

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Febrero 2026

Resumen ejecutivo

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Enero-Febrero 2026, muestran que el 26% de las empresas informantes registró mayores niveles de producción y el 31% reportó un incremento en sus ventas en enero 2026 respecto a diciembre 2025.
- El 31% de los empresarios señaló que su actividad productiva estuvo limitada durante el mes de análisis. Entre los principales factores limitantes destacan la menor demanda de productos en el mercado nacional (42% de los afectados); la menor fuerza laboral en la empresa (19%) y la menor demanda de productos en el mercado externo (9%), entre otros.

Expectativas

- El 54% de los encuestados prevé que la situación de su sector mejore en el próximo trimestre, mientras que el 36% estima que se mantendrá sin cambios. Asimismo, el 41% y el 63% de los industriales tienen expectativas positivas respecto a la economía y a la situación de su empresa, respectivamente.
- 6 de cada 10 empresarios indicaron que tienen previsto realizar inversiones en los próximos tres meses, en tanto, el 53% proyecta contratar personal adicional en el corto plazo.

Percepción del entorno y perspectivas a corto plazo

- El 41% de los industriales considera que el entorno actual es favorable para la industria, el 39% lo percibe como neutral y el 20% lo califica como desfavorable.
- Respecto a los principales factores que condicionan hoy la toma de decisiones en las empresas, el 34% señaló al contexto político – social, el 26% mencionó la competencia desleal y el 22% la dinámica económica del país.
- Entre los principales desafíos para la operatividad en 2026, destacan el mercado, crecimiento y estrategia comercial (31%), seguido de la productividad, eficiencia y capacidad productiva (16%) y la incertidumbre política por año electoral (13%).
- En cuanto a las prioridades empresariales para 2026, el 39% se enfocará en eficiencia y productividad, el 22% en el desarrollo de mercados y el 14% en el desarrollo de nuevos productos.

ÍNDICE

I. Desempeño en Enero 2026

Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 7

III. Percepción del entorno y perspectivas

Pág. 14

- Entorno actual para la industria nacional..... Pág. 15
- Clima de negocios..... Pág. 16
- Factores que condicionan la toma de decisiones..... Pág. 17
- Adaptación al entorno..... Pág. 18
- Desafíos para la operatividad de las empresas..... Pág. 19
- Área que concentrará esfuerzos..... Pág. 20

II. Expectativas empresariales a corto plazo

Pág. 9

- Economía peruana Pág. 10
- Situación del sector Pág. 11
- Situación de la empresa Pág. 12
- Perspectivas de empleo e inversión Pág. 13

IV. Anexos

Pág. 21

I. DESEMPEÑO EN ENERO 2026

Nivel de producción

26%

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en enero 2026 en comparación al mes previo, el

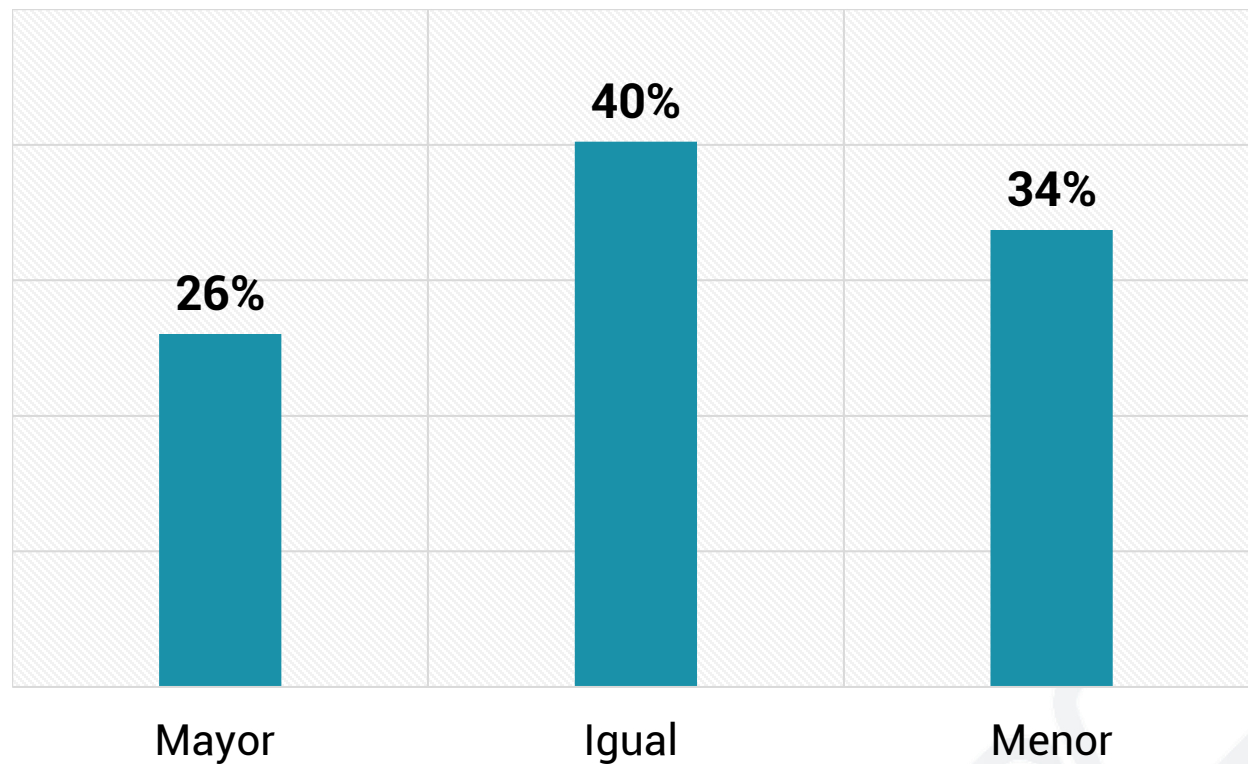
40%

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

34%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto a diciembre 2025.

