

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Marzo 2025

Introducción

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) – Marzo 2025 revelan que el 43% de los industriales encuestados registraron mayores niveles de producción y el 42% señaló que sus ventas se incrementaron en marzo respecto a febrero 2025, ambos porcentajes muestran una ligera mejora respecto a lo registrado en el mes previo.

Expectativas

- Las expectativas empresariales sobre la economía, su sector y su empresa para los próximos tres meses se mantienen en terreno positivo, no obstante, se percibe una mayor cautela principalmente sobre lo esperado para la economía peruana.
- En relación con las perspectivas de contratar personal adicional en el corto plazo, el 43% de los informantes manifestó tenerlo previsto.

Perspectivas de inversión en el 2025

- El 71% de los industriales encuestados indicaron que sí planean invertir en lo que queda del año, donde el 65% de ellos señaló que lo destinaría a la adquisición y/o desarrollo de maquinaria y equipo; el 46% lo usaría para el mantenimiento de maquinaria y equipo; el 29% en marketing y desarrollo comercial, entre otros.
- Respecto a los principales factores que motivan su inversión, el 43% manifestó que lo realizaría por mayores ventas dentro del país a clientes actuales; el 37% indicó que estaría impulsado por la expansión a nuevos mercados dentro del país y el 31% buscaría diversificar sus productos o servicios.
- En cuanto a las principales fuentes de financiamiento de la inversión, el 65% de los industriales señaló que utilizaría fondos propios de la empresa; el 56% optaría por préstamos bancarios y el 27% utilizaría el leasing financiero.
- Respecto a los industriales encuestados que no planean invertir (29% del total), los empresarios atribuyen esta decisión principalmente a la incertidumbre sociopolítica, la ejecución de sus inversiones previstas y la inseguridad ciudadana.

ÍNDICE

I. Desempeño en Marzo 2025

Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6

III. Perspectivas de inversión

Pág. 12

- Realización de inversiones..... Pág. 13
- Principales áreas en las que se planea invertir..... Pág. 15
- Principales factores que motivan la inversión..... Pág. 16
- Principales fuentes de financiamiento..... Pág. 17
- Resultados por sectores..... Pág. 18
 - Metalmecánica
 - Productos de plástico y caucho
 - Alimentos
 - Textil y confecciones

II. Expectativas

Pág. 7

- Expectativas empresariales a corto plazo..... Pág. 8
 - Economía peruana
 - Situación del sector
 - Situación de la empresa
- Perspectivas de empleo a corto plazo..... Pág. 11

IV. Anexos

Pág. 23

I. DESEMPEÑO EN MARZO 2025

Nivel de producción

43%

de los encuestados indicó haber tenido mayores niveles de producción en marzo 2025 en comparación a febrero 2025, el

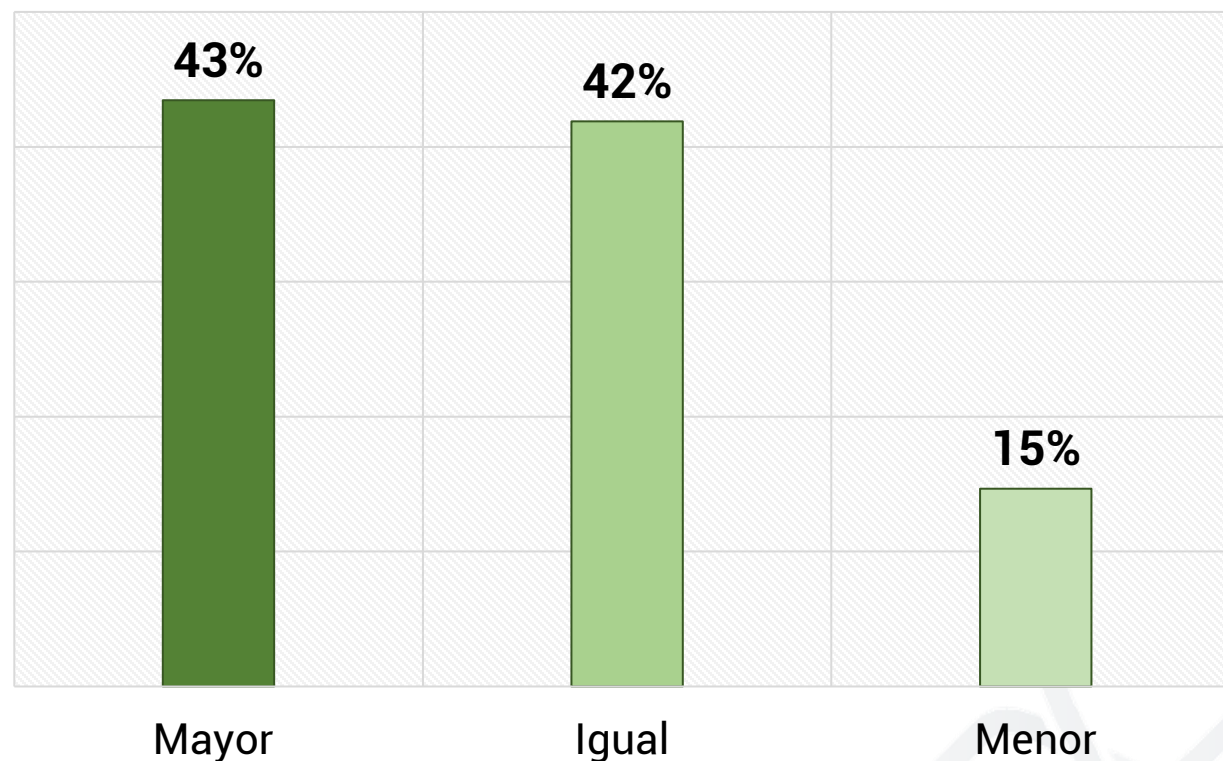
42%

señaló que su producción se mantuvo igual, asimismo, el

15%

reportó haber registrado un nivel de producción inferior respecto al mes previo.

