RESULTADOS

ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Julio 2026

Los Laureles 365, San Isidro, Lima - Perú
T: (01) 616 4444
www.sni.org.pe

Resumen ejecutivo

Fenómeno El Niño 2026-2027: Posibles impactos en la industria y medidas de mitigación

- El 60% de los empresarios industriales señaló la interrupción de carreteras, puentes o vías de transporte como una de las principales causas por las que el Fenómeno El Niño afectaría a sus empresas; asimismo, el 44% indicó la afectación de actividades económicas que forman parte de la cadena de valor industrial y el 41%, las inundaciones, huaicos u otros eventos climáticos extremos.
- Entre los principales efectos sobre las operaciones en las empresas, el 55% señaló problemas en el abastecimiento de insumos o materias primas y el 52%, retrasos o dificultades en la entrega o distribución de productos. Asimismo, el 51% indicó que una de las principales consecuencias sería el incremento de los costos de transporte y logística, y el 40%, el incremento de los costos de producción.
- Como medidas preventivas, el 40% de los empresarios señaló el incremento de inventarios de insumos o materias primas estratégicas y el 39%, el mantenimiento preventivo de planta, techos, drenajes o almacenes. Por su parte, entre las medidas que debería implementar el Gobierno destacaron el mantenimiento preventivo de carreteras, puentes y vías críticas (68%) y la limpieza y descolmatación de ríos, quebradas y drenes (66%).

Expectativas de la economía, sector y su empresa

- Los resultados de la encuesta muestran expectativas favorables para los próximos tres meses: el 91% de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mejore o se mantenga igual, el 86% prevé lo mismo para su sector y el 88% para su empresa.

Situación actual de la producción

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026 muestran que el 35% de las empresas informantes registró un mayor nivel de producción en junio respecto a mayo, mientras que el 42% mantuvo su nivel de producción y el 23% registró una reducción.

ÍNDICE

I. Fenómeno El Niño 2026 – 2027 Pág. 4

- Principales causas de afectación..... Pág. 5
- Principales efectos..... Pág. 6
- Principales consecuencias..... Pág. 7
- Medidas preventivas adoptadas por las empresas..... Pág. 8
- Medidas prioritarias que debería implementar el gobierno ..... Pág. 9
- Análisis sectorial..... Pág. 10

II. Expectativas empresariales a corto plazo Pág. 19

- Economía peruana ..... Pág. 22
- Situación del sector ..... Pág. 21
- Situación de la empresa ..... Pág. 22
- Perspectivas de empleo e inversión ..... Pág. 23

III. Desempeño en Junio 2026 Pág. 24

- Nivel de producción..... Pág. 25
- Nivel de ventas..... Pág. 26

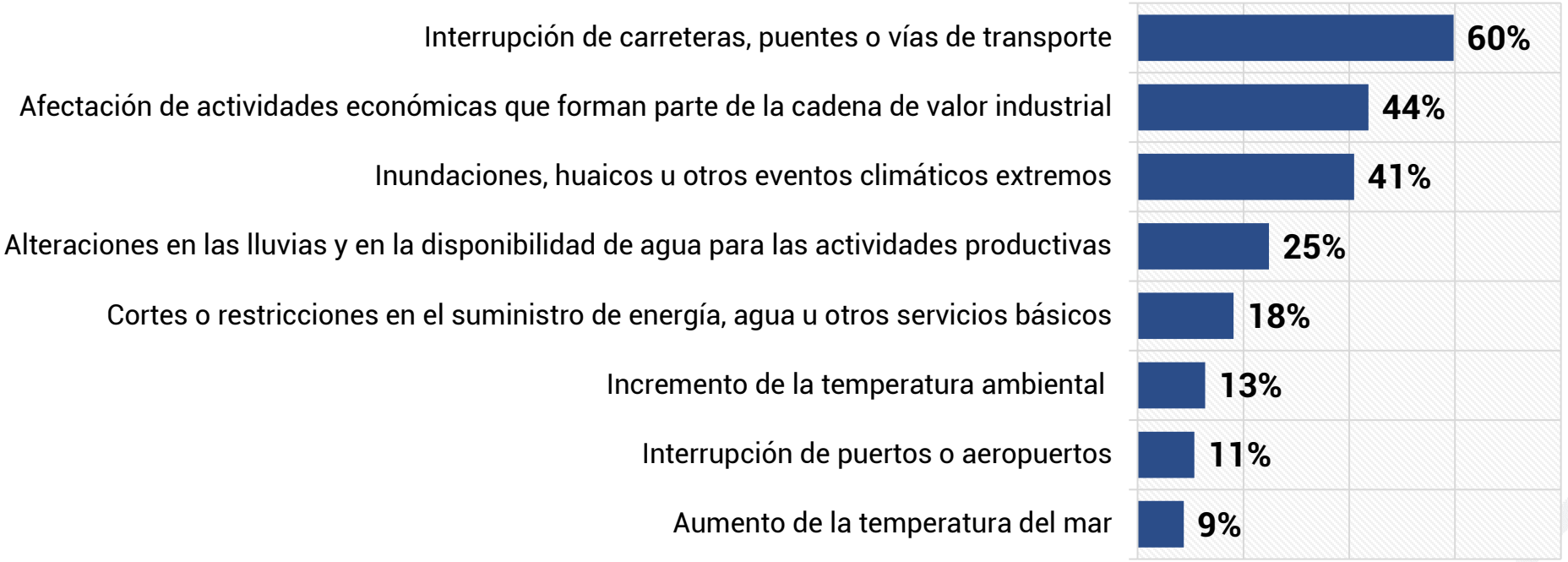
IV. Anexos Pág. 27

I. FENÓMENO EL NIÑO 2026-2027: POSIBLES IMPACTOS EN LA INDUSTRIA Y MEDIDAS DE MITIGACIÓN

Principales causas de afectación del Fenómeno El Niño en las empresas

El *60%* de los empresarios industriales señaló que una de las principales causas por las que el Fenómeno El Niño afectaría a sus empresas sería la interrupción de carreteras, puentes o vías de transporte. Asimismo, el *44%* indicó la afectación de actividades económicas que forman parte de la cadena de valor industrial y el *41%* de los informantes señaló las inundaciones, huaicos u otros eventos climáticos extremos, entre otros.

Gráfico N°1: Principales causas por las que el Fenómeno El Niño afectaría a las empresas (Porcentaje)