Gráfico N°1: Nivel de producción de su empresa en enero 2026 respecto a diciembre 2025 (Porcentaje)



Nivel de ventas

31%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en diciembre 2025; en tanto, el

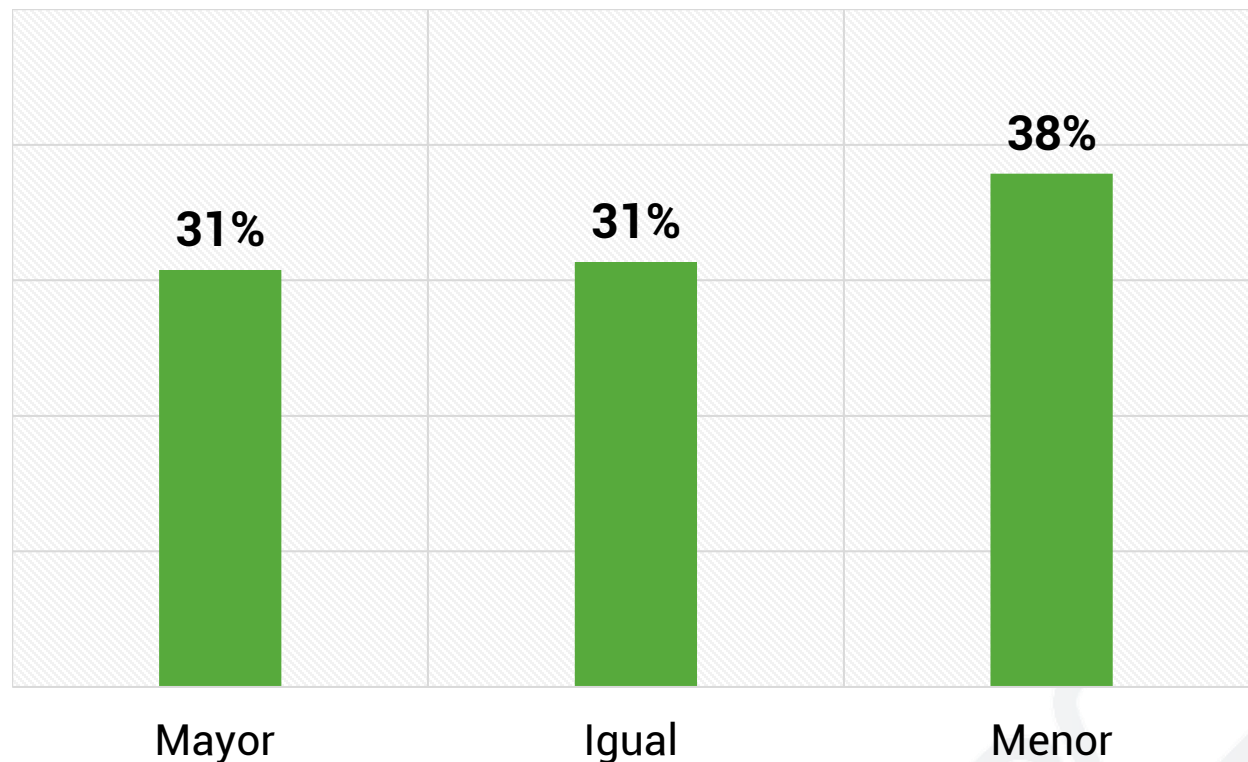
31%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

38%

informó que sus ventas en enero 2026 fueron menores al mes previo.

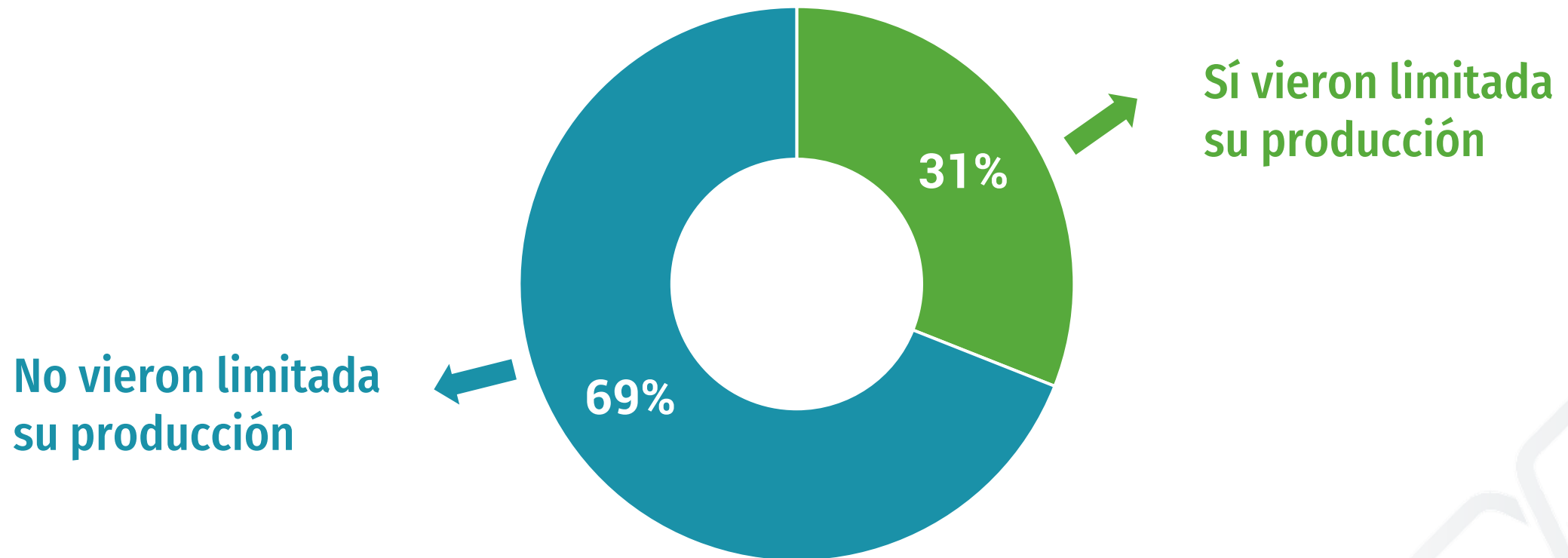
Gráfico N°2: Nivel de ventas de su empresa en enero 2026 respecto a diciembre 2025 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