Gráfico N°1: Nivel de producción de su empresa en marzo 2025 respecto a febrero 2025 (Porcentaje)



Nivel de ventas

42%

de los empresarios informantes señalaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fue mayor al registrado en febrero 2025, en tanto, el

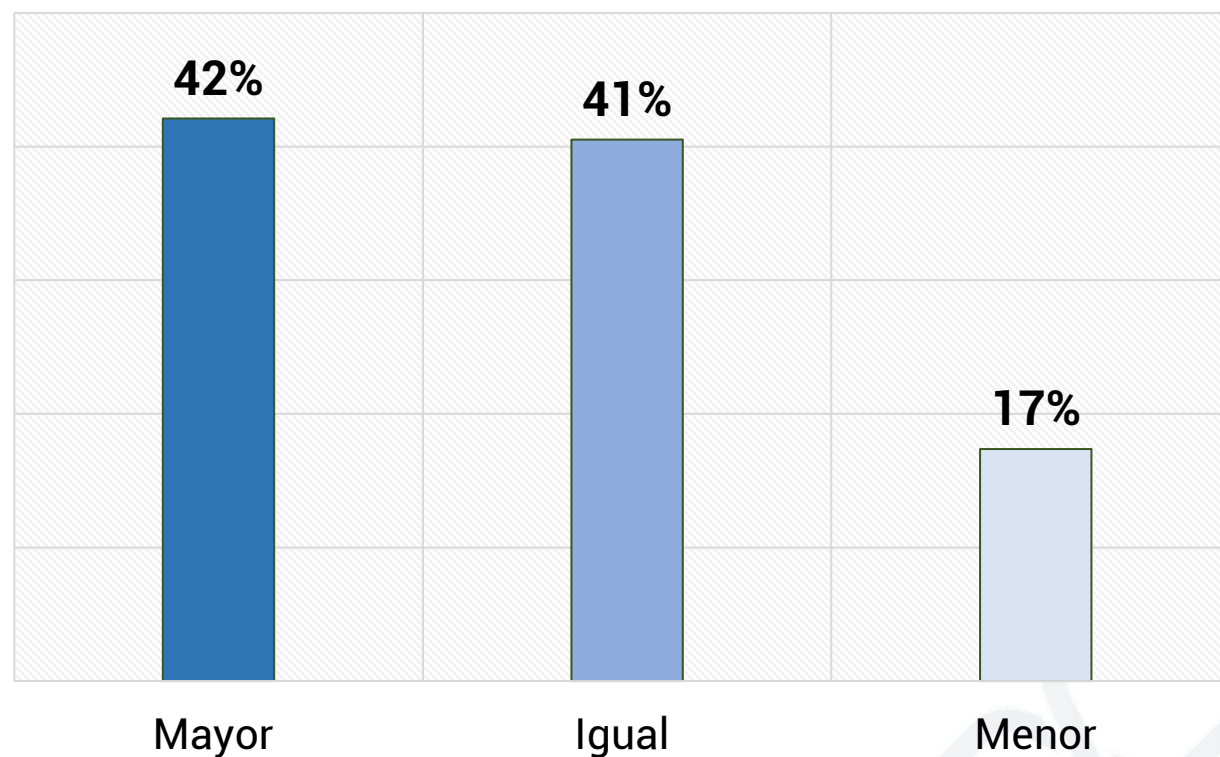
41%

indicó que las ventas totales fueron iguales y el

17%

destacó que sus ventas en marzo 2025 fueron menores.

Gráfico N°2: Nivel de ventas de su empresa en marzo 2025 respecto a febrero 2025 (Porcentaje)

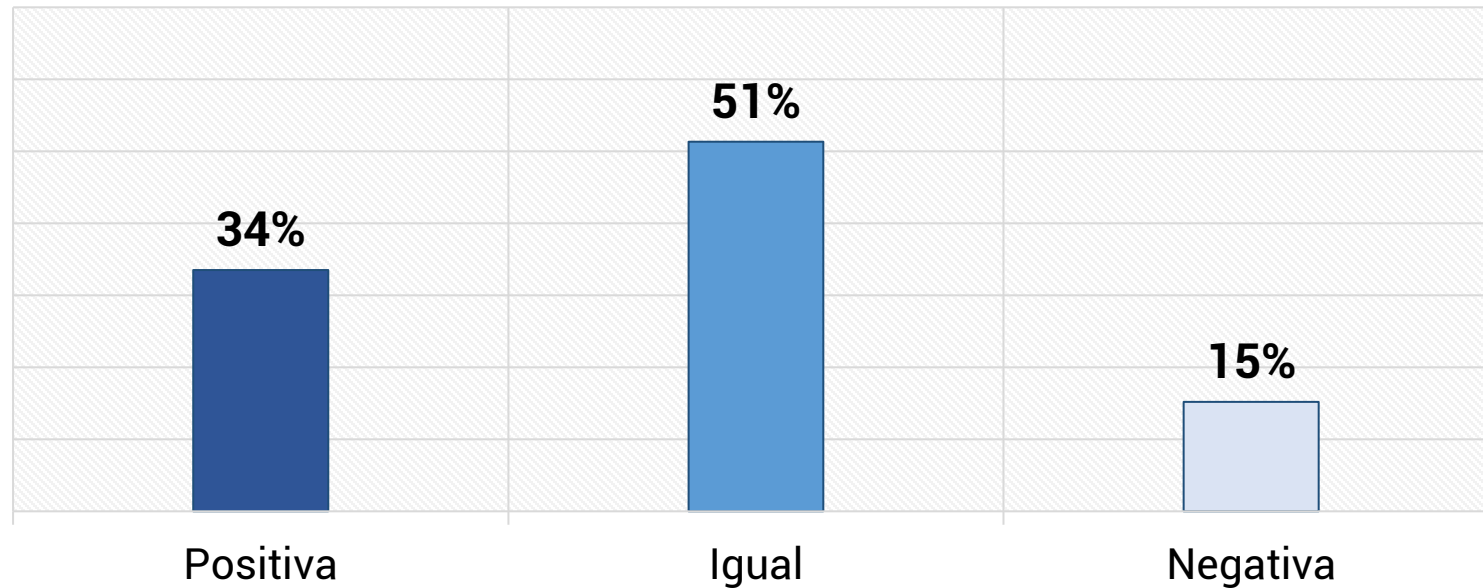


II. EXPECTATIVAS PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – Marzo 2025 revelan que el **51%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga mientras que el **34%** prevé que mejore en los próximos tres meses.
- El **15%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo trimestre.

