

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Marzo 2026

Resumen ejecutivo

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Febrero – Marzo 2026, muestran que el 16% de las empresas informantes registró mayor nivel de producción y el 55% señaló que mantuvo su nivel de actividad productiva. El 22% reportó un incremento en sus ventas en febrero respecto a enero 2026, denotando una menor percepción de dinamismo en el sector industrial.

Expectativas

- El 35% de los encuestados prevé que la situación de su sector mejore en los próximos tres meses, mientras que el 43% estima que se mantendrá. En tanto, el 30% y el 41% de los industriales tienen expectativas positivas respecto a la economía y a la situación de su empresa, respectivamente.
- 4 de cada 10 empresarios indicaron que tienen previsto realizar inversiones en el próximo trimestre, asimismo, el 35% proyecta contratar personal adicional en el corto plazo.

Impacto del comercio ilícito en las empresas

- El 48% de los encuestados indicó que sus empresas están siendo afectadas por el comercio ilícito, siendo las principales modalidades ilícitas que los aquejan el contrabando (42%), la subvaluación (35%), la falsificación (26%), la adulteración (26%) y la piratería (18%).
- En cuanto a los principales efectos del comercio ilícito, el 74% de las empresas afectadas indicó que presentó reducción en sus ventas, 40% tuvo que reducir precios, 35% perdió clientes y 32% tuvo una reducción en sus márgenes de rentabilidad.
- Respecto a las medidas aplicadas por el Estado para combatir el comercio ilícito, el 76% de los empresarios encuestados señaló que son insuficientes, un 16% las considera parcialmente suficientes, 2% señala que son suficientes y 6% no sabe.
- Entre las medidas prioritarias que los empresarios consideran que deberían tomarse para combatir eficazmente el comercio ilícito, el 44% destacó la mayor fiscalización en el mercado interno, el 42% señaló el mayor control aduanero y el 33% al fortalecimiento de la lucha contra el contrabando.

ÍNDICE

I. Desempeño en Febrero 2026

Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6

II. Expectativas empresariales a corto plazo

Pág. 7

- Economía peruana Pág. 8
- Situación del sector Pág. 9
- Situación de la empresa Pág. 10
- Perspectivas de empleo e inversión Pág. 11

III. Grado de afectación del comercio ilícito

Pág. 12

- Empresas afectadas por el comercio ilícito..... Pág. 13
- Modalidades de comercio ilícito..... Pág. 14
- Efectos del comercio ilícito en las empresas..... Pág. 15
- Medidas adoptadas frente al comercio ilícito..... Pág. 16
- Percepción sobre las medidas aplicadas..... Pág. 17
- Medidas para combatir el comercio ilícito..... Pág. 18

IV. Anexos

Pág. 19

I. DESEMPEÑO EN FEBRERO 2026

Nivel de producción

16%

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en febrero 2026 en comparación al mes previo, el

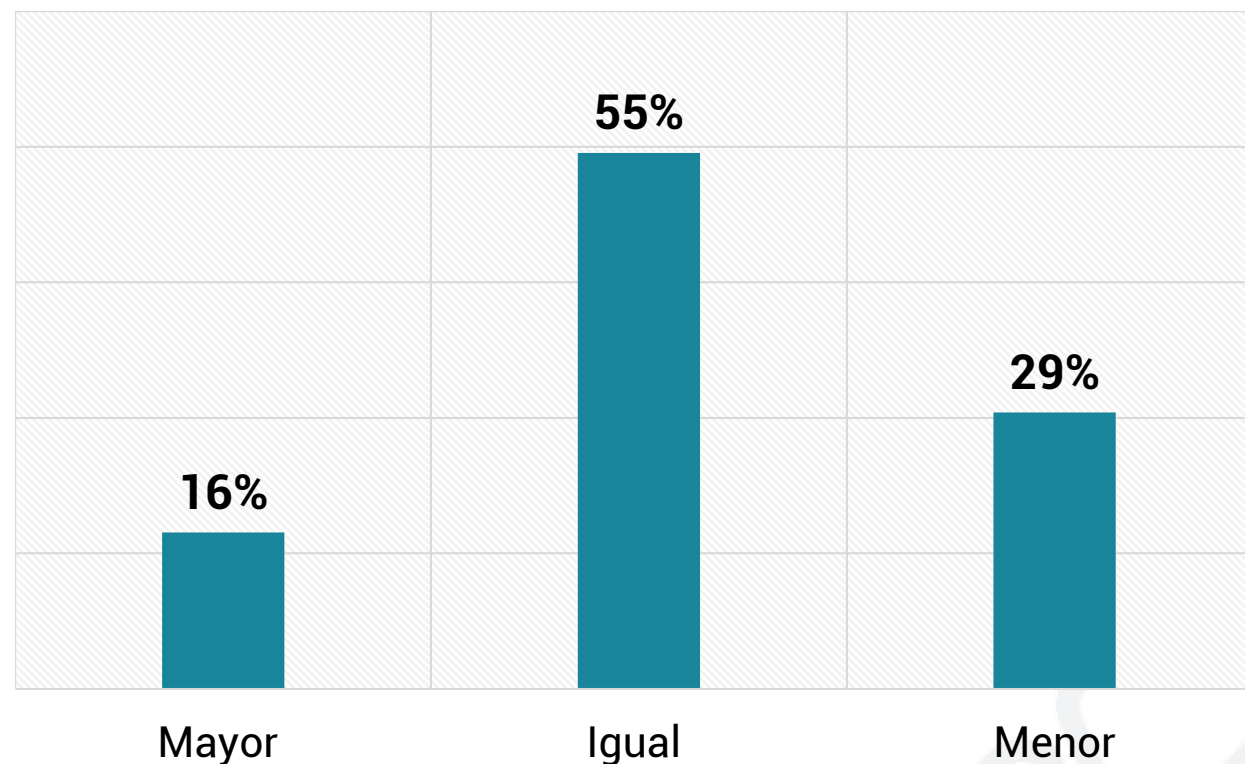
55%

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

29%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto a enero 2026.