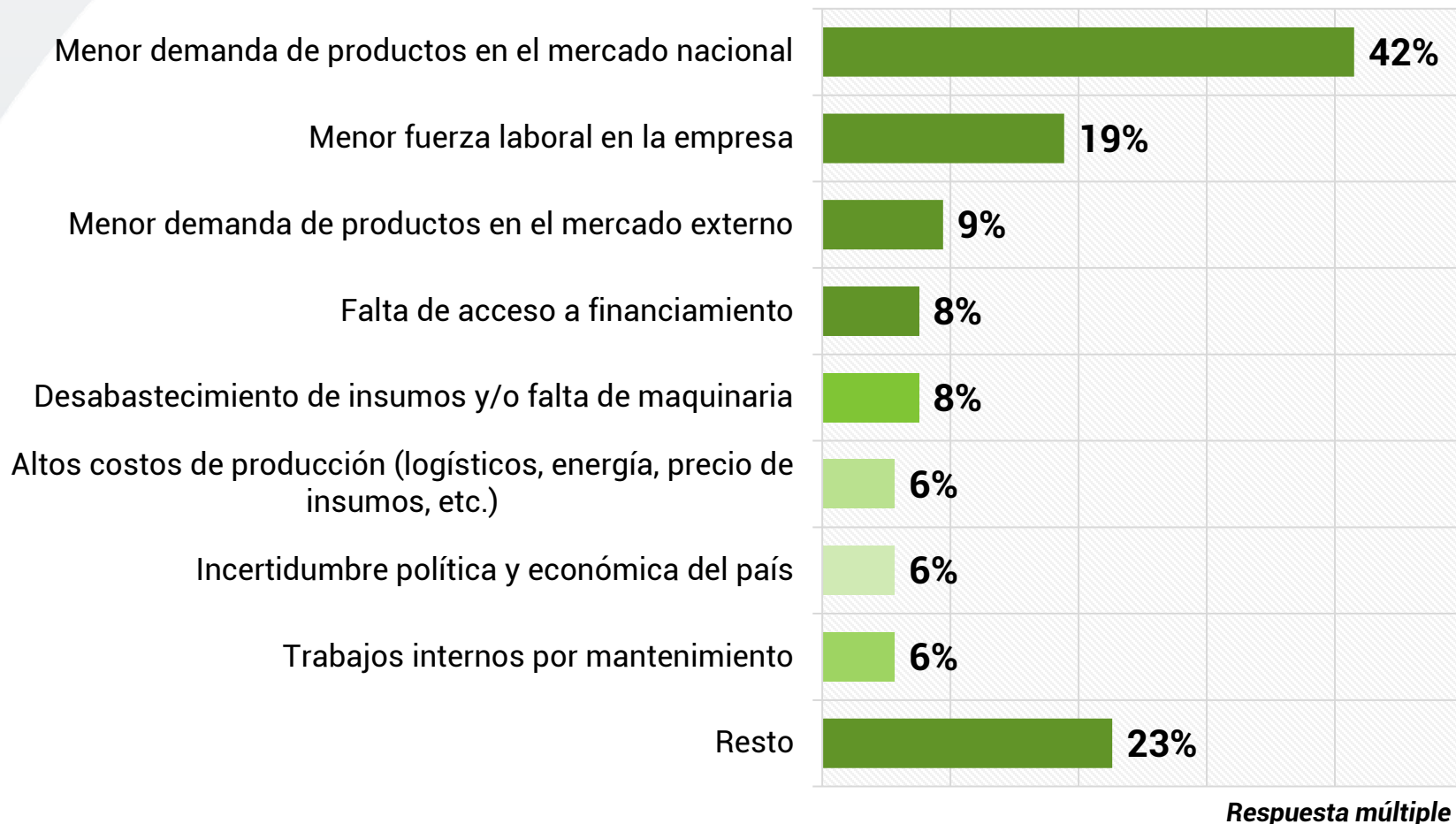
69% de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva no se vio limitada en enero 2026.

**Gráfico N°3: Empresarios que vieron limitada su producción en enero 2026
(Porcentaje)**



Principales factores que limitaron la producción de sus empresas

Gráfico N°4: Factores que limitaron la producción de su empresa en enero 2026 (Porcentaje)



El **42%** de los empresarios que vieron limitada su producción consideró a la menor demanda de productos en el mercado nacional como uno de los principales factores; el **19%** lo vinculó a la menor fuerza laboral en la empresa; en tanto, el **9%** de los informantes relacionó a la menor demanda de productos en el mercado externo como uno de los principales factores limitantes, entre otros.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que vieron limitada su producción.

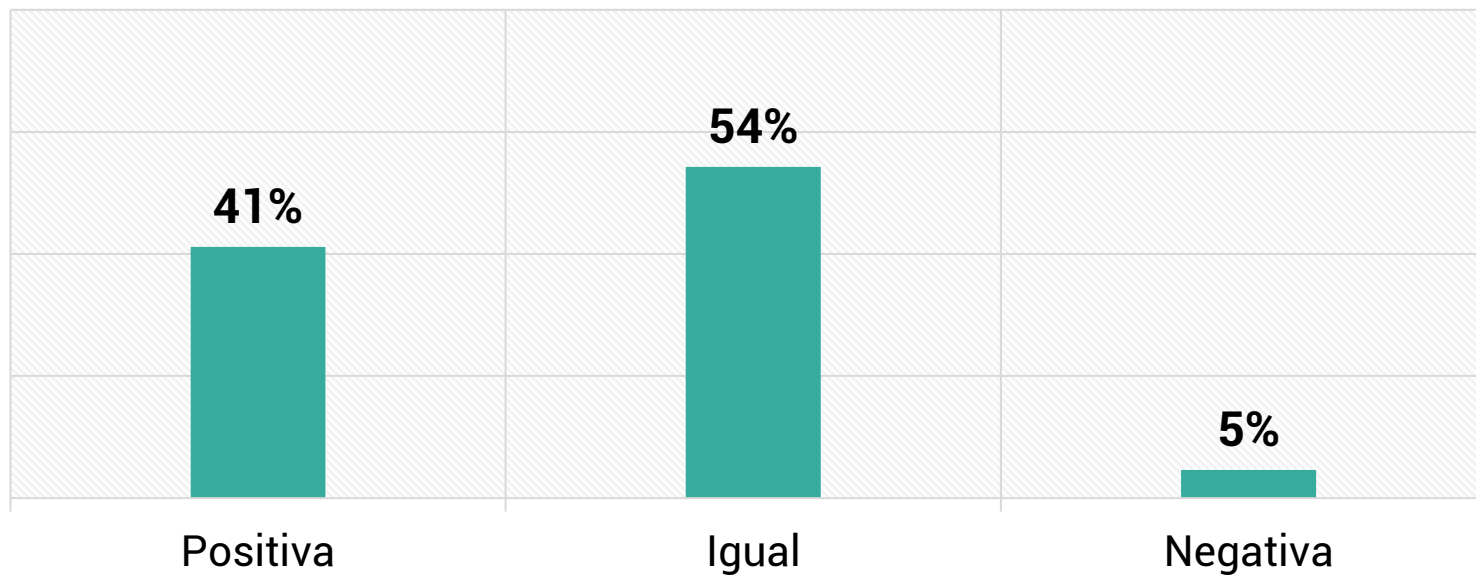
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial / Enero - Febrero 2026

