RESULTADOS

ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Septiembre 2026

Los Laureles 365, San Isidro, Lima - Perú
T: (01) 616 4444
www.sni.org.pe

Resumen ejecutivo

Situación actual de la producción

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026 muestran que el 35% de las empresas informantes estima un mayor nivel de producción en septiembre respecto a agosto, mientras que el 45% prevé que se mantenga igual.

Expectativas de la economía, sector y su empresa

- Las expectativas para los próximos tres meses se mantienen mayoritariamente favorables o estables, aunque muestran una moderación respecto a los últimos meses. El 39% de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mejore y el 49% que se mantenga igual. Respecto a su sector, el 42% espera una mejora y otro 42% que se mantenga sin cambios; mientras que, para su propia empresa, el 47% prevé una mejora y el 39% que se mantenga igual.

Acceso al financiamiento en la industria nacional

- El 58% de los informantes industriales indicó que sus empresas accedieron a financiamiento externo o mixto (externo y fuentes de la propia empresa) para cubrir sus operaciones. Entre los productos financieros utilizados se tiene a préstamos bancarios (58%), línea de crédito (37%), factoring (23%), leasing (20%), entre los principales.
- El financiamiento externo y/o mixto de las empresas estuvo principalmente destinado al capital de trabajo (79%), inversión en activo fijo (28%), innovación y desarrollo (16%), cubrir obligaciones financieras (16%), entre otros.
- Entre los principales criterios evaluados por los encuestados para acceder al financiamiento se tienen la tasa de interés (78%), rapidez en el desembolso (28%) y garantías/requisitos solicitados (17%).

ÍNDICE

I. Desempeño en Septiembre 2026 Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6

II. Expectativas empresariales a corto plazo Pág. 7

- Economía peruana ..... Pág. 8
- Situación del sector ..... Pág. 9
- Situación de la empresa..... Pág. 10
- Perspectivas de empleo e inversión..... Pág. 11

III. Acceso al financiamiento en la industria Pág. 12

- Principal fuente de financiamiento a la cual accedieron las empresas ..... Pág. 13
- Empresas cuya principal fuente de financiamiento es externa o mixta ..... Pág. 14
- Empresas cuya principal fuente de financiamiento es interna ..... Pág. 19

IV. Anexos Pág. 22

I. DESEMPEÑO EN SEPTIEMBRE 2026

Nivel de producción

35%

de los encuestados estima que tendrá mayores niveles de producción en septiembre 2026 en comparación a agosto, el

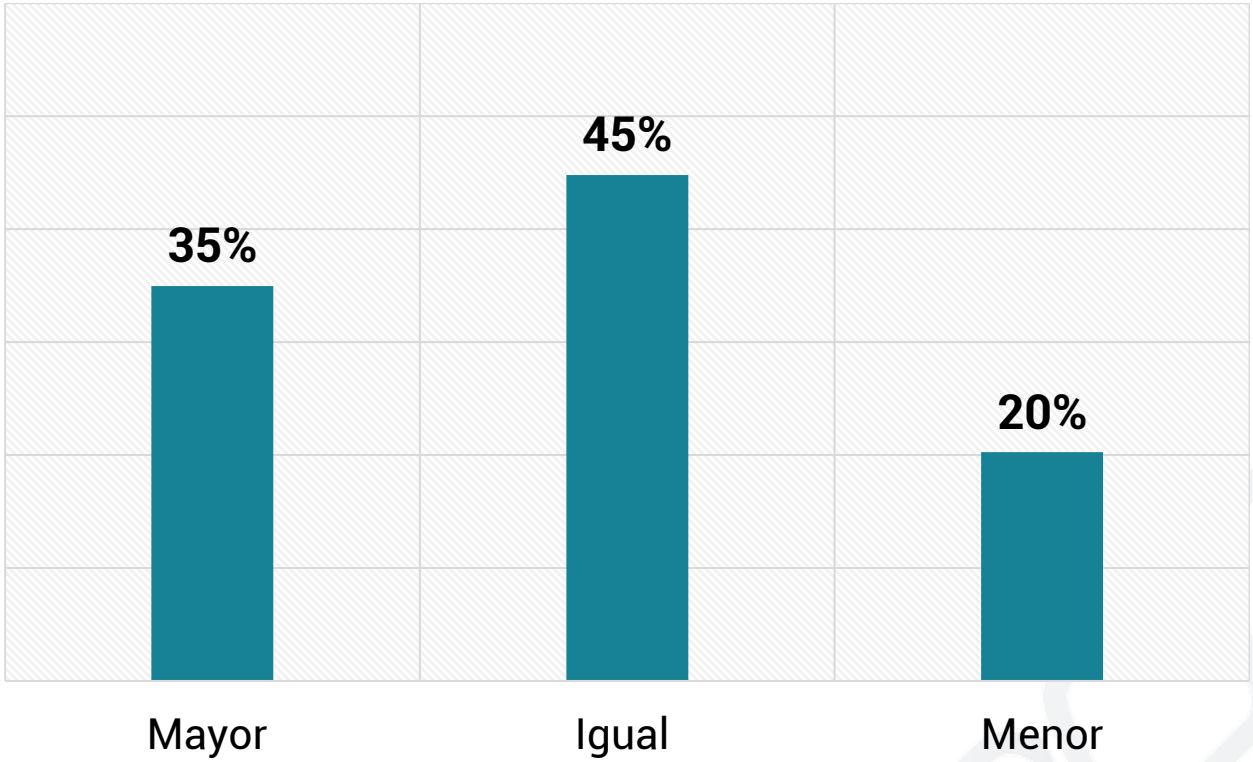
45%

señaló que su producción se mantendrá igual; asimismo, el

20%

estima que registrará niveles de producción inferiores respecto al mes previo.

Gráfico N°1: Nivel de producción estimado de su empresa en septiembre 2026 respecto a agosto 2026 (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Nivel de ventas

39%

de los empresarios informantes estima que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas en septiembre 2026 será mayor al registrado en agosto; en tanto, el

