RESULTADOS

ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Agosto 2026

Los Laureles 365, San Isidro, Lima - Perú
T: (01) 616 4444
www.sni.org.pe

Resumen ejecutivo

Productividad: Factores que limitan su desempeño y propuestas de mejora

- El 37% de los empresarios industriales señaló la falta de personal con las competencias técnicas requeridas como uno de los principales factores que limitan el incremento de la productividad de sus empresas, seguido de un 32% que señaló el elevado número de feriados.
- En materia de capital humano, el 49% de los encuestados indicó promover la formación dual entre empresas, institutos, universidades y otros centros de formación como una de las principales medidas para incrementar la productividad.
- En materia regulatoria y administrativa, el 60% de los encuestados indicó la eliminación de trámites o requisitos innecesarios como una de las principales medidas para incrementar la productividad de su empresa. También destacaron la simplificación y reducción de los plazos de los procedimientos administrativos (45%).
- El 68% de los encuestados señaló que una de las principales medidas en materia de infraestructura para incrementar la productividad de sus empresas es mejorar la conectividad vial y el acceso a zonas industriales. Asimismo, el 42% indicó contar con puertos, aeropuertos y servicios logísticos más eficientes y competitivos.

Expectativas de la economía, sector y su empresa

- Los resultados de la encuesta muestran expectativas mayoritariamente favorables. Así, el 55% de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mejore, en tanto, el 38% prevé que se mantenga sin cambios.
- Respecto a la situación de su sector y de su propia empresa, el 50% y 55% de los empresarios espera una mejora, respectivamente. En tanto, el 16% y 11% prevé que estás se mantengan sin cambios.

ÍNDICE

I. Productividad: factores limitantes y propuestas de mejoras Pág. 4

- Principales factores limitantes..... Pág. 5
- Medidas que permitirían incrementar la productividad.. Pág. 6
  - Capital humano..... Pág. 7
  - Materia regulatoria y administrativa..... Pág. 8
  - Infraestructura..... Pág. 9
  - Innovación..... Pág. 10
  - Acceso a nuevos mercados..... Pág. 11

II. Expectativas empresariales a corto plazo Pág. 12

- Economía peruana ..... Pág. 13
- Situación del sector ..... Pág. 14
- Situación de la empresa ..... Pág. 15
- Perspectivas de empleo e inversión ..... Pág. 16