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la encuesta revelan que el **54%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga en los próximos tres meses, en tanto, el **41%** prevé que mejore.
- El **5%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo trimestre.

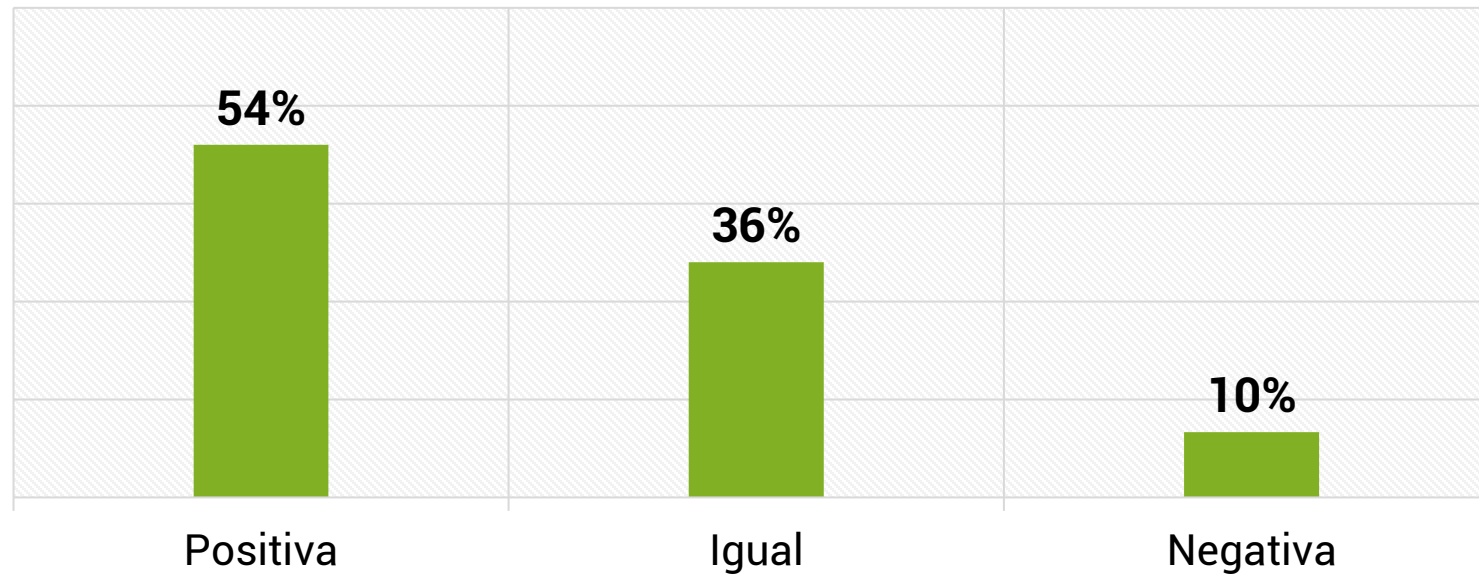
Gráfico N°5: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la encuesta realizada muestran que el **54%** de los empresarios espera que la situación de su sector mejore, en tanto, el **36%** prevé que se mantenga durante los próximos tres meses.
- El **10%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables respecto a su sector para el próximo trimestre.

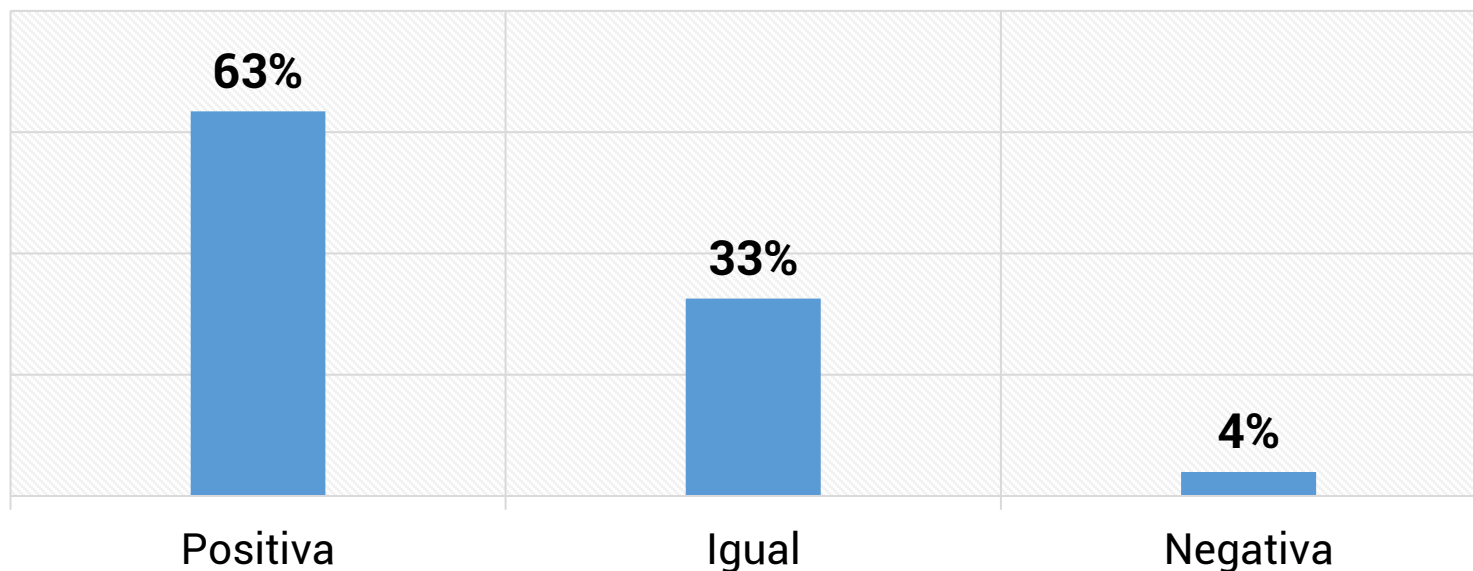
**Gráfico N°6: Expectativas de su sector para los próximos tres meses
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la encuesta revelan que, el **63%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore en los próximos tres meses, en tanto, el **33%** prevé que se mantenga.
- El **4%** de los informantes manifestó tener expectativas desfavorables sobre su empresa para el próximo trimestre.

