

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Julio 2025

Resumen ejecutivo

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025 revelan que el 37% de las empresas encuestadas presentó mayores niveles de producción, el 46% indicó que su nivel productivo se mantuvo y el 17% que disminuyó; presentando así una mejora respecto al desempeño en meses previos.
- 4 de cada 10 empresarios industriales manifestaron que su actividad productiva se vio limitada en el mes de análisis. El 39% de ellos lo vinculó a la menor demanda de productos en el mercado nacional; el 21% indicó a la incertidumbre política y económica del país; y el 18% de informantes a la menor demanda del mercado externo, entre otros factores.

Expectativas

- En tanto a las expectativas de los encuestados sobre la situación de su empresa, un 47% se mostró optimista y espera mejoras. Asimismo, el 23% y 35% de los informantes esperan que la economía y su sector, respectivamente, mejoren en el corto plazo.
- Las perspectivas de contratar personal adicional en el corto plazo señalan que, el 36% de los informantes tienen esta intención. En cuanto a la previsión de realizar inversiones, el 50% indicó que prevé llevar a cabo inversiones en los próximos tres meses.

Acceso al financiamiento en la industria nacional

- El 57% de los informantes industriales indicó que sus empresas accedieron a financiamiento externo o mixto (externo y fuentes de la propia empresa) para cubrir sus operaciones. Entre los productos financieros utilizados se tiene a préstamos bancarios (65%), línea de crédito (34%), factoring (21%), leasing (21%), entre los principales.
- El financiamiento externo y/o mixto de las empresas estuvo principalmente destinado al capital de trabajo (85%), inversión en activo fijo (35%), innovación y desarrollo (15%), entre otros.
- Entre los principales criterios evaluados por los encuestados para acceder al financiamiento se tienen la tasa de interés (79%), rapidez en el desembolso (38%) y garantías/requisitos solicitados (22%).
- Respecto a las empresas que accedieron al financiamiento interno para cubrir sus actividades se tiene que las principales fuentes utilizadas fueron los recursos de caja y bancos acumulados (64%) y aporte de los socios/capital adicional (20%).

ÍNDICE

I. Desempeño en Julio 2025

Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 7

III. Acceso al financiamiento en la industria

Pág. 14

- Principal fuente de financiamiento a la cual accedieron las empresas Pág. 15
- Empresas cuya principal fuente de financiamiento es externa o mixta Pág. 16
- Empresas cuya principal fuente de financiamiento es interna Pág. 21

II. Expectativas empresariales a corto plazo

Pág. 9

- Economía peruana..... Pág. 10
- Situación del sector..... Pág. 11
- Situación de la empresa Pág. 12
- Perspectivas de empleo e inversión Pág. 13

IV. Anexos

Pág. 24

I. DESEMPEÑO EN JULIO 2025

Nivel de producción

37%

de los encuestados manifestó haber tenido mayores niveles de producción en julio 2025 en comparación al mes previo, el

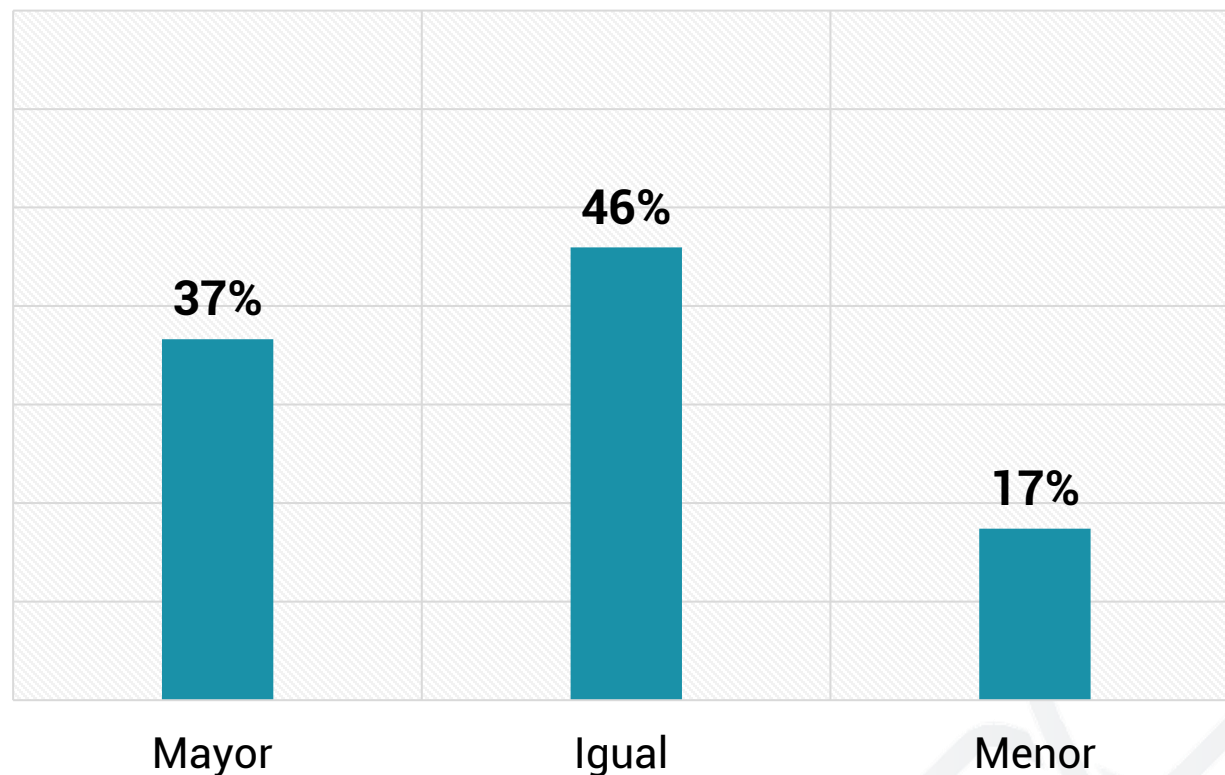
46%

señaló que su producción se mantuvo igual; asimismo, el

17%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto a junio 2025.

Gráfico N°1: Nivel de producción de su empresa en julio 2025 respecto a junio 2025 (Porcentaje)



Nivel de ventas

40%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en junio 2025; en tanto, el

