

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

II Trimestre 2024

Introducción

Situación actual

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) - II trimestre 2024 revelan una ligera recuperación del sector industrial con respecto a lo obtenido en el primer trimestre del año, tanto en su nivel de producción como en su nivel de ventas.
- Es importante resaltar que 1 de cada 2 empresarios encuestados manifestaron haber visto limitada su producción durante el trimestre de análisis, principalmente asociado a una menor demanda de productos; incertidumbre política y económica; falta de acceso al crédito; altos costos de producción; entre otros.
- Respecto a la puesta en marcha del Megapuerto de Chancay, el 65% de los industriales señalaron que tendría un impacto positivo en el desempeño de sus empresas, los cuales estarían vinculados prioritariamente a los menores costos logísticos; mayores ventas; menor tiempo de llegada de insumos importados; entre los principales.

Expectativas

- En relación con las expectativas de la economía y la situación de su sector para los próximos tres meses, estas permanecen ligeramente favorables. En cambio, las perspectivas sobre el desempeño de la empresa en el próximo trimestre son más positivas, situación que se ha venido reflejando en encuestas anteriores.
- De acuerdo con lo manifestado por los industriales, un 46% tiene perspectivas positivas para su empresa para los próximos tres meses; el 48% espera que la situación se mantenga y, solo el 6% que empeore.
- Esta perspectiva positiva se ve reflejada en una mayor predisposición para realizar inversiones y contratar trabajadores. El 53% de los industriales informantes tiene planificado realizar inversiones en el corto plazo.
- A pesar de la mayor predisposición de contratación de trabajadores, aún hay un 65% de informantes que no planea contratar personal en los próximos tres meses, asociado todavía a una menor demanda, incertidumbre política y económica, entre otros.

I. Desempeño en el II Trimestre 2024 Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Capacidad instalada..... Pág. 7
- Factores limitantes de la producción..... Pág. 8
- Impacto del Megapuerto de Chancay..... Pág. 10

II. Expectativas empresariales Pág. 12

- Evolución de las expectativas..... Pág. 13
 - Economía peruana
 - Situación del sector
 - Situación de la empresa
- Requerimiento de personal..... Pág. 16
- Inversiones previstas..... Pág. 17
- Perspectivas para el 2025..... Pág. 18

III. Resultado por sectores Pág. 19

- Alimentos Pág. 20
- Textil y confecciones..... Pág. 21
- Productos de plásticos..... Pág. 22

IV. Anexos Pág. 23

I. DESEMPEÑO EN EL II TRIMESTRE 2024

Nivel de producción

32%

de los empresarios informantes manifestaron haber registrado niveles inferiores de producción durante el II trimestre 2024 en comparación a similar periodo del año anterior, el

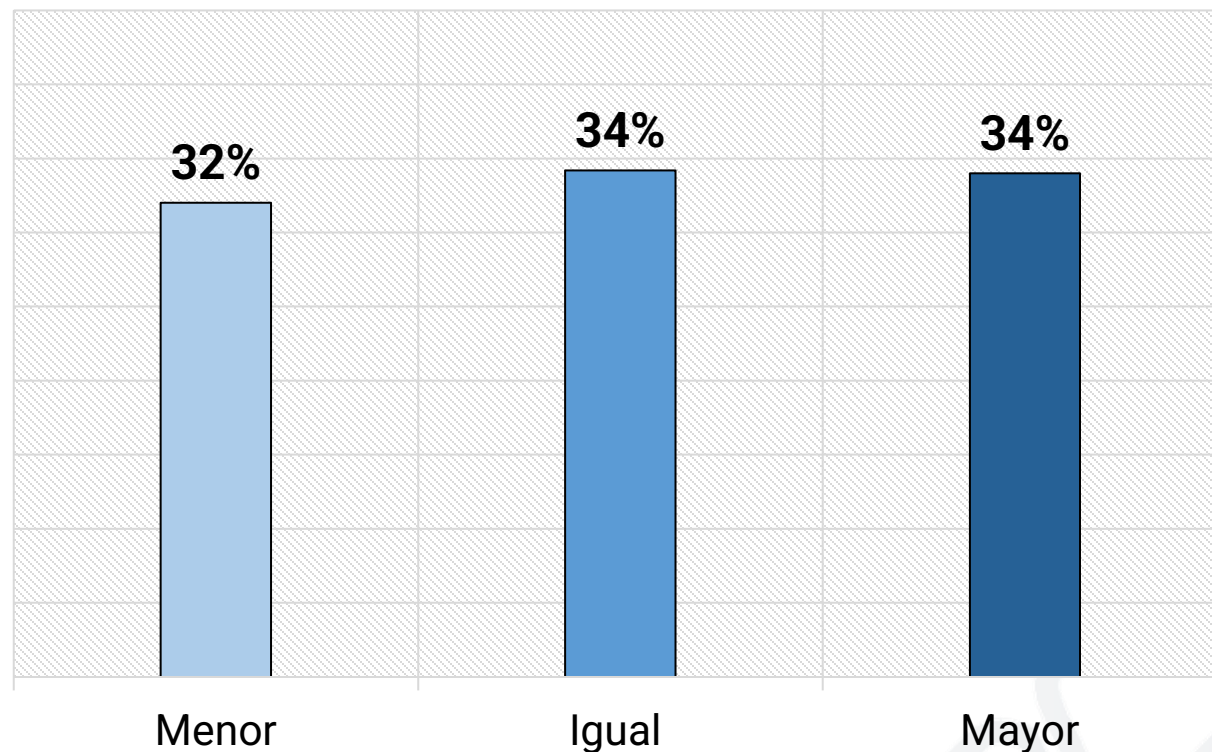
34%

señaló que su producción en el trimestre fue similar, asimismo, el

34%

reportó haber registrado un nivel de producción superior respecto al II trimestre 2023.

