

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Octubre 2025

Resumen ejecutivo

Situación actual

- Los resultados de la última Encuesta de Opinión Industrial revelan que el 33% de las empresas encuestadas presentó mayores niveles de producción y el 37% reportó niveles de ventas superiores en setiembre respecto al mes previo.
- 3 de cada 10 encuestados manifestaron que su actividad productiva se vio limitada en el mes de análisis. El 37% lo vinculó a la menor demanda de productos en el mercado nacional; 26% a la incertidumbre política y económica del país como un factor limitante; 19% a la inseguridad ciudadana; y un 19% a los altos costos de producción, entre otros.

Expectativas

- El 48% de los encuestados espera que la situación de su sector se mantenga igual en los próximos tres meses, mientras que el 40% prevé que mejore. Asimismo, el 27% y 44% de los industriales tienen expectativas positivas sobre la economía y su empresa, respectivamente.
- El 36% de los informantes indicó tener previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses, en tanto, el 47% prevé llevar a cabo inversiones en el corto plazo.

Comercio exterior de la industria

- El 20% de los industriales que exportaron en los últimos 12 meses manifestó haber tenido limitaciones para exportar. Entre las principales razones señalaron a las barreras arancelarias y no arancelarias en los mercados destino y los altos costos de transporte y logística.
- Entre las principales razones por las que las empresas no exportan se tiene que el 53% no tiene interés en exportar, mientras que, 18% no tiene identificados mercados y compradores potenciales, 8% lo atribuye a la incertidumbre en el mercado internacional y otro 8% a la falta de información sobre los procesos de exportación.
- El 18% de los industriales encuestados que importaron en los últimos 12 meses manifestaron haber tenido limitaciones en este proceso debido a los altos costos de transporte y logística, retrasos en el transporte internacional, incertidumbre en el mercado internacional, entre otros.
- Por otro lado, entre las principales razones por las que las empresas no importan el 67% indicó no tener interés en importar, 9% señaló la incertidumbre en el mercado internacional y otro 9% destacó la falta de financiamiento.

ÍNDICE

I. Desempeño en Setiembre 2025

Pág. 4

- Nivel de producción Pág. 5
- Nivel de ventas Pág. 6
- Factores limitantes de la producción Pág. 7

III. Comercio exterior de la industria

Pág. 14

- Exportaciones Pág. 15
- Importaciones Pág. 19

II. Expectativas empresariales a corto plazo

Pág. 9

- Economía peruana Pág. 10
- Situación del sector Pág. 11
- Situación de la empresa Pág. 12
- Perspectivas de empleo e inversión Pág. 13

IV. Anexos

Pág. 23

I. DESEMPEÑO EN SETIEMBRE 2025

Nivel de producción

33%

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en setiembre 2025 en comparación al mes previo, el

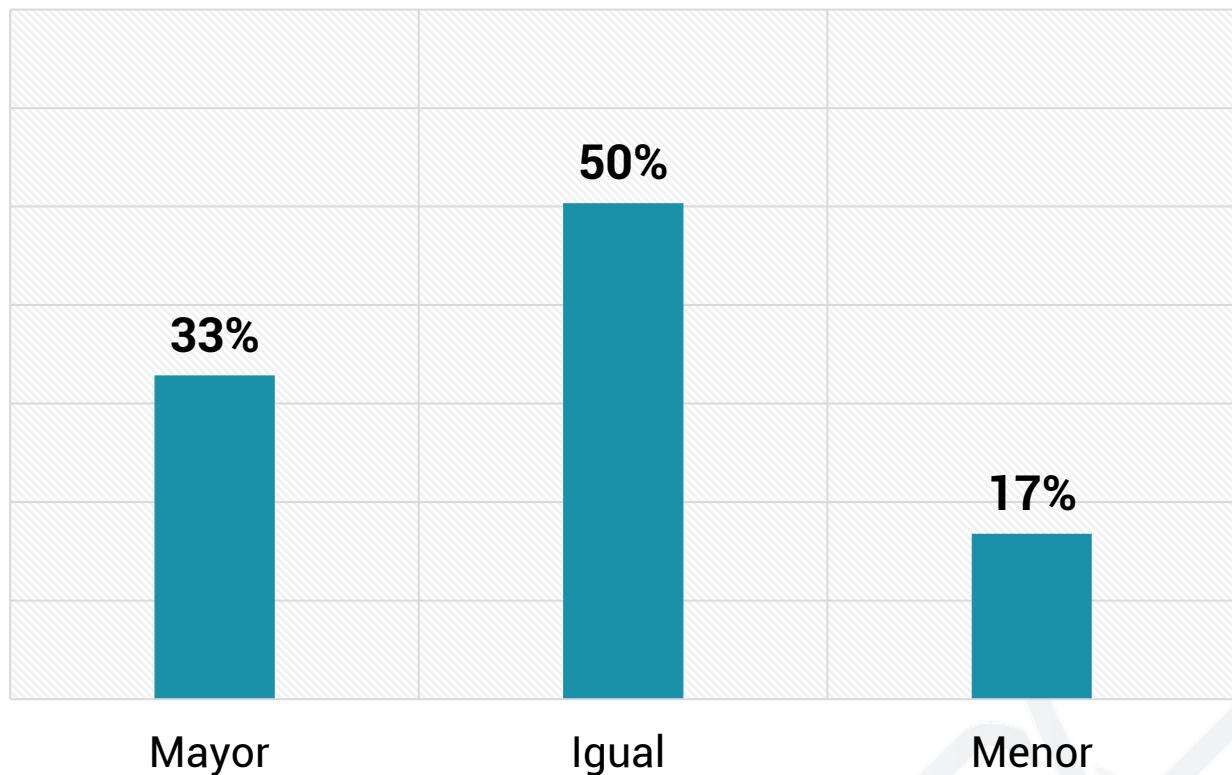
50%

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

17%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto a agosto 2025.