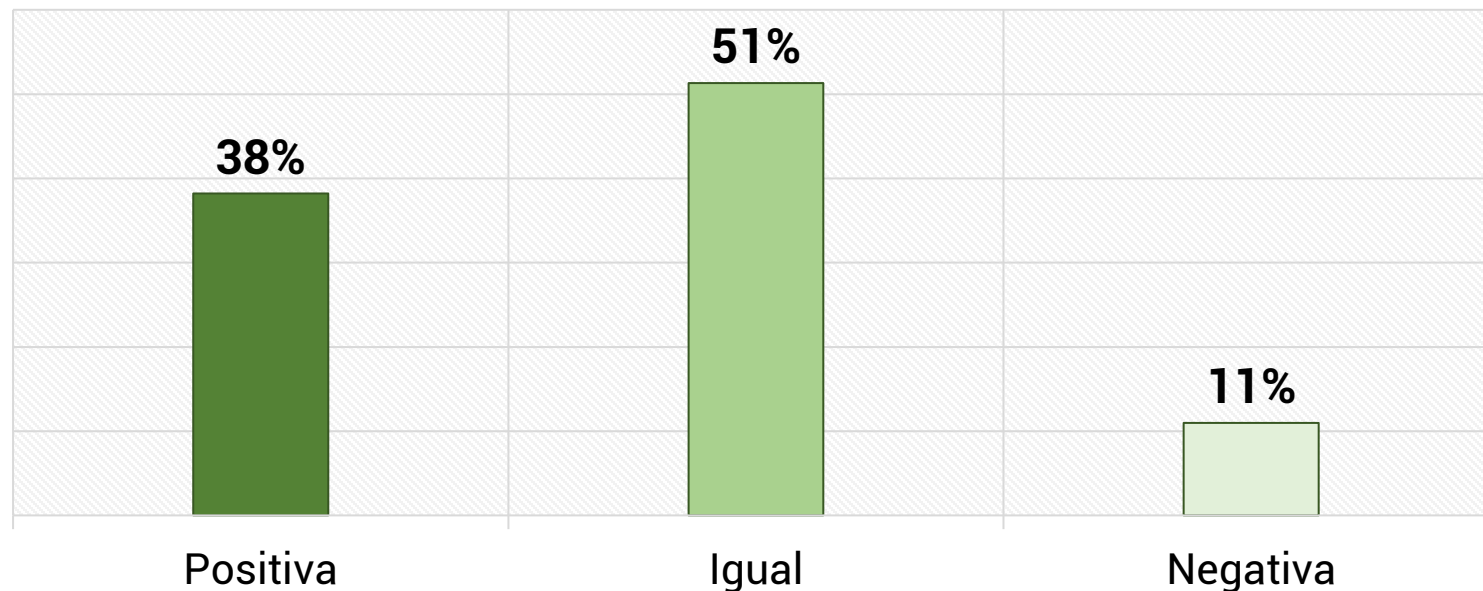
Gráfico N°3: Expectativas de la economía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – Marzo 2025 muestran que el **51%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga, en tanto, el **38%** prevé una mejora para los próximos tres meses.
- El **11%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo trimestre.

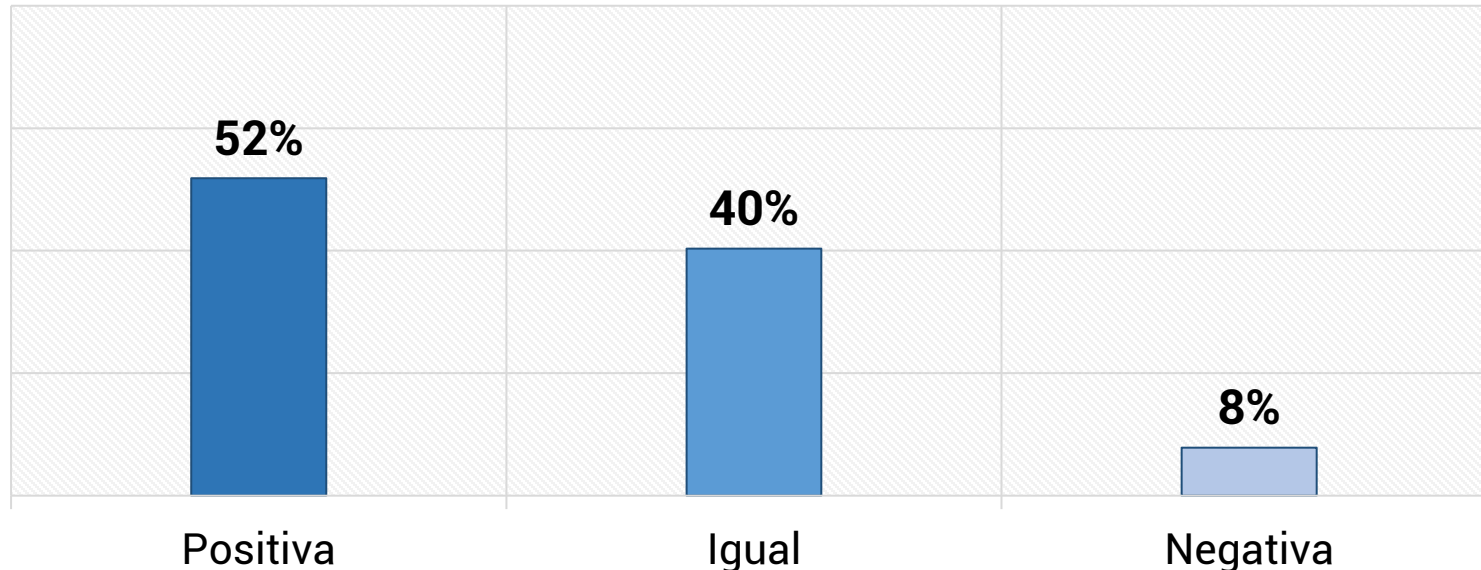
Gráfico N°4: Expectativas de su sector para los próximos tres meses (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – Marzo 2025 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa, de manera que, el **52%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore en los próximos tres meses.
- El **8%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el próximo trimestre.

Gráfico N°5: Expectativas de su compañía para los próximos tres meses (Porcentaje)



Perspectivas de empleo para los próximos tres meses

El 43% de los ejecutivos encuestados tiene previsto la contratación de personal adicional en los próximos tres meses.

