

# RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

**Diciembre 2025**

# Resumen ejecutivo

---

## **Expectativas para 2026**

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial – Diciembre 2025 reflejan expectativas favorables, 7 de cada 10 empresarios encuestados indicó esperar un desempeño positivo para su compañía durante el próximo año. Este resultado se alinea con las perspectivas de inversión y la predisposición a contratar personal adicional.
- Es importante resaltar, que, entre los factores que los empresarios consideran influirían de forma positiva en su sector el próximo año si se llevaran a cabo figuran la estabilidad política y la lucha efectiva contra la inseguridad ciudadana.

## **Desempeño en 2025**

- El 69% de los informantes señalaron que cumplieron o superaron las metas programadas para este año, resultado que puede verse reflejado en la tasa de utilización de la capacidad instalada, siendo que 8 de cada 10 encuestados indicó haber utilizado más del 50% de su capacidad potencial.
- En tanto, 56% realizó inversiones en maquinaria y equipo y 60% desarrolló nuevos productos y/o servicios destinados principalmente al mercado nacional.

## **Desempeño en noviembre 2025**

- Respecto al desempeño en noviembre de 2025, el 36% indicó que sus niveles de producción fueron mayores al alcanzado en el mes previo y 42% señaló que se mantuvo constante.

## I. Expectativas para 2026

Pág. 4

- Economía peruana..... Pág. 5
- Situación del sector..... Pág. 6
- Situación de la empresa..... Pág. 7
- Factores que influirían positivamente..... Pág. 8
- Factores que influirían negativamente..... Pág. 9
- Perspectivas de empleo e inversión..... Pág. 10
- Planes de expandir la producción..... Pág. 11

## II. Desempeño en 2025

Pág. 12

- Calificación de desempeño en 2025..... Pág. 13
- Utilización de la capacidad instalada..... Pág. 14
- Inversión en maquinaria y equipo..... Pág. 15
- Desarrollo de nuevos productos y/o servicios..... Pág. 16
- Mecanismos de innovación tecnológica..... Pág. 17

## III. Desempeño en noviembre de 2025

Pág. 18

- Nivel de producción..... Pág. 19
- Nivel de ventas ..... Pág. 20

## IV. Sectores

Pág. 21

- Metalmecánica..... Pág. 22
- Alimentos..... Pág. 23
- Productos de plástico y caucho..... Pág. 24

## V. Anexos

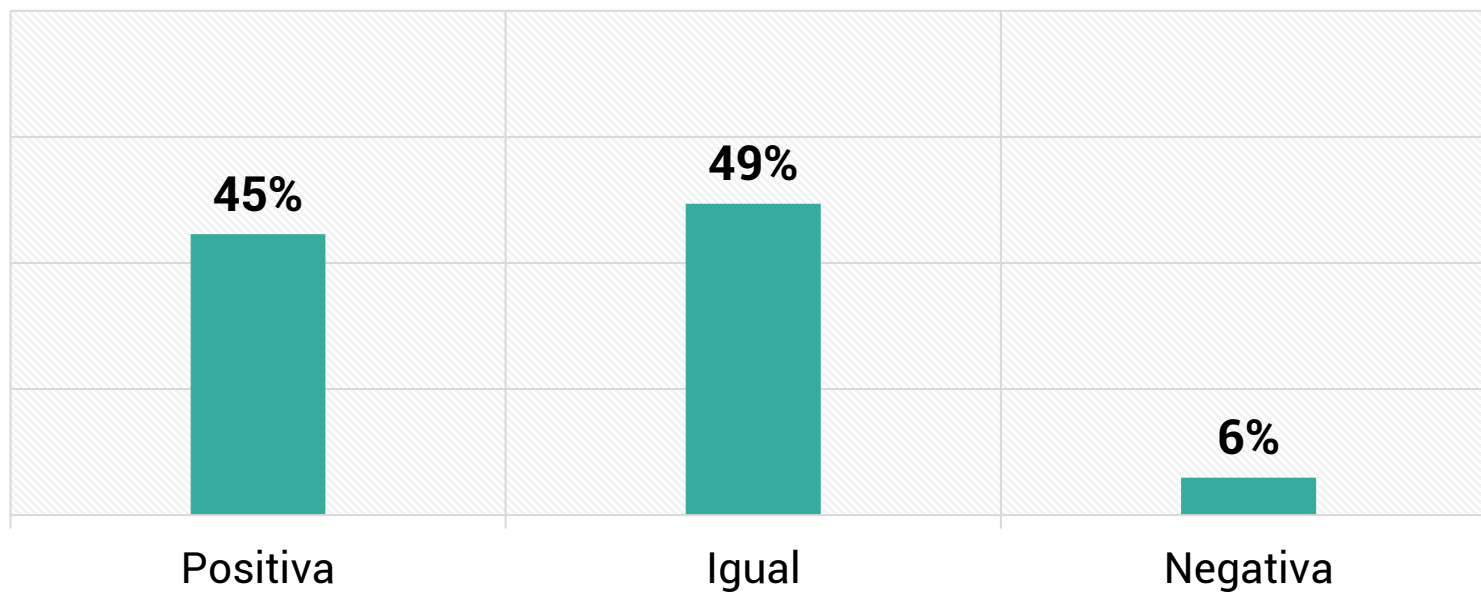
Pág. 25

# **I. EXPECTATIVAS PARA 2026**

# Expectativas de los empresarios sobre la economía para 2026

- Los resultados obtenidos de la EOI – Diciembre 2025 revelan que el **49%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga en el año 2026, en tanto, el **45%** prevé que mejore.
- El **6%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo año.

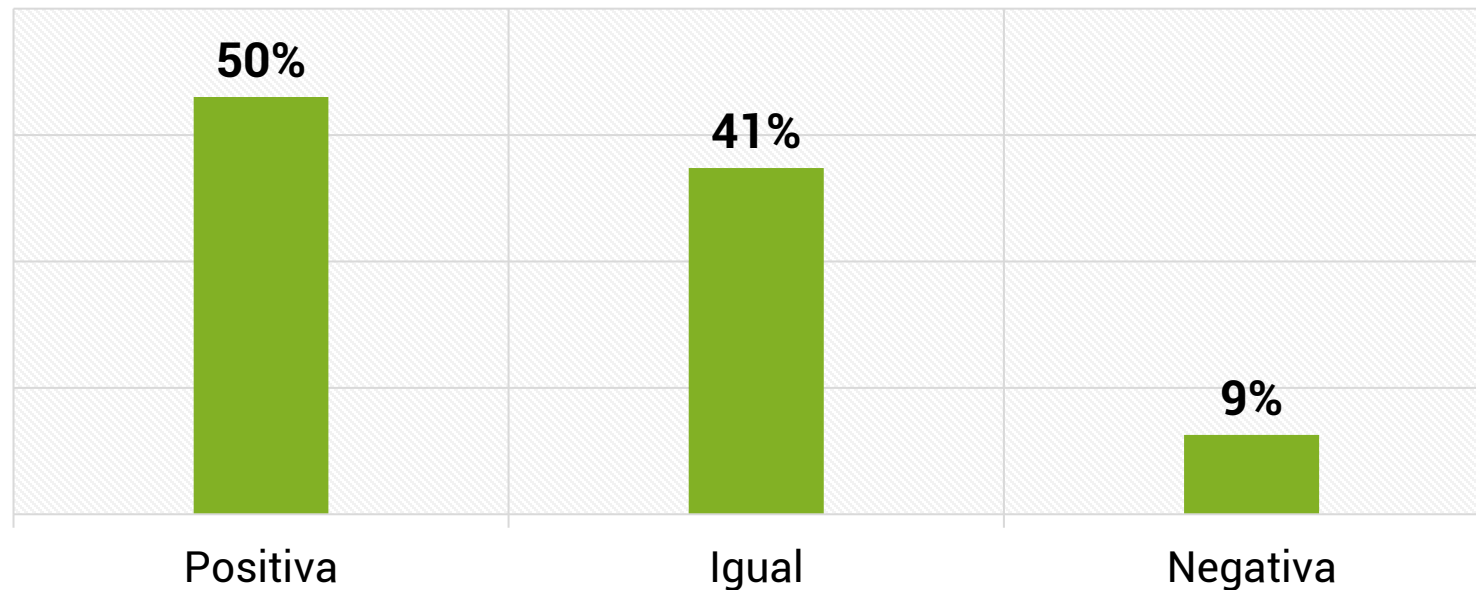
**Gráfico N°1: Expectativas de la economía para 2026  
(Porcentaje)**



# Expectativas de los empresarios sobre su sector para 2026

- Los resultados de la EOI – Diciembre 2025 muestran que el **50%** de los empresarios espera que la situación de su sector mejore durante 2026, en tanto, el **41%** prevé que se mantenga.
- El **9%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo año.