Gráfico N°1: Nivel de producción de su empresa en setiembre 2025 respecto a agosto 2025 (Porcentaje)



Nivel de ventas

37%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en agosto 2025; en tanto, el

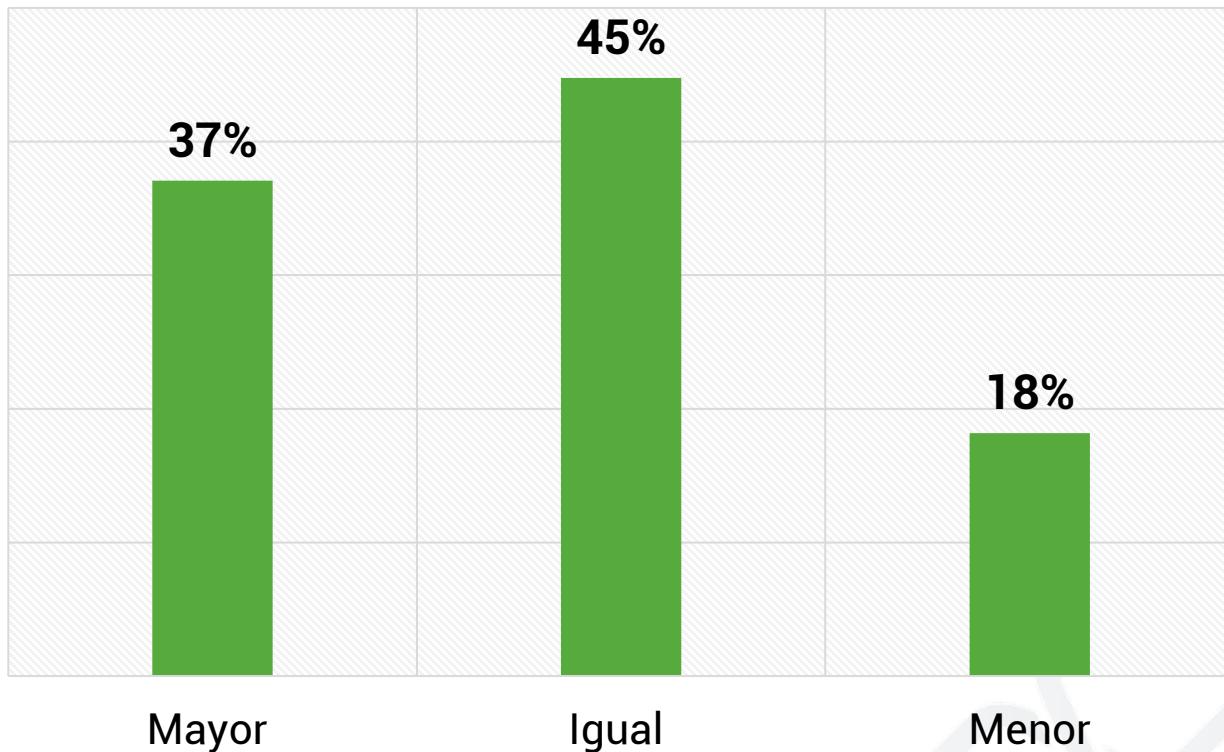
45%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

18%

informó que sus ventas en setiembre 2025 fueron menores al mes previo.

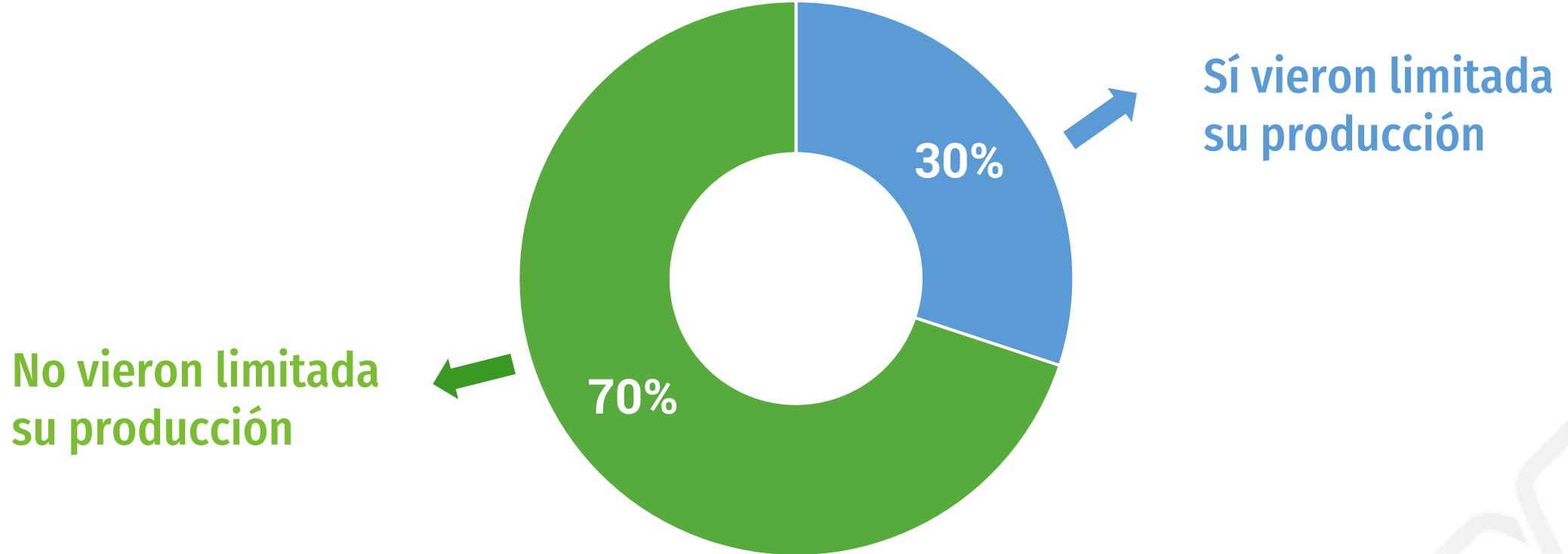
Gráfico N°2: Nivel de ventas de su empresa en setiembre 2025 respecto a agosto 2025 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

