

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

III Trimestre 2024

Introducción

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) - III trimestre 2024 muestran una mejora en el sector con respecto a lo manifestado por los encuestados en el segundo trimestre del presente año, tanto en los niveles de producción como de ventas.
- El 47% de los industriales señalaron haber visto limitada su producción durante el trimestre de análisis. Entre los principales factores limitantes, los encuestados asociaron a la menor demanda de productos (60%); incertidumbre política y económica (24%); inseguridad ciudadana (19%); falta de acceso al crédito (19%); entre otros. Es importante resaltar la mayor percepción de inseguridad ciudadana, ahora, el 19% de los industriales lo identificó como una limitante en comparación al 7% del trimestre anterior.
- Como resultado de la mayor inseguridad ciudadana, el 21% de los encuestados manifestó haber sido víctimas de algún hecho delictivo (robo, intento de robo, extorsión, amenazas, secuestros, estafas, delitos informáticos, etc.) en el trimestre de análisis.
- Un indicador de la alta inseguridad que afecta a las empresas es que, el 45% aumentó sus gastos en seguridad, especialmente en equipos de videovigilancia; mayor contratación de personal; alarmas; ciberseguridad; entre otros.

Expectativas

- En relación con las expectativas de la economía y la situación de su sector para los próximos tres meses, las empresas encuestadas se mantienen en terreno positivo y muestran una mejoría respecto a los resultados previos.
- Respecto al desempeño esperado de su empresa, el 89% de industriales espera que su empresa esté igual o mejor en el próximo trimestre.
- En cuanto a las expectativas de contratar personal, el 41% manifestó que prevee contratar personal vinculado a un incremento en las ventas, contratación por campañas, aumento de la producción, entre otros.
- El 46% de empresarios encuestados planea invertir en los siguientes tres meses debido principalmente a la adquisición de equipos, incremento del nivel de producción, etc.

I. Desempeño en el II Trimestre 2024 Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Capacidad instalada..... Pág. 7
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 8
- Impacto de la inseguridad ciudadana..... Pág. 10

II. Expectativas empresariales Pág. 12

- Evolución de las expectativas..... Pág. 13
 - Economía peruana
 - Situación del sector
 - Situación de la empresa
- Requerimiento de personal..... Pág. 16
- Inversiones previstas..... Pág. 17
- Perspectivas para mediano plazoPág. 18

III. Anexos Pág. 19

I. DESEMPEÑO EN EL III TRIMESTRE 2024

Nivel de producción

26%

de los empresarios informantes manifestaron haber registrado menores niveles de producción durante el III trimestre 2024 en comparación a similar periodo del año anterior, el

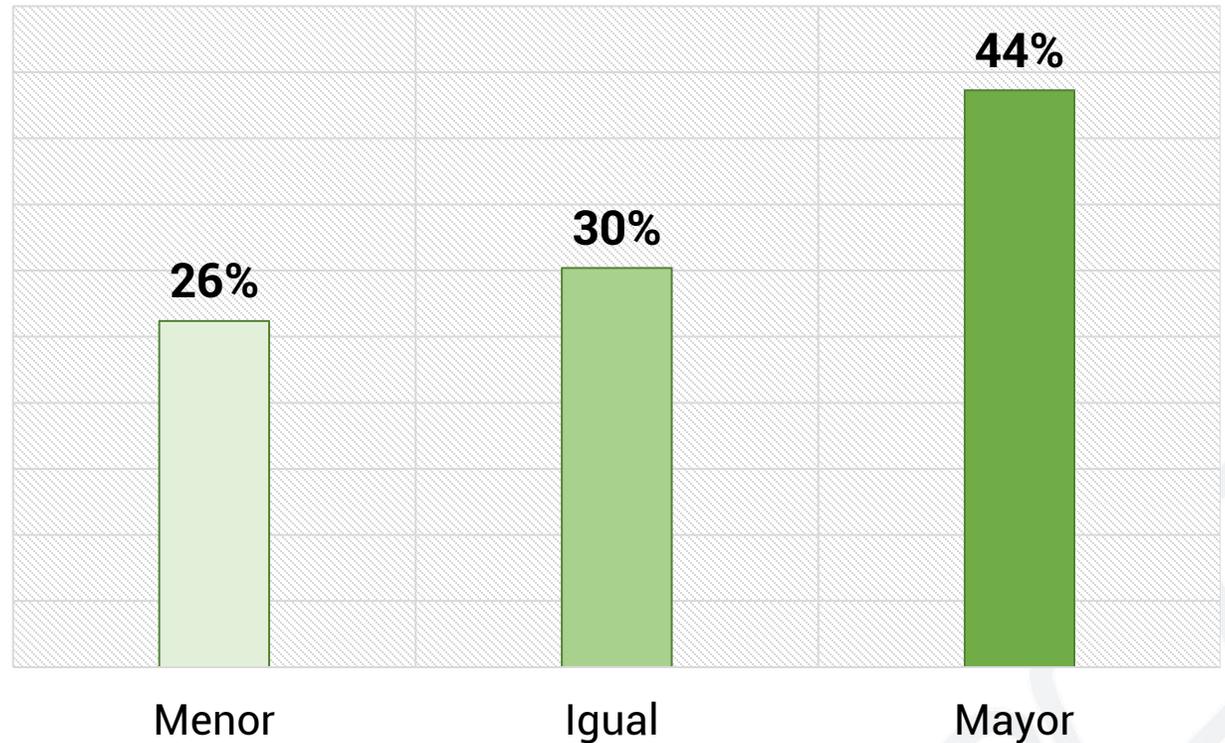
30%

señaló que su producción en el trimestre fue similar, asimismo, el

44%

reportó haber registrado un nivel de producción superior respecto al III trimestre 2023.