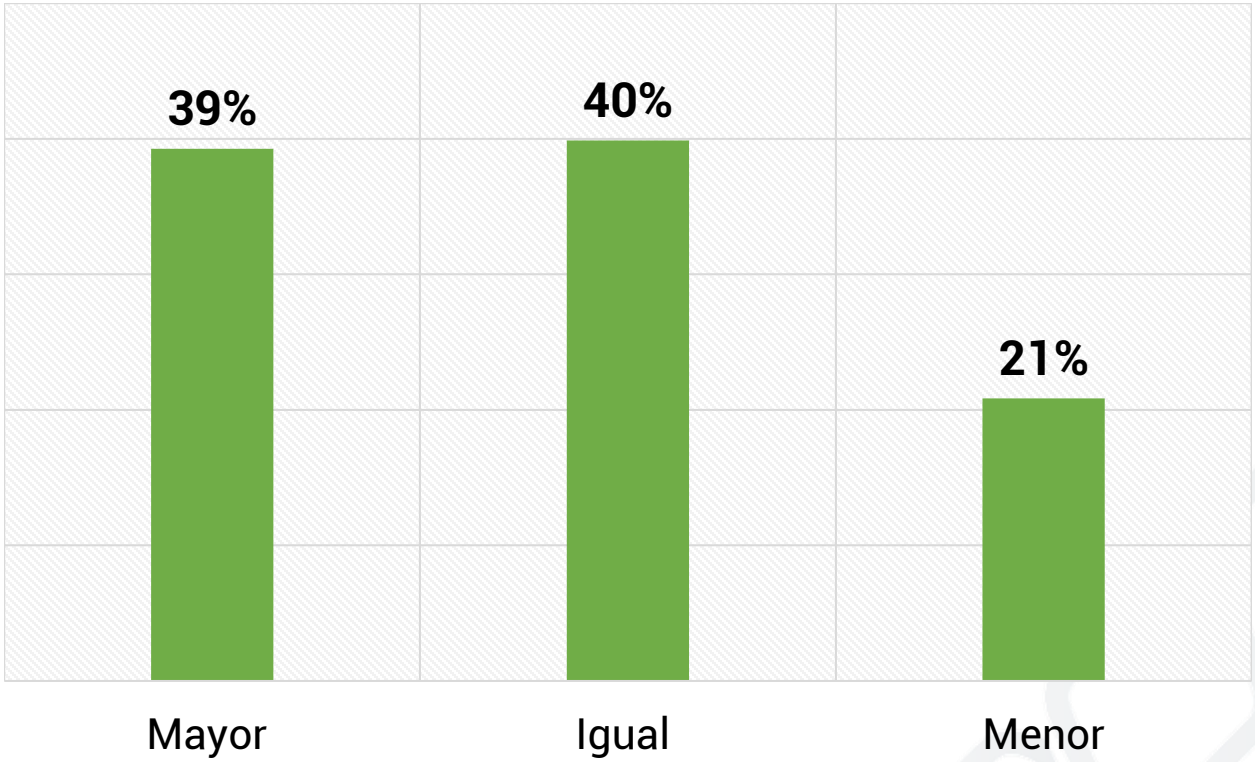
40%

indicó que las ventas totales serán iguales y el

21%

estima que sus ventas serán menores que el mes previo.

Gráfico N°2: Nivel de ventas estimado de su empresa en septiembre 2026 respecto a agosto 2026 (Porcentaje)



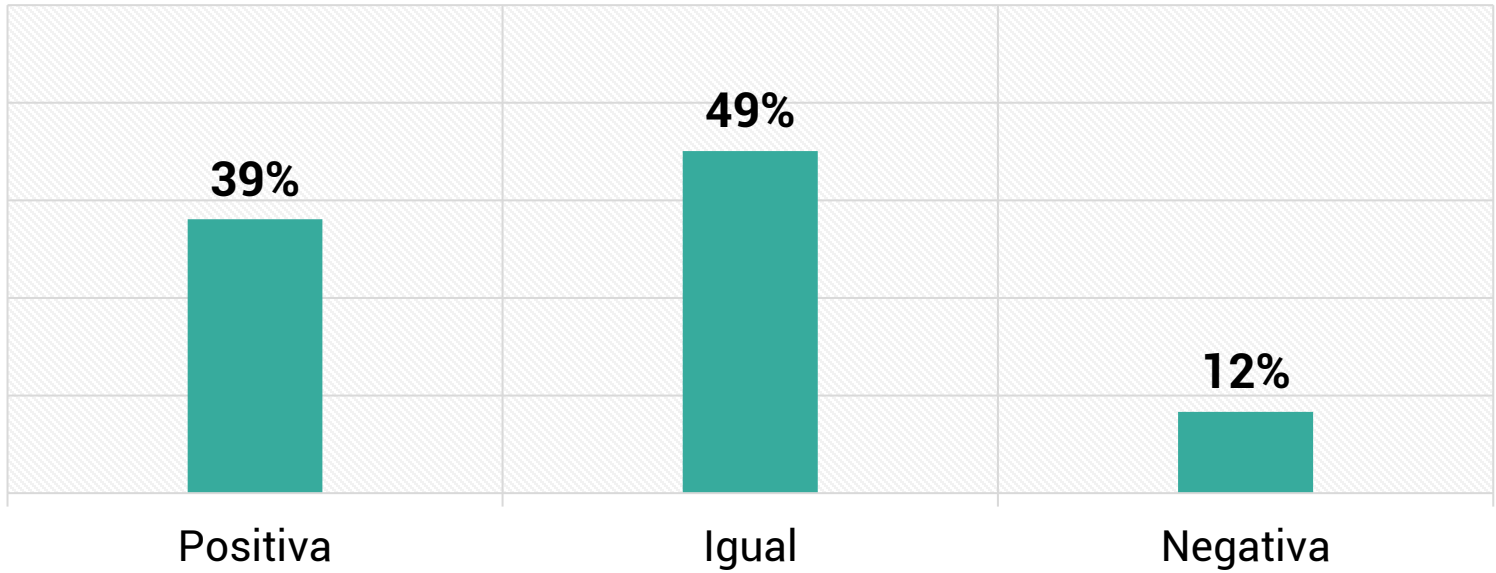
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

Los resultados de la encuesta revelan que el **39%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mejore en los próximos tres meses, en tanto, el **49%** prevé que se mantenga.

Gráfico N°3: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)