GRÁFICO N°1: NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA EN EL II TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL II TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Nivel de ventas

34%

de los encuestados manifestaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fueron inferiores al registrado en el II trimestre 2023, mientras que, el

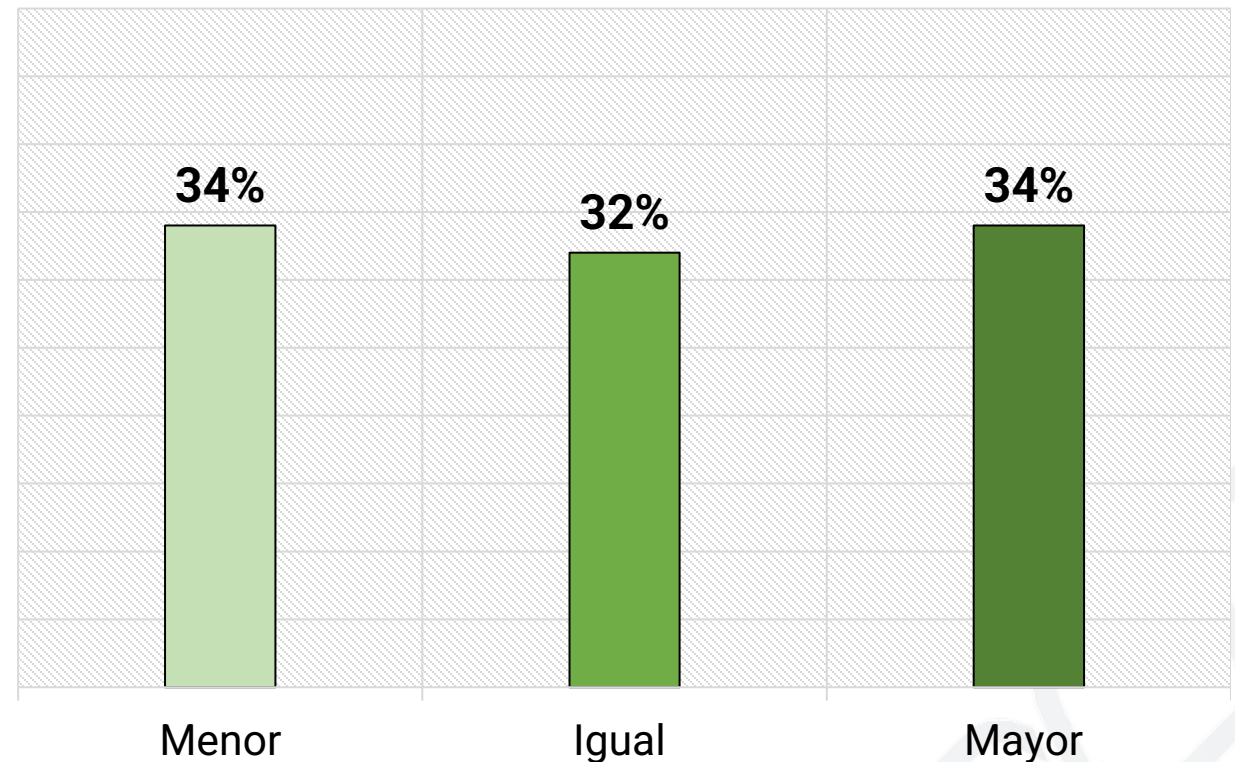
32%

expresó que las ventas fueron iguales y el

34%

señaló que sus ventas en el II trimestre 2024 fueron mayores en comparación a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°2: NIVEL DE VENTAS DE SU EMPRESA EN EL II TRIMESTRE 2024 RESPECTO AL II TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Utilización de la capacidad instalada

26%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo entre el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en el II trimestre 2024, el