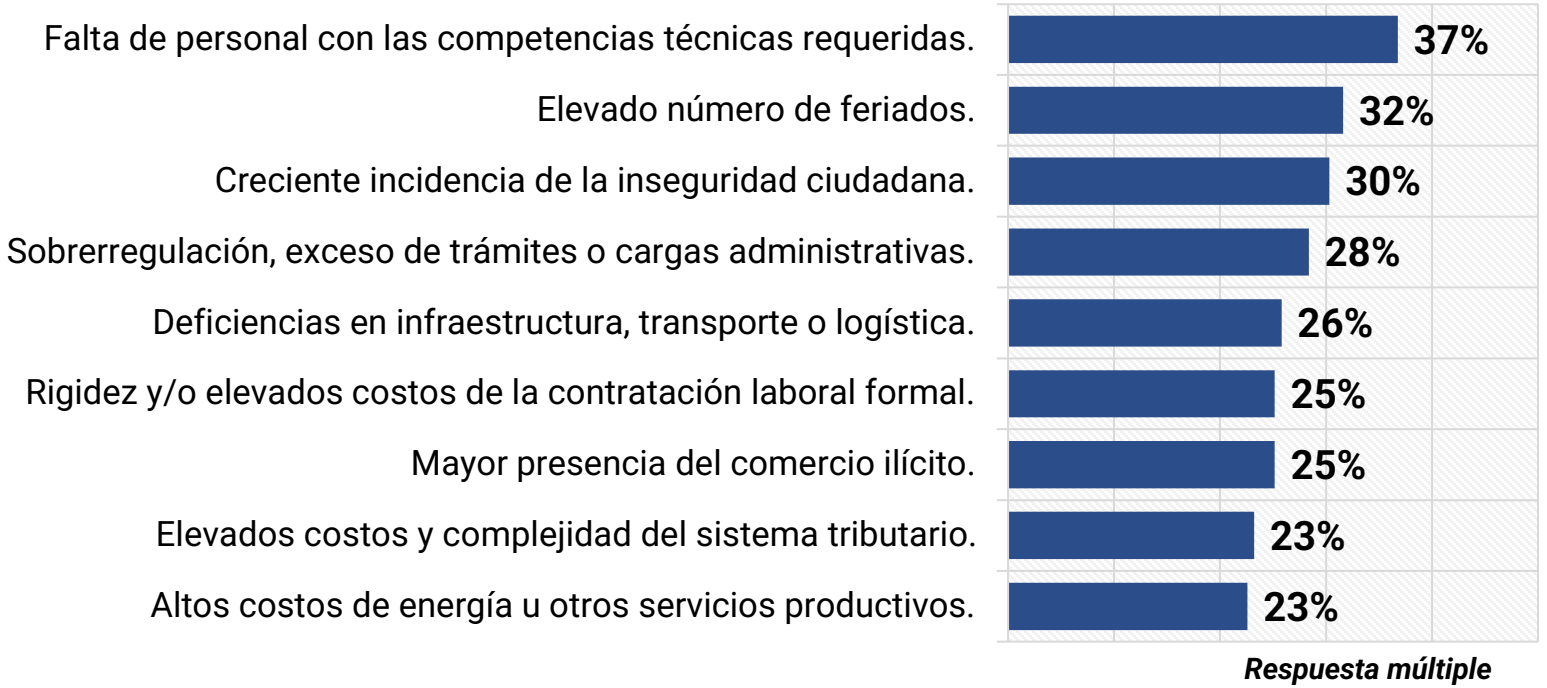
III. Anexos Pág. 17

I. PRODUCTIVIDAD: FACTORES QUE LIMITAN SU DESEMPEÑO Y PROPUESTAS DE MEJORA

Principales factores que limitan el incremento de la productividad en las empresas

El *37%* de los empresarios industriales señaló que uno de los principales factores que limitan el incremento de la productividad en sus empresas es la falta de personal con las competencias técnicas requeridas. Le sigue un *32%* que señaló el elevado número de feriados y el *30%* indicó la creciente incidencia de la inseguridad ciudadana, entre otros.

Gráfico N°1: Principales factores que limitan el incremento de la productividad en las empresas (Porcentaje)



Respuesta múltiple

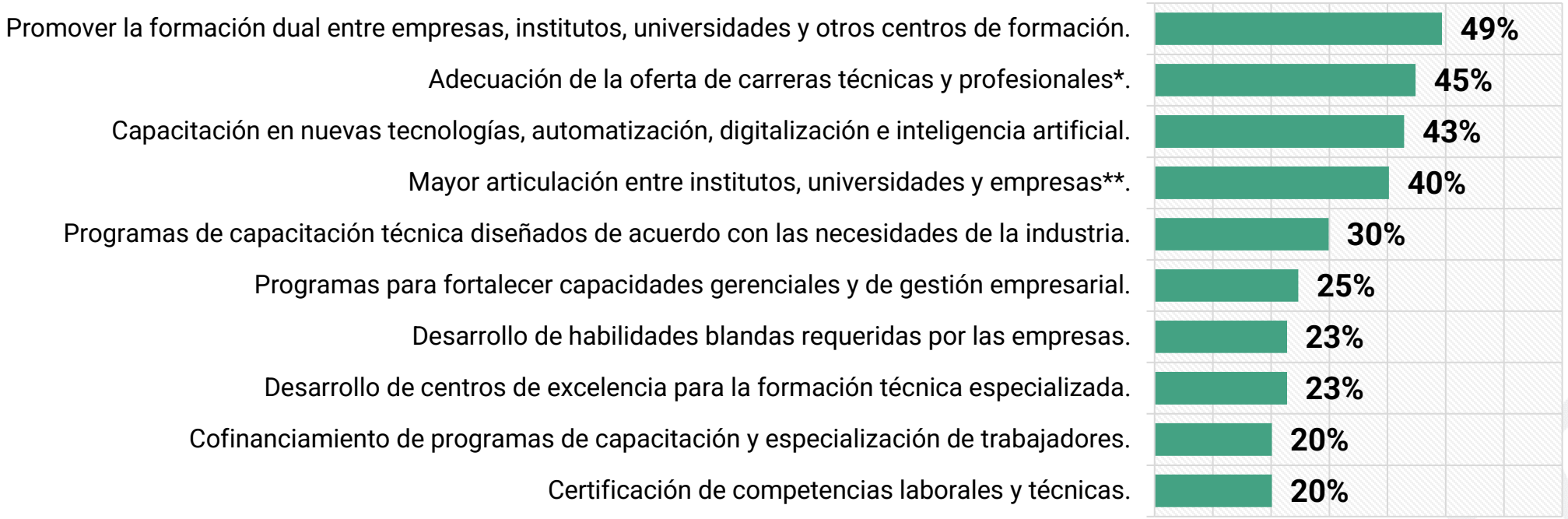
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

MEDIDAS QUE PERMITIRÍAN INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS SEGÚN ÁREA TEMÁTICA

Medidas para mejorar la productividad en capital humano

El *49%* de los empresarios encuestados indicó que una de las principales medidas prioritarias para elevar la productividad en las empresas es promover la formación dual entre empresas, institutos, universidades y otros centros de formación. Asimismo, el *45%* señaló la adecuación de la oferta de carreras técnicas y profesionales a las necesidades productivas de cada territorio.

