

# RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

**IV Trimestre 2024**

# Introducción

---

## **Perspectivas para el 2025**

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) aplicada en el IV trimestre 2024 muestran expectativas favorables para el 2025, ya que 6 de cada 10 empresarios esperan una evolución positiva para su empresa. Este comportamiento se encuentra alineado con los planes de expansión empresarial (56% tiene planes de expandirse), la intención de inversión y la predisposición para contratar más personal.
- Las expectativas favorables de inversión van dirigidas principalmente a la adquisición de maquinaria y equipo, así como a la ampliación de la capacidad productiva; mientras que la contratación de personal se explicaría por un incremento esperado de la producción y de las ventas.
- Es importante resaltar que los empresarios señalan a la operatividad del Megapuerto del Chancay como el principal factor que impulsaría el crecimiento de su empresa en el 2025. Contrariamente, indican que los principales factores restrictivos serían la incertidumbre política y la inseguridad ciudadana.

## **Comportamiento en el 2024**

- El 56% de los industriales cumplió o superó las metas programadas para el año 2024, resultado que se asocia a diferentes factores, tales como el desarrollo de nuevos productos o servicios para el mercado, donde el 67% de los encuestados indicó haber desarrollado nuevos productos/servicios. Asimismo, los empresarios destacaron la implementación de nuevos mecanismos de innovación tecnológica tales como el internet de las cosas, robotización, impresión digital, energía renovable, big data, inteligencia artificial, entre otros.

## **Desempeño en el IV trimestre 2024**

- La encuesta muestra un aumento en la utilización de la capacidad instalada de las empresas industriales en el IV Trimestre 2024. Ello se refleja en que el 31% de los industriales encuestados está utilizando entre el 76% y el 100% de su capacidad instalada, y el 33% viene produciendo entre el 51% y el 75% de su capacidad máxima de producción.

## I. Perspectivas para el 2025

Pág. 4

- Evolución de las expectativas..... Pág. 5
  - Economía peruana
  - Situación del sector
  - Situación de la empresa
- Planes de expansión..... Pág. 8
- Perspectivas de contratación de personal..... Pág. 9
- Perspectivas de realización de inversiones..... Pág. 10
- Factores que influirán positivamente..... Pág. 11
- Factores que influirán negativamente..... Pág. 12

## II. Desempeño en el 2024

Pág. 13

- Calificación del desempeño..... Pág. 14
- Desarrollo de nuevos productos/servicios..... Pág. 15
- Principales mecanismos de innovación..... Pág. 16

## III. Desempeño en el IV Trimestre 2024

Pág. 17

- Nivel de producción..... Pág. 18
- Nivel de ventas..... Pág. 19
- Capacidad instalada..... Pág. 20
- Limitaciones de la producción..... Pág. 21
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 22

## IV. Anexos

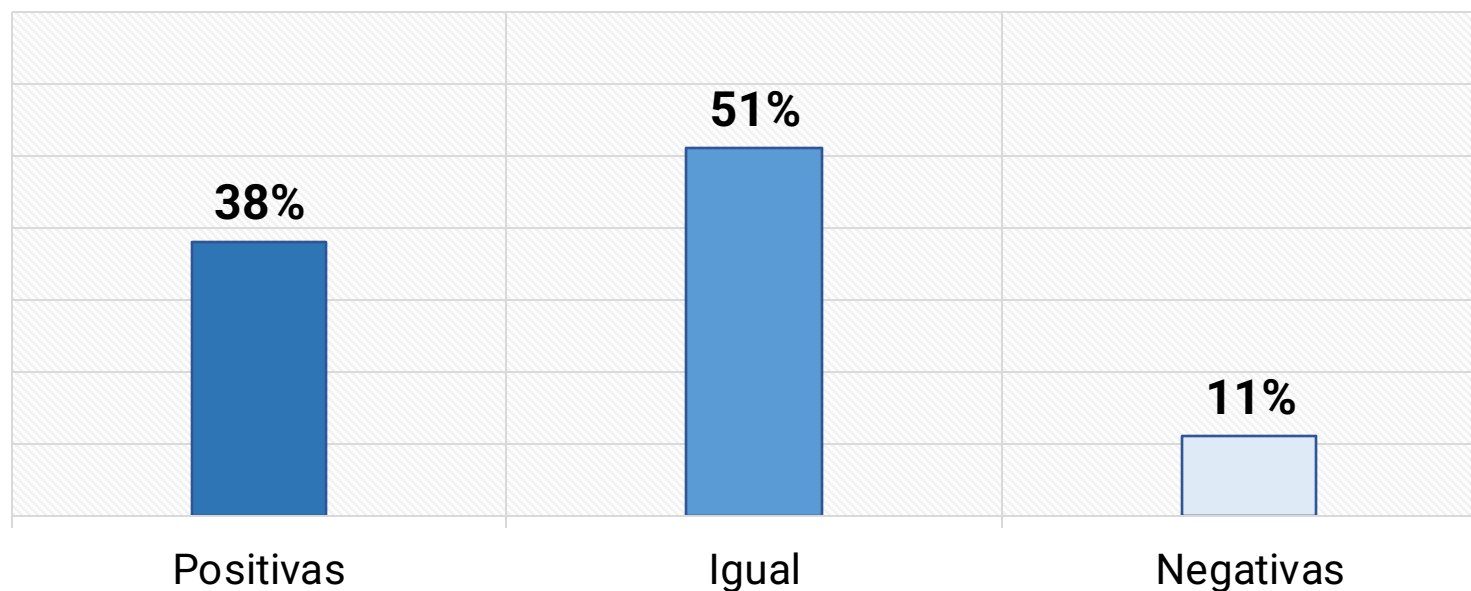
Pág. 23

# **I. PERSPECTIVAS PARA EL 2025**

# Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – IV trimestre 2024 revelan que el **51%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga y el **38%** prevé que mejore en el año 2025.
- Por el contrario, el **11%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables sobre la economía para el próximo año.

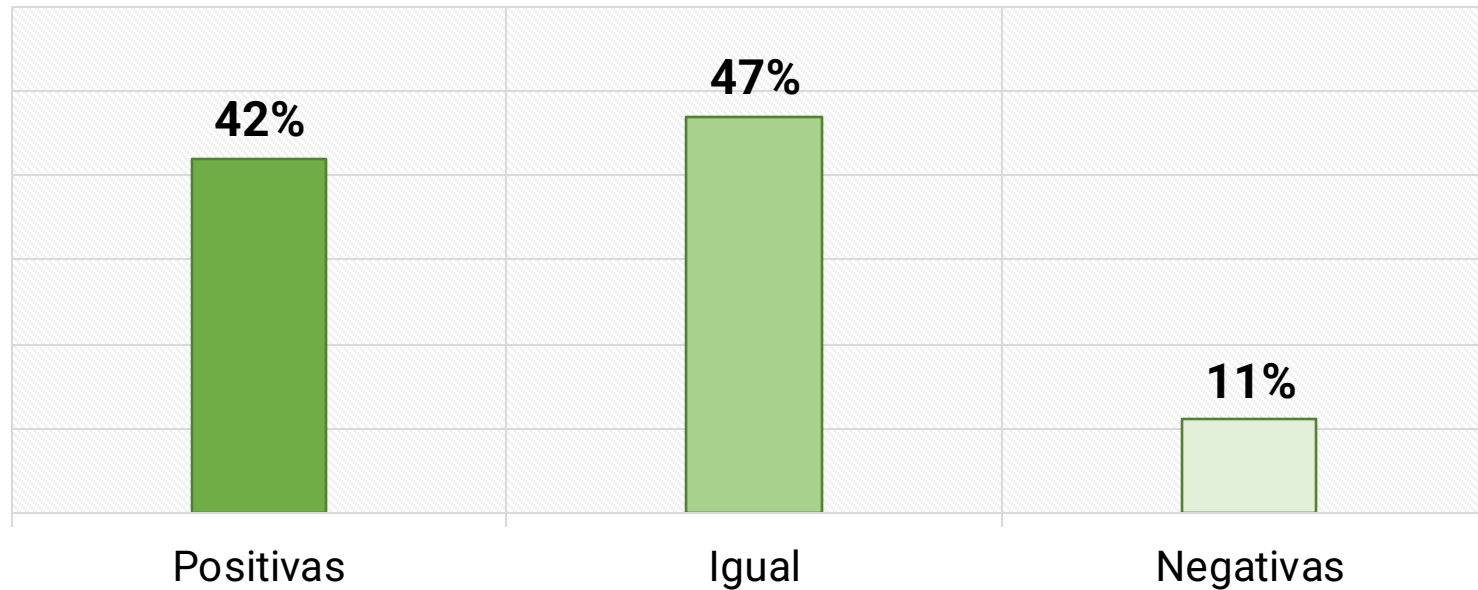
**GRÁFICO N°1: EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PARA EL 2025  
(Porcentaje)**



# Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – IV trimestre 2024 muestran que el **47%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga mientras que, el **42%** prevé una mejora para el próximo año.
- En cambio, el **11%** de los industriales encuestados tiene perspectivas desfavorables de su sector para el próximo trimestre.

