

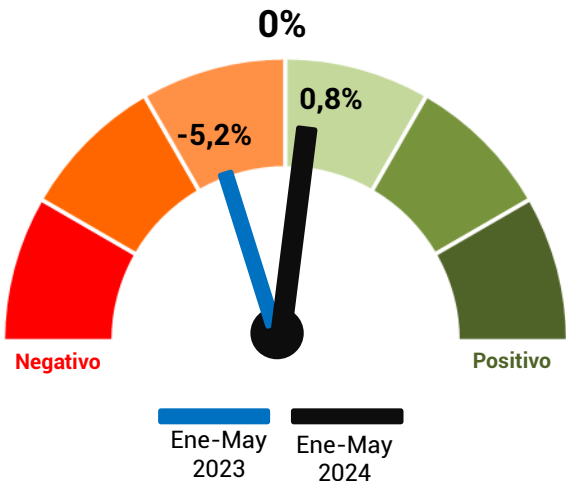
Reporte Sectorial

Bebidas Alcohólicas

Julio 2024

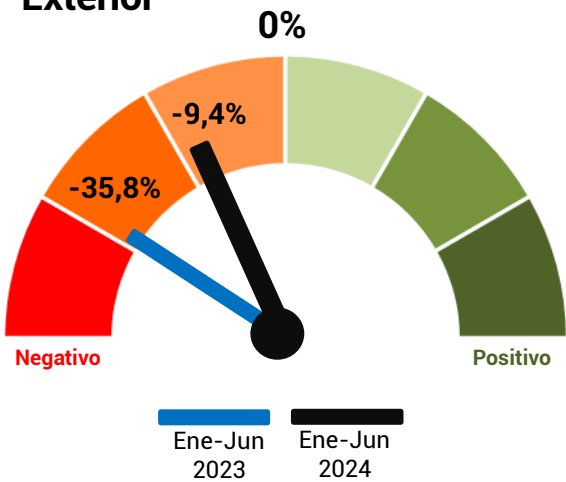
Resumen Ejecutivo

Producción



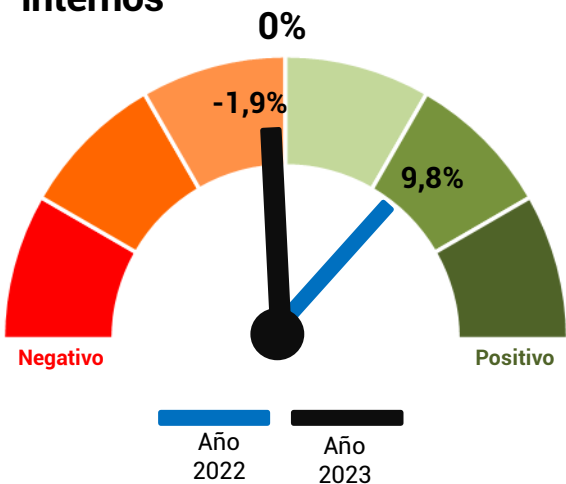
- Entre enero y mayo de 2024, la producción del sector de bebidas alcohólicas creció 0,8% como resultado del crecimiento de la mayoría de sus rubros. Entre ellos destacan los productos de destilación, rectificación y mezcla de bebidas (+8,2%); y elaboración de bebidas malteadas y de malta (+1,6%).
- El incremento registrado en lo que va del año es contrario a la caída experimentada por el sector de bebidas alcohólicas en el periodo enero y mayo de 2023 (-5,2%).

Comercio Exterior



- Exportaciones de bebidas alcohólicas del Perú cayeron 9,4% en el primer semestre de 2024 debido a los menores envíos de aguardiente de vino o de orujo de uvas (menor volumen), cerveza de malta (menor precio) y vino (menor volumen).
- Por otro lado, las ventas de bebidas alcohólicas al exterior entre enero y junio de 2023 tuvieron un retroceso de 35,8% asociado al récord histórico de las exportaciones en el 2022 (base de comparación).

Impuestos internos



- Durante el 2023, los tributos internos aportados por el sector de bebidas alcohólicas retrocedieron en 1,9%, equivalente a cerca de S/ 94 millones menos. Esta menor recaudación se dio en un contexto complicado para las empresas y los consumidores ante la elevada inflación y contracción de la actividad económica nacional.
- En 2022 el sector aportó S/ 4 822 millones a la recaudación de tributos internos, S/ 432 millones más que el periodo 2021. Estos recursos provinieron principalmente del impuesto al consumo y producción (ISC y IGV) que concentro el 94,9% del total.