Gráfico N°1: Nivel de producción de su empresa en febrero 2026 respecto a enero 2026 (Porcentaje)



Nivel de ventas

22%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado al mes previo; en tanto, el

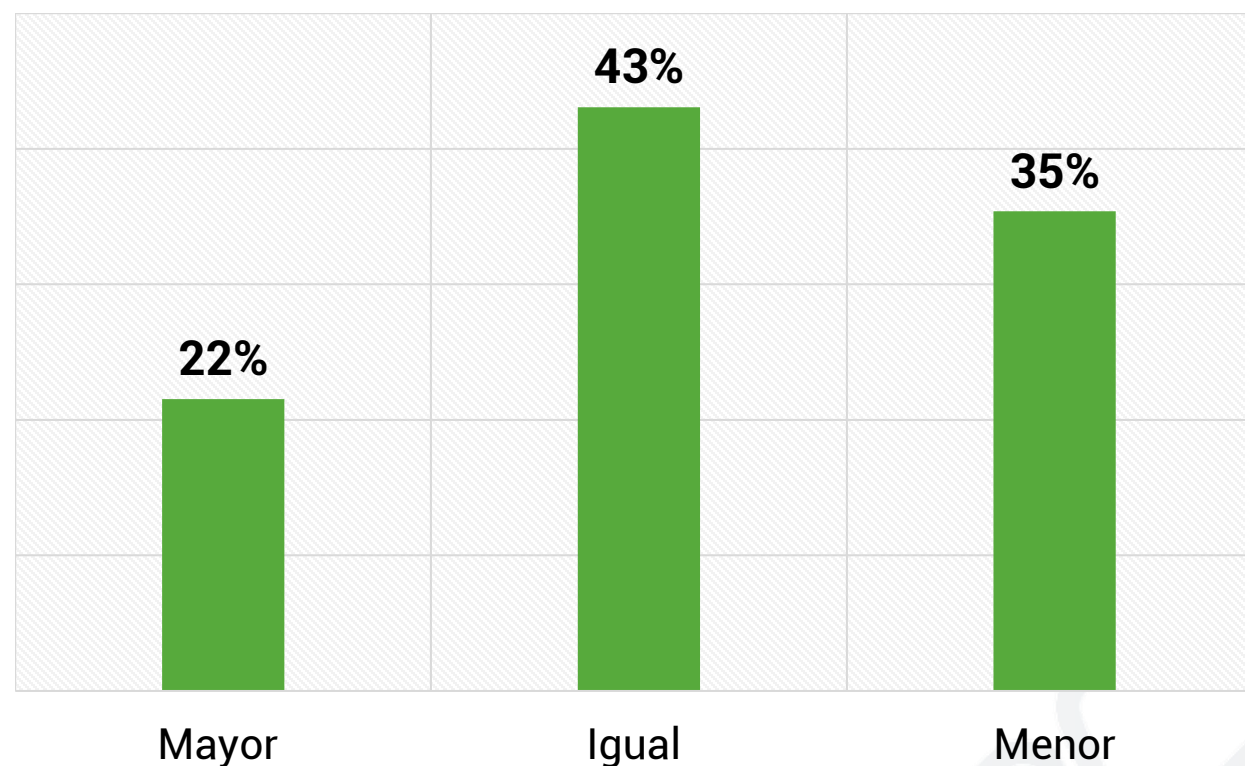
43%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

35%

informó que sus ventas en febrero 2026 fueron menores al mes previo.

Gráfico N°2: Nivel de ventas de su empresa en febrero 2026 respecto a enero 2026 (Porcentaje)

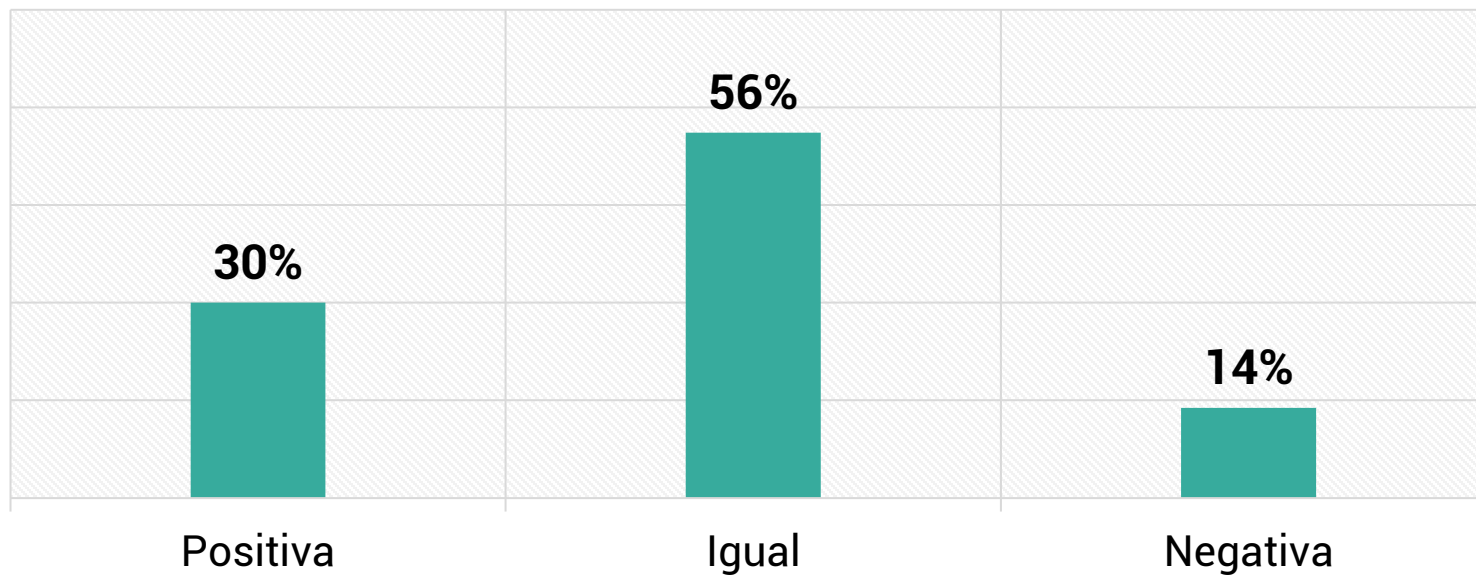


II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la encuesta revelan que el **56%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga en los próximos tres meses, en tanto, el **30%** prevé que mejore.
- El **14%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo trimestre.