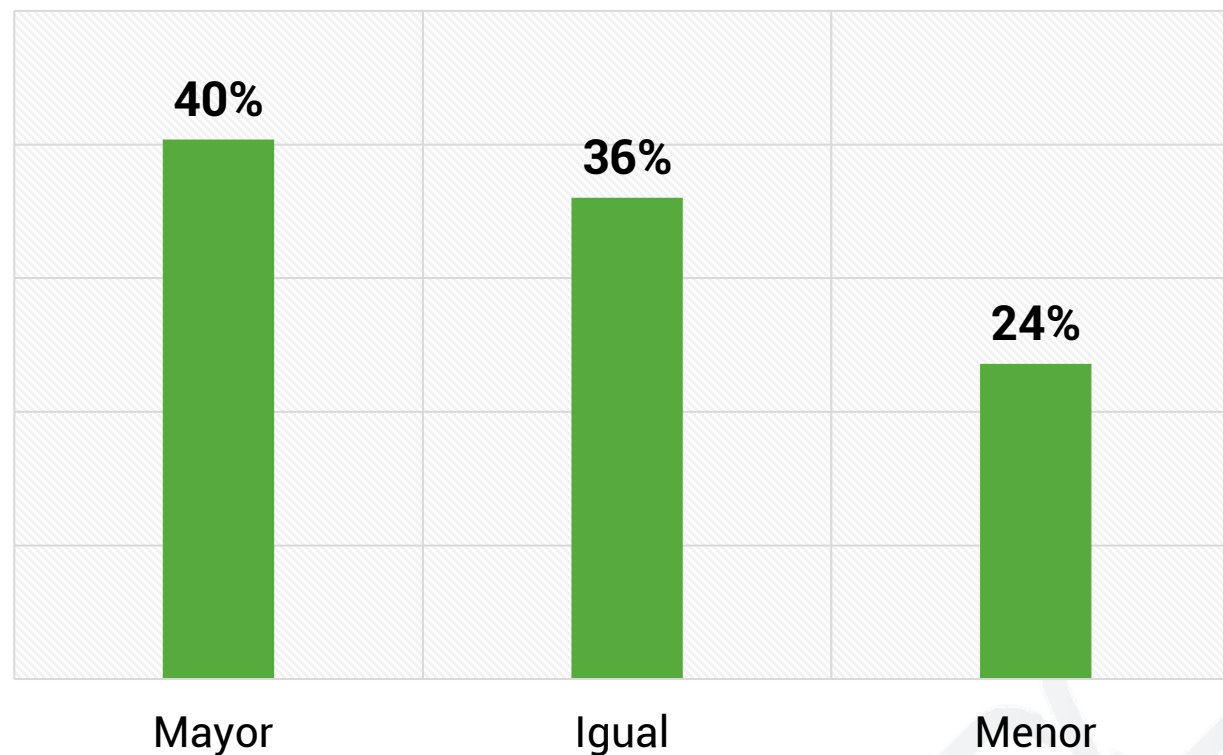
36%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

24%

informó que sus ventas en julio 2025 fueron menores.

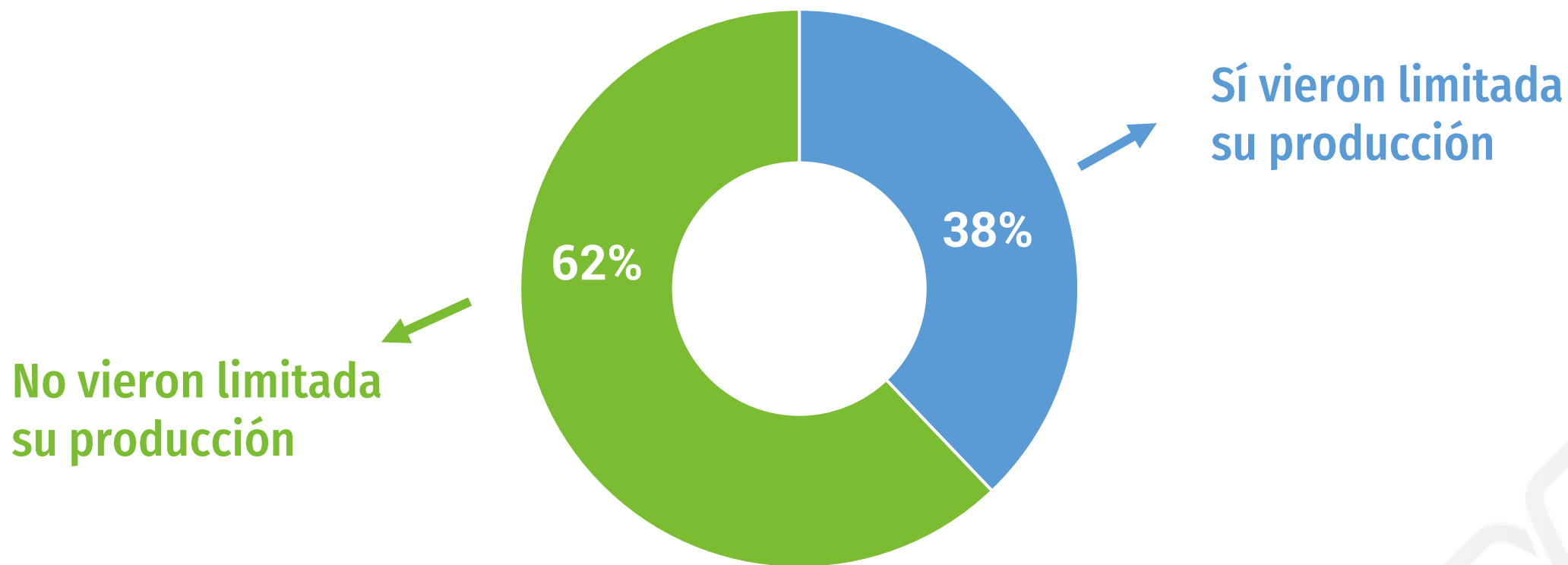
Gráfico N°2: Nivel de ventas de su empresa en julio 2025 respecto a junio 2025 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

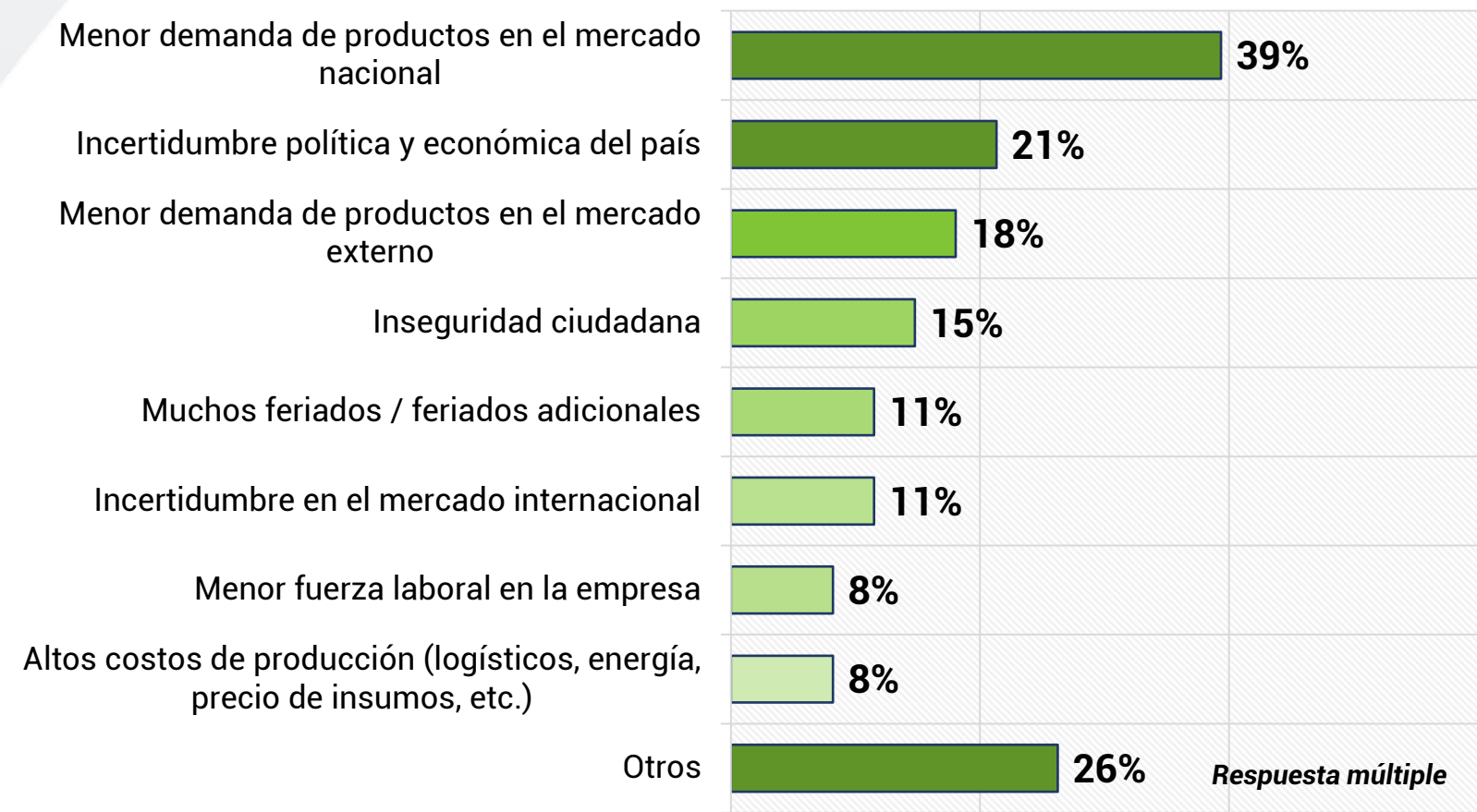
38% de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores en julio 2025.