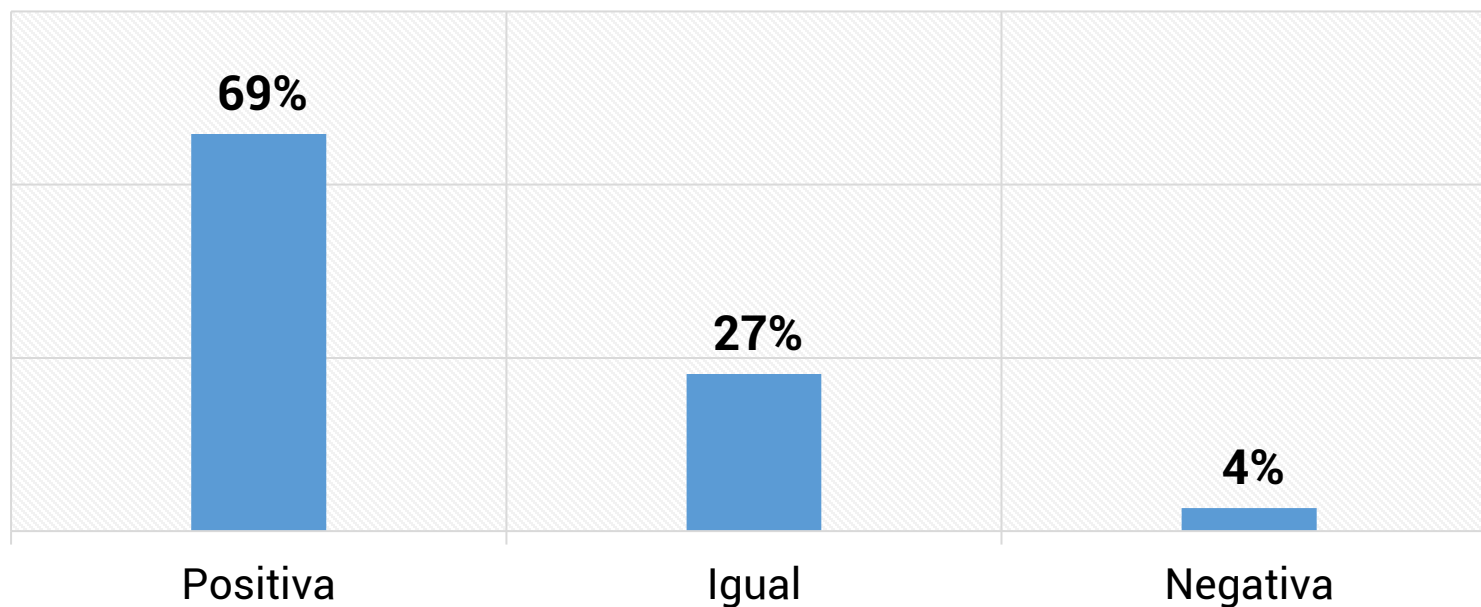
**Gráfico N°2: Expectativas de su sector para 2026  
(Porcentaje)**



# Expectativas de los empresarios sobre su compañía para 2026

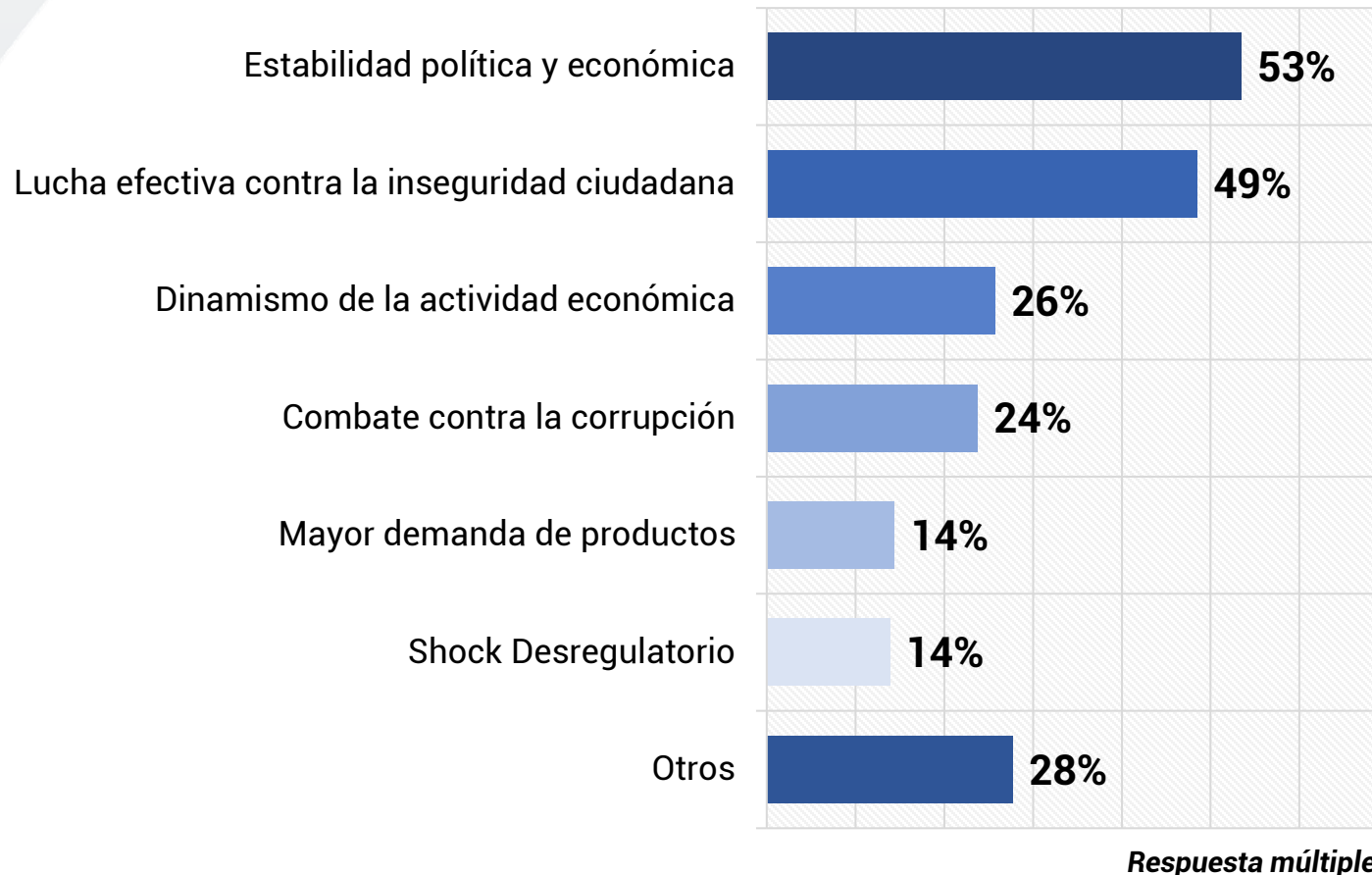
- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – Diciembre 2025 revelan que, el **69%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore en el próximo año, mientras que, **27%** tiene previsto que el desempeño se mantenga.
- El **4%** de los informantes manifestó tener expectativas desfavorables sobre su empresa para 2026.

**Gráfico N°3: Expectativas de su compañía para 2026  
(Porcentaje)**



# Principales factores que influirían positivamente en el sector en 2026

**Gráfico N°4: Principales factores que influirían positivamente en el sector durante el 2026 (Porcentaje)**



Al consultar a los empresarios sobre los principales factores que influirían de forma positiva en su sector en caso se llevaran a cabo durante 2026, se tuvo que el **53%** señaló la estabilidad política y económica; **49%** mencionó a la lucha efectiva contra la inseguridad ciudadana; **26%** indicó como un factor que tendría un impacto positivo al mayor dinamismo de la actividad económica; asimismo, el combate contra la corrupción fue un factor considerado por el **24%** de los encuestados, entre otros.

