

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

IV Trimestre 2024

Introducción

Perspectivas para el 2025

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) aplicada en el IV trimestre 2024 muestran expectativas favorables para el 2025, ya que 6 de cada 10 empresarios esperan una evolución positiva para su empresa. Este comportamiento se encuentra alineado con los planes de expansión empresarial (56% tiene planes de expandirse), la intención de inversión y la predisposición para contratar más personal.
- Las expectativas favorables de inversión van dirigidas principalmente a la adquisición de maquinaria y equipo, así como a la ampliación de la capacidad productiva; mientras que la contratación de personal se explicaría por un incremento esperado de la producción y de las ventas.
- Es importante resaltar que los empresarios señalan a la operatividad del Megapuerto del Chancay como el principal factor que impulsaría el crecimiento de su empresa en el 2025. Contrariamente, indican que los principales factores restrictivos serían la incertidumbre política y la inseguridad ciudadana.

Comportamiento en el 2024

- El 56% de los industriales cumplió o superó las metas programadas para el año 2024, resultado que se asocia a diferentes factores, tales como el desarrollo de nuevos productos o servicios para el mercado, donde el 67% de los encuestados indicó haber desarrollado nuevos productos/servicios. Asimismo, los empresarios destacaron la implementación de nuevos mecanismos de innovación tecnológica tales como el internet de las cosas, robotización, impresión digital, energía renovable, big data, inteligencia artificial, entre otros.

Desempeño en el IV trimestre 2024

- La encuesta muestra un aumento en la utilización de la capacidad instalada de las empresas industriales en el IV Trimestre 2024. Ello se refleja en que el 31% de los industriales encuestados está utilizando entre el 76% y el 100% de su capacidad instalada, y el 33% viene produciendo entre el 51% y el 75% de su capacidad máxima de producción.

I. Perspectivas para el 2025

Pág. 4

- Evolución de las expectativas..... Pág. 5
 - Economía peruana
 - Situación del sector
 - Situación de la empresa
- Planes de expansión..... Pág. 8
- Perspectivas de contratación de personal..... Pág. 9
- Perspectivas de realización de inversiones..... Pág. 10
- Factores que influirán positivamente..... Pág. 11
- Factores que influirán negativamente..... Pág. 12

II. Desempeño en el 2024

Pág. 13

- Calificación del desempeño..... Pág. 14
- Desarrollo de nuevos productos/servicios..... Pág. 15
- Principales mecanismos de innovación..... Pág. 16

III. Desempeño en el IV Trimestre 2024

Pág. 17

- Nivel de producción..... Pág. 18
- Nivel de ventas..... Pág. 19
- Capacidad instalada..... Pág. 20
- Limitaciones de la producción..... Pág. 21
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 22

IV. Anexos

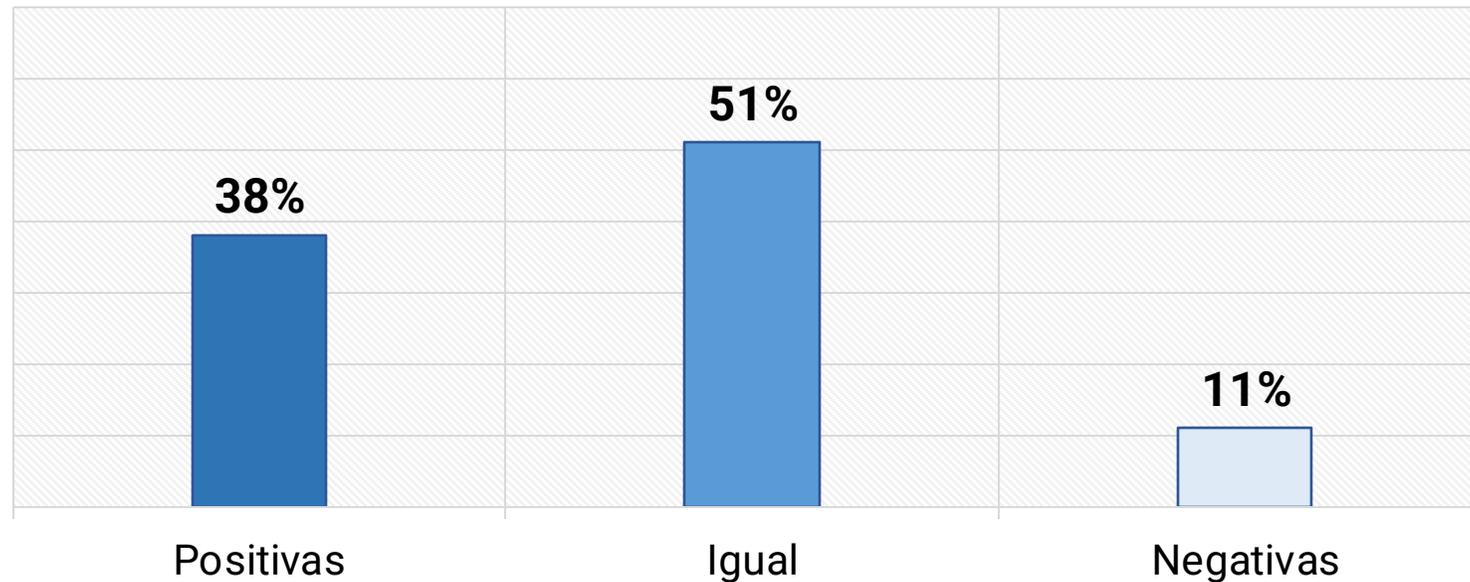
Pág. 23

I. PERSPECTIVAS PARA EL 2025

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – IV trimestre 2024 revelan que el **51%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga y el **38%** prevé que mejore en el año 2025.
- Por el contrario, el **11%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo año.

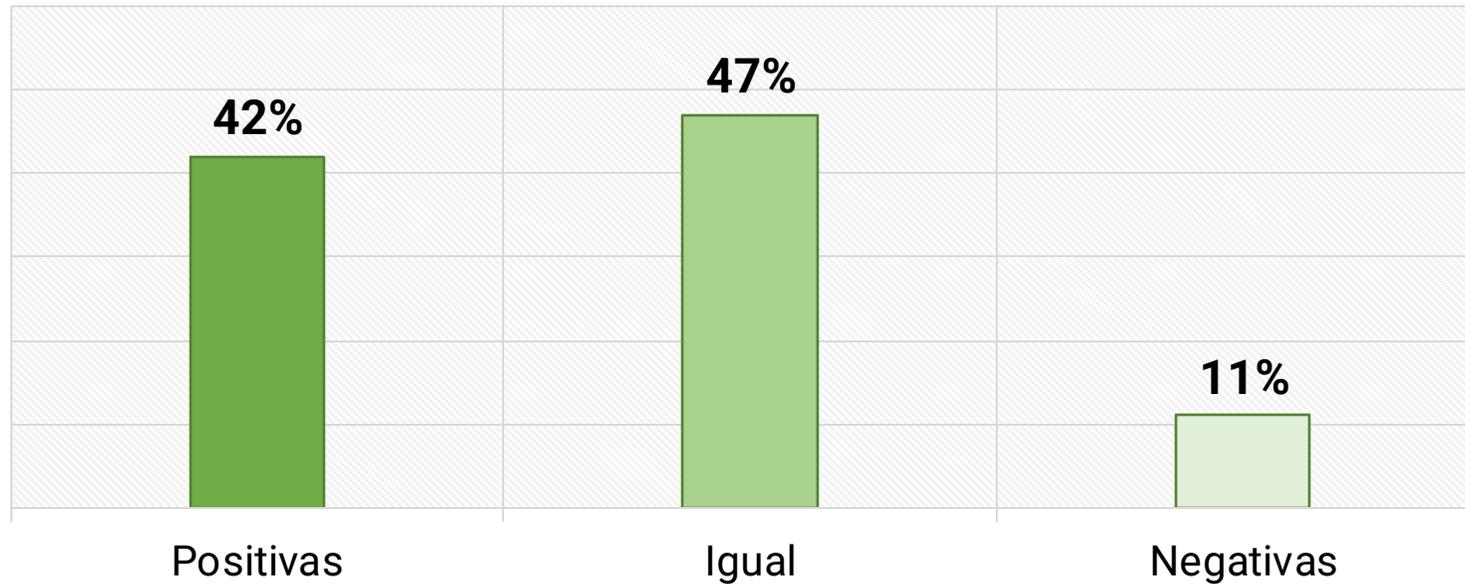
**GRÁFICO N°1: EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PARA EL 2025
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – IV trimestre 2024 muestran que el **47%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga mientras que, el **42%** prevé una mejora para el próximo año.
- En cambio, el **11%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo trimestre.