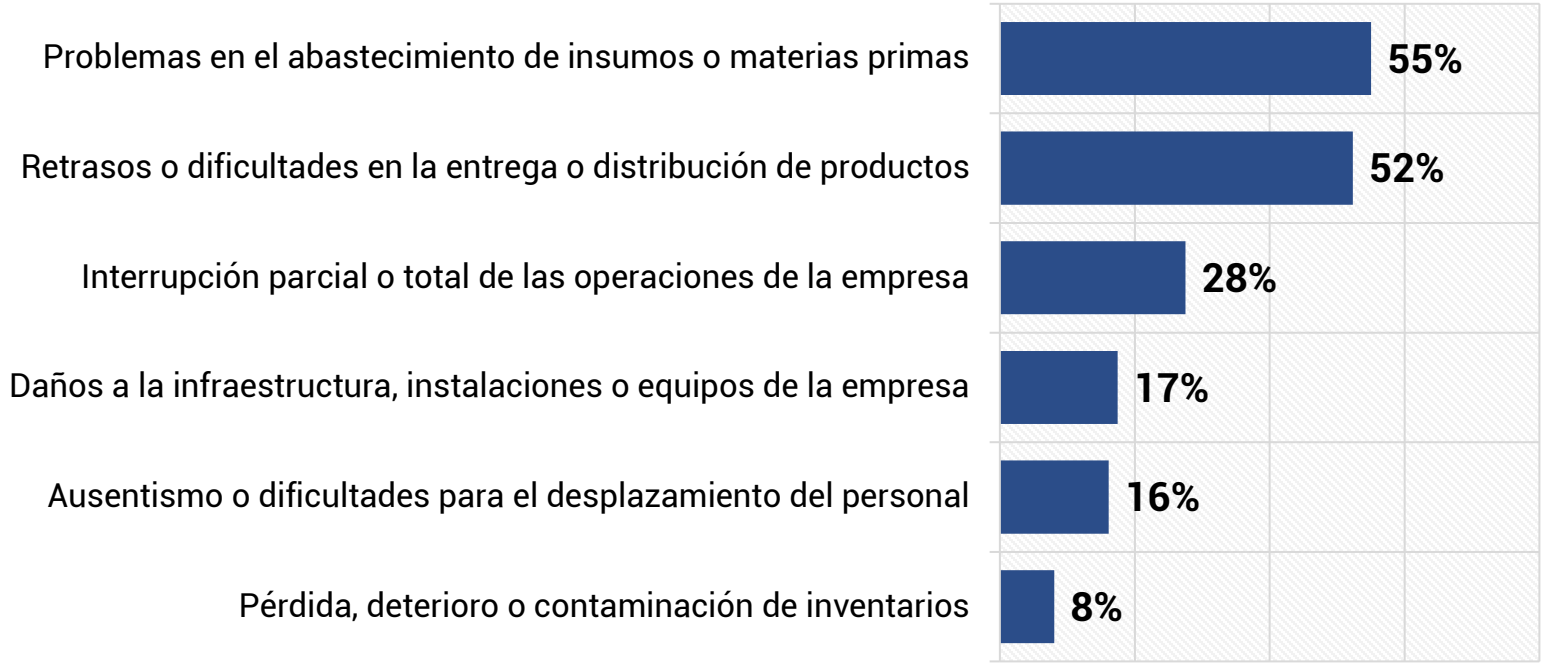
Respuesta múltiple

Nota: El total corresponde a los encuestados que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Principales efectos del Fenómeno El Niño en las empresas

El *55%* de los encuestados indicó que uno de los principales efectos del Fenómeno El Niño en las operaciones de su empresa serían problemas en el abastecimiento de insumos y materias primas, el *52%* señaló los retrasos o dificultades en la entrega o distribución de productos, mientras que el *28%* resaltó la posibilidad de una interrupción parcial o total de las operaciones de la empresa.

Gráfico N°2: Principales efectos del Fenómeno El Niño en las operaciones de las empresas (Porcentaje)



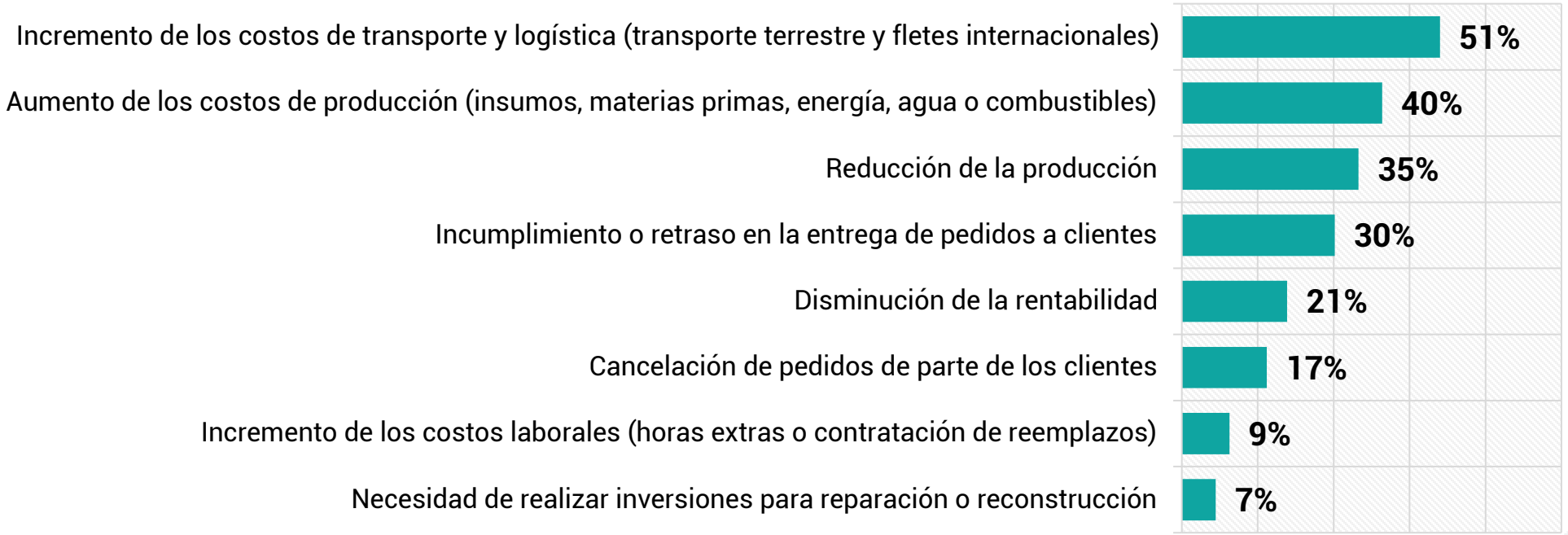
Respuesta múltiple

Nota: El total corresponde a los encuestados que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Principales consecuencias del Fenómeno El Niño en las empresas

El *51%* de los encuestados señaló que el incremento de los costos de transporte y logística (transporte terrestre y fletes internacionales) sería una de las principales consecuencias del Fenómeno El Niño en su empresa. Asimismo, el *40%* indicó el aumento de los costos de producción (insumos, materias primas, energía, agua o combustibles), mientras que el *35%* señaló la reducción de la producción.

Gráfico N°3: Principales consecuencias del Fenómeno El Niño en las empresas (Porcentaje)



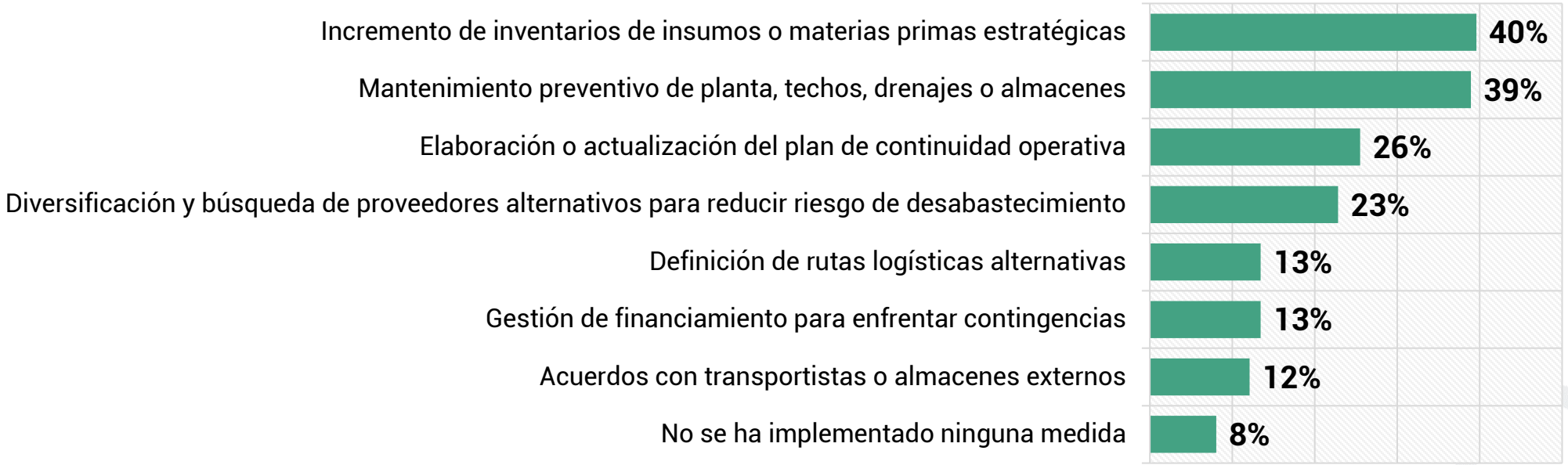
Respuesta múltiple

Nota: El total corresponde a los encuestados que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Medidas preventivas adoptadas por las empresas para reducir el impacto del Fenómeno El Niño

El *40%* de los empresarios encuestados indicó que una de las principales medidas preventivas adoptadas frente al Fenómeno El Niño es el incremento de inventarios de insumos o materias primas estratégicas. Asimismo, el *39%* señaló el mantenimiento preventivo de planta, techos, drenajes o almacenes; el *26%* la elaboración o actualización del plan de continuidad operativa; y el *23%* la diversificación y búsqueda de proveedores alternativos para reducir riesgo de desabastecimiento.