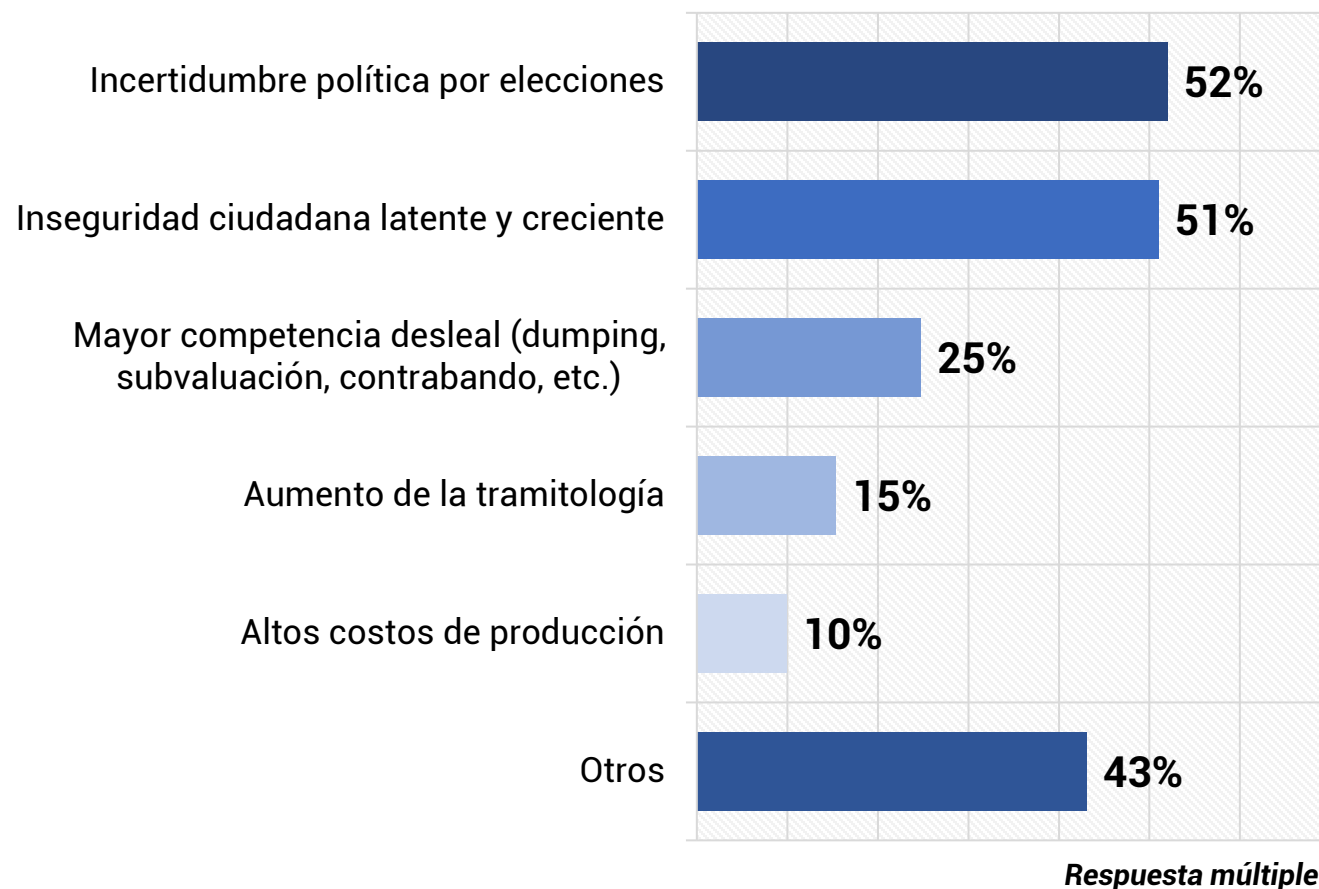
**Nota:** Este gráfico hace referencia a factores que de llevarse a cabo durante el 2026 influirían positivamente en el sector.

**Fuente:** Encuesta de Opinión Industrial – Diciembre 2025



# Principales factores que influirían negativamente en el sector en 2026

**Gráfico N°5: Principales factores que influirían negativamente en el sector durante el 2026 (Porcentaje)**



Al consultar a los empresarios sobre los principales factores que influirían de forma negativa en su sector en caso se llevaran a cabo durante 2026, el **52%** señaló la incertidumbre política por elecciones; un **51%** indicó la creciente y latente inseguridad ciudadana; **25%** destacó la mayor competencia desleal; mientras que un **15%** de los informantes mencionó el aumento de la tramitología, entre otros.

**Nota:** Este gráfico hace referencia a factores que de llevarse a cabo durante el 2026 influirían negativamente en el sector.

**Fuente:** Encuesta de Opinión Industrial – Diciembre 2025

# Perspectivas de empleo e inversión para 2026

El **61%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en el próximo año; asimismo, el **67%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°6: Tienen previsto contratar personal adicional en 2026  
(Porcentaje)

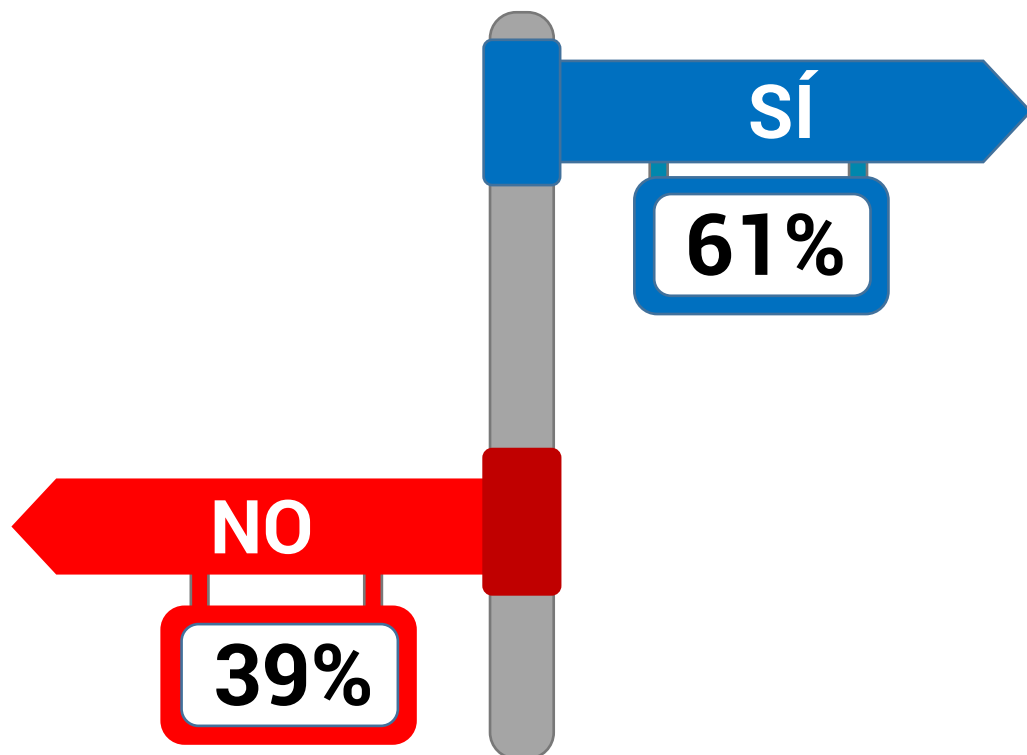
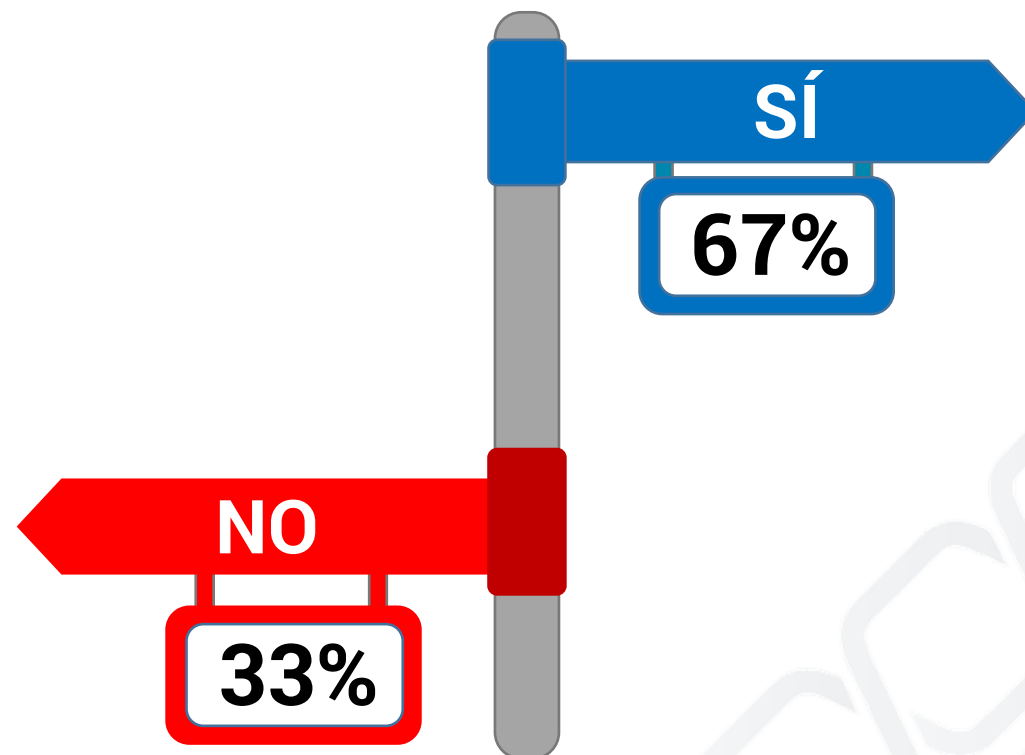


