

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Diciembre 2025

Resumen ejecutivo

Expectativas para 2026

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial – Diciembre 2025 reflejan expectativas favorables, 7 de cada 10 empresarios encuestados indicó esperar un desempeño positivo para su compañía durante el próximo año. Este resultado se alinea con las perspectivas de inversión y la predisposición a contratar personal adicional.
- Es importante resaltar, que, entre los factores que los empresarios consideran influirían de forma positiva en su sector el próximo año si se llevaran a cabo figuran la estabilidad política y la lucha efectiva contra la inseguridad ciudadana.

Desempeño en 2025

- El 69% de los informantes señalaron que cumplieron o superaron las metas programadas para este año, resultado que puede verse reflejado en la tasa de utilización de la capacidad instalada, siendo que 8 de cada 10 encuestados indicó haber utilizado más del 50% de su capacidad potencial.
- En tanto, 56% realizó inversiones en maquinaria y equipo y 60% desarrolló nuevos productos y/o servicios destinados principalmente al mercado nacional.

Desempeño en noviembre 2025

- Respecto al desempeño en noviembre de 2025, el 36% indicó que sus niveles de producción fueron mayores al alcanzado en el mes previo y 42% señaló que se mantuvo constante.

ÍNDICE

I. Expectativas para 2026

Pág. 4

- Economía peruana..... Pág. 5
- Situación del sector..... Pág. 6
- Situación de la empresa..... Pág. 7
- Factores que influirían positivamente..... Pág. 8
- Factores que influirían negativamente..... Pág. 9
- Perspectivas de empleo e inversión..... Pág. 10
- Planes de expandir la producción..... Pág. 11

II. Desempeño en 2025

Pág. 12

- Calificación de desempeño en 2025..... Pág. 13
- Utilización de la capacidad instalada..... Pág. 14
- Inversión en maquinaria y equipo..... Pág. 15
- Desarrollo de nuevos productos y/o servicios..... Pág. 16
- Mecanismos de innovación tecnológica..... Pág. 17

III. Desempeño en noviembre de 2025

Pág. 18

- Nivel de producción..... Pág. 19
- Nivel de ventas Pág. 20

IV. Sectores

Pág. 21

- Metalmecánica..... Pág. 22
- Alimentos..... Pág. 23
- Productos de plástico y caucho..... Pág. 24

V. Anexos

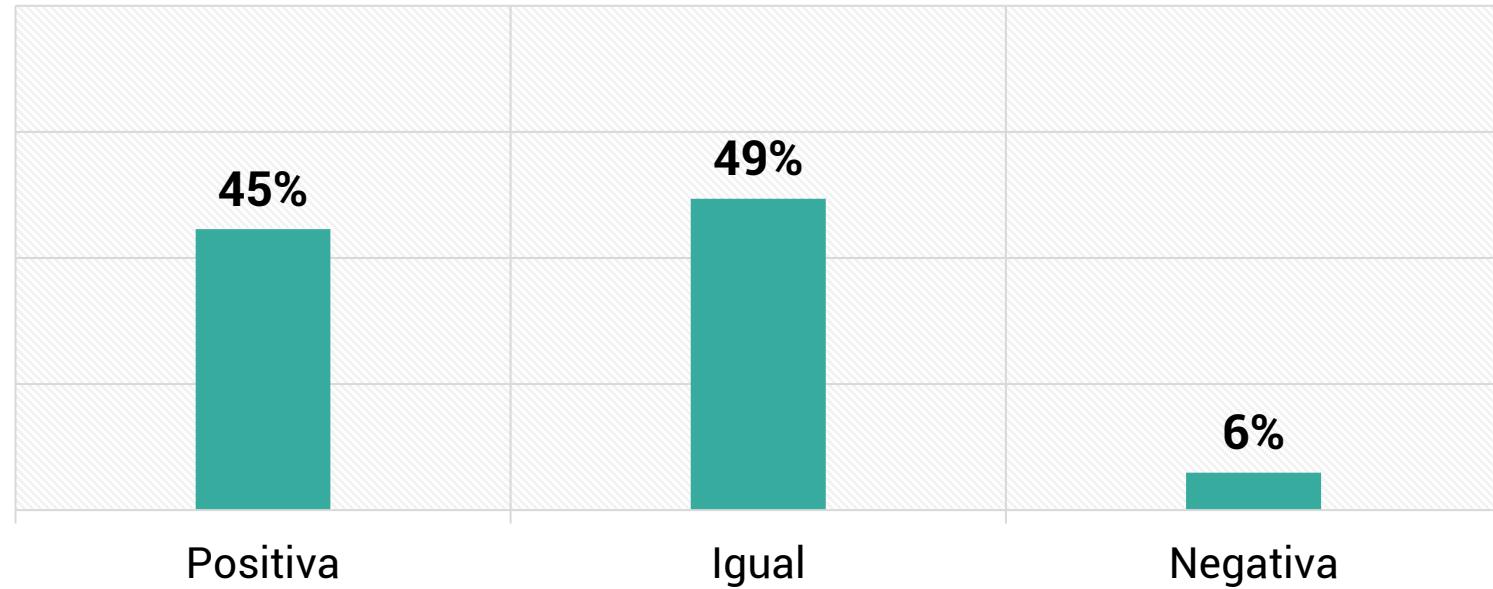
Pág. 25

I. EXPECTATIVAS PARA 2026

Expectativas de los empresarios sobre la economía para 2026

- Los resultados obtenidos de la EOI – Diciembre 2025 revelan que el **49%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga en el año 2026, en tanto, el **45%** prevé que mejore.
- El **6%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo año.

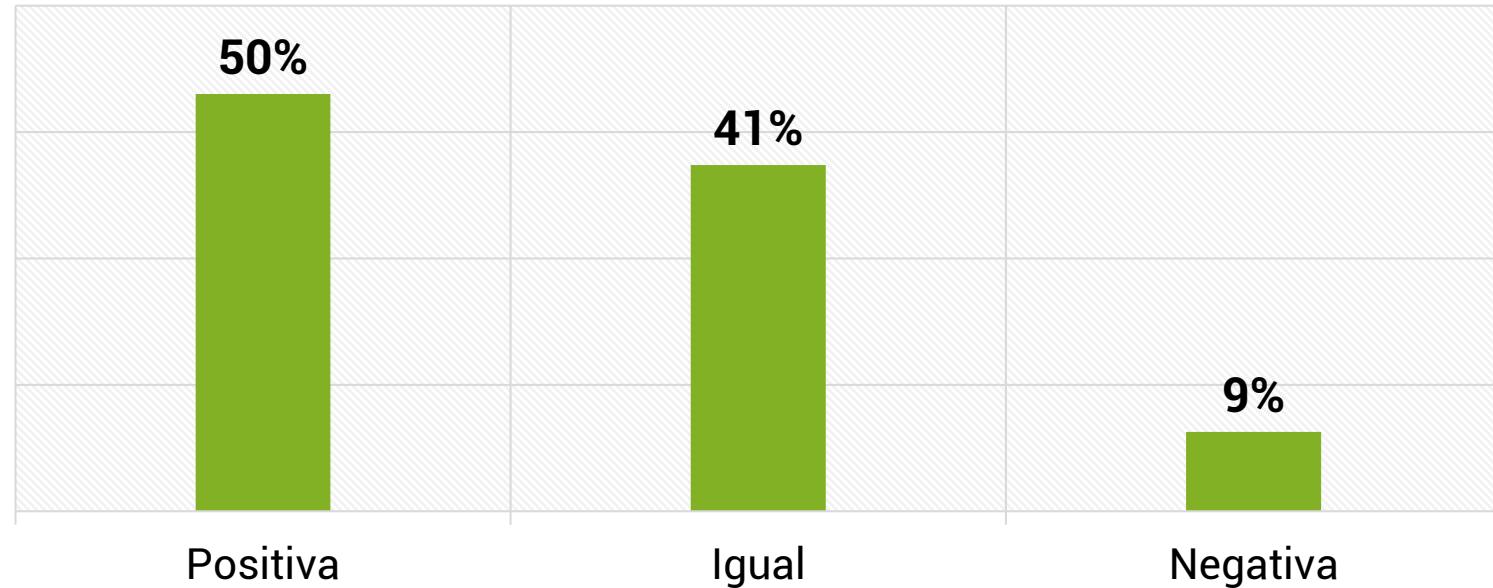
**Gráfico N°1: Expectativas de la economía para 2026
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su sector para 2026

- Los resultados de la EOI – Diciembre 2025 muestran que el **50%** de los empresarios espera que la situación de su sector mejore durante 2026, en tanto, el **41%** prevé que se mantenga.
- El **9%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo año.