Gráfico N°7: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Perspectivas de empleo e inversión

El **53%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses. Asimismo, el **61%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°8: Tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

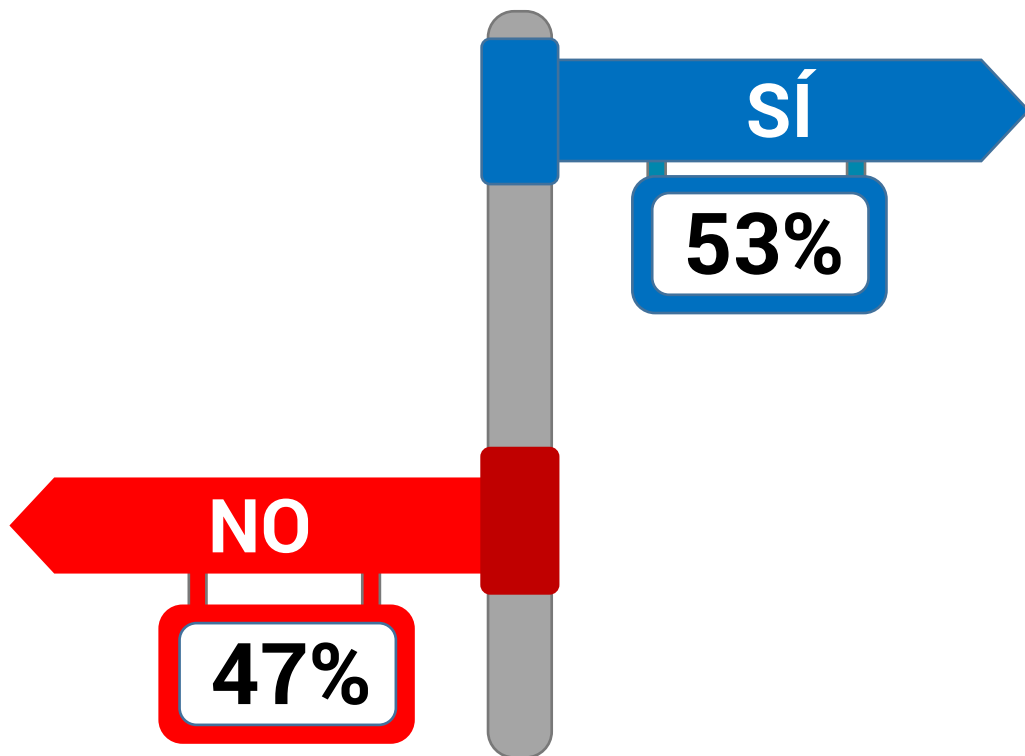
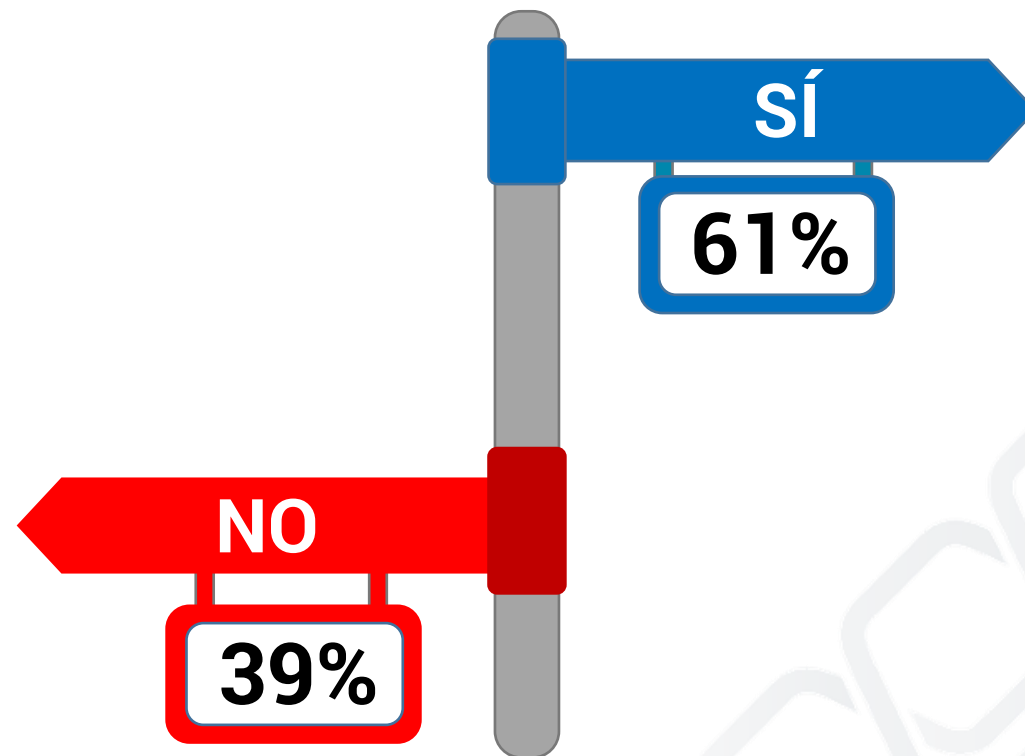