Gráfico N°3: Empresarios que vieron limitada su producción en julio 2025 (Porcentaje)



Principales factores que limitaron la producción de sus empresas

Gráfico N°4: Factores que limitaron la producción de su empresa en julio 2025 (Porcentaje)



Respuesta múltiple

El **39%** de los empresarios que vieron limitada su producción consideró a la menor demanda de productos en el mercado nacional como la principal causa; el **21%** lo relacionó a la incertidumbre política y económica del país; mientras que el **18%** de los informantes lo vinculó a la menor demanda en el mercado externo; asimismo, el **15%** indicó a la inseguridad ciudadana como uno de los principales factores limitantes, entre otros.

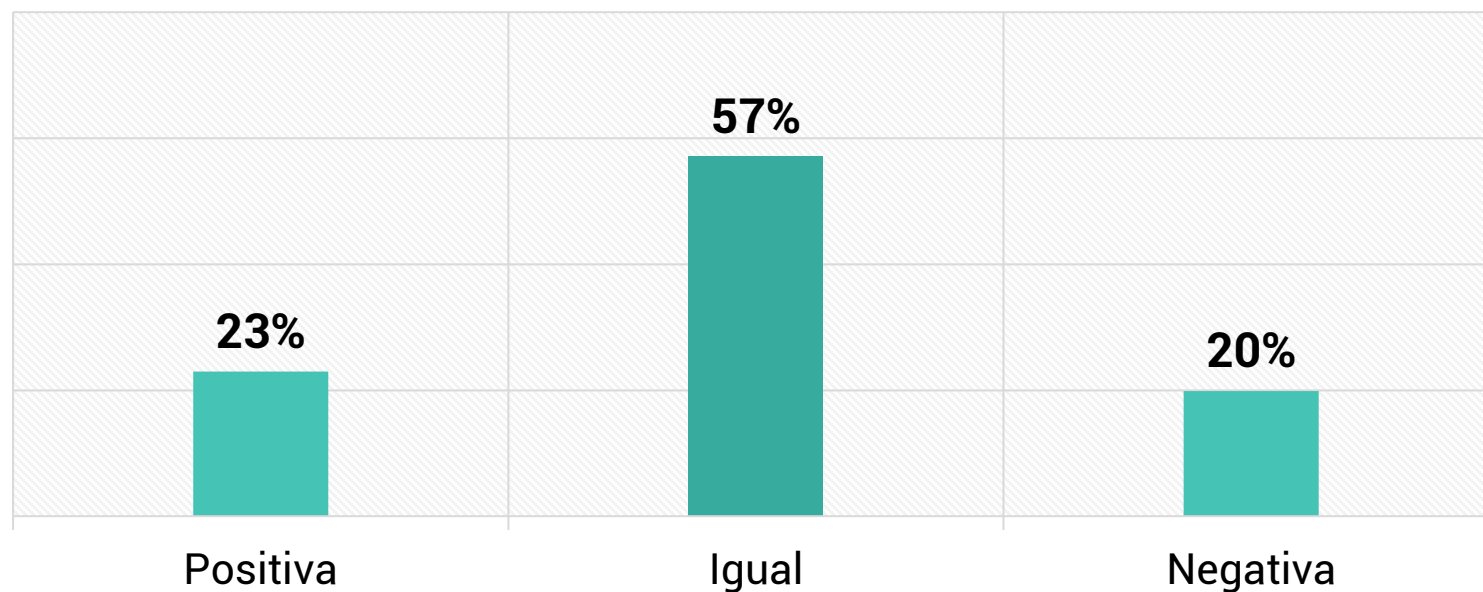
Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron que vieron limitada su producción.
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – Julio 2025 revelan que el **57%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana mantenga similar comportamiento en los próximos tres meses, mientras que el **23%** prevé que mejore.
- El **20%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo trimestre.

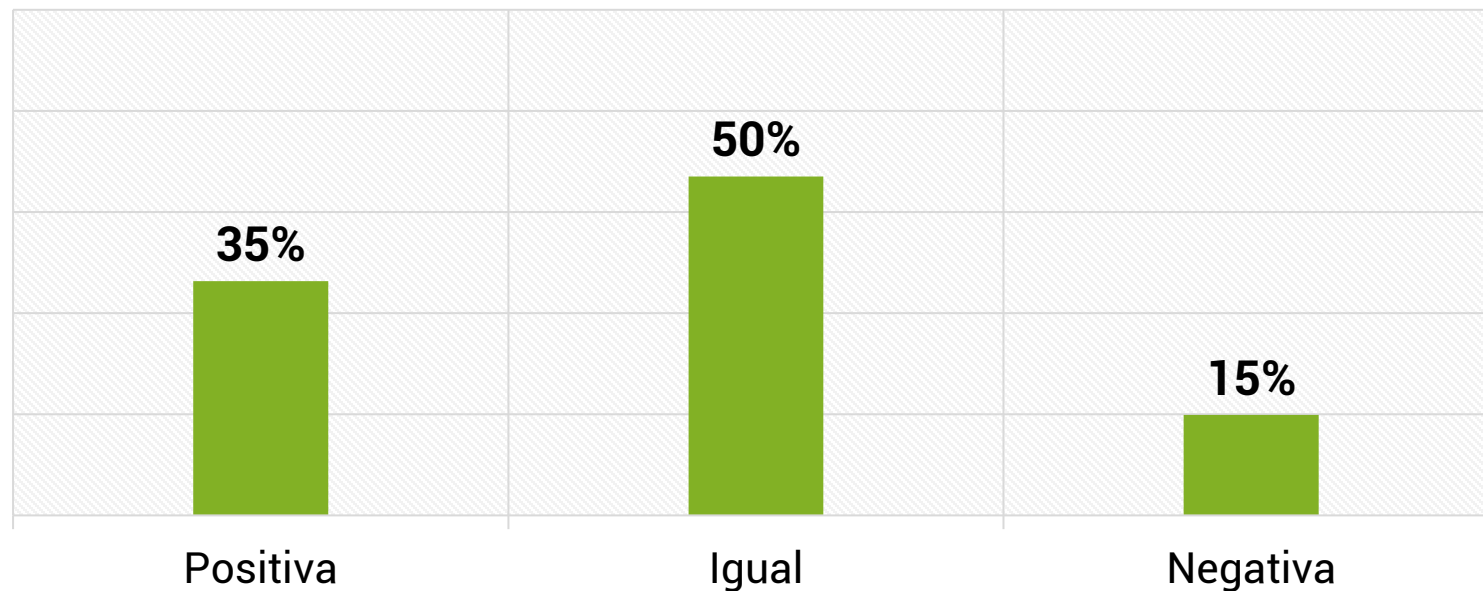
Gráfico N°5: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – Julio 2025 muestran que el **50%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga; en tanto, el **35%** prevé una mejora para los próximos tres meses.
- El **15%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo trimestre.