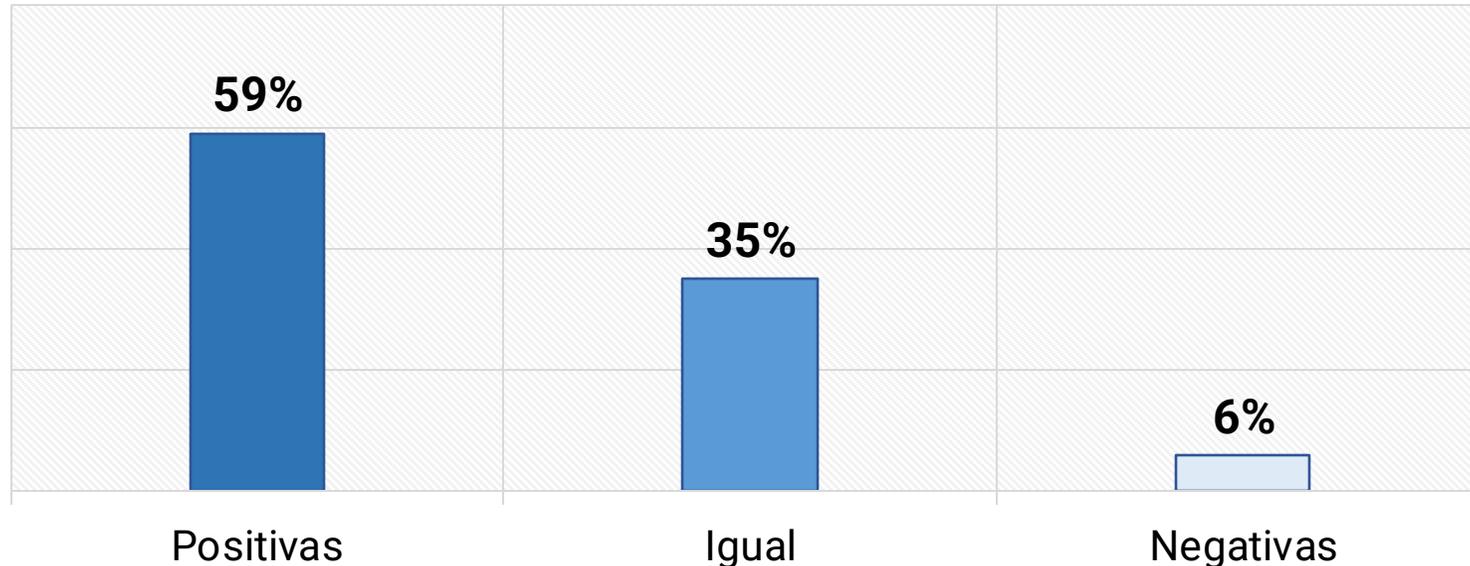
**GRÁFICO N°2: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU SECTOR PARA EL 2025
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – IV trimestre 2024 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa, de manera que, el **59%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore el próximo año.
- Mientras que el **6%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el año 2025.

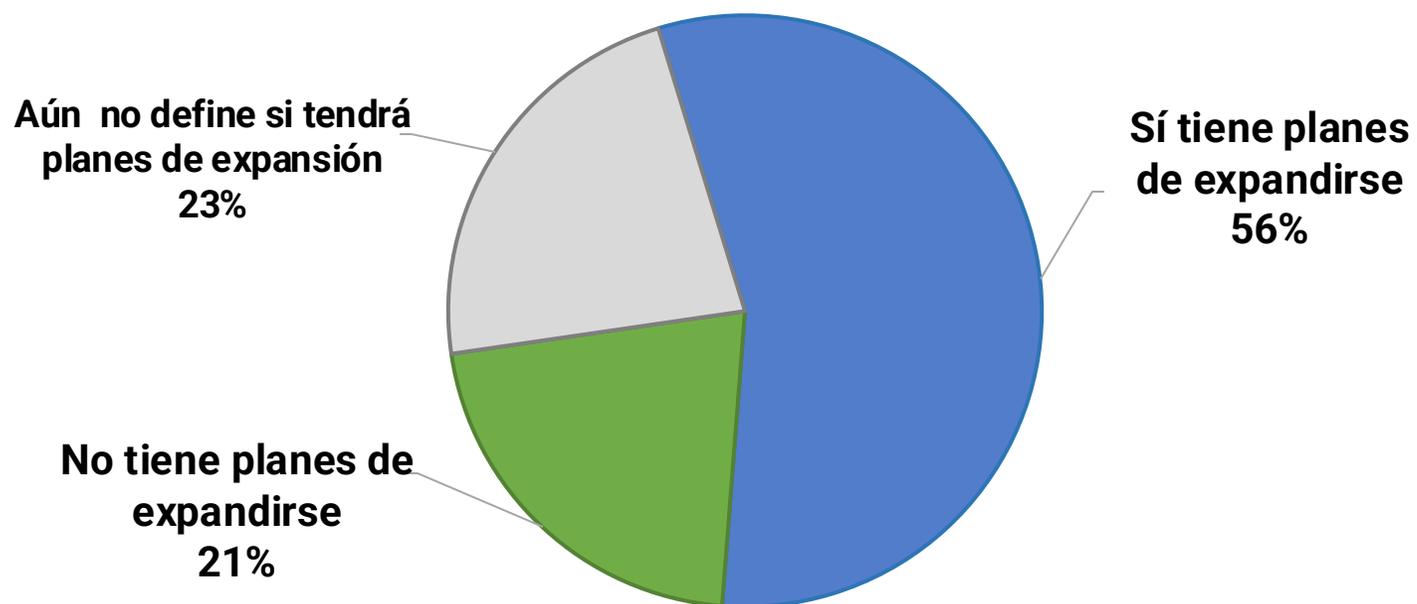
**GRÁFICO N°3: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU COMPAÑÍA PARA EL 2025
(Porcentaje)**