Gráfico N°9: Tiene previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)

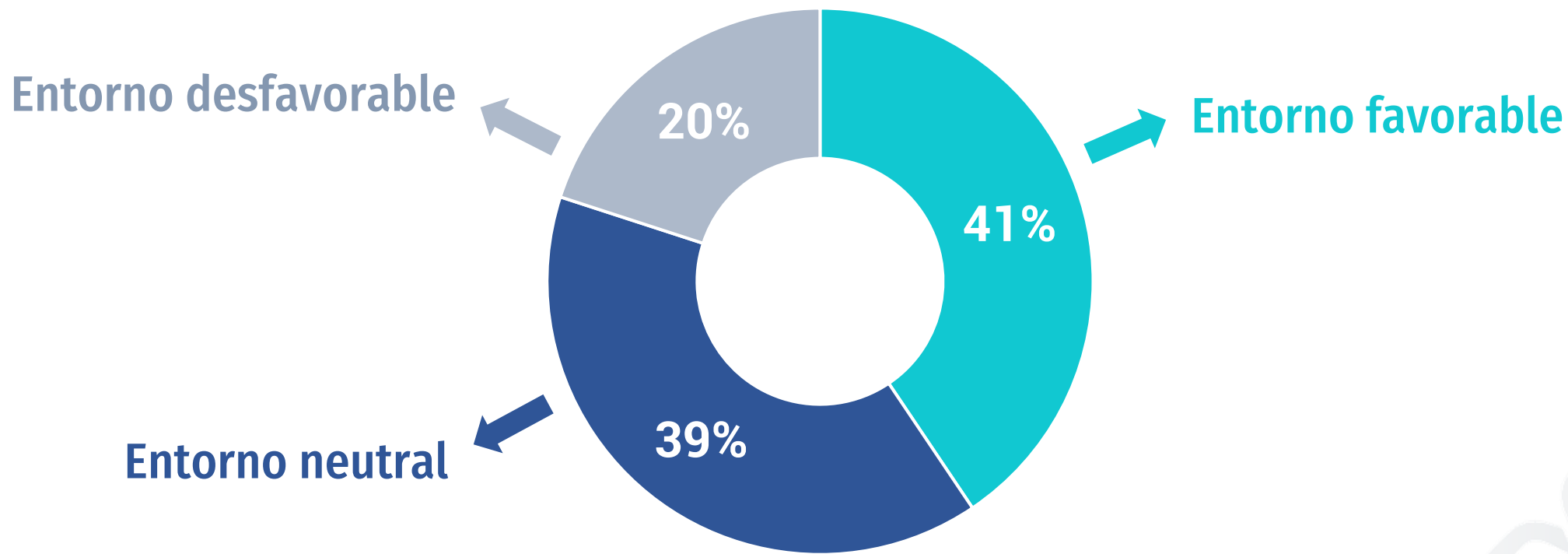


III. PERCEPCIÓN DEL ENTORNO Y PERSPECTIVAS A CORTO PLAZO

Entorno actual para la industria nacional según empresarios

El **41%** de los industriales informantes indican que, desde su percepción, el entorno actual para la industria es favorable, en tanto, el **39%** considera que hay un entorno neutral para la industria nacional.

**Gráfico N°10: Estado del entorno actual para la industria nacional según los empresarios
(Porcentaje)**



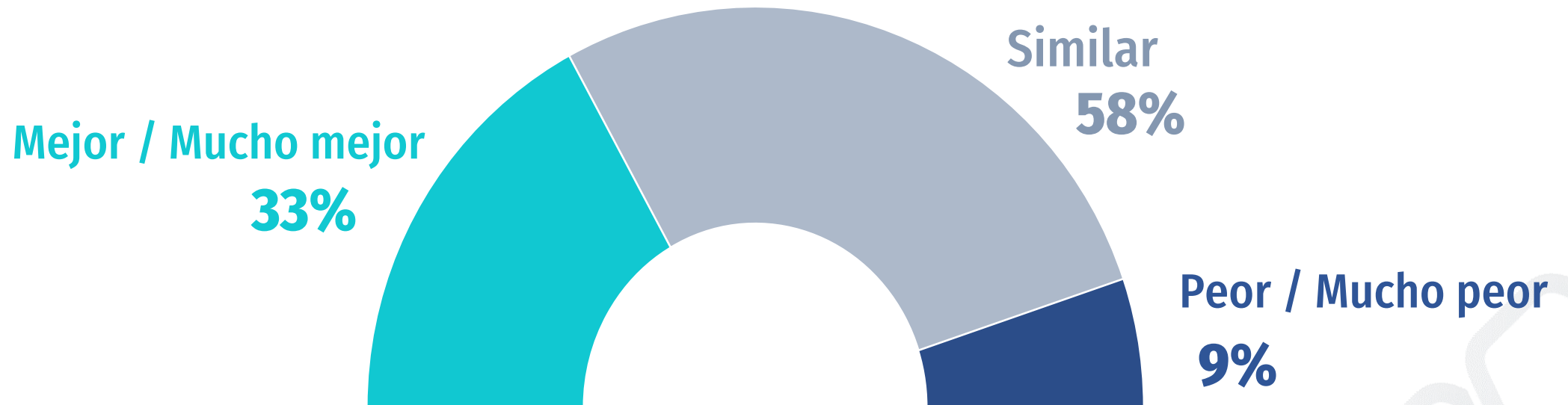
Nota: Entorno desfavorable incluye las respuestas "Muy desfavorable" y "Desfavorable" y entorno favorable incluye "Muy favorable" y "Favorable".

