

# RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

**I Trimestre 2024**

# Introducción

---

## Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) - I trimestre 2024 muestran una ligera recuperación en el sector industrial con respecto al trimestre previo, donde 7 de cada 10 industriales informantes indicaron haber tenido un nivel similar o inferior de producción durante el I trimestre 2024 respecto a similar periodo del año anterior. En esa misma línea, 5 de cada 10 industriales encuestados manifestaron haber visto limitada su producción durante el trimestre de análisis.
- Entre los principales factores limitantes, destaca la menor demanda de productos (71%); seguido por la incertidumbre política y económica (38%); y el incremento de precios de insumos (21%). Es importante resaltar que la menor demanda de productos se ubica por cuarto trimestre consecutivo como la principal limitante.
- Respecto a los efectos de la inseguridad ciudadana, el 13% de los encuestados indicaron haber sido víctima de algún acto delictivo y el 34% vio incrementados sus gastos en seguridad, priorizando la contratación de servicios privados de seguridad y la adquisición de equipo de vigilancia y monitoreo.

## Expectativas

- Este escenario desfavorable tiene un impacto directo en las expectativas del empresario industrial; no obstante, se ve un aumento en las expectativas positivas sobre el desarrollo de la economía, donde un 23% espera que la situación de la economía peruana mejore en el próximo trimestre; mientras que, el 58% espera que la situación se mantenga y, el 19% que empeore.
- A pesar de ello, el 69% de los industriales informantes no prevén contratar personal en los próximos tres meses, asociado principalmente a la reducción de la demanda; reducción de costos; incertidumbre en las ventas y expectativas desfavorables.
- De manera similar, el 61% de los encuestados no tiene planificado realizar inversiones en el corto plazo. Entre los principales motivos, los informantes destacan a la dinámica de la demanda como el principal factor (54%); seguido de la incertidumbre política (48%); y el contexto internacional (10%), entre otros.

# ÍNDICE

## I. Desempeño en el I Trimestre 2024 Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Capacidad instalada..... Pág. 7
- Producción limitada..... Pág. 8
  - Factores
- Efectos de la inseguridad ciudadana..... Pág. 10
  - Factores

## II. Expectativas empresariales Pág. 12

- Evolución de las expectativas..... Pág. 13
  - Economía peruana
  - Situación del sector
  - Situación de la empresa
- Requerimiento de personal..... Pág. 16
- Inversiones previstas..... Pág. 17
- Perspectivas a mediano plazo..... Pág. 18

## III. Resultado por sectores Pág. 19

- Alimentos y bebidas..... Pág. 20
- Metalmecánica..... Pág. 21

## IV. Anexos Pág. 22

A hand holding a pen over a document with charts and graphs. The document features a bar chart on the left and a line graph on the right. The text is overlaid in the center.

# **I. DESEMPEÑO EN EL I TRIMESTRE 2024**

# Nivel de producción

**41%**

de los empresarios informantes manifestaron haber registrado niveles inferiores de producción durante el I trimestre 2024 en comparación a similar periodo del año anterior,

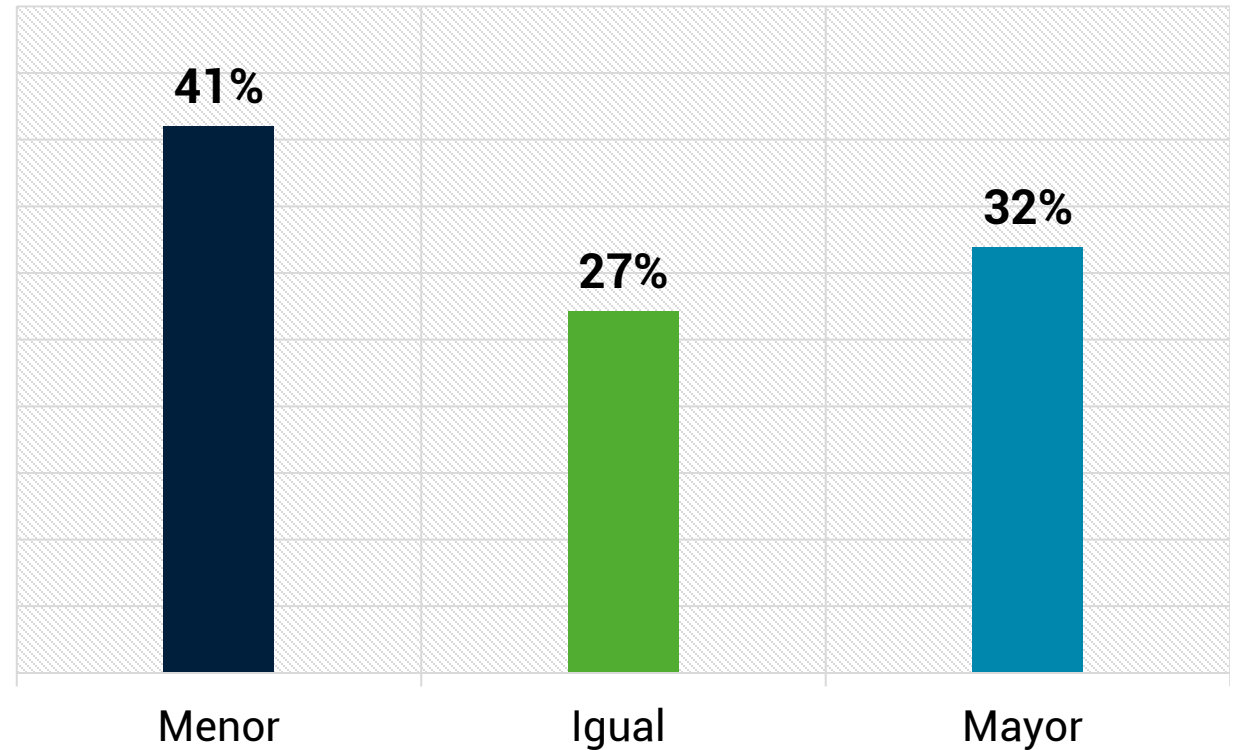
**27%**

señalaron que su producción en el trimestre fue similar, mientras que solo el

**32%**

reportaron haber registrado un nivel de producción superior respecto al I trimestre 2023.

