

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Mayo 2025

Resumen ejecutivo

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) – Mayo 2025 revelan que el 32% de los industriales encuestados registraron mayores niveles de producción, el 46% indicó que su nivel productivo se mantuvo y el 22% de los informantes señaló que se redujo.
- 4 de cada 10 empresarios industriales manifestaron que su actividad productiva se vio limitada en mayo 2025. El 41% de ellos lo asoció a la menor demanda de productos en el mercado nacional; el 38% lo vinculó a la incertidumbre política y económica del país; mientras que, el 19% de informantes a la inseguridad ciudadana, entre otros factores. Es importante resaltar que la incertidumbre ha aumentado su participación de 33% en el IV trimestre 2024 a 38% en mayo 2025.

Expectativas

- En relación con las expectativas empresariales sobre la economía peruana para el corto plazo, los resultados reflejan una mayor cautela. El 78% de informantes espera que la economía mejore o se mantenga, registrando 6 puntos menos que el mes anterior.
- Las perspectivas de contratar personal adicional en el corto plazo señalan que, el 35% de los informantes tiene esta intención. En cuanto a la previsión de realizar inversiones, el 47% indicó que prevé llevar a cabo inversiones en los próximos tres meses.

Inseguridad ciudadana en la industria

- El 45% de empresarios industriales manifestaron haber sido víctimas de algún hecho delictivo en los últimos doce meses.
- El 16% de los encuestados señalaron que han tenido que reducir, postergar o cancelar sus inversiones.
- 2 de cada 3 industriales indicó haber realizado gastos para mitigar riesgos asociados a la inseguridad en los últimos doce meses. Los principales desembolsos estuvieron dirigidos a la instalación de sistemas de video vigilancia, contratación de seguridad privada, capacitación de personal en protocolos de seguridad, entre otros.

ÍNDICE

I. Desempeño en Mayo 2025

Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 7

III. Afectación de la inseguridad en la industria

Pág. 14

- Nivel de afectación por inseguridad en empresas industriales..... Pág. 15
- Industriales que reportaron haber sido víctimas de algún hecho delictivo..... Pág. 16
- Industriales que realizaron gastos para mitigar riesgos por la inseguridad ciudadana Pág. 19

II. Expectativas empresariales a corto plazo

Pág. 9

- Economía peruana..... Pág. 10
- Situación del sector..... Pág. 11
- Situación de la empresa Pág. 12
- Perspectivas de empleo e inversión Pág. 13

IV. Anexos

Pág. 23

I. DESEMPEÑO EN MAYO 2025

Nivel de producción

32%

de los encuestados indicó haber tenido mayores niveles de producción en mayo 2025 en comparación a abril 2025, el

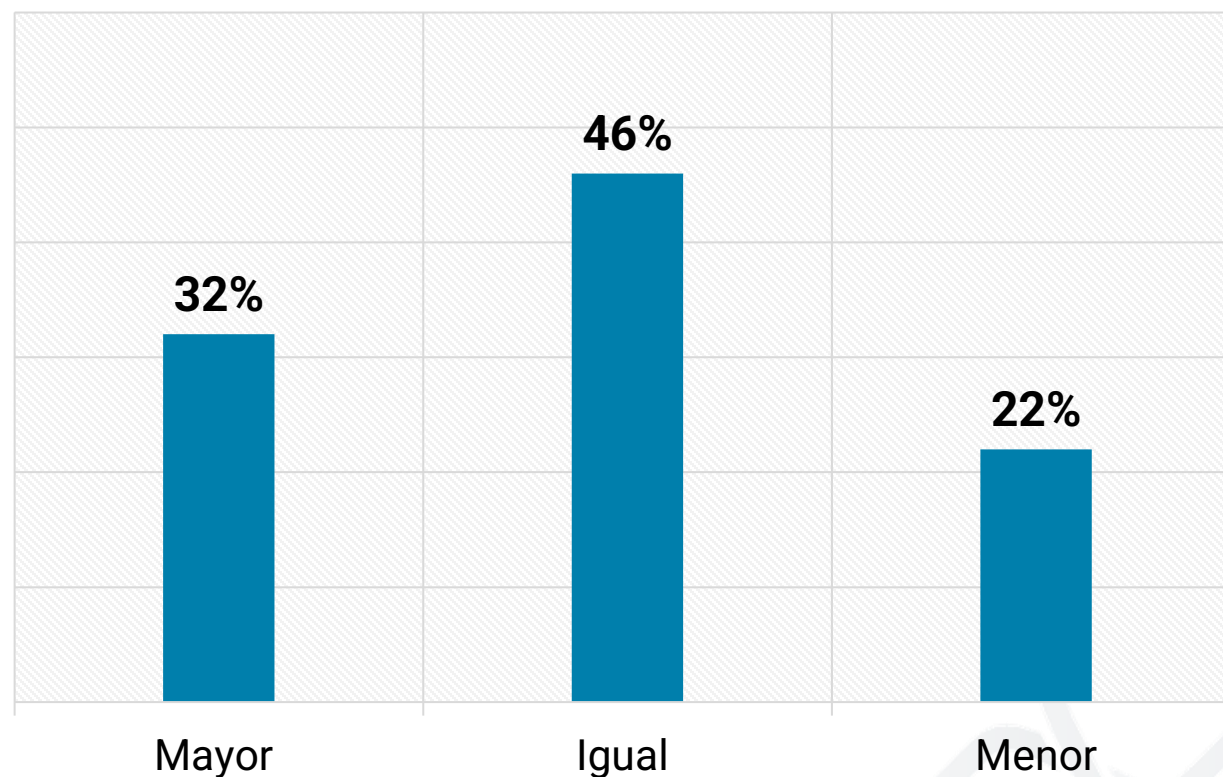
46%

señaló que su producción se mantuvo igual, asimismo, el

22%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto al mes previo.