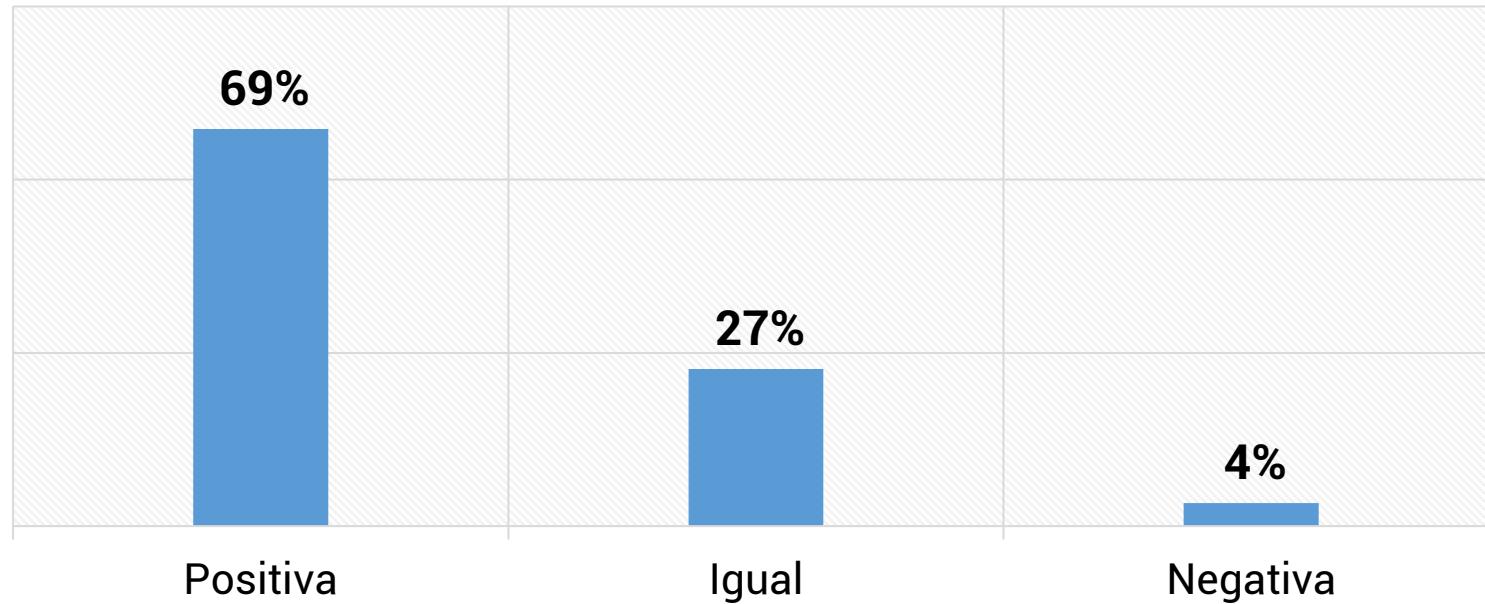
Gráfico N°2: Expectativas de su sector para 2026
(Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su compañía para 2026

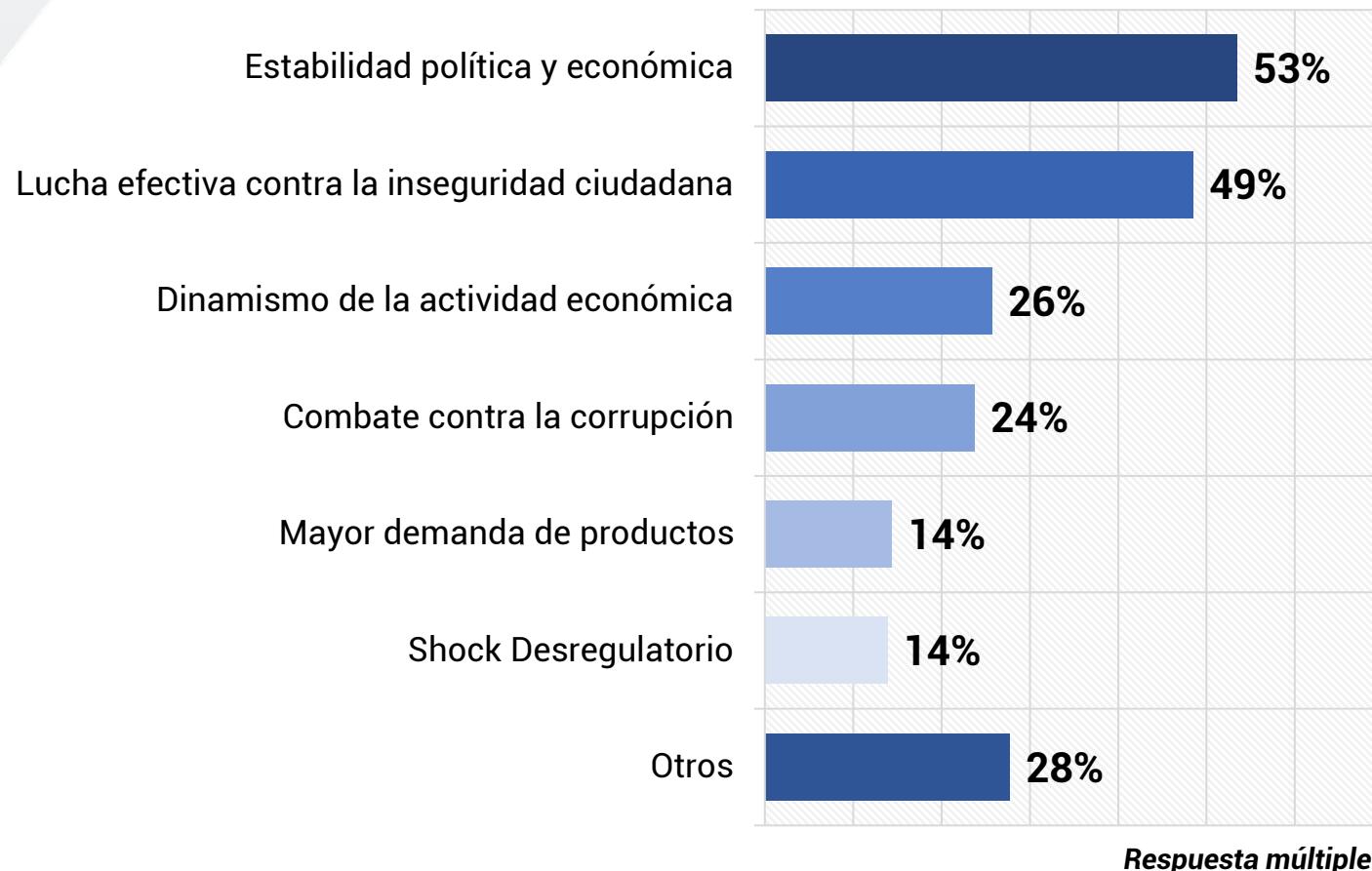
- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – Diciembre 2025 revelan que, el **69%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore en el próximo año, mientras que, **27%** tiene previsto que el desempeño se mantenga.
- El **4%** de los informantes manifestó tener expectativas desfavorables sobre su empresa para 2026.