Planes de expansión para 2025

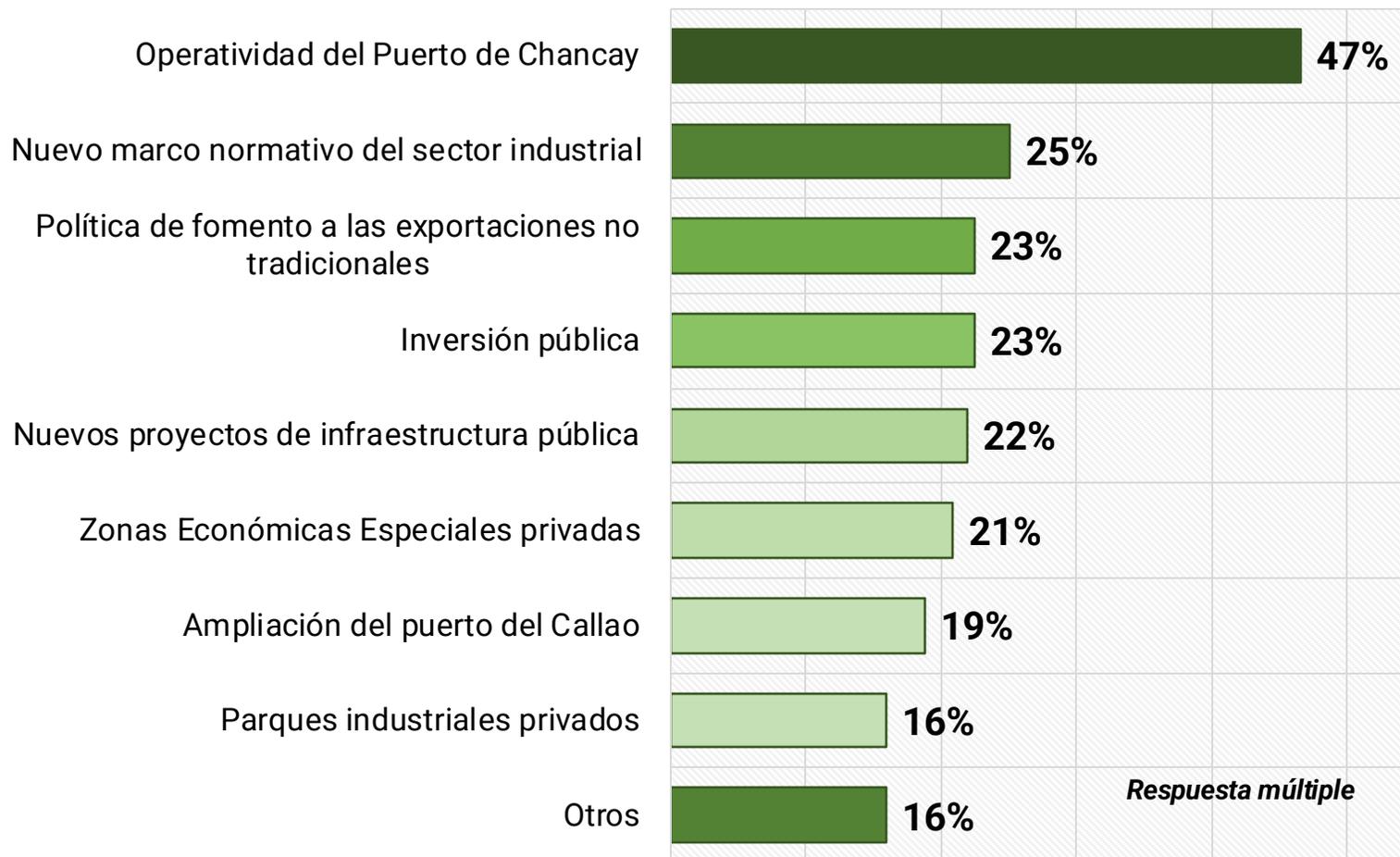
- Los resultados de la EOI – IV trimestre 2024 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre las posibilidades de explorar o expandir sus empresas a nuevos mercados en el año 2025, así el **56%** de los encuestados esperan expandir sus empresas el año que viene, mientras que el **23%** aún no lo define.
- Por el contrario, el **21%** de los encuestados indica que no tiene planes de explorar o expandirse a nuevos mercados.

GRÁFICO N°4: EXISTENCIA DE PLANES PARA EXPLORAR O EXPANDIRSE A NUEVOS MERCADOS EL 2025 (Porcentaje)



Factores que influirán positivamente en el sector

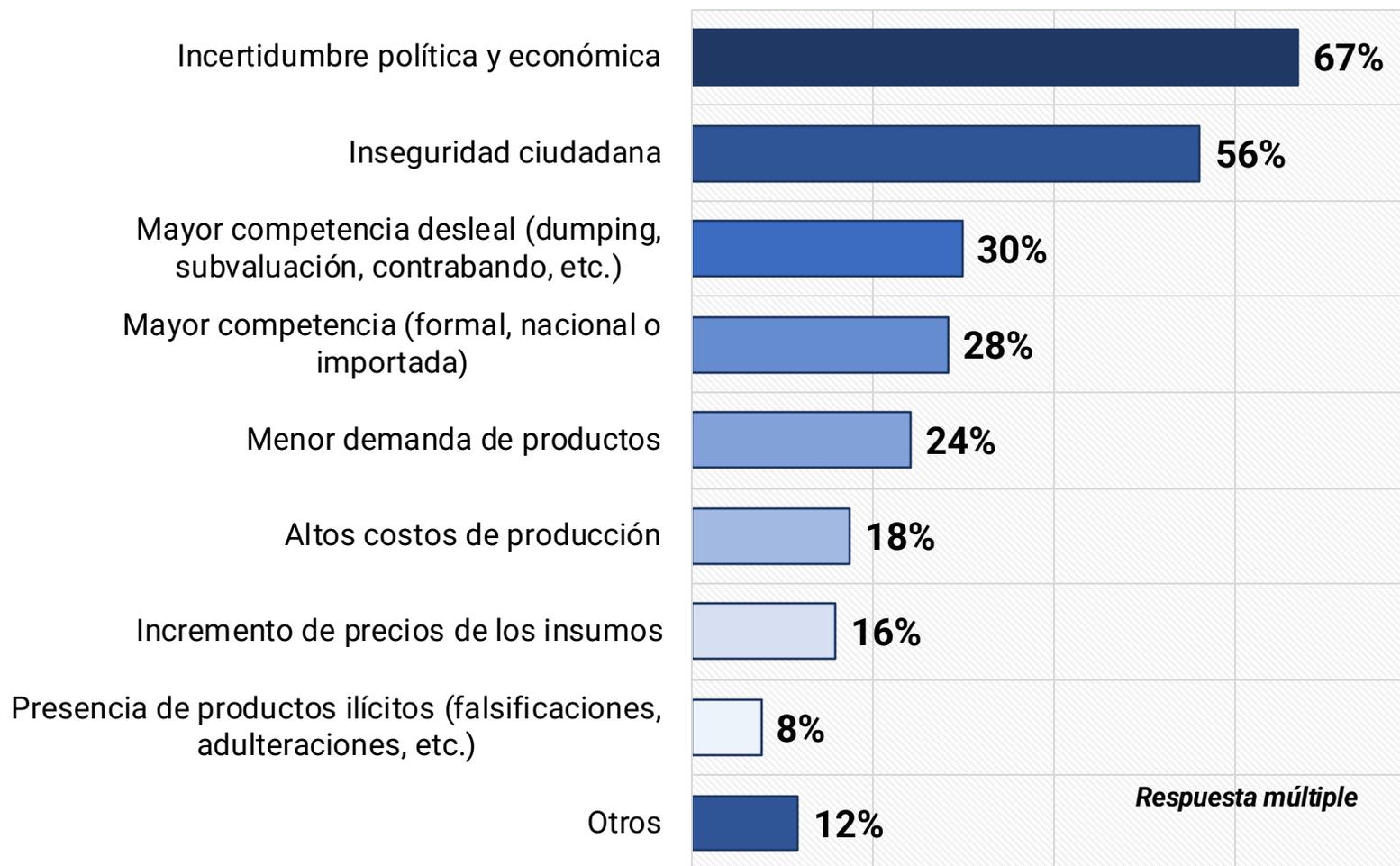
GRÁFICO N°5: Factores que los empresarios consideran influirán positivamente en su sector durante 2025 (Porcentaje)



El **47%** de los encuestados registraron que consideran que el inicio de la operatividad del Puerto de Chancay influirá positivamente en sus sectores, el **25%** de los informantes indican que un nuevo marco normativo del sector industrial tendría un impacto positivo; mientras que el **23%** de los empresarios consideró a la política de fomento a las exportaciones no tradicionales como uno de los principales factores que tendría influencia positiva en el sector el 2025.