Gráfico N°1: Nivel de producción de su empresa en mayo 2025 respecto a abril 2025 (Porcentaje)



Nivel de ventas

33%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en abril 2025, en tanto, el

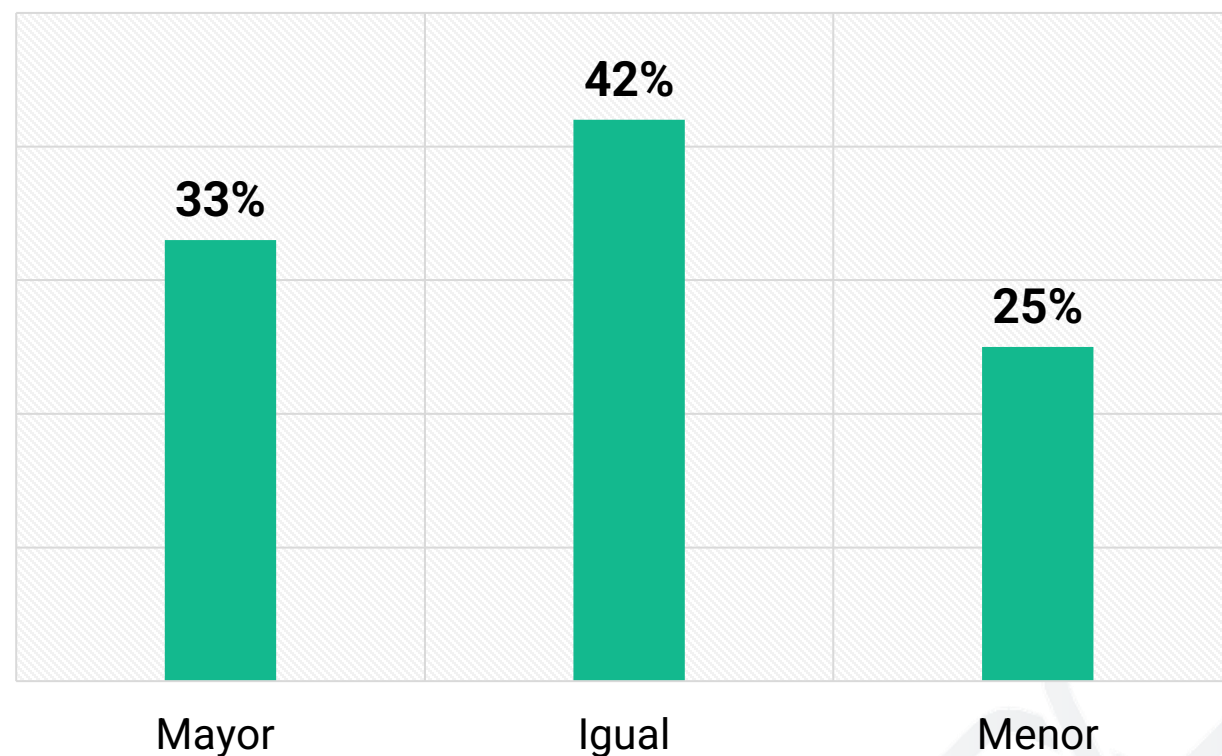
42%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

25%

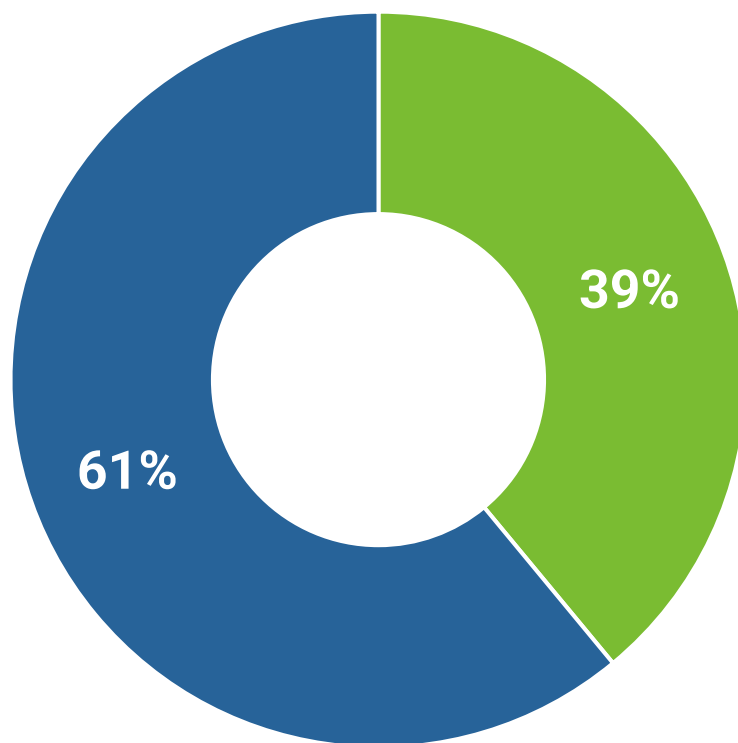
destacó que sus ventas en mayo 2025 fueron menores.