**Gráfico N°3: Expectativas de su compañía para 2026
(Porcentaje)**



Principales factores que influirían positivamente en el sector en 2026

Gráfico N°4: Principales factores que influirían positivamente en el sector durante el 2026 (Porcentaje)



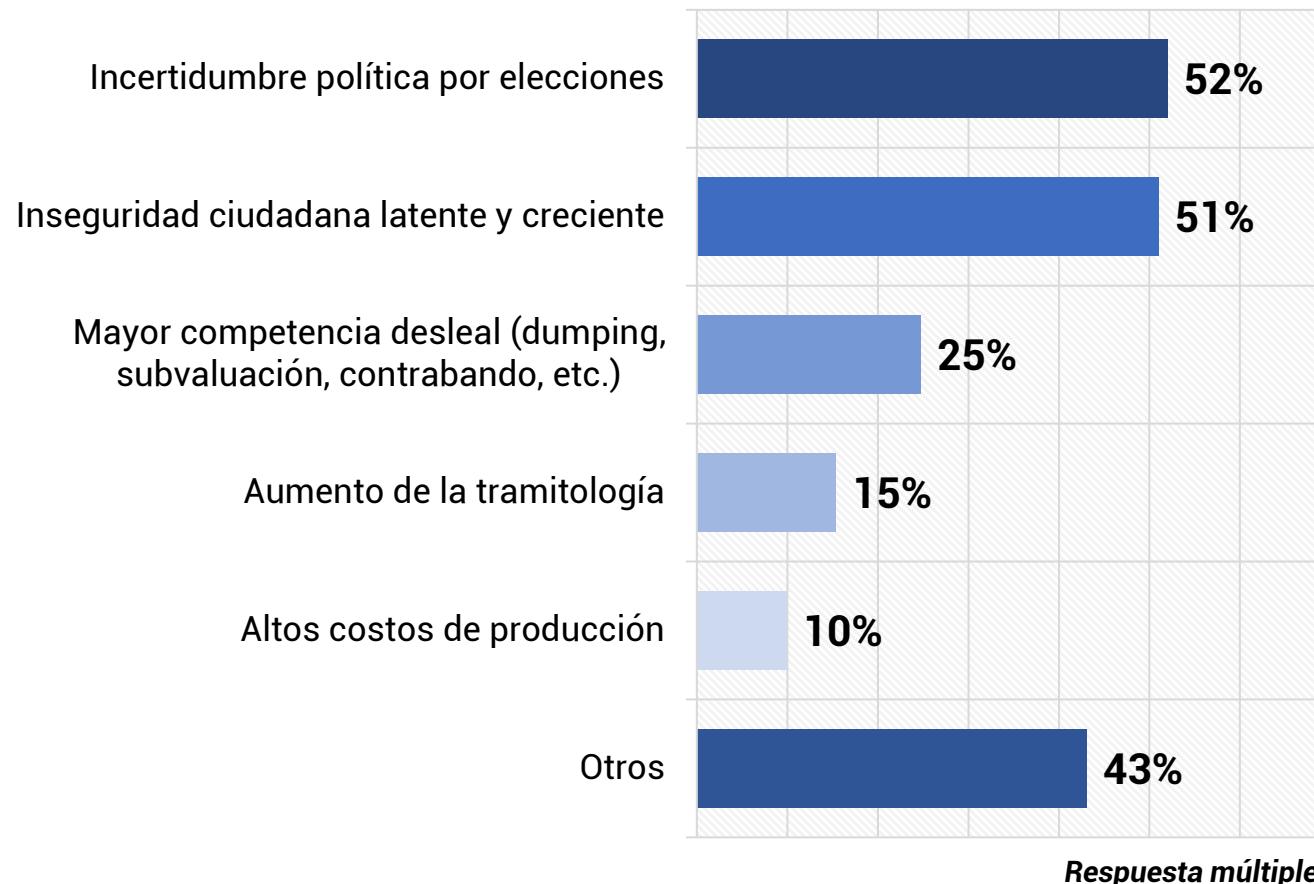
Al consultar a los empresarios sobre los principales factores que influirían de forma positiva en su sector en caso se llevaran a cabo durante 2026, se tuvo que el **53%** señaló la estabilidad política y económica; **49%** mencionó a la lucha efectiva contra la inseguridad ciudadana; **26%** indicó como un factor que tendría un impacto positivo al mayor dinamismo de la actividad económica; asimismo, el combate contra la corrupción fue un factor considerado por el **24%** de los encuestados, entre otros.

Nota: Este gráfico hace referencia a factores que de llevarse a cabo durante el 2026 influirían positivamente en el sector.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Diciembre 2025

Principales factores que influirían negativamente en el sector en 2026

Gráfico N°5: Principales factores que influirían negativamente en el sector durante el 2026 (Porcentaje)



Al consultar a los empresarios sobre los principales factores que influirían de forma negativa en su sector en caso se llevaran a cabo durante 2026, el **52%** señaló la incertidumbre política por elecciones; un **51%** indicó la creciente y latente inseguridad ciudadana; **25%** destacó la mayor competencia desleal; mientras que un **15%** de los informantes mencionó el aumento de la trámite, entre otros.

Nota: Este gráfico hace referencia a factores que de llevarse a cabo durante el 2026 influirían negativamente en el sector.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Diciembre 2025

Perspectivas de empleo e inversión para 2026

El **61%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en el próximo año; asimismo, el **67%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°6: Tienen previsto contratar personal adicional en 2026
(Porcentaje)

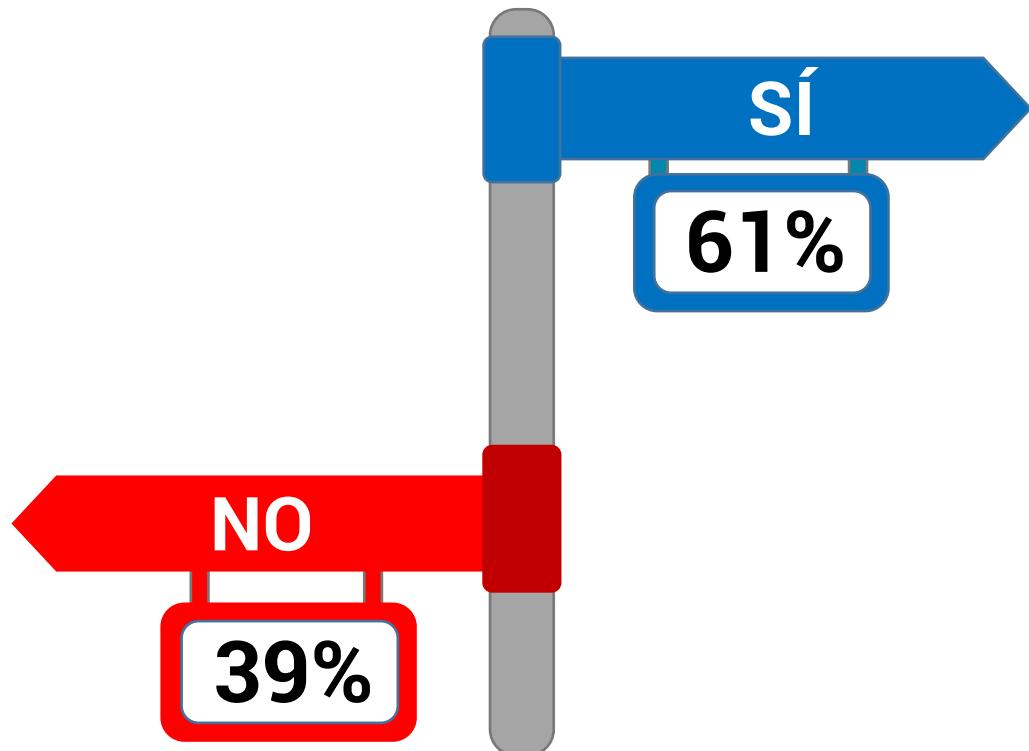
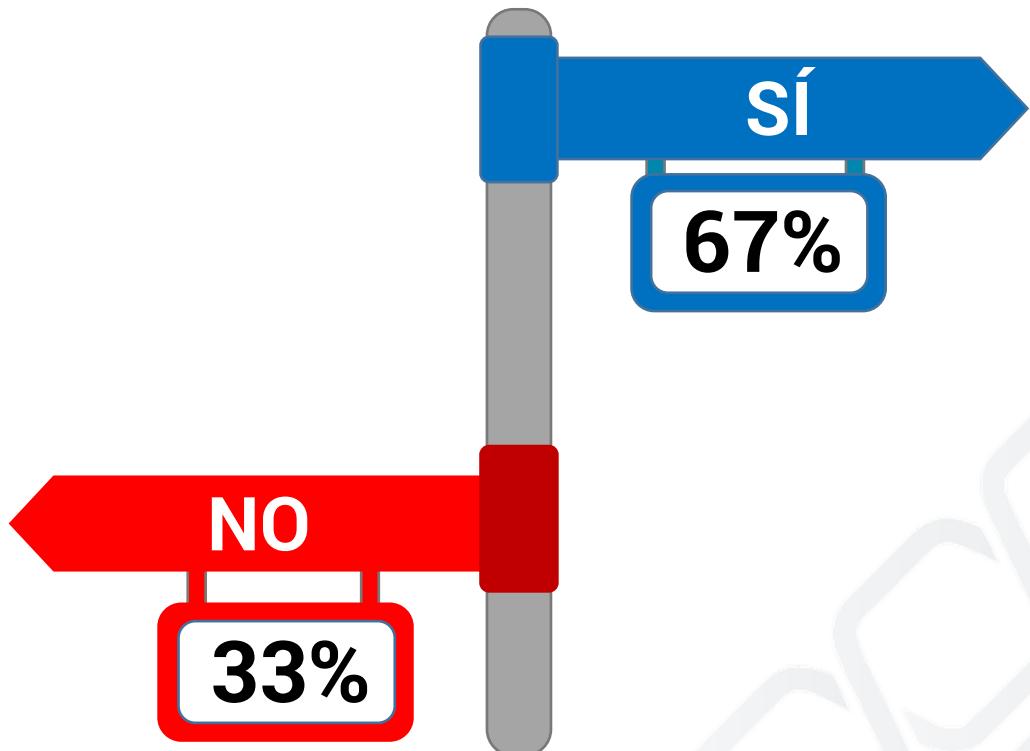