GRÁFICO N°1: NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA EN EL III TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL III TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Nivel de ventas

30%

de los encuestados manifestaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fueron inferiores al registrado en el III trimestre 2023, mientras que, el

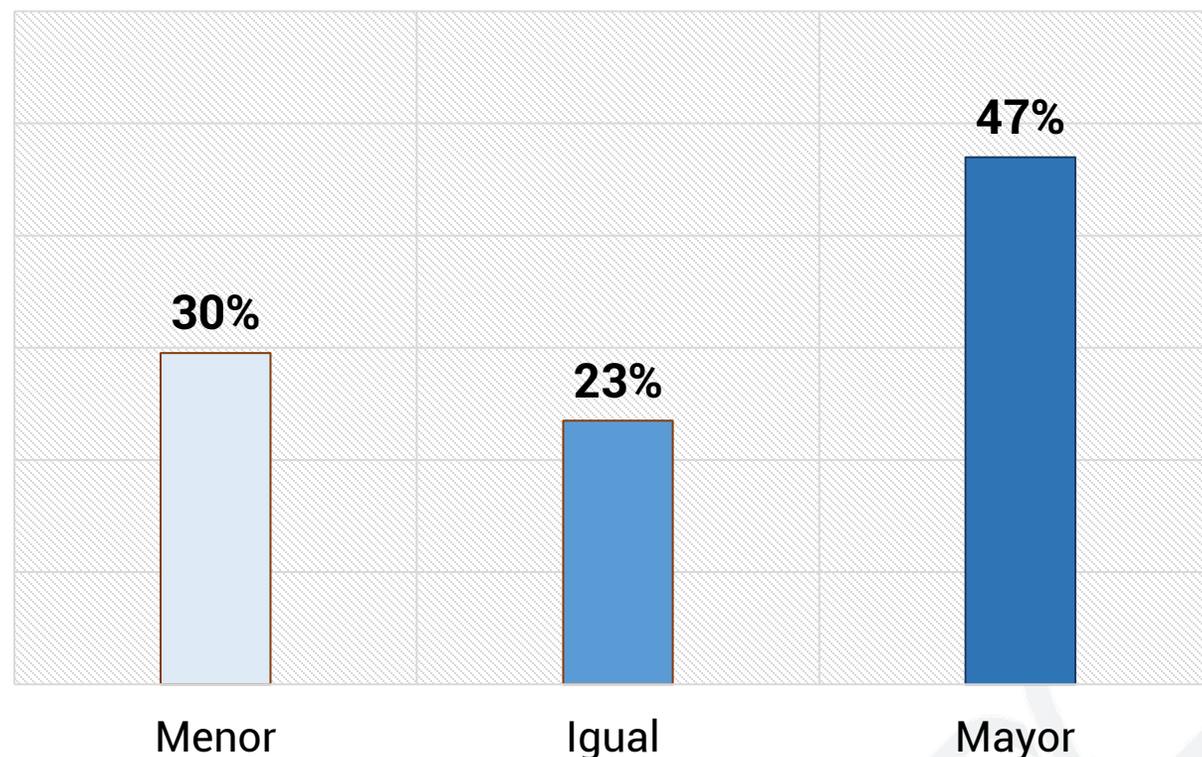
23%

expresó que las ventas fueron iguales y el

47%

señaló que sus ventas en el III trimestre 2024 fueron mayores en comparación a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°2: NIVEL DE VENTAS DE SU EMPRESA EN EL III TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL III TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Utilización de la capacidad instalada

28%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo entre el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en el III trimestre 2024, el

36%

indicó haber trabajado entre el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