Gráfico N°2: En materia de capital humano: Principales medidas que tendrían mayor impacto en la productividad en las empresas (Porcentaje)



Respuesta múltiple

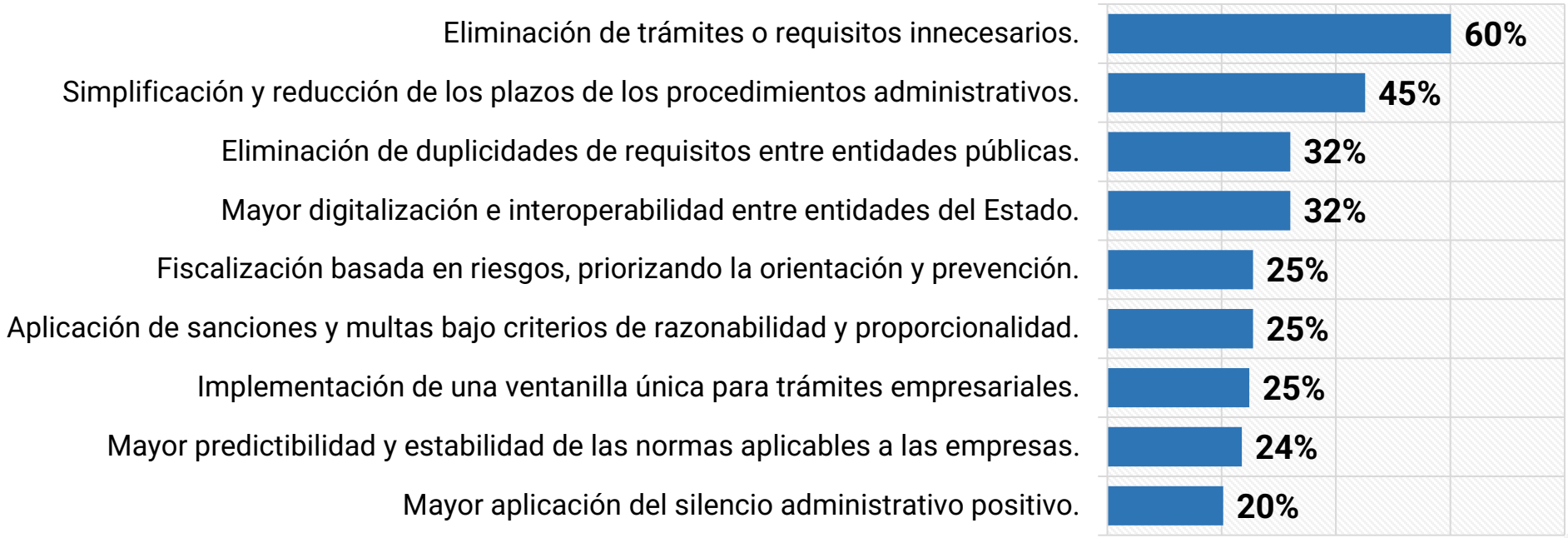
*Adecuación a las necesidades productivas de cada territorio. **Mayor articulación para adecuar la formación a la demanda laboral.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Medidas para mejorar la productividad en materia regulatoria

El *60%* de los encuestados indicó que una de las principales medidas que permitirían incrementar la productividad de sus empresas en materia regulatoria y administrativa sería la eliminación de trámites o requisitos innecesarios. En tanto, el *45%* señaló la simplificación y reducción de los plazos de los procedimientos administrativos.

Gráfico N°3: En materia regulatoria y administrativa: Principales medidas que permitirían incrementar la productividad en las empresas (Porcentaje)



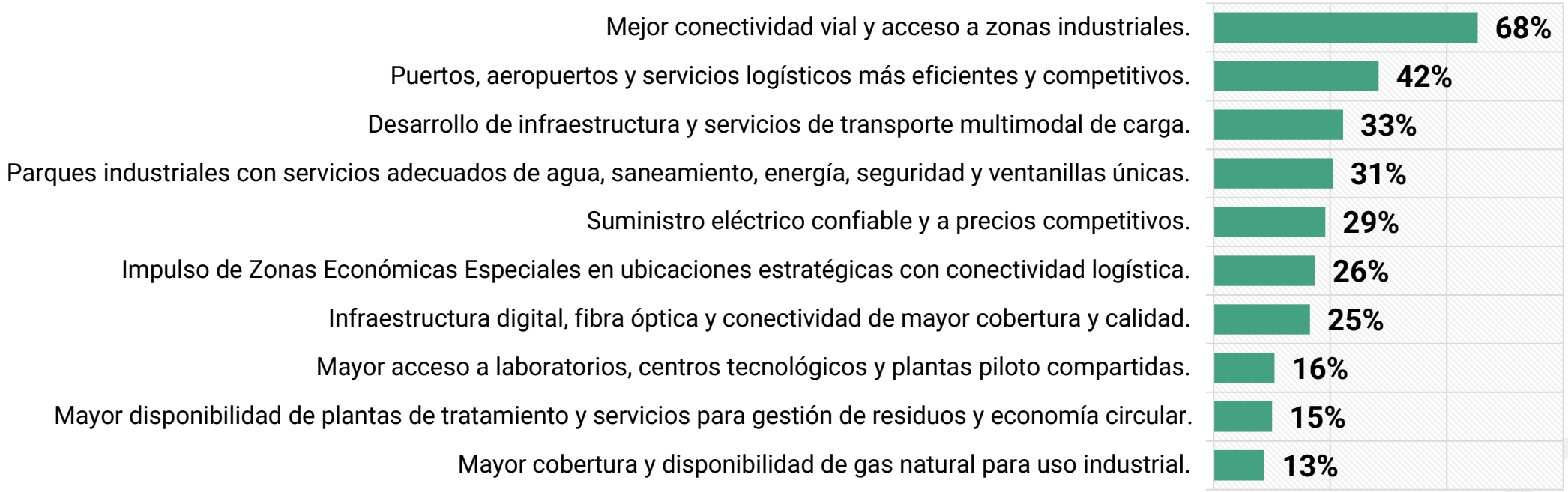
Respuesta múltiple

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Medidas para mejorar la productividad en materia de infraestructura