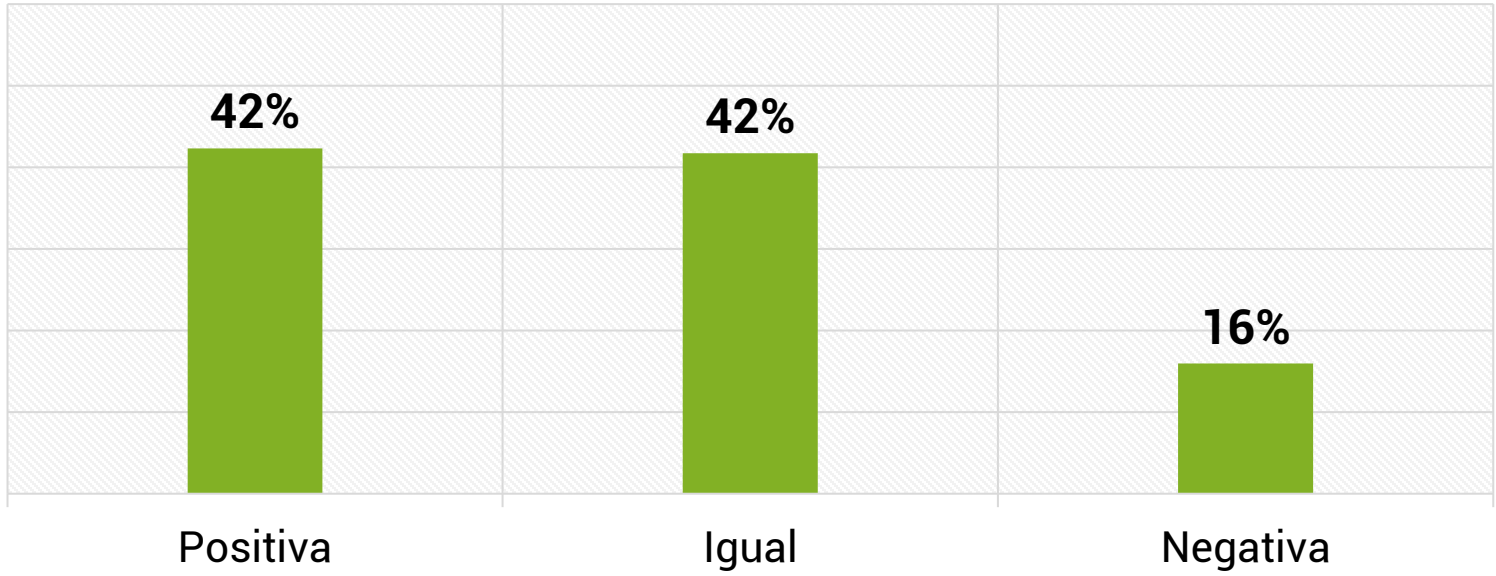


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Expectativas de los empresarios sobre su sector

Los resultados de la encuesta revelan que el **42%** de los empresarios industriales espera que la situación de su sector mejore en los próximos tres meses, en tanto, otro **42%** prevé que se mantenga.

Gráfico N°4: Expectativas de su sector para los próximos tres meses (Porcentaje)

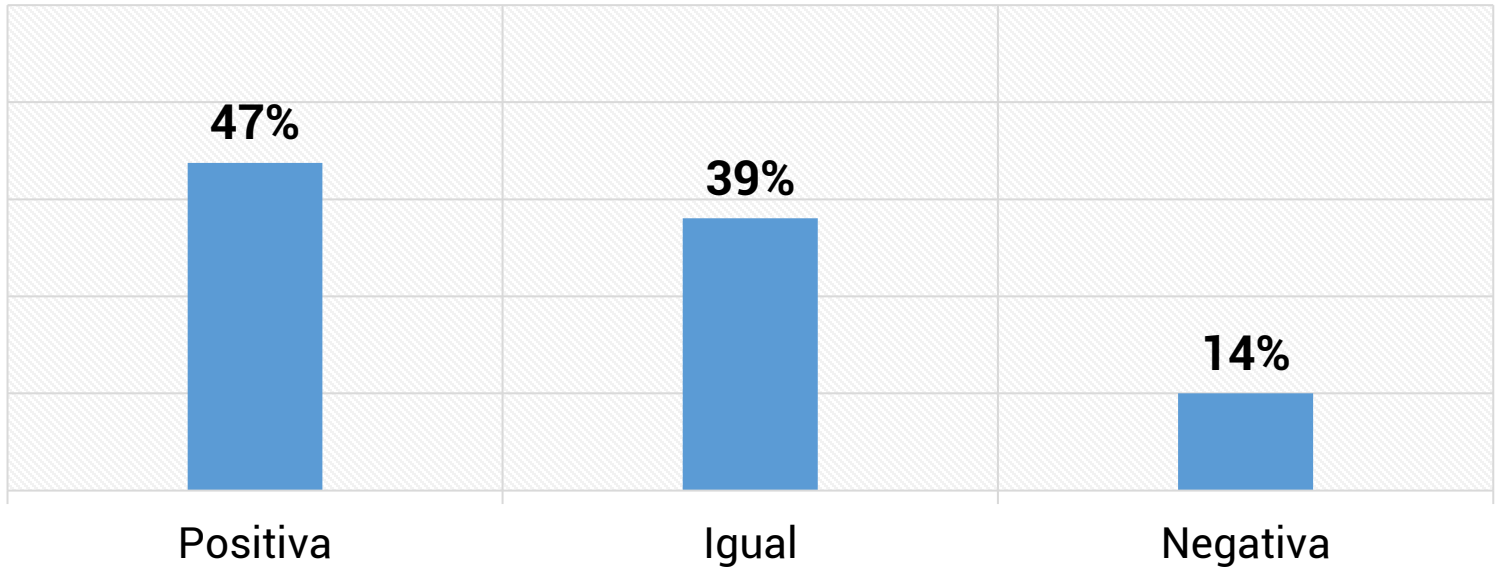


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Expectativas de los empresarios sobre su compañía

Los resultados de la encuesta revelan que el **47%** de los empresarios encuestados espera que la situación de su empresa mejore en los próximos tres meses, en tanto, el **39%** prevé que se mantenga.

Gráfico N°5: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Perspectivas de empleo e inversión

El **33%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses. Asimismo, el **44%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°6: Tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