Gráfico N°2: Nivel de ventas de su empresa en mayo 2025 respecto a abril 2025 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

Gráfico N°3: Empresarios que vieron limitada su producción en mayo 2025
(Porcentaje)

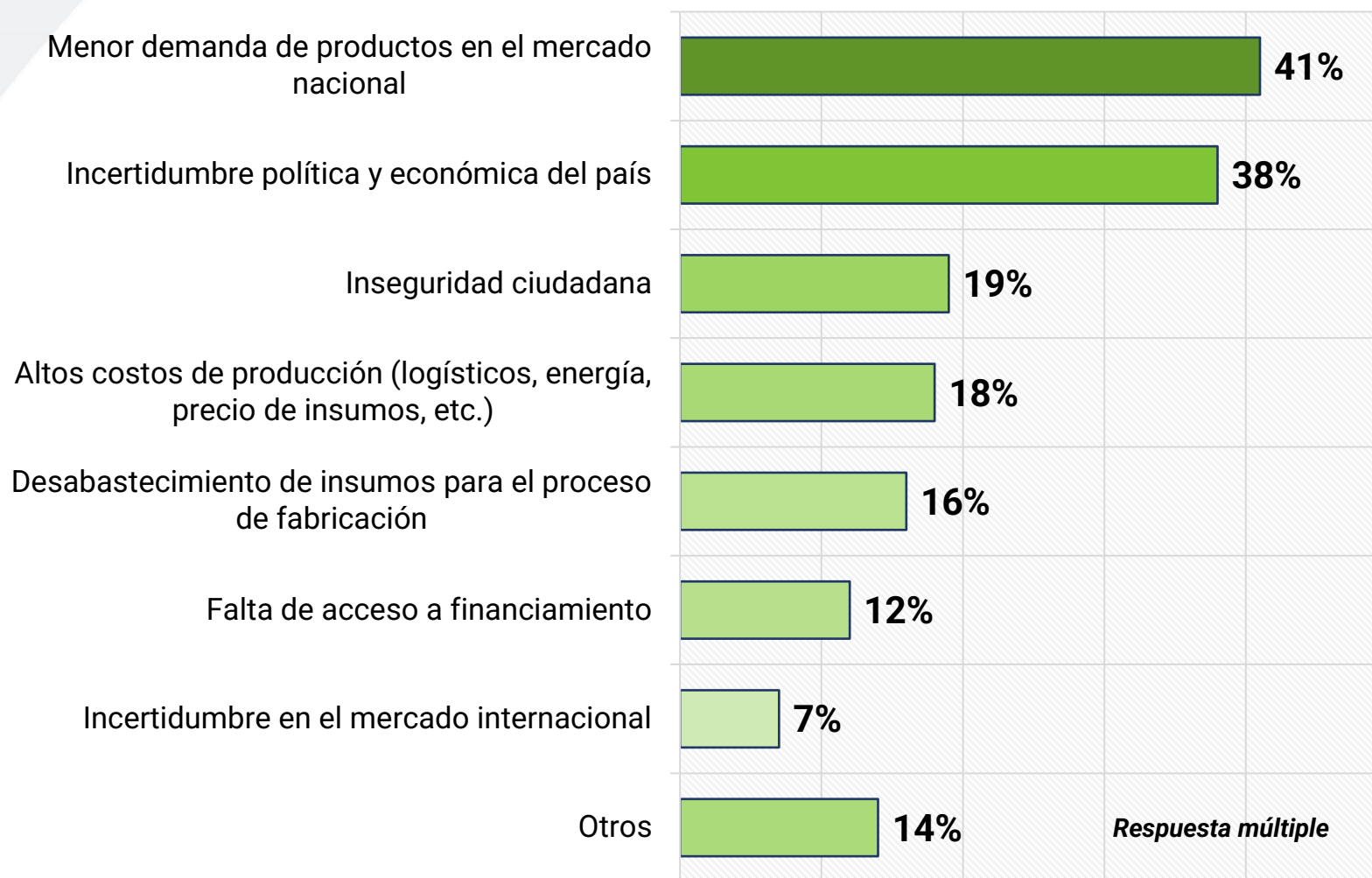


39%

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores en mayo 2025.

Principales factores que limitaron la producción de sus empresas

Gráfico N°4: Factores que limitaron la producción de su empresa en mayo 2025 (Porcentaje)



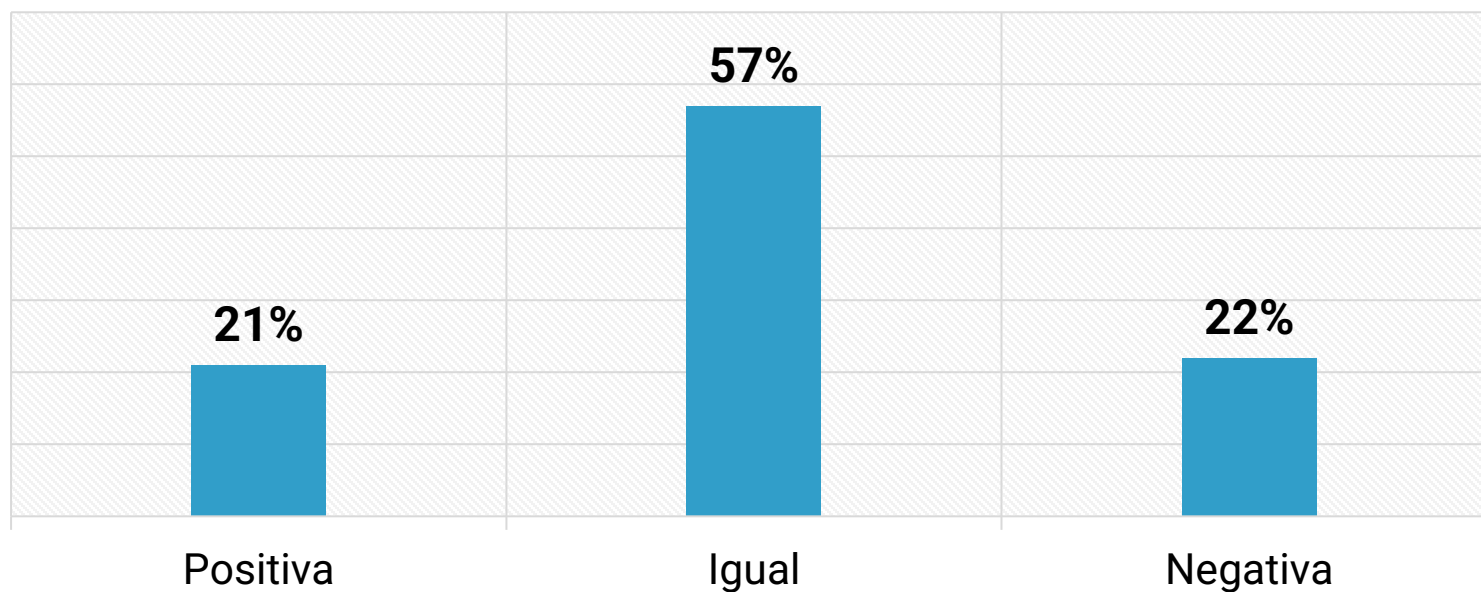
El **41%** de los empresarios que vieron limitada su producción consideró a la menor demanda de productos en el mercado nacional como la principal causa; el **38%** lo relacionó a la incertidumbre política y económica del país; mientras que el **19%** de los informantes lo vinculó al incremento de la inseguridad ciudadana; asimismo, el **18%** indica a los altos costos de producción como uno de los principales factores, entre otros.