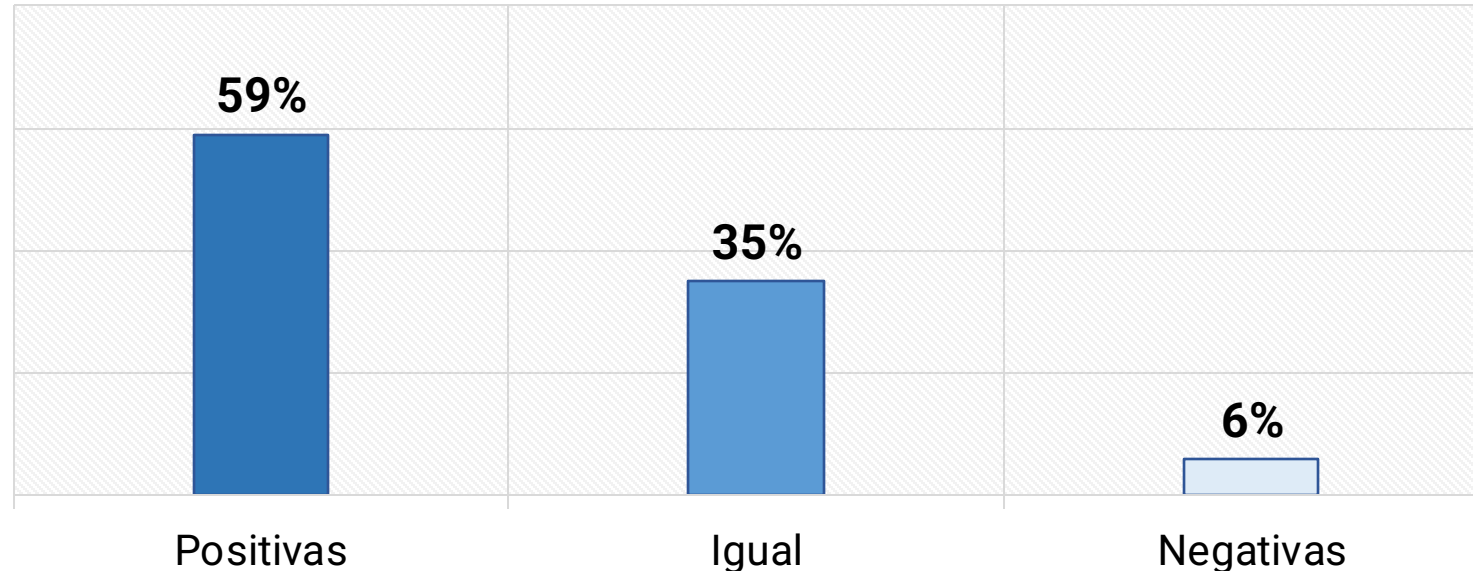
**GRÁFICO N°2: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU SECTOR PARA EL 2025  
(Porcentaje)**



# Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados obtenidos a partir de la EOI – IV trimestre 2024 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa, de manera que, el **59%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore el próximo año.
- Mientras que el **6%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el año 2025.

**GRÁFICO N°3: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU COMPAÑÍA PARA EL 2025  
(Porcentaje)**

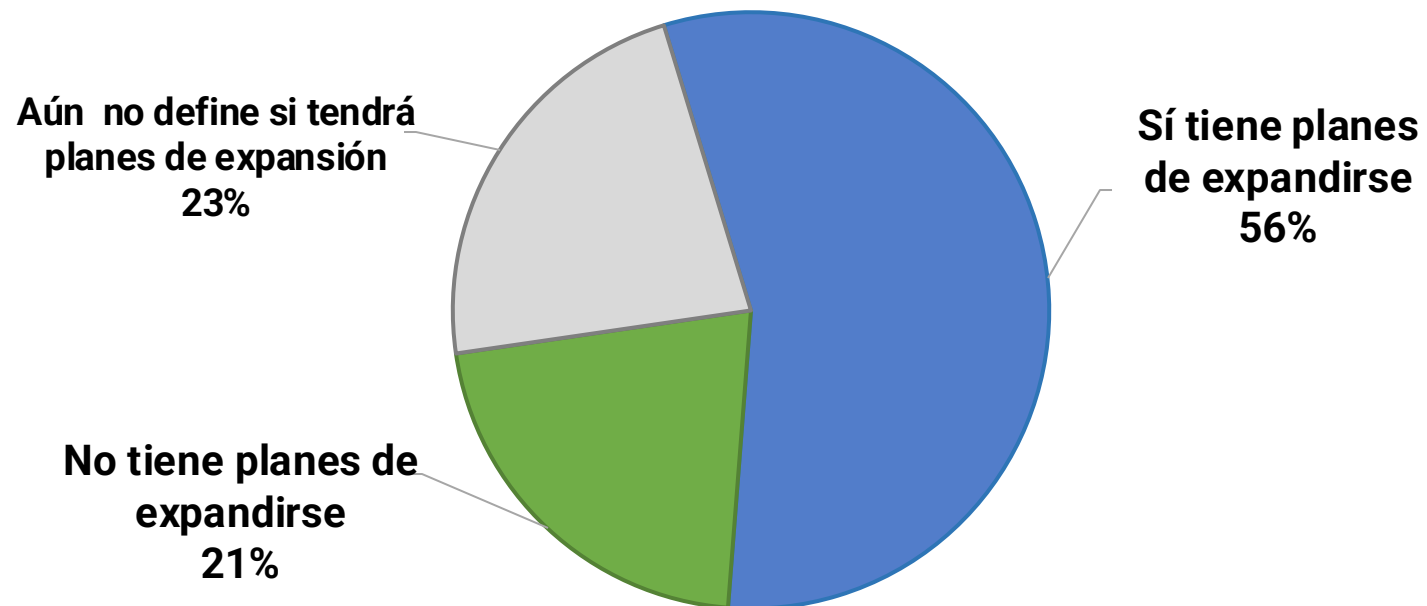




# Planes de expansión para 2025

- Los resultados de la EOI – IV trimestre 2024 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre las posibilidades de explorar o expandir sus empresas a nuevos mercados en el año 2025, así el **56%** de los encuestados esperan expandir sus empresas el año que viene, mientras que el **23%** aún no lo define.
- Por el contrario, el **21%** de los encuestados indica que no tiene planes de explorar o expandirse a nuevos mercados.