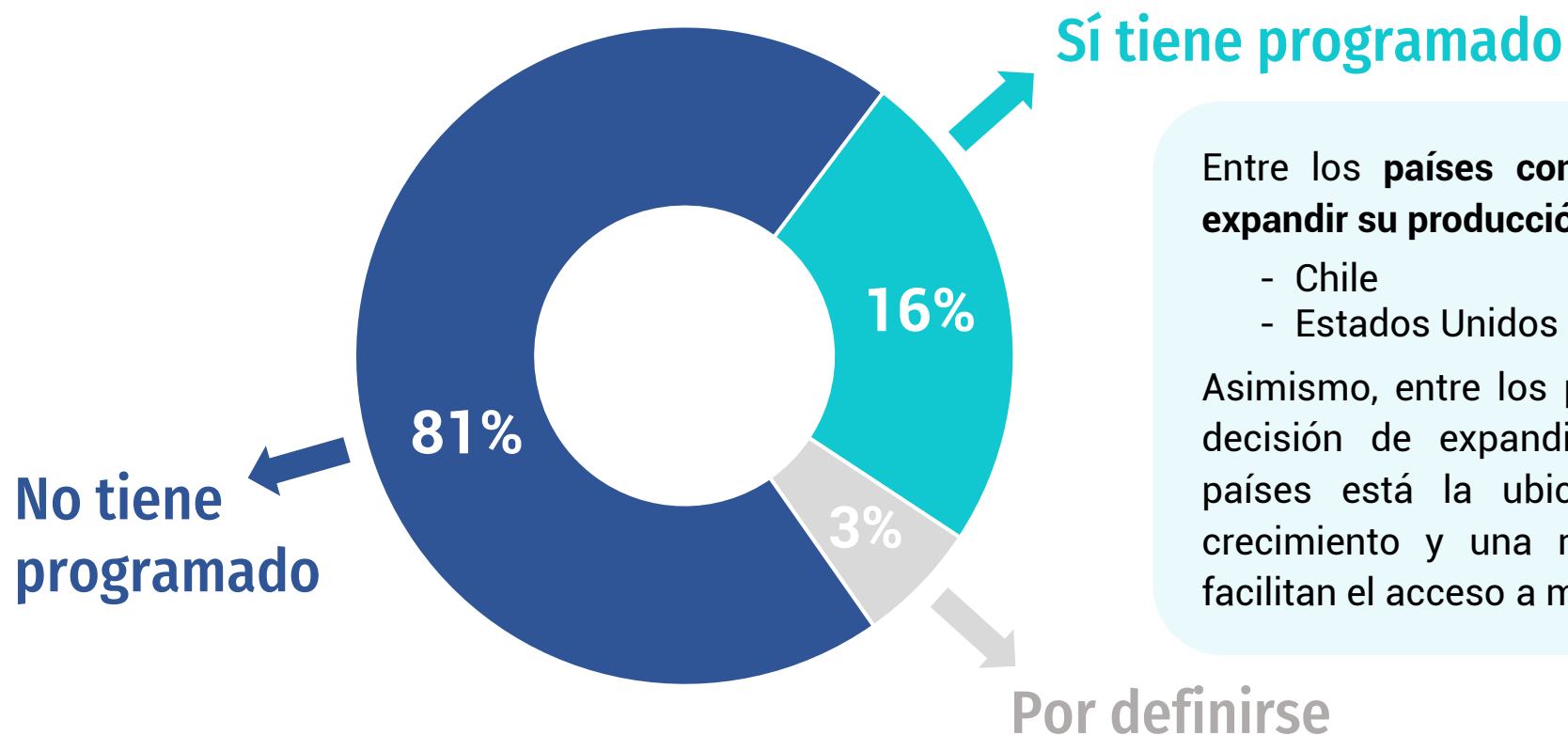
Gráfico N°7: Tienen previsto realizar inversiones en 2026  
(Porcentaje)



# Planes de expandir la producción a nuevos países en 2026

El **16%** de los encuestados indicaron que tienen programado expandir su producción a nuevos países en 2026, por el contrario, el **81%** señaló no tener planes de expansión.

**Gráfico N°8: Empresarios con planes de expandir su producción a nuevos países en 2026 (Porcentaje)**



Entre los **países considerados** por las empresas para **expandir su producción**, están:

- Chile
- Estados Unidos
- Bolivia
- Ecuador
- Colombia

Asimismo, entre los principales motivos que alientan la decisión de expandir su producción a determinados países está la ubicación estratégica, economías en crecimiento y una red de acuerdos comerciales que facilitan el acceso a mercados globales.

## **II. DESEMPEÑO EN 2025**

# Calificación del desempeño en 2025

Gráfico N°9: Calificación del desempeño de la empresa en el 2025  
(Porcentaje)

**27%**

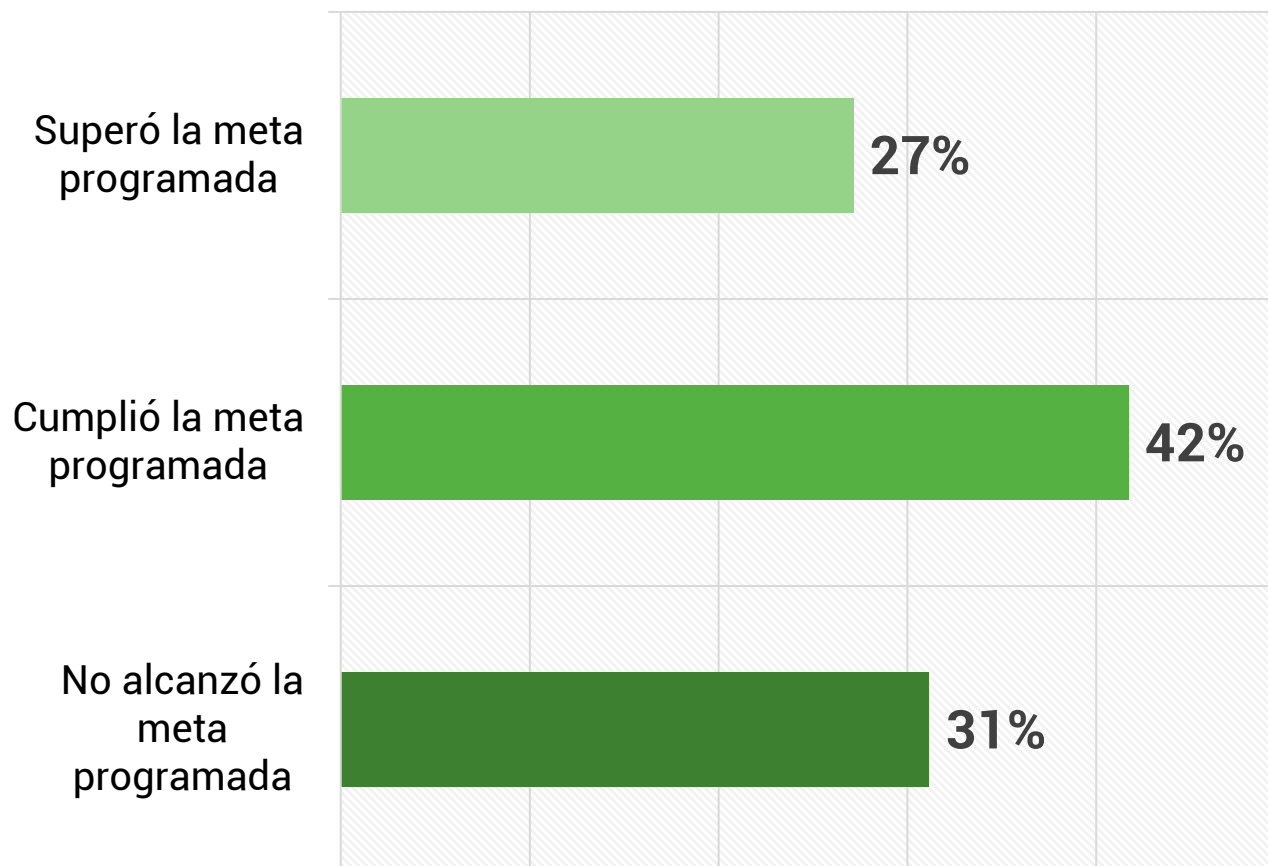
de los industriales encuestados manifestaron que su empresa superó la meta programada para el año 2025, el

**42%**

indicó haber cumplido las metas programadas, mientras que, el

**31%**

señaló no haber alcanzado las metas para el 2025.