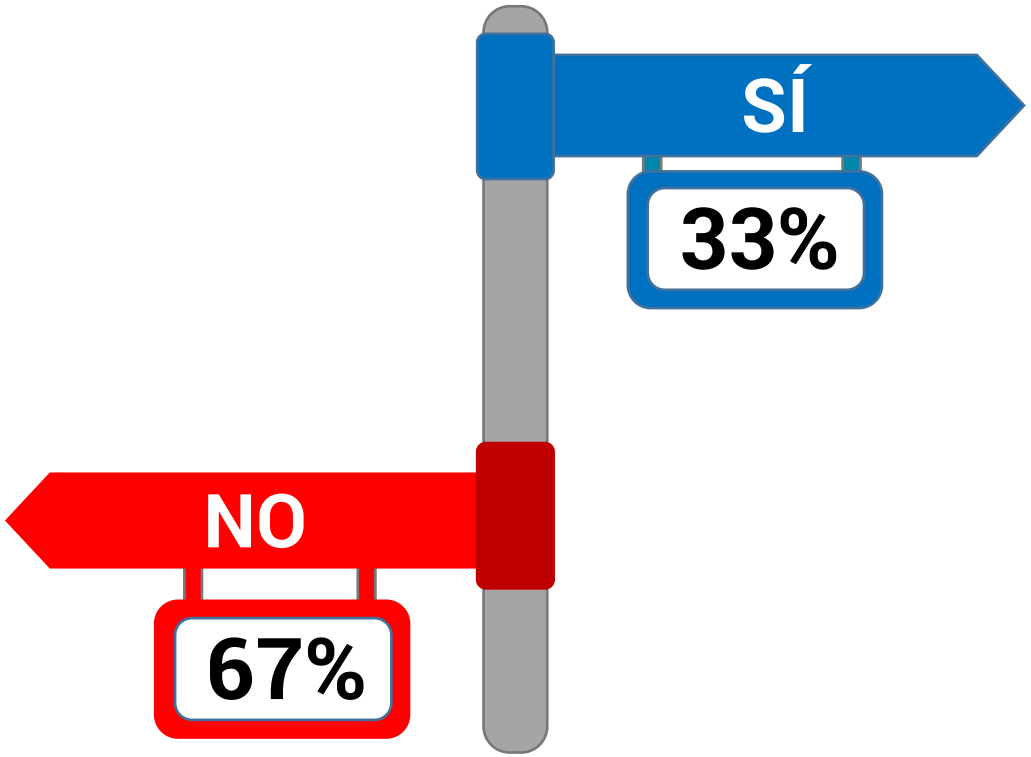
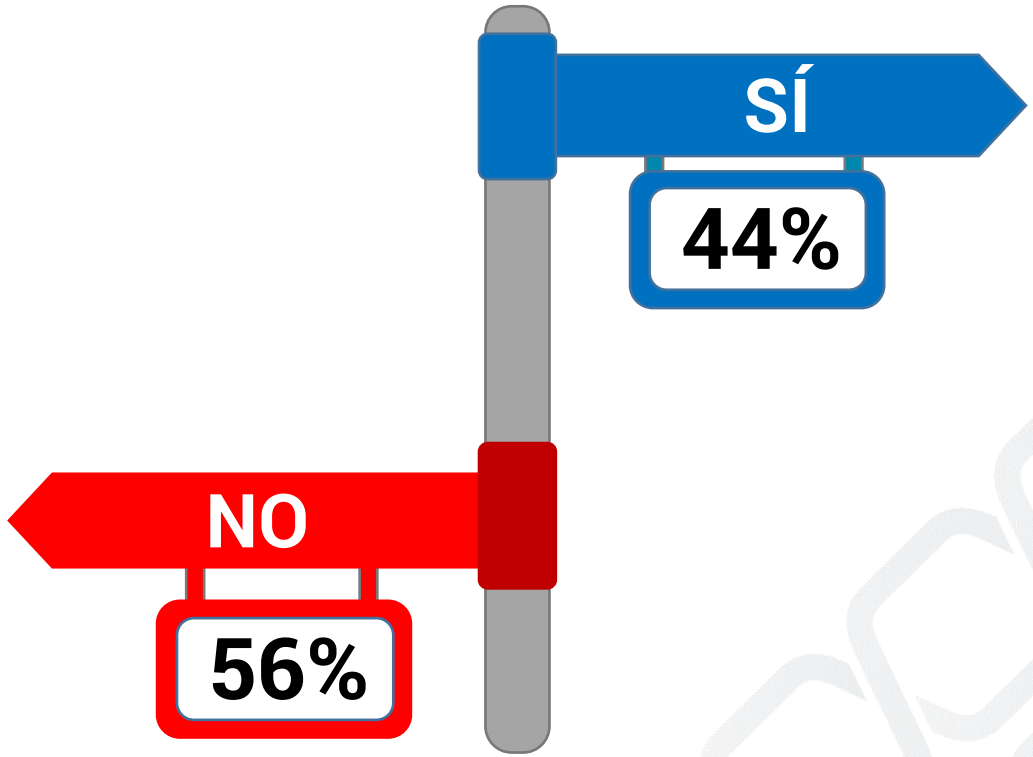


Gráfico N°7: Tiene previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)



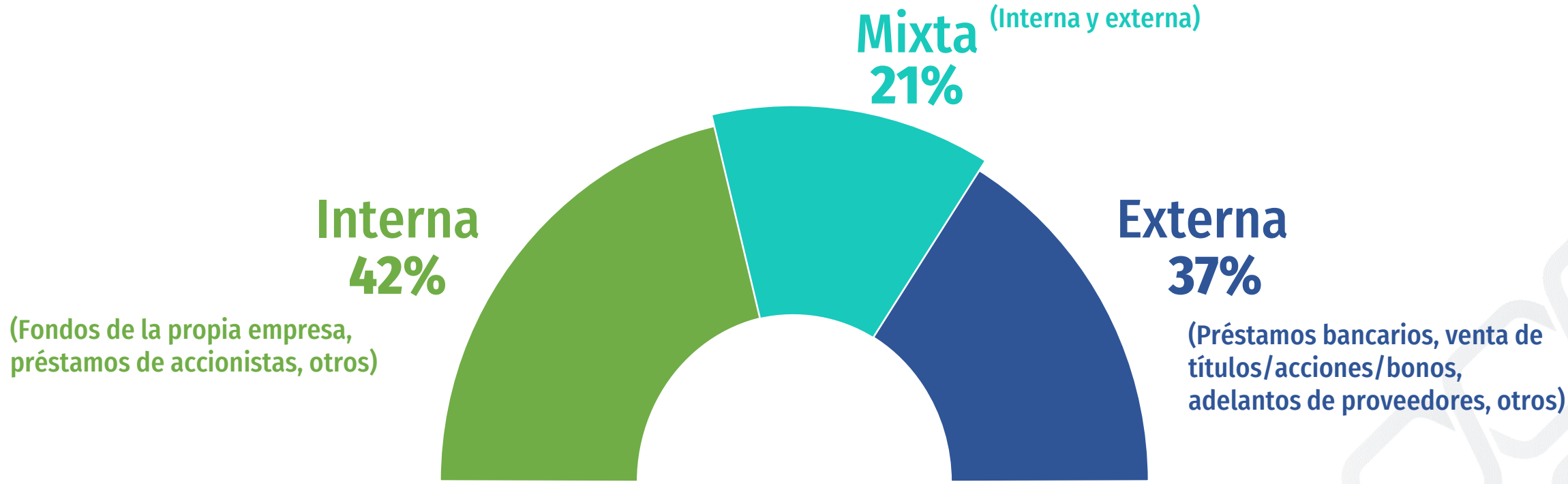
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

III. ACCESO AL FINANCIAMIENTO EN LA INDUSTRIA NACIONAL

Acceso al financiamiento de empresas industriales

El **37%** de los encuestados industriales manifestó que su empresa accedió a fuentes de financiamiento externo para cubrir sus actividades en general durante los últimos doce meses (octubre 2025 – septiembre 2026), mientras que el **42%** indica al financiamiento interno como el principal. En tanto, el **21%** de los informantes señaló haber accedido a ambas fuentes de financiamiento (mixta).