40%

indicó haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

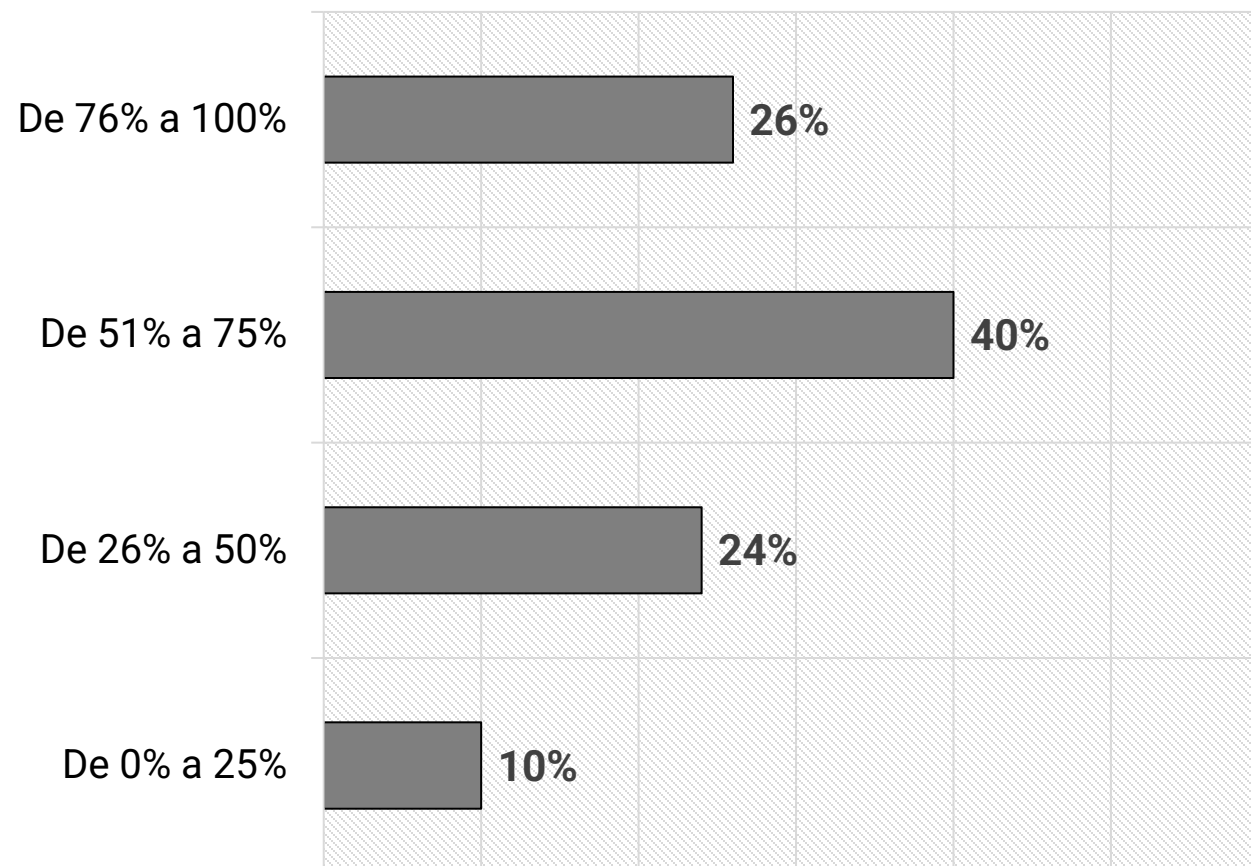
24%

señaló haberlo hecho entre el 26% a 50% y el

10%

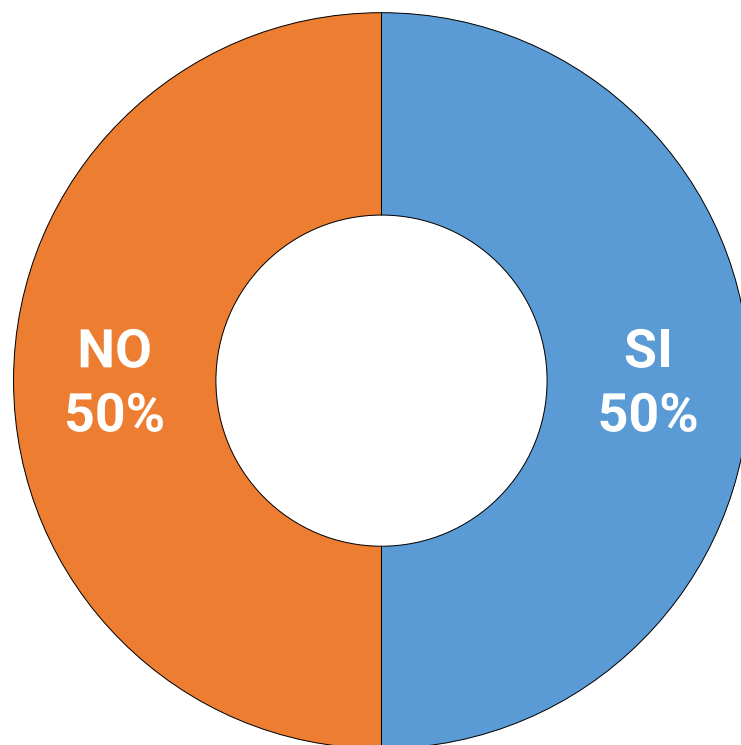
de los encuestados comentó que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el trimestre de análisis.

GRÁFICO N°3: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL II TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

GRÁFICO N°4: EMPRESARIOS QUE VIERON LIMITADA SU PRODUCCIÓN EN EL II TRIMESTRE 2024
(Porcentaje)

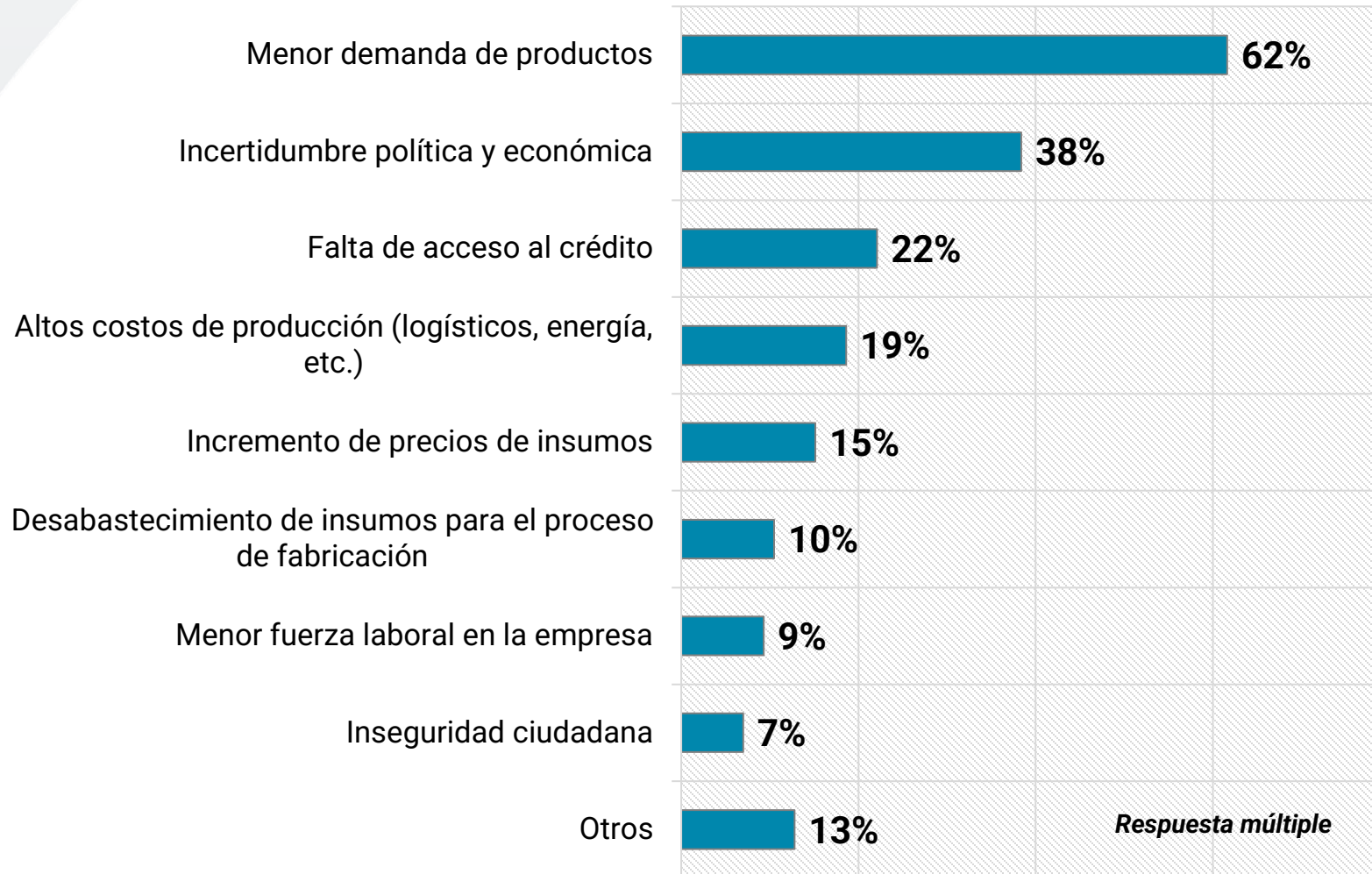


50%

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores durante el II trimestre 2024.