II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – Mayo 2025 revelan que el **57%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga, mientras que, el **21%** prevé que mejore en los próximos tres meses.
- El **22%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo trimestre.

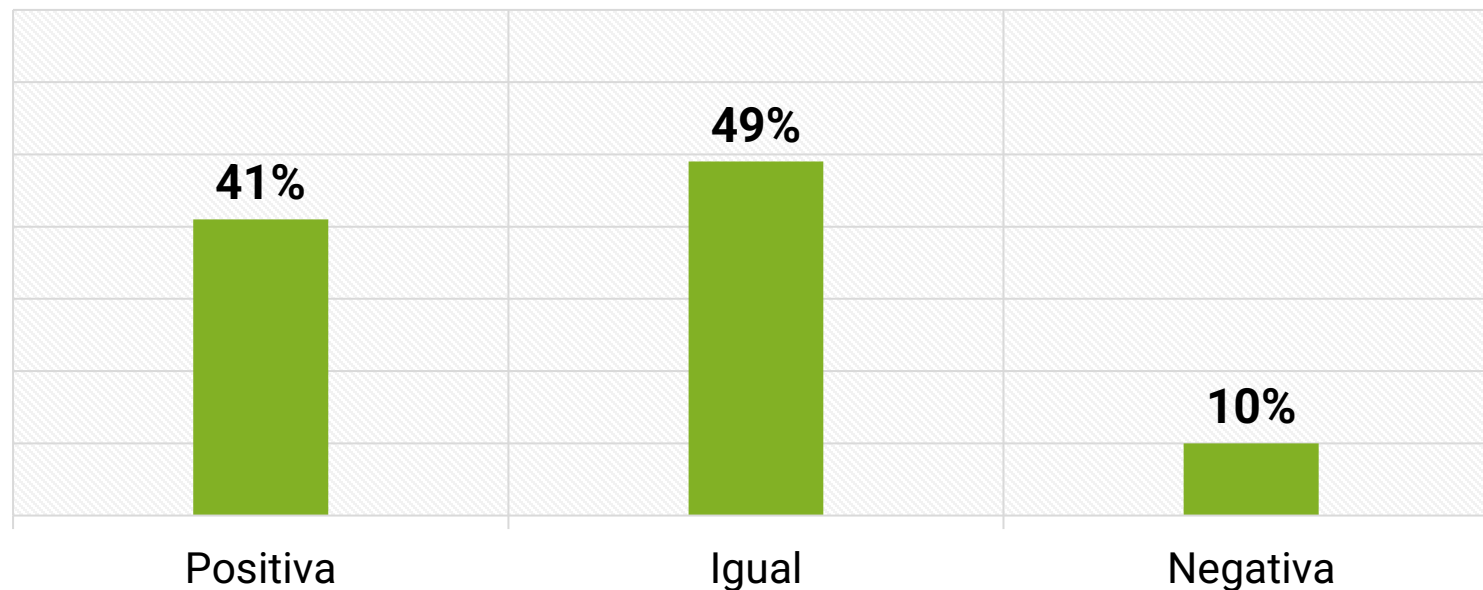
**Gráfico N°5: Expectativas de la economía para los próximos tres meses
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – Mayo 2025 muestran que el **49%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga, en tanto, el **41%** prevé una mejora para los próximos tres meses.
- El **10%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo trimestre.

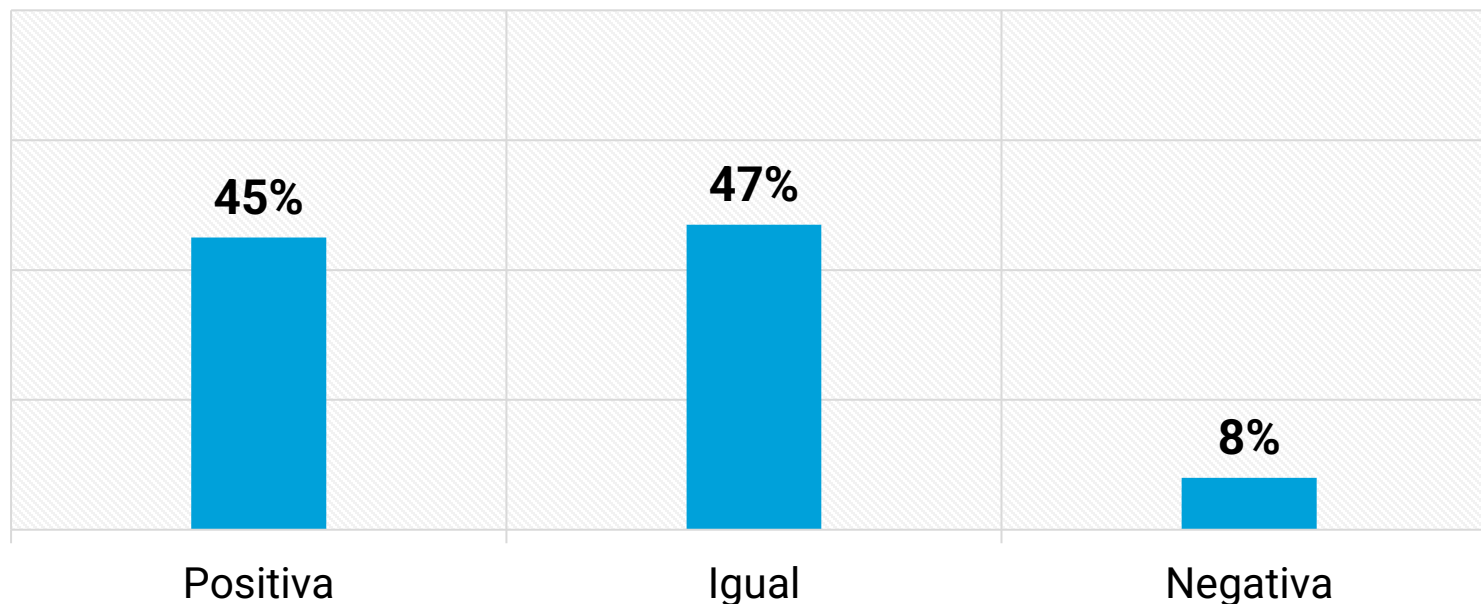
Gráfico N°6: Expectativas de su sector para los próximos tres meses (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – Mayo 2025 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa, de manera que, el **45%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore en los próximos tres meses.
- El **8%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el próximo trimestre.