Gráfico N°6: Tienen previsto contratar personal adicional en los próximos tres meses (Porcentaje)

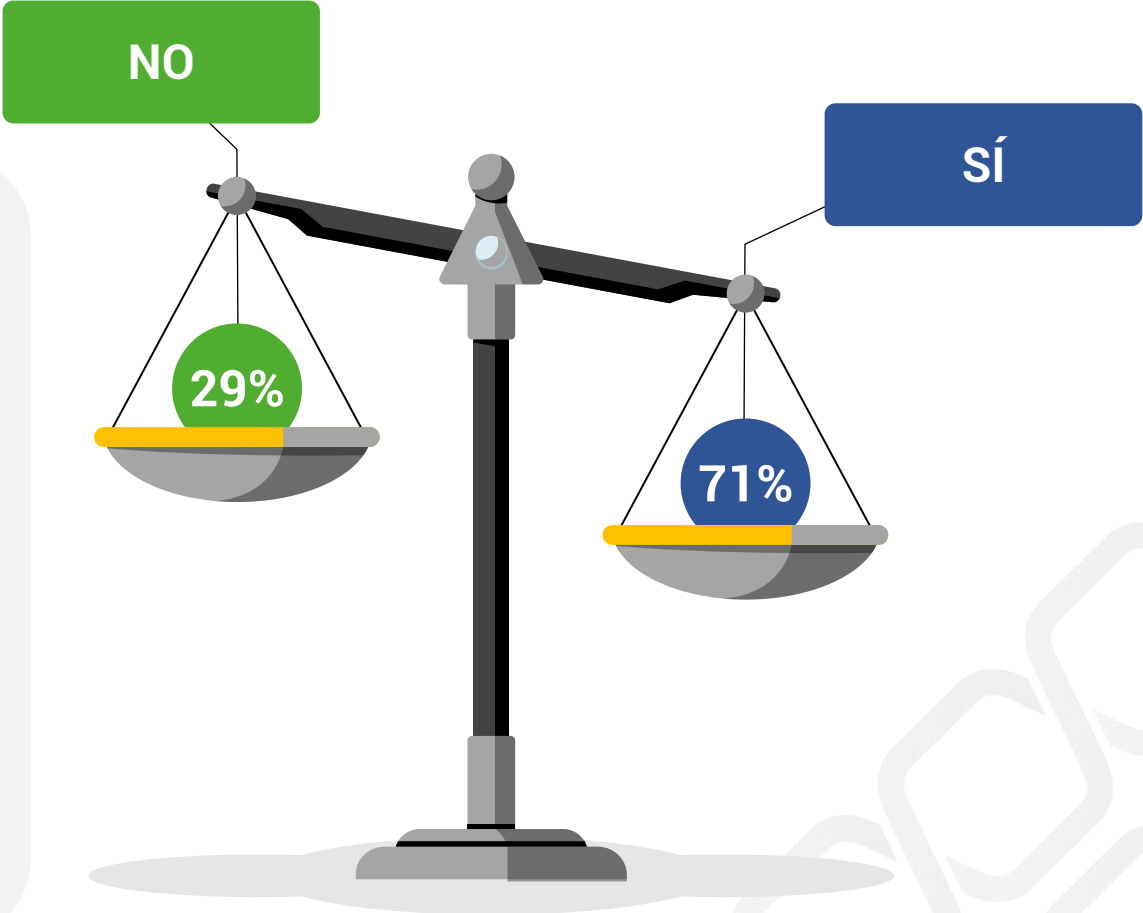
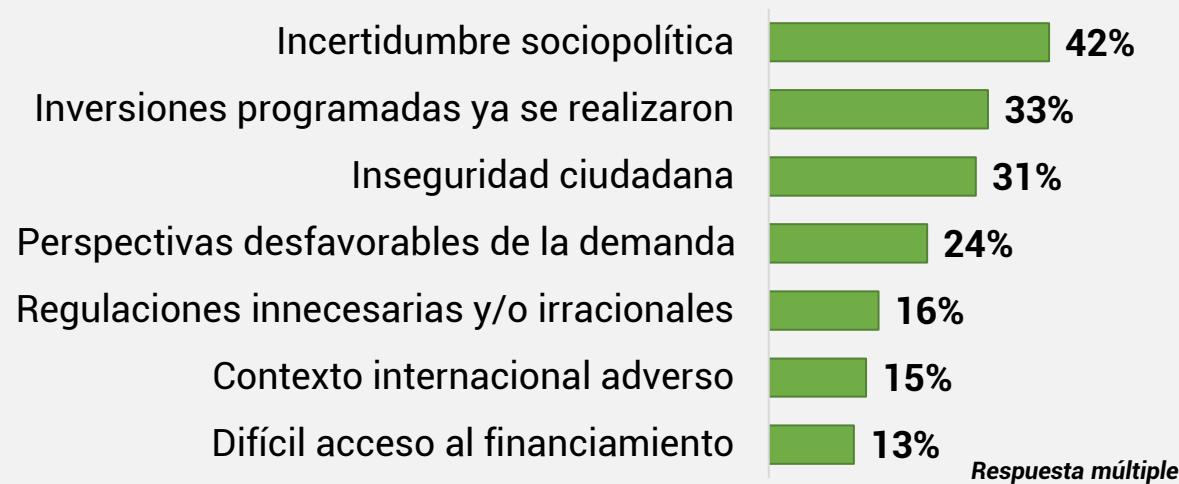


III. PERSPECTIVAS DE INVERSIÓN DEL SECTOR INDUSTRIAL PARA EL AÑO 2025

Perspectivas para la realización de inversiones en el 2025

Gráfico N°7: Perspectivas para realizar inversiones en lo que queda del año (Porcentaje)