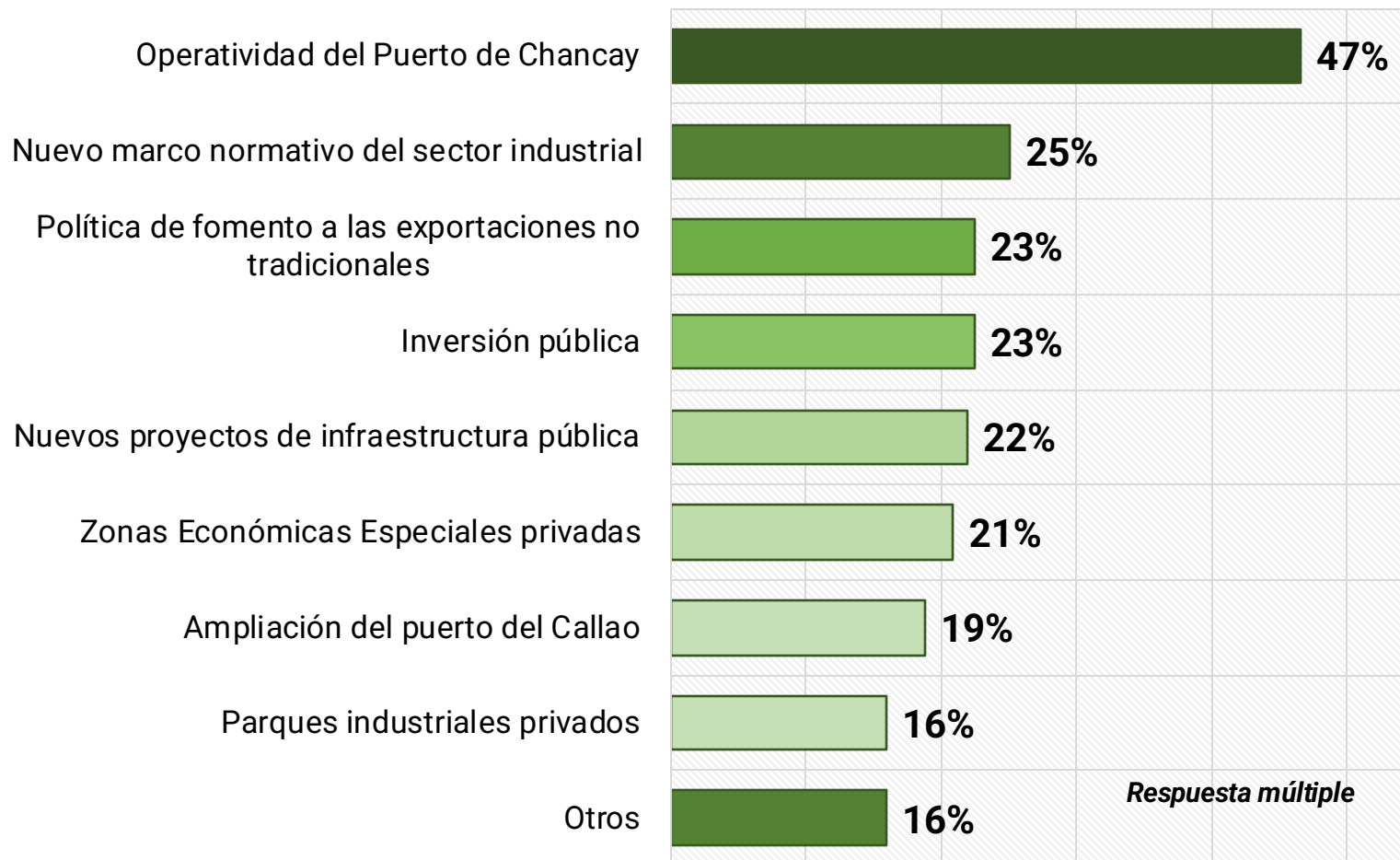
**GRÁFICO N°4: EXISTENCIA DE PLANES PARA EXPLORAR O EXPANDIRSE A NUEVOS MERCADOS EL 2025 (Porcentaje)**





# Factores que influirán positivamente en el sector

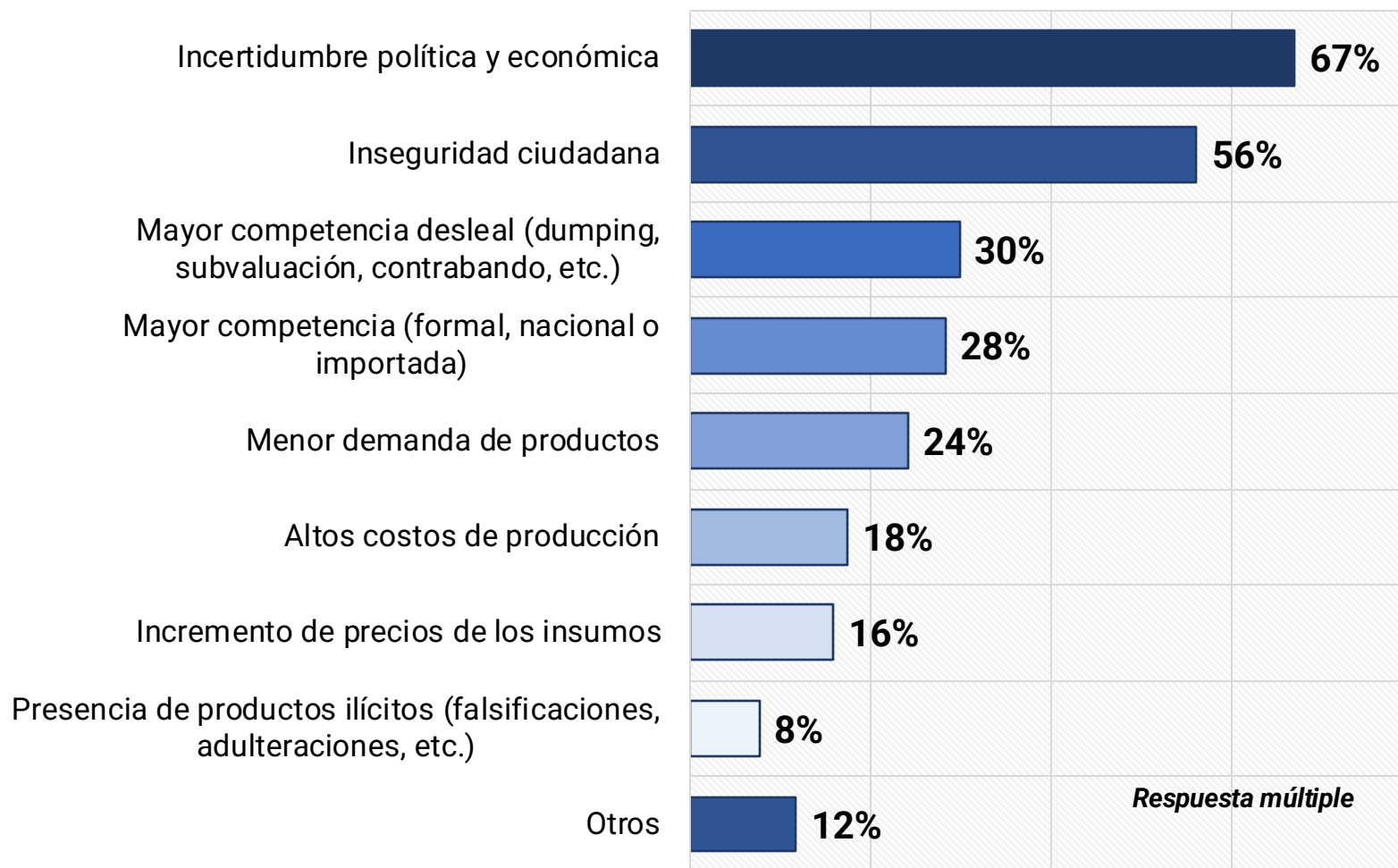
**GRÁFICO N°5: Factores que los empresarios consideran influirán positivamente en su sector durante 2025 (Porcentaje)**



El **47%** de los encuestados registraron que consideran que el inicio de la operatividad del Puerto de Chancay influirá positivamente en sus sectores, el **25%** de los informantes indican que un nuevo marco normativo del sector industrial tendría un impacto positivo; mientras que el **23%** de los empresarios consideró a la política de fomento a las exportaciones no tradicionales como uno de los principales factores que tendría influencia positiva en el sector el 2025.