Gráfico N°7: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Perspectivas de empleo e inversión

El 35% de empresarios encuestados tienen previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses; asimismo, el 47% de los ejecutivos consultados indicaron tener intenciones de realizar inversiones en el mismo periodo de tiempo.

Gráfico N°8: Tienen previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

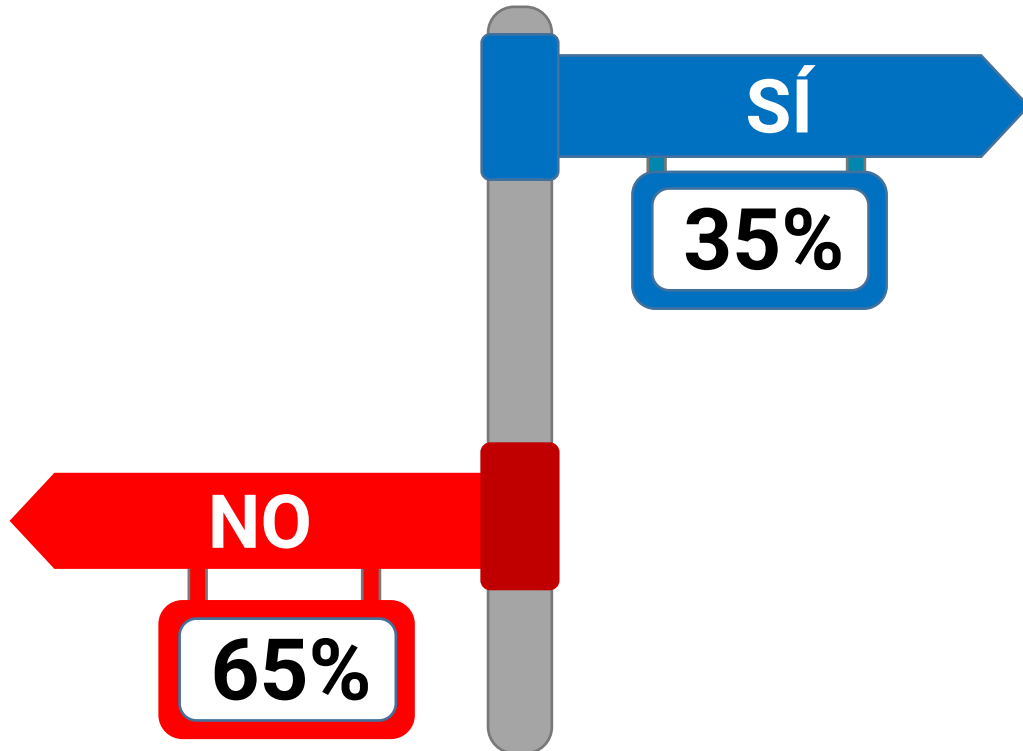
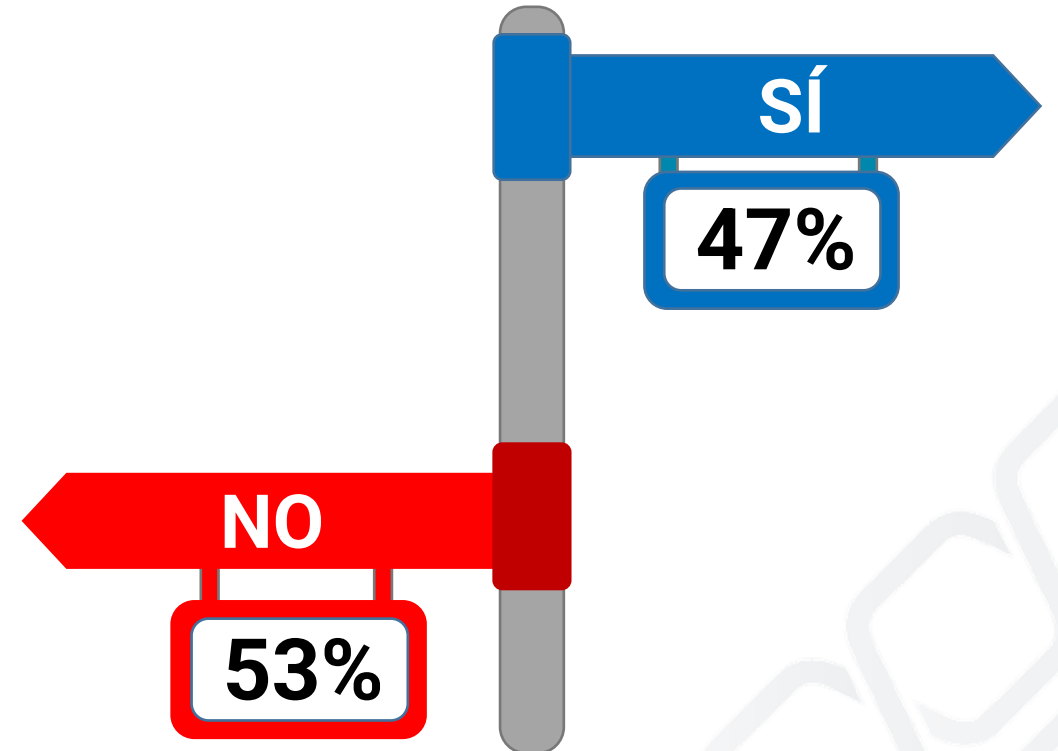