El ***68%*** de los encuestados señaló que una mejor conectividad vial y acceso a zonas industriales estarían entre las medidas con mayor impacto en la productividad en las empresas. Asimismo, el ***42%*** indicó que los puertos, aeropuertos y servicios logísticos sean más eficientes y competitivos, mientras que el ***33%*** señaló la necesidad de contar con mayor desarrollo de infraestructura y servicios de transporte multimodal de carga.

Gráfico N°4: En materia de infraestructura: Principales medidas que tendrían mayor impacto en la productividad en las empresas (Porcentaje)



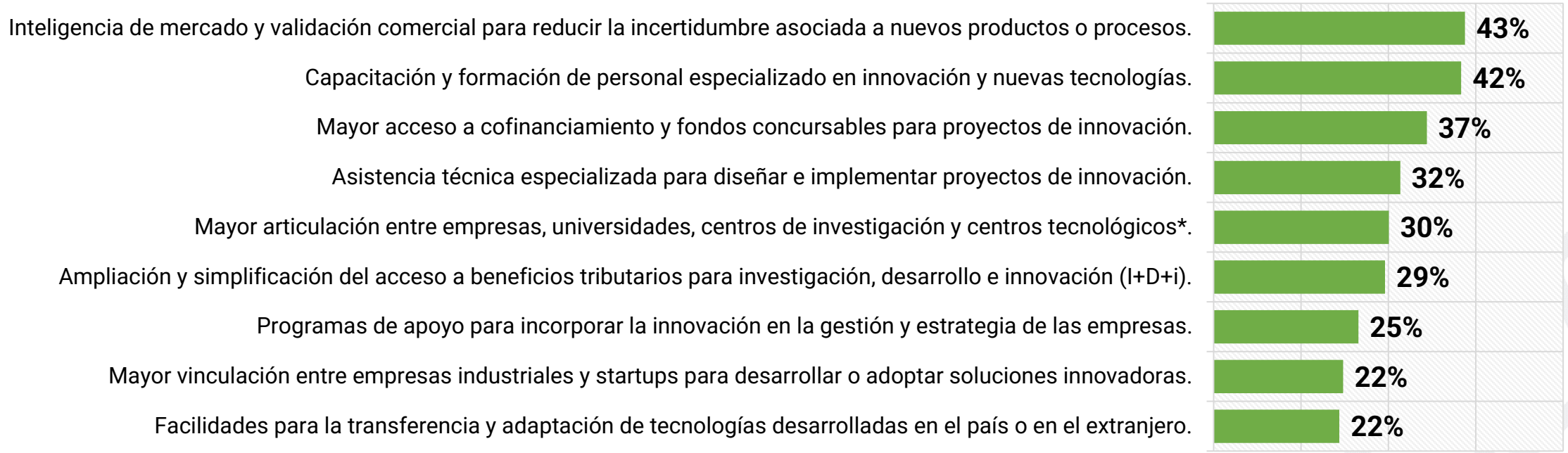
Respuesta múltiple

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Medidas para mejorar la productividad en materia de innovación

El *43%* de los encuestados señaló la inteligencia de mercado y validación comercial asociada a nuevos productos o procesos como una de las principales medidas que tendrían mayor impacto en la productividad de sus empresas en cuanto a la innovación. Asimismo, el *42%* señaló como medida la capacitación y formación de personal especializado en innovación y nuevas tecnologías y el *37%* indicó la necesidad de mayor acceso a cofinanciamiento y fondos concursables para proyectos de innovación.

Gráfico N°5: En materia de innovación: Principales medidas que permitirían incrementar la productividad en las empresas (Porcentaje)