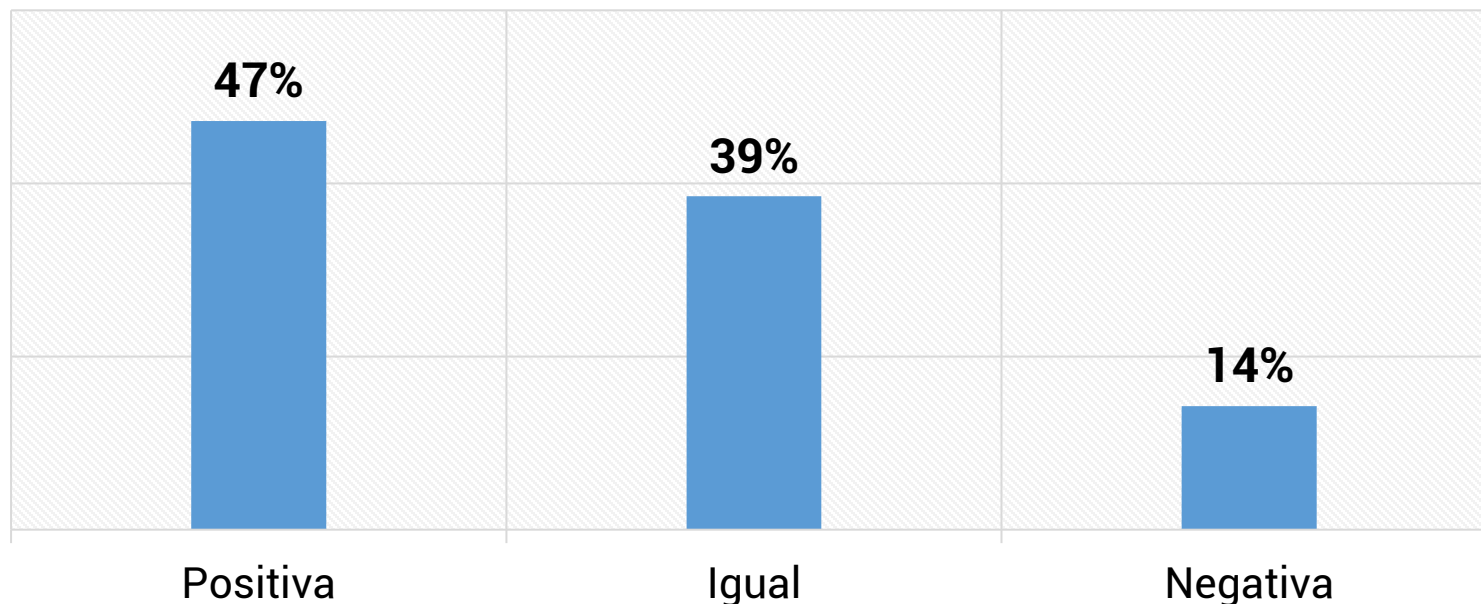
**Gráfico N°6: Expectativas de su sector para los próximos tres meses
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – Julio 2025 revelan que, el **47%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore en los próximos tres meses.
- El **14%** de los informantes manifiesta tener expectativas desfavorables sobre su empresa para el próximo trimestre.

Gráfico N°7: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Perspectivas de empleo e inversión

El **36%** de empresarios encuestados tienen previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses; asimismo, el **50%** de los ejecutivos consultados indicaron tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo de tiempo.

Gráfico N°8: Tienen previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

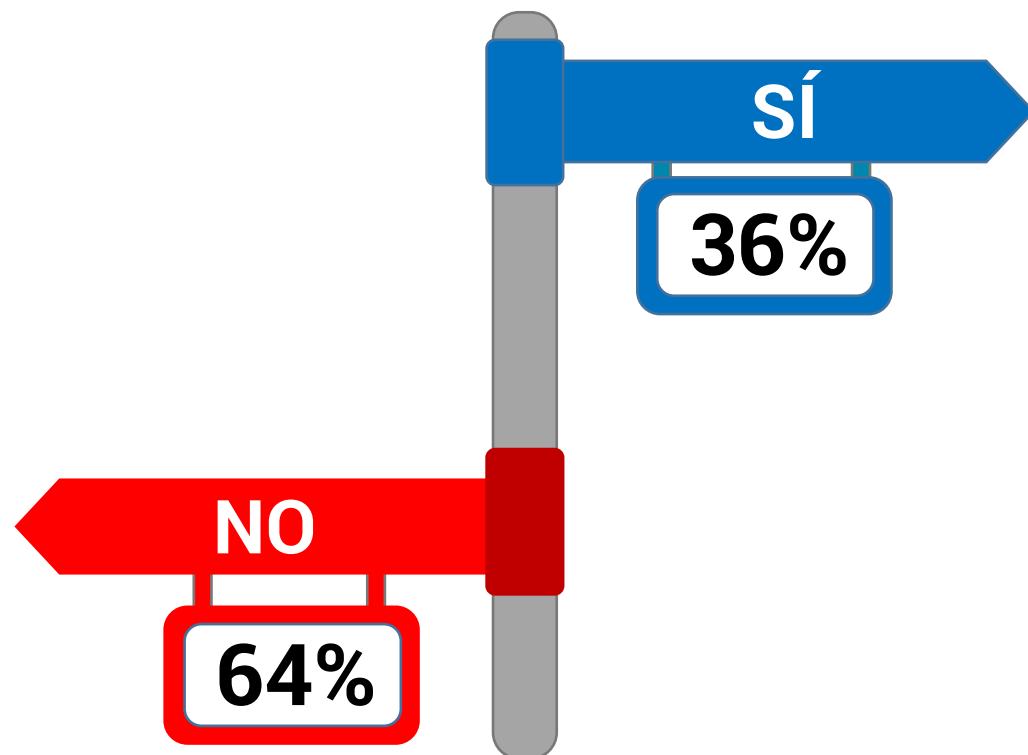
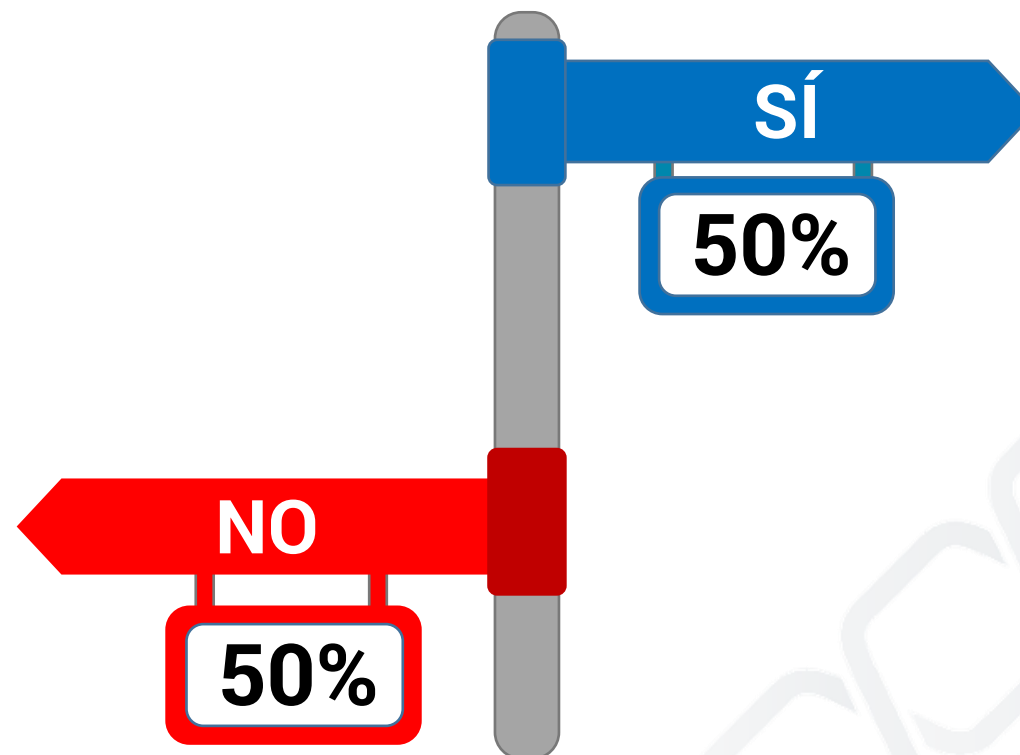