**GRÁFICO N°1: NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA EN EL I TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL I TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)**



# Nivel de ventas

**45%**

de los encuestados manifestaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fueron inferiores al registrado en el I trimestre 2023, mientras que, el

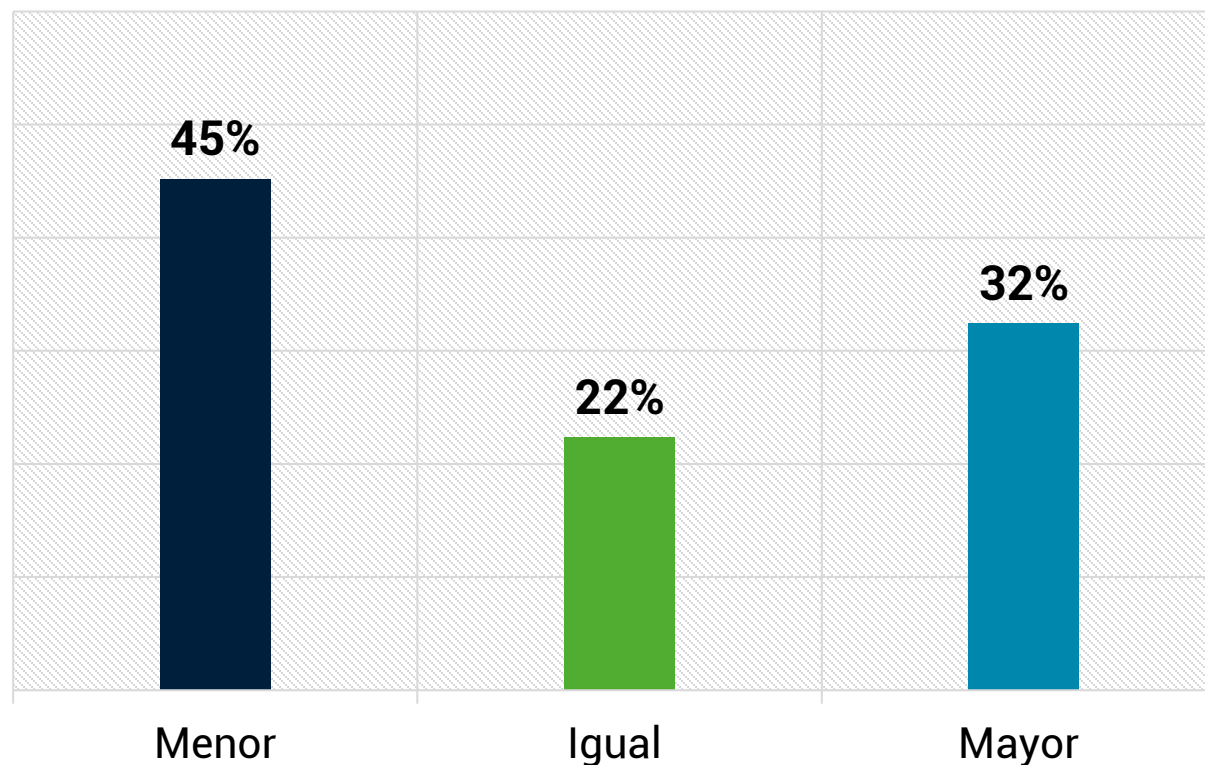
**22%**

expresaron que las ventas fueron iguales y

**32%**

señalaron que sus ventas en el I trimestre 2024 fueron mayores en comparación a similar periodo del año anterior.

**GRÁFICO N°2: NIVEL DE VENTAS DE SU EMPRESA EN EL I TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL I TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)**



# Utilización de la capacidad instalada

**25%**

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo con el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en el I trimestre 2024, el