Factores que influirán negativamente en el sector

GRÁFICO N°6: Factores que los empresarios consideran influirán negativamente en su sector durante 2025 (Porcentaje)



En relación con los factores que consideran afectarán de manera negativa el sector, el **67%** de los empresarios encuestados señaló a la incertidumbre política y económica; el **56%** de los encuestados identificaron a la inseguridad ciudadana como un factor importante; mientras que el **30%** de los informantes relacionó a la competencia desleal (dumping, subvaluación, contrabando, etc.) como un factor que afectaría negativamente al sector.

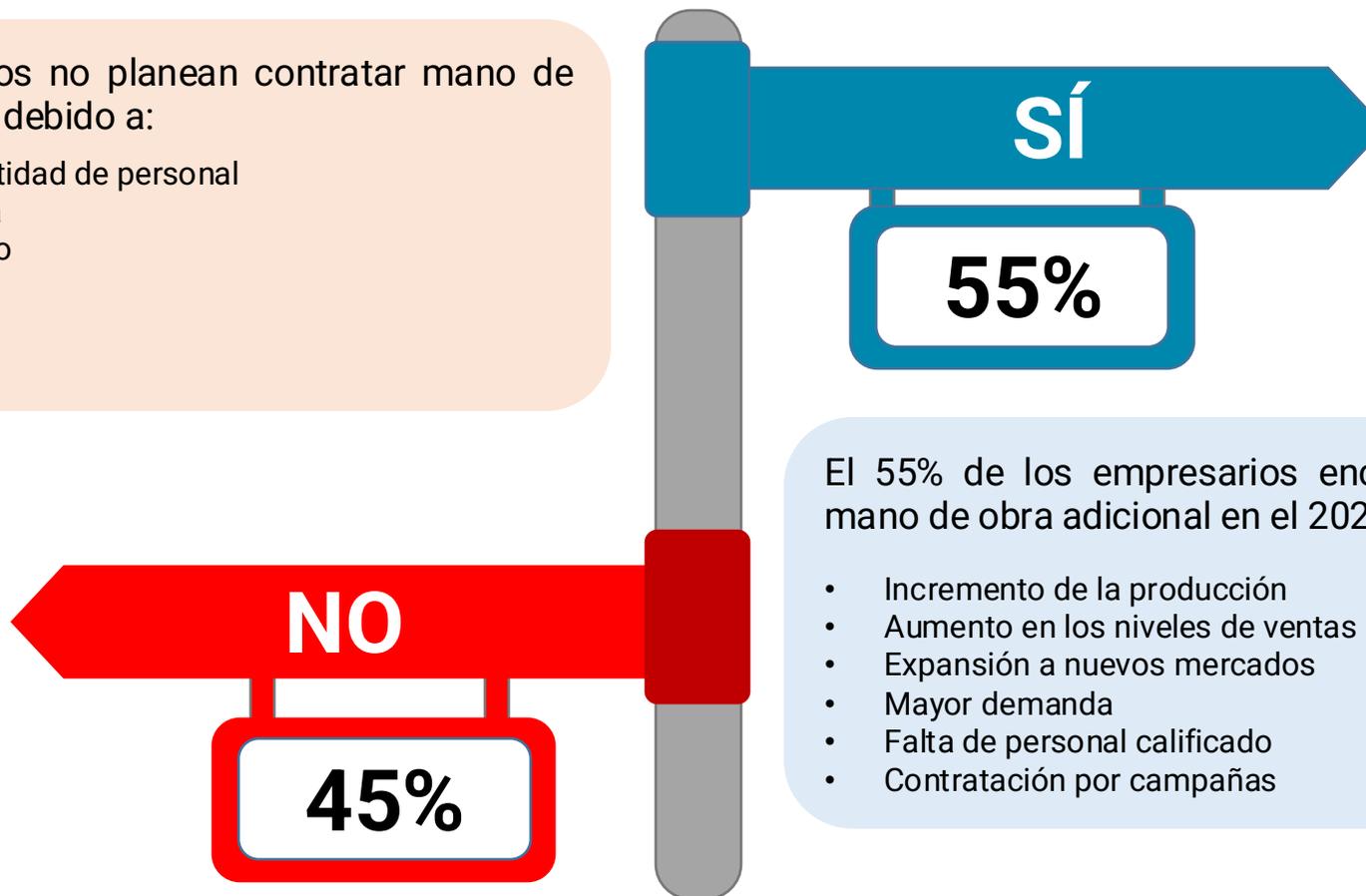
Perspectivas para la contratación de personal en el 2025

El 55% de empresarios tiene previsto contratar más personal en el año 2025

GRÁFICO N°7: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL 2025
(Porcentaje)

El 45% de los empresarios no planean contratar mano de obra adicional en el 2025, debido a:

- No se requiere mayor cantidad de personal
- Bajos niveles de demanda
- Bajo crecimiento esperado
- Reducción de costos
- Bajas ventas
- Otros



El 55% de los empresarios encuestados planean contratar mano de obra adicional en el 2025, debido principalmente a:

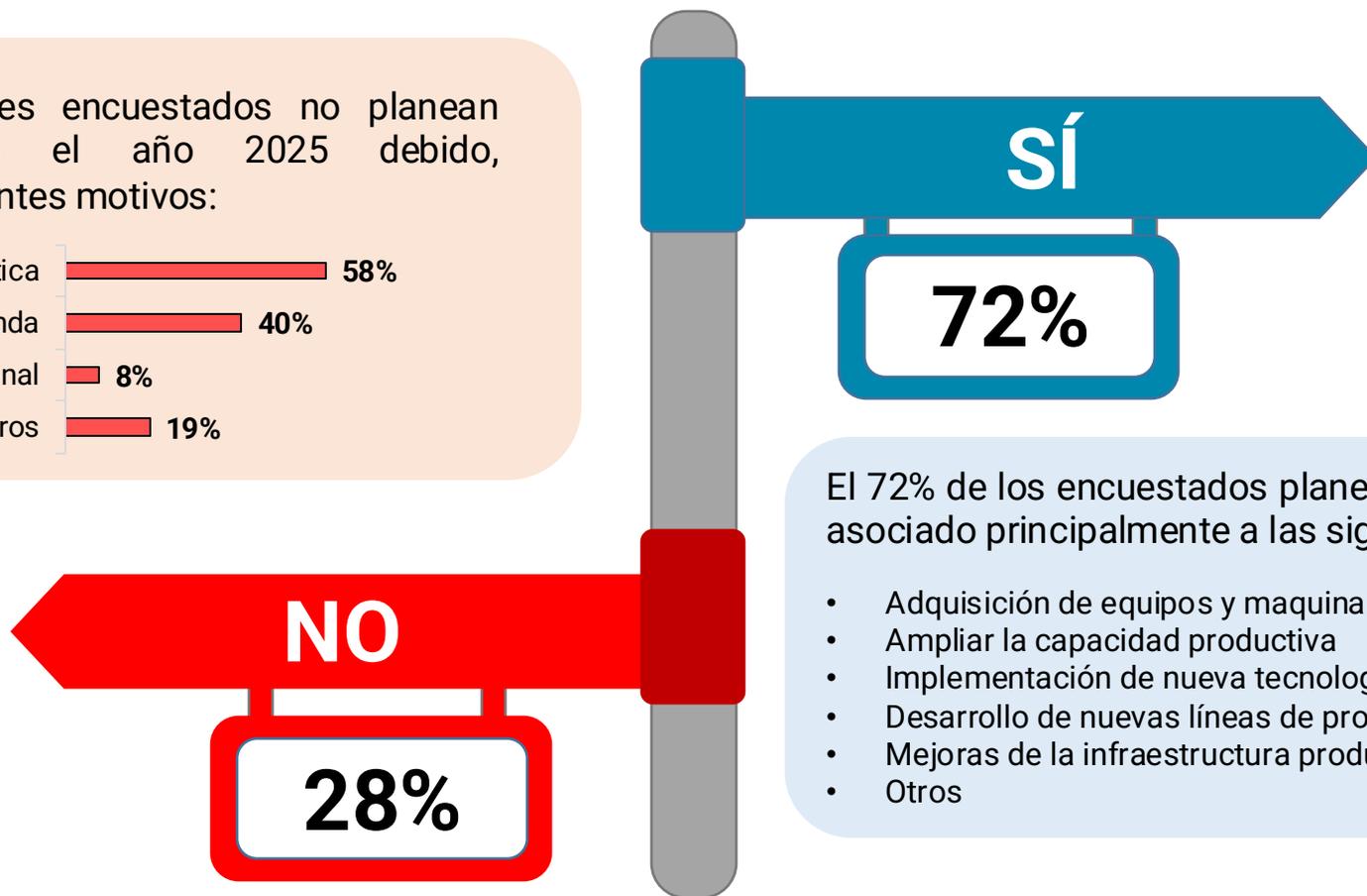
- Incremento de la producción
- Aumento en los niveles de ventas
- Expansión a nuevos mercados
- Mayor demanda
- Falta de personal calificado
- Contratación por campañas

