



Reporte Sectorial N° 01 – 2025

Industria Textil y Confecciones

ÍNDICE

Reporte de Textil y Confecciones

Introducción	Pág. 3
1. Cadena productiva	Pág. 4
2. Oferta	Pág. 5
3. Demanda	Pág. 6
4. Estructura de costos	Pág. 7
5. Producción	Pág. 8
6. Generación de empleos	Pág. 13
7. Créditos	Pág. 14
8. Tributos	Pág. 15
9. Tejido empresarial	Pág. 16
10. Comercio exterior	Pág. 18
10.1 Exportaciones	Pág. 18
10.2 Importaciones	Pág. 21

Introducción

El sector de textil y confecciones es una de las industrias más importantes en la economía nacional por su aporte a la generación de empleos, la conquista de mercados y la incorporación de nueva tecnología para lograr mayor eficiencia en la producción, aprovechando la diversidad y calidad de fibras naturales que posee el país, como el algodón pima y la fibra de alpaca. Asimismo, impulsa diversas actividades locales al requerir insumos de sectores como el agrícola, con el algodón; el ganadero, a través de lanas y pelos finos; el plástico, mediante botones y cierres; el químico, cartones, papeles, transportes, etc.; generando un dinamismo productivo en el país.

Esta industria se caracteriza por tener dos tipos de proveedores. Por un lado, aquellos orientados a atender el mercado interno, conformado principalmente por miles de micro y pequeñas empresas (que concentran el 99,4% del tejido empresarial de este sector), las cuales compiten con la importación de prendas que, en su mayoría, ingresan al mercado a precios inferiores al valor de las materias primas utilizadas en su confección.

Otro grupo de proveedores está compuesto principalmente por empresas medianas y grandes del sector textil y confecciones, orientadas prioritariamente al mercado de exportación. Estas empresas son reconocidas por importantes marcas de moda a nivel mundial. Un ejemplo es el algodón Pima, famoso por su color blanco cremoso y suavidad, así como las fibras finas de alpaca y vicuña, esta última siendo la fibra natural más fina del mundo, con un grosor promedio de 12 micras, imperceptible a simple vista. Además, la producción de filamentos de poliéster y fibras acrílicas, cuyo proceso de fabricación en seco garantiza acabados de excelente calidad, también es un componente relevante de esta industria.

La importancia de este sector en la industria peruana se refleja en distintos indicadores, así por ejemplo en 2023 su contribución representó el 4,9% del Valor Agregado manufacturero. Asimismo, del total de empleos directos de la industria, el 23,8% corresponde al sector textil y confecciones, conformado principalmente por empleo femenino. Respecto al tejido empresarial manufacturero, la participación del sector textil y confecciones es del 23,7%, configurándose entre las industrias con mayor presencia empresarial.

Por otro lado, al cierre del 2024, el 9,1% del total de créditos destinados al sector manufacturero fue dirigido al sector textil y confecciones (4 mil 262 millones de soles). Es preciso decir que este acceso al crédito no solo impulsa el crecimiento de las empresas, sino que también tiene un impacto en la recaudación tributaria, como consecuencia de la mayor producción. En ese sentido, en 2024, del total los tributos internos aportados por la industria nacional, el 3,9% correspondió al sector textil, cuero y calzado (798 millones de soles).

Es importante resaltar la dinámica del sector textil y confecciones. Además de contar con la riqueza de sus materias primas, ha sabido adaptarse a las tendencias del mercado global, impulsando la innovación y la sostenibilidad en sus procesos productivos. La creciente demanda tanto en el ámbito nacional como internacional ha llevado a las empresas a diversificar sus productos y mejorar su calidad, logrando así posicionarse en nichos competitivos.



Instituto de Estudios Económicos y Sociales - IEES
Calle Los Laureles 365, San Isidro. Lima – Perú
T: (01) 616 4444
iees@sni.org.pe