**39%**

indicaron haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

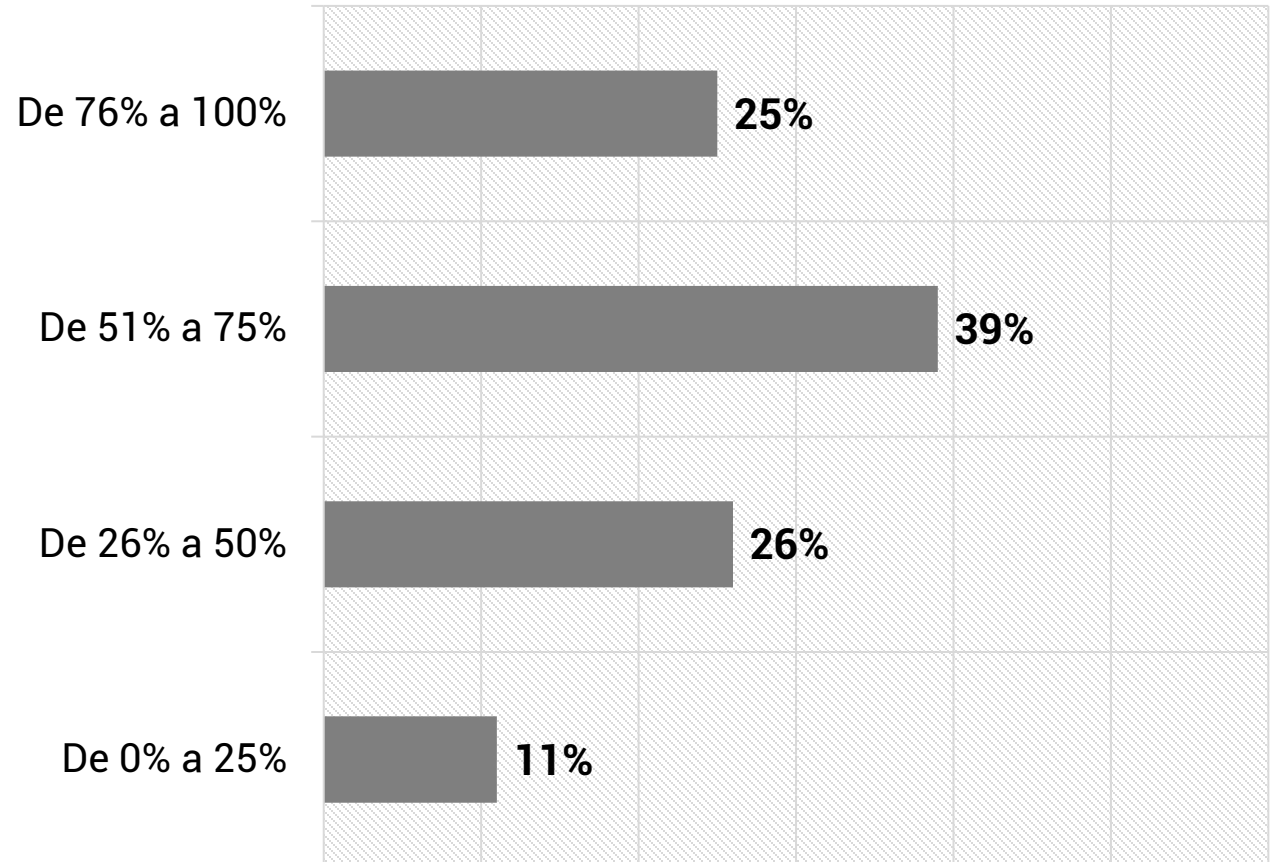
**26%**

señalaron haberlo hecho con el 26% a 50% y el

**11%**

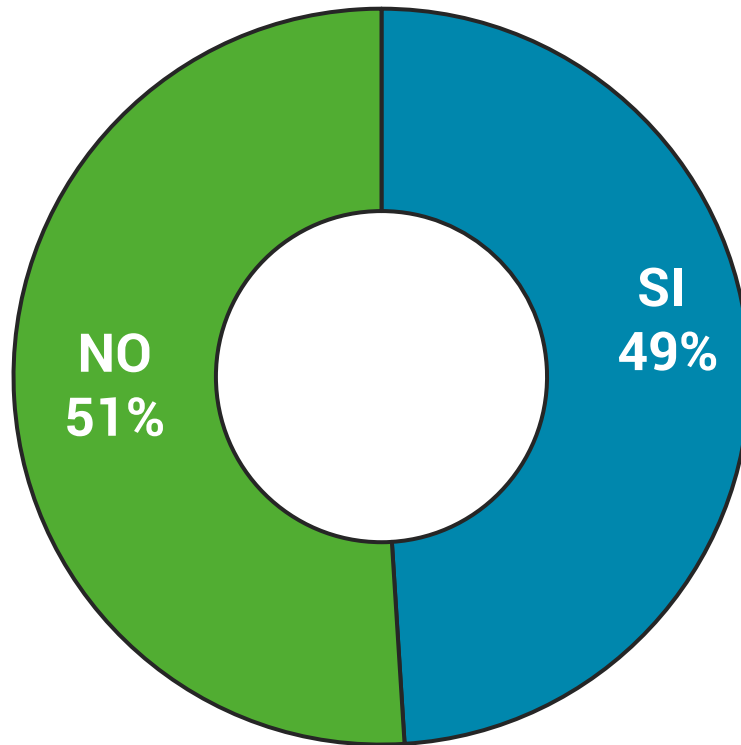
de los encuestados comentaron que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el trimestre de análisis.

**GRÁFICO N°3: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL I TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)**



# Empresarios que han visto limitada su producción

GRÁFICO N°4: EMPRESARIOS QUE VIERON LIMITADA SU PRODUCCIÓN EN EL I TRIMESTRE 2024  
(Porcentaje)



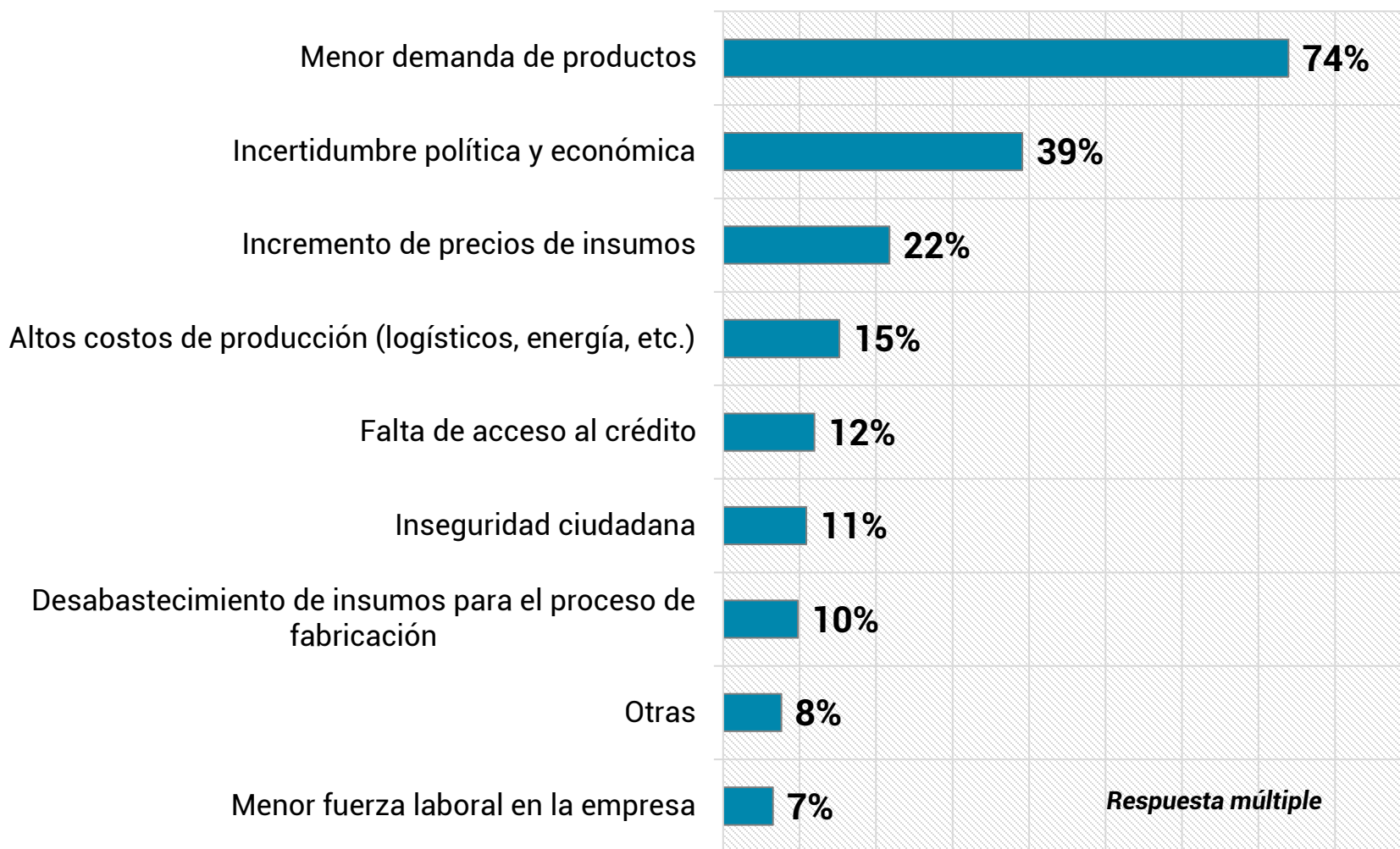
**49%**

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores durante el I trimestre 2024.



# Principales factores que limitaron la producción de las empresas

GRÁFICO N°5: FACTORES QUE LIMITARON LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL I TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



En relación a los empresarios que vieron limitada su producción, el **74%** de los encuestados consideró a la menor demanda de productos como el primer problema; el **39%** lo vinculó a la incertidumbre política y económica; el **22%** de los informantes lo relacionó al incremento de precios de insumos, el **15%** lo relacionó a los altos costos de producción; mientras que, el **12%** lo asoció a la falta de acceso al crédito.