Gráfico N°8: Principal fuente de financiamiento a la que accedieron las empresas (Porcentaje)

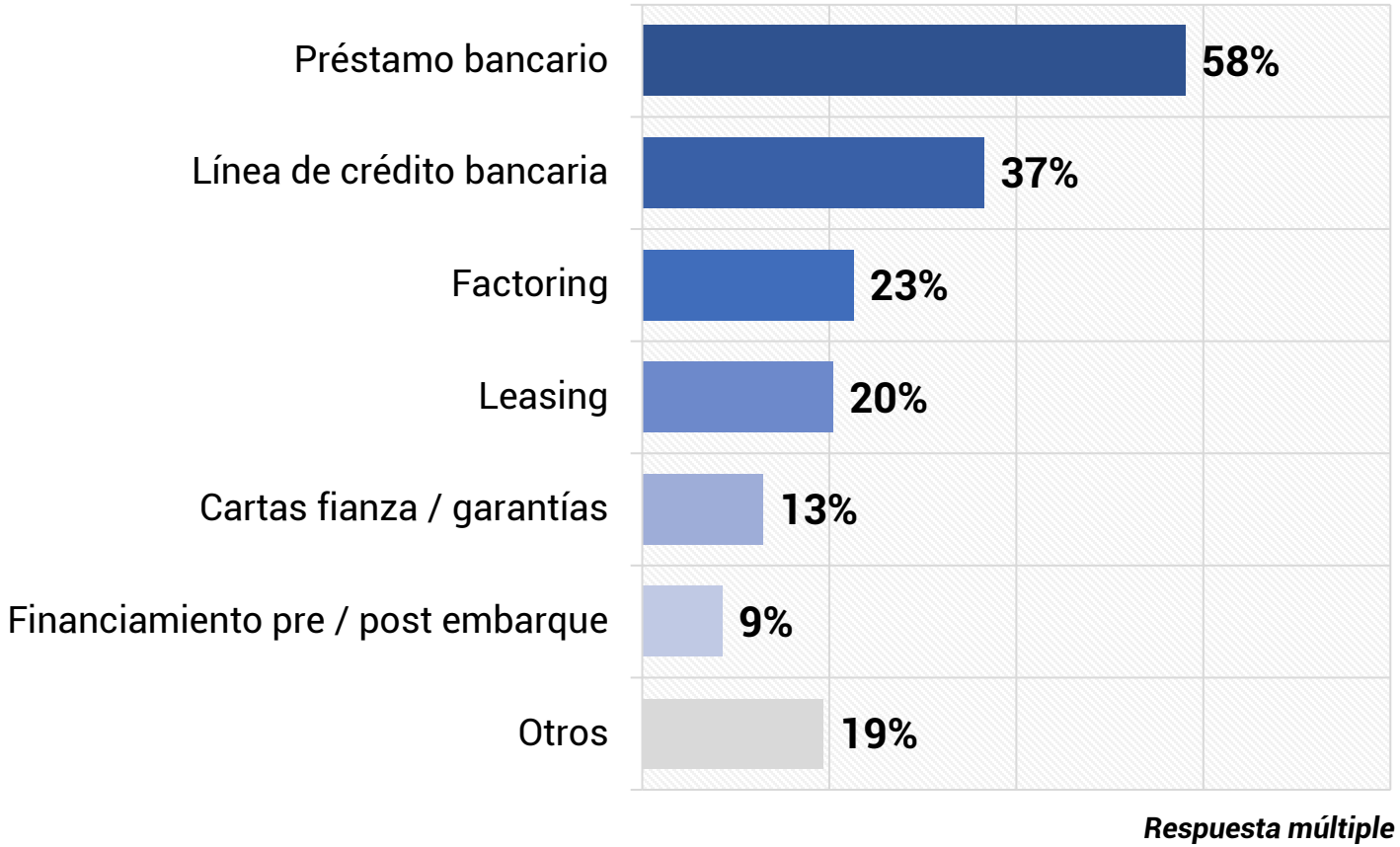


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Empresas que accedieron a fuentes de financiamiento externas y/o mixtas

Productos financieros utilizados para financiar actividades

Gráfico N°9: Principales productos financieros externos utilizados para financiar las actividades de las empresas industriales (Porcentaje)



Respuesta múltiple

58%

de los encuestados cuyo financiamiento viene principalmente de fuentes externas o mixtas indicó al préstamo bancario entre los principales productos financieros utilizados, el

37%

indicó como uno de los principales productos a la línea de crédito bancaria, el

23%

hizo uso del factoring, y el

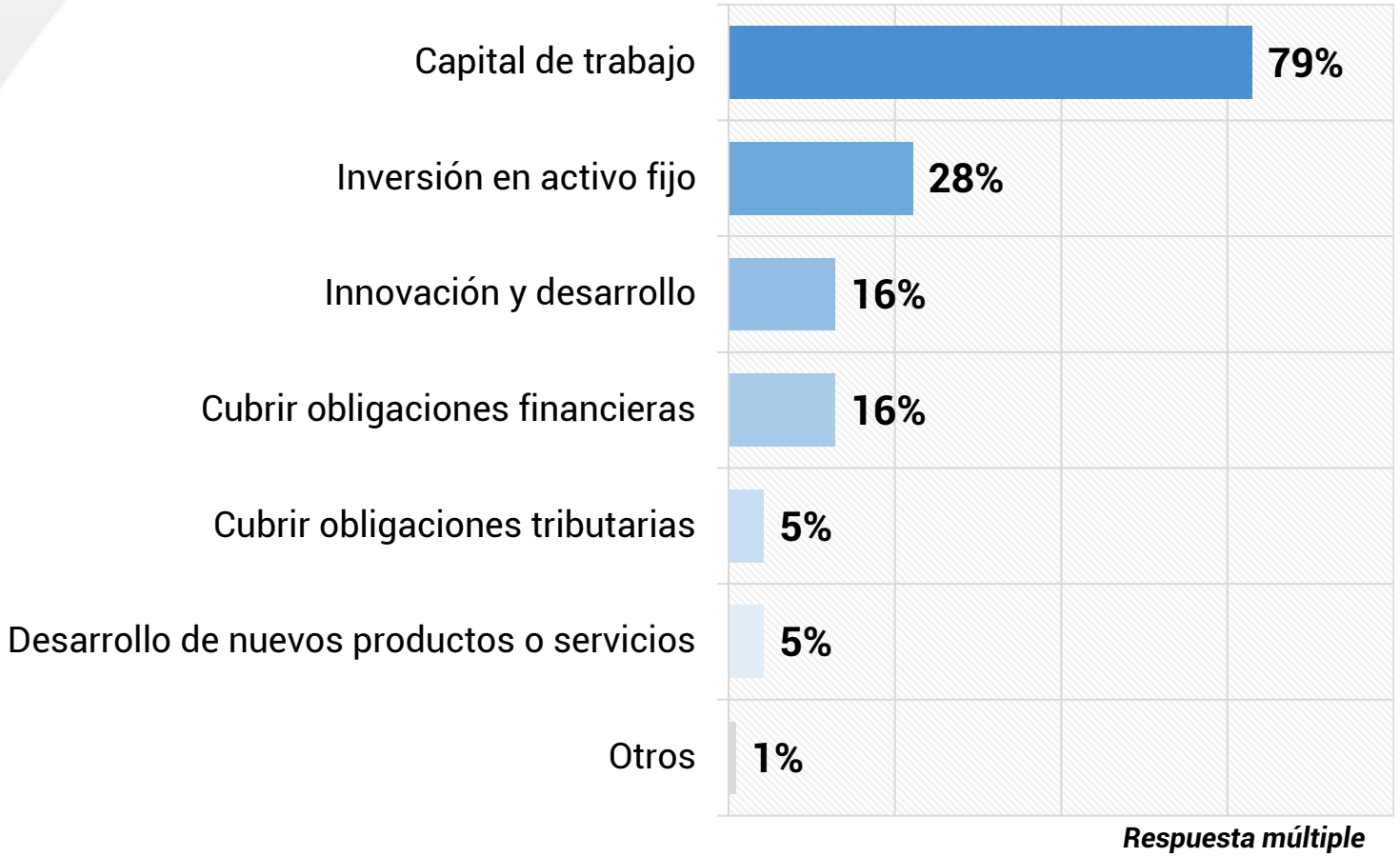
20%

utilizó el leasing para financiar sus actividades, entre otros.