# Utilización de la capacidad instalada en 2025

**31%**

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo entre el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en 2025, el

**48%**

indicó haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

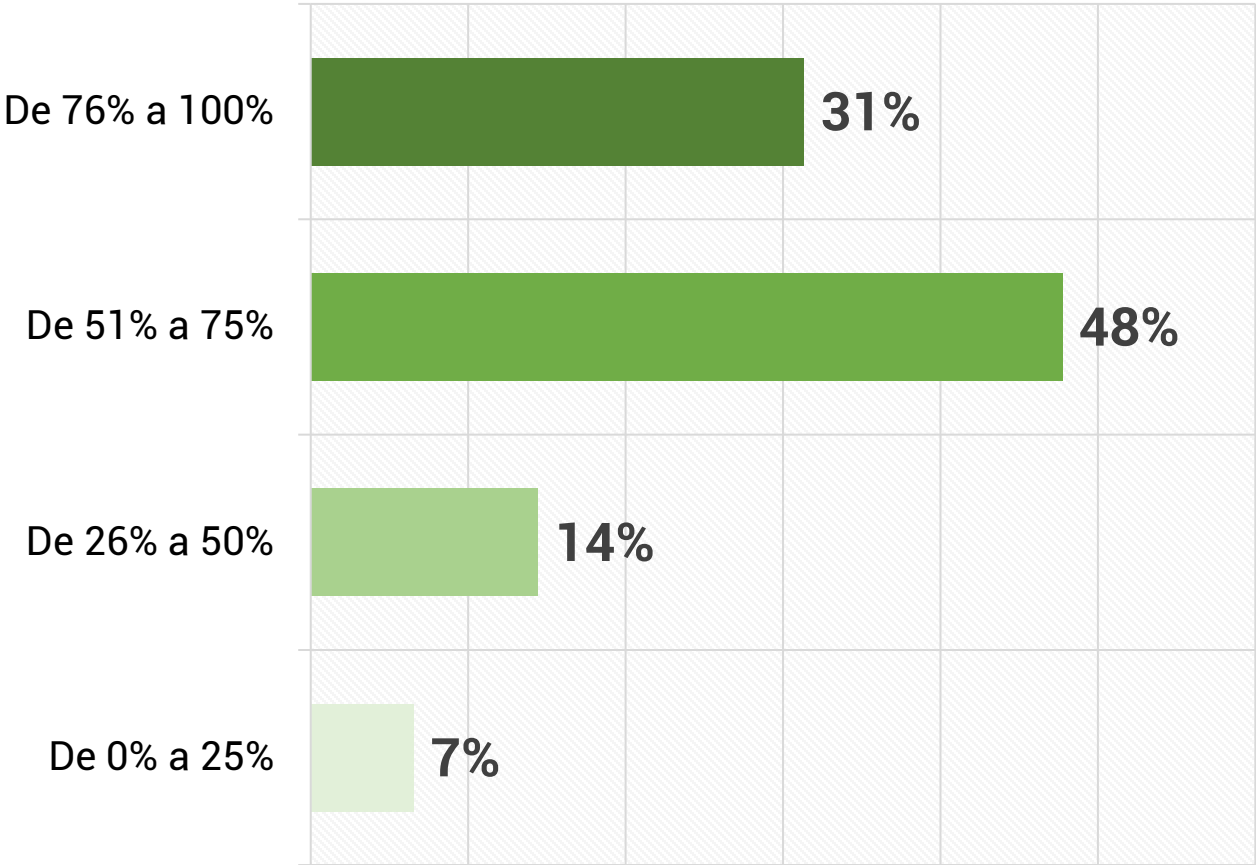
**14%**

señaló haberlo hecho entre el 26% a 50% y el

**7%**

de los encuestados comentó que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el año de análisis.

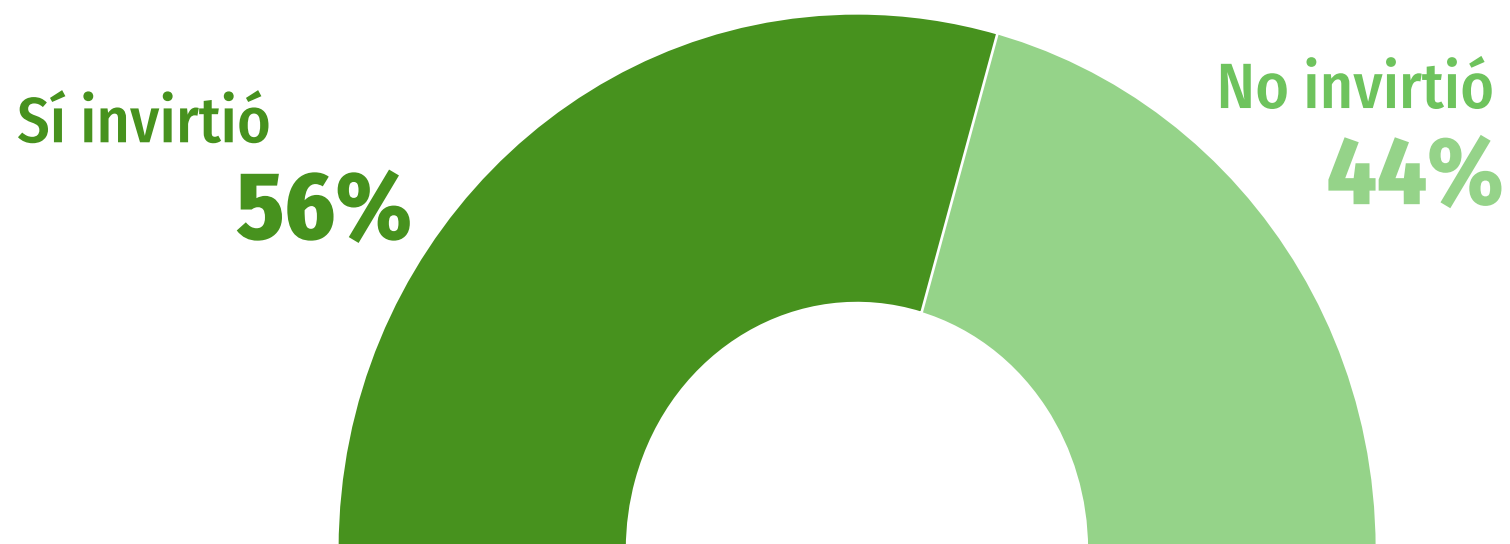
Gráfico N°10: Utilización de la capacidad instalada en 2025 (Porcentaje)



# Inversión en maquinaria y equipo en 2025

El **56%** de los industriales encuestados manifestó que su empresa realizó inversiones en maquinaria y equipo en el año 2025, mientras que el **44%** indicó que no se realizaron inversiones de esa naturaleza en el último año.

**Gráfico N°11: Inversión en maquinaria y equipo en 2025  
(Porcentaje)**



# Desarrollo de nuevos productos y/o servicios en 2025

El **60%** de los industriales informantes indicaron que sus empresas desarrollaron nuevos productos y/o servicios para el mercado en el año 2025.