# Efectos de la inseguridad ciudadana

GRÁFICO N°6: EMPRESARIOS QUE CUYAS EMPRESAS FUERON VÍCTIMAS DE ALGÚN HECHO DELICTIVO EN EL I TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



# Principales gastos en los que incurrieron las empresas

GRÁFICO N°7: EMPRESARIOS QUE VIERON INCREMENTADOS SUS GASTOS EN SEGURIDAD A CAUSA DE LA INSEGURIDAD CIUDADANA (Porcentaje)



En relación a los empresarios que incrementaron sus gastos en seguridad, el **38%** de los encuestados registró un aumento menor al 10%; asimismo, el **58%** de los informantes aumentó sus gastos entre 11% y 50%; mientras que el **4%** de los informantes aumentaron sus gastos en seguridad hasta en un 100%. Entre las medidas adoptadas por los empresarios se tiene la contratación de servicios privados de seguridad, pólizas de seguro y adquisición de equipo de vigilancia y monitoreo.

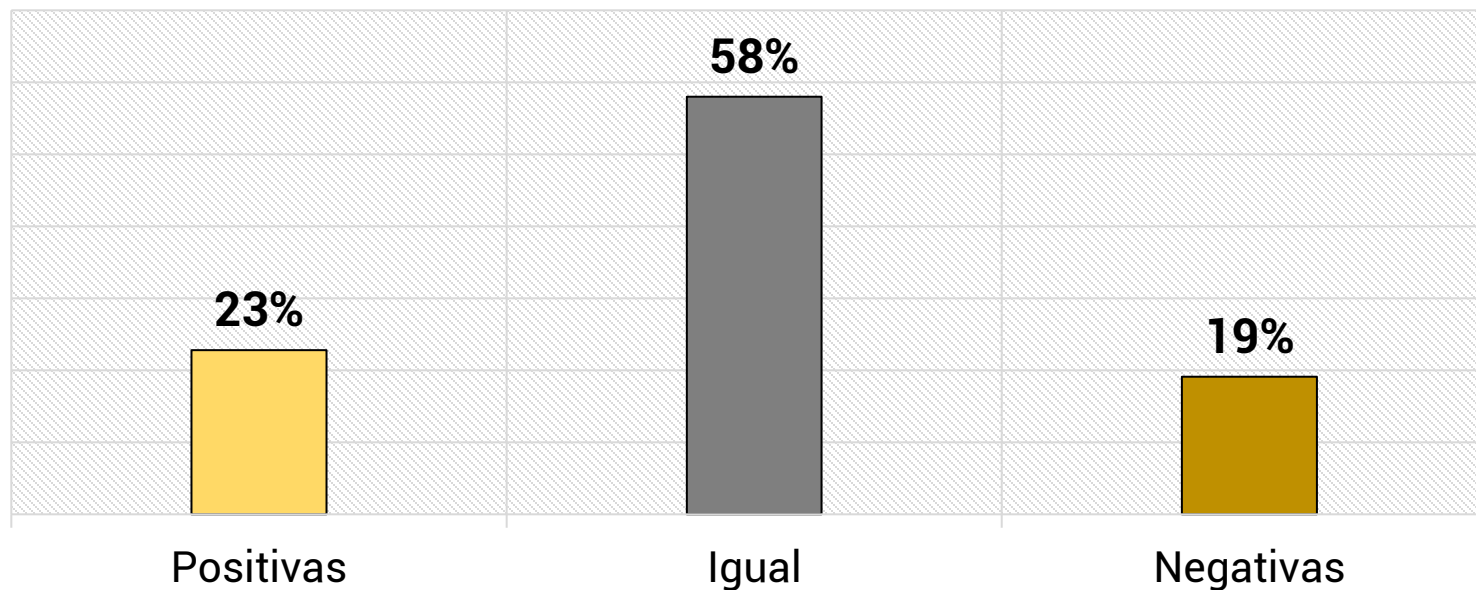
A hand holding a pen over a document with charts and graphs. The document features a bar chart on the left and a line graph on the right. The text 'II. EXPECTATIVAS EMPRESARIALES' is overlaid in the center.

## **II. EXPECTATIVAS EMPRESARIALES**

# Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – I trimestre 2024 revelan que el **81%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana sea positiva o igual para los próximos tres meses, donde el **23%** de los informantes tiene perspectivas favorables.
- Mientras que, el **19%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables para el próximo trimestre.

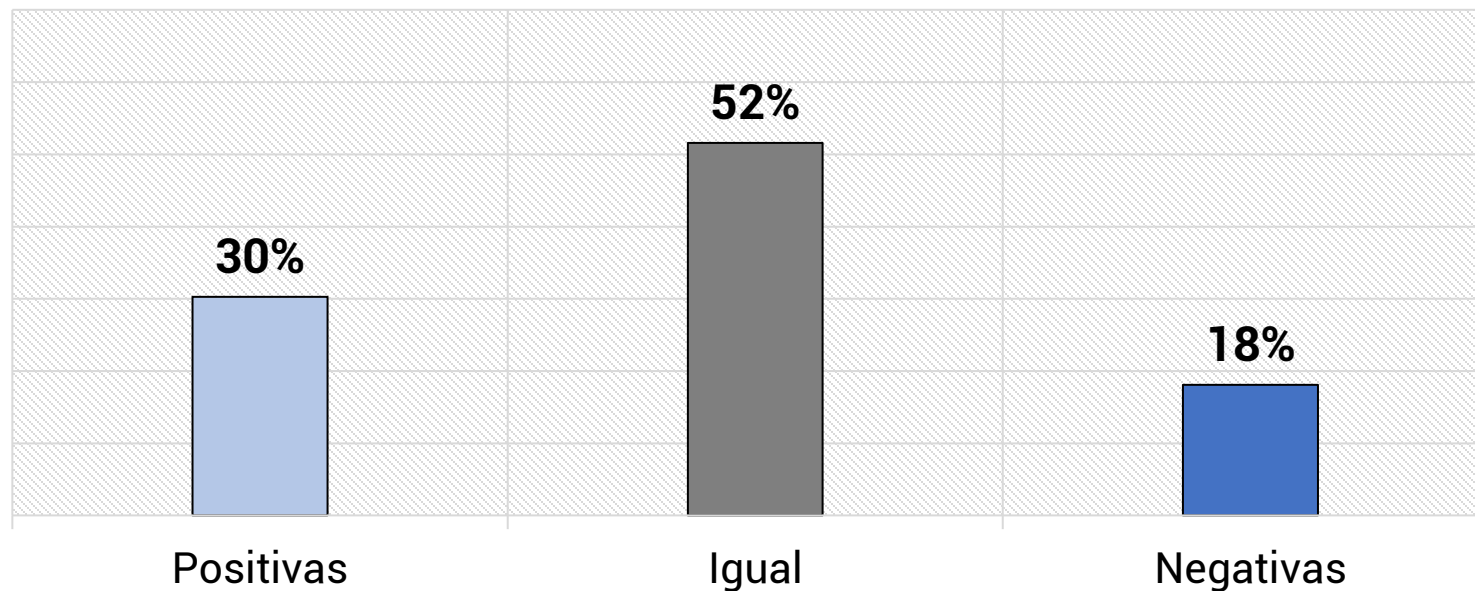
**GRÁFICO N°8: EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)**



# Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – I trimestre 2024 revelan que el **82%** de los empresarios espera que la situación de su sector permanezca igual o mejore para los próximos tres meses, siendo que el **52%** de los informantes manifiesta que la situación se mantendrá.
- Respecto a las expectativas positivas sobre el desarrollo del sector, el **18%** de los encuestados tiene estas perspectivas desfavorables.

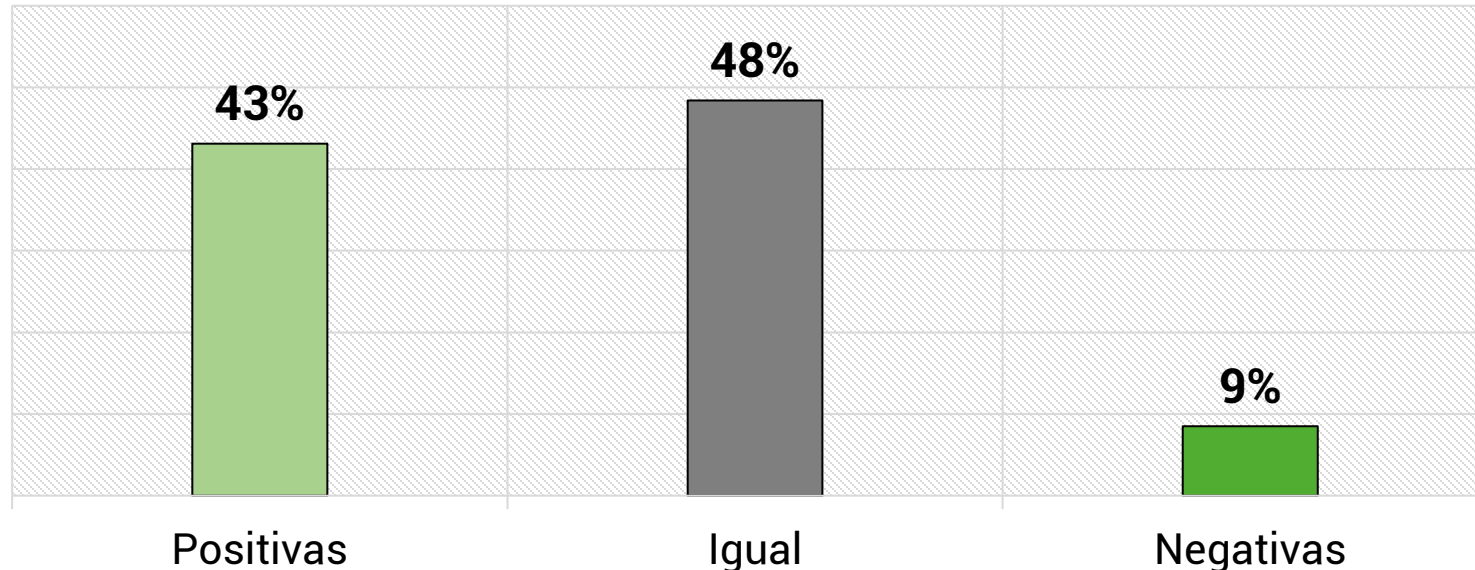
**GRÁFICO N°9: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU SECTOR PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)**



# Expectativas de los empresarios sobre su empresa

- Los resultados de la EOI – I trimestre 2024 revelan las perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa en los próximos tres meses, de manera que, el **91%** de los encuestados espera que la situación de su empresa permanezca igual o mejore para los próximos tres meses.
- Mientras tanto, solo el **9%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el próximo trimestre.

**GRÁFICO N°10: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU COMPAÑÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)**



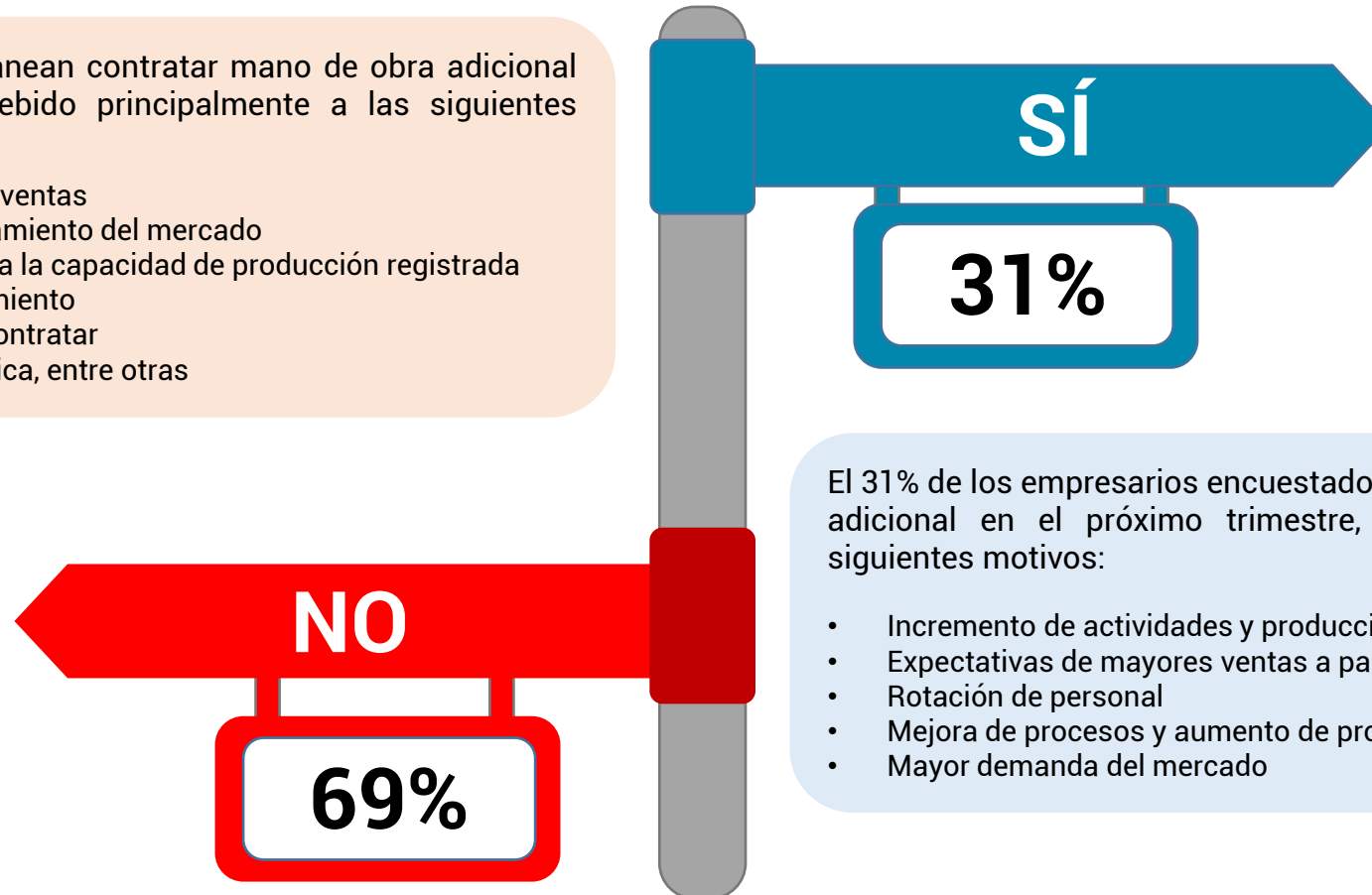
# Perspectivas para la contratación de personal en el corto plazo