Nota: Considera únicamente a los encuestados cuya principal fuente de financiamiento fue externa o mixta.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Principales destinos o usos del financiamiento

Gráfico N°10: Principales destinos o usos del financiamiento utilizado (Porcentaje)



Respuesta múltiple

Nota: Considera únicamente a los encuestados cuya principal fuente de financiamiento fue externa o mixta.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

79%

de los industriales cuyo financiamiento proviene principalmente de fuentes externas o mixtas manifestaron que este se destina al capital de trabajo, mientras que, el

28%

señaló como uno de los principales fines la inversión en activo fijo, y el

16%

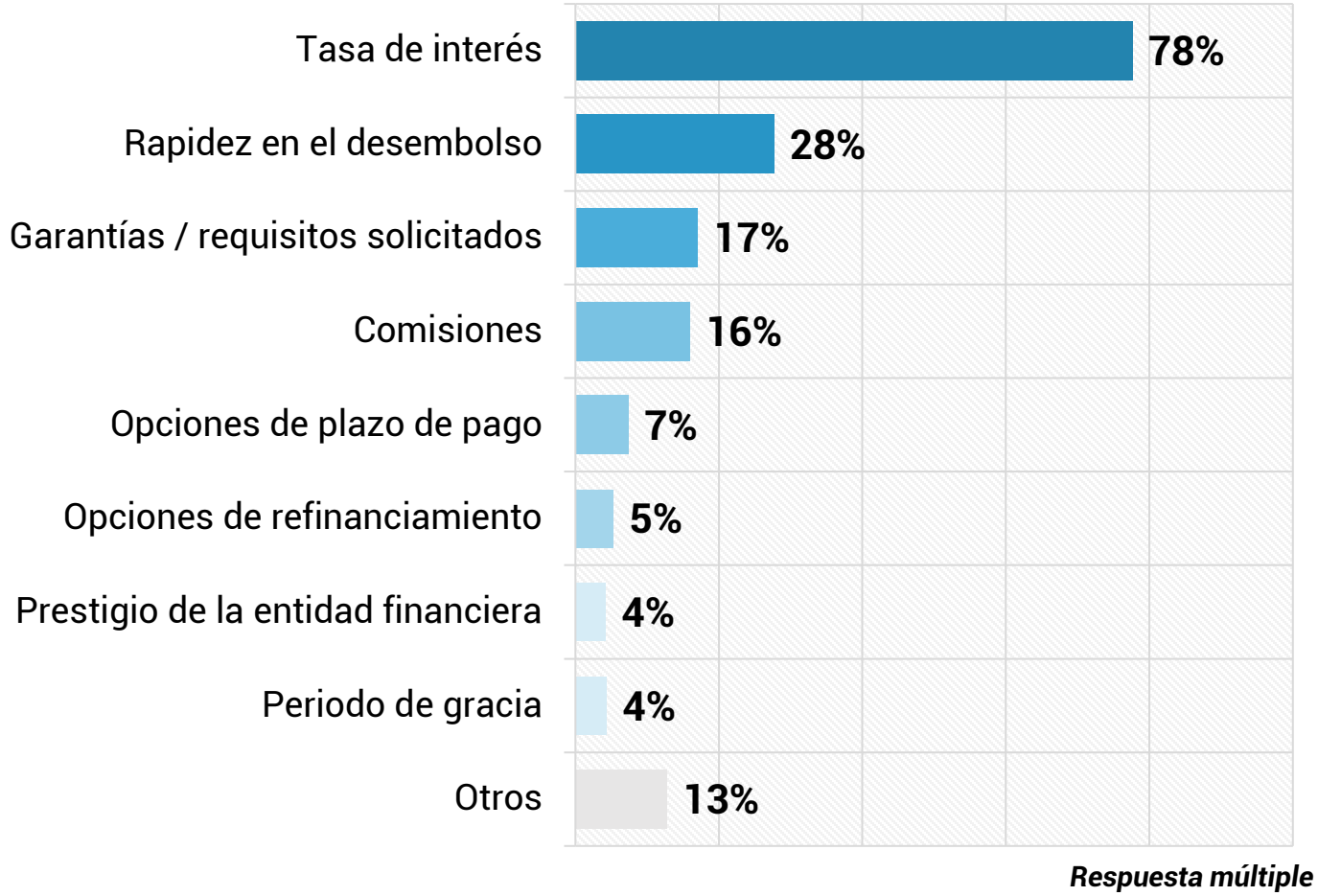
indicó utilizarlo para la innovación y desarrollo, asimismo, otro

16%

tuvo como uno de los principales objetivos cubrir obligaciones financieras, entre otros.

Criterios evaluados por las empresas para acceder al financiamiento

Gráfico N°11: Criterios más importantes evaluados por las empresas para acceder a los productos financieros (Porcentaje)



Respuesta múltiple

78%

de los encuestados cuyo financiamiento proviene principalmente de fuentes externas o mixtas manifestó que uno de los principales criterios evaluados son las tasas de interés, el

28%

indicó la rapidez en el desembolso como un factor tomado en cuenta; y el

17%

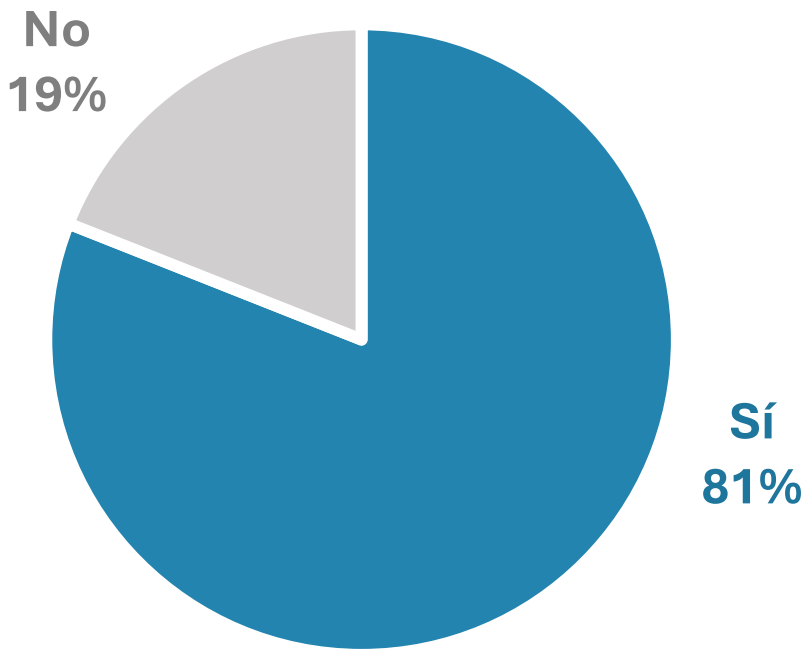
señaló a las garantías/requisitos solicitados, entre otros.