Perspectivas para la realización de inversiones en el 2025

El 72% de empresarios tiene previsto realizar inversiones en el siguiente año

GRÁFICO N°8: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL 2025
(Porcentaje)

El 28% de los industriales encuestados no planean realizar inversiones en el año 2025 debido, principalmente, a los siguientes motivos:



El 72% de los encuestados planean invertir en el siguiente año, asociado principalmente a las siguientes razones:

- Adquisición de equipos y maquinaria
- Ampliar la capacidad productiva
- Implementación de nueva tecnología
- Desarrollo de nuevas líneas de productos
- Mejoras de la infraestructura productiva
- Otros

II. DESEMPEÑO EN EL 2024

Calificación del desempeño en 2024

15%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa superó la meta programada para el año 2024, el

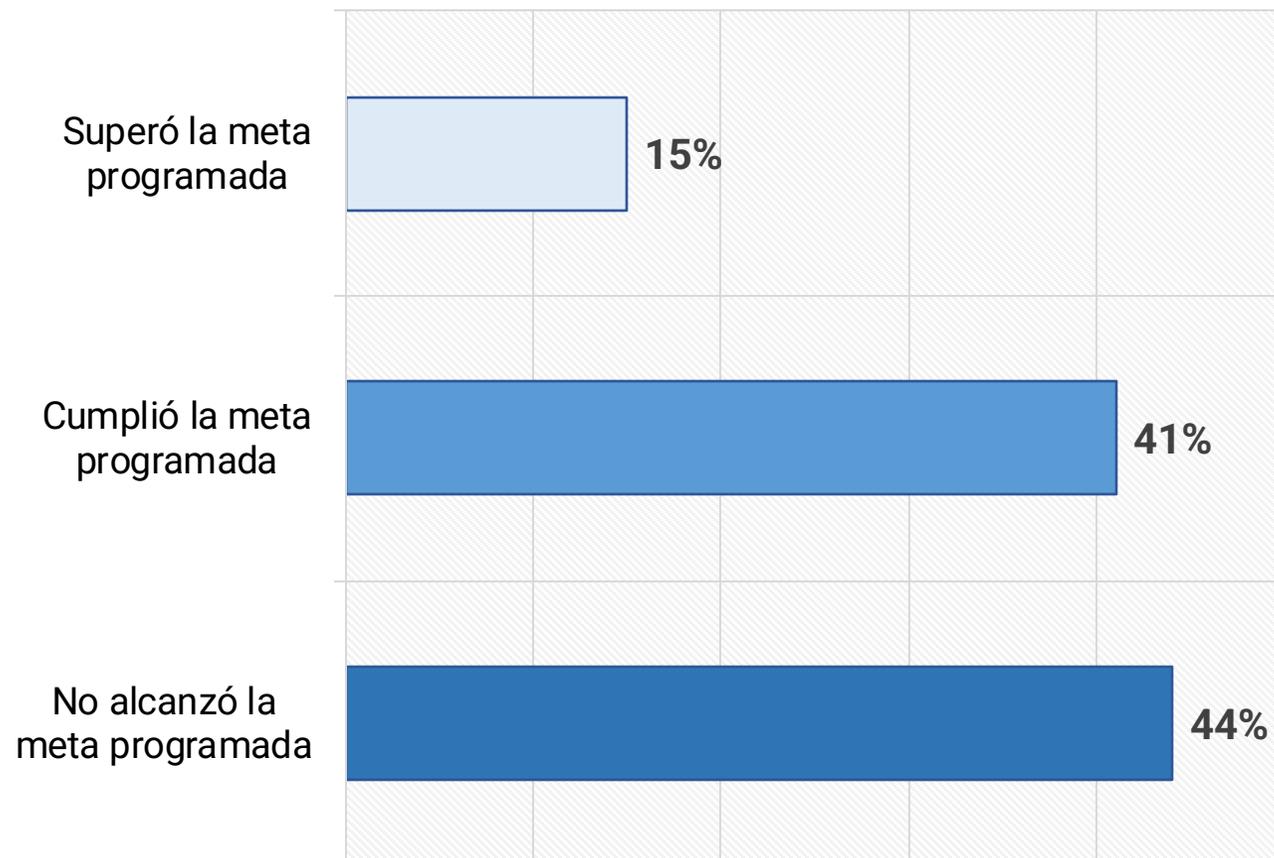
41%

indicó haber cumplido la meta programada, mientras que, el

44%

señaló no haber alcanzado la meta para el 2024.

GRÁFICO N°9: CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA EN EL 2024 (Porcentaje)



Desarrollo de nuevos productos/servicios destinados al mercado

GRÁFICO N°10: EMPRESAS QUE DESARROLLARON NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS DESTINADOS AL MERCADO (Porcentaje)