Principales factores que limitaron la producción de las empresas

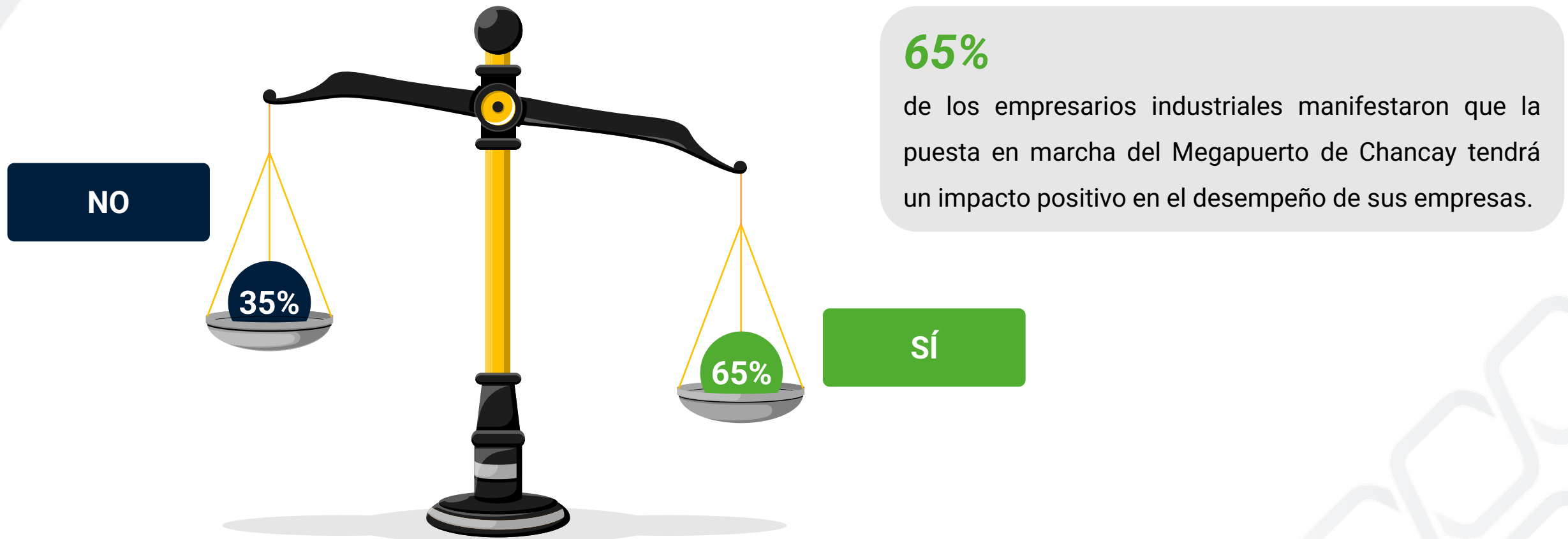
GRÁFICO N°5: FACTORES QUE LIMITARON LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL II TRIMESTRE 2024 (Porcentaje)



En relación con los empresarios que vieron limitada su producción, el **62%** consideró a la menor demanda de productos como el primer problema; el **38%** lo vinculó a la incertidumbre política y económica; el **22%** de los informantes con limitaciones en su producción lo relacionó a la falta de acceso al crédito, mientras que el **19%** lo asoció a los altos costos de producción, entre otros factores.

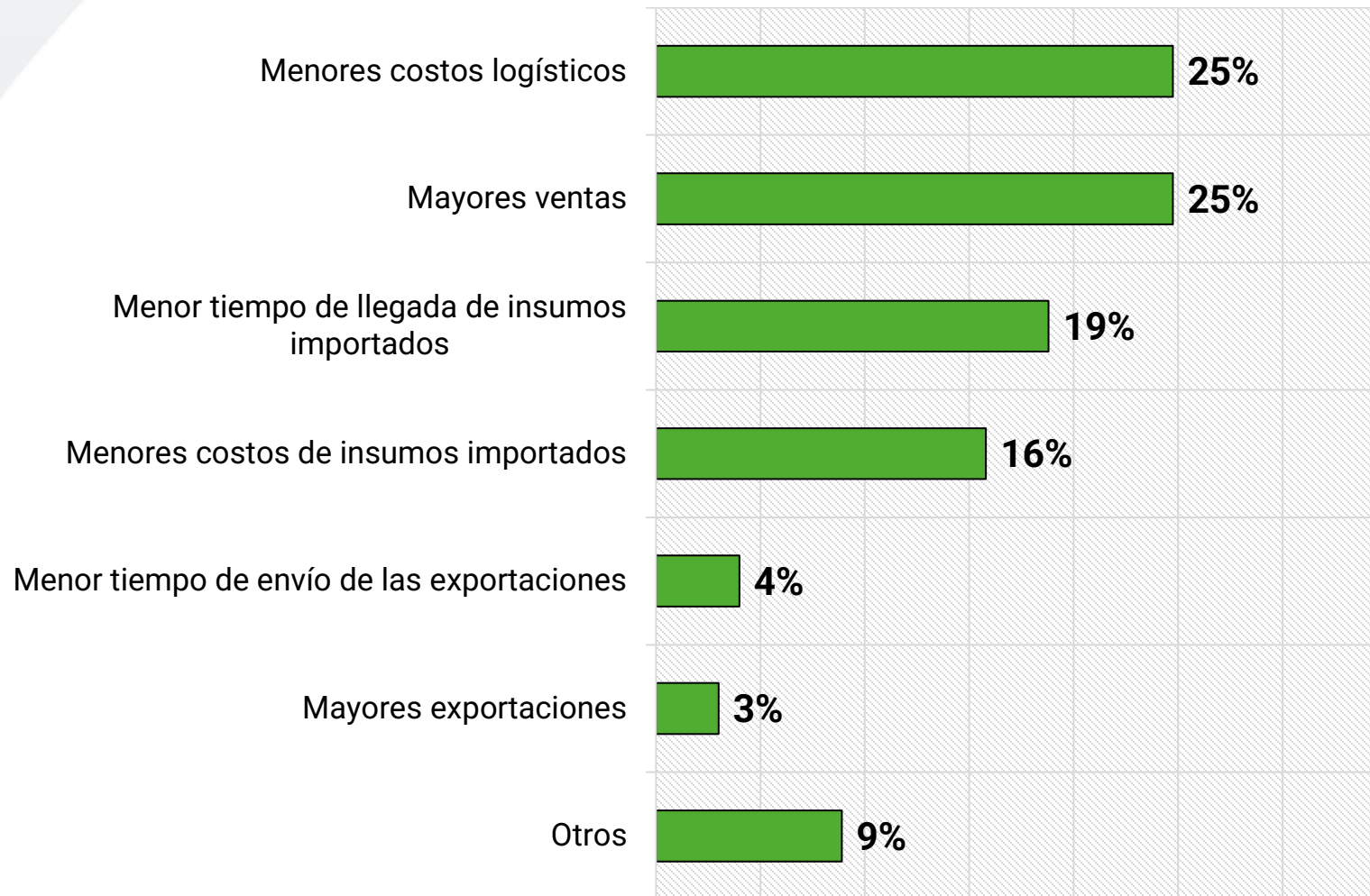
Impacto del Megapuerto de Chancay en las empresas (I)

GRÁFICO N°6: ENCUESTADOS QUE CONSIDERAN QUE LA PUESTA EN MARCHA DEL MEGAPUERTO DE CHANCAY IMPACTARÁ EN EL DESEMPEÑO DE SUS EMPRESAS (Porcentaje)



Impacto del Megapuerto de Chancay en las empresas (II)

GRÁFICO N°7: IMPACTO DEL MEGAPUERTO DE CHANCAY EN EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS (Porcentaje)