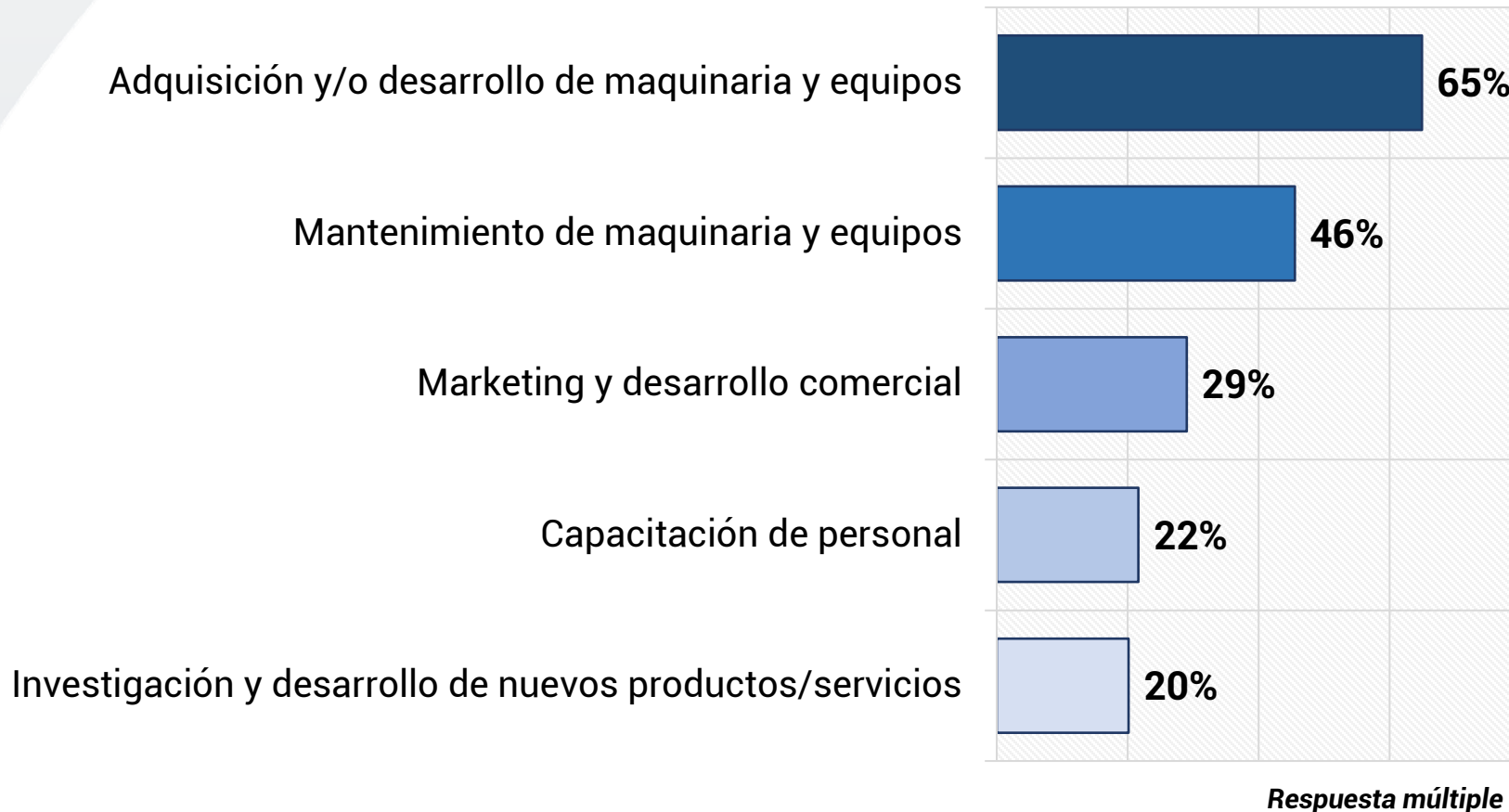
El **29%** de los industriales encuestados no planea realizar inversiones en el año 2025 debido, principalmente, a los siguientes motivos:



Empresarios industriales que sí planean invertir

Principales áreas en las que se tiene previsto invertir

Gráfico N°8: Principales áreas en las que los empresarios tienen previsto invertir (Porcentaje)



65%

de los encuestados que tienen previsto invertir tienen planeado destinarlo a la adquisición y/o desarrollo de maquinaria y equipos, el

46%

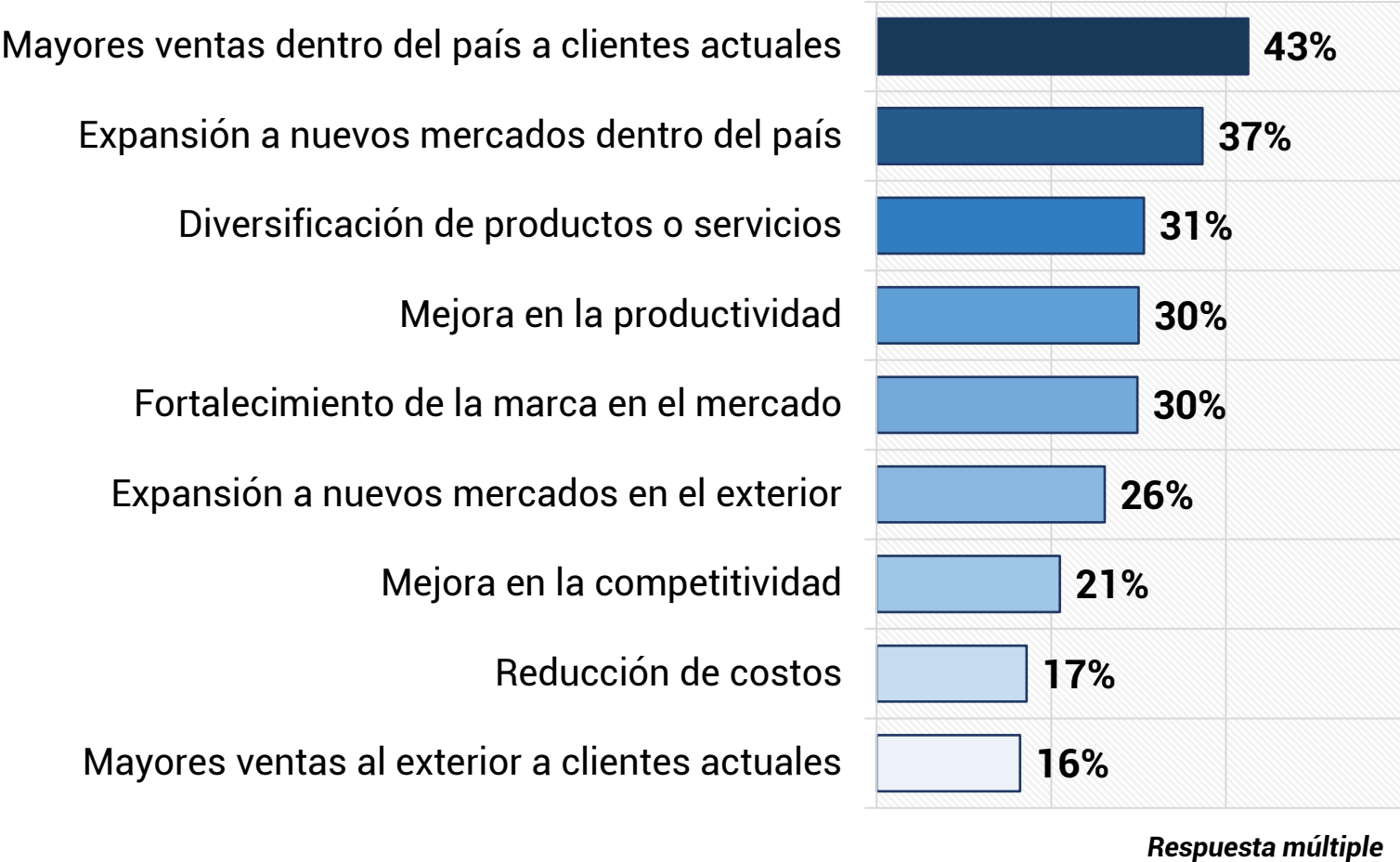
indica que será en mantenimiento de maquinarias y equipos, y el

29%

expresó que las inversiones a realizar se enfocarán en el área de marketing y desarrollo comercial.