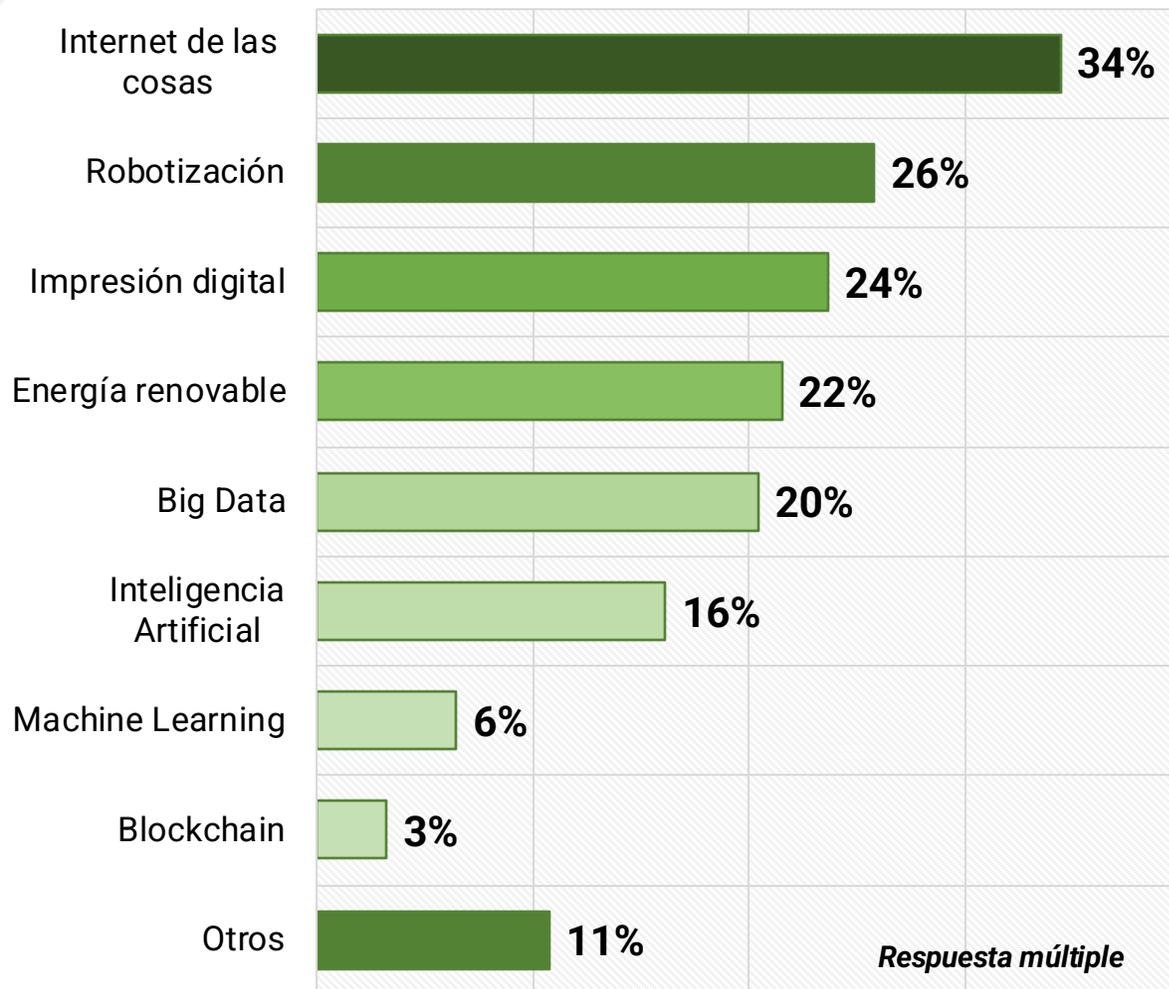


Mercado de destino

El **63%** de los empresarios industriales cuyas empresas desarrollaron nuevos productos o servicios indican que el mercado destino fue el nacional, mientras que el **7%** tuvo como destino el mercado externo, asimismo, el **30%** destinó los productos/servicios a ambos mercados.

Principales mecanismos de innovación tecnológica implementados

GRÁFICO N°11: PRINCIPALES MECANISMOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA IMPLEMENTADO EN EL AÑO 2024 (Porcentaje)



De los encuestados que indicaron haber implementado mecanismos de innovación tecnológica, el **34%** indicó incorporado el Internet de las cosas para la mejora de sus procesos; el **26%** implementó la robotización en los procesos de elaboración de sus productos; mientras que el **24%** de los informantes hizo uso de la impresión digital como un nuevo mecanismo en el año 2024, entre los principales mecanismos de innovación tecnológica.

III. DESEMPEÑO EN EL IV TRIMESTRE 2024

Nivel de producción

27%

de los empresarios informantes manifestaron haber registrado niveles inferiores de producción durante el IV trimestre 2024 en comparación a similar periodo del año anterior, el

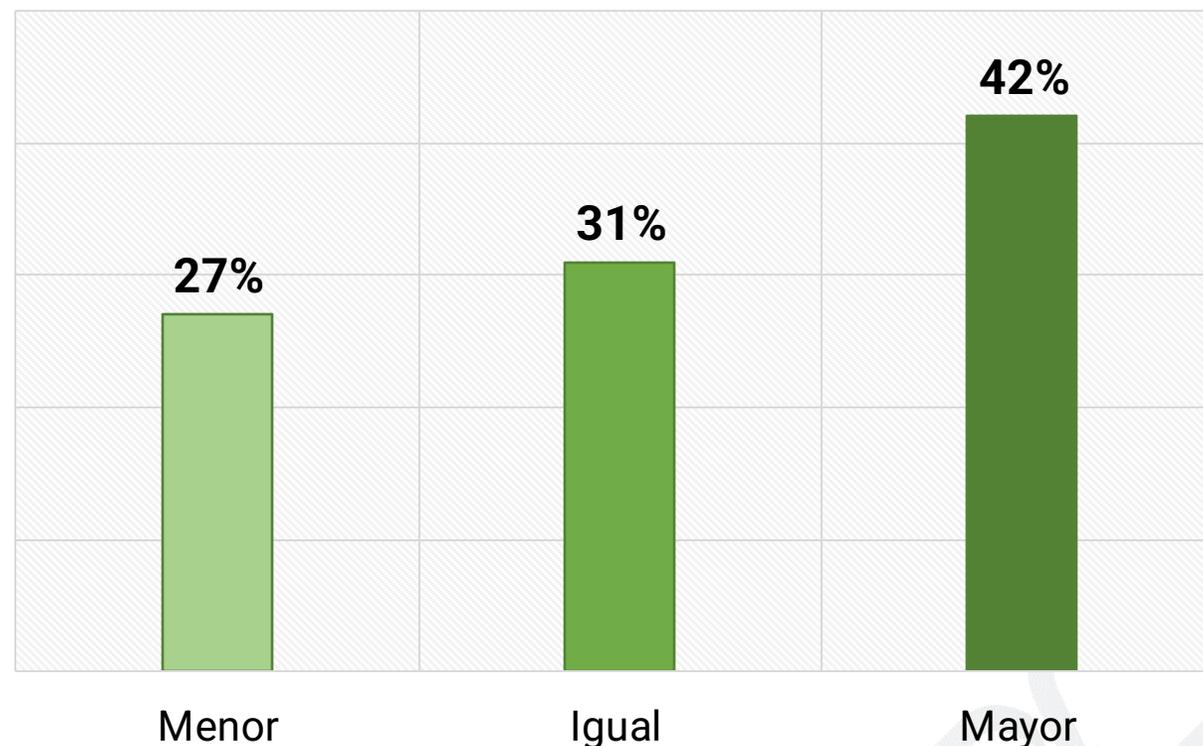
31%

señaló que su producción en el trimestre fue similar, asimismo, el

42%

reportó haber registrado un nivel de producción superior respecto al IV trimestre 2023.

GRÁFICO N°12: NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA EN EL IV TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL IV TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Nivel de ventas

31%

de los encuestados manifestaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fueron inferiores al registrado en el IV trimestre 2023, mientras que, el