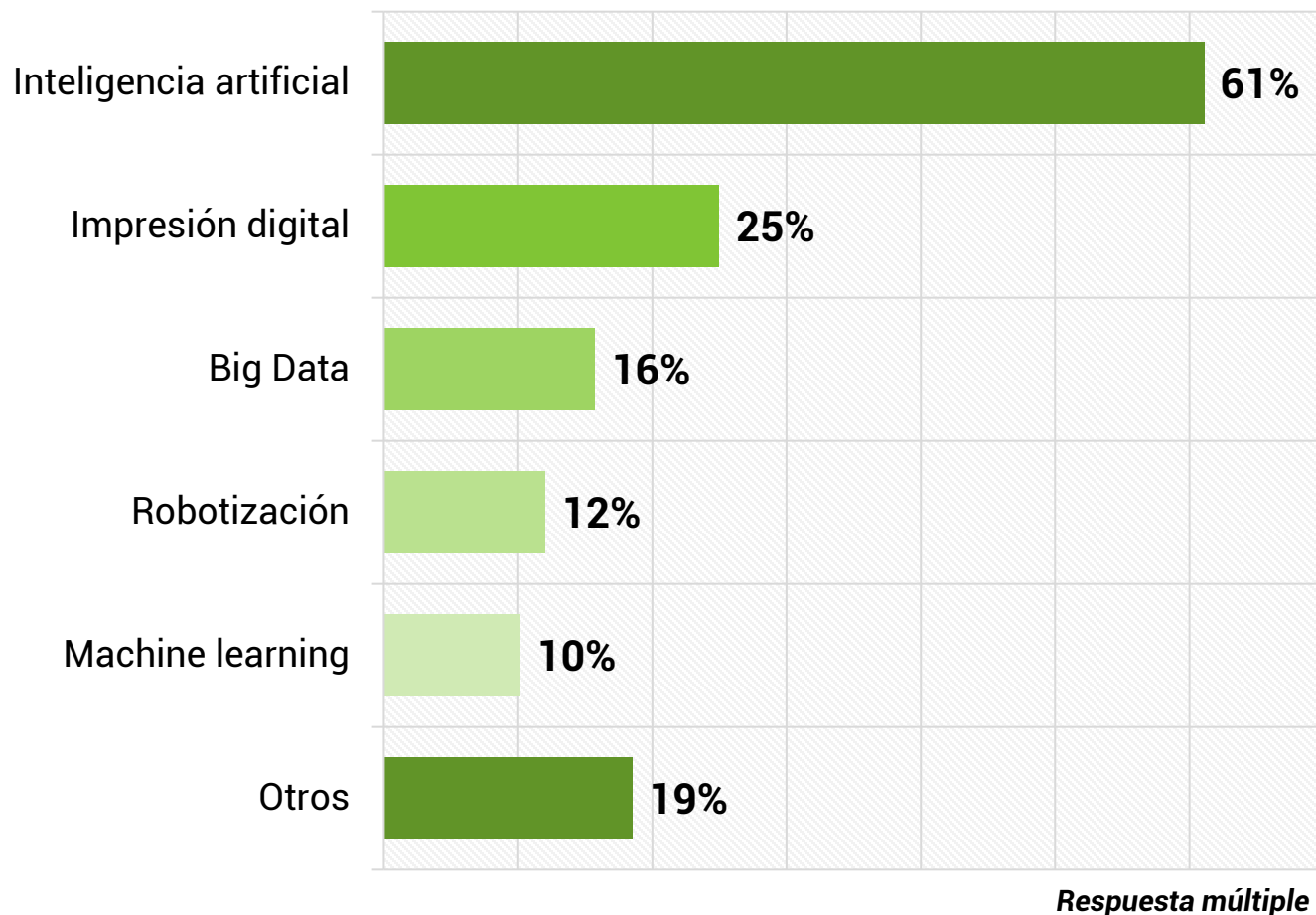
**Gráfico N°12: Empresarios que desarrollaron nuevos productos/servicios destinados al mercado en 2025 (Porcentaje)**





# Mecanismos de innovación tecnológica implementados en 2025

**Gráfico N°13: Mecanismos de innovación tecnológica implementados por las empresas en 2025 (Porcentaje)**



El **61%** de los encuestados que implementaron mecanismos de innovación tecnológica en sus empresas durante el año 2025 indicó haber implementado inteligencia artificial; **25%** indicó impresión digital; mientras que el **16%** señaló que implementó el uso de Big Data, entre otros.

### **III. DESEMPEÑO EN NOVIEMBRE 2025**

# Nivel de producción en noviembre 2025

**36%**

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en noviembre 2025 en comparación al mes previo, el

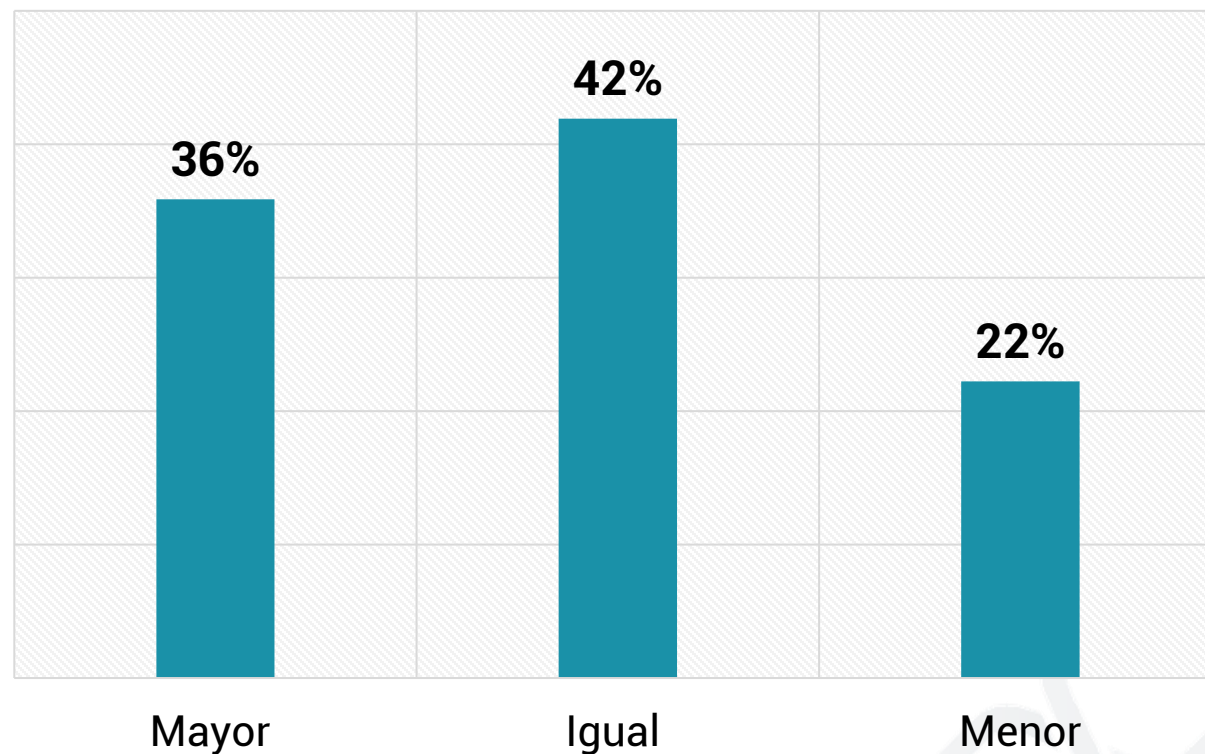
**42%**

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

**22%**

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto a octubre 2025.

**Gráfico N°14: Nivel de producción de su empresa en noviembre 2025 respecto a octubre 2025 (Porcentaje)**



# Nivel de ventas en noviembre 2025

**36%**

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en octubre 2025; en tanto, el