Gráfico N°9: Tienen previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)

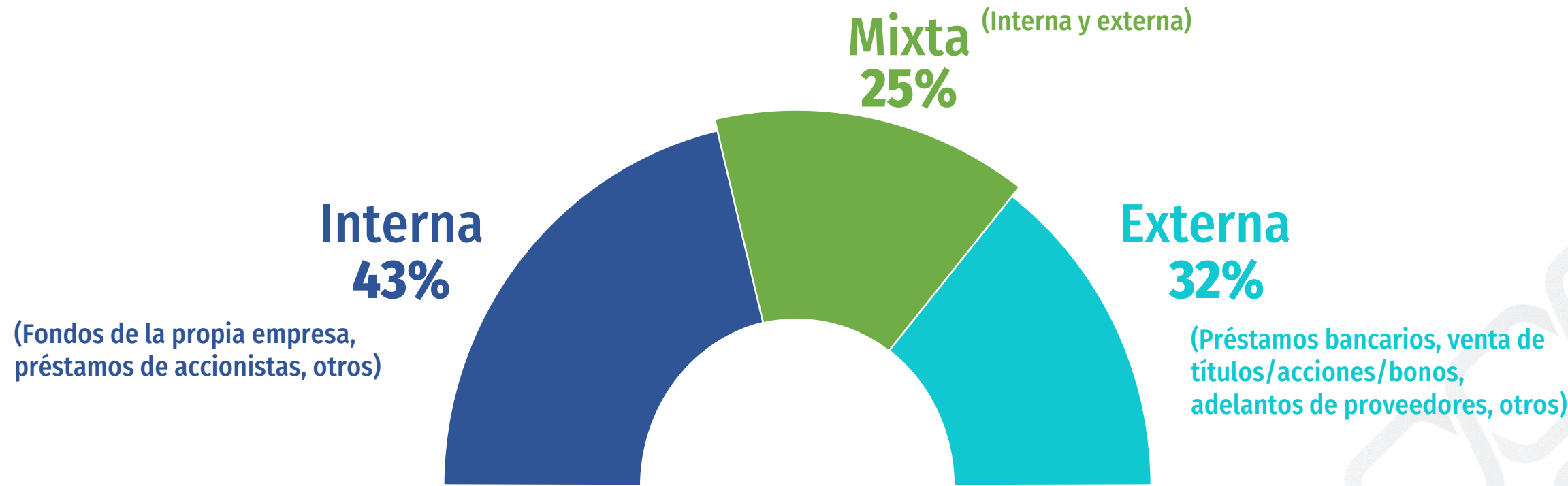


III. ACCESO AL FINANCIAMIENTO EN LA INDUSTRIA NACIONAL

Acceso al financiamiento de empresas industriales

El **32%** de los encuestados industriales manifestó que su empresa accedió a fuentes de financiamiento externo para cubrir sus actividades en general durante los últimos doce meses (agosto 2024 – julio 2025), mientras que el **43%** indica al financiamiento interno como el principal. En tanto, el **25%** de los informantes señaló haber accedido a ambas fuentes de financiamiento (mixta).

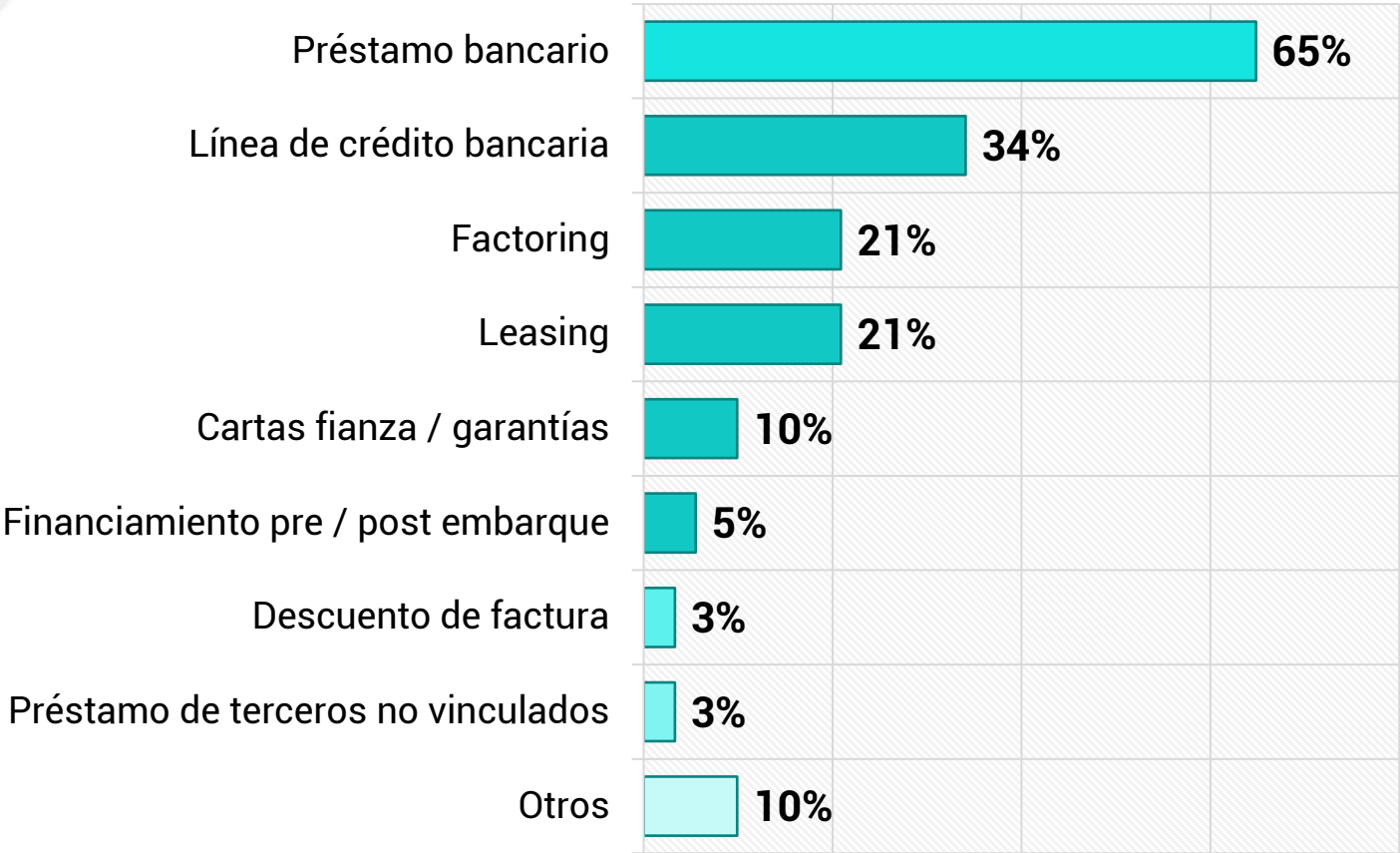
Gráfico N°10: Principal fuente de financiamiento a la que accedieron las empresas (Porcentaje)