Respuesta múltiple

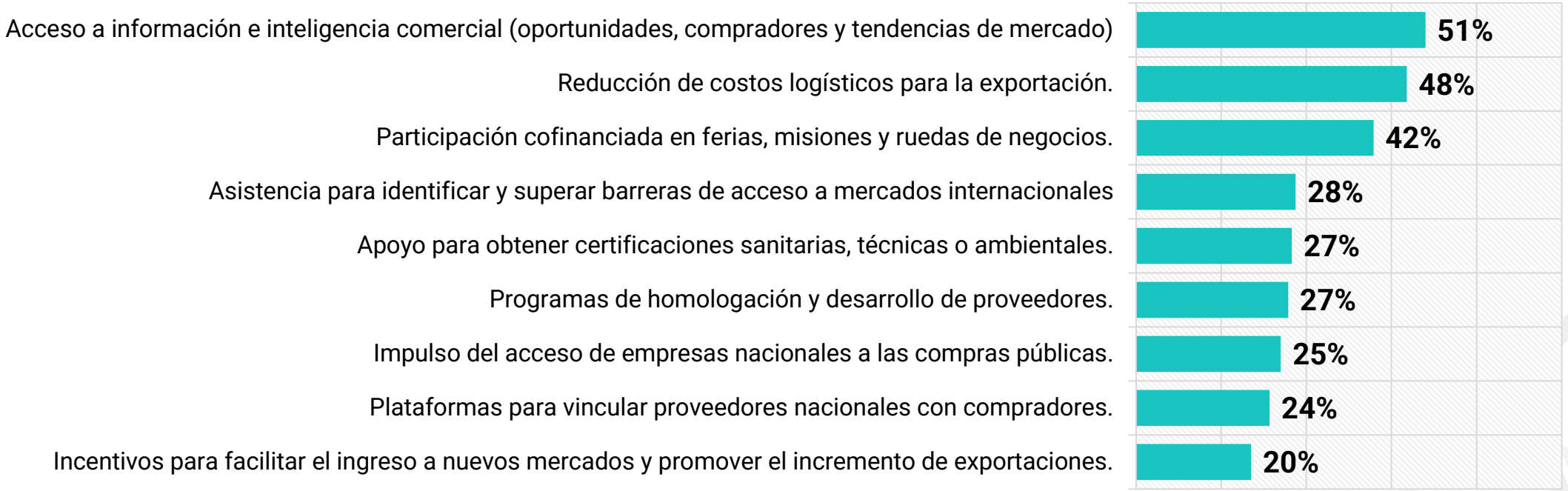
*Mayor articulación para desarrollar proyectos de innovación.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Medidas para mejorar la productividad en materia de acceso a nuevos mercados

El *51%* de los encuestados indicó el acceso a información e inteligencia comercial sobre oportunidades, compradores y tendencias de mercado como una de las principales medidas que tendrían mayor impacto en la productividad de sus empresas respecto al acceso a nuevos mercados. Asimismo, el *48%* señaló la importancia de reducir los costos logísticos para la exportación.

Gráfico N°6: En materia de acceso a nuevos mercados: Principales medidas que permitirían incrementar la productividad en las empresas (Porcentaje)



Respuesta múltiple

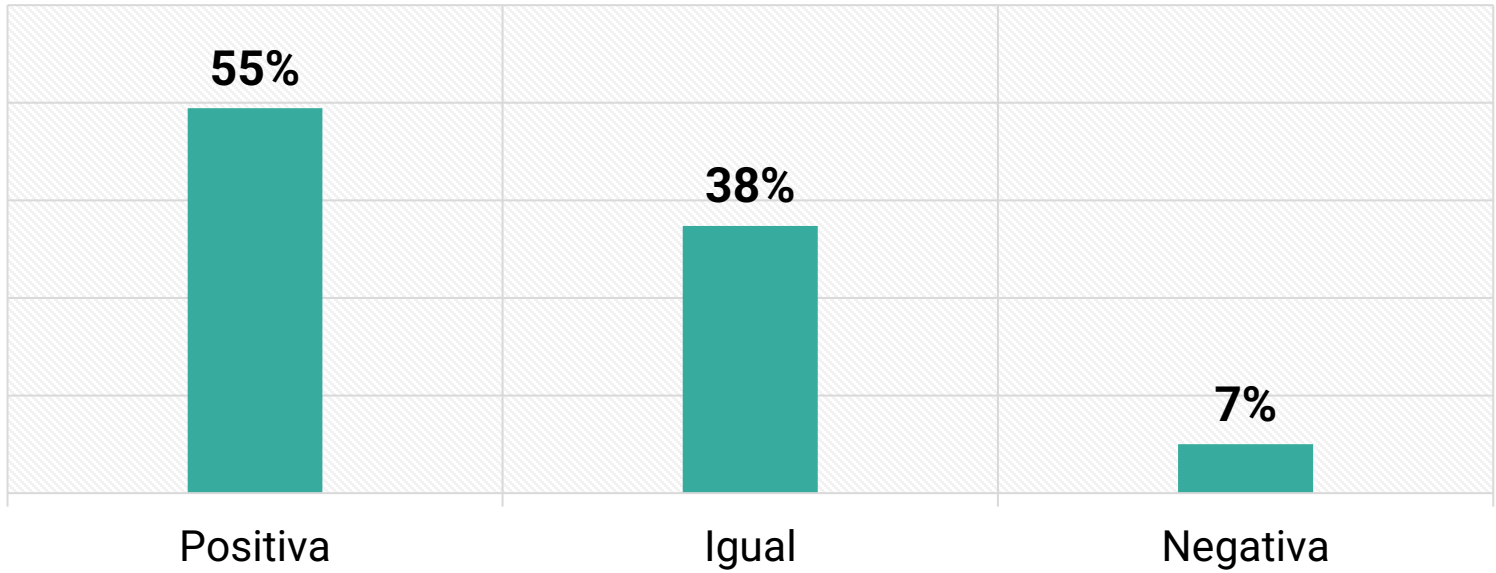
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

Los resultados de la encuesta revelan que el **55%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mejore en los próximos tres meses, en tanto, el **38%** prevé que se mantenga.