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial / Enero - Febrero 2026

Clima de negocios

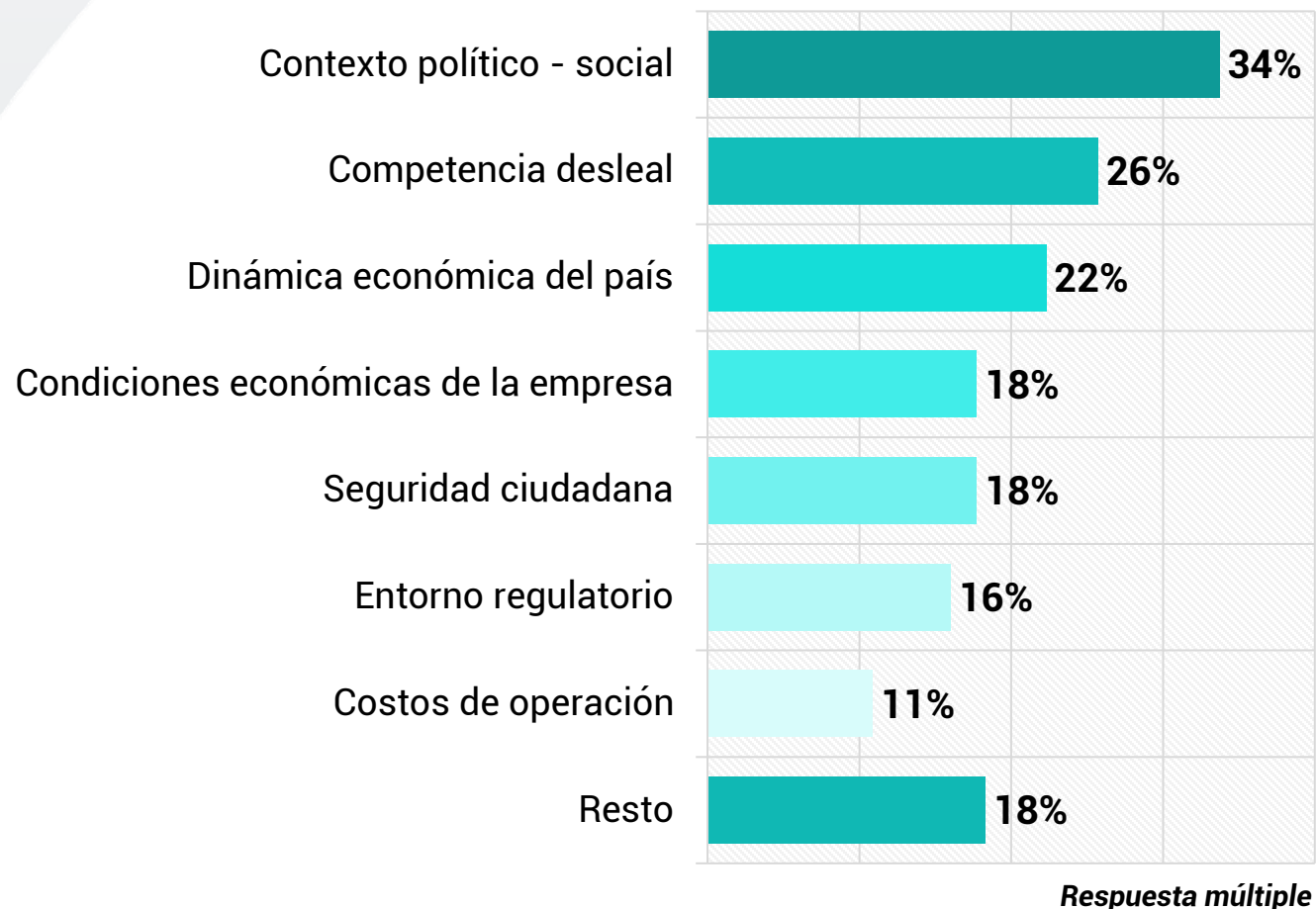
El **33%** de los encuestados indicó que el clima de negocios actual es mejor o mucho mejor en comparación con diciembre 2025; asimismo, el **58%** señaló que el entorno de negocios se mantiene similar.

Gráfico N°11: Estado del clima de negocios actual en comparación a diciembre 2025 (Porcentaje)



Factores que condicionan hoy la toma de decisiones empresariales

Gráfico N°12: Principales factores que condicionan hoy la toma de decisiones en las empresas (Porcentaje)



34%

de los informantes señaló que uno de los principales factores que hoy condiciona la toma de decisiones en su empresa es el contexto político - social, el

26%

indicó que un factor condicionante es la competencia desleal; asimismo, el

22%

destacó la dinámica económica del país, por último, un

18%

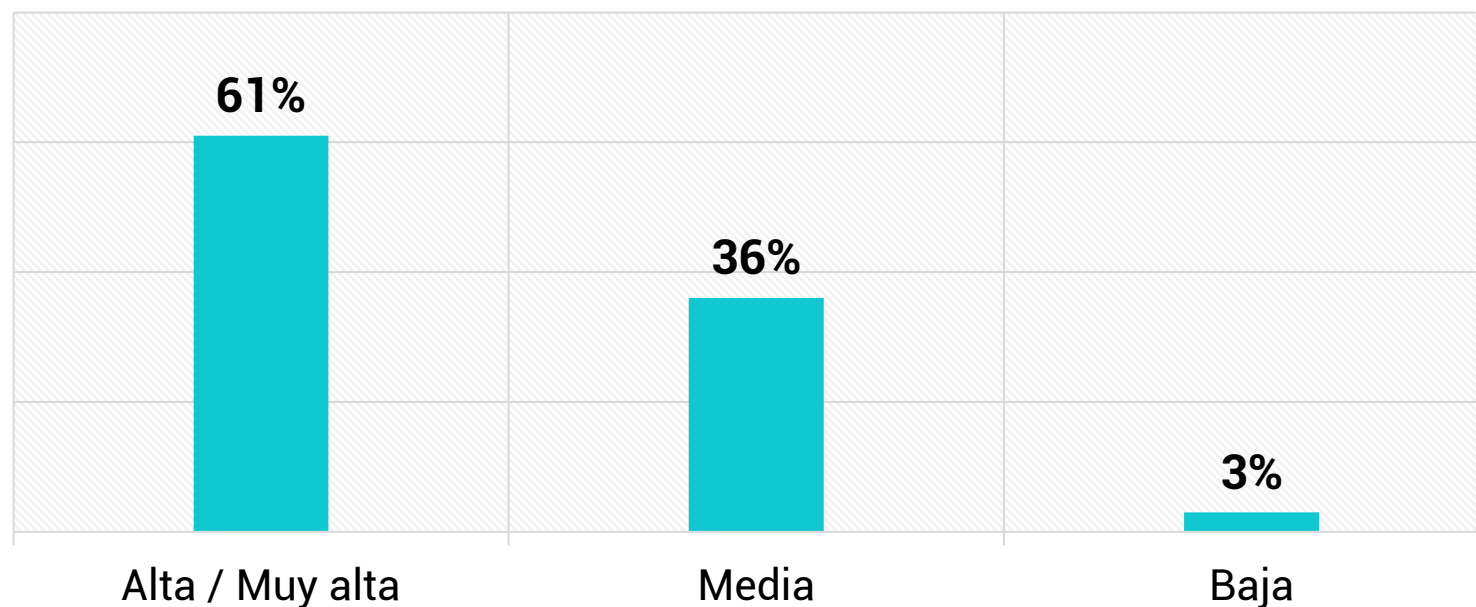
identificó a las condiciones económicas de su empresa como uno de los principales factores, entre otras.