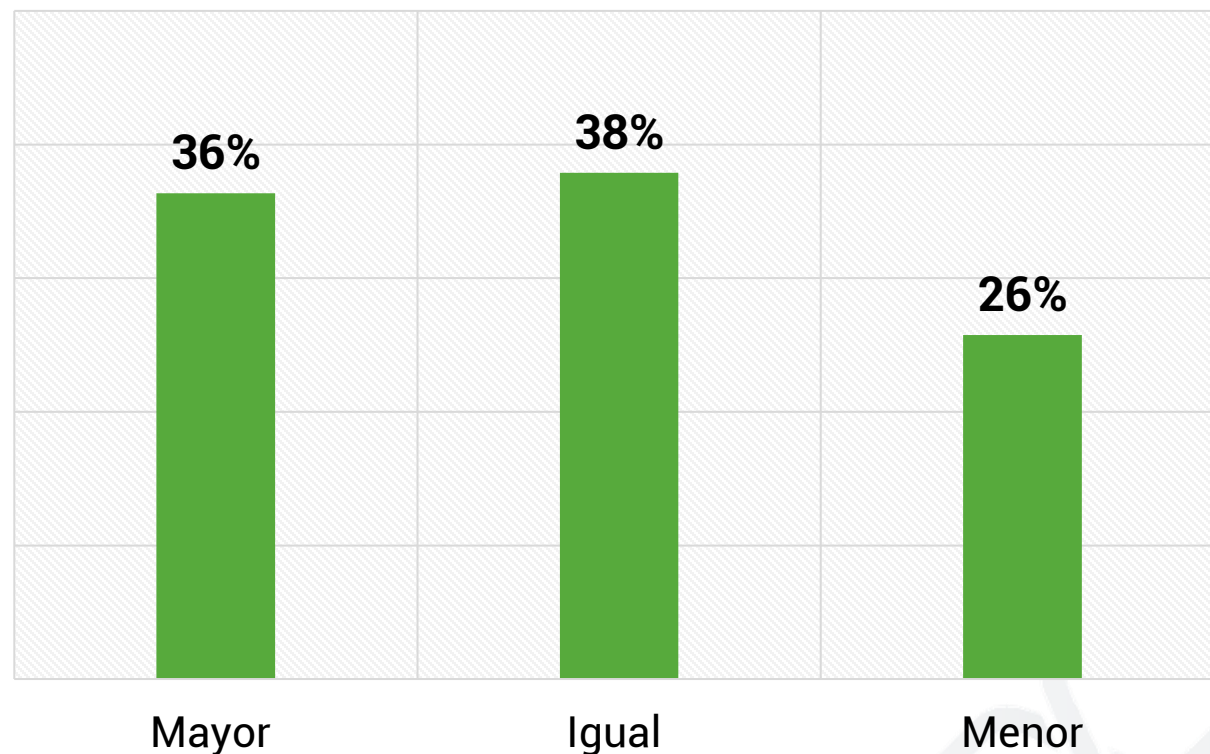
**38%**

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

**26%**

informó que sus ventas en noviembre 2025 fueron menores al mes previo.

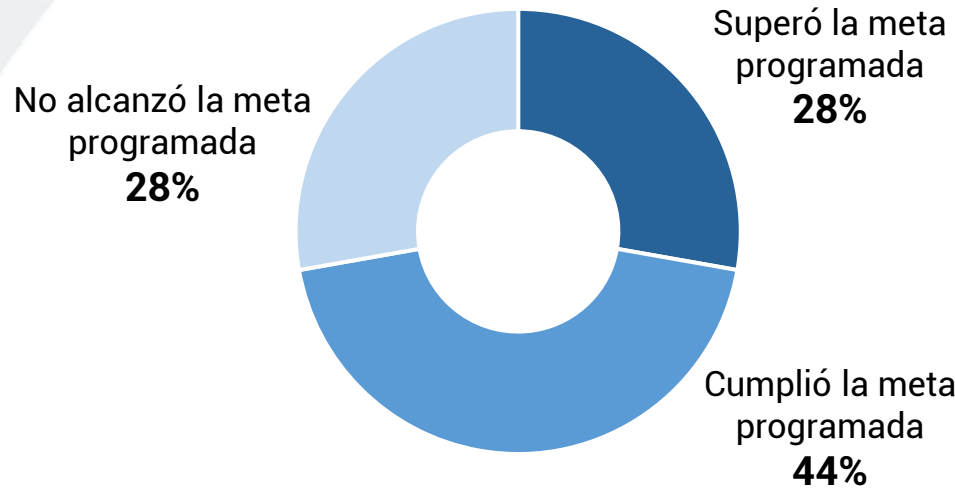
**Gráfico N°15: Nivel de ventas de su empresa en noviembre 2025 respecto a octubre 2025 (Porcentaje)**



## **IV. SECTORES**

# Metalmecánica

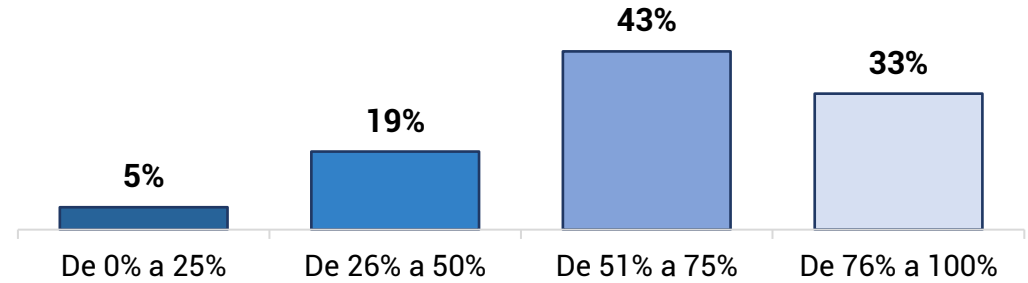
Calificación del desempeño de las empresas del sector metalmecánica en el 2025  
(Porcentaje)



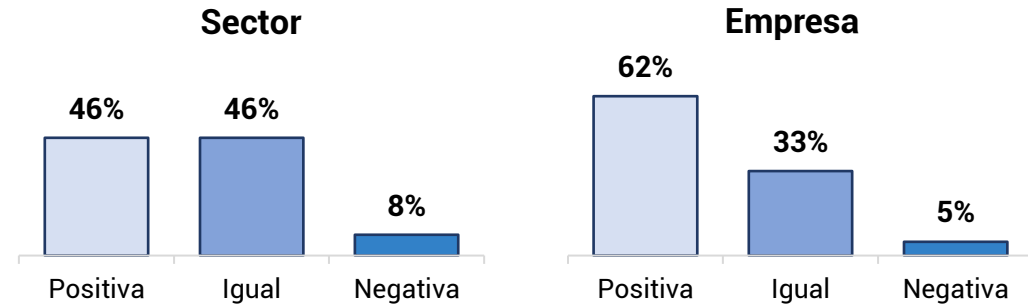
El 44% de los encuestados del sector metalmecánico indicó haber cumplido las metas programadas para 2025.

En cuanto a las expectativas sobre su empresa para el 2026, el 62% de encuestados indicó esperar un desempeño positivo.

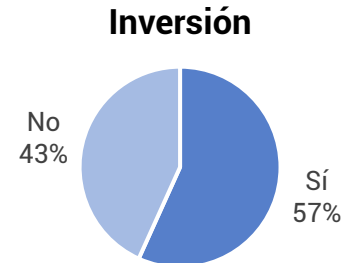
Utilización de la capacidad instalada en 2025