Gráfico N°9: Tienen previsto realizar inversiones en los próximos tres meses (Porcentaje)



III. NIVEL DE AFECTACIÓN DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA EN LA INDUSTRIA

Nivel de afectación por inseguridad en empresas industriales

El **45%** de los encuestados industriales manifestaron que su empresa o el personal de su compañía sí fueron víctimas de hechos delictivos durante el ejercicio de sus funciones en los últimos doce meses (junio 2024-mayo 2025).

Gráfico N°10: Empresas industriales que reportaron haber sido víctimas de algún hecho delictivo en los últimos doce meses (Porcentaje)

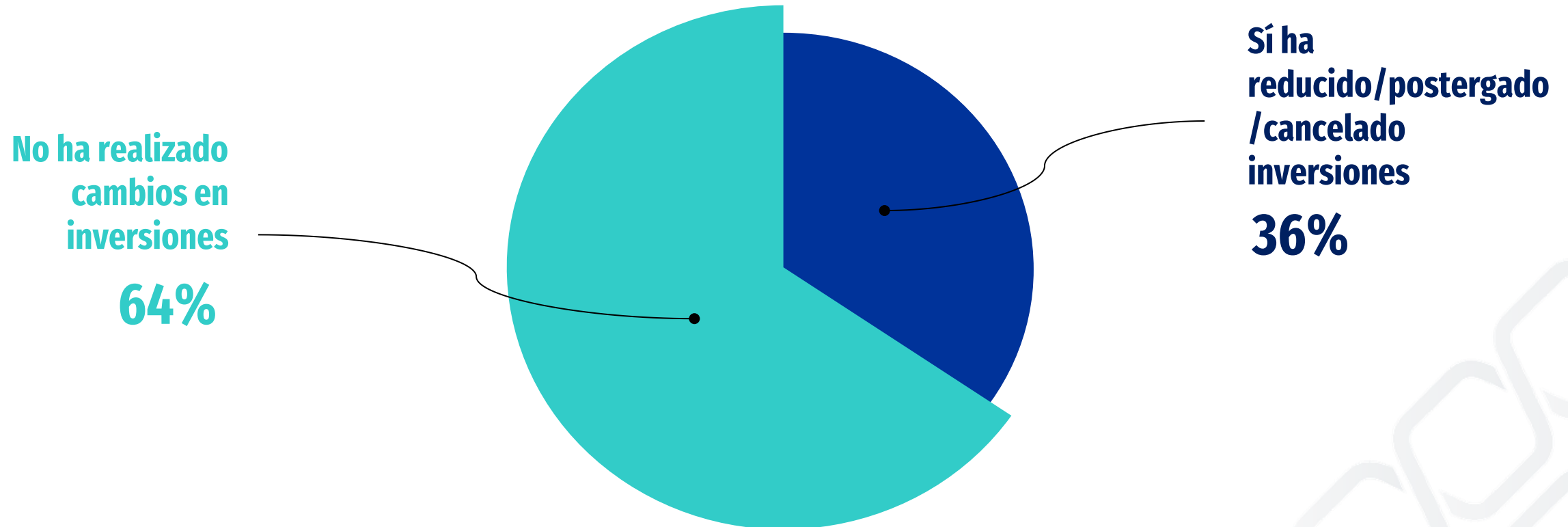


**Empresarios industriales que
reportaron haber sido víctimas de
algún hecho delictivo**

Impacto de los hechos delictivos en las decisiones de inversión

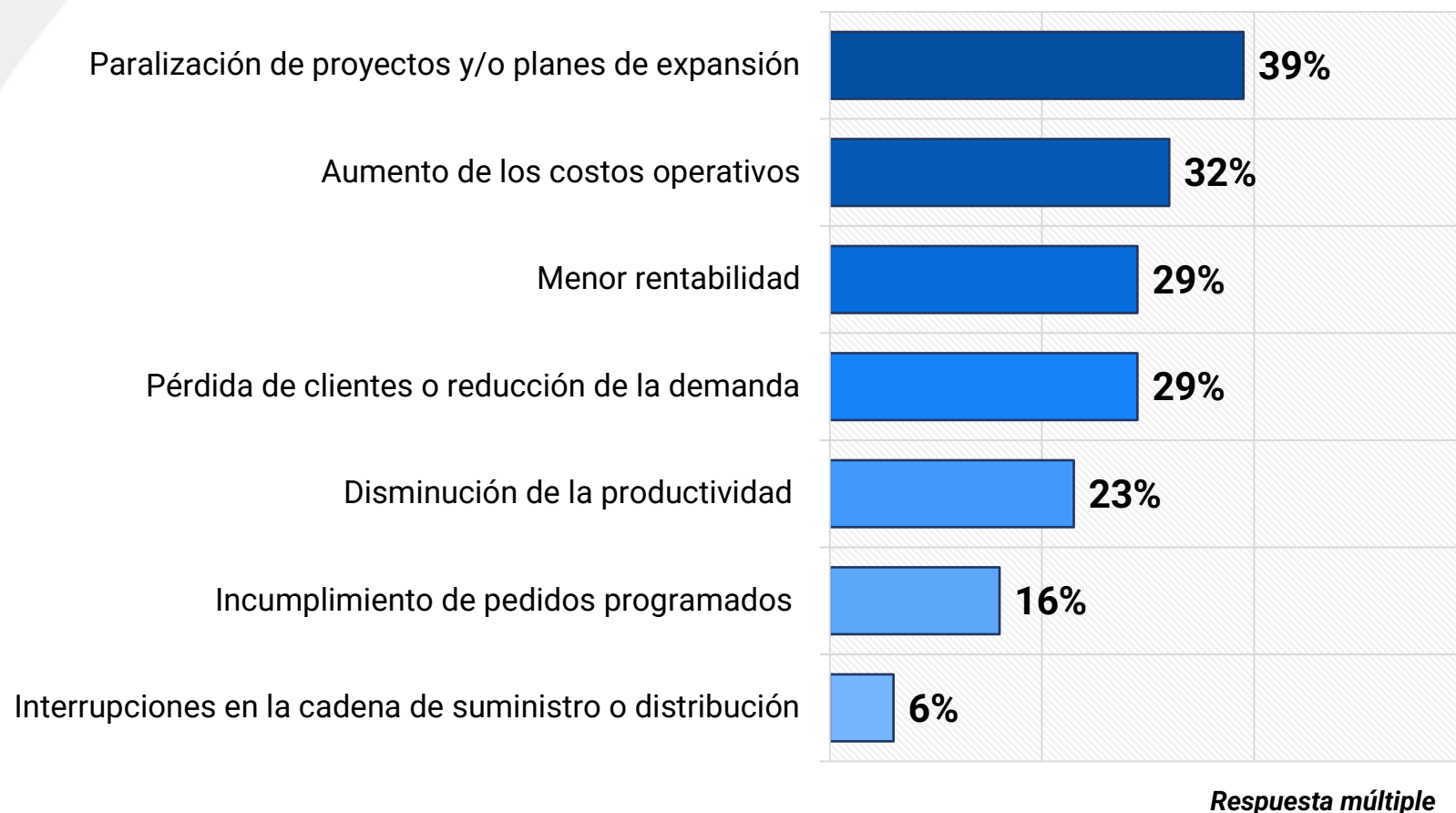
El **36%** de los encuestados industriales que reportaron haber sido víctimas de algún hecho delictivo manifestaron que tuvieron que reducir, postergar o cancelar sus inversiones producto de los hechos delictivos acontecidos.

Gráfico N°11: Empresas que redujeron, postergaron o cancelaron sus inversiones producto de los hechos delictivos acontecidos (Porcentaje)



