SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

130 años
Comprometidos con el Perú, haciendo industria.

N° 01 - 2026



REPORTE SECTORIAL

Industria de productos de plástico



IEES | INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES

Exclusivo Socios SNI

ÍNDICE

Reporte de la Industria de Productos de Plástico

Introducción ..... Pág. 3

1. Panorama internacional ..... Pág. 4

2. Cadena productiva ..... Pág. 9

3. Oferta y demanda ..... Pág. 11

4. Producción ..... Pág. 13

5. Generación de empleos ..... Pág. 16

6. Tributos ..... Pág. 17

7. Créditos ..... Pág. 18

8. Tejido empresarial ..... Pág. 19

9. Comercio exterior ..... Pág. 22

    9.1 Balanza comercial ..... Pág. 22

    9.2 Exportaciones ..... Pág. 24

    9.3 Importaciones ..... Pág. 29

    9.4. Precios de importación ..... Pág. 34

Anexo ..... Pág. 35

Introducción

La industria de productos de plástico desempeña un rol estratégico en la economía global debido a su aporte a la producción, el empleo y la recaudación tributaria, así como por proveer una amplia variedad de productos destinados al consumo de los hogares, al empaquetamiento de bienes comercializados y a la cadena productiva de otras actividades económicas.

El sector genera encadenamiento productivo con diferentes actividades tanto de manera vertical como horizontal. De forma vertical (hacia atrás), demanda sustancias químicas básicas, principalmente resinas derivadas del petróleo y gas natural, así como servicios de transporte, de electricidad y gas, financieros, servicios profesional y técnicos, entre otros. De manera horizontal (hacia delante), abastece de productos a actividades como la construcción, el comercio, la industria de productos de caucho, la elaboración de alimentos y bebidas, la fabricación de productos de limpieza y los servicios de restaurantes y hoteles.

Dada su relevancia dentro de la cadena de valor y para el consumo de los hogares, la producción mundial de plásticos ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Entre 2018 y 2024, la producción global pasó de 371 millones a 431 millones de toneladas, representando un incremento acumulado de 16,3%. Durante este periodo, la participación de los productos de plástico de origen circular aumentó de 8,4% a 10,2%, impulsada principalmente por el reciclaje.

El comportamiento creciente de la producción se tradujo en una expansión del comercio internacional de productos de plástico. Entre 2001 y 2024, las exportaciones globales se multiplicaron en 4 veces, pasando de US$ 188 mil millones a US$ 747 mil millones. En este último año, Asia concentró el 43% de las exportaciones, destacando China como principal actor, con una participación del 19% del total. En cuanto a las importaciones, Europa concentró el 41,1% y Asia el 38,9%. A nivel de países, los principales importadores fueron Estados Unidos, China y Alemania.

En el Perú, la industria de productos de plástico contribuye con el 3,0% del PBI manufacturero y con el 0,37% del PBI nacional. Asimismo, genera alrededor de 52 mil puestos de trabajo de forma directa, lo que representa el 3,4% del empleo manufacturero. Además, el sector aporta más de S/. 700 millones a la recaudación tributaria y concentra alrededor de S/. 2 800 millones del saldo de créditos empresariales de la banca múltiple.

El tejido empresarial formal de la industria de productos de plástico está conformado por 2 843 empresas, lo que representa el 1,4% del total del sector manufacturero. Según el tamaño de las empresas, las micro y pequeñas empresas (Mypes) concentran el 93,8% del total, equivalente a 2 668 firmas, seguidas por las grandes empresas (5,2%) y las medianas (1,0%). A nivel de regiones, Lima y Callao concentraron el 82,4% del tejido empresarial, mientras que Arequipa y La Libertad participaron con el 3,0% y el 2,2%, respectivamente.

La balanza comercial peruana de productos de plástico ha sido históricamente deficitaria, explicada en gran medida por la ausencia de una industria petroquímica que provea productos o insumos primarios de plásticos a las empresas nacionales. En 2025, las exportaciones alcanzaron los US$ 622 millones, mientras que las importaciones sumaron US$ 2 729 millones, dando como resultado un déficit comercial de US$ 2 107 millones. Además, de los diez principales socios comerciales, el Perú registró un saldo comercial negativo con ocho, destacando China, con un déficit de US$ 1 140 millones, y Estados Unidos, con un déficit de US$ 443 millones.

La situación deficitaria del comercio exterior peruano ha incidido en la estructura de la oferta de productos de plástico en el país. Entre 2007 y 2024, la participación de la producción nacional se redujo de 84,0% a 74,9%, mientras que la correspondiente a las importaciones aumentó de 16,0% a 25,1%. Por otro lado, en relación con la demanda, en 2024 el 79,1% de la producción se destinó a la demanda intermedia, el 13,6% a la exportación y el 7,3% al consumo de los hogares.

Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES
Calle Los Laureles 365, San Isidro. Lima – Perú
T: (01) 616 4444
iees@sni.org.pe