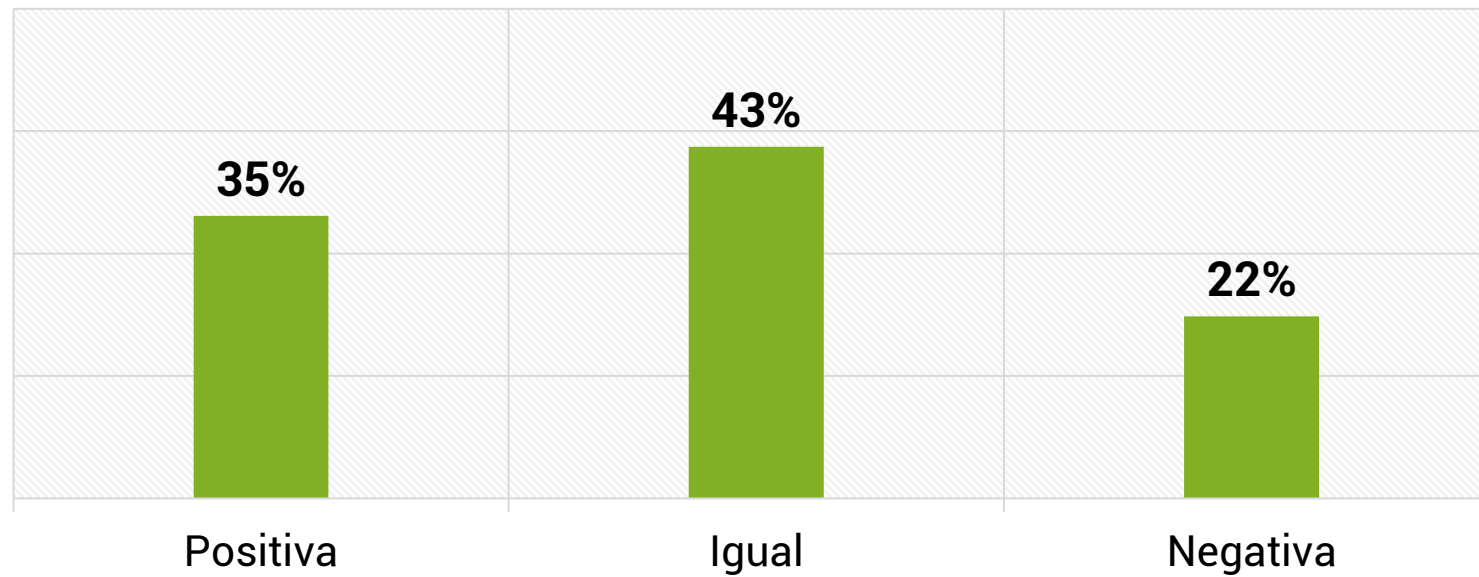
**Gráfico N°3: Expectativas de la economía para los próximos tres meses
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la encuesta realizada muestran que el **43%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga en los próximos tres meses, en tanto, el **35%** prevé que mejore.
- El **22%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables respecto a su sector para el próximo trimestre.

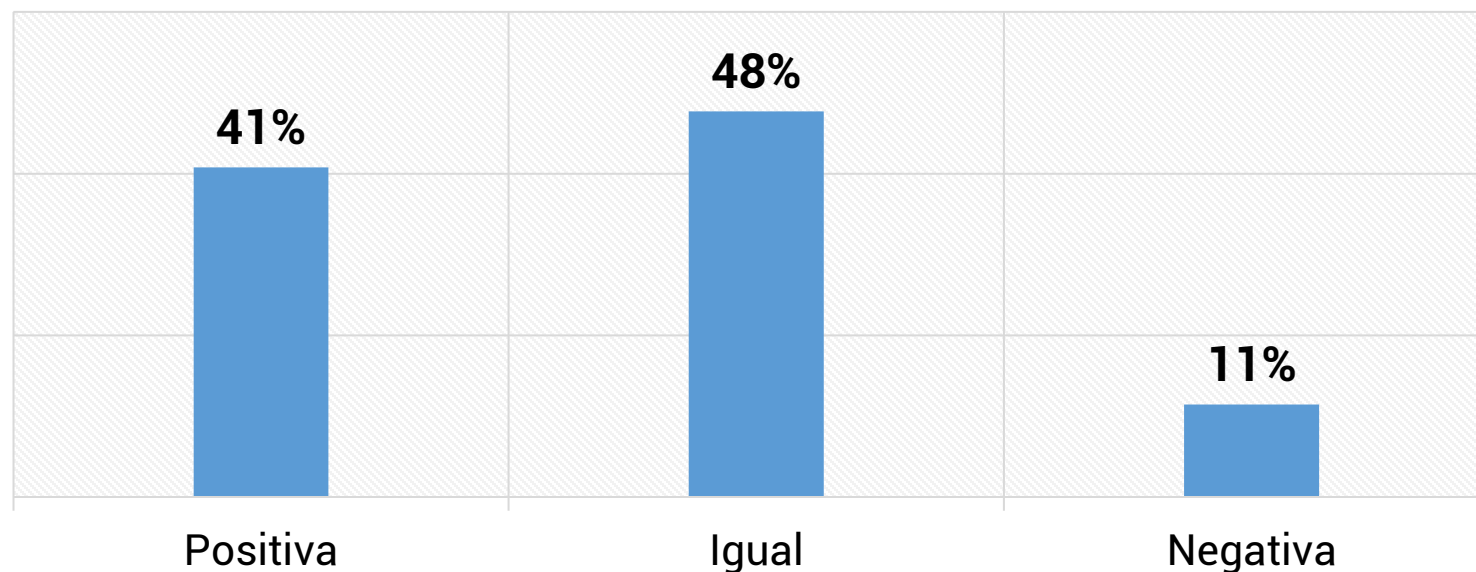
**Gráfico N°4: Expectativas de su sector para los próximos tres meses
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la encuesta revelan que, el **48%** de los encuestados espera que la situación de su empresa se mantenga en los próximos tres meses, en tanto, el **41%** prevé que mejore.
- El **11%** de los informantes manifestó tener expectativas desfavorables sobre su empresa para el próximo trimestre.