Efectos de la reducción, postergación o cancelación de inversiones

Gráfico N°12: Principales consecuencias de la reducción, postergación o cancelación de inversiones (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – Mayo 2025

39%

de los industriales informantes indicaron que la paralización de proyectos y/o planes de expansión fue la principal consecuencia de sus cambios en las decisiones de inversión, mientras que, el

32%

señaló que el aumento de los costos operativos fue otro impacto importante de la reducción, postergación o cancelación de inversiones y el

29%

manifestó que la menor rentabilidad fue una consecuencia significativa, entre otros.

**Empresarios industriales que han
realizado gastos para mitigar riesgos
asociados a la inseguridad ciudadana**

Gasto empresarial para mitigar los riesgos asociados a la inseguridad

El **66%** de los encuestados industriales manifestaron que sí realizaron gastos para mitigar los riesgos asociados a la inseguridad en los últimos doce meses.

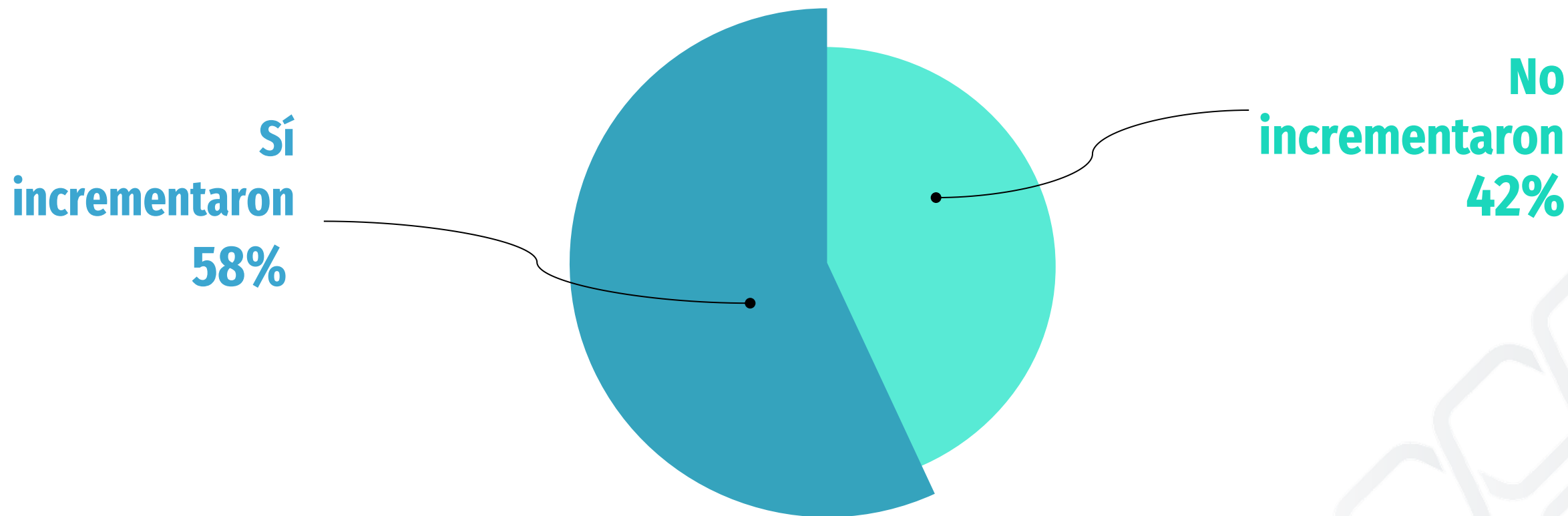
Gráfico N°13: Empresas que realizaron gastos para mitigar los riesgos asociados a la inseguridad en los últimos doce meses (Porcentaje)