Gráfico N°4: Principales medidas preventivas adoptadas por las empresas para reducir el impacto del Fenómeno El Niño (Porcentaje)



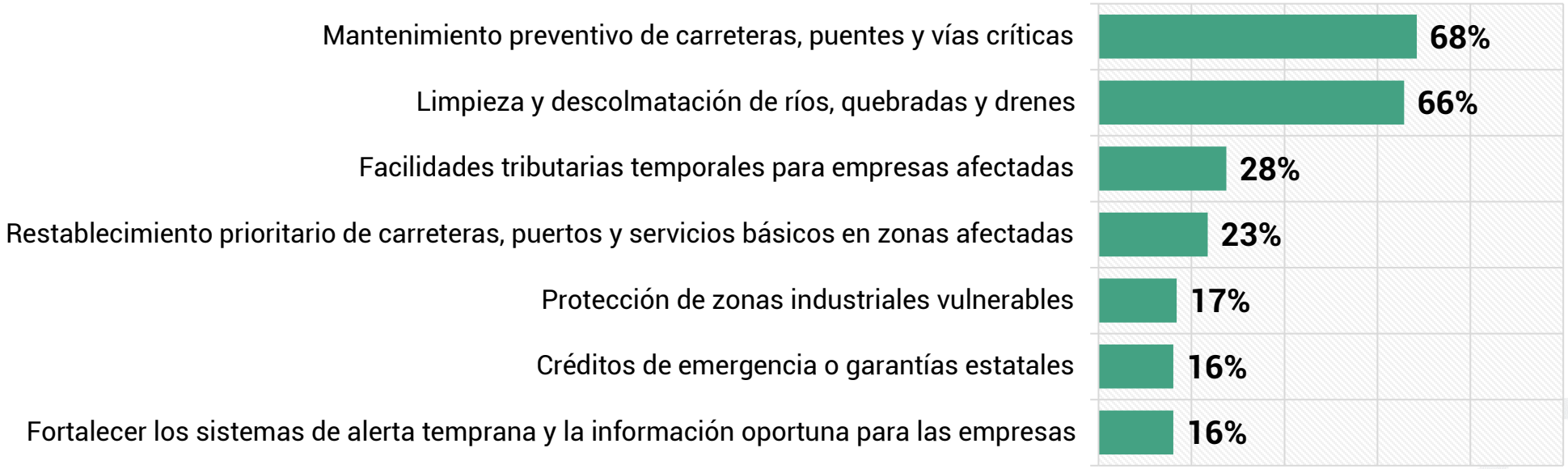
Respuesta múltiple

Nota: El total corresponde a los encuestados que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Medidas prioritarias que debería implementar el Gobierno para reducir el impacto del Fenómeno El Niño

El *68%* de los encuestados señaló al mantenimiento preventivo de carreteras, puentes y vías críticas como una de las principales medidas que debería implementar el Gobierno para reducir el impacto del Fenómeno El Niño. Asimismo, el *66%* señaló a la limpieza y descolmatación de ríos, quebradas y drenes.

Gráfico N°5: Medidas prioritarias que deben ser tomadas por el gobierno para reducir el impacto del Fenómeno El Niño (Porcentaje)



Respuesta múltiple

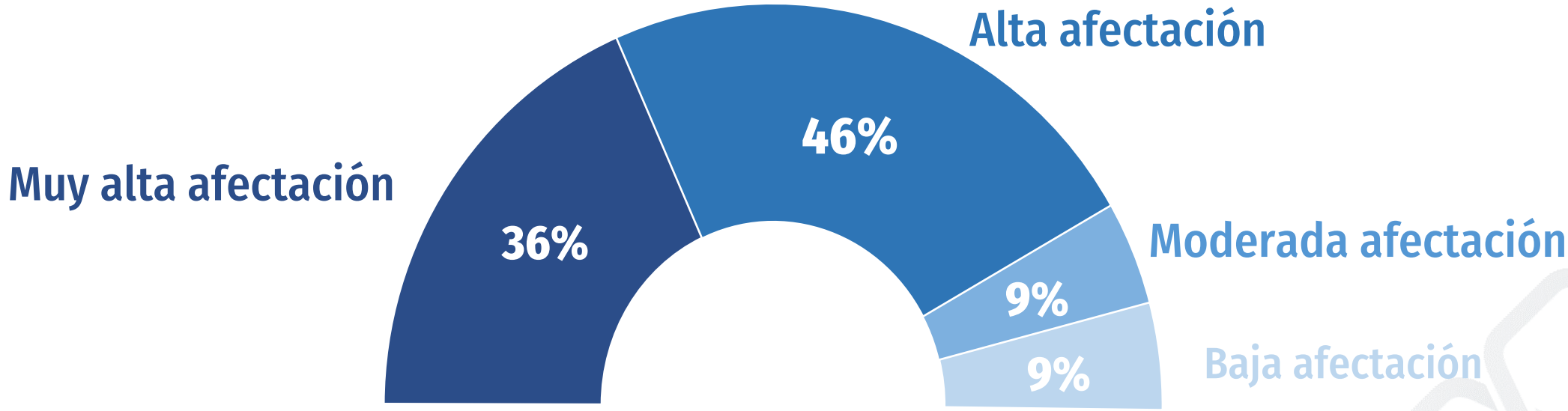
Nota: El total corresponde a los encuestados que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Resultados por sector

Sector pesquero: Nivel de afectación previsto

El **36%** de los empresarios pesqueros encuestados manifestó que sus empresas tendrían una muy alta afectación de manera directa o indirecta por el Fenómeno El Niño, mientras que el **46%** indicó que prevé altos niveles de afectación. En tanto, el **9%** indicó que estima una afectación de forma moderada y otro **9%** que tendrá bajos niveles de afectación.

Gráfico N°6: Nivel de afectación estimado por El Niño 2026 – 2027 en las empresas de productos pesqueros

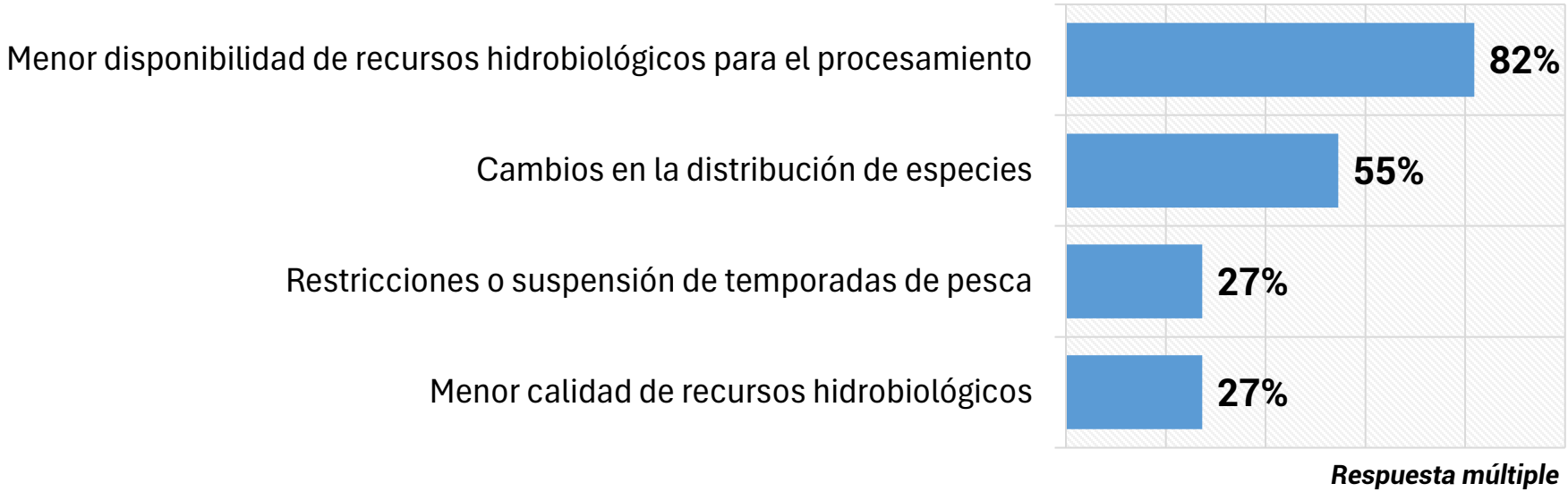


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Sector pesquero: Principales aspectos que se verían afectados por el Fenómeno El Niño

El *82%* de los encuestados del sector pesquero manifestó que la menor disponibilidad de recursos hidrobiológicos para el procesamiento, es uno de los principales efectos sobre su actividad.