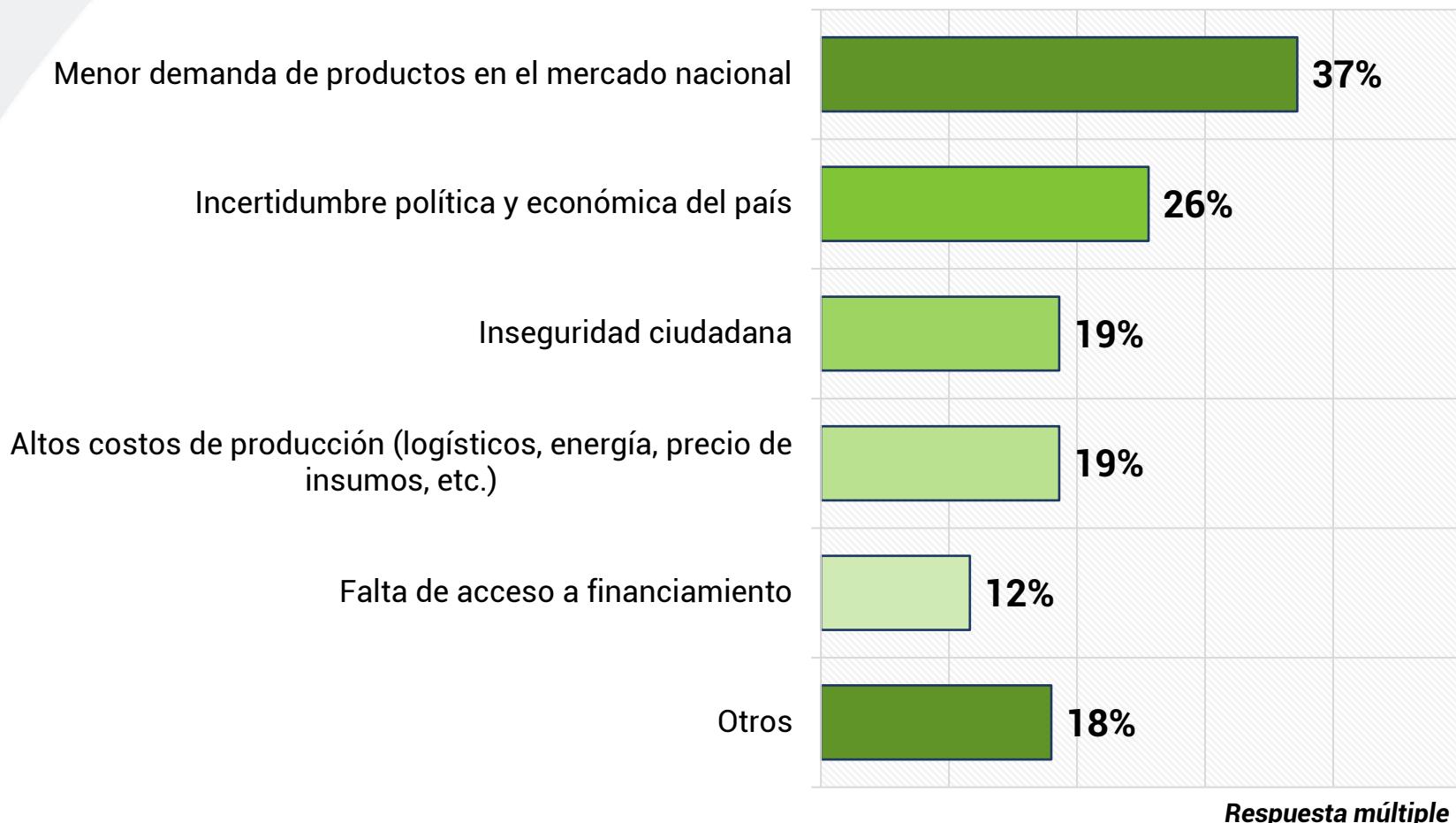
30% de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores en setiembre 2025.

**Gráfico N°3: Empresarios que vieron limitada su producción en setiembre 2025
(Porcentaje)**



Principales factores que limitaron la producción de sus empresas

Gráfico N°4: Factores que limitaron la producción de su empresa en setiembre 2025 (Porcentaje)



El **37%** de los empresarios que vieron limitada su producción consideró a la menor demanda de productos en el mercado nacional como la principal causa; el **26%** lo relacionó a la incertidumbre política y económica del país; el **19%** de los informantes lo vinculó a la inseguridad ciudadana; asimismo, otro **19%** identificó a los altos costos de producción como uno de los principales factores limitantes.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que vieron limitada su producción.

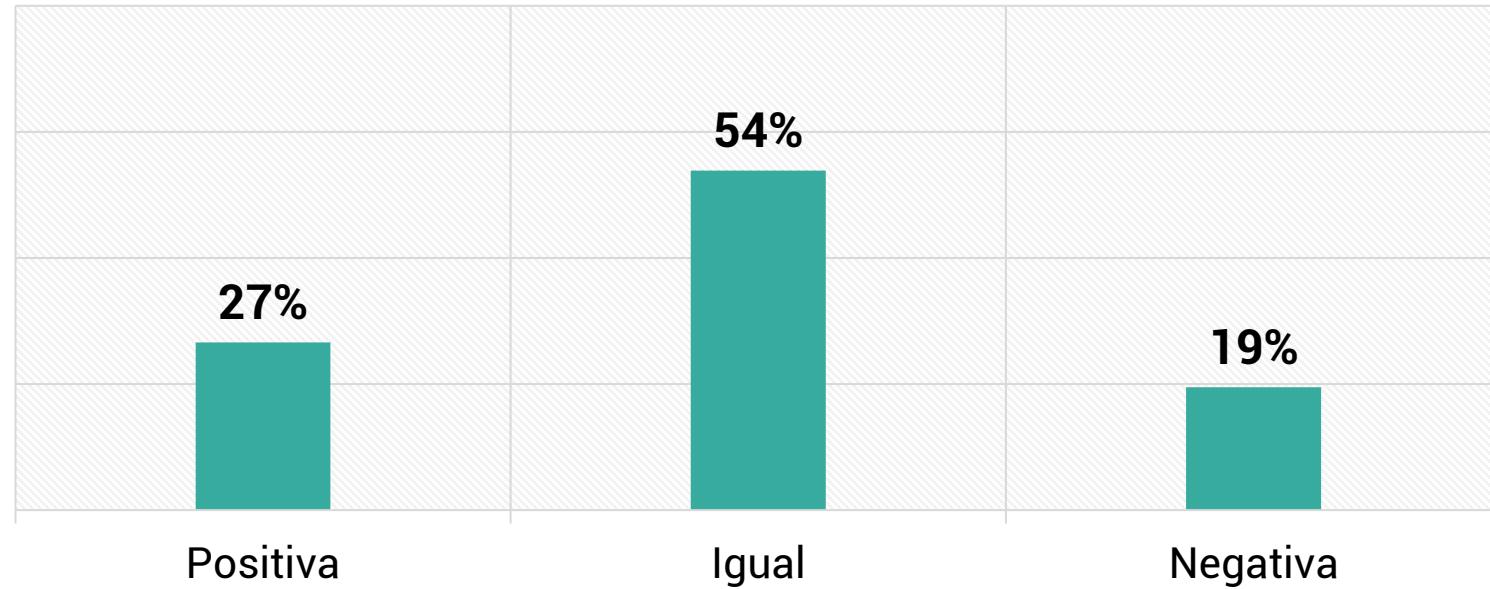
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – Octubre 2025 revelan que el **54%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga en los próximos tres meses, en tanto, el **27%** prevé que mejore.
- El **19%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo trimestre.