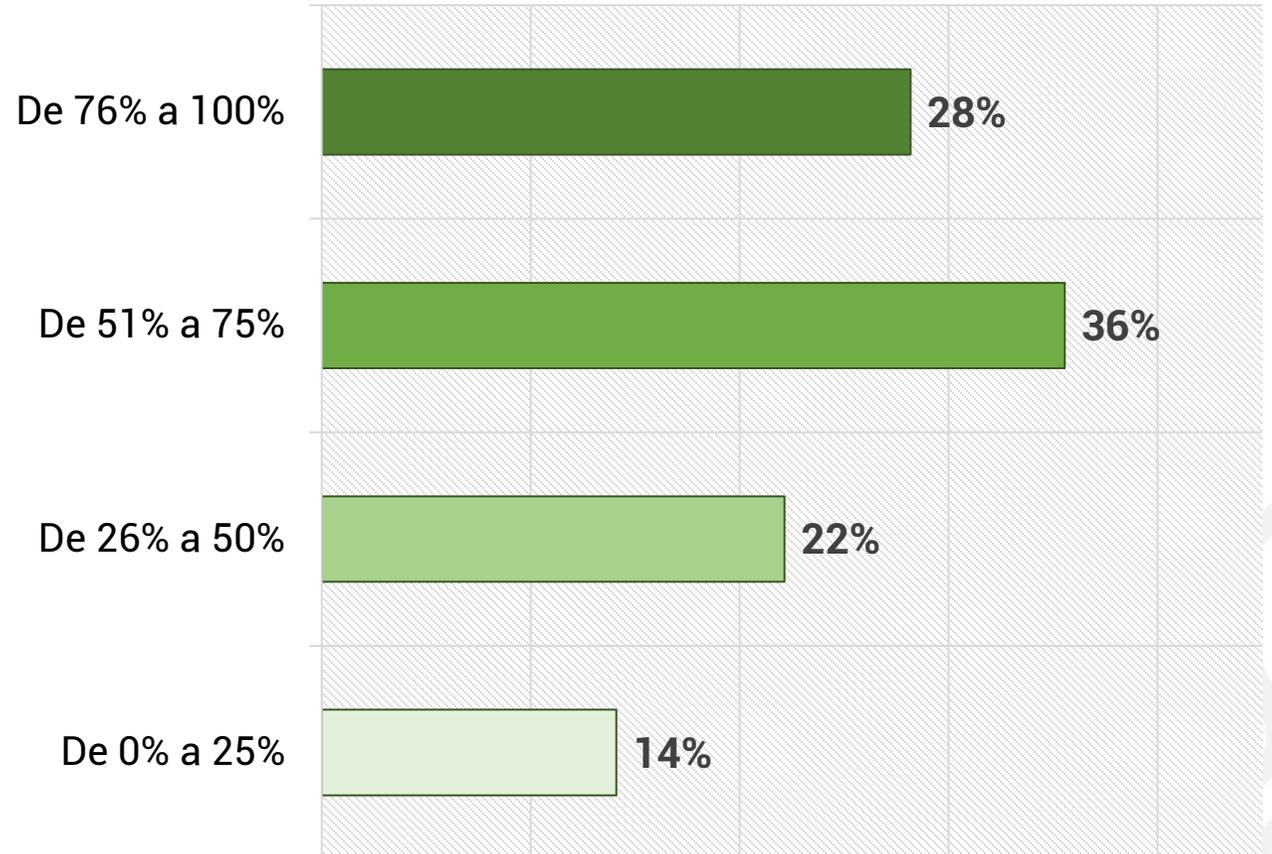
22%

señaló haberlo hecho entre el 26% a 50% y el

14%

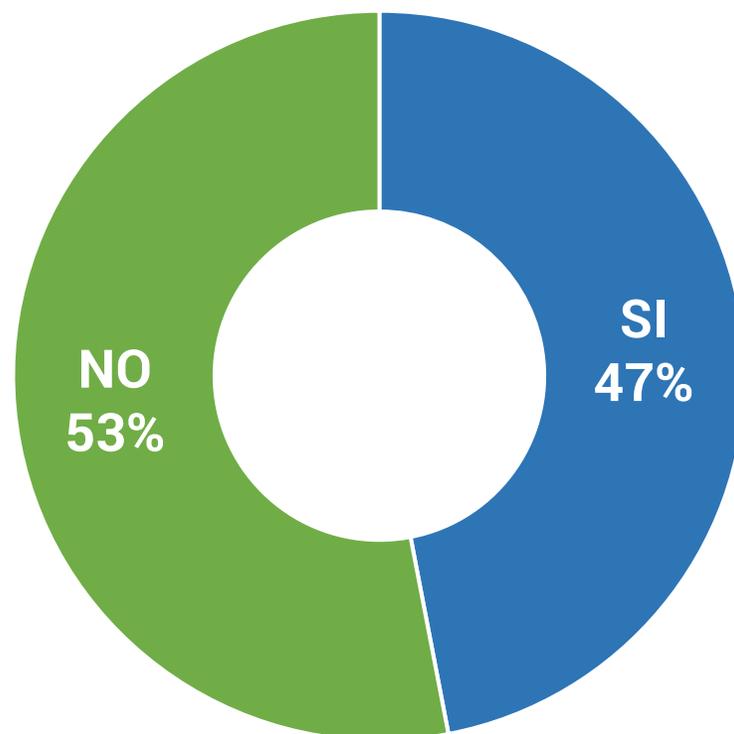
de los encuestados comentó que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el trimestre de análisis.

GRÁFICO N°3: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL III TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

GRÁFICO N°4: EMPRESARIOS QUE VIERON LIMITADA SU PRODUCCIÓN EN EL III TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)