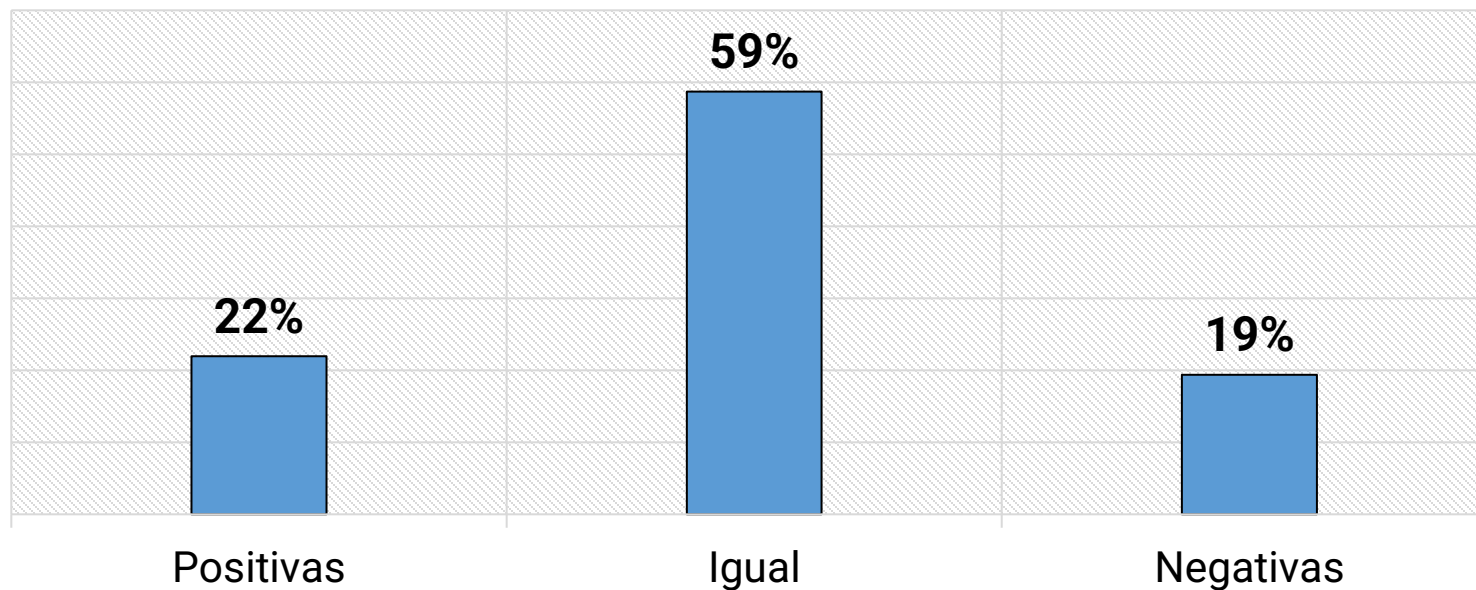
En relación con las empresas industriales que manifestaron que el Megapuerto de Chancay tendrá un impacto positivo en sus compañías, el **50%** de ellos consideró a los menores costos logísticos y a las mayores ventas como los principales efectos de la puesta en marcha del Megapuerto; el **19%** de los informantes manifestó que reduciría el tiempo de llegada de los insumos importados, mientras que, el **16%** espera menores costos de los insumos importados, etc.

II. EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2024 revelan que el **59%** de los empresarios industriales espera que la situación de la economía peruana se mantenga y el **22%** prevé que mejore en los próximos tres meses.
- Mientras que, el **19%** de los encuestados tiene expectativas desfavorables para el próximo trimestre.

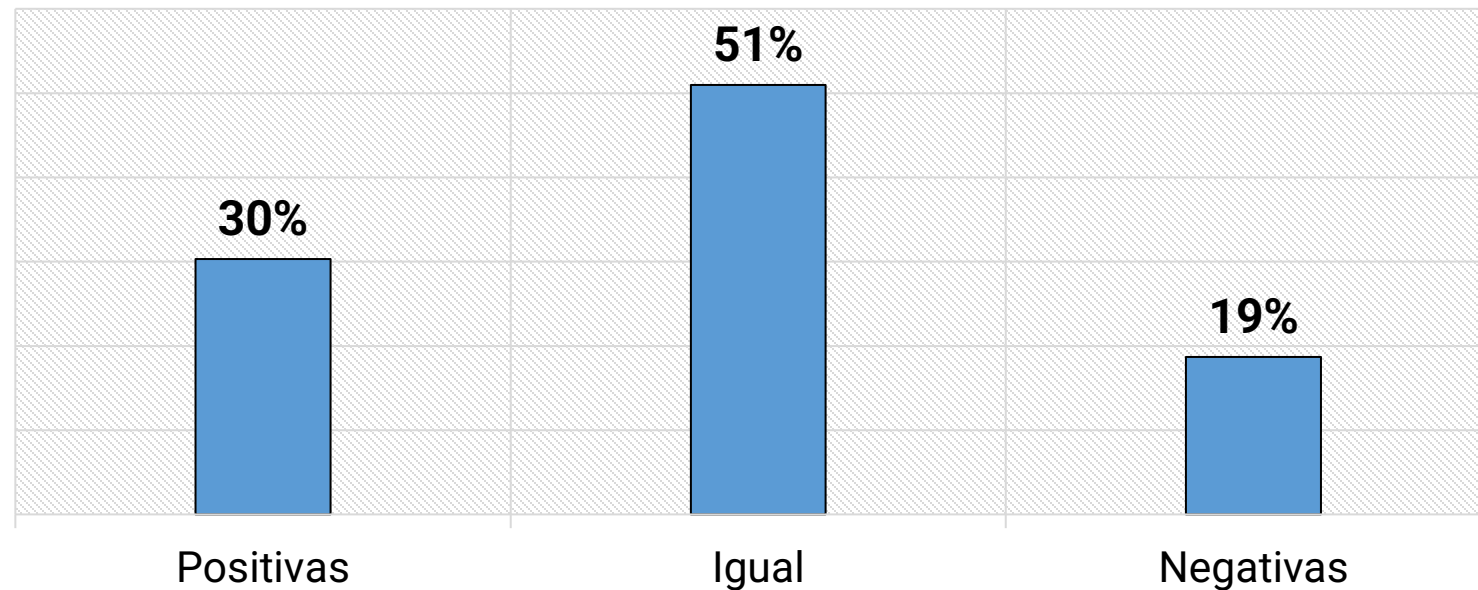
**GRÁFICO N°8: EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2024 revelan que el **51%** de los empresarios espera que la situación de su sector se mantenga y el **30%** prevé una mejora para los próximos tres meses.
- En cambio, el **19%** de los encuestados tiene perspectivas desfavorables del sector para el próximo trimestre.