Gráfico N°5: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Perspectivas de empleo e inversión

El **35%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses. Asimismo, el **43%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°6: Tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

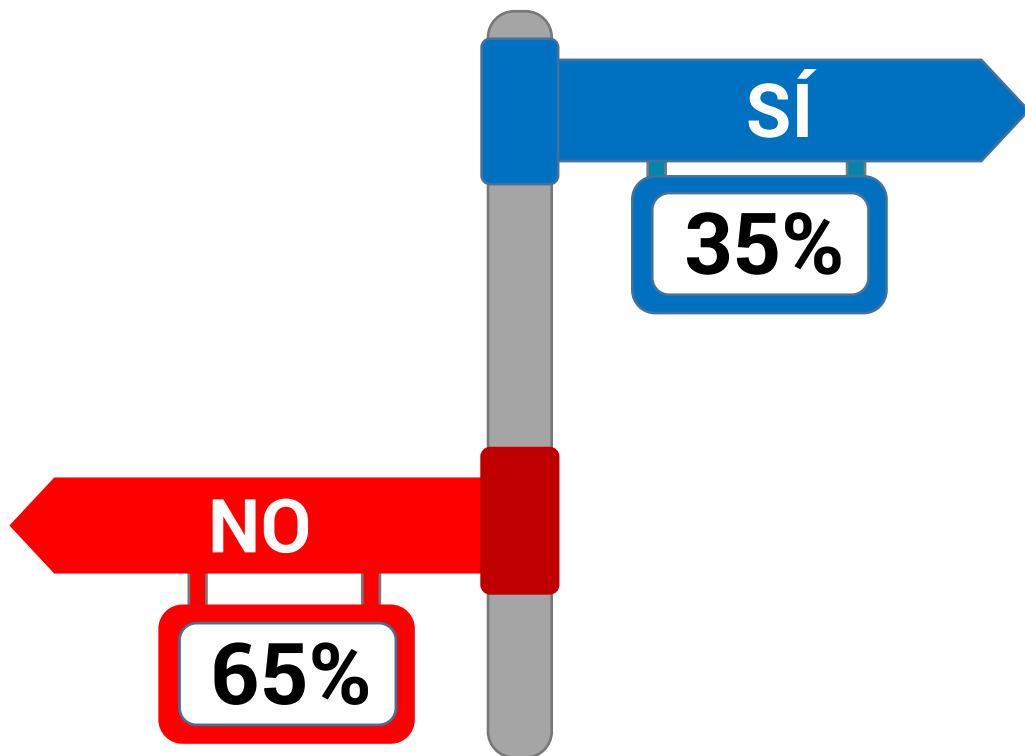
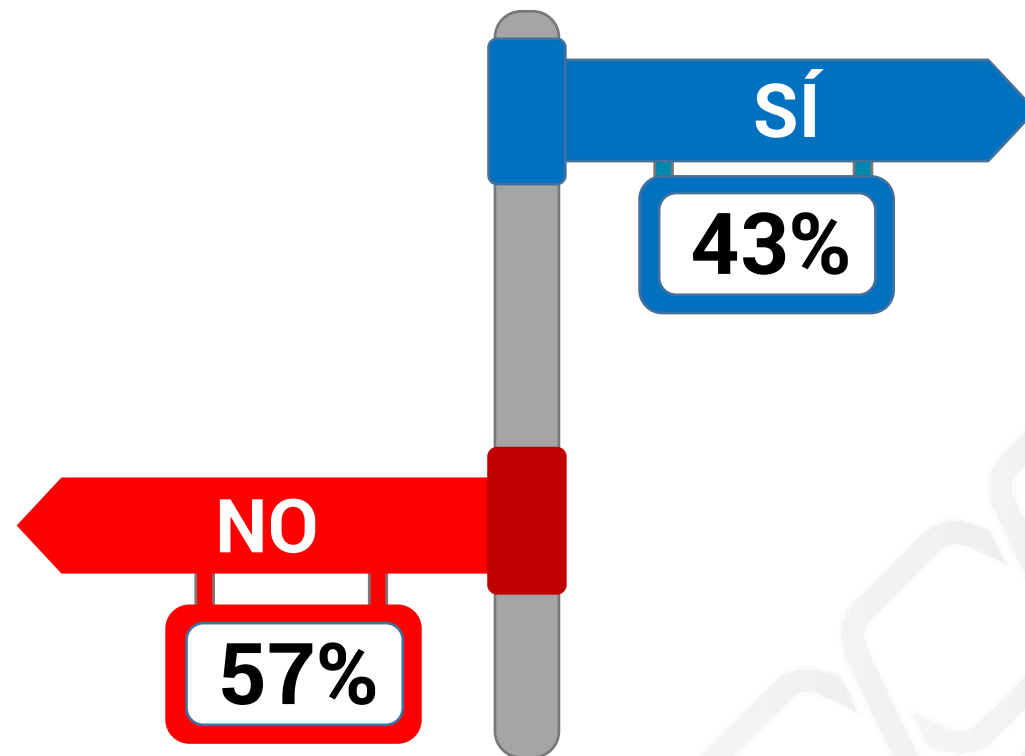