# Factores que influirán negativamente en el sector

**GRÁFICO N°6: Factores que los empresarios consideran influirán negativamente en su sector durante 2025 (Porcentaje)**



En relación con los factores que consideran afectarán de manera negativa el sector, el **67%** de los empresarios encuestados señaló a la incertidumbre política y económica; el **56%** de los encuestados identificaron a la inseguridad ciudadana como un factor importante; mientras que el **30%** de los informantes relacionó a la competencia desleal (dumping, subvaluación, contrabando, etc.) como un factor que afectaría negativamente al sector.

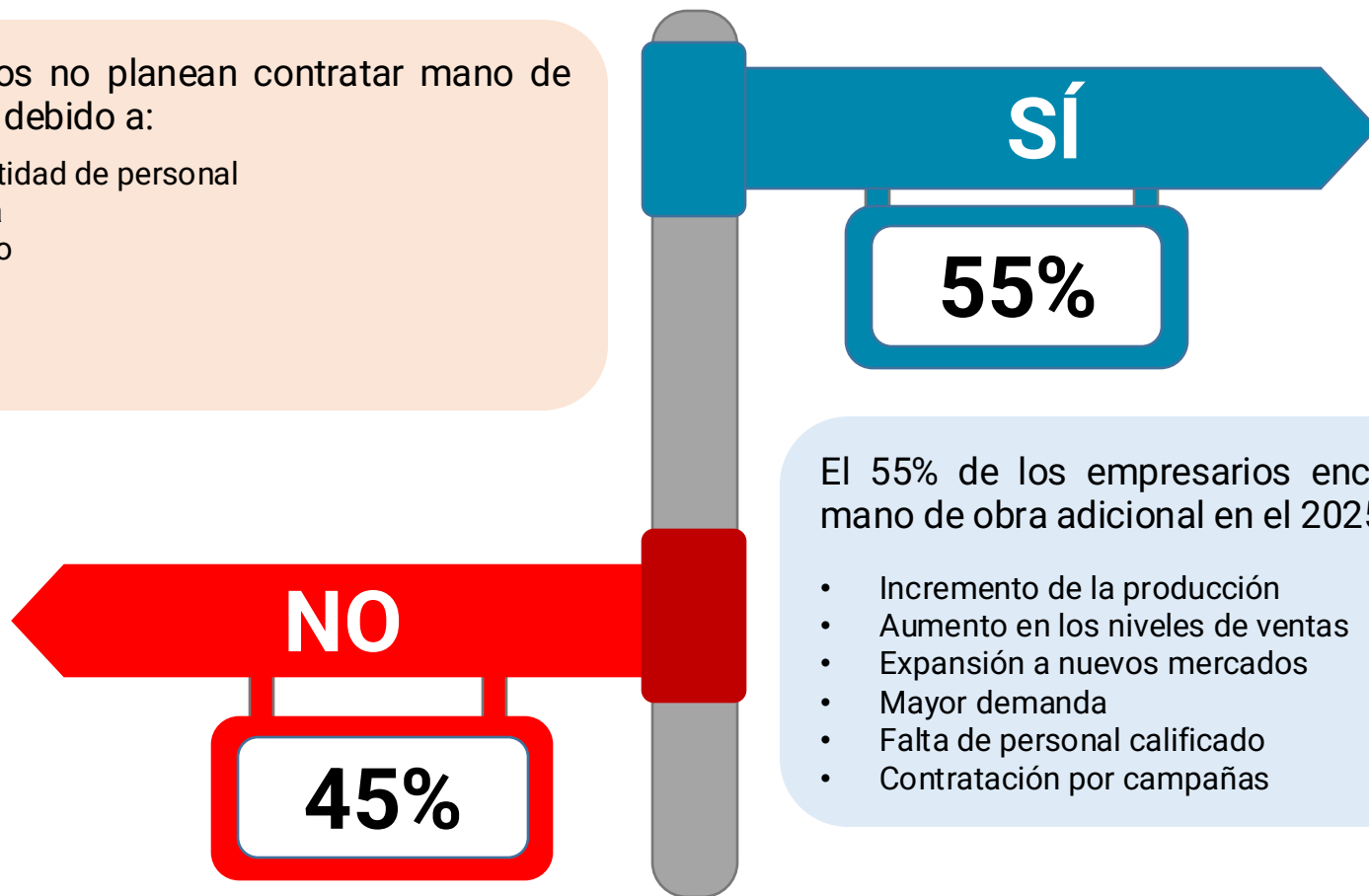
# Perspectivas para la contratación de personal en el 2025

El 55% de empresarios tiene previsto contratar más personal en el año 2025

GRÁFICO N°7: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL 2025  
(Porcentaje)

El 45% de los empresarios no planean contratar mano de obra adicional en el 2025, debido a:

- No se requiere mayor cantidad de personal
- Bajos niveles de demanda
- Bajo crecimiento esperado
- Reducción de costos
- Bajas ventas
- Otros



El 55% de los empresarios encuestados planean contratar mano de obra adicional en el 2025, debido principalmente a:

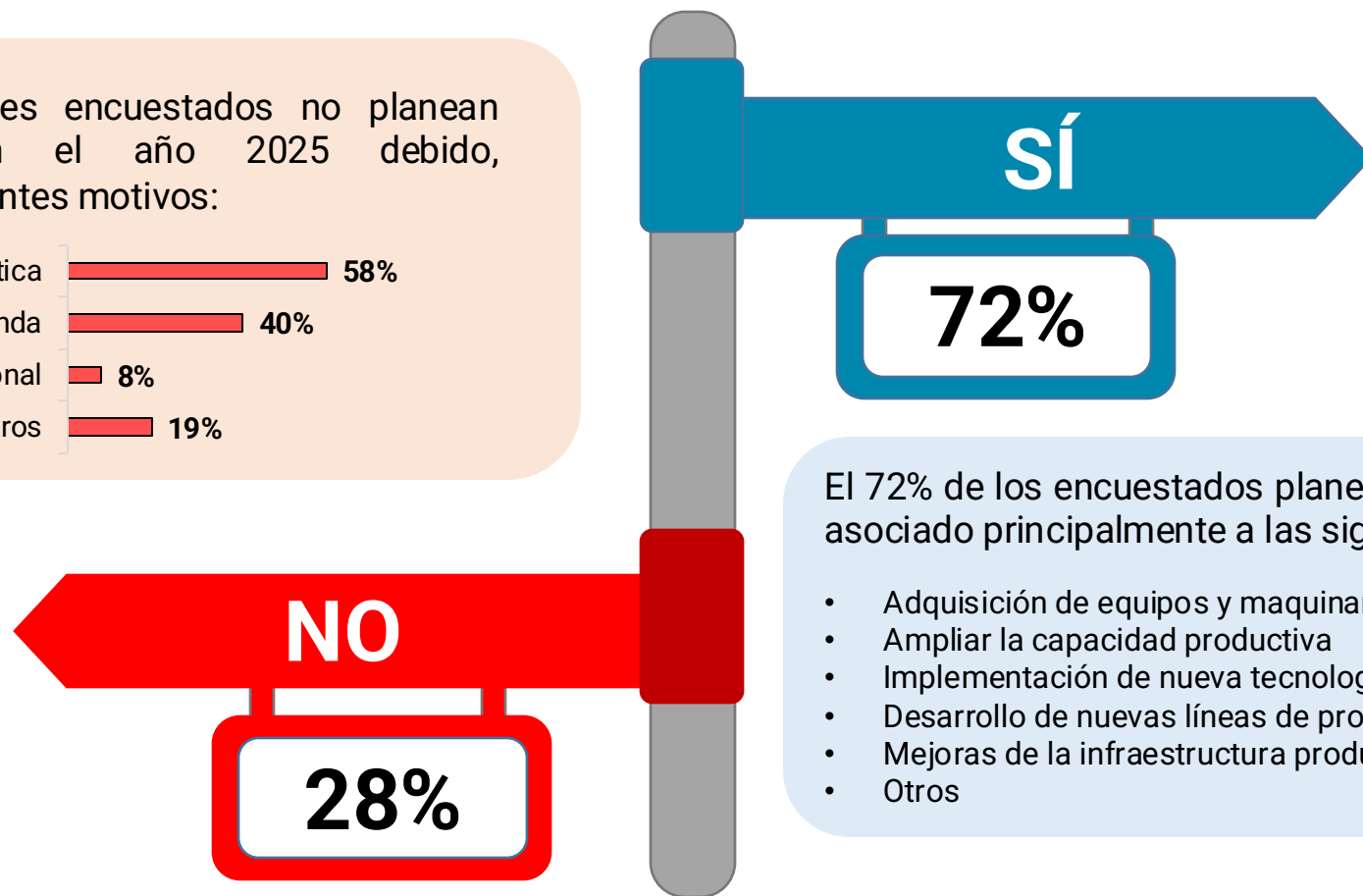
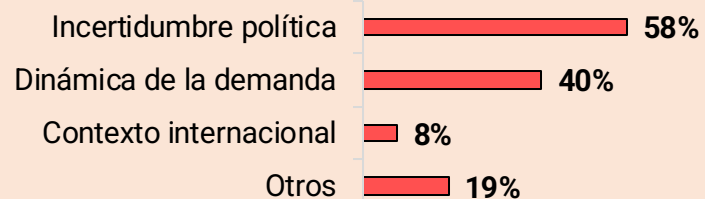
- Incremento de la producción
- Aumento en los niveles de ventas
- Expansión a nuevos mercados
- Mayor demanda
- Falta de personal calificado
- Contratación por campañas