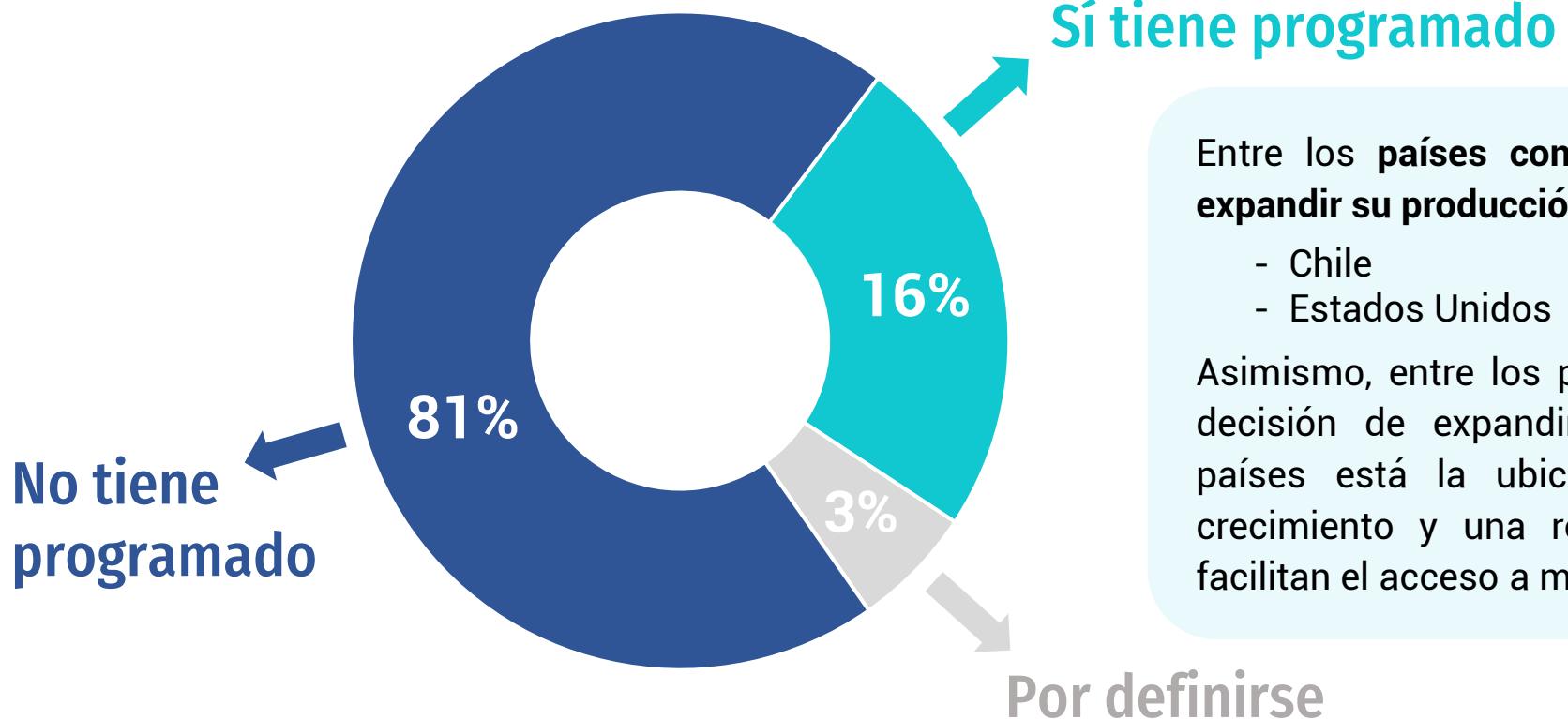
Gráfico N°7: Tienen previsto realizar inversiones en 2026
(Porcentaje)



Planes de expandir la producción a nuevos países en 2026

El **16%** de los encuestados indicaron que tienen programado expandir su producción a nuevos países en 2026, por el contrario, el **81%** señaló no tener planes de expansión.

Gráfico N°8: Empresarios con planes de expandir su producción a nuevos países en 2026 (Porcentaje)



Entre los países considerados por las empresas para expandir su producción, están:

- Chile
- Estados Unidos
- Bolivia
- Ecuador
- Colombia

Asimismo, entre los principales motivos que alientan la decisión de expandir su producción a determinados países está la ubicación estratégica, economías en crecimiento y una red de acuerdos comerciales que facilitan el acceso a mercados globales.

II. DESEMPEÑO EN 2025

Calificación del desempeño en 2025

27%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa superó la meta programada para el año 2025, el

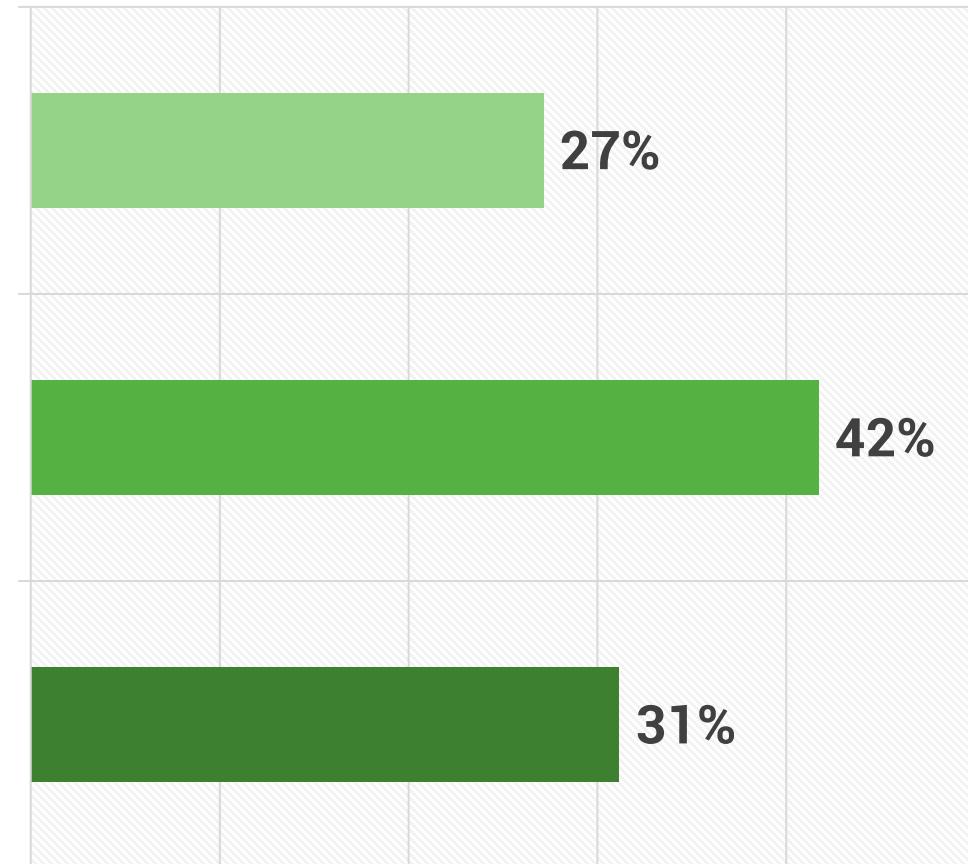
42%

indicó haber cumplido las metas programadas, mientras que, el

31%

señaló no haber alcanzado las metas para el 2025.