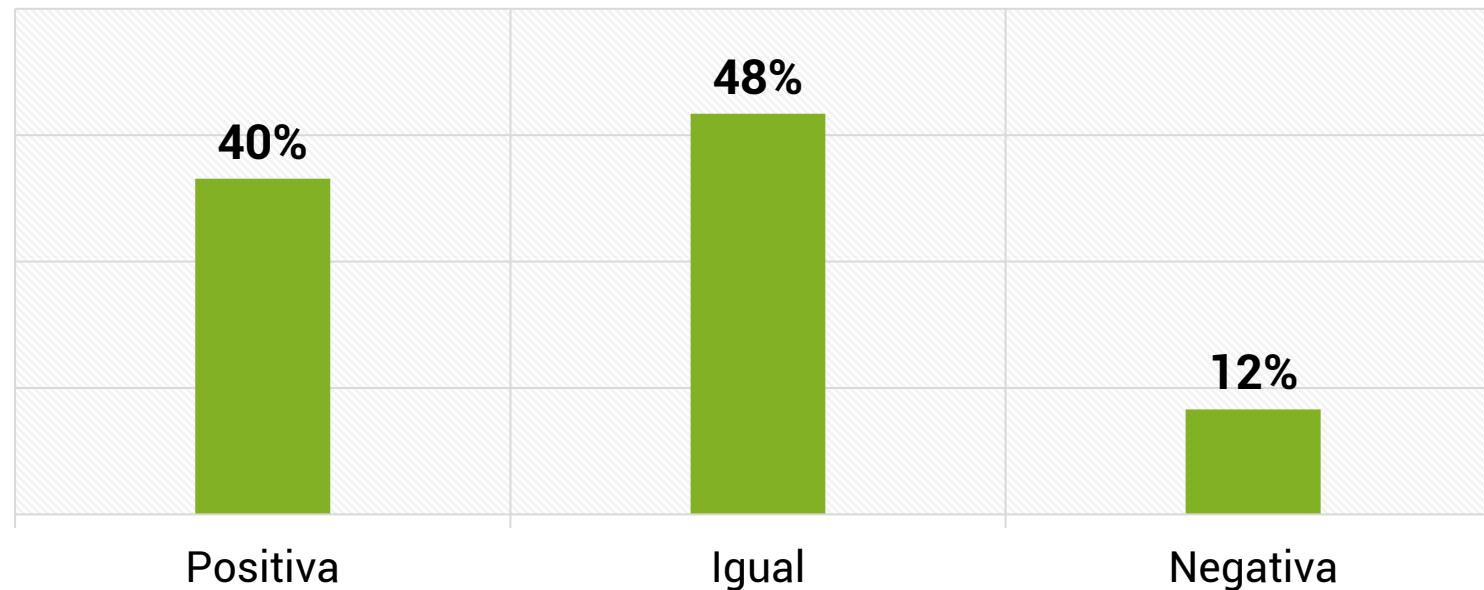
Gráfico N°5: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – Octubre 2025 muestran que el **48%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga, en tanto, el **40%** prevé una mejora para los próximos tres meses.
- El **12%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo trimestre.

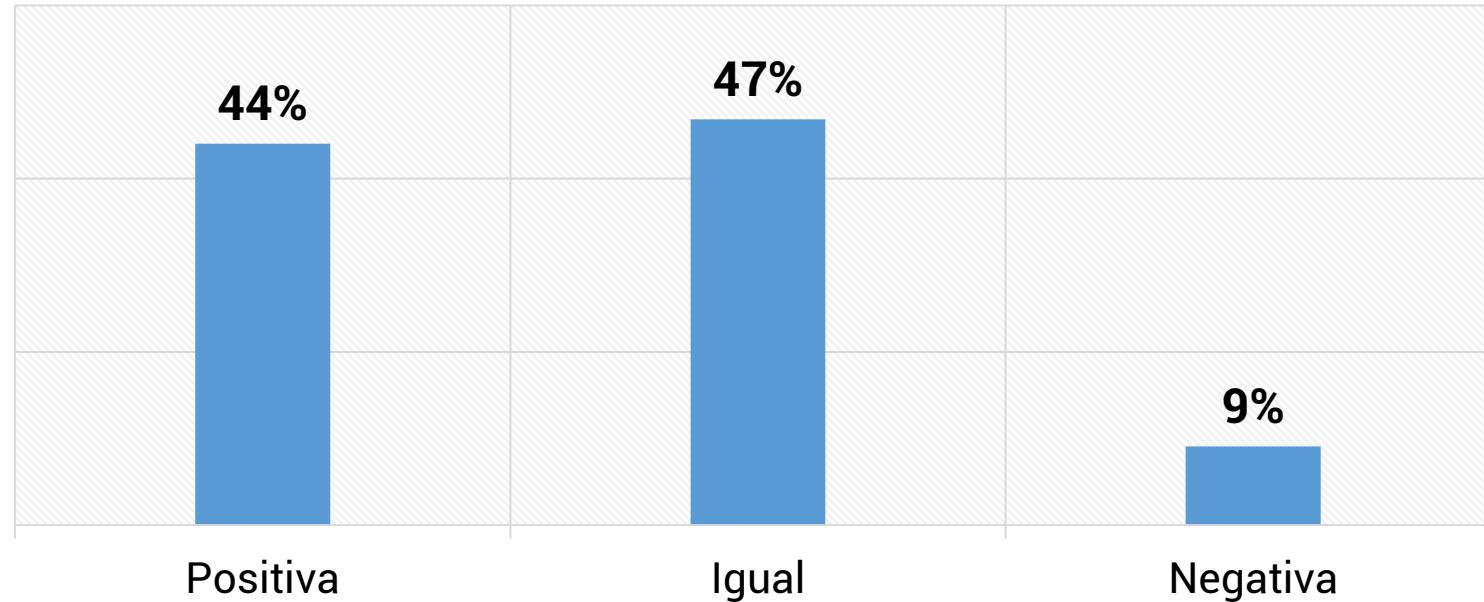
**Gráfico N°6: Expectativas de su sector para los próximos tres meses
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – Octubre 2025 revelan que, el **47%** de los encuestados espera que la situación de su empresa se mantenga igual en los próximos tres meses, en tanto, el **44%** prevé que mejore.
- El **9%** de los informantes manifestó tener expectativas desfavorables sobre su empresa para el próximo trimestre.