Gráfico N°7: Principales aspectos de la actividad de productos pesqueros que se verían afectados por el Fenómeno El Niño (Porcentaje)

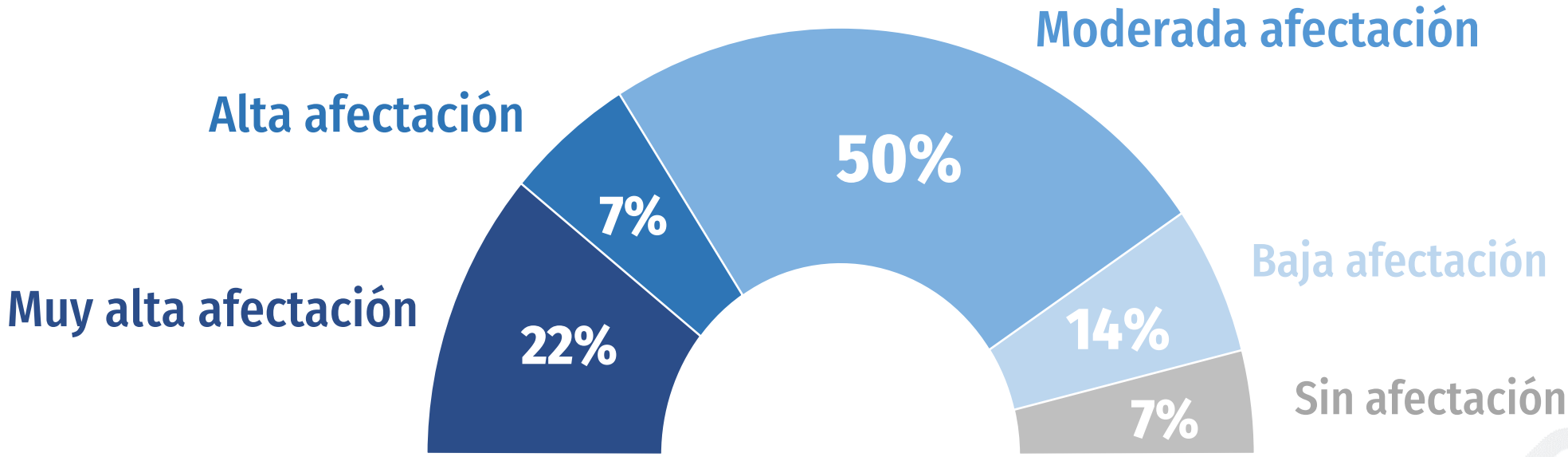


Nota: El total corresponde a los encuestados del sector pesquero que señalaron que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Textil y confecciones: Nivel de afectación previsto

El **29%** de los empresarios del sector textil y confecciones encuestados manifestó que sus empresas tendrían una alta o muy alta afectación por el Fenómeno El Niño, mientras que el **50%** indicó que prevé una afectación moderada. En tanto, **14%** prevé una baja afectación y un **7%** que no se verá afectado.

Gráfico N°8: Nivel de afectación estimado por El Niño 2026 – 2027 en las empresas de textil y confecciones

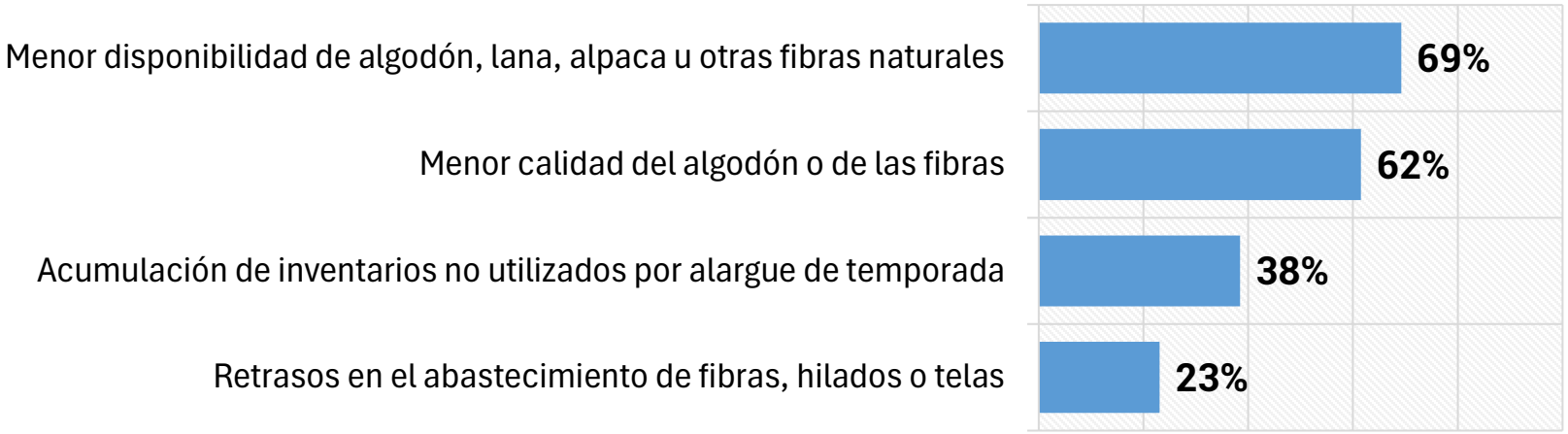


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Textil y confecciones: Principales aspectos que se verían afectados por el Fenómeno El Niño

El *69%* de los encuestados del sector textil y confecciones indicó la menor disponibilidad de algodón, lana, alpaca u otras fibras naturales como uno de los principales efectos sobre su actividad. Asimismo, el *62%* resaltó la menor calidad del algodón o de las fibras, mientras que el *38%* señaló la acumulación de inventarios no utilizados por alargue de temporada.

Gráfico N°9: Principales aspectos de la actividad de textil y confecciones que se verían afectados por el Fenómeno El Niño (Porcentaje)



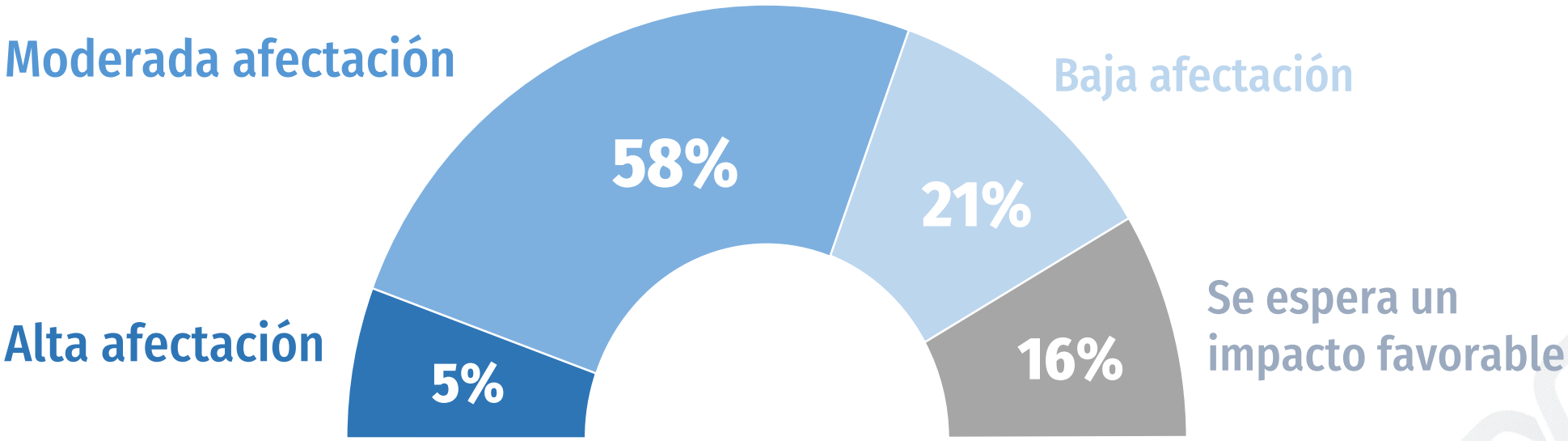
Respuesta múltiple

Nota: El total corresponde a los encuestados del sector textil y confecciones que señalaron que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Productos de plástico y caucho: Nivel de afectación previsto

El **5%** de los empresarios encuestados del sector productos de plástico y caucho manifestó que sus empresas tendrían una alta afectación por el Fenómeno El Niño, mientras que el **58%** indicó que prevé una afectación moderada. En tanto, **21%** indicó que estima baja afectación y un **16%** espera un impacto favorable.