# Perspectivas para la realización de inversiones en el 2025

El 72% de empresarios tiene previsto realizar inversiones en el siguiente año

GRÁFICO N°8: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL 2025  
(Porcentaje)

El 28% de los industriales encuestados no planean realizar inversiones en el año 2025 debido, principalmente, a los siguientes motivos:



El 72% de los encuestados planean invertir en el siguiente año, asociado principalmente a las siguientes razones:

- Adquisición de equipos y maquinaria
- Ampliar la capacidad productiva
- Implementación de nueva tecnología
- Desarrollo de nuevas líneas de productos
- Mejoras de la infraestructura productiva
- Otros

## **II. DESEMPEÑO EN EL 2024**

# Calificación del desempeño en 2024

**15%**

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa superó la meta programada para el año 2024, el

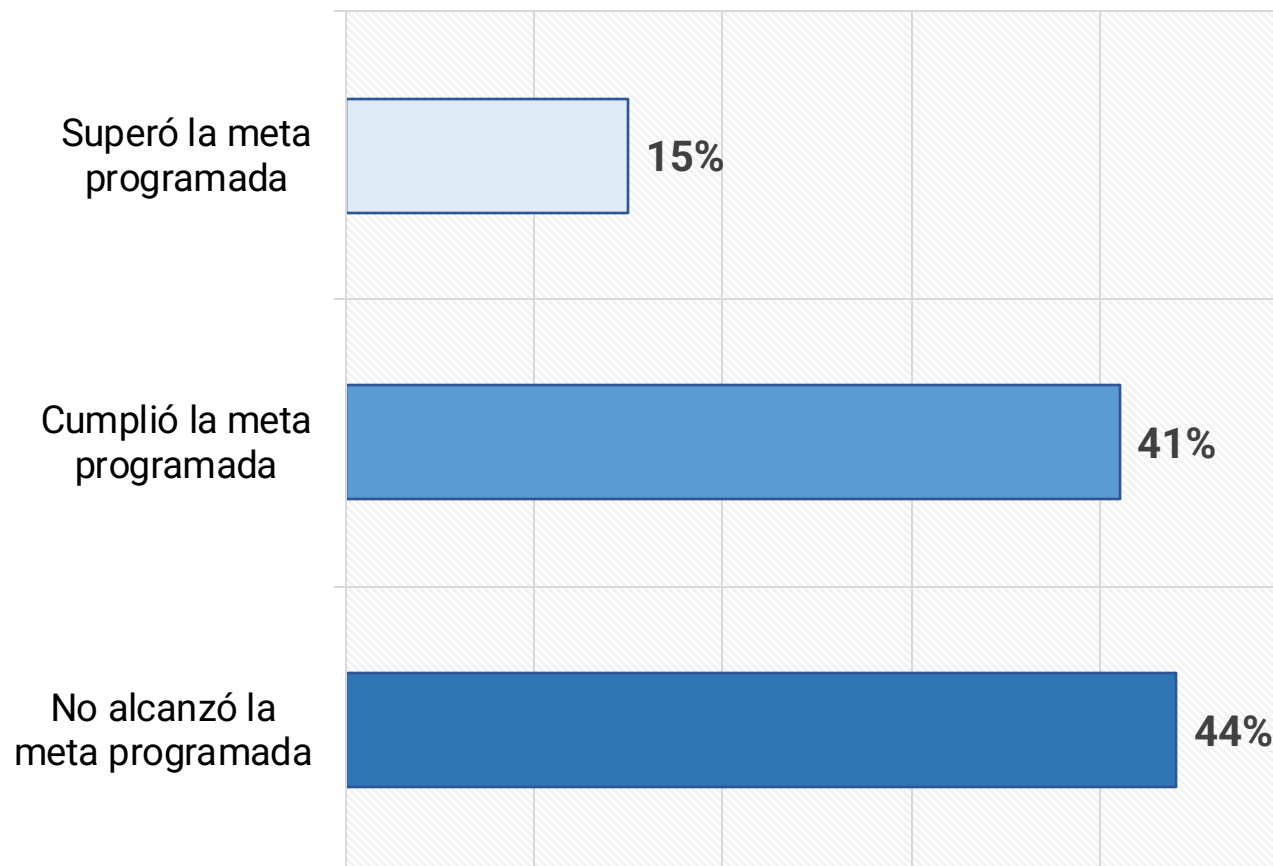
**41%**

indicó haber cumplido la meta programada, mientras que, el

**44%**

señaló no haber alcanzado la meta para el 2024.

**GRÁFICO N°9: CALIFICACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LA EMPRESA EN EL 2024 (Porcentaje)**



# Desarrollo de nuevos productos/servicios destinados al mercado

GRÁFICO N°10: EMPRESAS QUE DESARROLLARON NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS DESTINADOS AL MERCADO (Porcentaje)