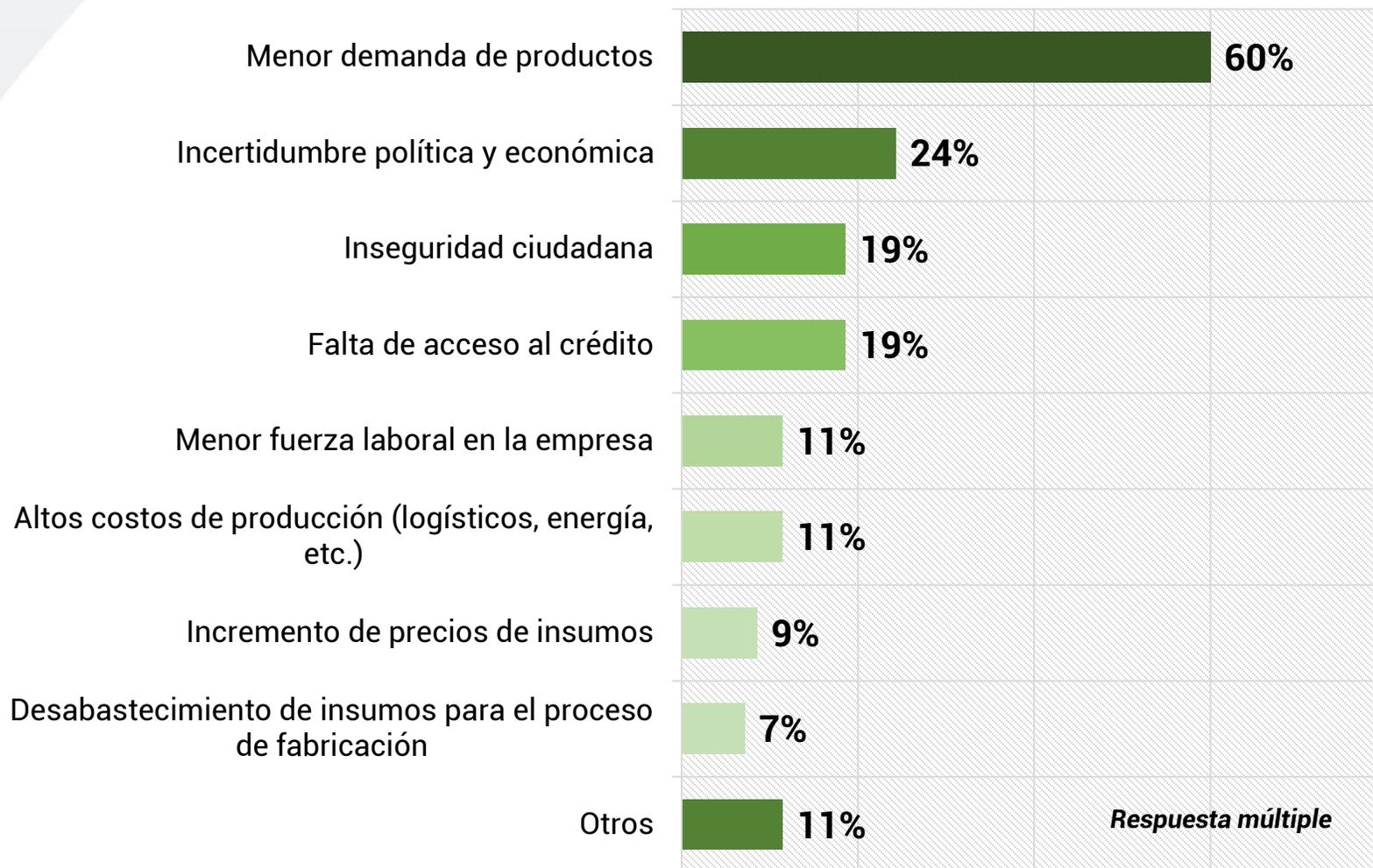


47%

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores durante el III trimestre 2024.

Principales factores que limitaron la producción de las empresas

GRÁFICO N°5: FACTORES QUE LIMITARON LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL III TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



En relación con los empresarios que vieron limitada su producción, el **60%** consideró a la menor demanda de productos como el primer problema; el **24%** vinculó estos resultados a la incertidumbre política y económica; el **19%** de los informantes con limitaciones en su producción lo relacionó al incremento de la inseguridad ciudadana; asimismo, el **19%** lo asoció a la falta de acceso al crédito, entre otros factores.

Inseguridad ciudadana (I)

GRÁFICO N°6: EMPRESAS QUE MANIFESTARON HABER SIDO VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO EN EL III TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



NO

79%

21%

SÍ

21%

de los empresarios industriales manifestaron que sus empresas fueron víctimas de algún hecho delictivo (robo, intento de robo, extorsión, amenaza, intimidaciones, secuestro, estafa, delitos informáticos, etc) en el III Trimestre de 2024.

Inseguridad ciudadana (II)

En relación con los gastos en seguridad, el **45%** de los encuestados manifestó haber incrementado sus gastos en seguridad.

El **76%** de los encuestados registró un aumento menor al 25%; el **18%** de los informantes aumentó sus gastos entre 26% y 75%; mientras que el **8%** de los informantes elevaron sus gastos en seguridad en más del 75%. Los mayores gastos se orientaron a equipos de videovigilancia y monitoreo, ciberseguridad, alarmas y mayor personal de seguridad.

GRÁFICO N°7: EMPRESAS QUE INCREMENTARON SUS GASTOS EN SEGURIDAD A CAUSA DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA (Porcentaje)