Empresas que accedieron a fuentes de financiamiento externas y/o mixtas

Productos financieros utilizados para financiar actividades

Gráfico N°11: Principales productos financieros externos utilizados para financiar las actividades de las empresas industriales (Porcentaje)



Respuesta múltiple

65% de los encuestados cuyo financiamiento viene principalmente de fuentes externas o mixtas indicó al préstamo bancario entre los principales productos financieros utilizados, el

34% señaló a la línea de crédito bancaria entre los principales productos; en tanto, el

21% utilizó el factoring, y el

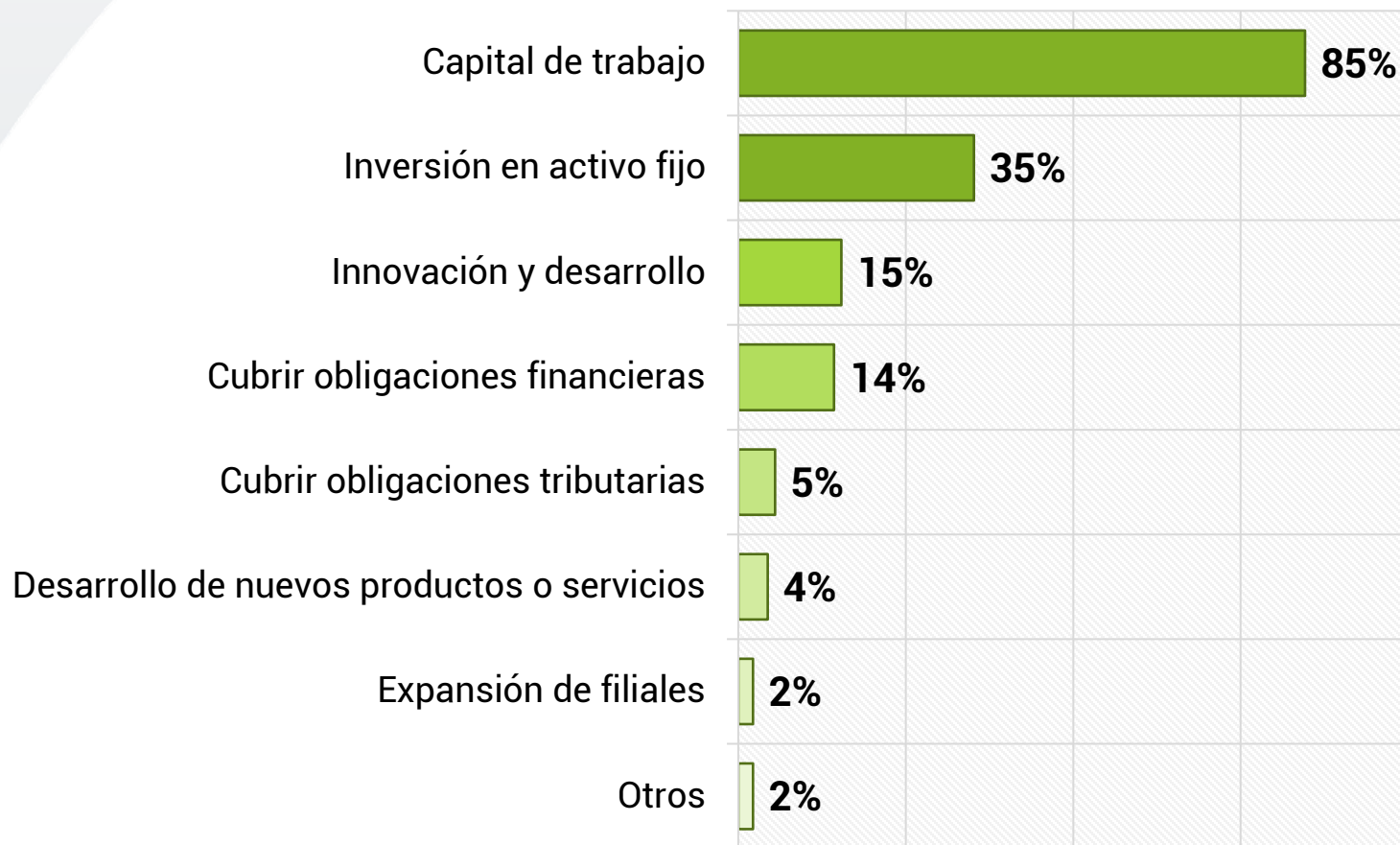
21% hizo uso del leasing para financiar sus actividades, entre otros.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron como principal fuente de financiamiento externa o mixta.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025

Principales destinos o usos del financiamiento

Gráfico N°12: Principales destinos o usos del financiamiento utilizado (Porcentaje)



Respuesta múltiple

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron como principal fuente de financiamiento externa o mixta.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025

85%

de los industriales cuyo financiamiento viene principalmente de fuentes externas o mixtas manifestaron que este se destina al capital de trabajo, mientras que, el

35%

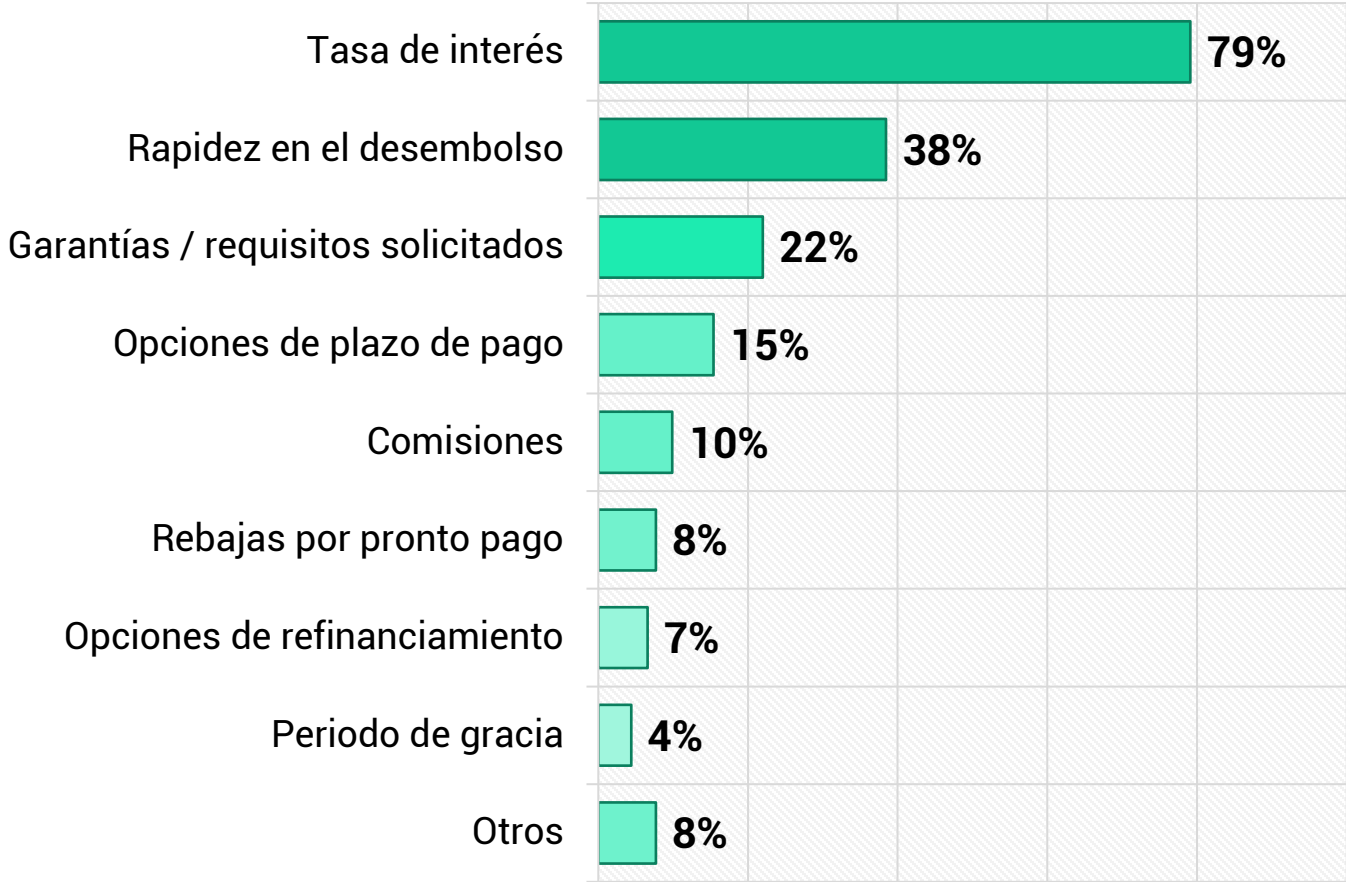
señaló como uno de los principales destinos la inversión en activo fijo, y el