Nota: Considera únicamente a los encuestados cuya principal fuente de financiamiento fue externa o mixta.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Aspectos de los productos financieros que deberían mejorar según industriales

El **81%** de los industriales que accedió al financiamiento externo o mixto considera que existen aspectos por mejorar en los productos financieros ofrecidos por las entidades.

Gráfico N°12: Empresarios que consideran que existen aspectos por mejorar en los productos financieros (Porcentaje)



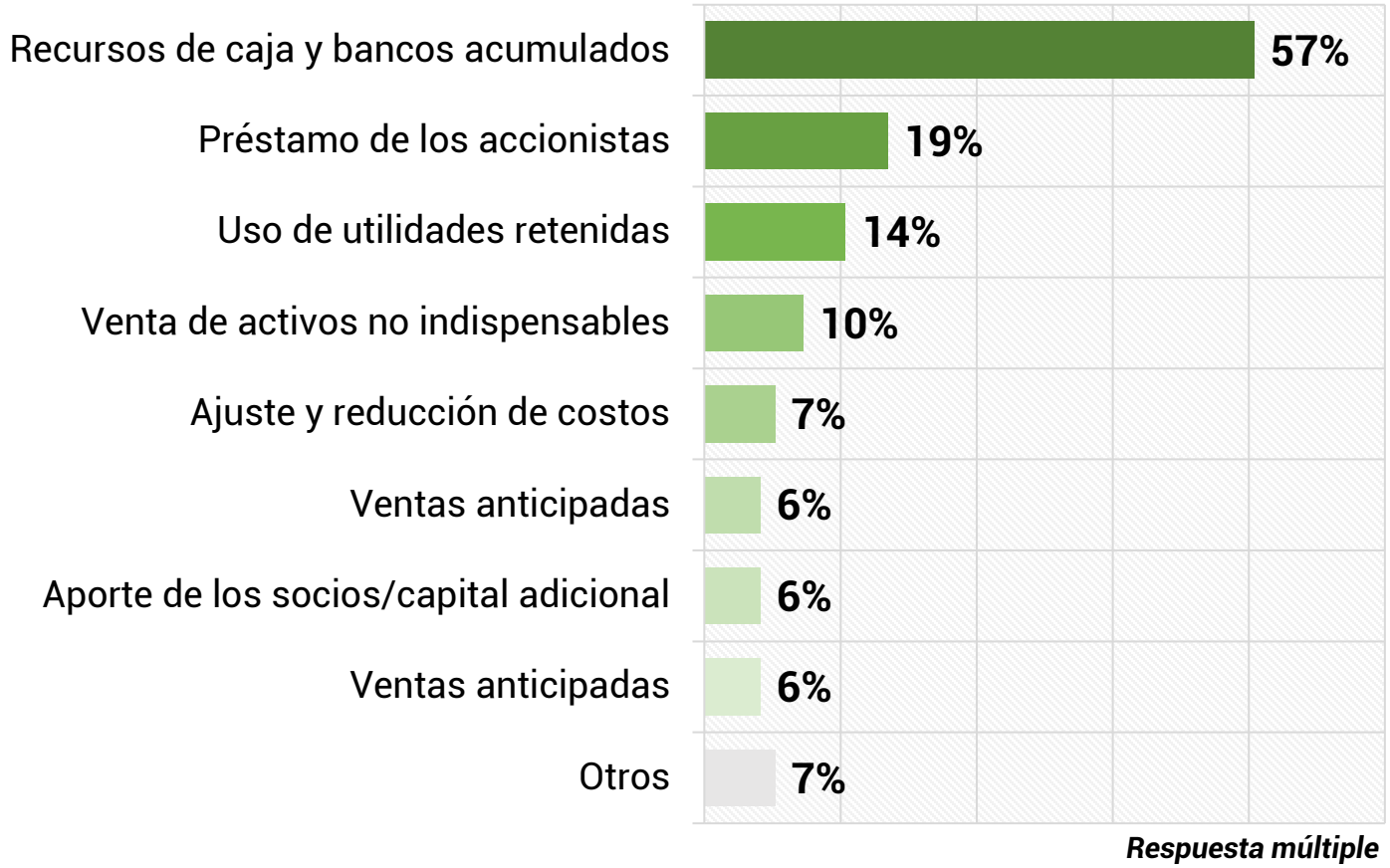
El ***84%*** de los empresarios que consideran existen aspectos por mejorar en los productos financieros señaló a las tasas de interés; en tanto, ***18%*** indicó el tiempo de desembolso, ***17%*** se refirió a las comisiones y otro ***17%,*** a las opciones de refinanciamiento, entre los principales.

Nota: Considera únicamente a los encuestados cuya principal fuente de financiamiento fue externa o mixta.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Empresas que utilizaron financiamiento de la propia empresa (interno)

Principal fuente de financiamiento de la propia empresa

Gráfico N°13: Principal fuente de financiamiento de la propia empresa a la que accedieron para cubrir sus actividades (Porcentaje)



57%

de los industriales informantes que acceden al financiamiento interno para cubrir sus actividades indicaron que utilizaron sus recursos de caja y bancos acumulados, el