Gráfico N°7: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Perspectivas de empleo e inversión

El **36%** de empresarios encuestados tiene previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses; asimismo, el **47%** de los ejecutivos consultados indicó tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo.

Gráfico N°8: Tienen previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses
(Porcentaje)

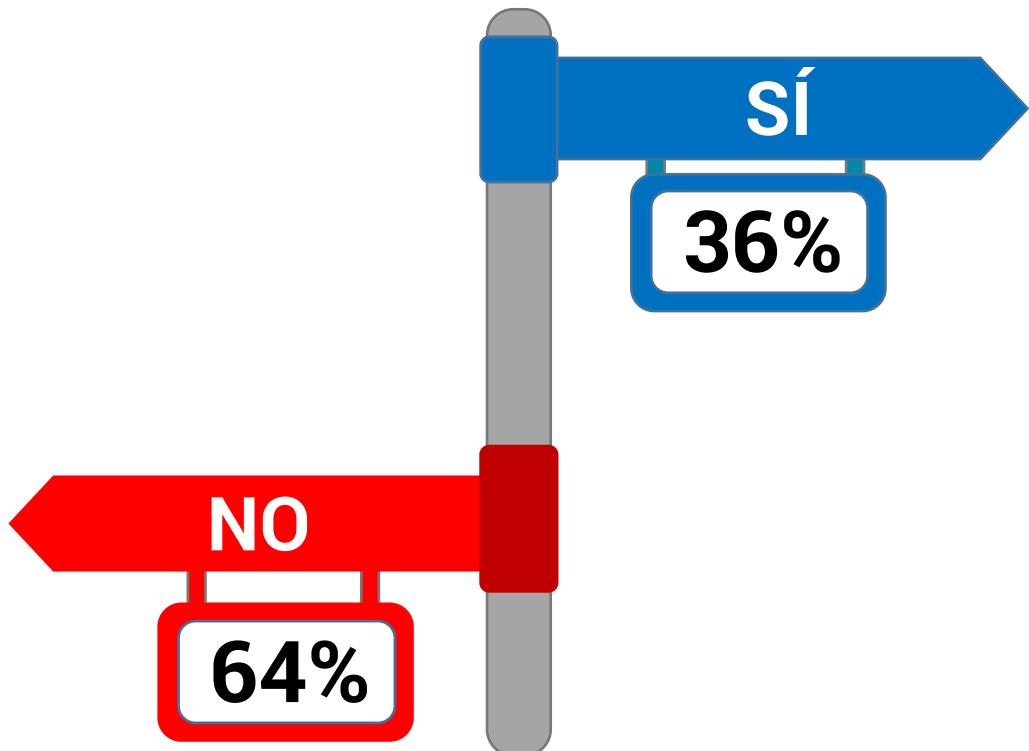
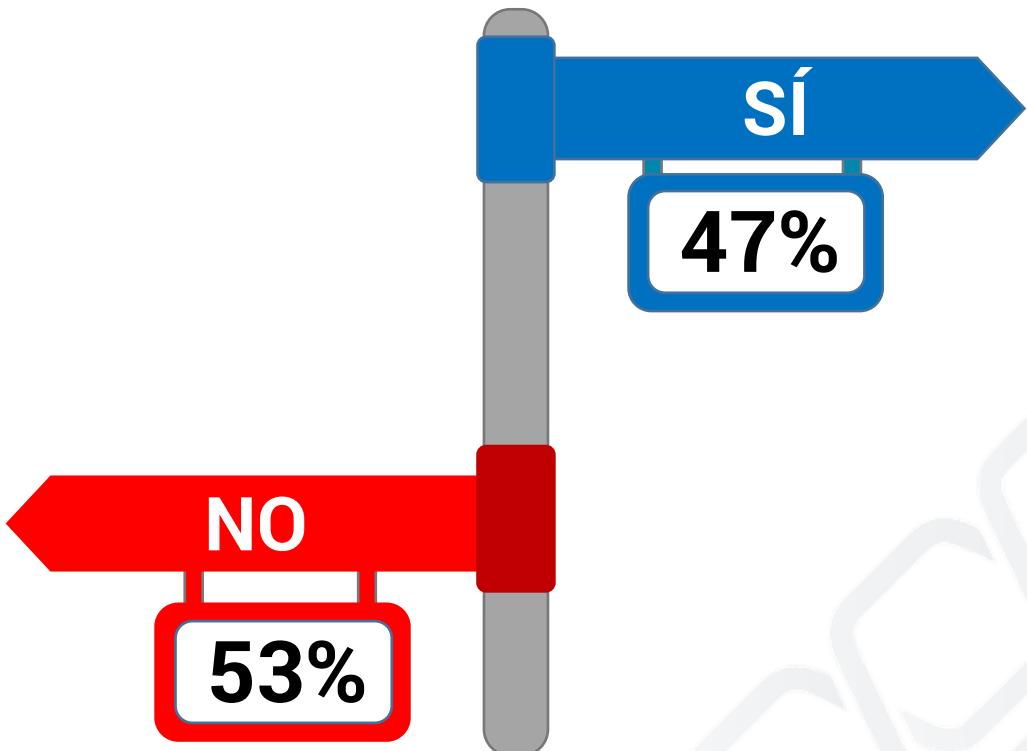


Gráfico N°9: Tienen previsto realizar inversiones en los próximos tres meses
(Porcentaje)