Gráfico N°7: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)

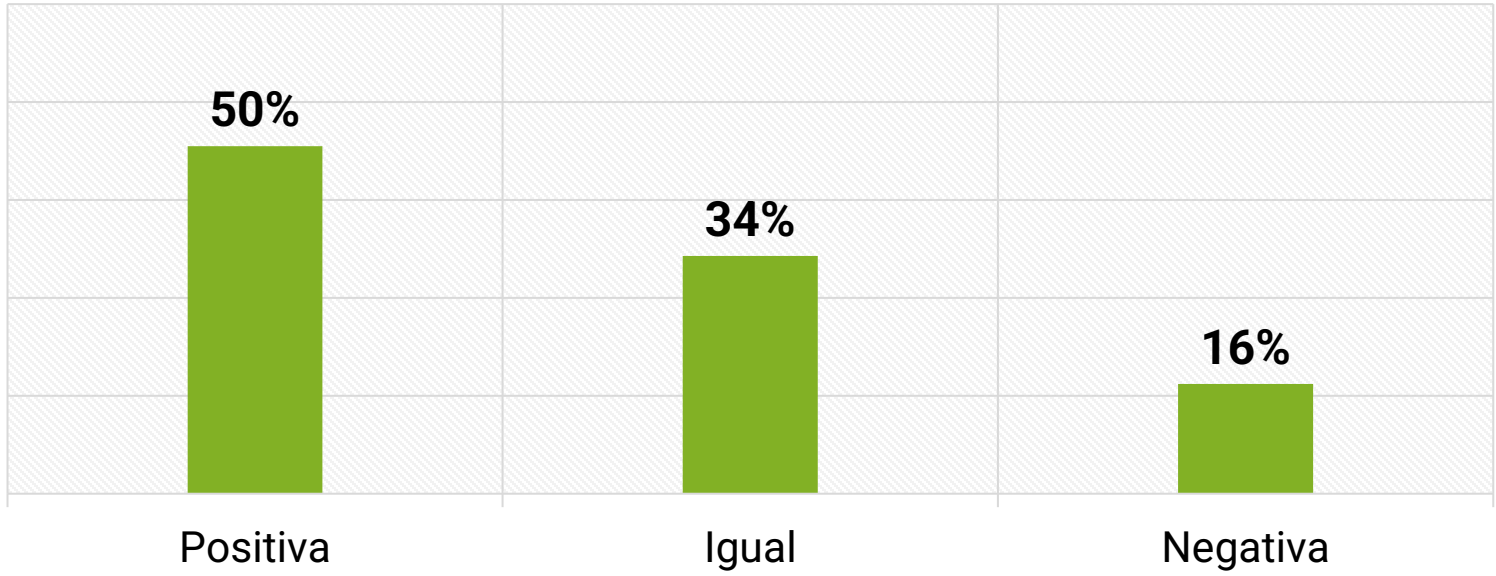


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Expectativas de los empresarios sobre su sector

Los resultados de la encuesta revelan que el **50%** de los empresarios industriales espera que la situación de su sector mejore en los próximos tres meses, en tanto, el **34%** prevé que se mantenga.

Gráfico N°8: Expectativas de su sector para los próximos tres meses (Porcentaje)