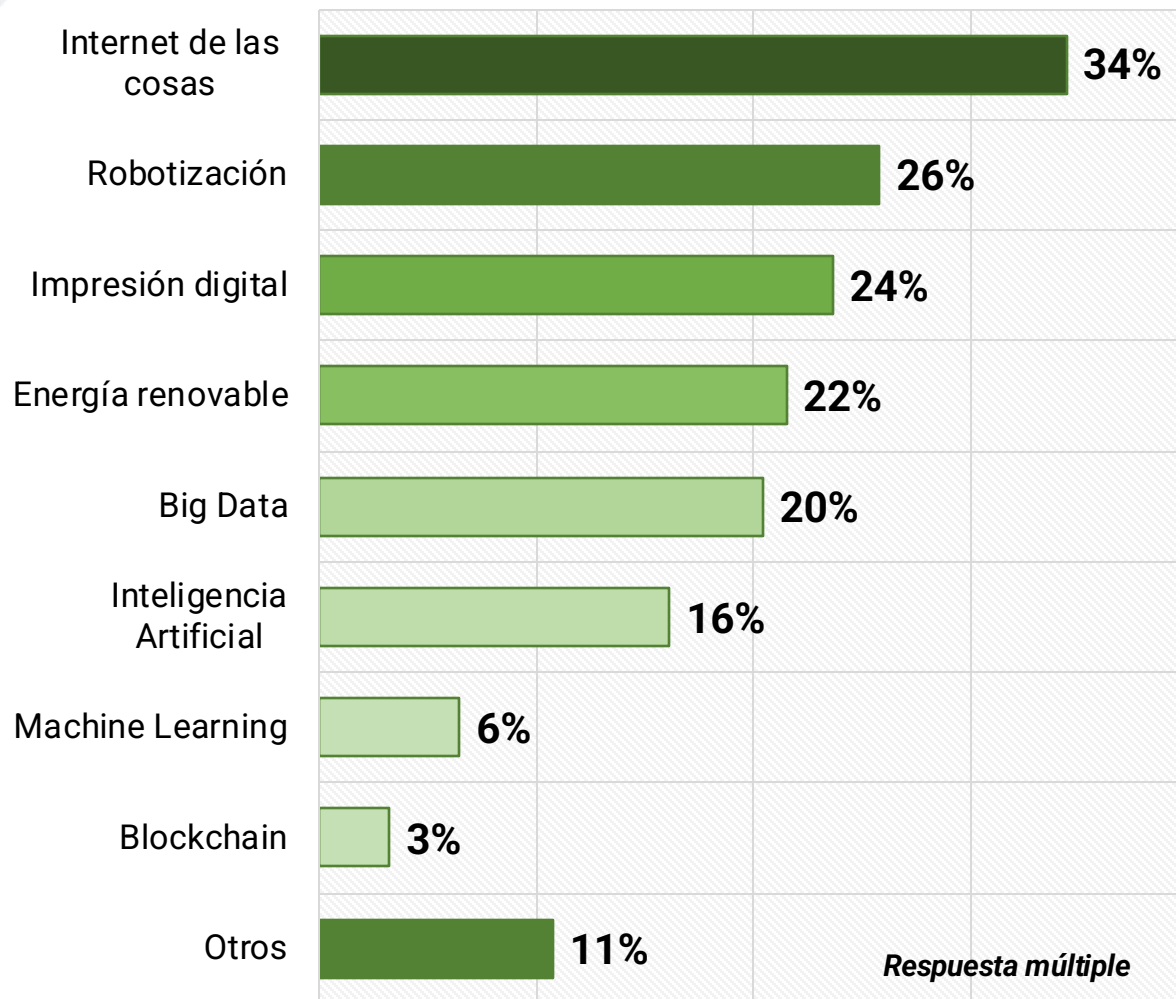
## Mercado de destino

El **63%** de los empresarios industriales cuyas empresas desarrollaron nuevos productos o servicios indican que el mercado destino fue el nacional, mientras que el **7%** tuvo como destino el mercado externo, asimismo, el **30%** destinó los productos/servicios a ambos mercados.



# Principales mecanismos de innovación tecnológica implementados

GRÁFICO N°11: PRINCIPALES MECANISMOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA IMPLEMENTADO EN EL AÑO 2024 (Porcentaje)



De los encuestados que indicaron haber implementado mecanismos de innovación tecnológica, el **34%** indicó incorporado el Internet de las cosas para la mejora de sus procesos; el **26%** implementó la robotización en los procesos de elaboración de sus productos; mientras que el **24%** de los informantes hizo uso de la impresión digital como un nuevo mecanismo en el año 2024, entre los principales mecanismos de innovación tecnológica.

# **III. DESEMPEÑO EN EL IV TRIMESTRE 2024**

# Nivel de producción

**27%**

de los empresarios informantes manifestaron haber registrado niveles inferiores de producción durante el IV trimestre 2024 en comparación a similar periodo del año anterior, el

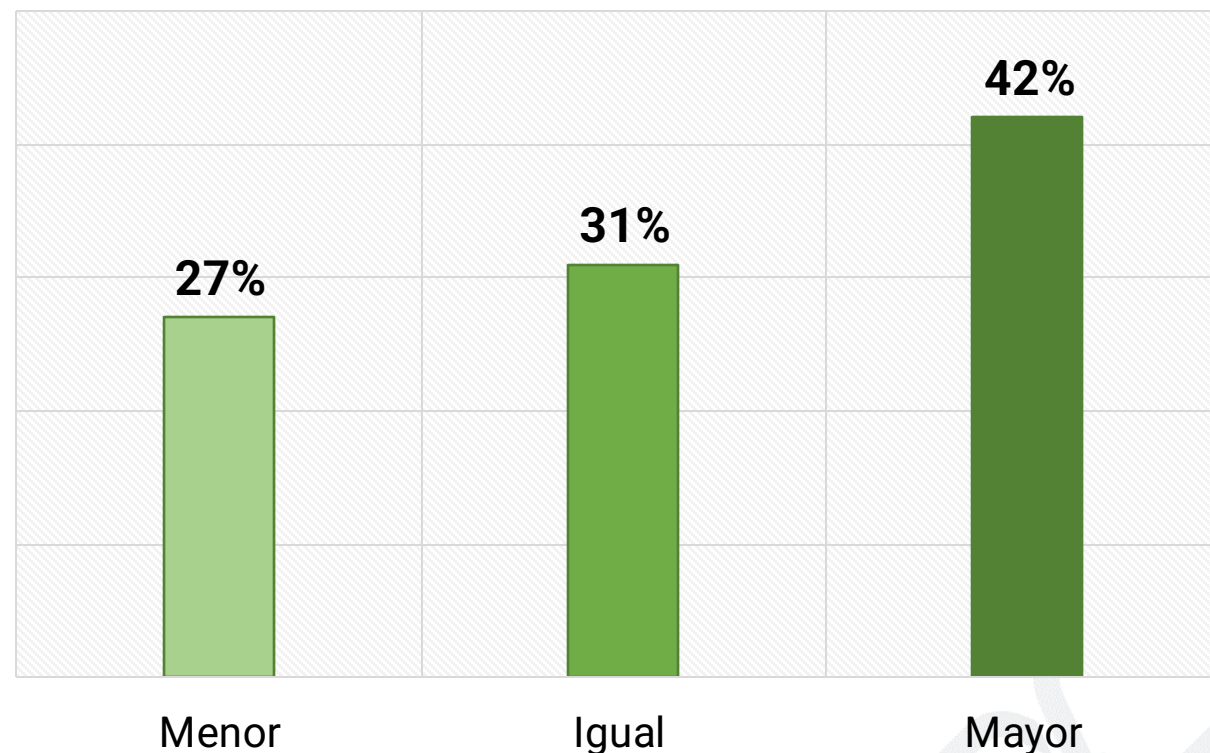
**31%**

señaló que su producción en el trimestre fue similar, asimismo, el

**42%**

reportó haber registrado un nivel de producción superior respecto al IV trimestre 2023.

**GRÁFICO N°12: NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA EN EL IV TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL IV TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)**



# Nivel de ventas

**31%**

de los encuestados manifestaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fueron inferiores al registrado en el IV trimestre 2023, mientras que, el