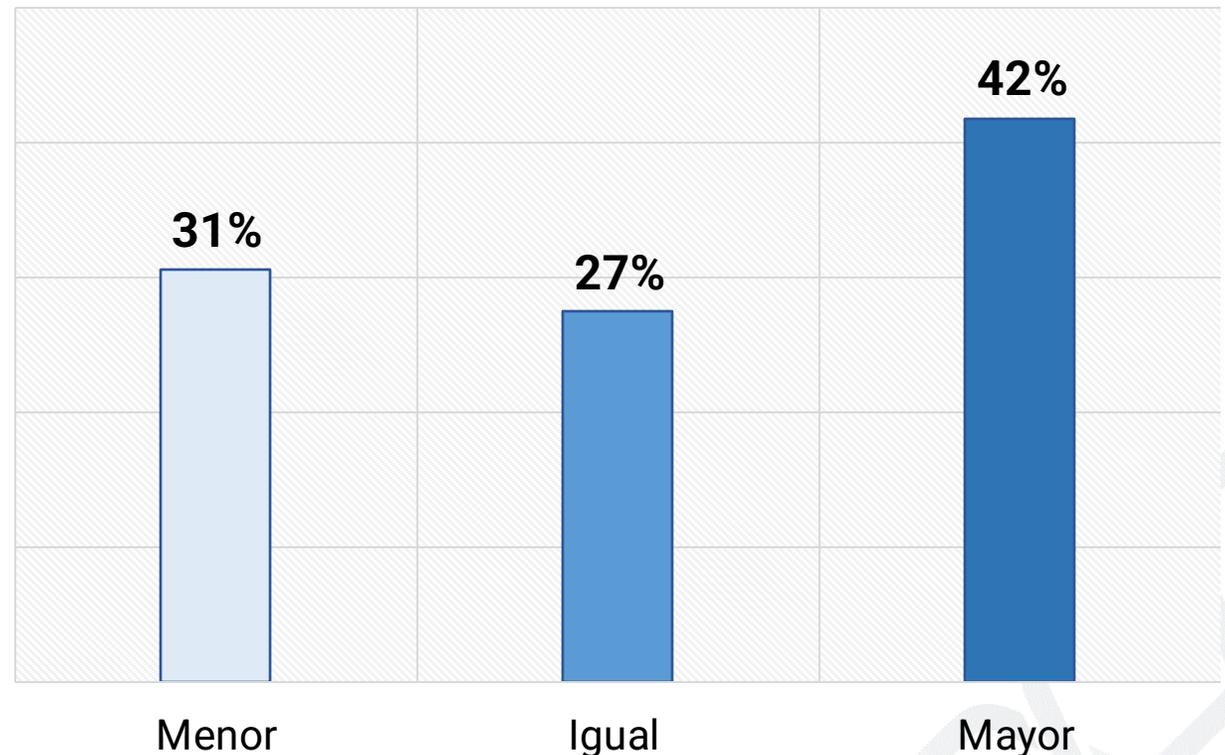
27%

expresó que las ventas fueron iguales y el

42%

señaló que sus ventas en el IV trimestre 2024 fueron mayores en comparación a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°13: NIVEL DE VENTAS DE SU EMPRESA EN EL IV TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL IV TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Utilización de la capacidad instalada

31%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo entre el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en el IV trimestre 2024, el

33%

indicó haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

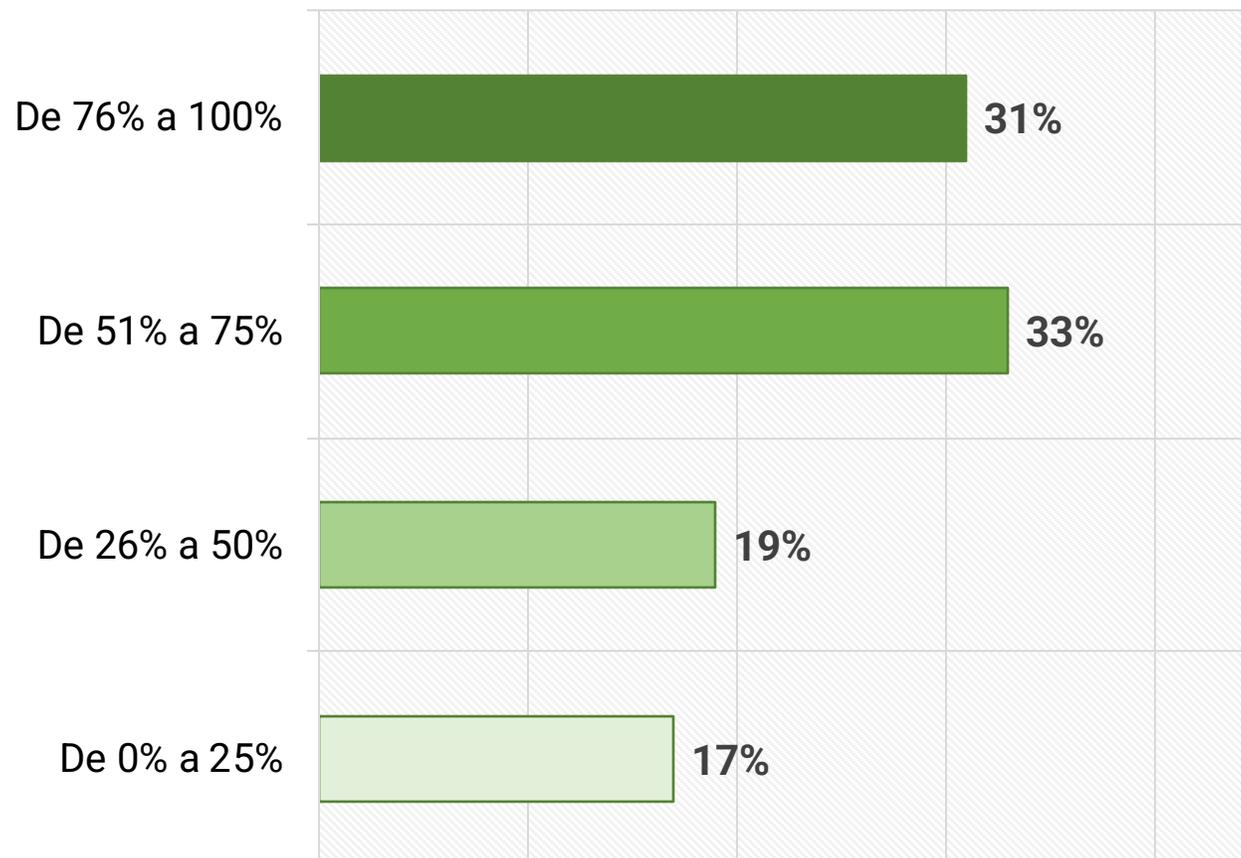
19%

señaló haberlo hecho entre el 26% a 50% y el

17%

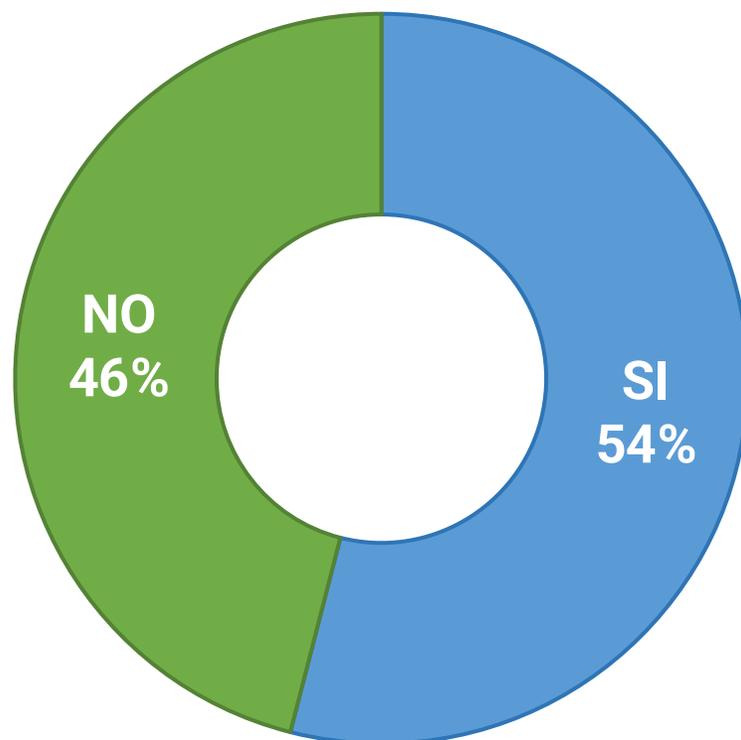
de los encuestados comentó que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el trimestre de análisis.