Gráfico N°7: Tiene previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)

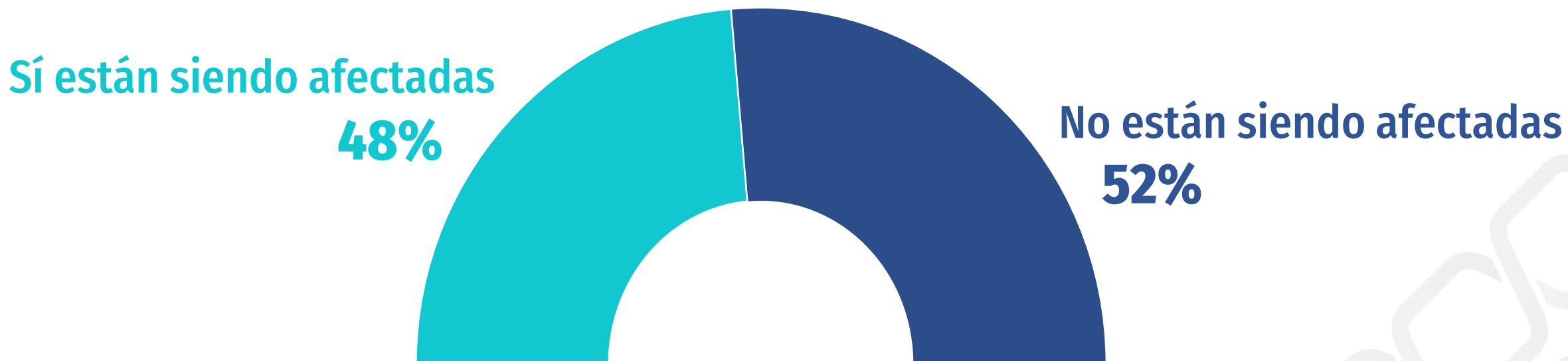


III. GRADO DE AFECTACIÓN DEL COMERCIO ILÍCITO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Empresas industriales afectadas por el comercio ilícito

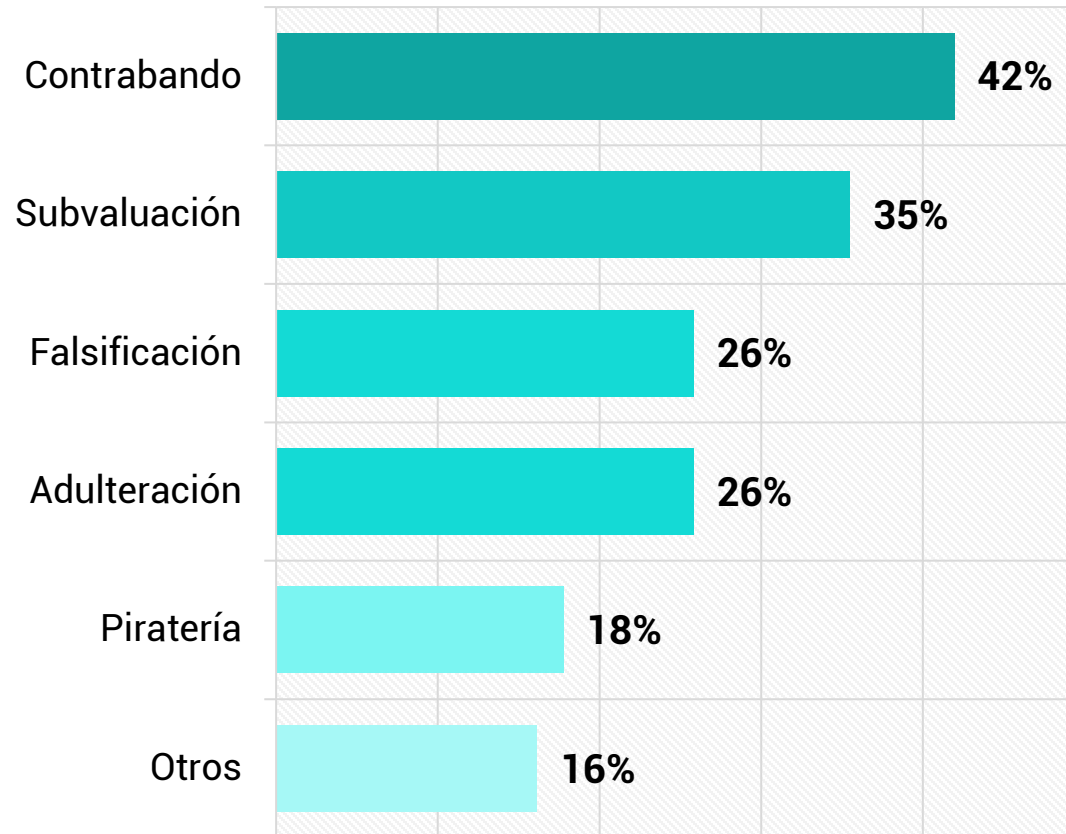
El **48%** de los empresarios encuestados indicó que su empresa está siendo afectada por alguna modalidad de comercio ilícito (subvaluación, falsificación, piratería, contrabando, adulteración, otros). En tanto, el **52%** de los encuestados señaló que no está siendo afectada por el comercio ilícito.