7 de cada 10 empresarios no tienen previsto contratar más personal en el corto plazo (3 meses)

GRÁFICO N°11: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 69% de los empresarios no planean contratar mano de obra adicional en los próximos tres meses, debido principalmente a las siguientes razones:

- Menor volumen de producción y ventas
- Bajo nivel de demanda y estancamiento del mercado
- No se requiere más personal para la capacidad de producción registrada
- Expectativas negativas de crecimiento
- Ausencia de presupuesto para contratar
- Incertidumbre política y económica, entre otras



El 31% de los empresarios encuestados planean contratar mano de obra adicional en el próximo trimestre, asociado principalmente a los siguientes motivos:

- Incremento de actividades y producción
- Expectativas de mayores ventas a partir del II trimestre
- Rotación de personal
- Mejora de procesos y aumento de proyectos
- Mayor demanda del mercado

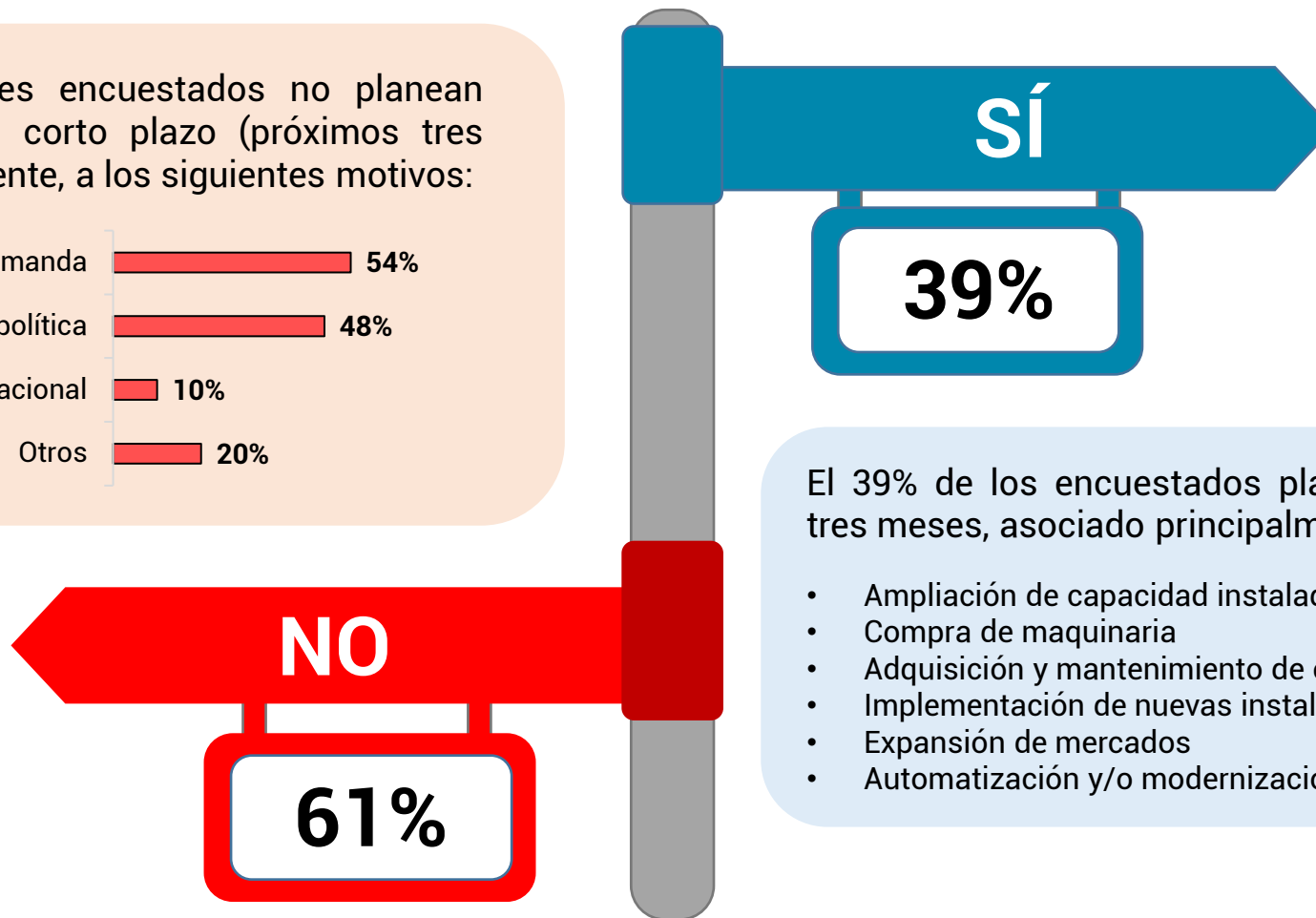


# Perspectivas para la realización de inversiones en el corto plazo

6 de cada 10 empresarios no tienen previsto realizar inversiones en los siguientes tres meses