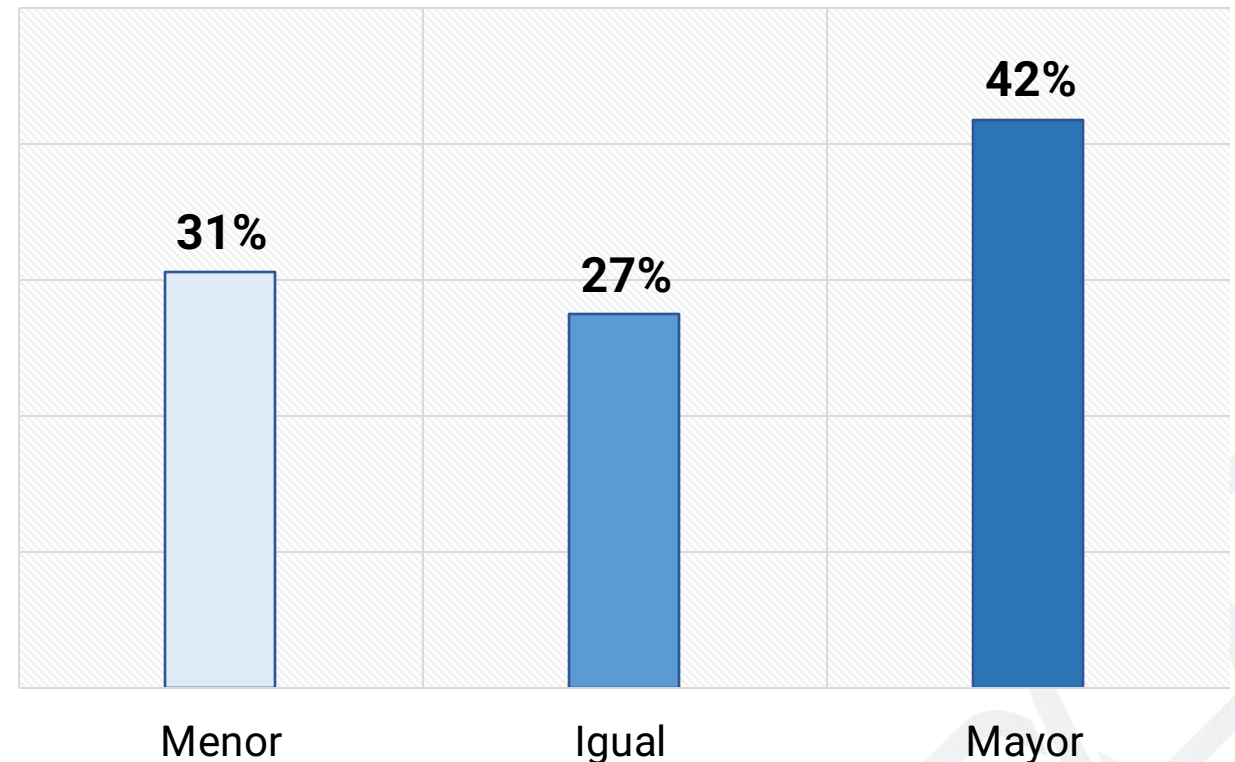
**27%**

expresó que las ventas fueron iguales y el

**42%**

señaló que sus ventas en el IV trimestre 2024 fueron mayores en comparación a similar periodo del año anterior.

**GRÁFICO N°13: NIVEL DE VENTAS DE SU EMPRESA EN EL IV TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL IV TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)**



# Utilización de la capacidad instalada

**31%**

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo entre el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en el IV trimestre 2024, el

**33%**

indicó haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

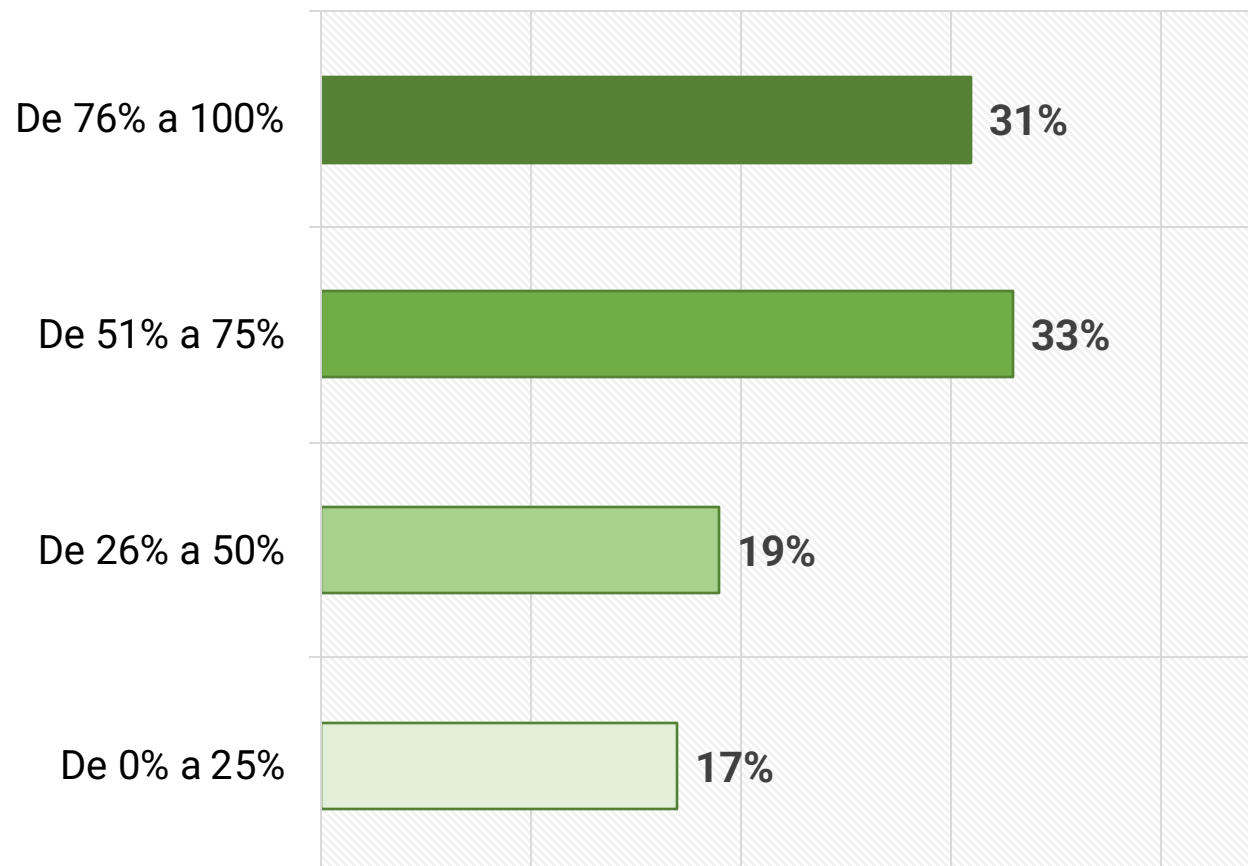
**19%**

señaló haberlo hecho entre el 26% a 50% y el

**17%**

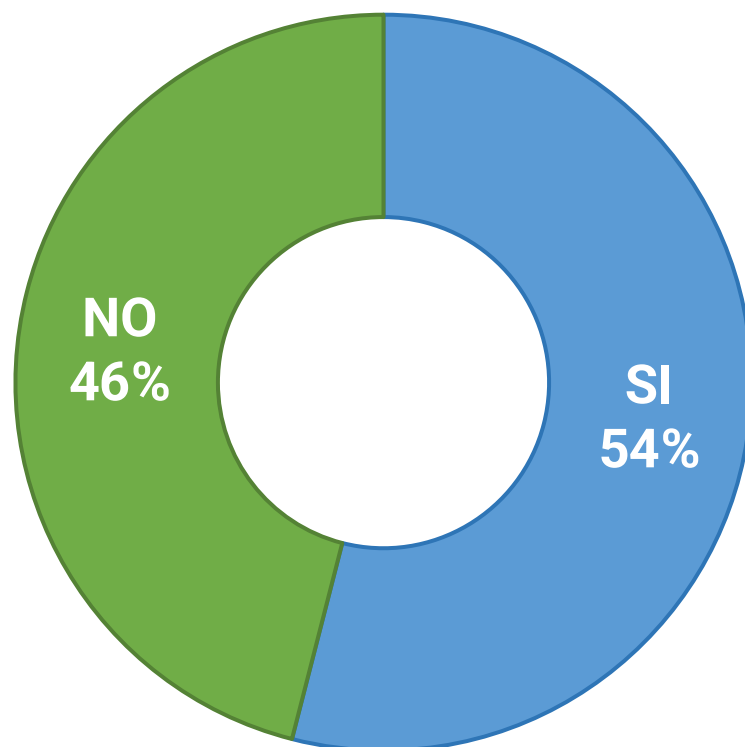
de los encuestados comentó que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el trimestre de análisis.