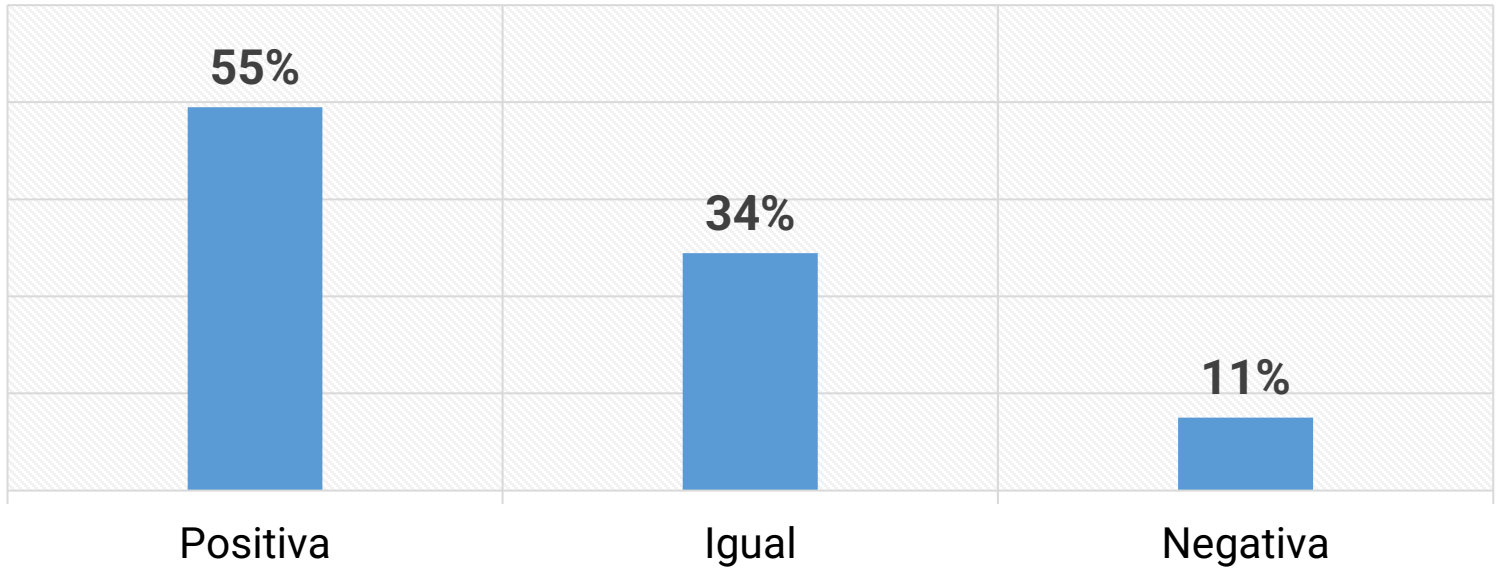


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Expectativas de los empresarios sobre su compañía

Los resultados de la encuesta revelan que el **55%** de los empresarios encuestados espera que la situación de su empresa mejore en los próximos tres meses, en tanto, el **34%** prevé que se mantenga.

Gráfico N°9: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

Perspectivas de empleo e inversión

El **47%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses. Asimismo, el **54%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°10: Tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

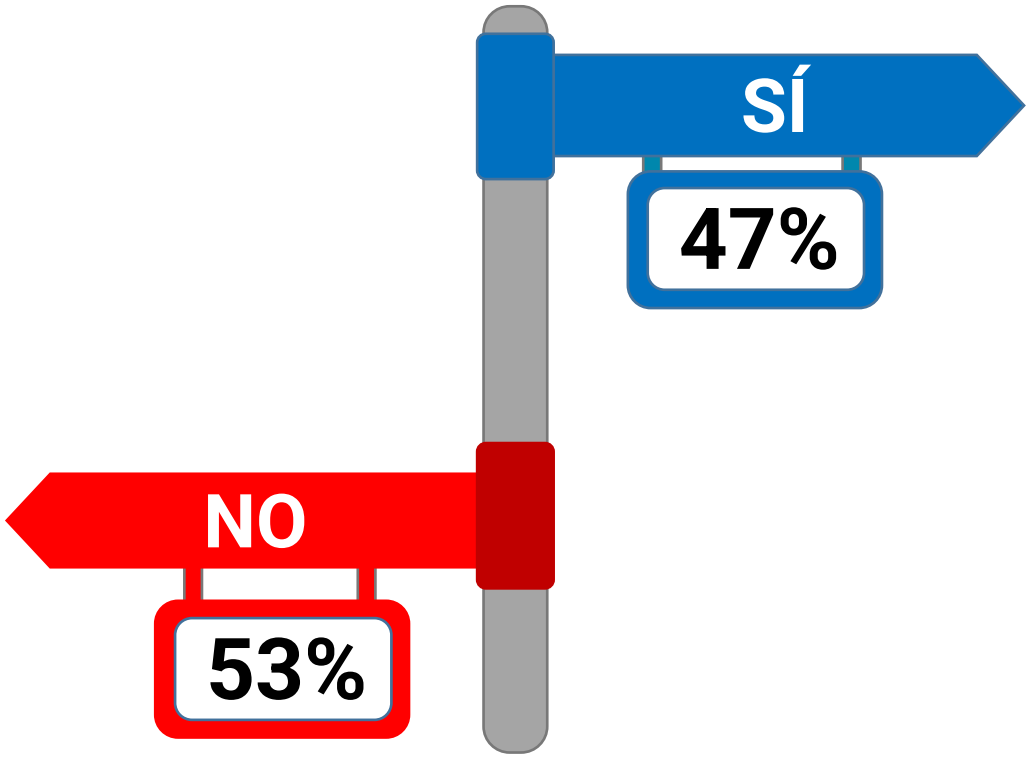
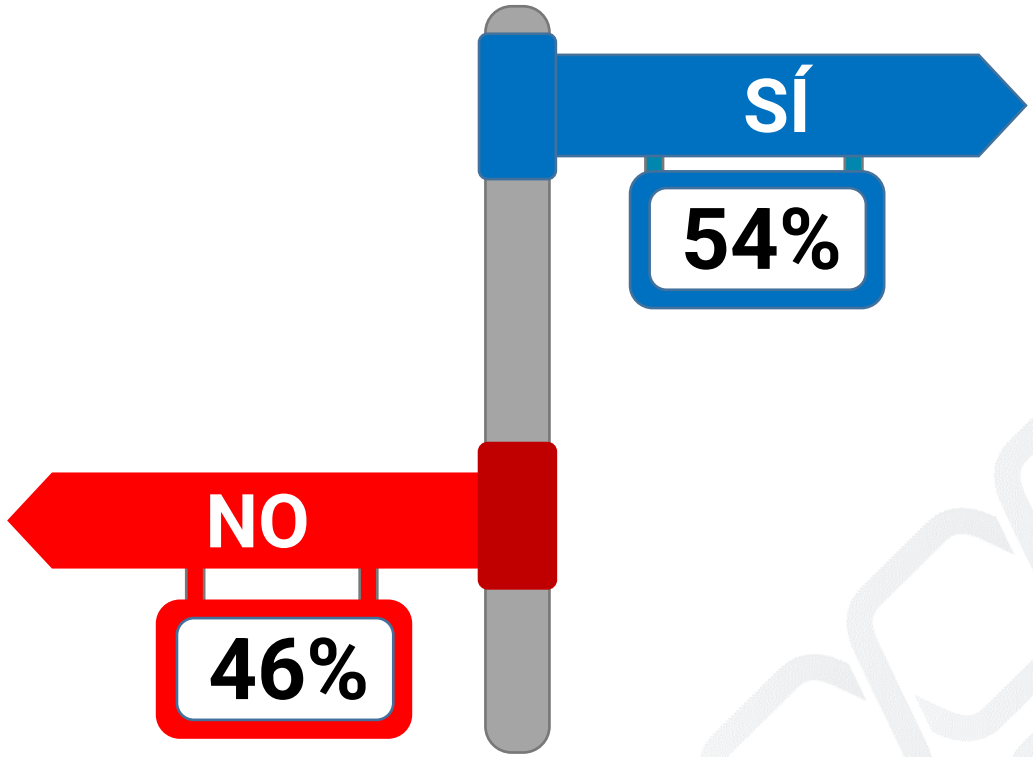