Principales factores que motivan la inversión

Gráfico N°9: Principales factores que motivan la inversión
(Porcentaje)



43%

de los industriales informantes que planean invertir indican que lo harían por mayores ventas dentro del país a clientes actuales,

37%

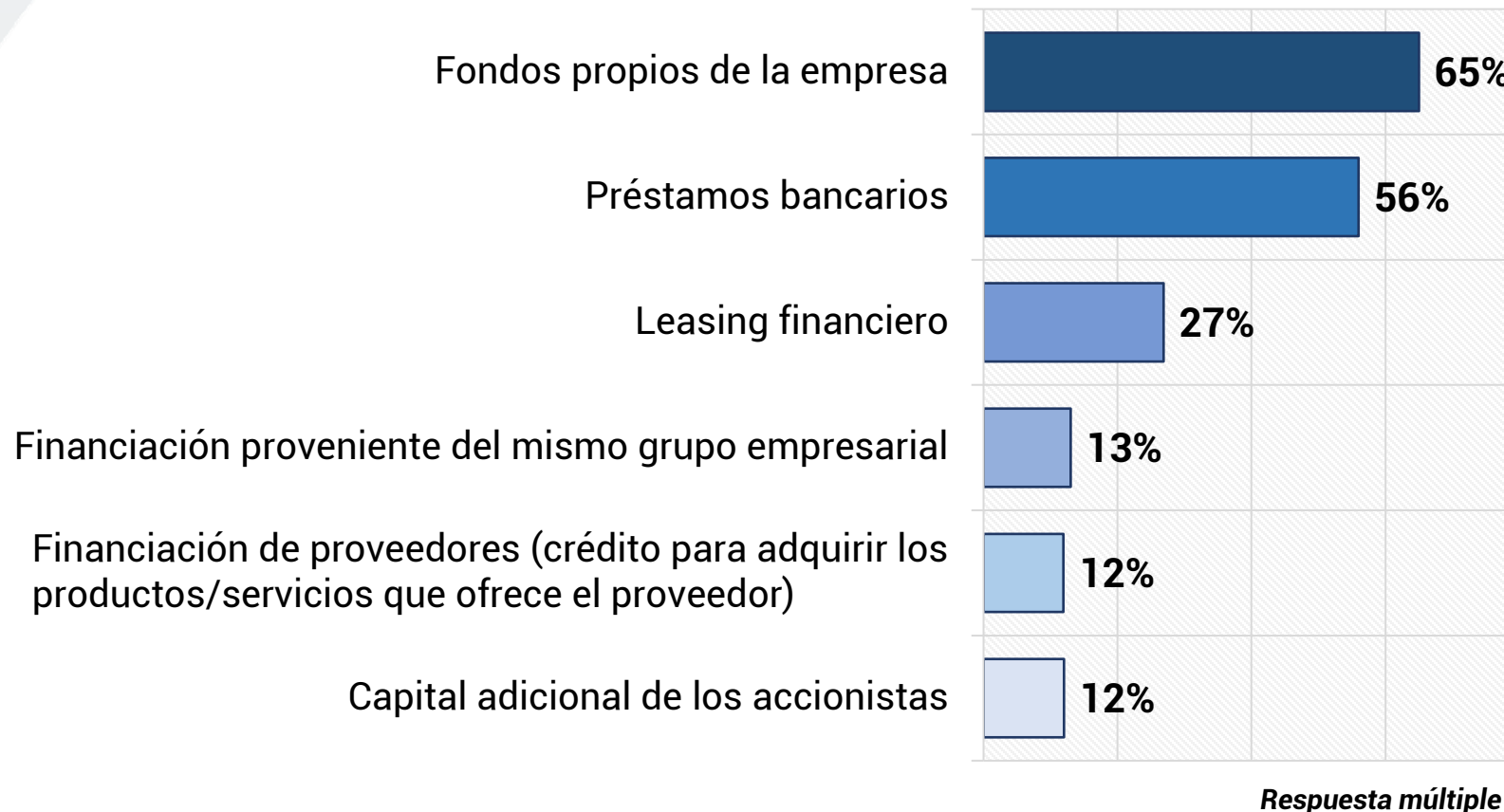
señaló a la expansión a nuevos mercados dentro del país como el principal factor decisivo para invertir mientras que, el

31%

identificó a la diversificación de productos o servicios como el principal determinante.

Principales fuentes de financiamiento para llevar a cabo su inversión

Gráfico N°10: Principales fuentes de financiamiento a utilizar para llevar a cabo la inversión (Porcentaje)



65%

de los encuestados que realizarán inversiones en lo que queda del año indican que una de sus principales fuentes de financiamiento será los fondos propios de la empresa,

56%

señala a los préstamos bancarios, mientras que, el

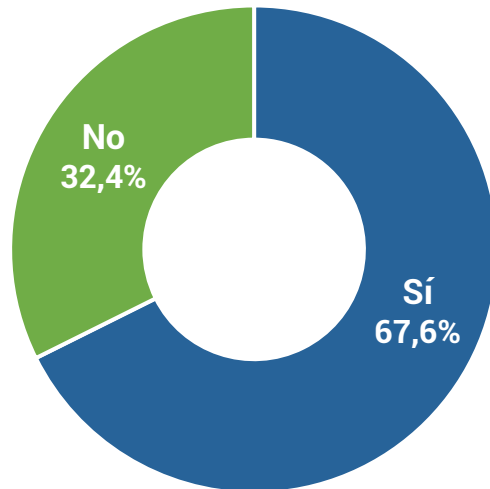
27%

indicó que las inversiones a realizar serán financiadas por medio del leasing financiero, entre otras.

Resultados por sectores

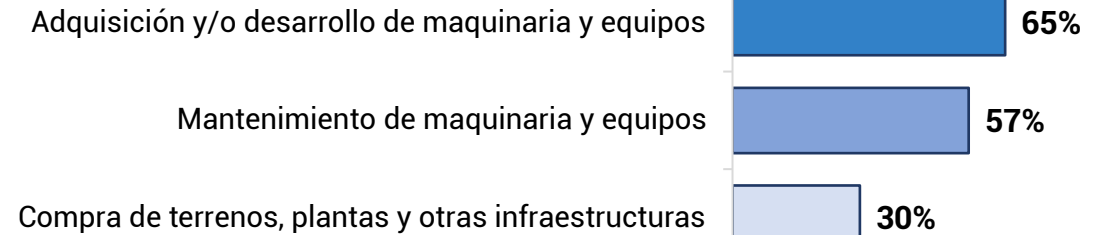
Metalmecánica: Perspectivas de inversión

Perspectivas de inversión en el sector metalmecánica (Porcentaje)