Gráfico N°10: Nivel de afectación estimado por El Niño 2026 – 2027 en las empresas del sector plástico y caucho

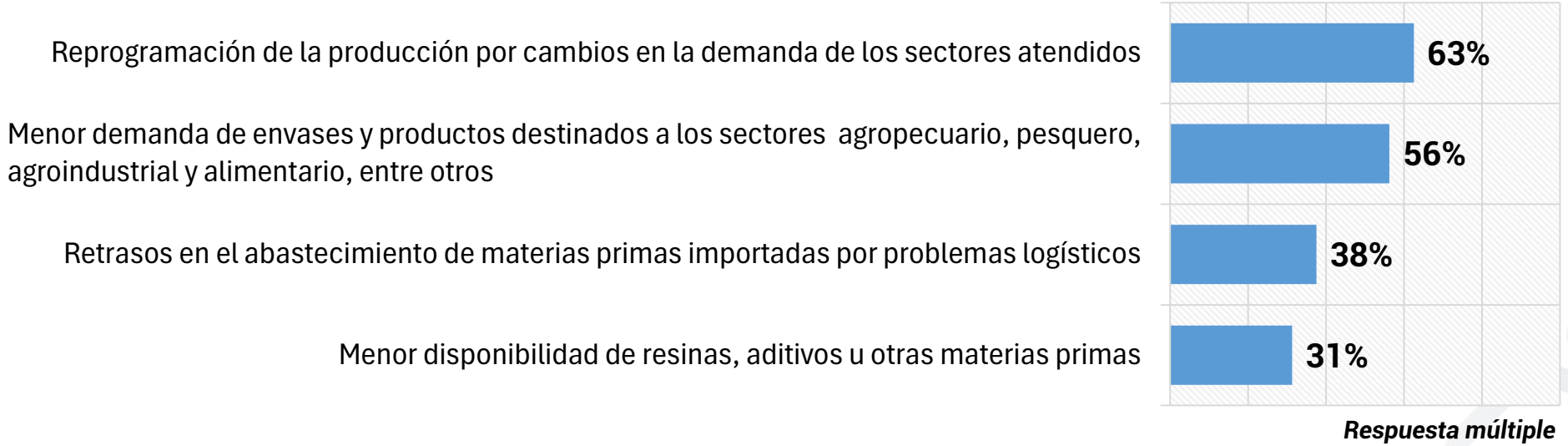


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Productos de plástico y caucho: Principales aspectos que se verían afectados por el Fenómeno El Niño

El *63%* de los encuestados del sector productos de plástico y caucho indicó la reprogramación de la producción por cambios en la demanda de los sectores atendidos como uno de los principales efectos sobre la actividad. Asimismo, el *56%* resaltó la menor demanda de envases y productos destinados a otros sectores perjudicados, en tanto, el *38%* señaló los retrasos en el abastecimiento de materias primas importadas por problemas logísticos.

Gráfico N°11: Principales aspectos de la actividad de productos de plástico y caucho que se verían afectados por el Fenómeno El Niño (Porcentaje)

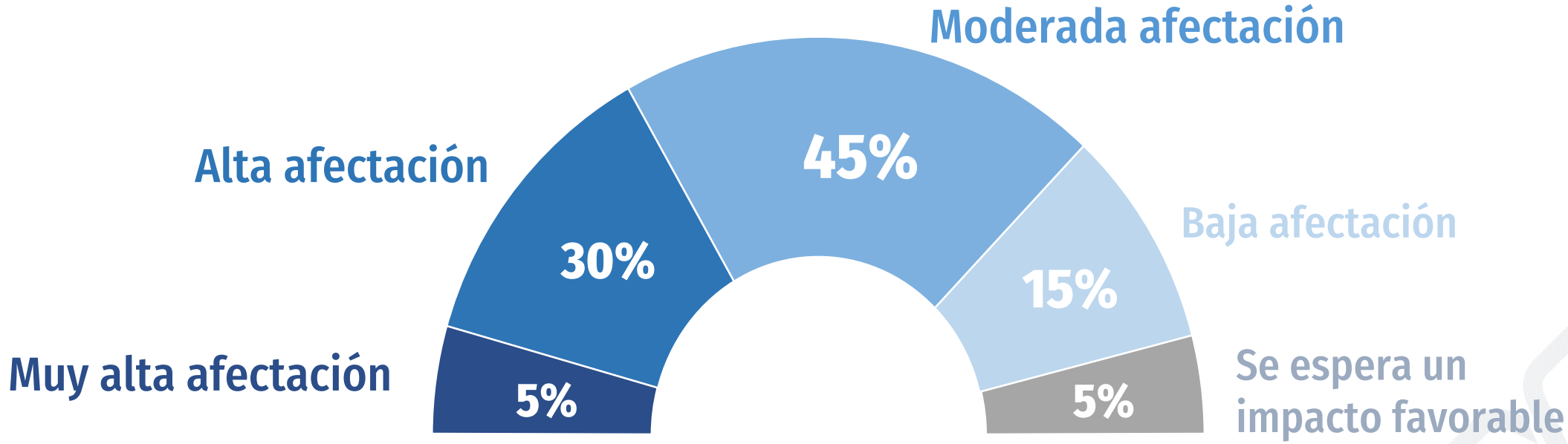


Nota: El total corresponde a los encuestados del sector de productos plásticos y caucho que señalaron que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Alimentos: Nivel de afectación previsto

El **5%** de los empresarios encuestados del sector alimentos manifestó que sus empresas tendrían una muy alta afectación por el Fenómeno El Niño, el **30%** señaló que prevé una alta afectación y **45%** indicó que prevé una afectación moderada. En tanto, el **15%** indicó que estima baja afectación y un **5%** espera un impacto favorable.

Gráfico N°12: Nivel de afectación estimado por El Niño 2026 – 2027 en las empresas del sector alimentos

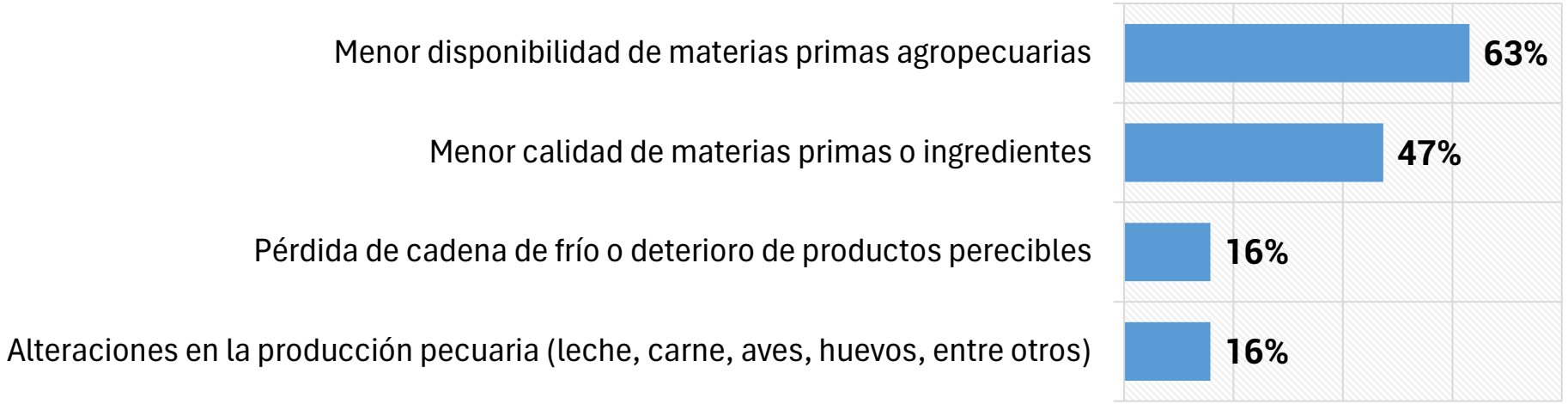


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Alimentos: Principales aspectos que se verían afectados por el Fenómeno El Niño

El *63%* de los encuestados del sector alimentos indicó la menor disponibilidad de materias primas agropecuarias como uno de los principales aspectos afectados sobre su actividad, el *47%* señaló la menor de calidad de materias primas o ingredientes. En tanto, el *16%* señaló a la pérdida de cadena de frío o deterioro de productos perecibles.