Gráfico N°11: Tiene previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026

III. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector en el que se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 155 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, alimentos, productos de plástico y caucho, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, sustancias y productos químicos, productos pesqueros, productos de informática, bebidas, minerales no metálicos, madera y sus productos, productos farmacéuticos, actividades de impresión, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 20 de agosto – 04 de septiembre de 2026
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Contacto: iees@sni.org.pe I 939 278 745

Tamaño de empresas encuestadas

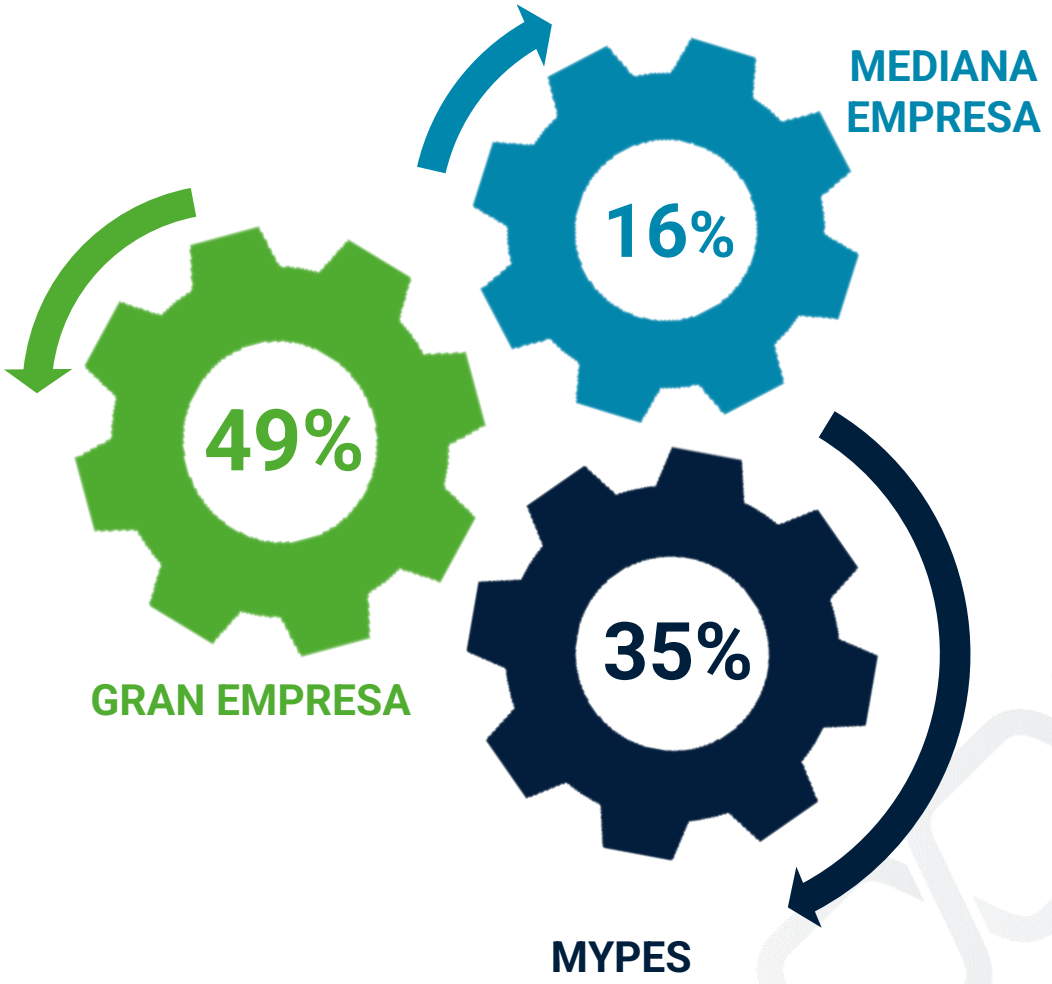
Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tienen los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

49%
de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

35%
señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT, y el

16%
de las firmas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO
(Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Agosto 2026


SNI
IEES