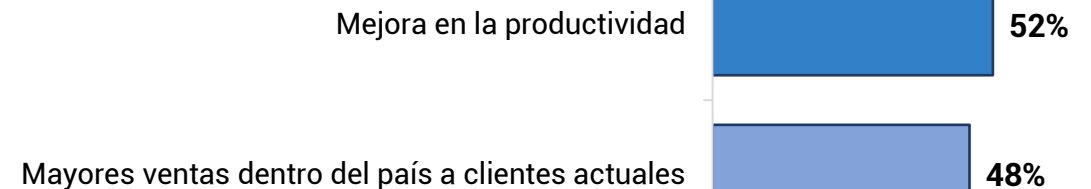


- El 68% de los encuestados del sector planea realizar inversiones en lo que queda del año, financiado principalmente con fondos propios o préstamos bancarios.
- La inversión estaría dirigida principalmente a la adquisición y mantenimiento de maquinaria y equipos. Asimismo, esta perspectiva de inversión estaría impulsada por mejorar la productividad y mayores ventas locales.

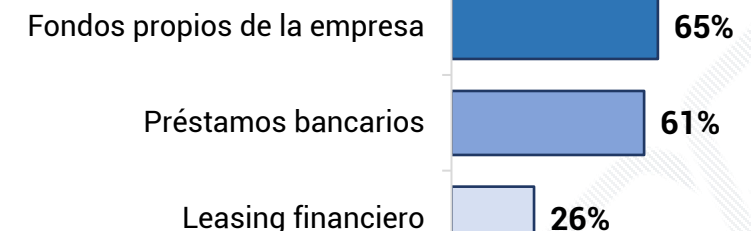
Principales áreas de inversión



Principales factores que motivan la inversión

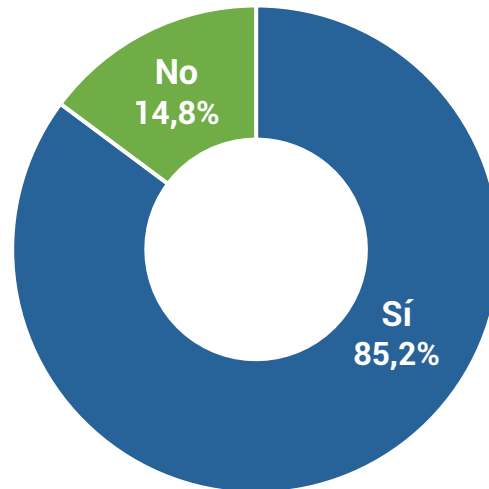


Principales fuentes de financiamiento



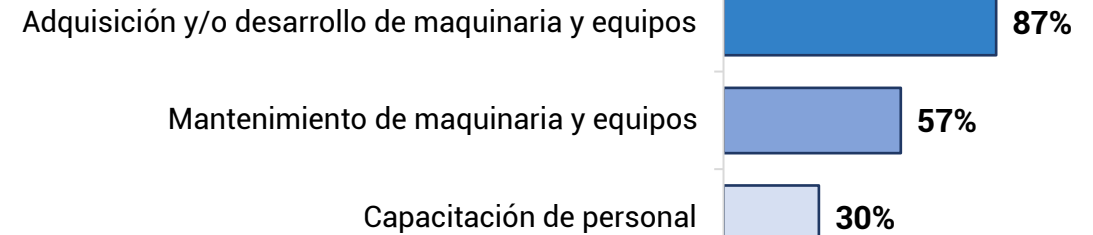
Productos de plástico y caucho: Perspectivas de inversión

Perspectivas de inversión en el sector de productos plásticos y caucho (Porcentaje)

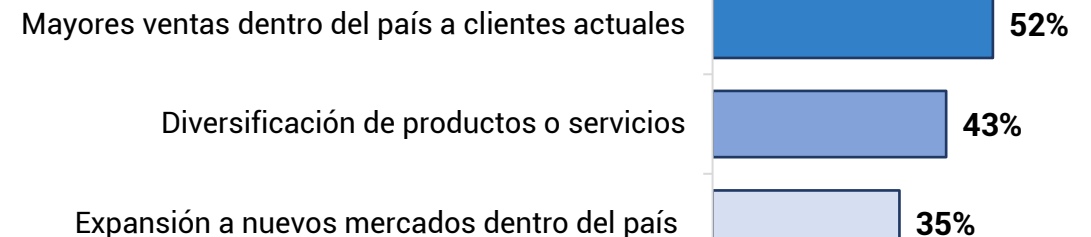


- El 85% de los encuestados del sector planea realizar inversiones en lo que resta del año, principalmente con fondos propios de la empresa o préstamos bancarios.
- La inversión estaría dirigida principalmente a la adquisición y mantenimiento de maquinaria y equipos. En tanto, esta perspectiva de inversión estaría impulsada por mayores ventas locales y la diversificación de productos o servicios.

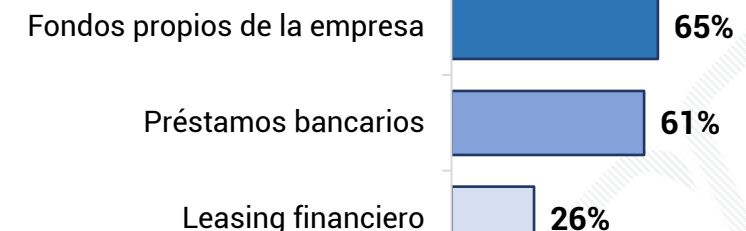
Principales áreas de inversión



Principales factores que motivan la inversión

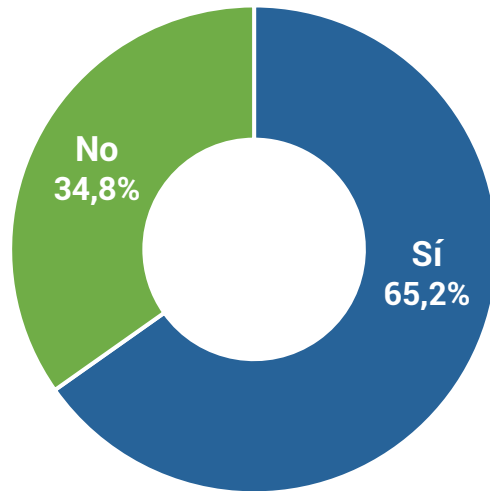


Principales fuentes de financiamiento



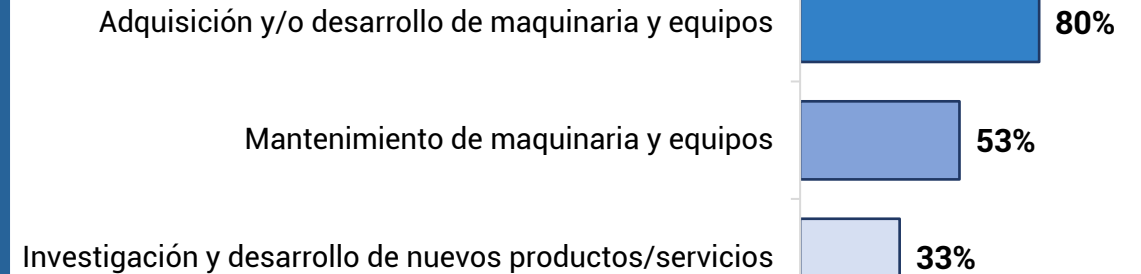
Alimentos: Perspectivas de inversión

Perspectivas de inversión en el sector de alimentos
(Porcentaje)