Gráfico N°13: Principales aspectos de la actividad de alimentos que se verían afectados por el Fenómeno El Niño (Porcentaje)



Respuesta múltiple

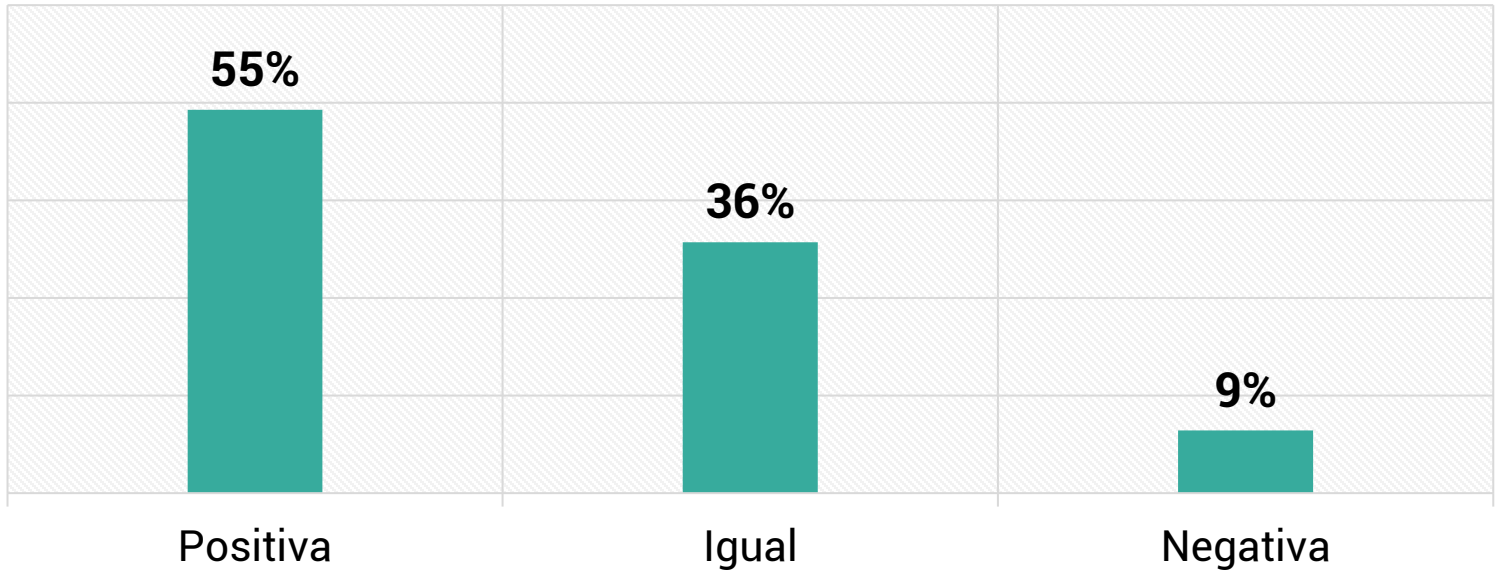
Nota: El total corresponde a los encuestados del sector alimentos que señalaron que se verían afectados negativamente por el Fenómeno El Niño.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la encuesta revelan que el **91%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mejore o se mantenga igual en los próximos tres meses.

Gráfico N°14: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)

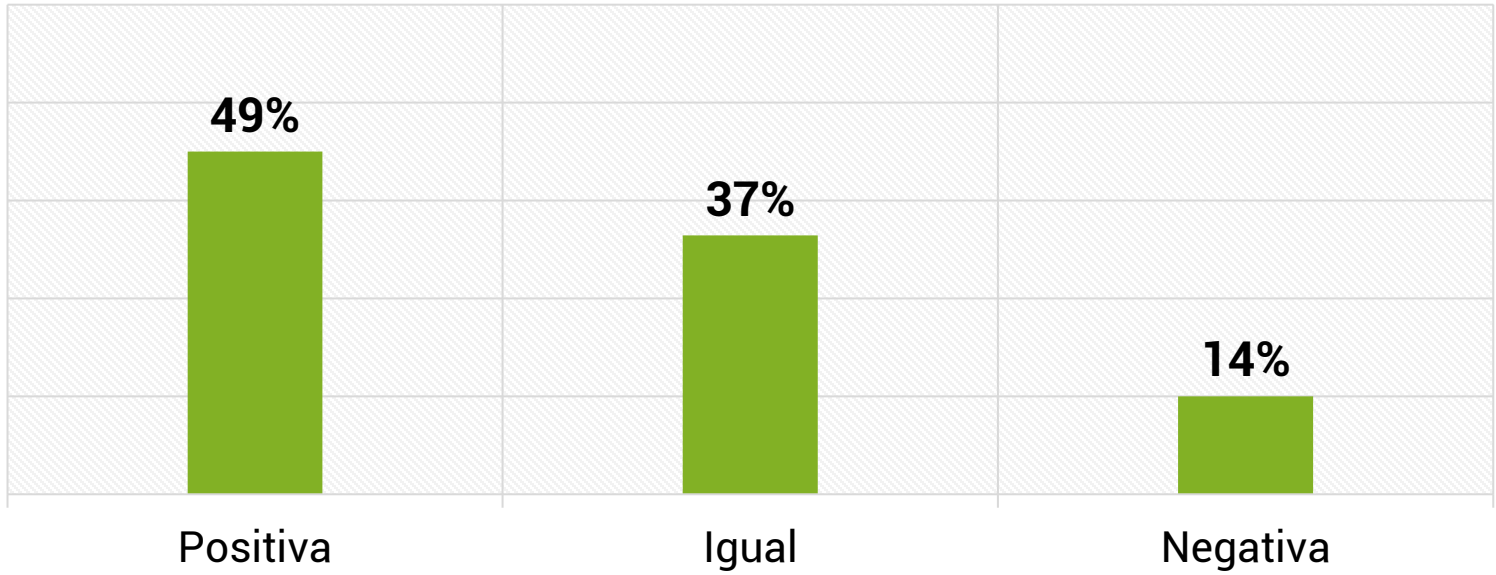


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la encuesta muestran que el **86%** de los empresarios espera que la situación de su sector mejore o se mantenga igual en los próximos tres meses.

Gráfico N°15: Expectativas de su sector para los próximos tres meses (Porcentaje)

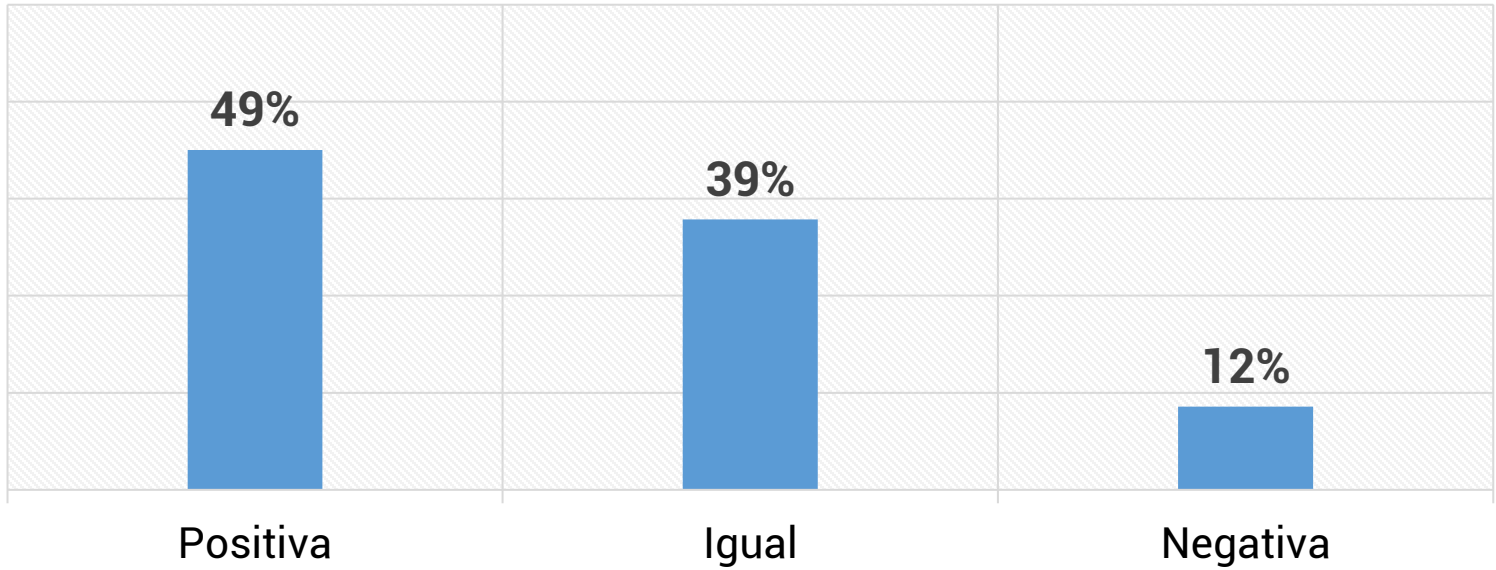


Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados de la encuesta revelan que, el **88%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore o se mantenga igual en los próximos tres meses.