Gráfico N°8: Empresas industriales que manifiestan estar afectadas por el comercio ilícito (Porcentaje)



Modalidades de comercio ilícito que afectan a las empresas

Gráfico N°9: Principales modalidades de comercio ilícito que afectan a las empresas industriales (Porcentaje)



Respuesta múltiple

42%

de los empresarios industriales que vieron afectada su empresa por el comercio ilícito identificó al contrabando como una de las principales modalidades que los afectan, el

35%

señaló la subvaluación, mientras que el

26%

mencionó la falsificación y adulteración, y el

18%

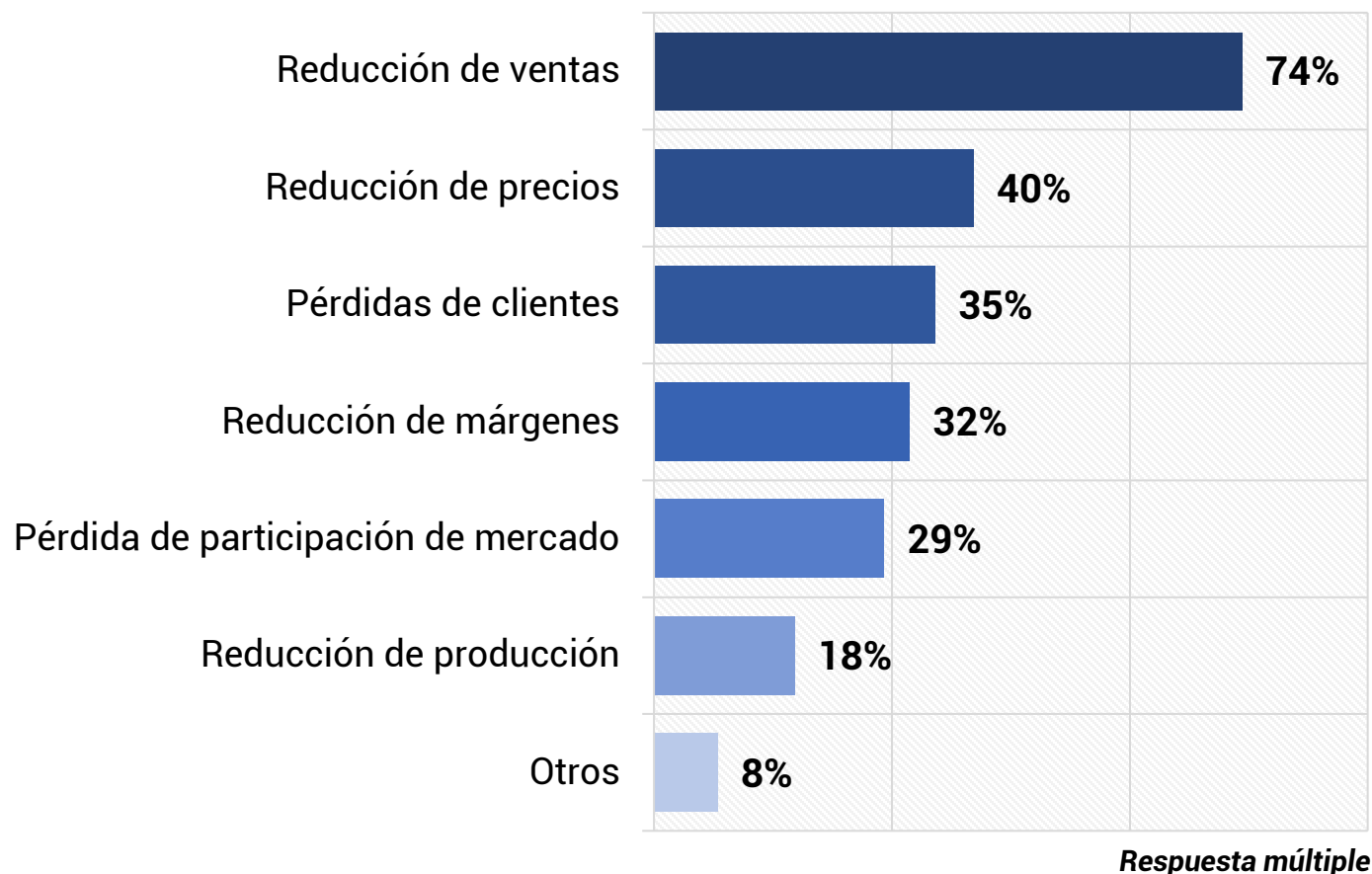
Indicó la piratería como una de las principales modalidades, entre otras.

Nota: Se toma como total a los encuestados cuyas empresas están siendo afectadas por el comercio ilícito

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial / Febrero – Marzo 2026

Efectos del comercio ilícito en las empresas

Gráfico N°10: Principales efectos del comercio ilícito en las empresas industriales (Porcentaje)



74%

de los empresarios industriales que ven afectada su empresa por el comercio ilícito identificó la reducción de ventas como uno de los principales efectos, el