Gráfico N°9: Calificación del desempeño de la empresa en el 2025 (Porcentaje)



Utilización de la capacidad instalada en 2025

31%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo entre el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en 2025, el

48%

indicó haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

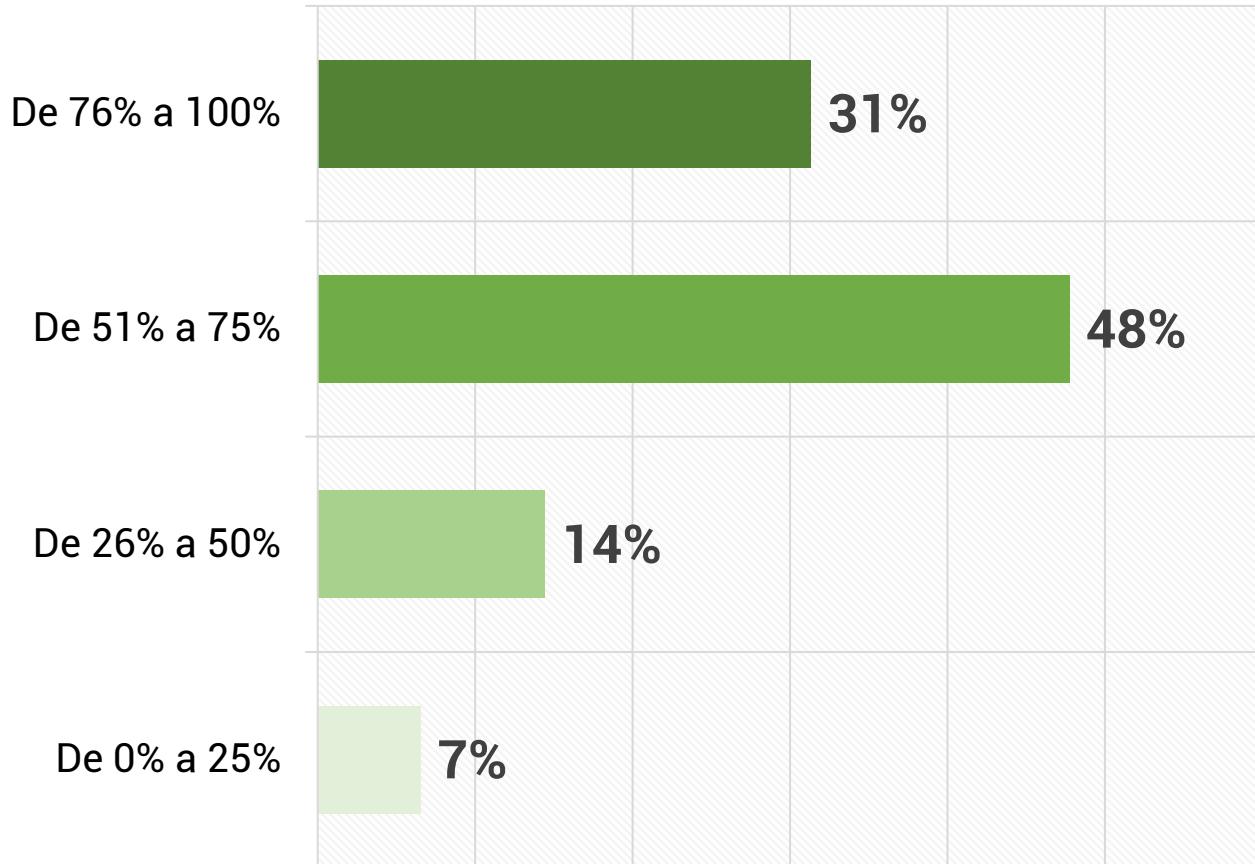
14%

señaló haberlo hecho entre el 26% a 50% y el

7%

de los encuestados comentó que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el año de análisis.

Gráfico N°10: Utilización de la capacidad instalada en 2025 (Porcentaje)



Inversión en maquinaria y equipo en 2025

El **56%** de los industriales encuestados manifestó que su empresa realizó inversiones en maquinaria y equipo en el año 2025, mientras que el **44%** indicó que no se realizaron inversiones de esa naturaleza en el último año.

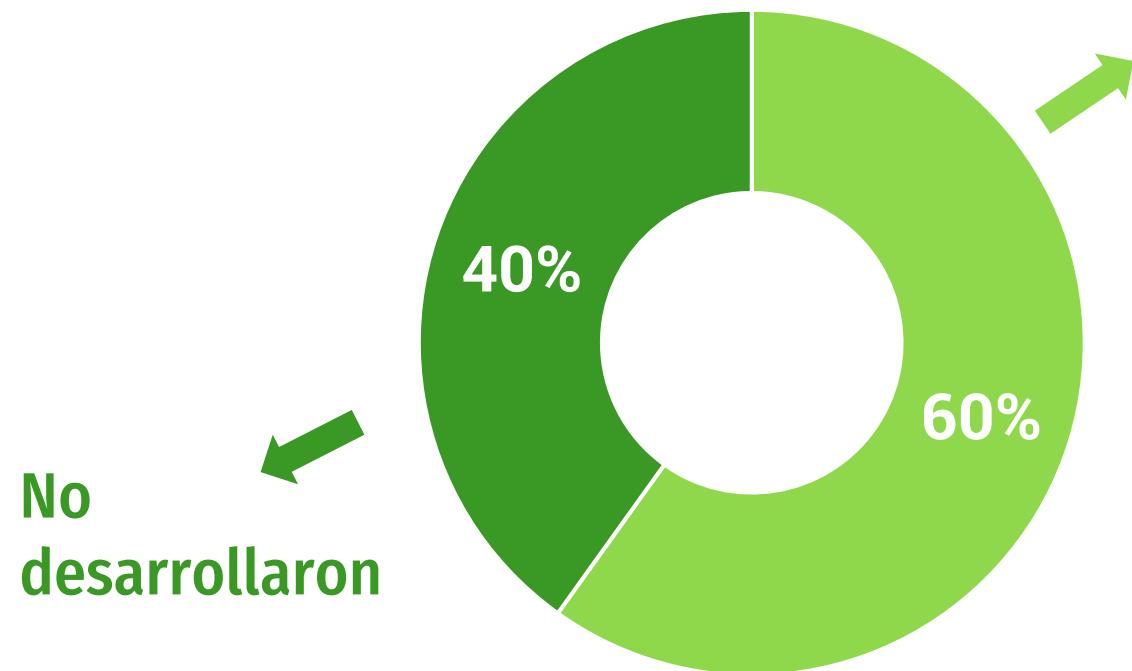
Gráfico N°11: Inversión en maquinaria y equipo en 2025
(Porcentaje)



Desarrollo de nuevos productos y/o servicios en 2025

El **60%** de los industriales informantes indicaron que sus empresas desarrollaron nuevos productos y/o servicios para el mercado en el año 2025.