Gráfico N°16: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Perspectivas de empleo e inversión

El **39%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses. Asimismo, el **45%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°17: Tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

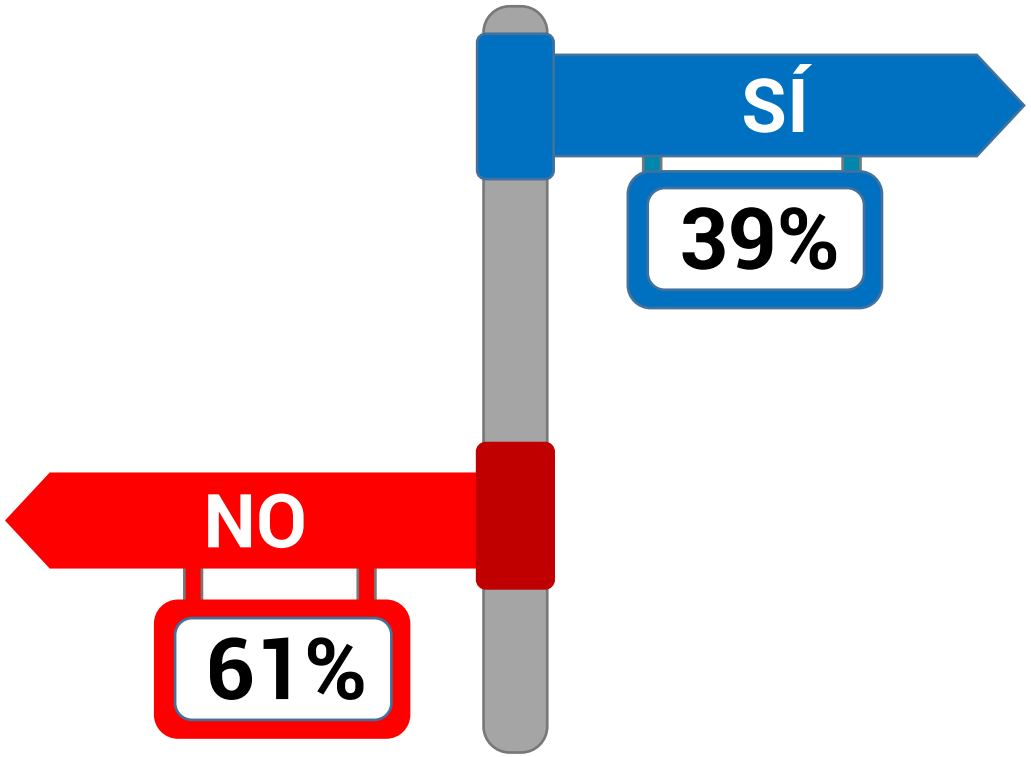
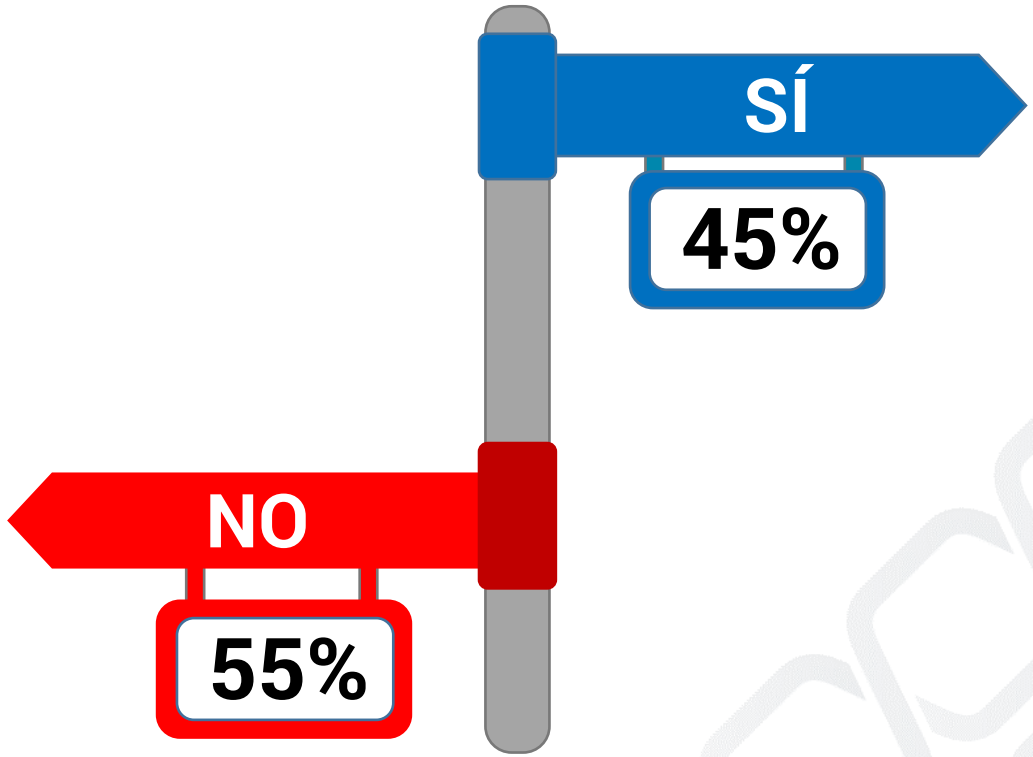


Gráfico N°18: Tiene previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

III. DESEMPEÑO EN JUNIO 2026

Nivel de producción

35%

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en junio 2026 en comparación a mayo, el

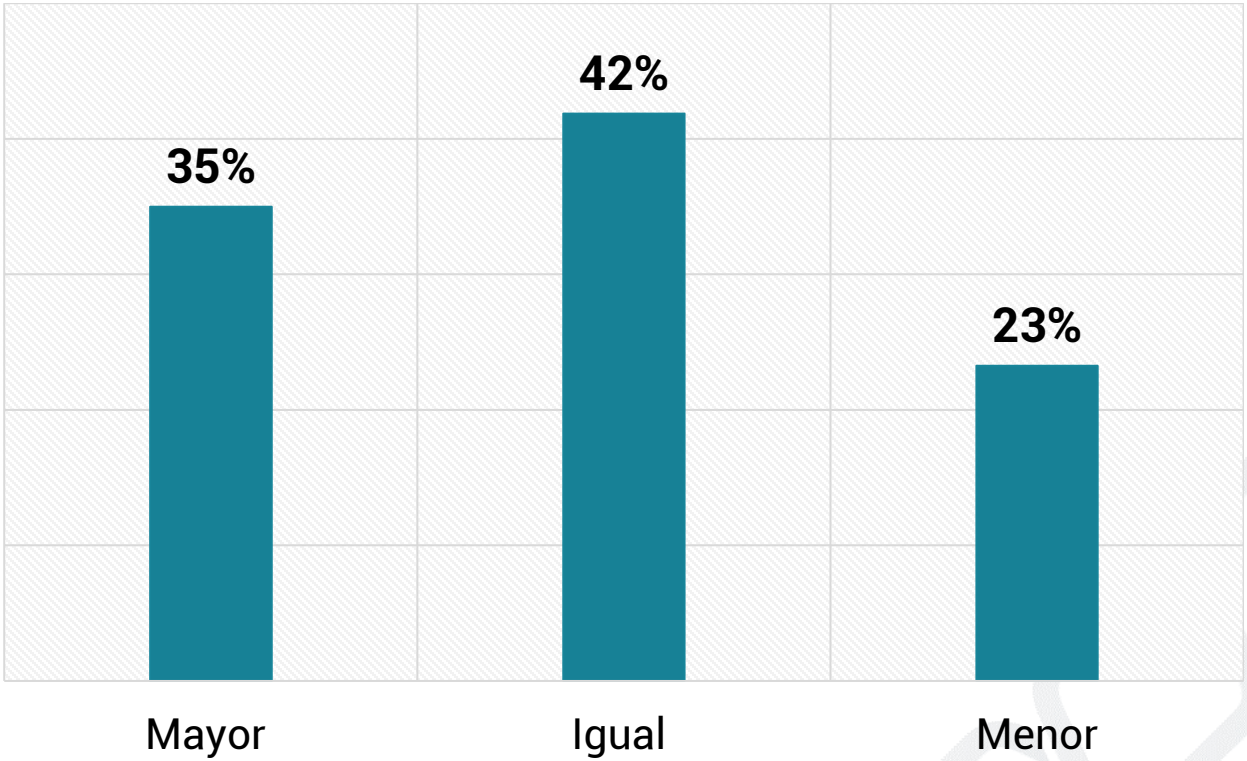
42%

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

23%

indicó haber registrado niveles de producción inferiores respecto a mayo 2026.