40%

señaló la reducción de precios, mientras que el

35%

de los informantes refirió la pérdida de clientes y el

32%

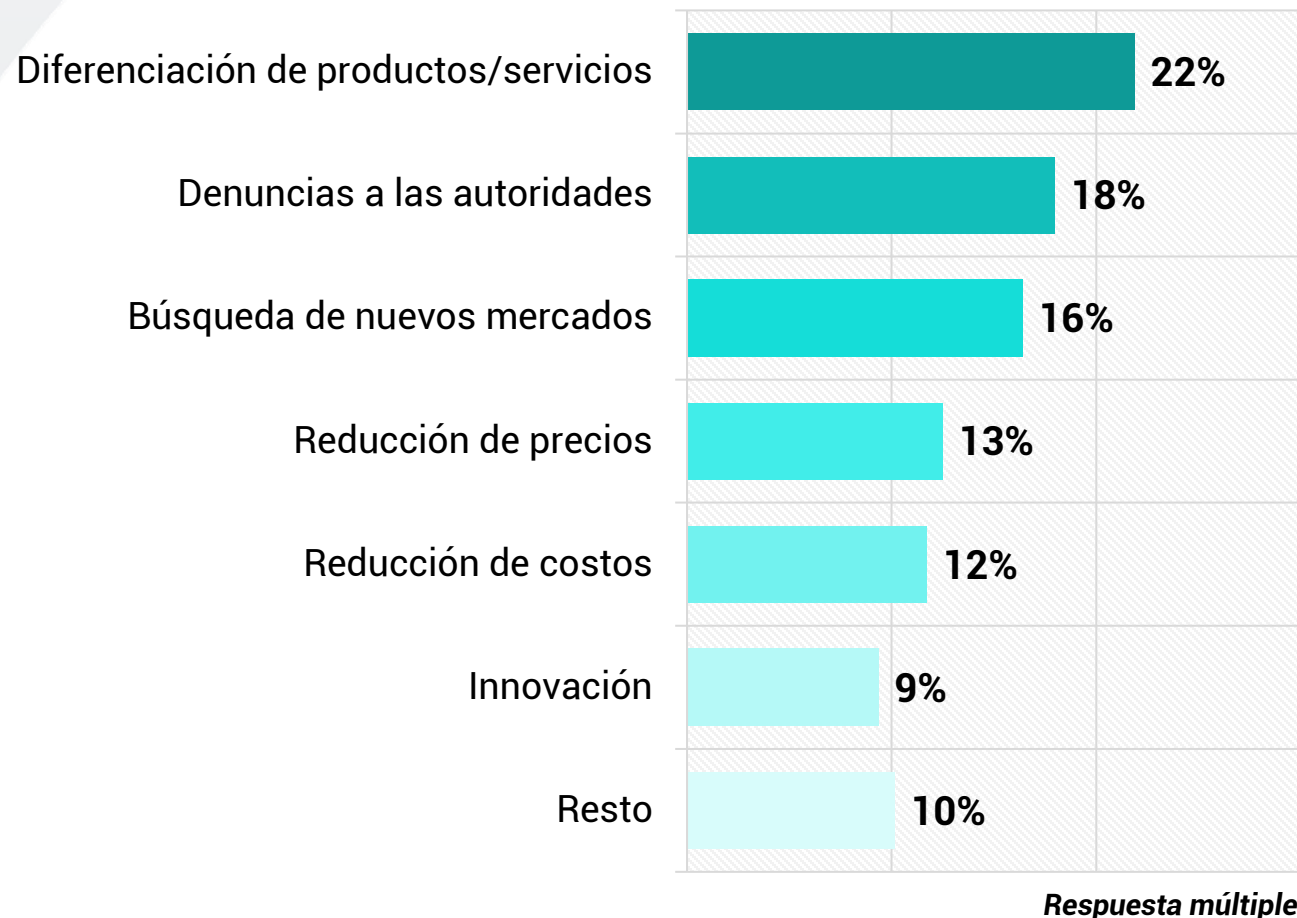
Indicó la reducción de márgenes como una de las principales consecuencias.

Nota: Se toma como total a los encuestados cuyas empresas están siendo afectadas por el comercio ilícito

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial / Febrero – Marzo 2026

Medidas que han adoptado las empresas frente al comercio ilícito

Gráfico N°11: Principales medidas que han adoptado las empresas frente al impacto del comercio ilícito (Porcentaje)



22%

de los informantes que vio afectada su empresa por el comercio ilícito señaló a la diferenciación de productos/servicios como una de las principales medidas que adoptaron, el

18%

realizó denuncias ante las autoridades; asimismo, el

16%

señaló que empezó la búsqueda de nuevos mercados, en tanto, un

13%

redujo sus precios, entre otras medidas adoptadas.

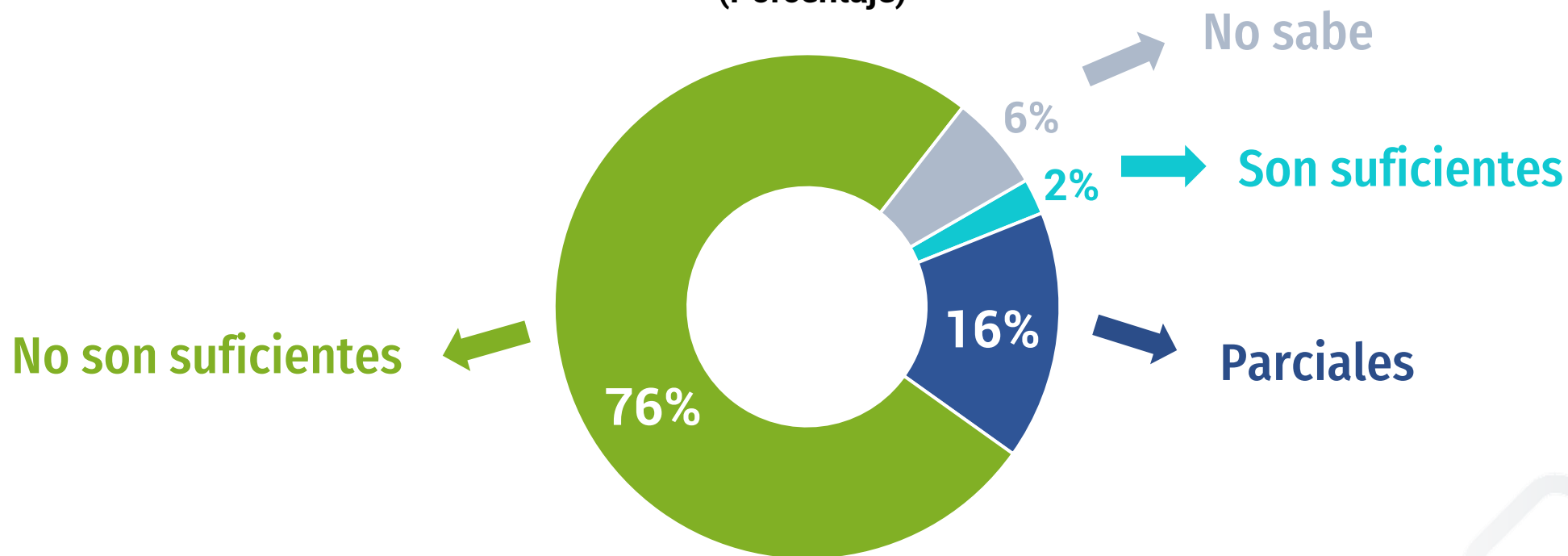
Nota: Se toma como total a los encuestados cuyas empresas están siendo afectadas por el comercio ilícito