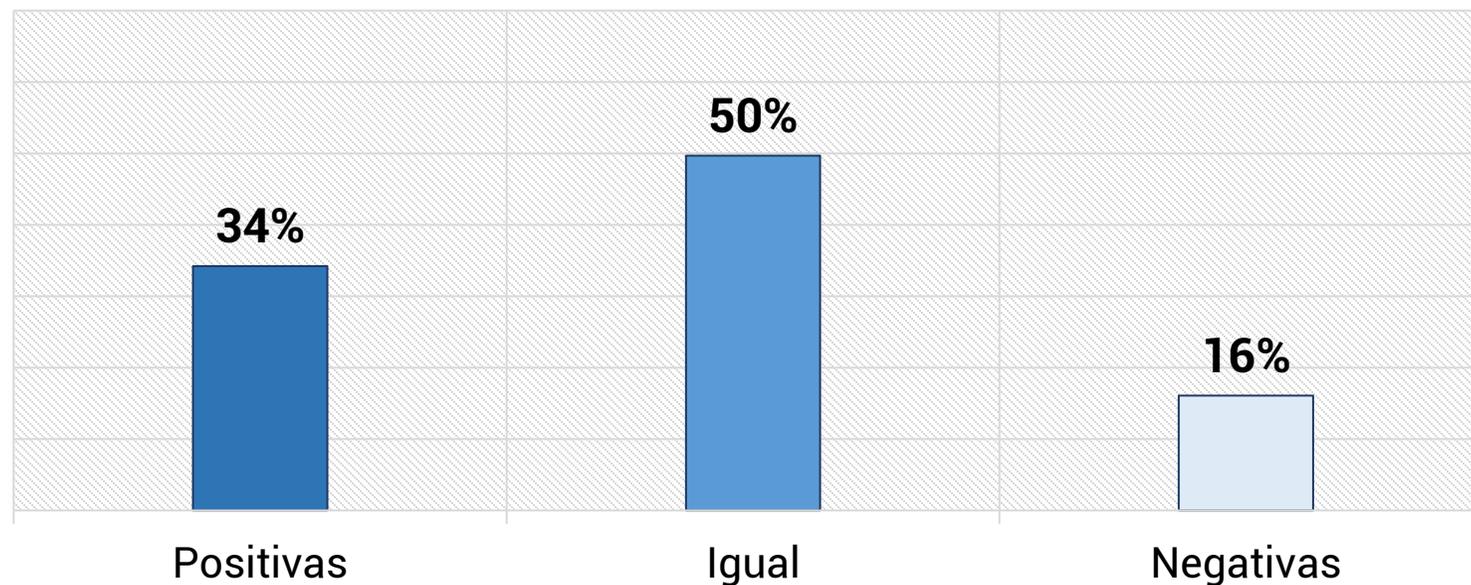


II. EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2024 revelan que el **50%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga y el **34%** prevé que mejore en los próximos tres meses.
- Mientras que, el **16%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables para el próximo trimestre.

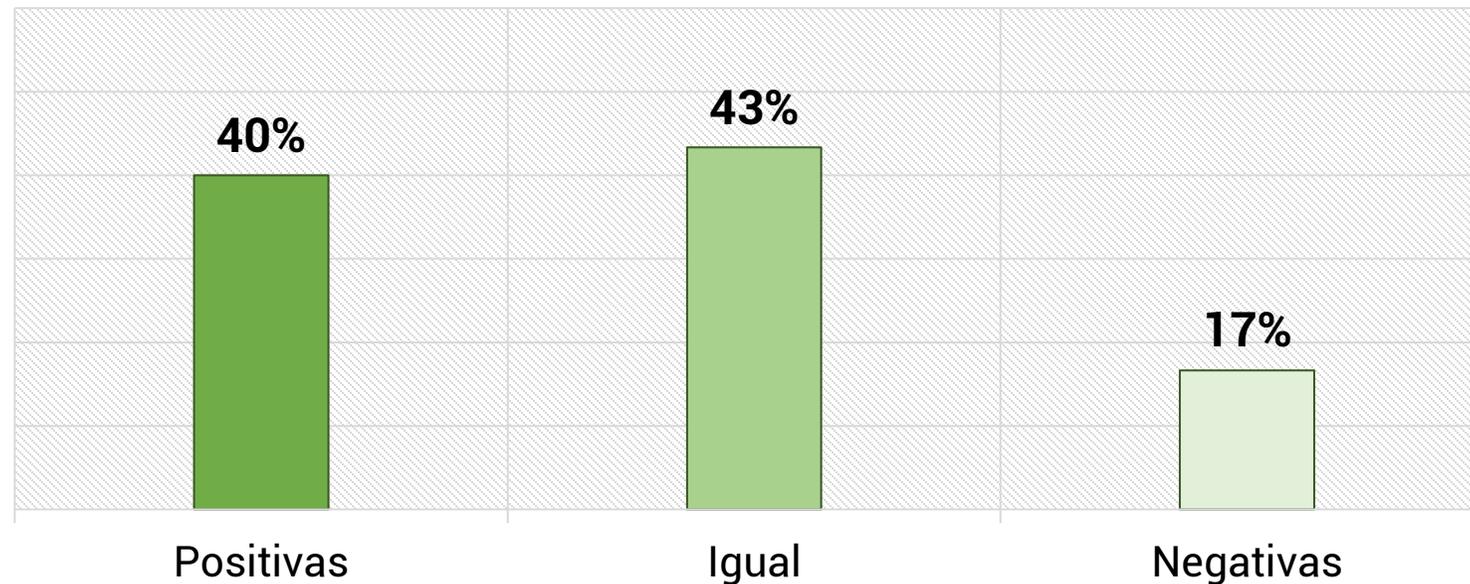
GRÁFICO N°8: EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – III trimestre 2024 revelan que el **43%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga y el **40%** prevé una mejora para los próximos tres meses.
- En cambio, el **17%** de los encuestados tiene perspectivas desfavorables del sector para el próximo trimestre.