Gráfico N°19: Nivel de producción de su empresa en junio 2026 respecto a mayo 2026 (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

Nivel de ventas

35%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas en junio 2026 fue mayor al registrado en mayo; en tanto, el

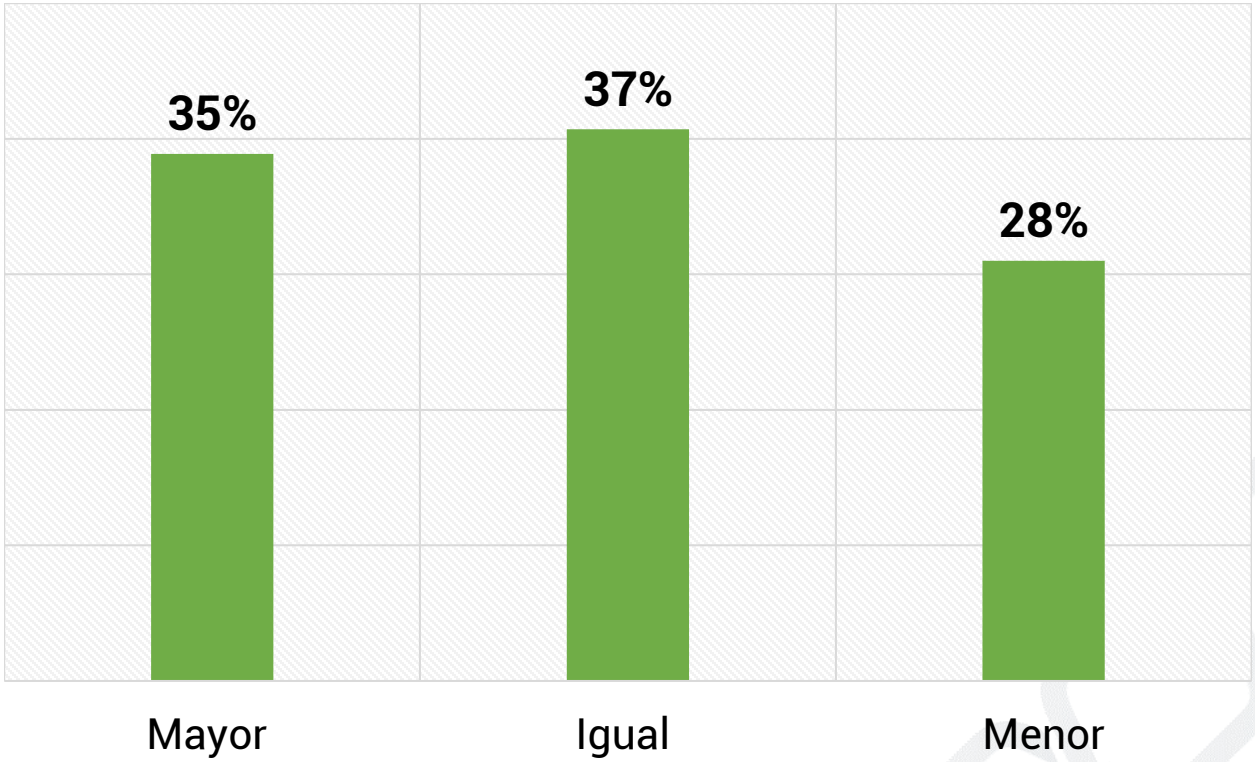
37%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

28%

informó que sus ventas fueron menores que el mes previo.

Gráfico N°20: Nivel de ventas de su empresa en junio 2026 respecto a mayo 2026 (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 179 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, alimentos, productos de plástico y caucho, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, sustancias y productos químicos, productos pesqueros, productos de informática, bebidas, minerales no metálicos, madera y sus productos, productos farmacéuticos, actividades de impresión, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 22 de julio – 10 de agosto de 2026
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Contacto: iees@sni.org.pe I 939 278 745

Tamaño de empresas encuestadas

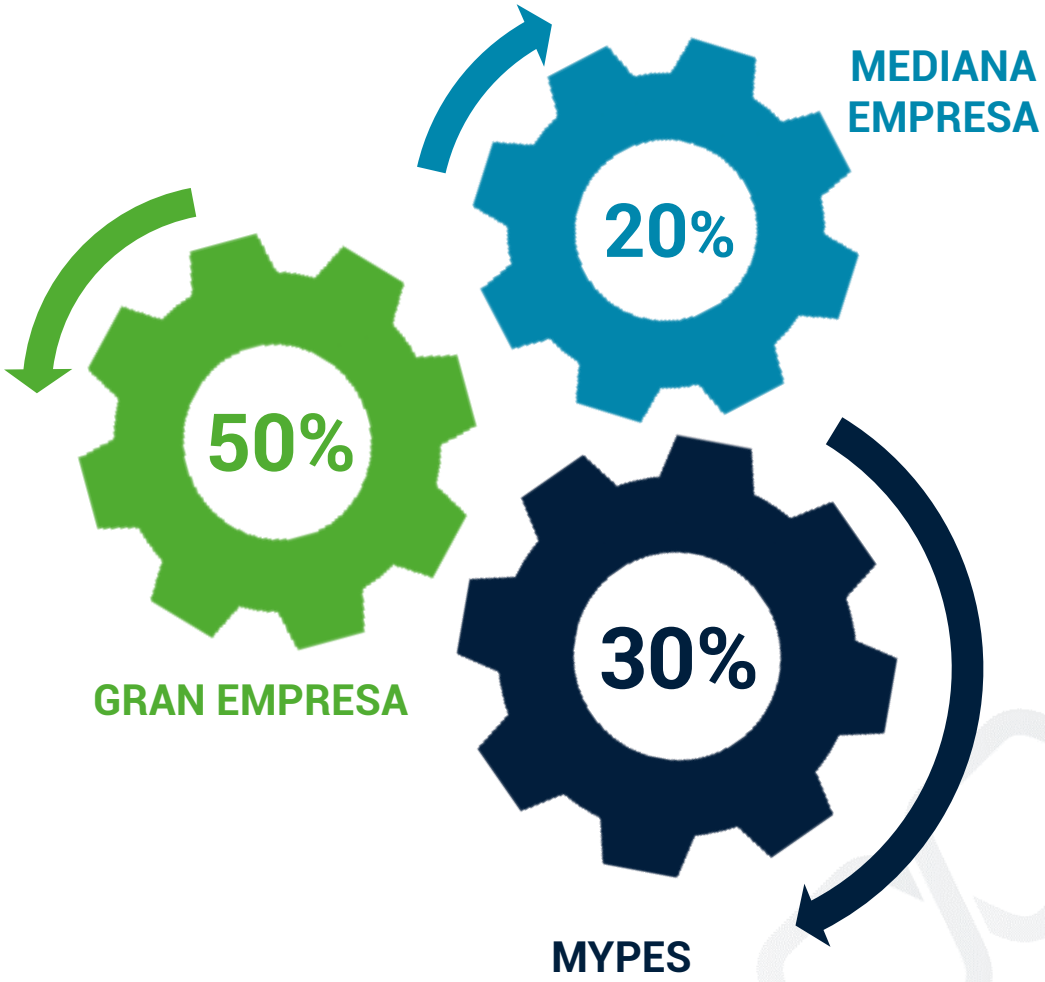
Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

50%
de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

30%
señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT, y el

20%
de las firmas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO
(Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2026


SNI
IEES