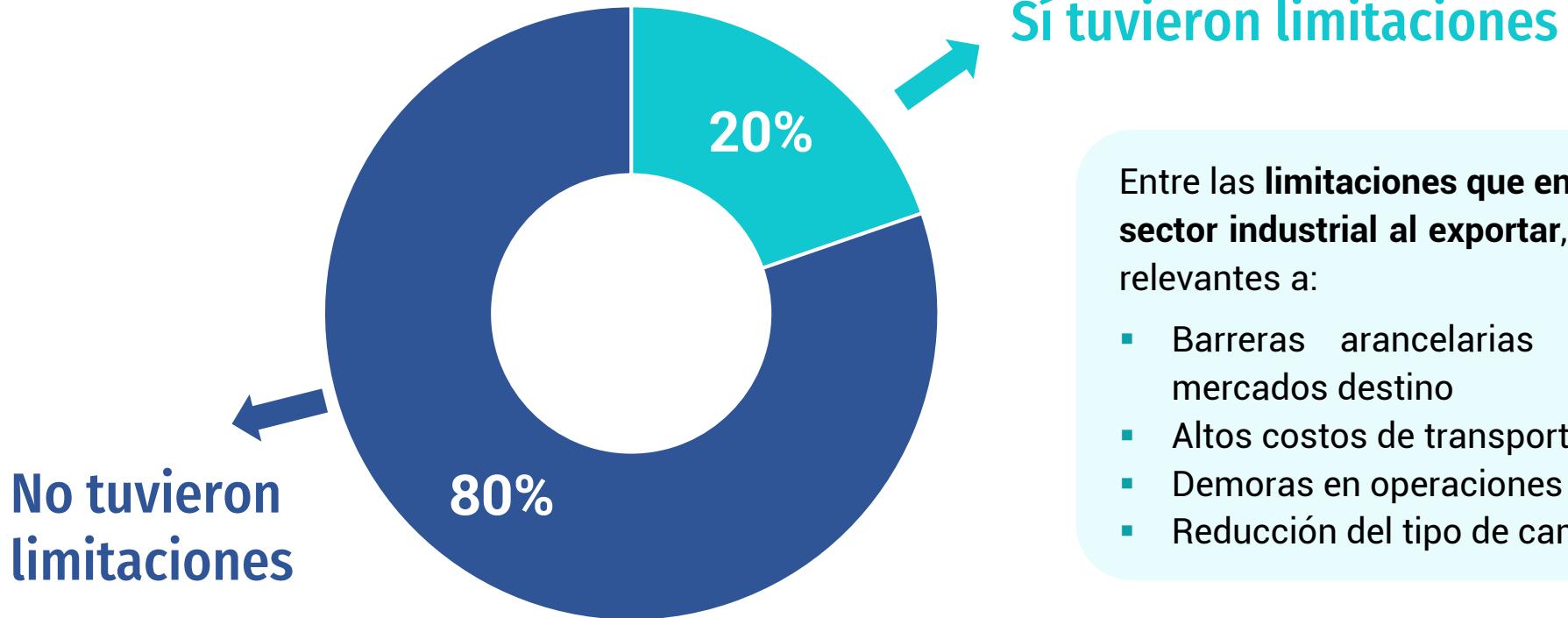
III. COMERCIO EXTERIOR DE LA INDUSTRIA

EXPORTACIONES

Empresarios que han tenido limitaciones al exportar

El **20%** de los industriales informantes que realizaron exportaciones en los últimos 12 meses manifestaron que se les presentaron limitaciones al exportar.

**Gráfico N°10: Empresarios que tuvieron limitaciones para exportar
(Porcentaje)**



Entre las **limitaciones que enfrentan las empresas del sector industrial al exportar**, se tienen como las más relevantes a:

- Barreras arancelarias y no arancelarias en mercados destino
- Altos costos de transporte y logística
- Demoras en operaciones aduaneras
- Reducción del tipo de cambio

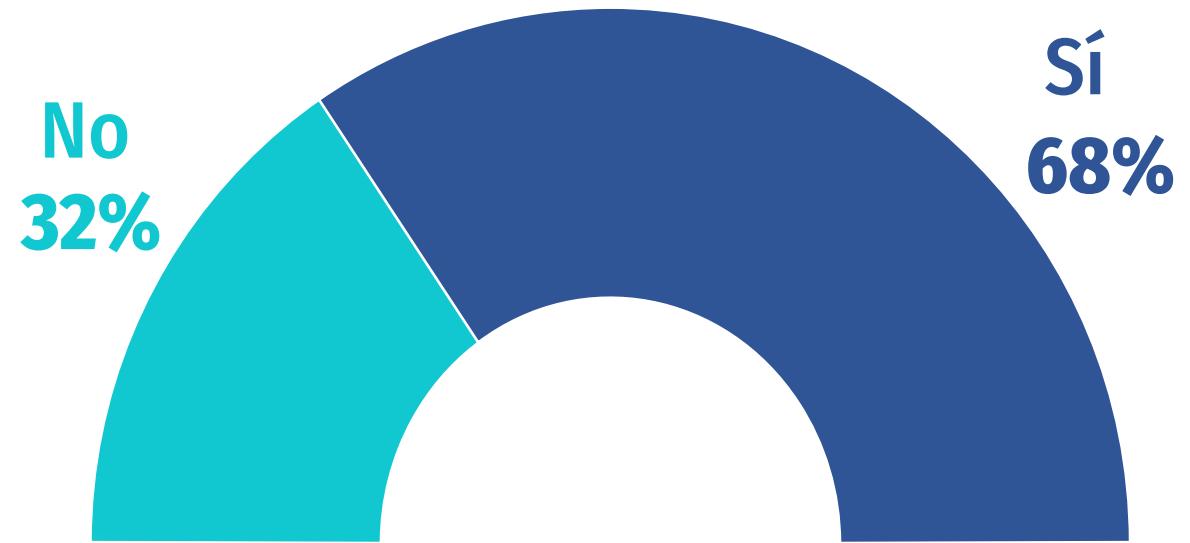
Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que sus empresas exportaron bienes y/o servicios en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

Empresas que han identificado posibles mercados destino

El **68%** de los encuestados industriales indicó que su empresa ha identificado o está interesada en nuevos mercados de destino para expandir su posicionamiento a nivel internacional.