Gráfico N°12: Empresarios que desarrollaron nuevos productos/servicios destinados al mercado en 2025 (Porcentaje)



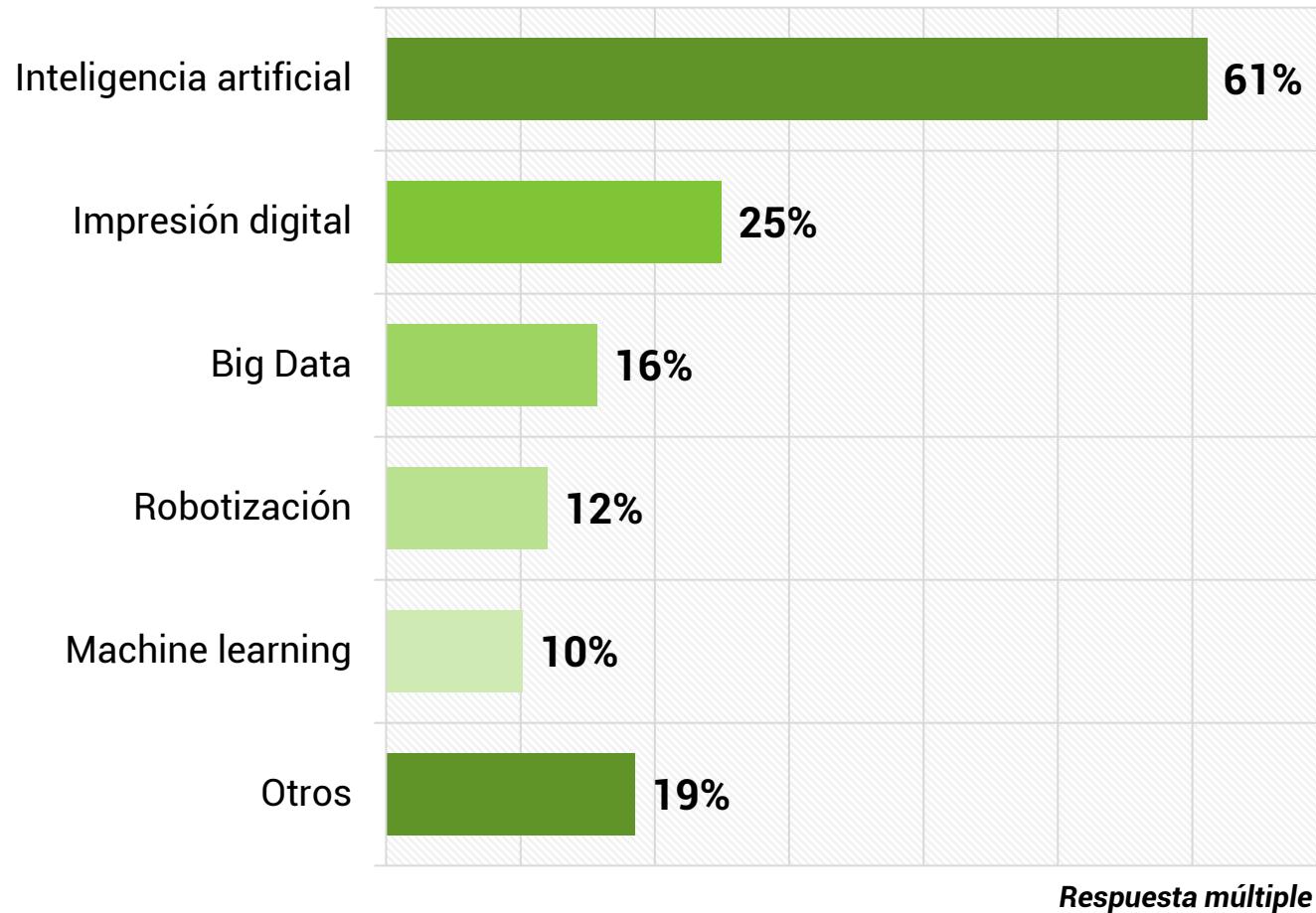
Sí desarrollaron

Los mercados a los cuales se dirigieron los nuevos productos y/o servicios desarrollados por los empresarios fueron:

- Nacional (64%)
- Internacional (7%)
- Ambos (29%)

Mecanismos de innovación tecnológica implementados en 2025

Gráfico N°13: Mecanismos de innovación tecnológica implementados por las empresas en 2025 (Porcentaje)



El **61%** de los encuestados que implementaron mecanismos de innovación tecnológica en sus empresas durante el año 2025 indicó haber implementado inteligencia artificial; **25%** indicó impresión digital; mientras que el **16%** señaló que implementó el uso de Big Data, entre otros.

III. DESEMPEÑO EN NOVIEMBRE 2025

Nivel de producción en noviembre 2025

36%

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en noviembre 2025 en comparación al mes previo, el

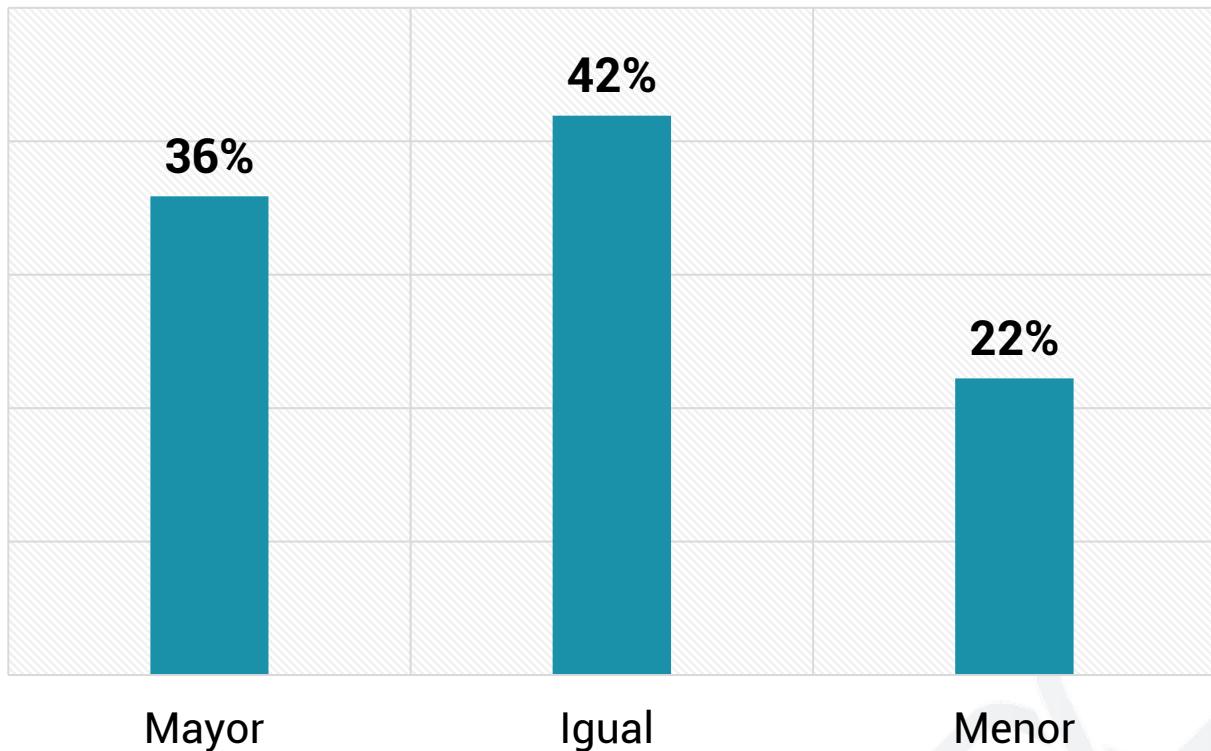
42%

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

22%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto a octubre 2025.