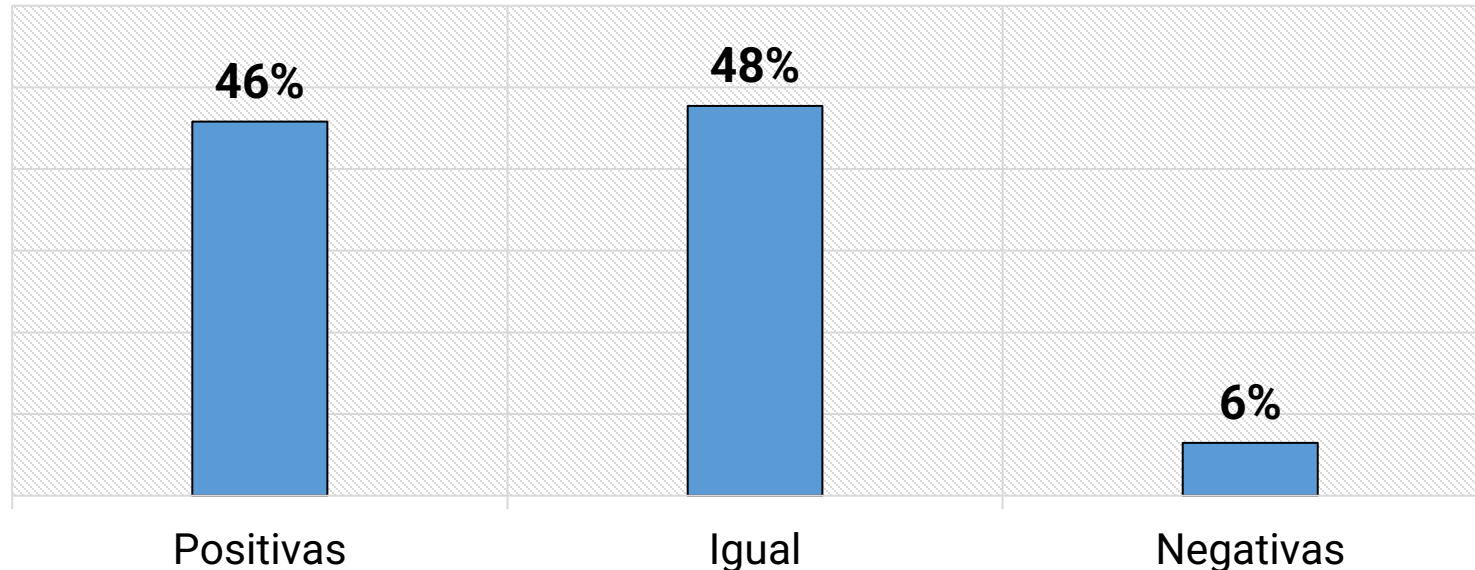
**GRÁFICO N°9: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU SECTOR PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES
(Porcentaje)**



Expectativas de los empresarios sobre su compañía

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2024 revelan perspectivas favorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa en los próximos tres meses, de manera que, el **46%** de los encuestados espera que la situación de su empresa mejore para los próximos tres meses.
- Por el contrario, solo el **6%** de los informantes manifiesta tener expectativas negativas sobre su empresa para el próximo trimestre.

GRÁFICO N°10: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU COMPAÑÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



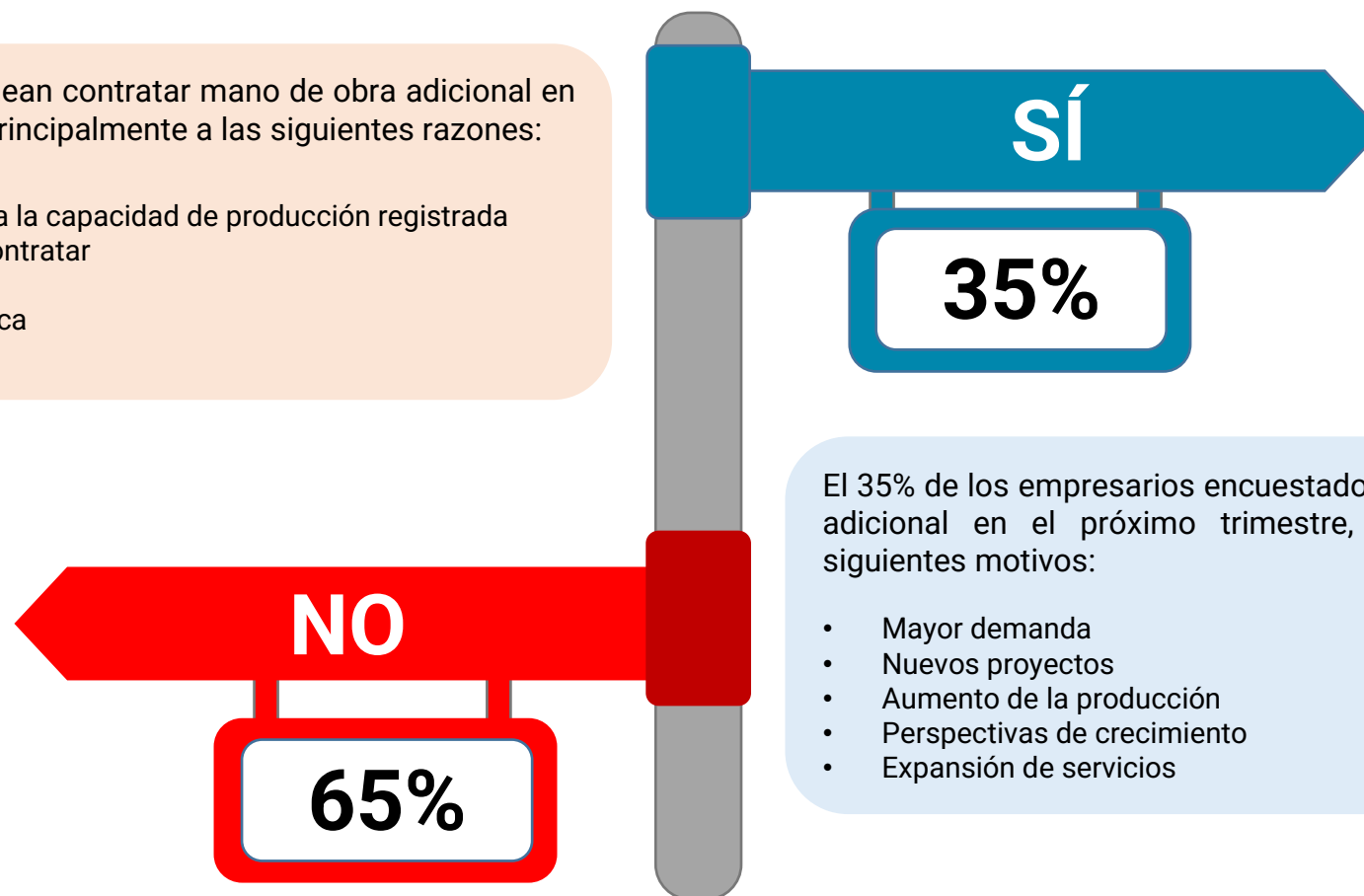
Perspectivas para la contratación de personal en el corto plazo