GRÁFICO N°12: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 61% de los industriales encuestados no planean realizar inversiones en el corto plazo (próximos tres meses) debido, principalmente, a los siguientes motivos:



El 39% de los encuestados planean invertir en los siguientes tres meses, asociado principalmente a las siguientes razones:

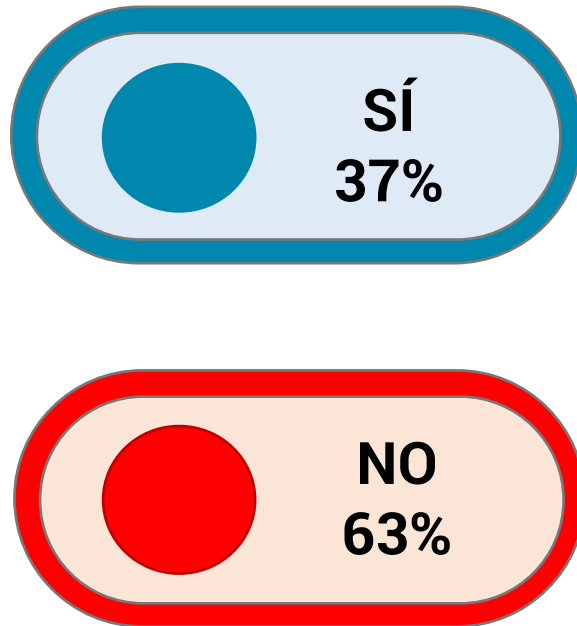
- Ampliación de capacidad instalada de producción
- Compra de maquinaria
- Adquisición y mantenimiento de equipos
- Implementación de nuevas instalaciones de producción
- Expansión de mercados
- Automatización y/o modernización de procesos, entre otras.

# Perspectivas a mediano plazo (6 meses)

El 63% de los industriales encuestados no planea contratar más personal en el mediano plazo (próximos seis meses).

## TRABAJADORES

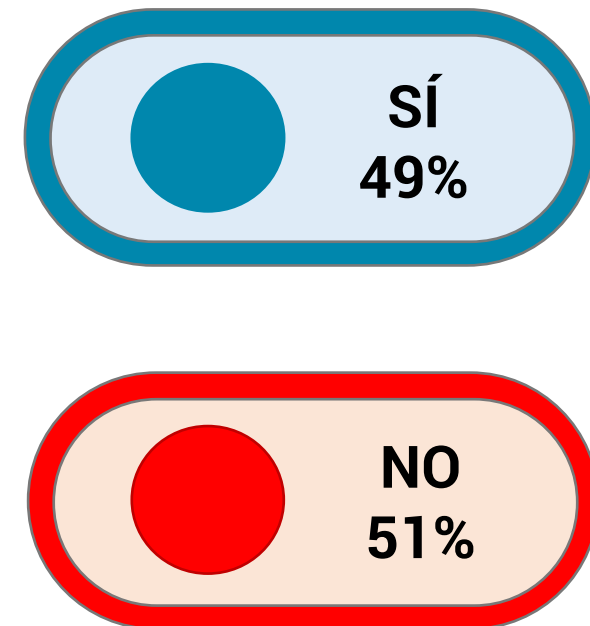
GRÁFICO N°13: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL MEDIANO PLAZO (Porcentaje)



El 49% de los encuestados prevé invertir en los siguientes seis meses.

## INVERSIONES

GRÁFICO N°14: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL MEDIANO PLAZO (Porcentaje)



A grayscale background image showing a hand holding a pen over a document. The document contains several charts, including a bar chart on the left and a line graph on the right. The text 'III. RESULTADOS POR SECTORES' is overlaid in the center in a bold, dark blue font.

### **III. RESULTADOS POR SECTORES**

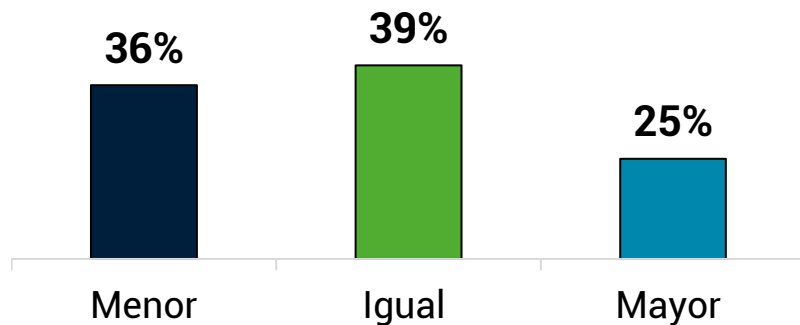
# Alimentos y bebidas



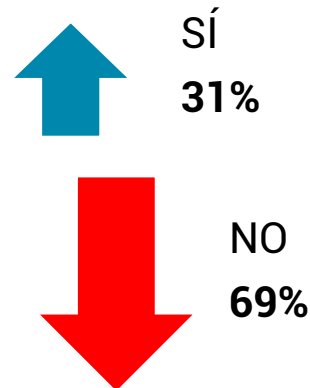
El 36% de los empresarios encuestados de este sector manifestó haber operado en el I trimestre 2024 a un nivel menor al alcanzado en el mismo periodo del año anterior; mientras que, un 39% señaló haber producido a un nivel similar. De acuerdo con el Ministerio de la Producción, el sector de alimentos y bebidas registró una caída en el primer mes del 2024, principalmente por la caída de ramas como: Procesamiento y conservación de pescado; elaboración de productos lácteos; elaboración de productos de molinería; almidones y productos derivados del almidón; entre otros.

En el corto plazo, la mayoría de los industriales de este sector se mantienen cautos para contratar más personal. Entre las principales razones destacan la baja producción, menor demanda y reducción de costos.