Gráfico N°14: Nivel de producción de su empresa en noviembre 2025 respecto a octubre 2025 (Porcentaje)



Nivel de ventas en noviembre 2025

36%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en octubre 2025; en tanto, el

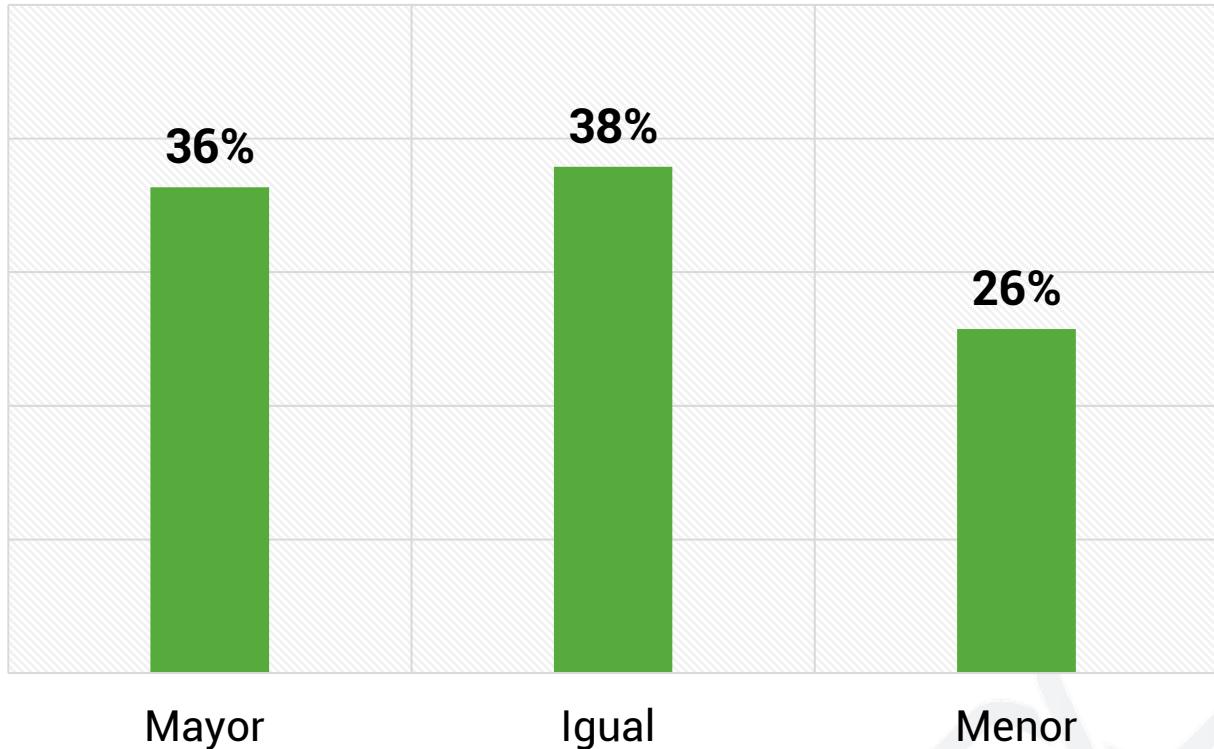
38%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

26%

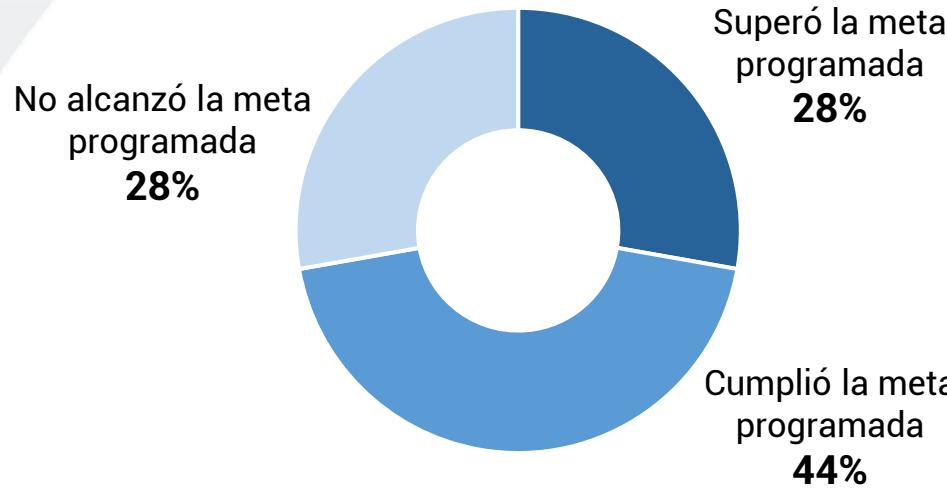
informó que sus ventas en noviembre 2025 fueron menores al mes previo.

Gráfico N°15: Nivel de ventas de su empresa en noviembre 2025 respecto a octubre 2025 (Porcentaje)



IV. SECTORES

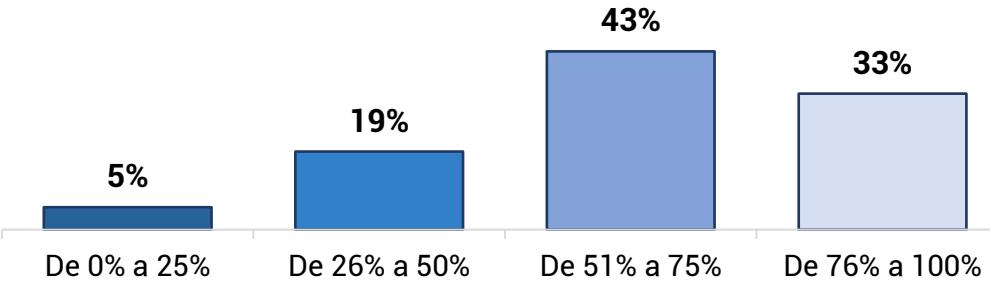
Calificación del desempeño de las empresas del sector metalmecánica en el 2025 (Porcentaje)



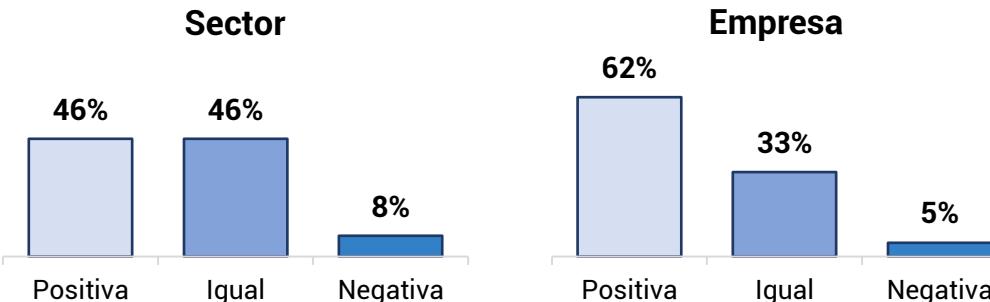
El 44% de los encuestados del sector metalmecánico indicó haber cumplido las metas programadas para 2025.

En cuanto a las expectativas sobre su empresa para el 2026, el 62% de encuestados indicó esperar un desempeño positivo.

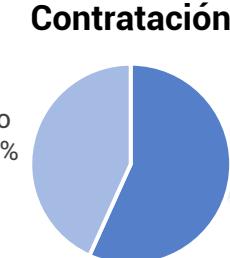
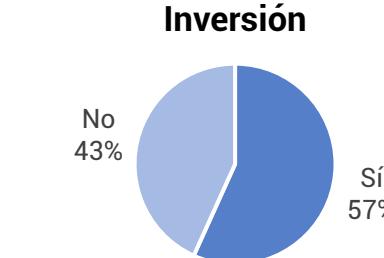
Utilización de la capacidad instalada en 2025