Capacidad de adaptación de las empresas al entorno actual

Al consultar a los empresarios sobre la capacidad de su empresa para adaptarse al entorno actual, el **61%** indicó contar con una capacidad alta o muy alta de adaptación; mientras que, el **36%** señaló tener una capacidad media.

El **3%** de los encuestados manifestó que su empresa presenta una baja capacidad de adaptación.

Gráfico N°13: Capacidad de las empresas para adaptarse al entorno actual según los empresarios (Porcentaje)



Desafíos para la operatividad de las empresas en 2026

Gráfico N°14: Principales desafíos para la operatividad de las empresas en el 2026 (Porcentaje)



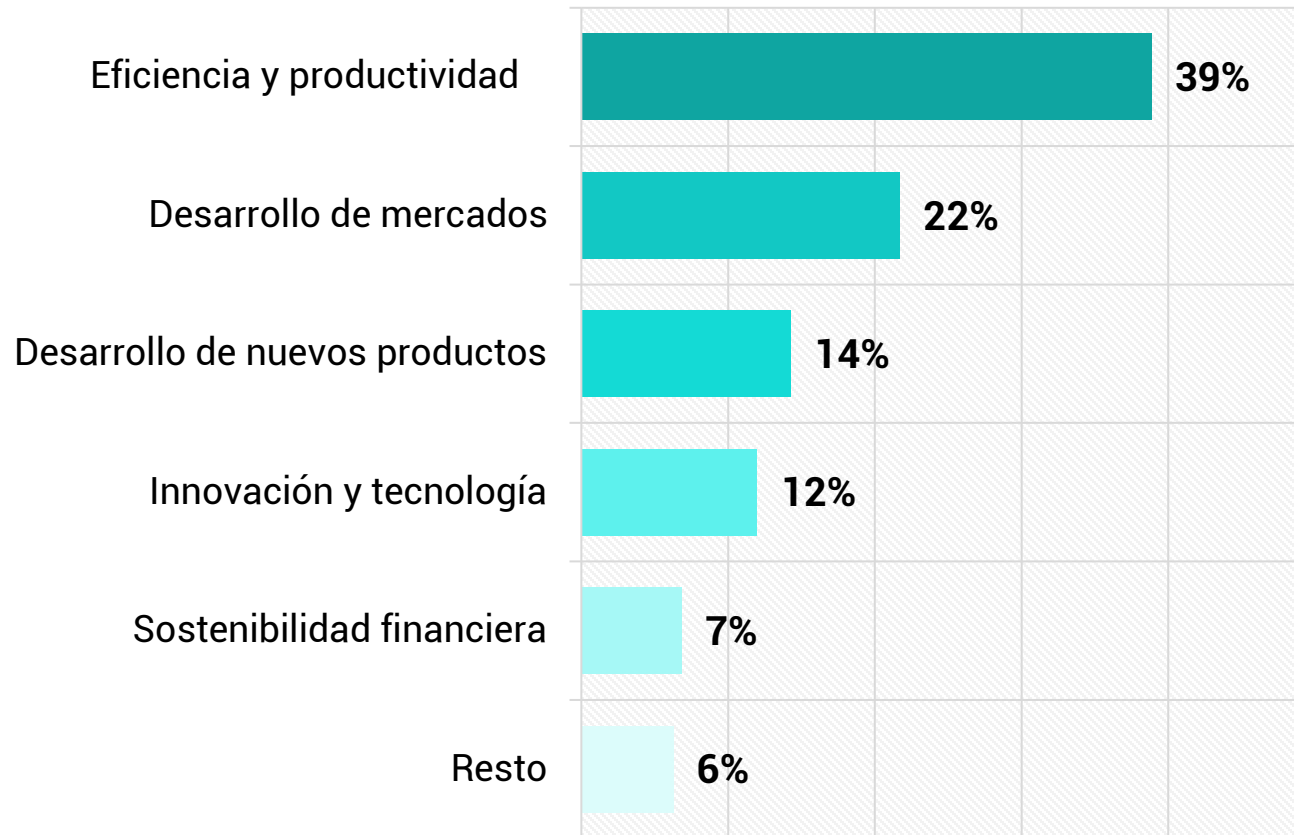
31% de los encuestados identificó al mercado, el crecimiento y la estrategia comercial como el principal desafío para la operatividad de su empresa en 2026; el

16% señaló a la productividad, eficiencia y capacidad productiva; asimismo, el

13% destacó como el mayor reto a la incertidumbre política por año electoral, entre otros.

Principal área en la que se enfocarán las empresas en 2026

Gráfico N°15: Principal área en la que las empresas concentrarán sus mayores esfuerzos durante 2026 (Porcentaje)



39%

de los encuestados indicó que durante 2026 concentrarán sus mayores esfuerzos en la eficiencia y productividad de la empresa, el

22%

señaló que enfocará sus acciones en el desarrollo de mercados; asimismo, el

14%

destacó el desarrollo de nuevos productos, en tanto,

12%

concentrará mayores esfuerzos en el área de innovación y tecnología, entre otras.

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 175 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, sustancias y productos químicos, productos de plástico y caucho, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, alimentos, productos pesqueros, minerales no metálicos, bebidas, , actividades de impresión, productos farmacéuticos, papel y productos de papel, productos de informática entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 27 de enero – 11 de febrero de 2026
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

42%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

39%

señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT, y el

19%

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