Gráfico N°11: Empresas que han identificado posibles mercados destino para sus exportaciones (Porcentaje)



Entre los **países considerados como posibles nuevos destinos** de las exportaciones están:

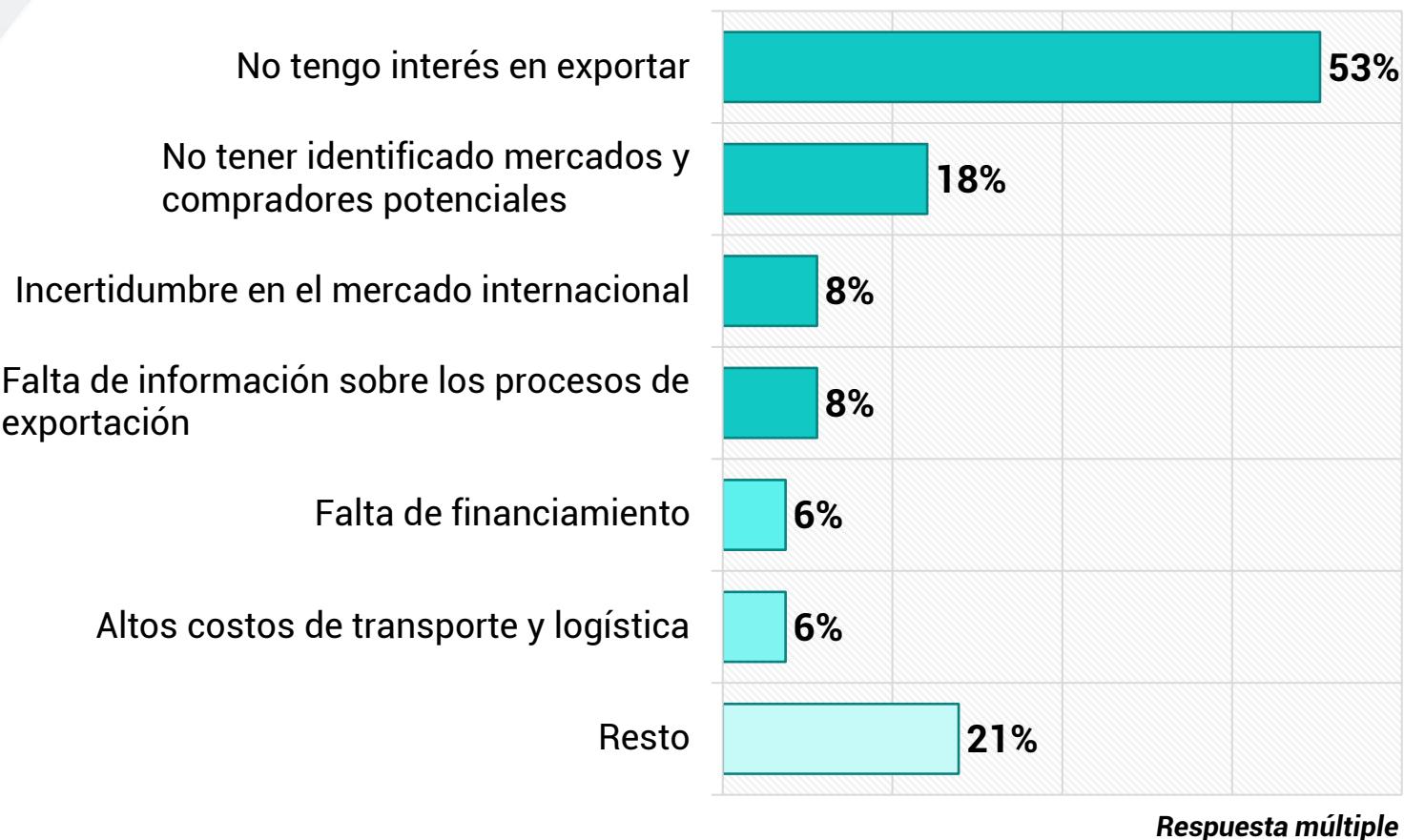
- México
- Estados Unidos
- Colombia
- España, entre otros

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que sus empresas exportaron bienes y/o servicios en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

Principales razones por las que las empresas no exportan

Gráfico N°12: Principales razones por las cuales las empresas industriales no exportaron en los últimos doce meses (Porcentaje)



53%

de los encuestados señaló no tener interés en exportar, el

18%

indicó el no tener identificados mercados o compradores potenciales como una de las principales razones; asimismo, el

8%

destacó la incertidumbre en el mercado internacional, en tanto, un

8%

identificó la falta de información sobre los procesos de exportación como un obstáculo, entre otras.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que sus empresas **no** exportaron bienes y/o servicios en los últimos 12 meses.

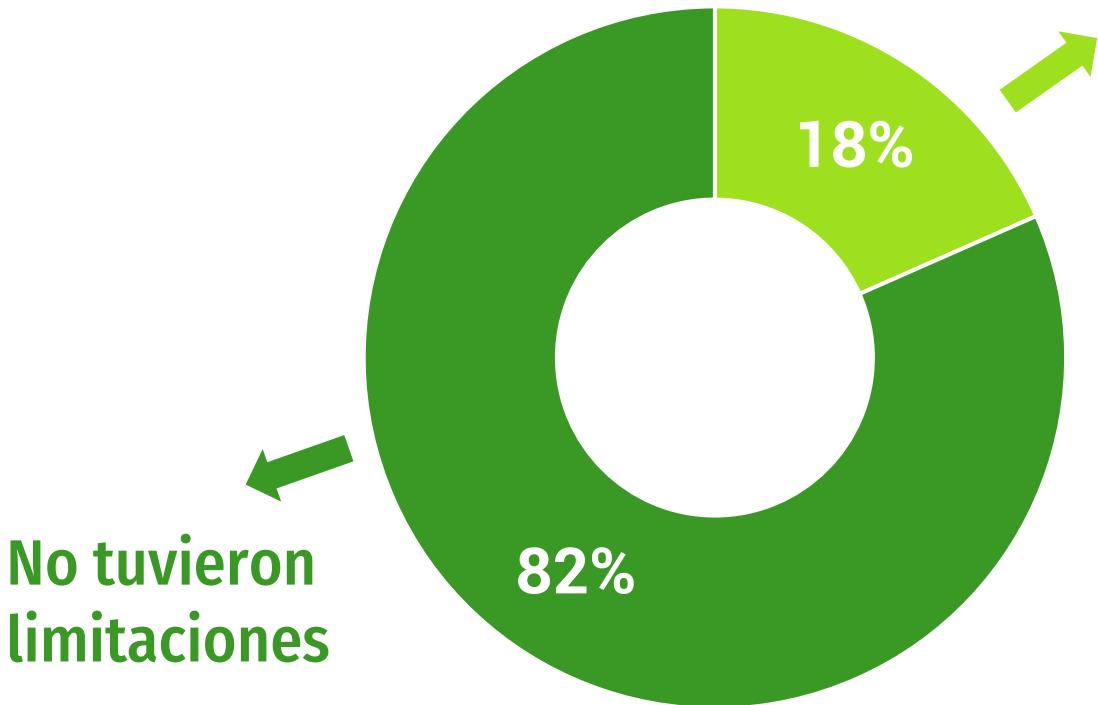
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

IMPORTACIONES

Empresarios que han tenido limitaciones al importar

El **18%** de los industriales informantes que realizaron importaciones en los últimos 12 meses manifestaron que se les presentaron limitaciones al importar.