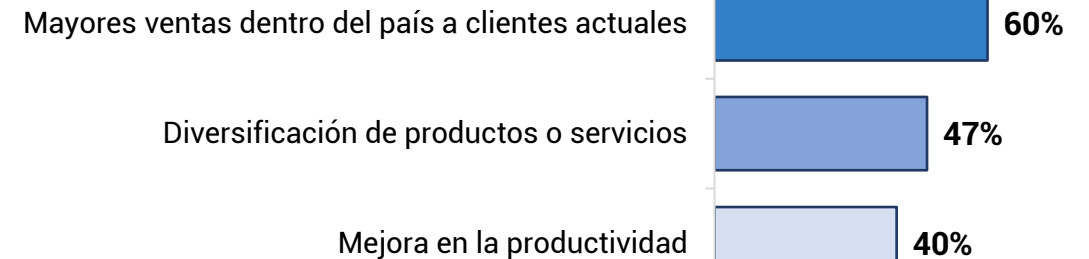


- El 65% de los encuestados del sector planea realizar inversiones en lo que resta del año, financiadas principalmente con préstamos bancarios o fondos propios.
- La inversión estaría dirigida principalmente a la adquisición y mantenimiento de maquinaria y equipos. La perspectiva favorable de inversión estaría motivada por mayores ventas locales y la diversificación de productos o servicios.

Principales áreas de inversión



Principales factores que motivan la inversión

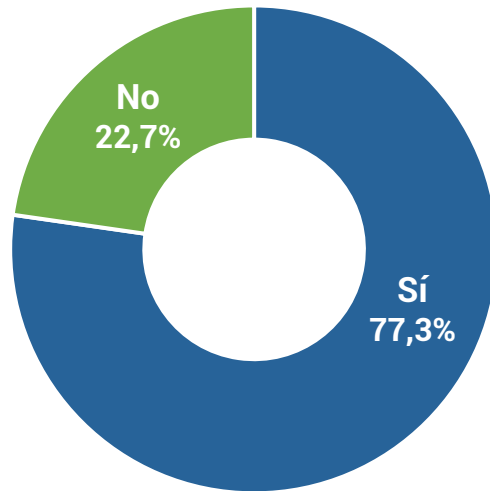


Principales fuentes de financiamiento



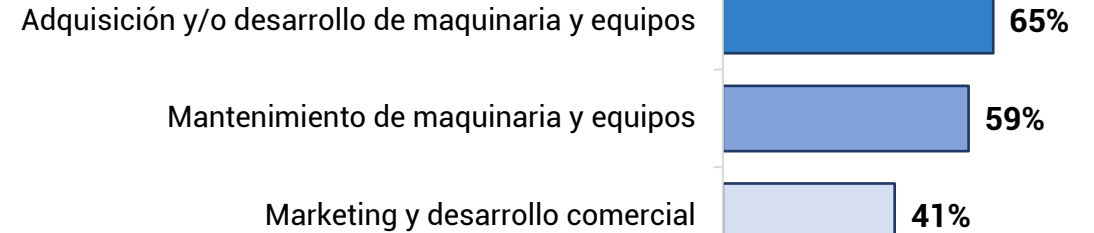
Textil y confecciones: Perspectivas de inversión

Perspectivas de inversión en el sector de textil y confecciones (Porcentaje)

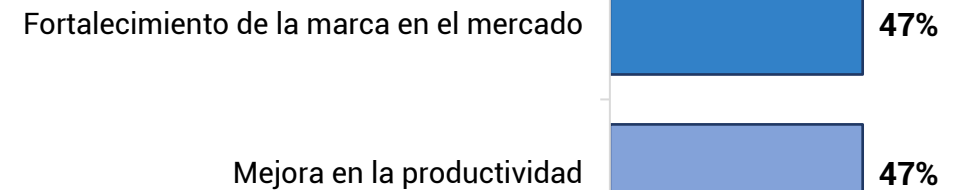


- El 77% de los encuestados del sector planea realizar inversiones en lo que resta del año, principalmente con préstamos bancarios o fondos propios de la empresa.
- La inversión estaría dirigida principalmente a la adquisición y mantenimiento de maquinaria y equipos. La perspectiva favorable de la inversión estaría impulsada por fortalecer la marca en el mercado y mejorar la productividad.

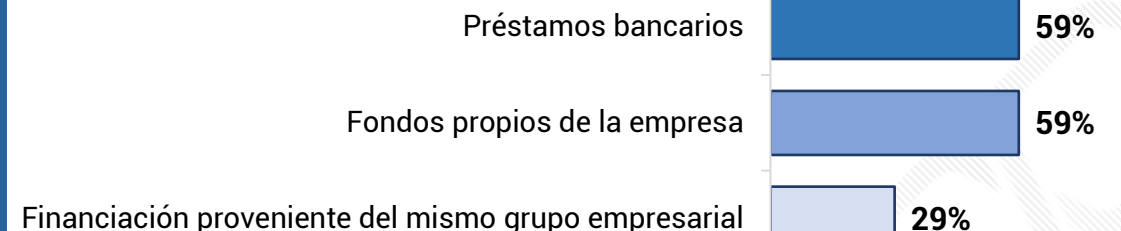
Principales áreas de inversión



Principales factores que motivan la inversión



Principales fuentes de financiamiento



IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada mensualmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevada a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 191 empresarios industriales
- **Sectores:** Alimentos, productos pesqueros, bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho, productos de plástico, sustancias y productos químicos, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, madera y sus derivados, cueros y productos conexos, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online – Microsoft Forms
- **Ejecución:** 24 de marzo – 04 de abril de 2025
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

48%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

23%

señalaron que son medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT y

29%

de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)