15%

Indicó destinarlo a la innovación y desarrollo, entre otros.

Criterios evaluados por las empresas para acceder al financiamiento

Gráfico N°13: Criterios más importantes evaluados por las empresas para acceder a los productos financieros (Porcentaje)



Respuesta múltiple

79%

de los encuestados cuyo financiamiento viene principalmente de fuentes externas o mixtas señaló que uno de los principales criterios evaluados son las tasas de interés, el

38%

manifestó la rapidez en el desembolso como factor tomado en cuenta; y el

22%

indicó a las garantías/requisitos solicitados, entre otros.

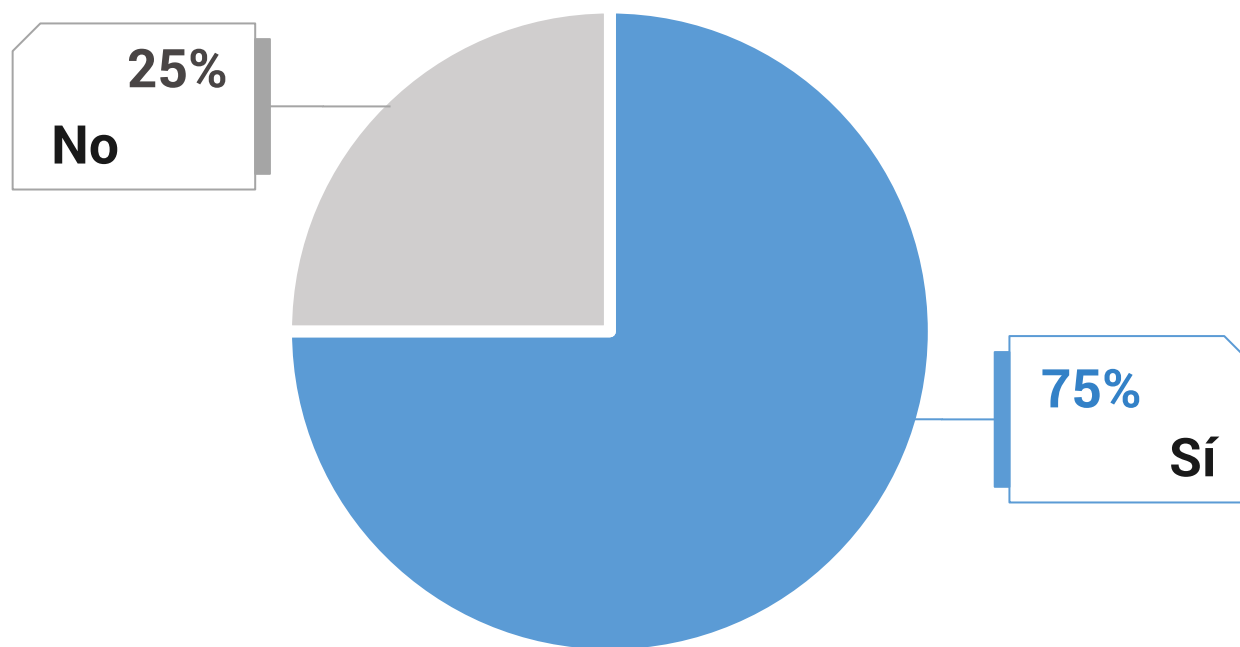
Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron como principal fuente de financiamiento externa o mixta.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025

Aspectos de los productos financieros que deberían mejorar según industriales

El **75%** de los industriales que accedió al financiamiento externo o mixto como principal fuente para financiar sus actividades considera que existen aspectos que mejorar en los productos financieros ofrecidos por las entidades.

Gráfico N°14: Empresarios que consideran hay aspectos que mejorar en los productos financieros (Porcentaje)



El **74%** de los empresarios que consideran que existen aspectos por mejorar en los productos financieros señalaron a las tasas de interés; en tanto, el **19%** indicó la cantidad de requisitos, el **15%** se refirió a las comisiones, entre otros.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron como principal fuente de financiamiento externa o mixta.