**Gráfico N°13: Empresarios que tuvieron limitaciones para importar
(Porcentaje)**



Sí tuvieron limitaciones

Entre las **limitaciones que enfrentan las empresas del sector industrial al importar**, se tienen como las más relevantes a:

- Altos costos de transporte y logística
- Retrasos en el transporte internacional
- Incertidumbre en el mercado internacional
- Demoras en operaciones aduaneras
- Trámites aduaneros complejos

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que sus empresas importaron bienes en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

Empresas que han identificado nuevos mercados de origen

El **31%** de los encuestados industriales que han importado en los últimos doce meses indicó que su empresa ha identificado o está interesado en nuevos mercados de origen para la importación de productos/insumos.

Gráfico N°14: Empresas que han identificado nuevos mercados de origen de sus importaciones (Porcentaje)



Entre los países identificados como nuevos mercados de origen de productos/insumos para la industria:

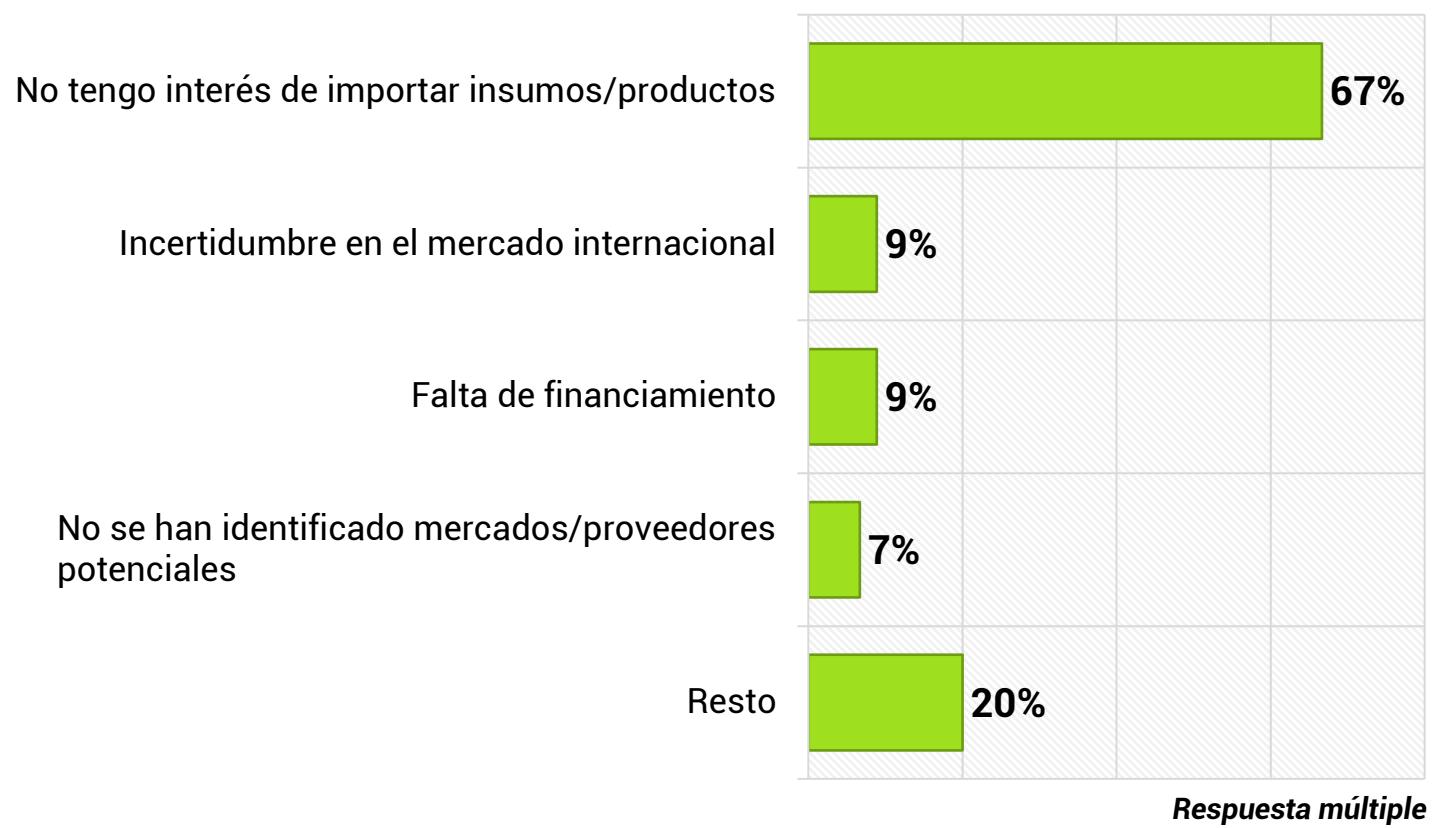
- India
- Brasil
- China
- Corea del Sur, entre otros

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que sus empresas importaron bienes en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

Principales razones por las que las empresas no importan

Gráfico N°15: Principales razones por las cuales las empresas industriales no importaron en los últimos doce meses (Porcentaje)



67%

de los encuestados que no han importado en los últimos doce meses señaló no tener interés en importar como la principal razón, el

9%

indicó que una de las principales razones para no importar es la incertidumbre en el mercado internacional; asimismo, otro

9%

destacó la falta de financiamiento, entre las principales causas.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que sus empresas **no** importaron bienes en los últimos 12 meses.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Octubre 2025

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 143 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, alimentos, productos de plástico y caucho, sustancias y productos químicos, textil y confecciones, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, bebidas, productos pesqueros, minerales no metálicos, papel y productos de papel, madera y sus derivados, productos de informática, actividades de impresión, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 1 de octubre – 17 de octubre de 2025
- **Cobertura geográfica:** A nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

40%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

38%

señalaron que son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT, y el

22%

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