**GRÁFICO N°14: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL IV TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)**



# Empresarios que han visto limitada su producción

GRÁFICO N°15: EMPRESARIOS QUE VIERON LIMITADA SU PRODUCCIÓN EN EL IV TRIMESTRE 2024  
(Porcentaje)

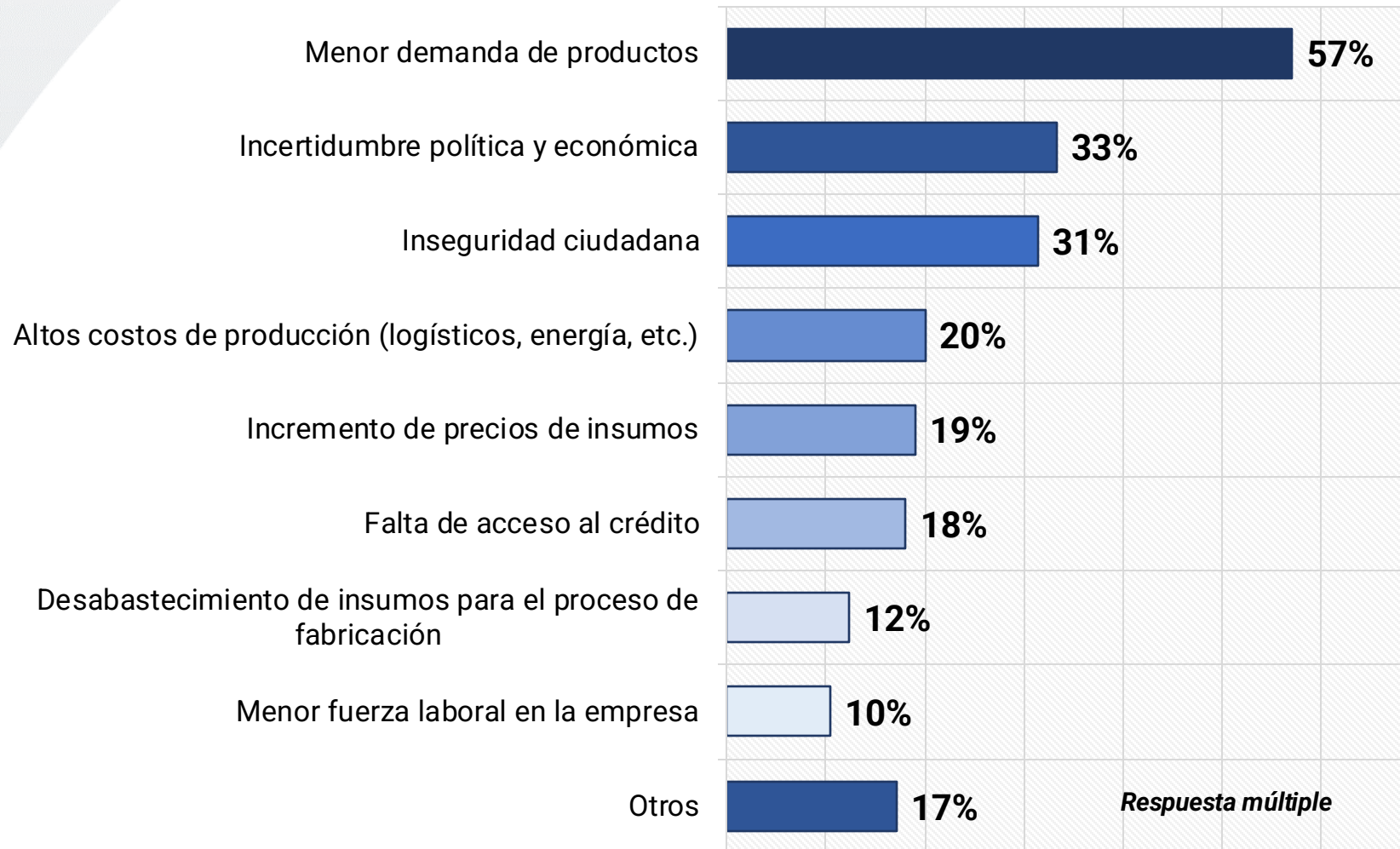


**54%**

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores durante el IV trimestre 2024.

# Principales factores que limitaron la producción de las empresas

**GRÁFICO N°16: FACTORES QUE LIMITARON LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL IV TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)**



El **57%** de los empresarios que vieron limitada su producción consideró a la menor demanda de productos como la principal causa; el **33%** relacionó el desempeño del trimestre en estudio a la incertidumbre política y económica; mientras que el **31%** de los informantes con limitaciones en su producción lo vinculó al incremento de la inseguridad ciudadana; asimismo, el **20%** indica a los altos costos como uno de los principales factores, entre otros.



# **IV. ANEXOS**

# Ficha técnica

---

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada trimestralmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevado a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 196 empresas
- **Sectores:** Alimentos, pesca industrial, bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho, productos de plástico, sustancias y productos químicos, proveedores/ comercializadores de la cadena de valor de la industria, papel y productos de papel, muebles, cueros y productos conexos, restaurantes y afines, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online –Microsoft Forms
- **Ejecución:** 25 de noviembre – 09 de diciembre de 2024
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

# Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

**41%**

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

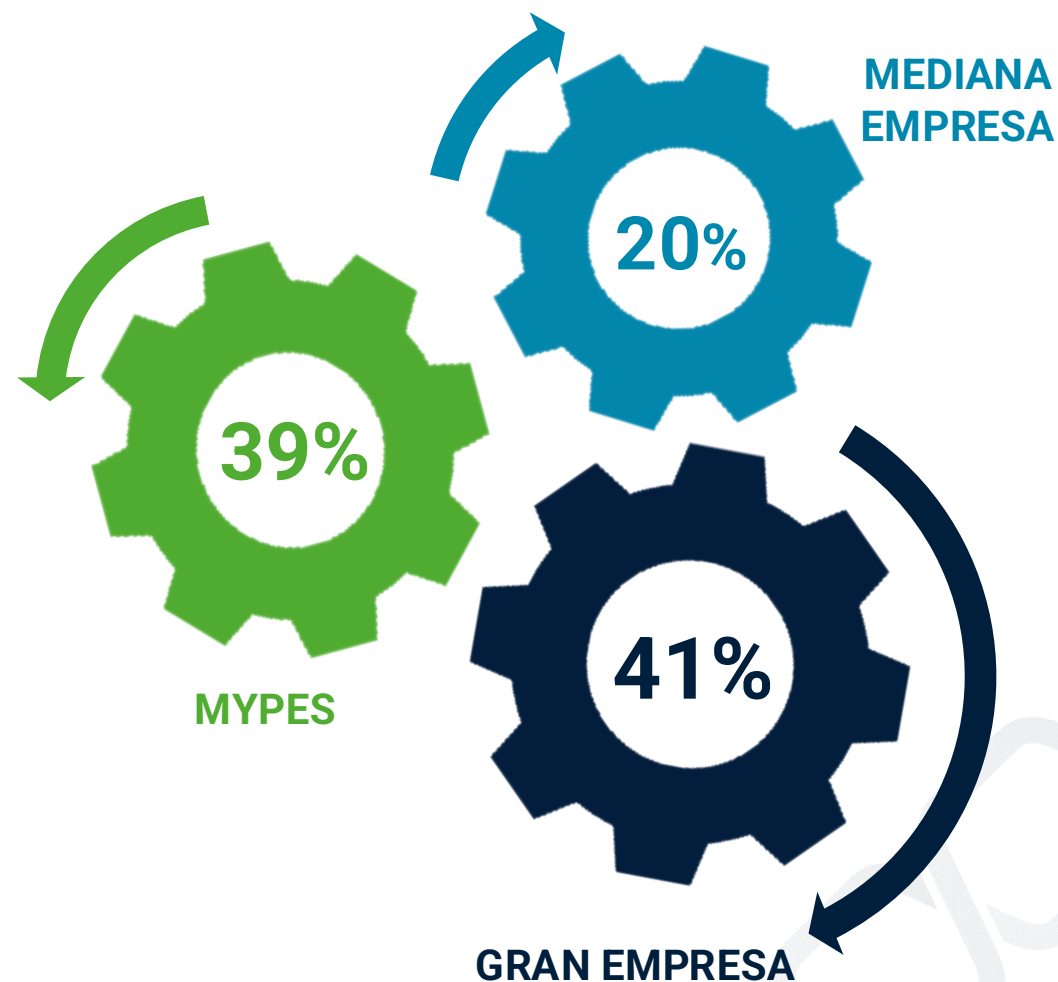
**20%**

señalaron que son medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT y

**39%**

de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT.

## PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)



A grayscale background image showing a hand holding a pen, poised to write on a document. The document features a bar chart on the left and a map of a region on the right. The logo 'SNI | IEES' is centered in white.

**SNI | IEES**