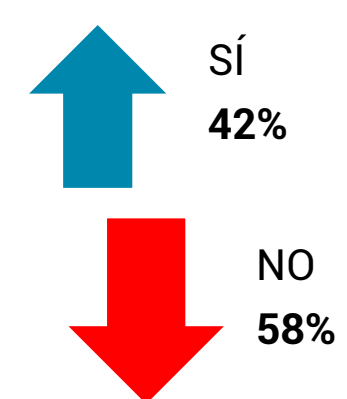
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo \* (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo \* (Porcentaje)



Nota: \* en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – I Trimestre 2024

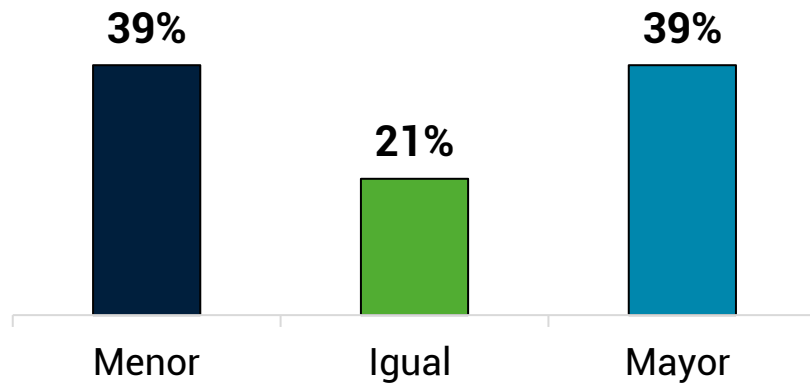
# Metalmecánica



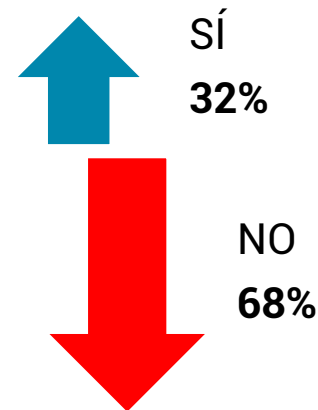
En enero de 2024, el nivel de producción del sector registró un crecimiento de 1,8%. En base a lo anterior, según la EOI – I trimestre 2024 muestra que el 39% de los encuestados de este sector mencionó haber tenido un desempeño favorable en su producción, evidenciando la mejora de la actividad económica.

En línea con este resultado, el 68% de los informantes no prevén contratar más personal en el corto plazo. Entre los principales motivos, manifiestan la menor demanda y menores o iguales niveles de producción. De manera similar, el 39% de los encuestados espera realizar inversiones en el corto plazo.

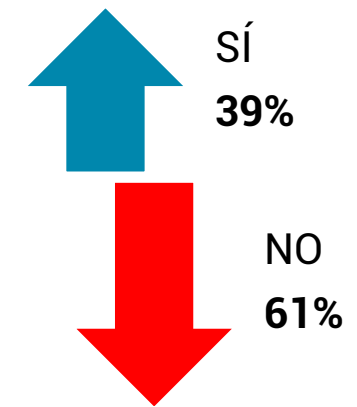
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo \* (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo \* (Porcentaje)



Nota: \* en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – I Trimestre 2024

A grayscale background image showing a hand holding a pen over a document. The document contains several bar charts and a line graph. The text 'IV. ANEXOS' is overlaid in the center in a bold, dark blue font.

## **IV. ANEXOS**

# Ficha técnica

---

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada trimestralmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevado a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 188 empresas
- **Sectores:** Alimentos y bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho y plástico, sustancias y productos químicos, proveedores/ comercializadores de la cadena de valor de la industria, papel y productos de papel, muebles, cueros y productos conexos, restaurantes y afines, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online –Microsoft Forms
- **Ejecución:** 19 de marzo – 09 de abril de 2024
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

**Contacto:** [iees@sni.org.pe](mailto:iees@sni.org.pe) | 997 502 642

# Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

**56%**

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

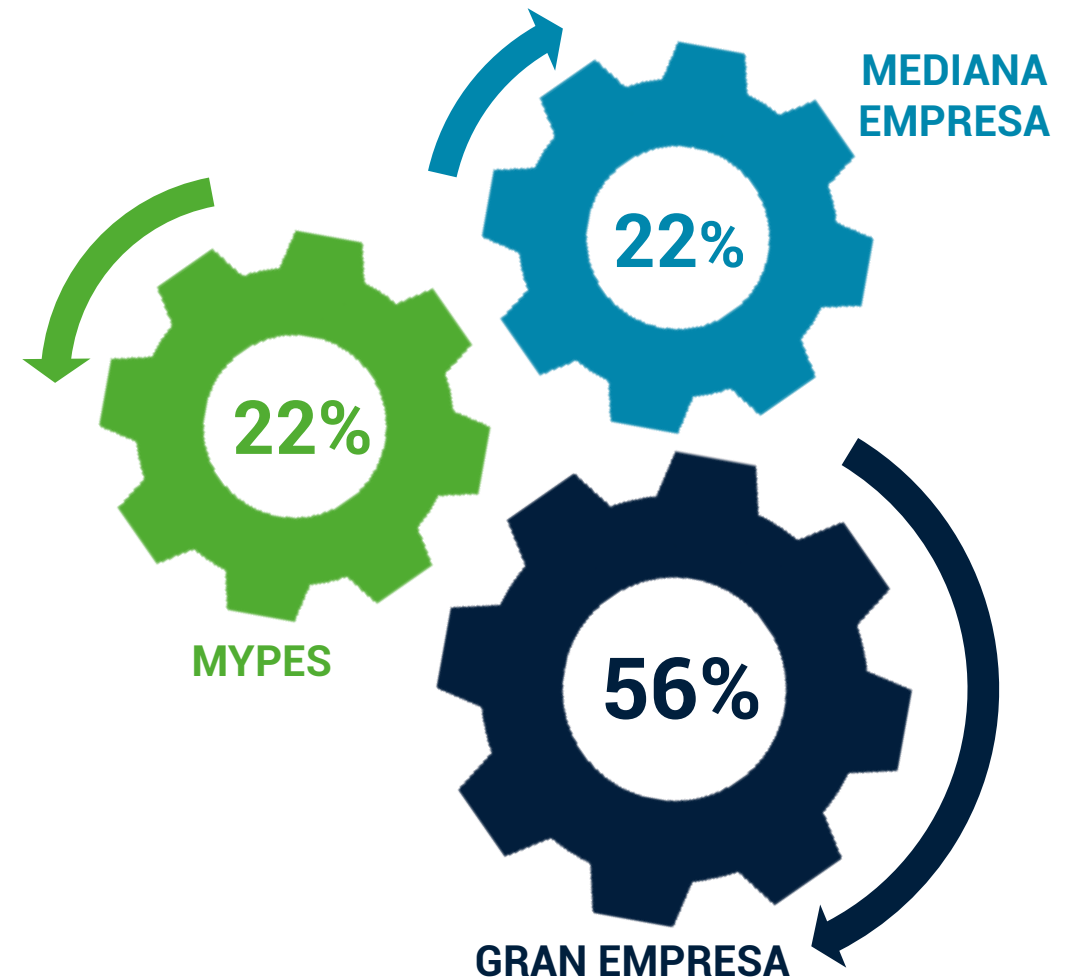
**22%**

señalaron que son medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT y

**22%**

de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT.

## PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)





A grayscale background image showing a hand holding a pen, poised to write on a document. The document features a bar chart on the left and a map of a region on the right. The logo 'SNI | IEES' is centered in white.

**SNI | IEES**