Expectativas para 2026

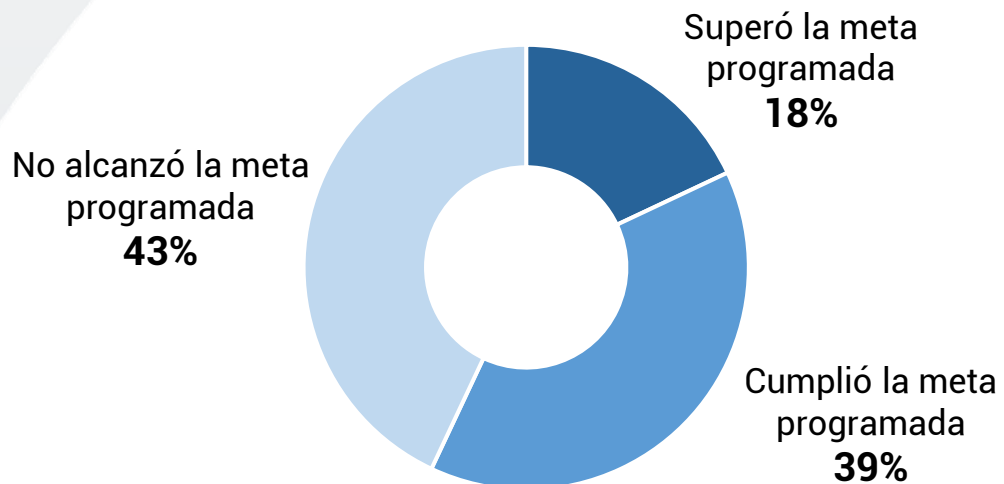


Perspectivas para 2026



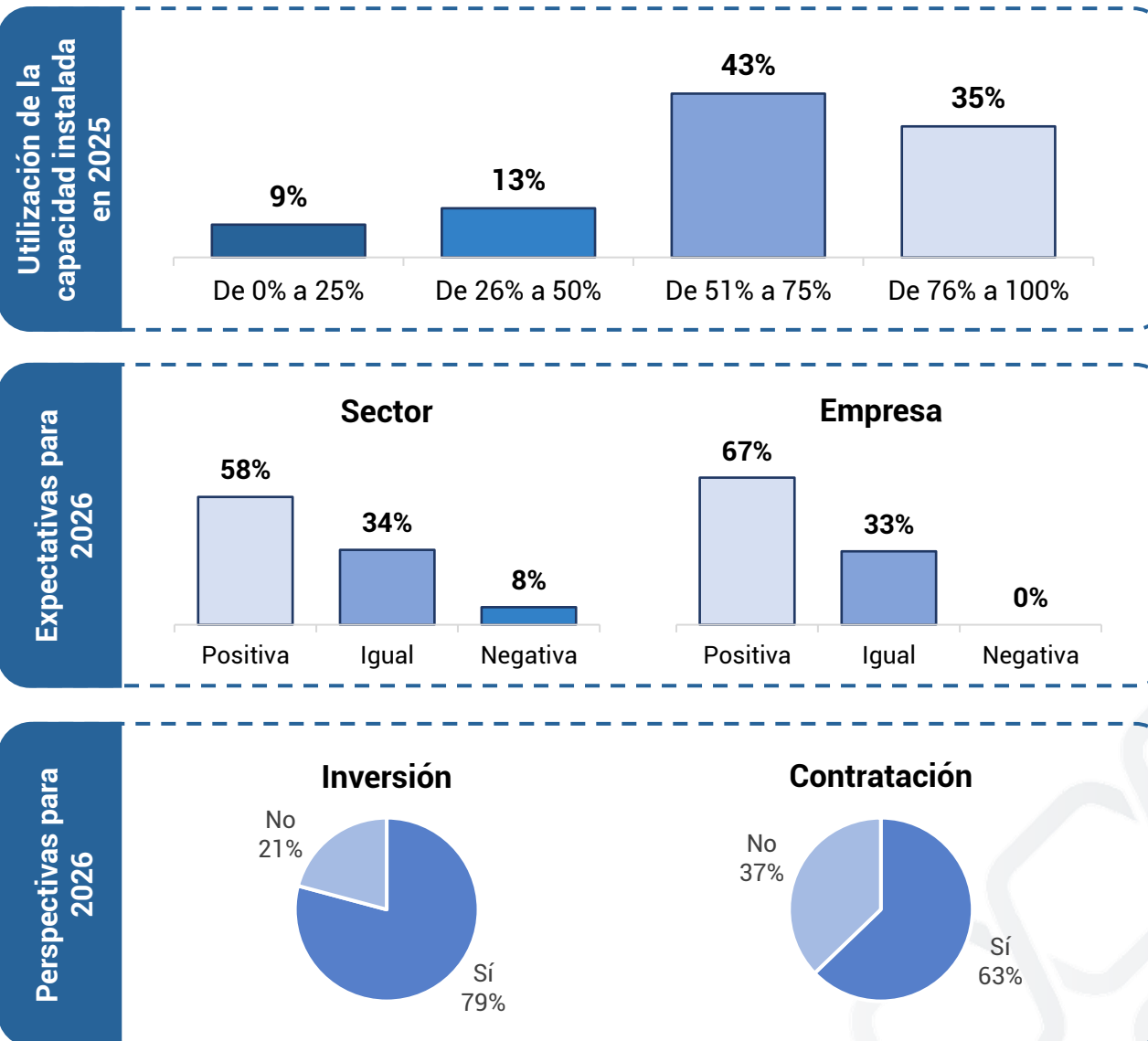
# Alimentos

Calificación del desempeño de las empresas del sector alimentos en el 2025  
(Porcentaje)



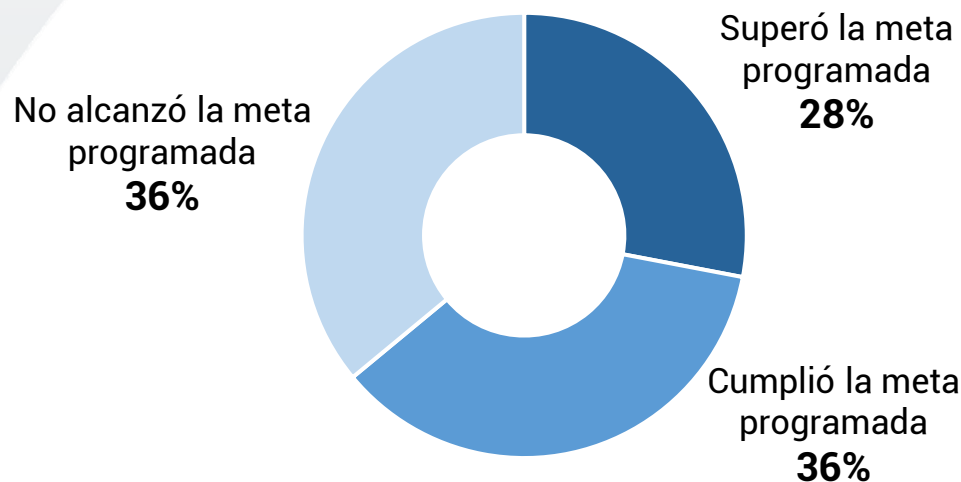
39% de los empresarios informantes del sector alimentos señaló que en el año 2025 se cumplieron las metas programadas en sus empresas.

Respecto a las expectativas para 2026, un 67% de informantes son optimistas respecto al desempeño de su empresa.



# Productos de plástico y caucho

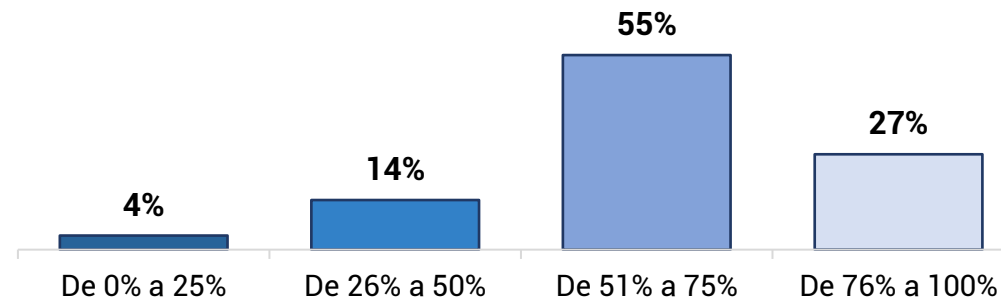
Calificación del desempeño de las empresas del sector productos plásticos y caucho en el 2025 (Porcentaje)



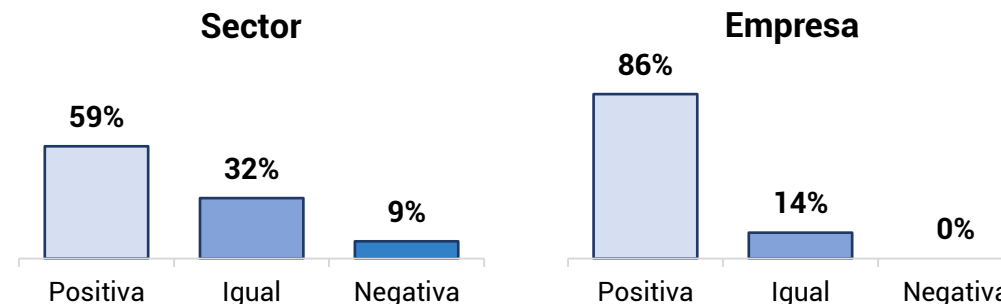
El 36% de los empresarios encuestados del sector productos de plástico y caucho señaló haber cumplido las metas programadas para 2025.

Se registraron perspectivas optimistas sobre el desempeño de la empresa para el 2026, tal como lo manifestó el 86% de los empresarios.

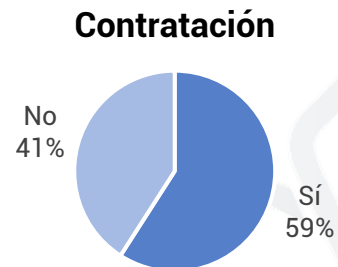
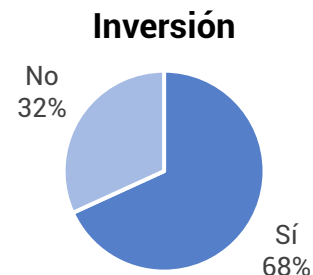
Utilización de la capacidad instalada en 2025



Expectativas para 2026



Perspectivas para 2026





# **V. ANEXOS**

# Ficha técnica

---

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 202 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, alimentos, productos de plástico y caucho, sustancias y productos químicos, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, textil y confecciones, bebidas, productos pesqueros, actividades de impresión, minerales no metálicos, papel y productos de papel, madera y sus derivados, productos de informática, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 17 de noviembre – 04 de diciembre de 2025
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

# Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

**41%**

señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT,

**36%**

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT, y el

**23%**

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

## PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