19%

señaló a los préstamos de accionistas; mientras que, el

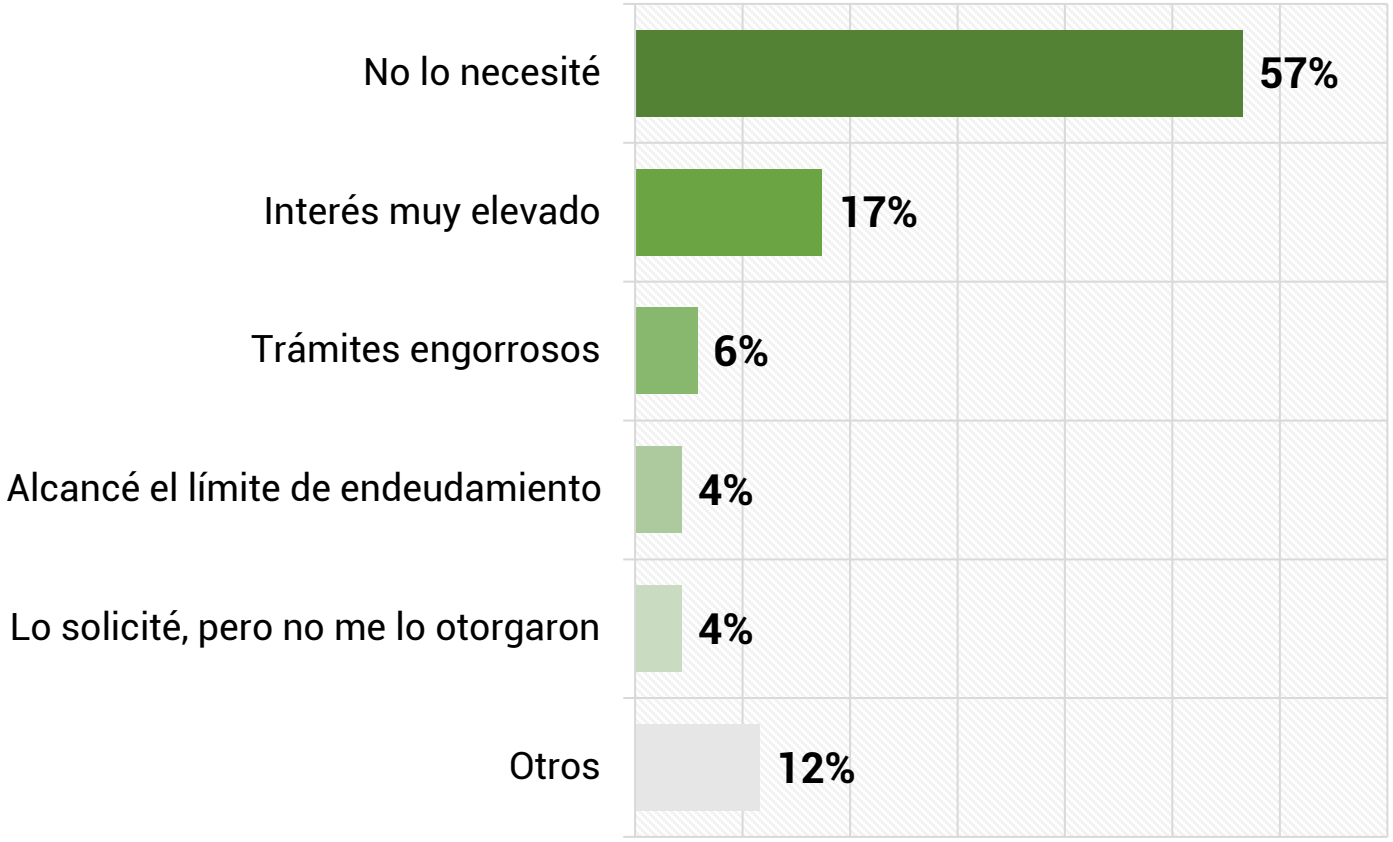
14%

manifestó que financiaron sus actividades con utilidades retenidas, entre otros.

Nota: Considera únicamente a los encuestados cuya principal fuente de financiamiento fue interna.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

Principales razones por las que no se recurrió al financiamiento externo

Gráfico N°14: Principales razones por las que no se recurrió al financiamiento externo (Porcentaje)



57%

de los encuestados que utilizo financiamiento interno, indicó que la principal razón por la que no recurrió al financiamiento externo fue porque no lo consideró necesario, el

17%

refirió que la principal razón fueron los elevados intereses; en tanto, el

6%

reportó como principal barrera los trámites engorrosos, entre otros.

Nota: Considera únicamente a los encuestados cuya principal fuente de financiamiento fue interna.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector en el que se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 163 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, alimentos, productos de plástico y caucho, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, sustancias y productos químicos, productos pesqueros, productos de informática, bebidas, minerales no metálicos, madera y sus productos, productos farmacéuticos, actividades de impresión, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 22 de septiembre – 02 de octubre de 2026
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Contacto: iees@sni.org.pe I 939 278 745

Tamaño de empresas encuestadas

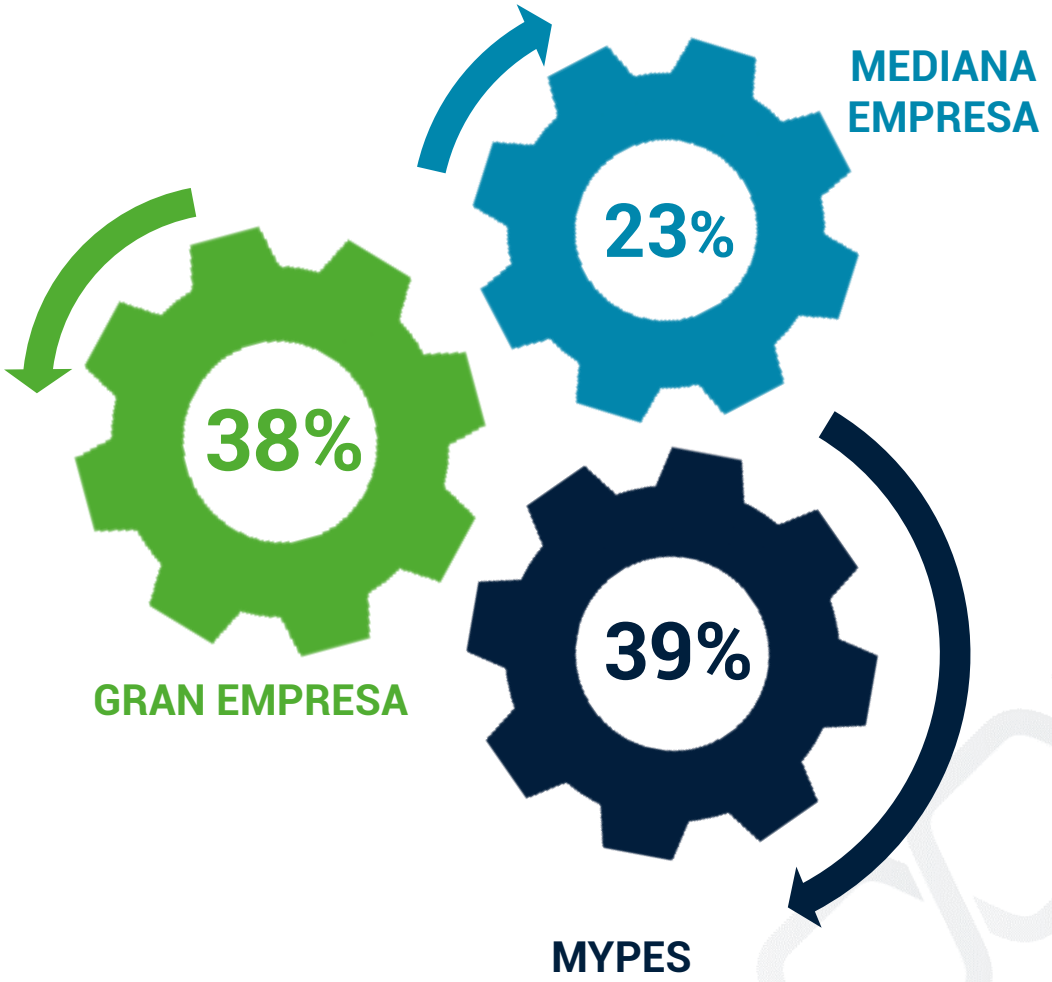
Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tienen los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

39%
señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT,

38%
de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT, y el

23%
de las firmas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO
(Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Septiembre 2026


SNI
IEES