Empresas que aumentaron sus gastos frente a la inseguridad

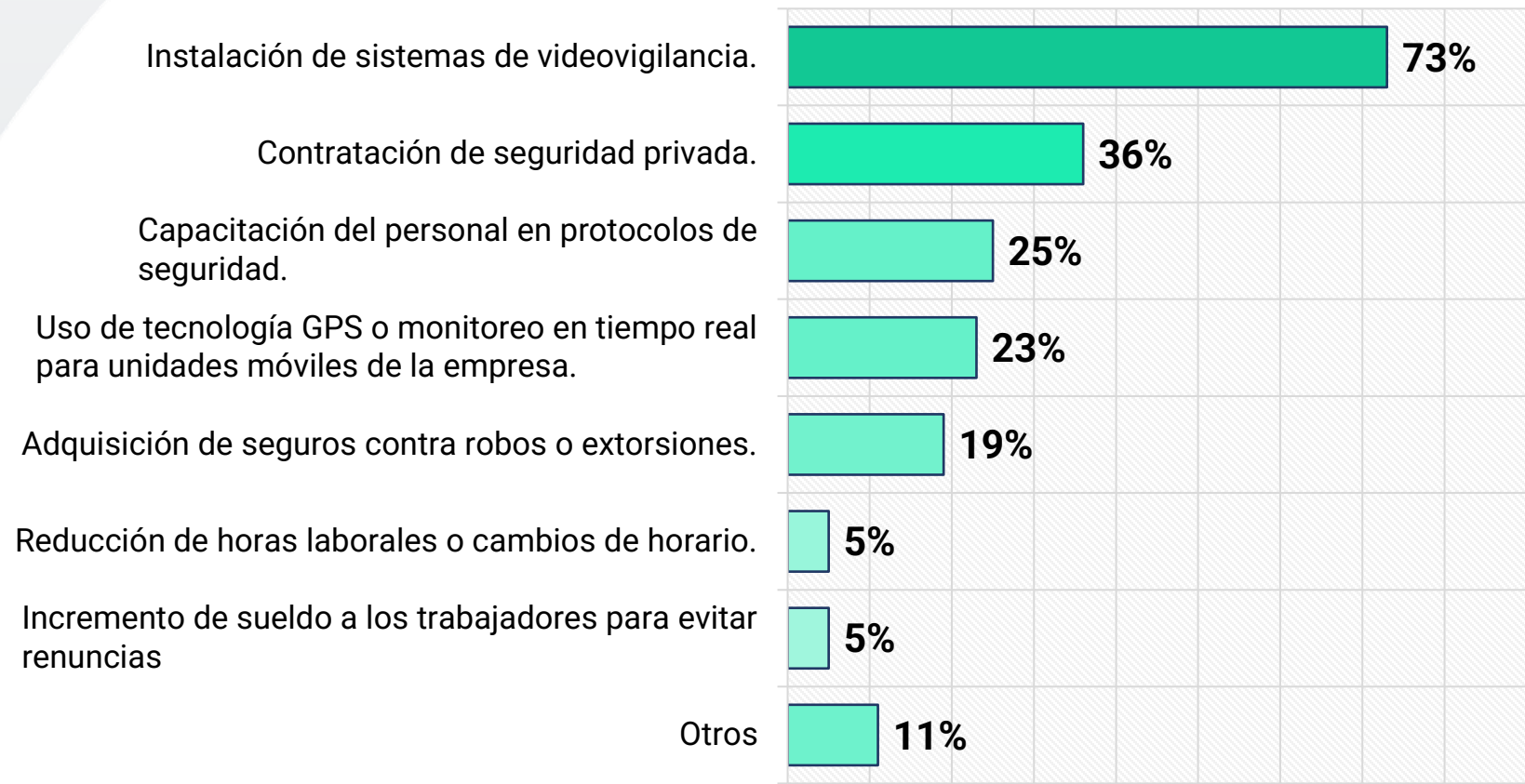
El **58%** de los encuestados industriales manifestaron que los gastos que efectuaron en los últimos doce meses para mitigar los riesgos asociados a la inseguridad ciudadana fueron superiores a los del periodo previo (junio 2023 – mayo 2024).

Gráfico N°14: Empresas que incrementaron sus gastos para mitigar riesgos asociados a la inseguridad, junio 2024 – mayo 2025 vs. junio 2023 – mayo 2024 (Porcentaje)



Principales gastos para hacer frente a la inseguridad ciudadana

Gráfico N°15: Principales gastos realizados para mitigar los riesgos asociados a la inseguridad ciudadana (Porcentaje)



Respuesta múltiple

73%

de los encuestados que sí efectuaron gastos para mitigar los riesgos asociados a la inseguridad, lo destinó a la instalación de sistemas de videovigilancia, mientras que, el

36%

lo utilizó para la contratación de seguridad privada, en tanto, el

25%

indicó que capacitó a su personal en protocolos de seguridad, entre otros.

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 189 empresarios industriales
- **Sectores:** Metalmecánica, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, alimentos, productos de plástico y caucho, sustancias y productos químicos, textil y confecciones, productos pesqueros, productos de informática, bebidas, madera y sus derivados, minerales no metálicos, actividades de impresión, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 26 de mayo – 12 de junio de 2025
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

43%

de ellas son mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT,

29%

señalaron que son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT, y el

28%

de las empresas indicaron que pertenecen a las medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