GRÁFICO N°14: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL IV TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

GRÁFICO N°15: EMPRESARIOS QUE VIERON LIMITADA SU PRODUCCIÓN EN EL IV TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)

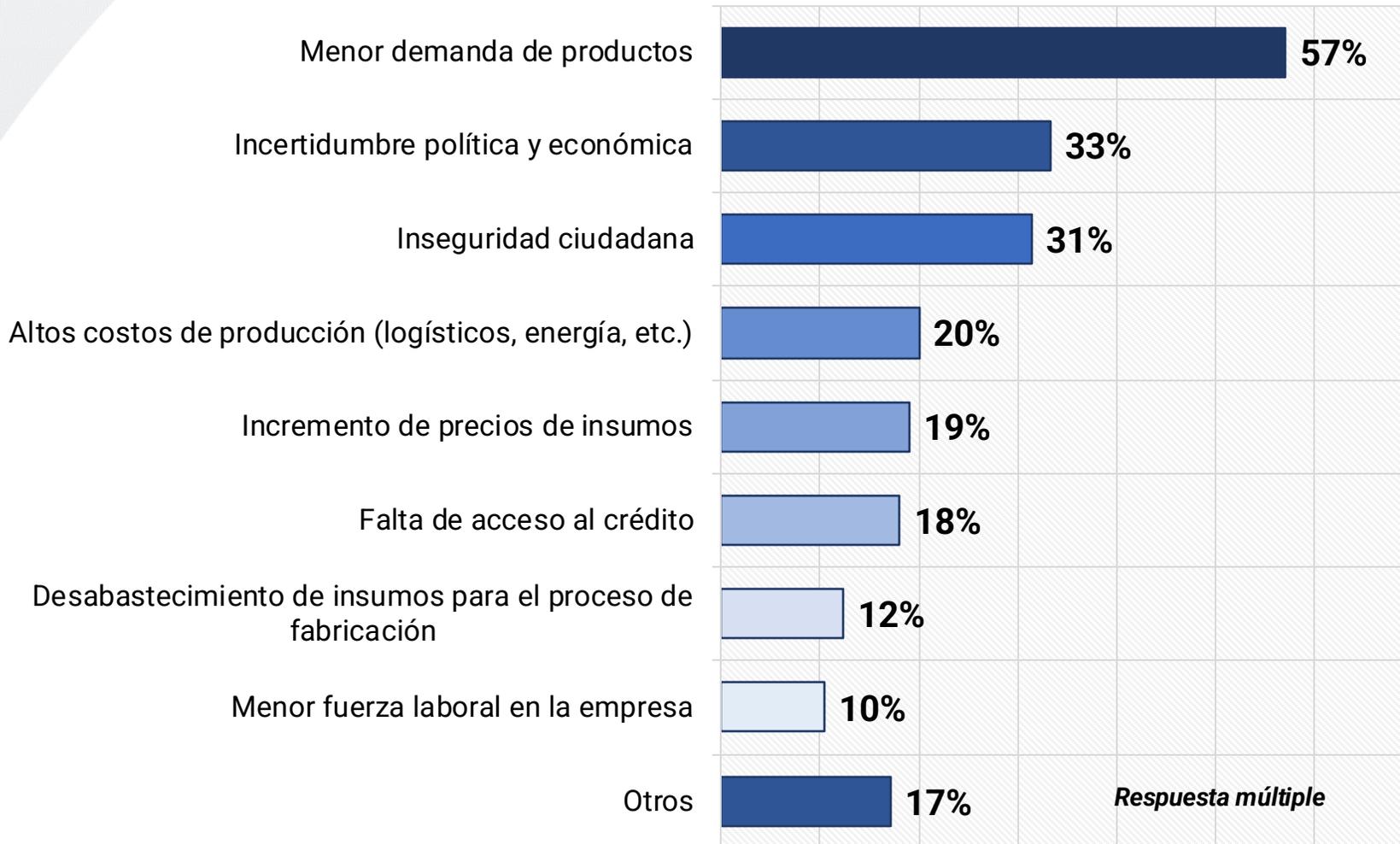


54%

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores durante el IV trimestre 2024.

Principales factores que limitaron la producción de las empresas

GRÁFICO N°16: FACTORES QUE LIMITARON LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL IV TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



El **57%** de los empresarios que vieron limitada su producción consideró a la menor demanda de productos como la principal causa; el **33%** relacionó el desempeño del trimestre en estudio a la incertidumbre política y económica; mientras que el **31%** de los informantes con limitaciones en su producción lo vinculó al incremento de la inseguridad ciudadana; asimismo, el **20%** indica a los altos costos como uno de los principales factores, entre otros.

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada trimestralmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevado a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 196 empresas
- **Sectores:** Alimentos, pesca industrial, bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho, productos de plástico, sustancias y productos químicos, proveedores/ comercializadores de la cadena de valor de la industria, papel y productos de papel, muebles, cueros y productos conexos, restaurantes y afines, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online –Microsoft Forms
- **Ejecución:** 25 de noviembre – 09 de diciembre de 2024
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

41%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

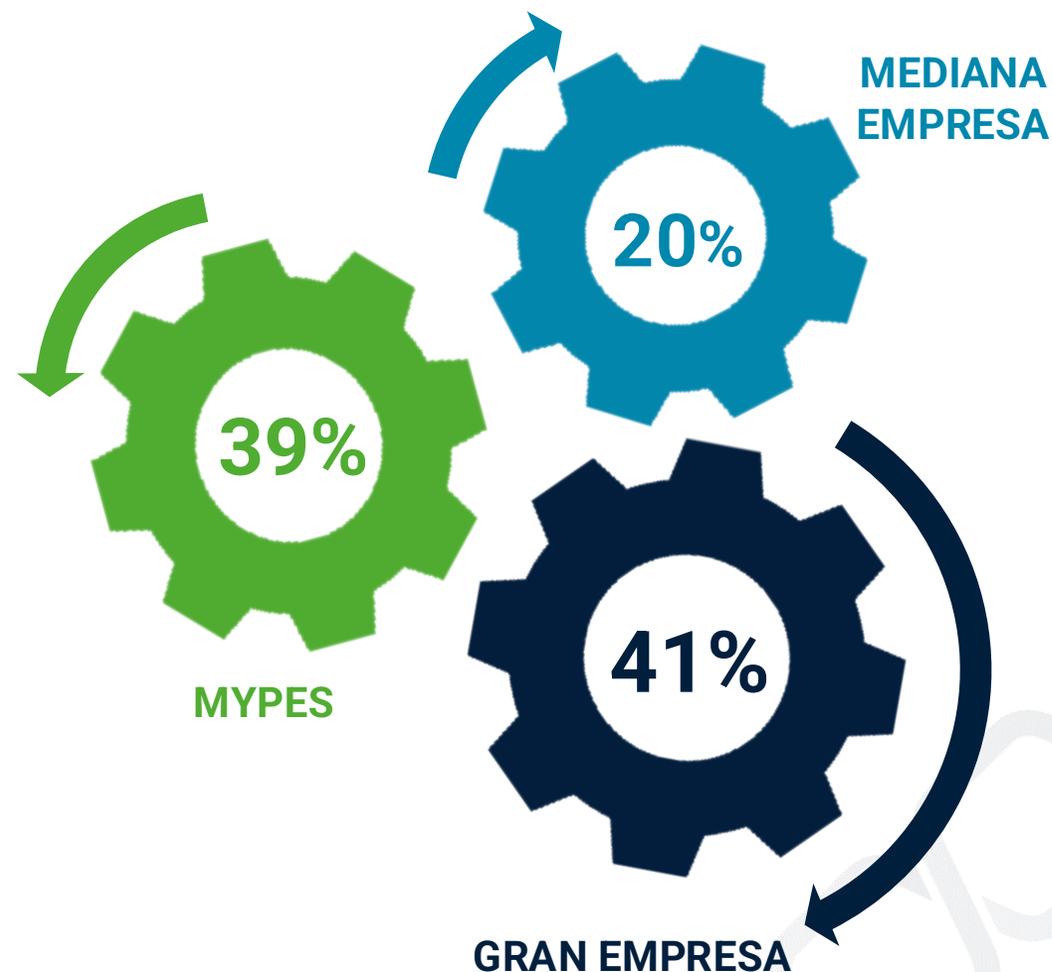
20%

señalaron que son medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT y

39%

de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)





SNI | IEES