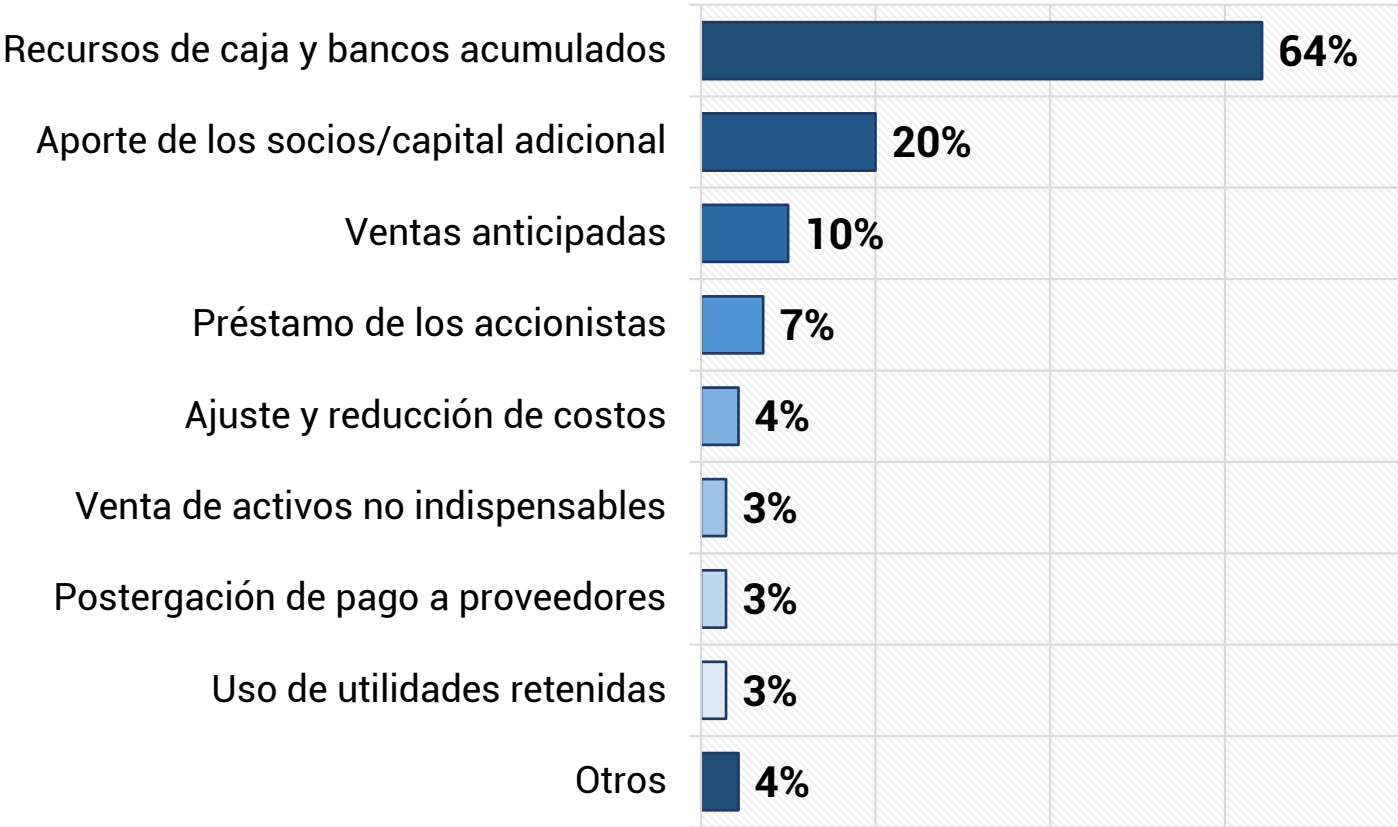
Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025



Empresas que accedieron al financiamiento interno de la propia empresa

Principal fuente de financiamiento interno de la propia empresa

Gráfico N°15: Principal fuente de financiamiento interno de la propia empresa a la que accedieron para cubrir sus actividades (Porcentaje)



Respuesta múltiple

64%

de los industriales informantes que acceden al financiamiento interno para cubrir sus actividades indicaron que utilizaron sus recursos de caja y bancos acumulados, el

20%

señaló que utilizó el aporte de los socios o capital adicional; mientras que, el

10%

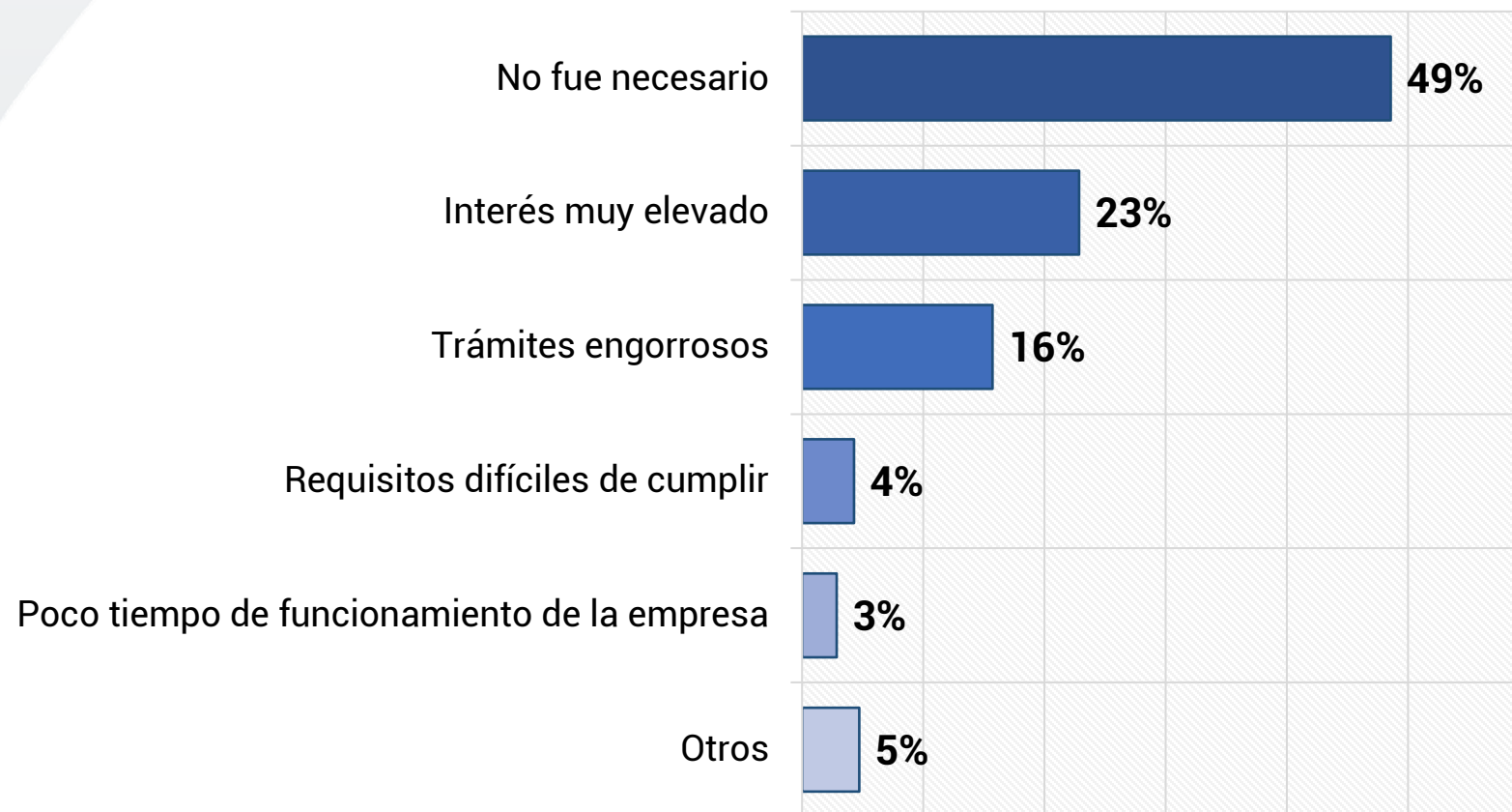
manifestó que financiaron sus actividades con las ventas anticipadas, entre otros.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron como principal fuente de financiamiento el interno.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025

Principales razones por las que no se recurrió al financiamiento externo

Gráfico N°16: Principales razones por las que no se recurrió al financiamiento externo (Porcentaje)



49%

de los encuestados que recurrió al financiamiento interno, indicó que la principal razón por la que no recurrió al financiamiento externo fue porque no lo consideró necesario, el

23%

refirió que los elevados intereses fueron la principal barrera; en tanto, el

16%

reportó que la principal razón fueron los trámites engorrosos para acceder al financiamiento externo, entre otros.

Nota: Incluye solo a los encuestados que manifestaron como principal fuente de financiamiento el interno.

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Julio 2025

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 161 empresarios industriales
- **Sectores:** Alimentos, metalmecánica, productos de plástico y caucho, sustancias y productos químicos, textil y confecciones, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, productos pesqueros, minerales no metálicos, bebidas, papel y productos de papel, madera y sus derivados, productos de informática, actividades de impresión, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 1 de agosto – 18 de agosto de 2025
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

40%

de ellas son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT,

37%

señalaron que son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT, y el

23%

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