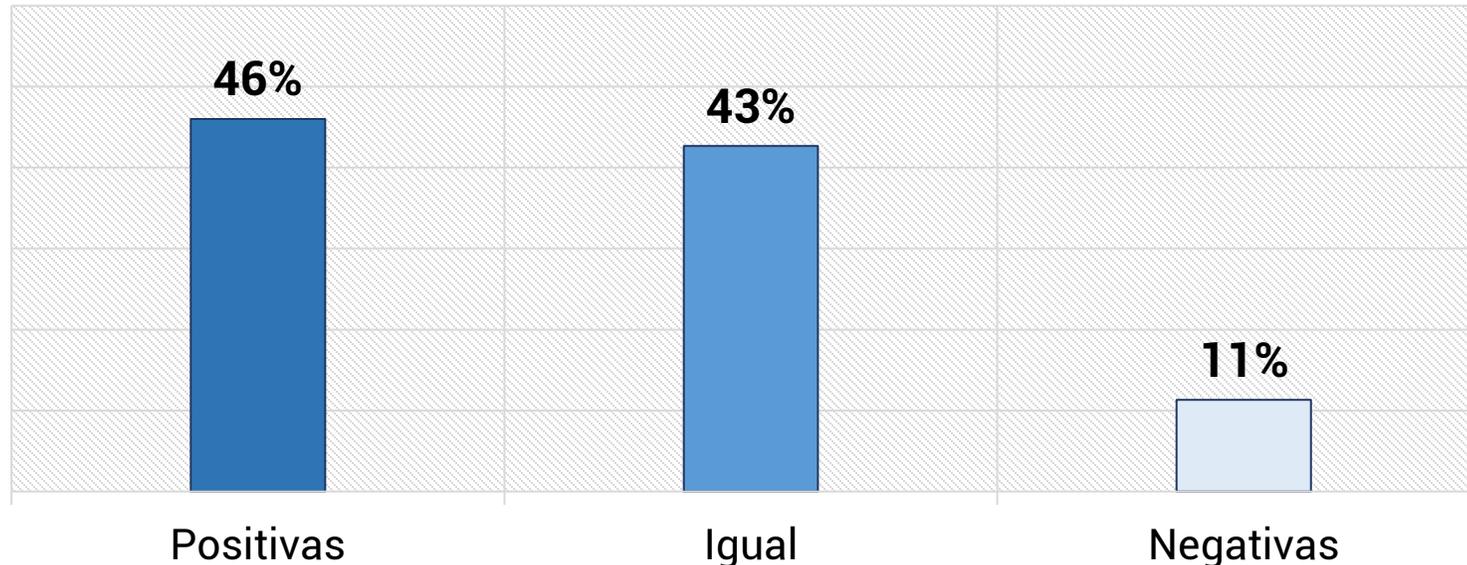
GRÁFICO N°9: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU SECTOR PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados de la EOI – III trimestre 2024 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa en los próximos tres meses, el **46%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore para los próximos tres meses.
- Por el contrario, el **11%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el próximo trimestre.

GRÁFICO N°10: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU COMPAÑÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



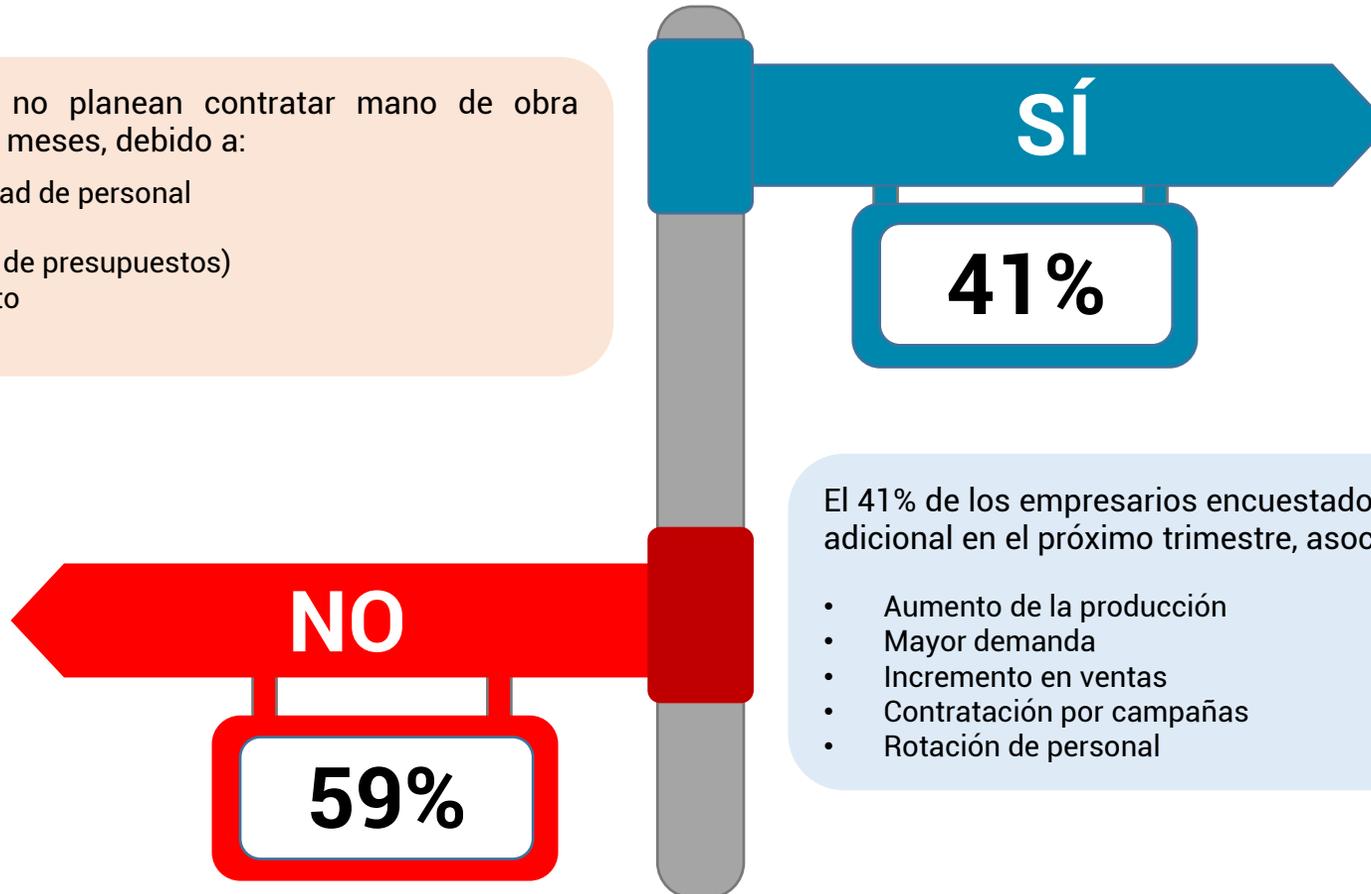
Perspectivas para la contratación de personal en el corto plazo