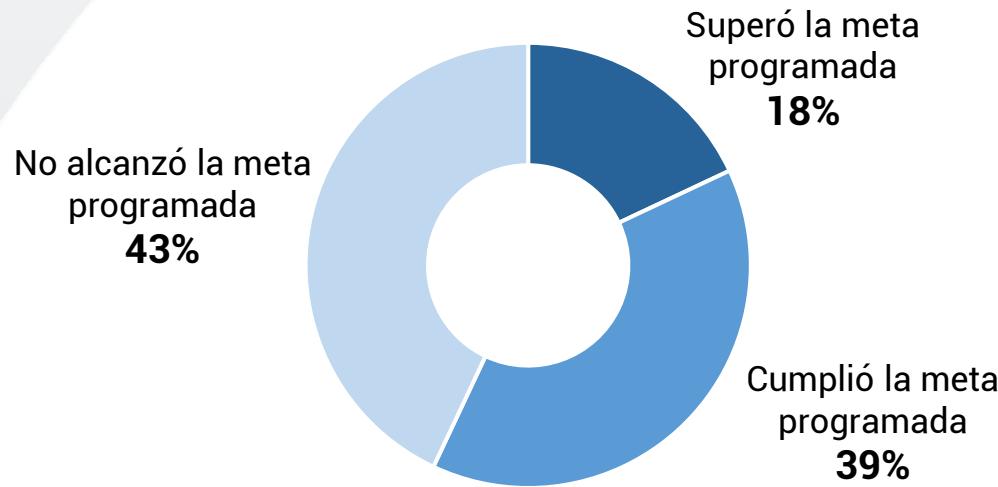
Expectativas para 2026



Perspectivas para 2026



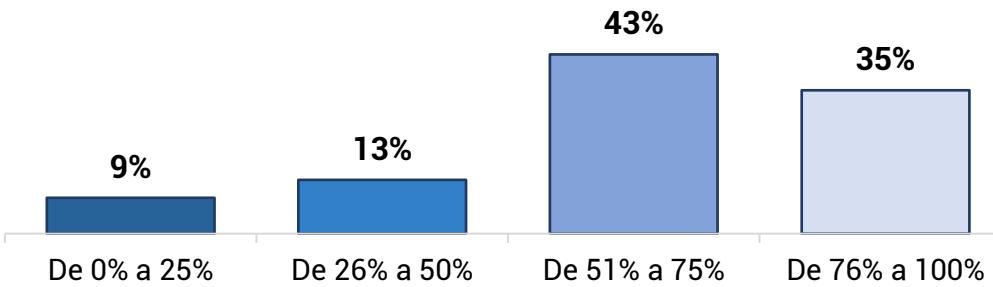
Calificación del desempeño de las empresas del sector alimentos en el 2025 (Porcentaje)



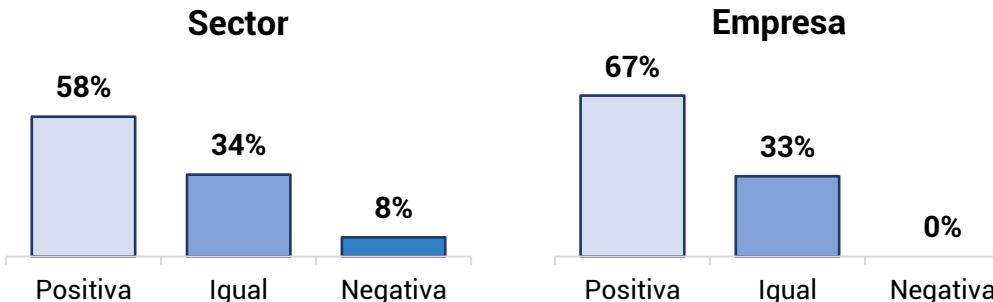
39% de los empresarios informantes del sector alimentos señaló que en el año 2025 se cumplieron las metas programadas en sus empresas.

Respecto a las expectativas para 2026, un 67% de informantes son optimistas respecto al desempeño de su empresa.

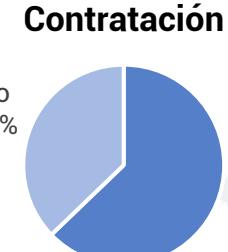
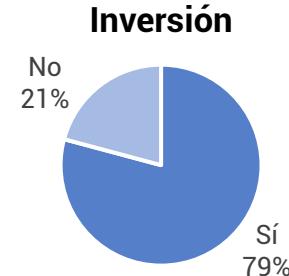
Utilización de la capacidad instalada en 2025



Expectativas para 2026

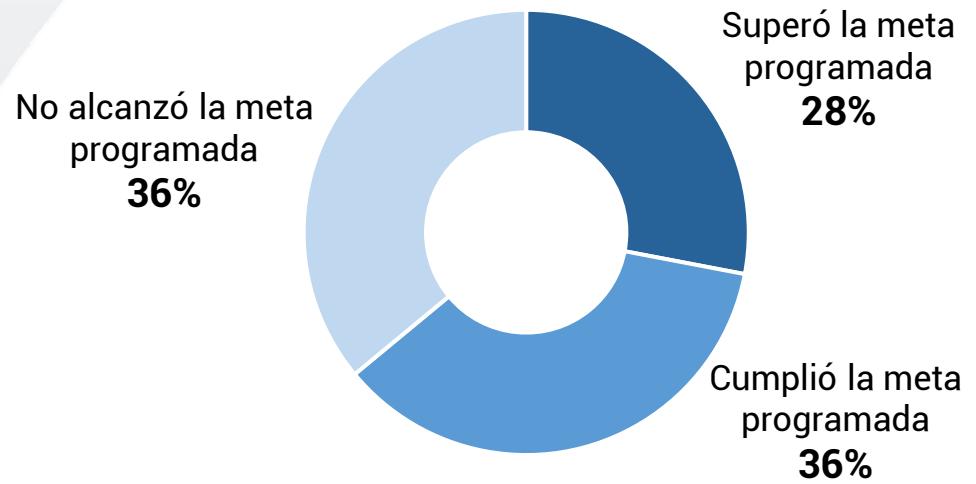


Perspectivas para 2026



Productos de plástico y caucho

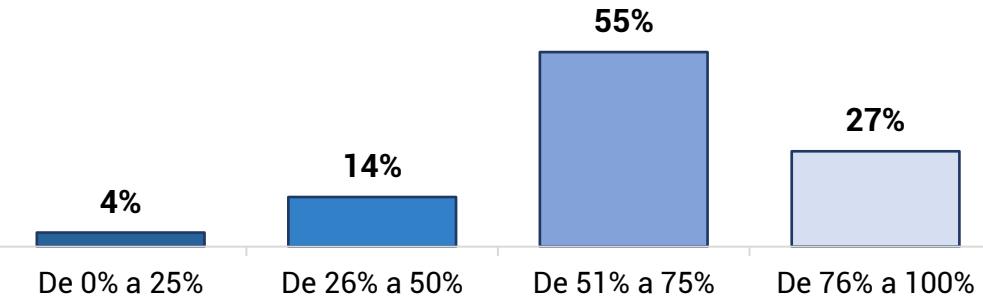
Calificación del desempeño de las empresas del sector productos plásticos y caucho en el 2025 (Porcentaje)



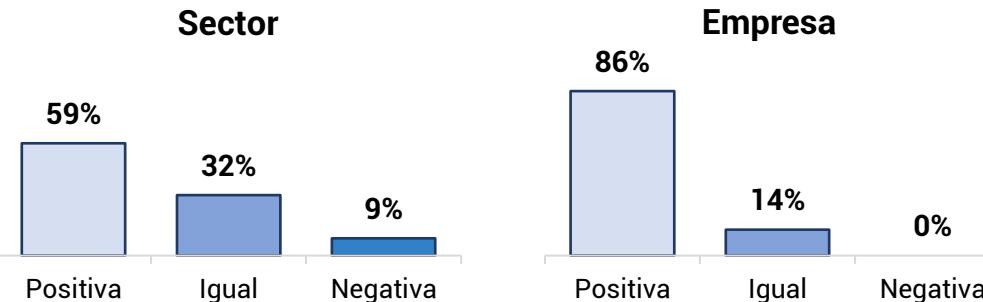
El 36% de los empresarios encuestados del sector productos de plástico y caucho señaló haber cumplido las metas programadas para 2025.

Se registraron perspectivas optimistas sobre el desempeño de la empresa para el 2026, tal como lo manifestó el 86% de los empresarios.

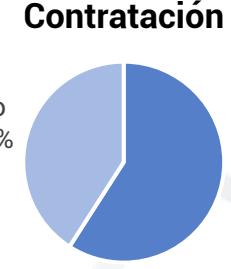
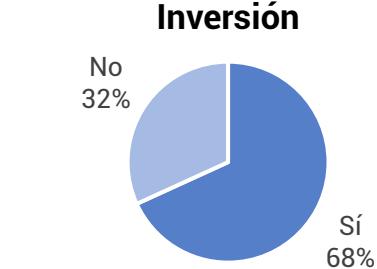
Utilización de la capacidad instalada en 2025



Expectativas para 2026



Perspectivas para 2026



V. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 202 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, alimentos, productos de plástico y caucho, sustancias y productos químicos, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, bebidas, productos pesqueros, actividades de impresión, minerales no metálicos, papel y productos de papel, madera y sus derivados, productos de informática, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 17 de noviembre – 04 de diciembre de 2025
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

41%

señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT,

36%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT, y el

23%

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