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial / Febrero – Marzo 2026

Percepción de los empresarios sobre las medidas aplicadas por el Estado frente al comercio ilícito

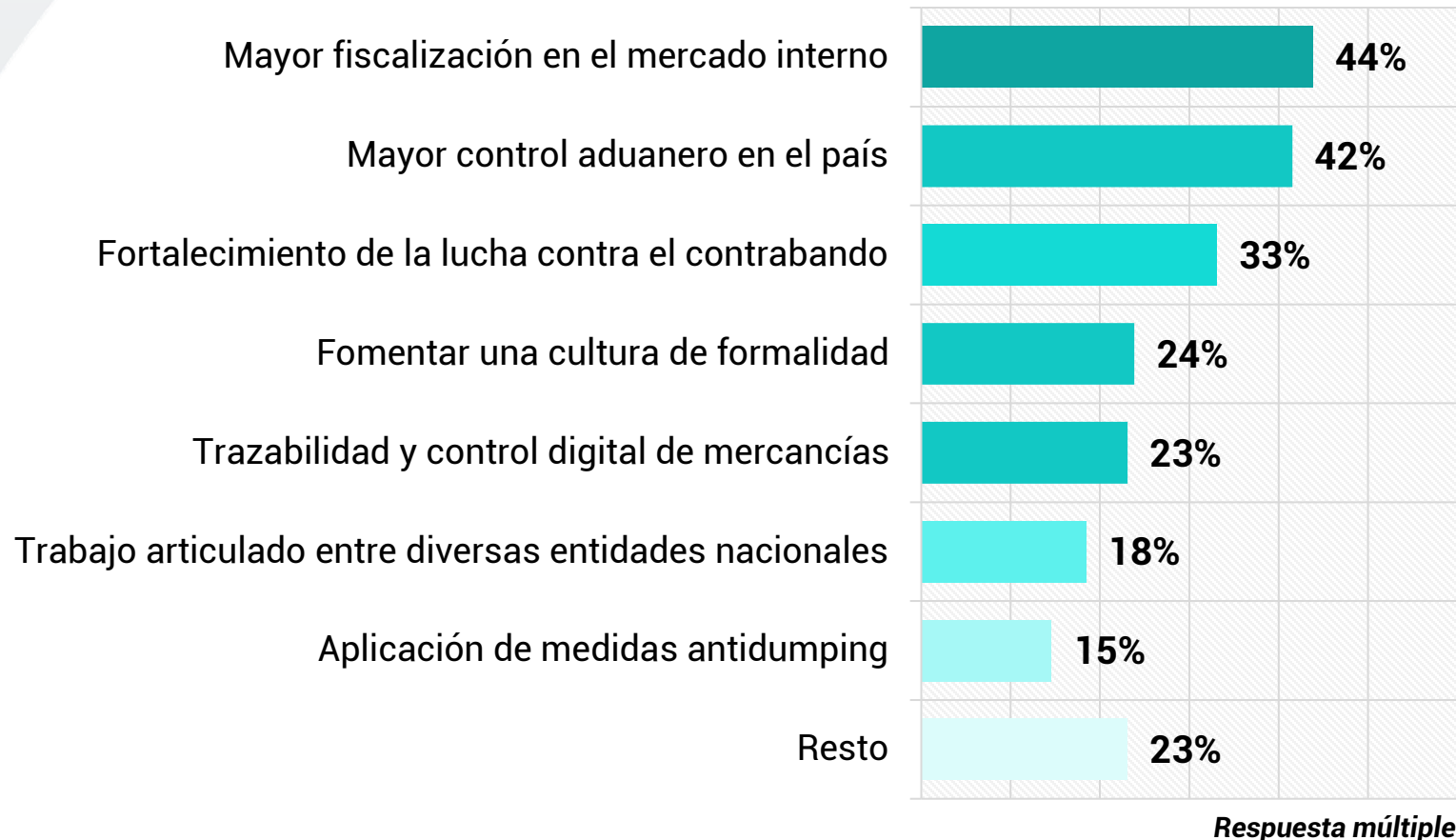
El **76%** de los industriales informantes indicó que, desde su percepción, las medidas aplicadas por el Estado frente a comercio ilícito son insuficientes, en tanto, el **2%** considera que son suficientes.

Gráfico N°12: Percepción de los empresarios sobre las medidas aplicadas por el Estado frente al comercio ilícito (Porcentaje)



Medidas consideradas prioritarias para combatir el comercio ilícito

Gráfico N°13: Medidas consideradas prioritarias por los empresarios para combatir el comercio ilícito (Porcentaje)



44%

de los encuestados considera a la mayor fiscalización en el mercado interno como una medida prioritaria para combatir el comercio ilícito,

42%

señaló el mayor control aduanero en el país; asimismo, el

33%

destacó el fortalecimiento de la lucha contra el contrabando, en tanto,

24%

Indicó como medida necesaria el fomentar una cultura de formalidad, entre otras.

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 130 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, sustancias y productos químicos, productos de plástico y caucho, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, alimentos, productos pesqueros, minerales no metálicos, bebidas, actividades de impresión, productos farmacéuticos, papel y productos de papel, productos de informática entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** Marzo de 2026
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

42%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

36%

señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT, y el

22%

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