El 59% de empresarios no tienen previsto contratar más personal en el corto plazo (3 meses)

GRÁFICO N°11: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 59% de los empresarios no planean contratar mano de obra adicional en los próximos tres meses, debido a:

- No se requiere mayor cantidad de personal
- Bajos niveles de demanda
- Ajuste de costos (reducción de presupuestos)
- Menor crecimiento al previsto
- Otros



El 41% de los empresarios encuestados planean contratar mano de obra adicional en el próximo trimestre, asociado principalmente a:

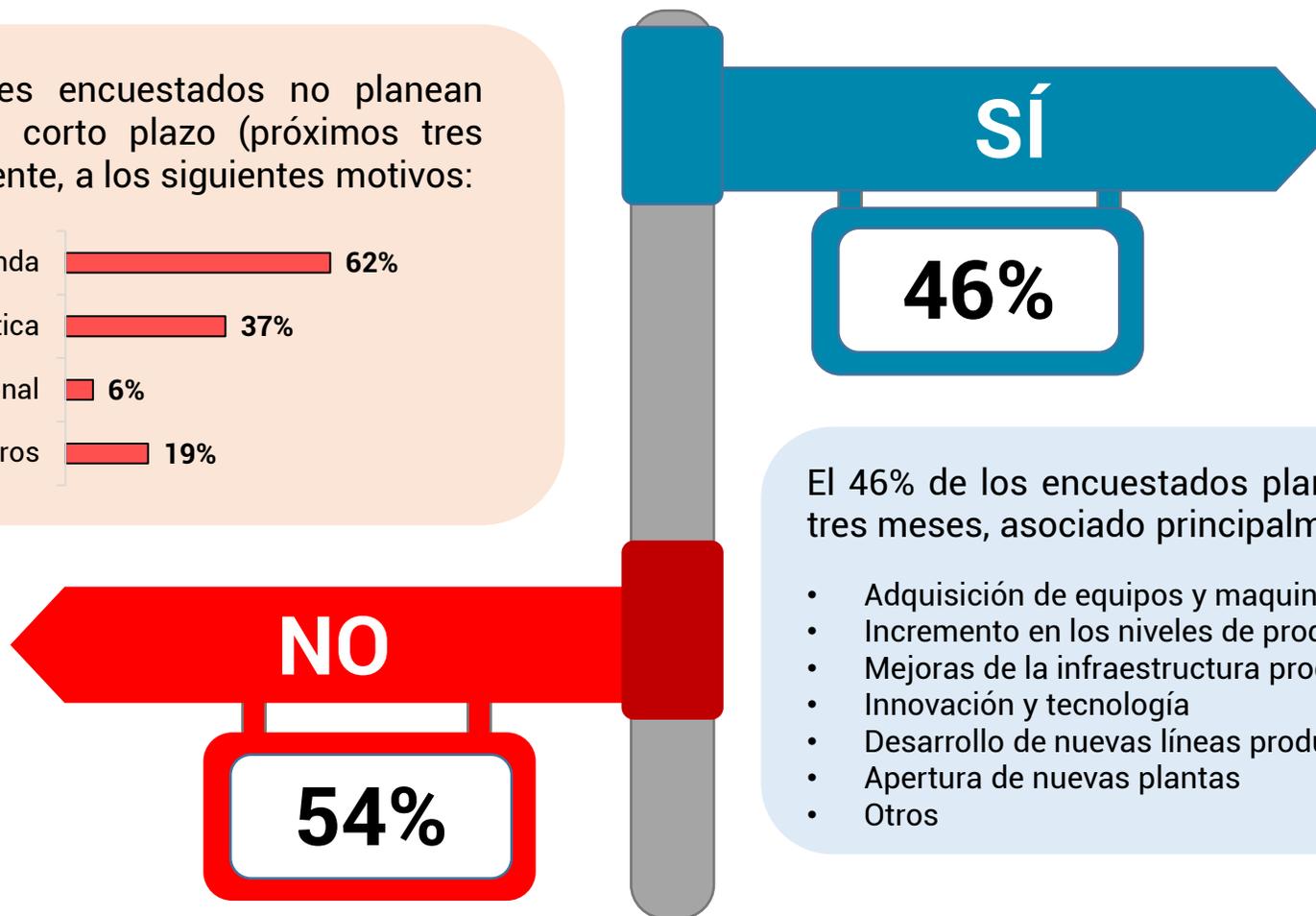
- Aumento de la producción
- Mayor demanda
- Incremento en ventas
- Contratación por campañas
- Rotación de personal

Perspectivas para la realización de inversiones en el corto plazo

El 46% de empresarios tiene previsto realizar inversiones en los siguientes tres meses

GRÁFICO N°12: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 54% de los industriales encuestados no planean realizar inversiones en el corto plazo (próximos tres meses) debido, principalmente, a los siguientes motivos:



El 46% de los encuestados planean invertir en los siguientes tres meses, asociado principalmente a las siguientes razones:

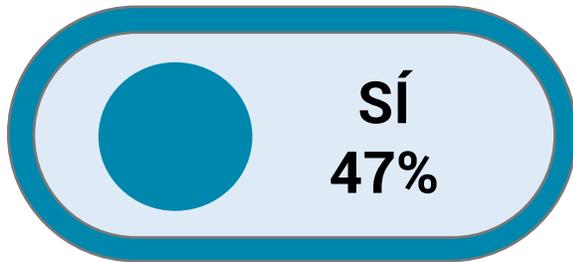
- Adquisición de equipos y maquinaria
- Incremento en los niveles de producción
- Mejoras de la infraestructura productiva
- Innovación y tecnología
- Desarrollo de nuevas líneas productivas
- Apertura de nuevas plantas
- Otros

Perspectivas a mediano plazo (6 meses)

El 47% de los industriales encuestados planea contratar más personal a mediano plazo.

TRABAJADORES

GRÁFICO N°13: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL A MEDIANO PLAZO (Porcentaje)



El 54% de los industriales encuestados prevé invertir en los próximos seis meses.

INVERSIONES

GRÁFICO N°14: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES A MEDIANO PLAZO (Porcentaje)



III. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada trimestralmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevado a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 150 empresas
- **Sectores:** Alimentos, pesca industrial, bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho, productos de plástico, sustancias y productos químicos, proveedores/ comercializadores de la cadena de valor de la industria, papel y productos de papel, muebles, cueros y productos conexos, restaurantes y afines, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online –Microsoft Forms
- **Ejecución:** 17 de setiembre – 06 de octubre de 2024
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Contacto: iees@sni.org.pe | 939 278 745

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

38%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

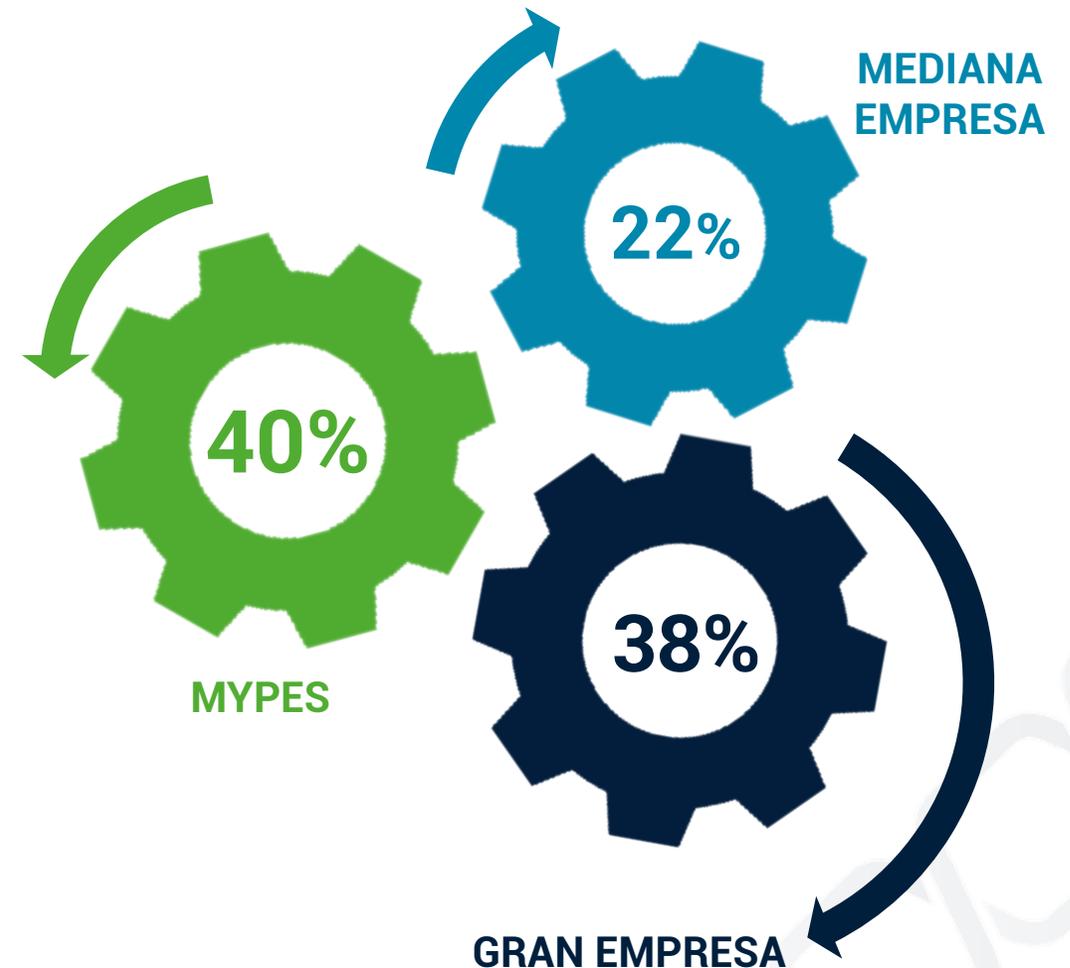
22%

señalaron que son medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT y

40%

de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)



A grayscale background image showing a hand holding a pen, pointing at a bar chart on a document. The chart has several vertical bars of varying heights. The overall scene is dimly lit, with the hand and pen being the primary focus.

SNI | IEES