El 65% de empresarios no tienen previsto contratar más personal en el corto plazo (3 meses)

GRÁFICO N°11: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 65% de los empresarios no planean contratar mano de obra adicional en los próximos tres meses, debido principalmente a las siguientes razones:

- Bajo nivel de demanda
- No se requiere más personal para la capacidad de producción registrada
- Ausencia de presupuesto para contratar
- Personal completo
- Incertidumbre política y económica
- Otros



El 35% de los empresarios encuestados planean contratar mano de obra adicional en el próximo trimestre, asociado principalmente a los siguientes motivos:

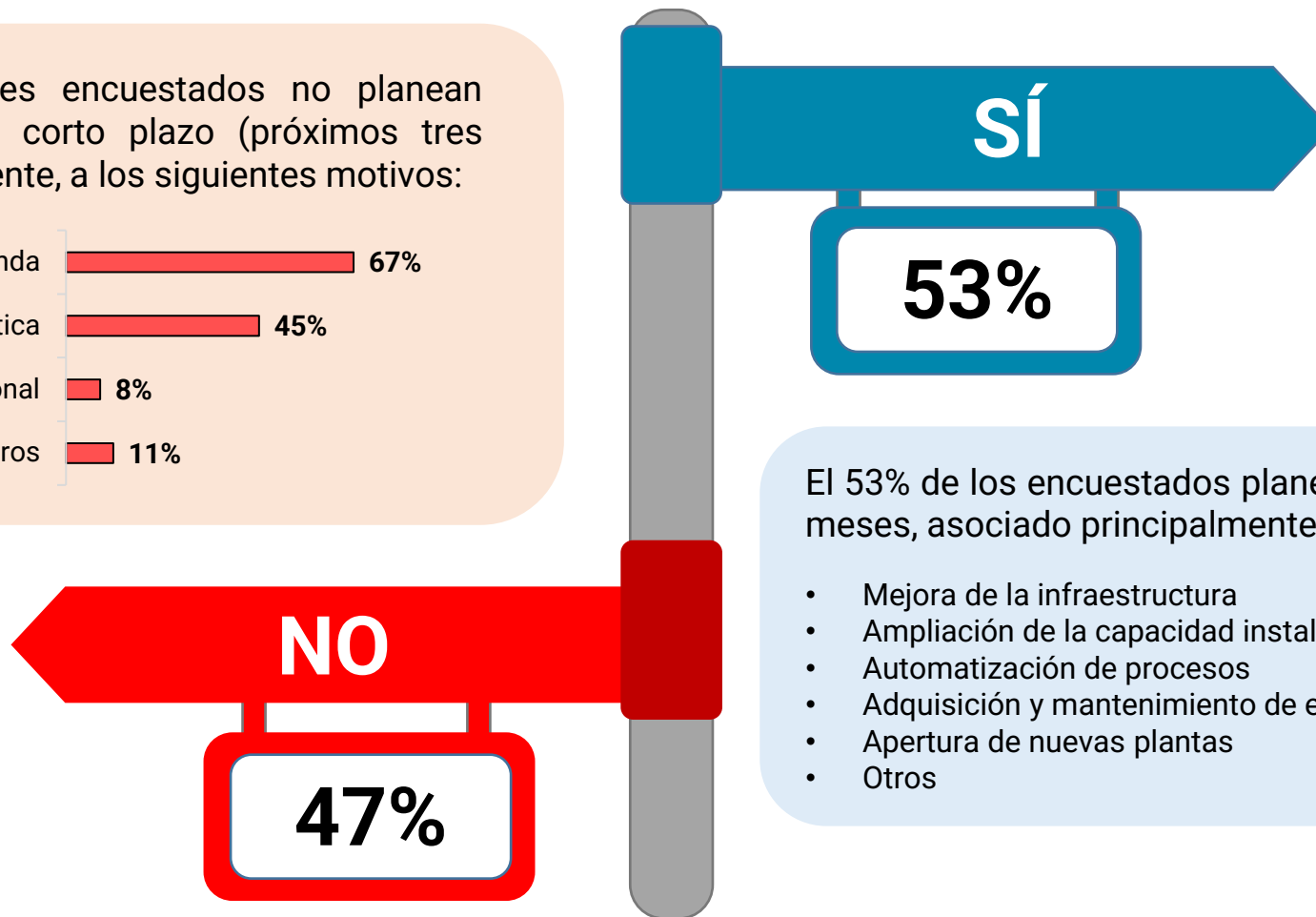
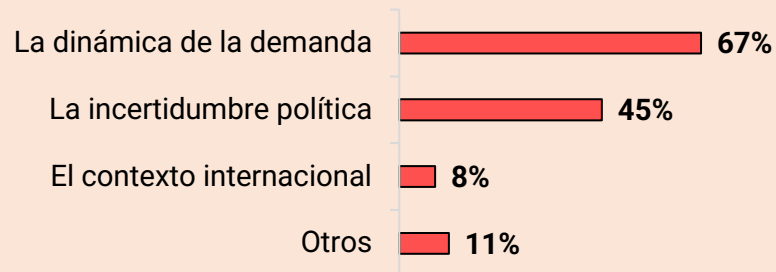
- Mayor demanda
- Nuevos proyectos
- Aumento de la producción
- Perspectivas de crecimiento
- Expansión de servicios

Perspectivas para la realización de inversiones en el corto plazo

El 53% de empresarios tienen previsto realizar inversiones en los siguientes tres meses

GRÁFICO N°12: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 47% de los industriales encuestados no planean realizar inversiones en el corto plazo (próximos tres meses) debido, principalmente, a los siguientes motivos:



El 53% de los encuestados planean invertir en los siguientes tres meses, asociado principalmente a las siguientes razones:

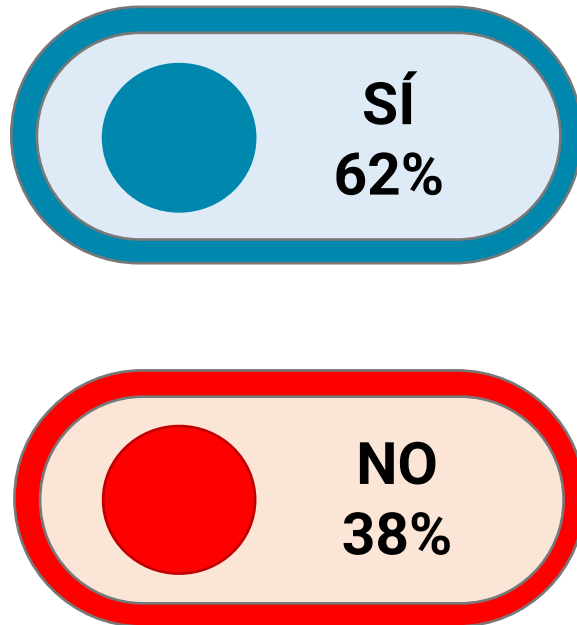
- Mejora de la infraestructura
- Ampliación de la capacidad instalada de producción
- Automatización de procesos
- Adquisición y mantenimiento de equipos
- Apertura de nuevas plantas
- Otros

Perspectivas para el 2025

El 62% de los industriales encuestados planea contratar más personal en el 2025.

TRABAJADORES

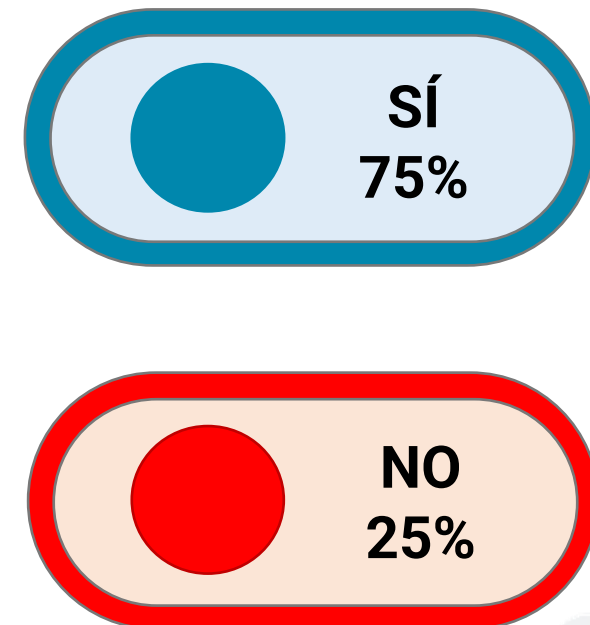
GRÁFICO N°13: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL 2025 (Porcentaje)



El 75% de los empresarios industriales encuestados prevé invertir en el 2025.

INVERSIONES

GRÁFICO N°14: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL 2025 (Porcentaje)



III. RESULTADOS POR SECTORES

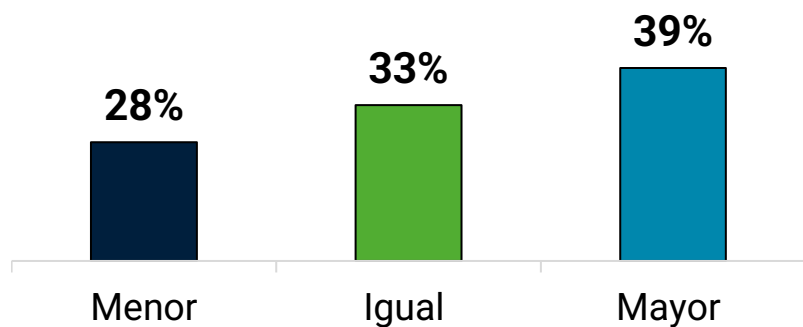
Alimentos



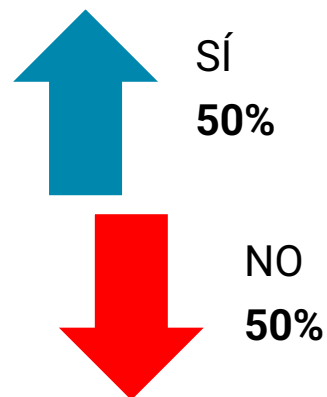
El 39% de los encuestados que forman parte de este sector indicó haber operado a un nivel mayor al alcanzado en el II trimestre del año anterior; mientras que, el 33% señaló haber producido a un nivel similar.

En el corto plazo, 1 de cada 2 industriales de este sector planea contratar más personal en los próximos tres meses, asociado a un aumento de su capacidad productiva y a mayores volúmenes de venta.

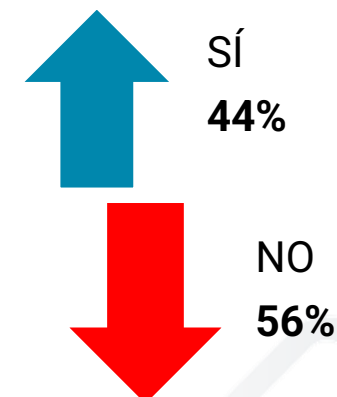
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo* (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo* (Porcentaje)



Nota: * en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – II Trimestre 2024

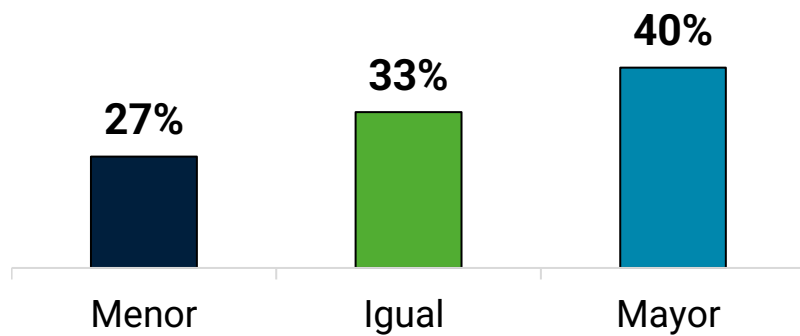
Textil y confecciones



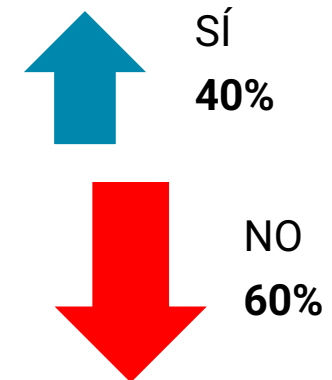
En el sector de textil y confecciones el 40% de los empresarios encuestados manifestó haber operado en el II trimestre 2024 a un nivel mayor al alcanzado en el mismo periodo del año anterior; mientras el 33% señaló haber producido a un nivel similar.

A pesar de ello, en el corto plazo los empresarios de este sector se mantienen cautos para contratar más personal. Entre las razones destacan la capacidad operativa cubierta, la coyuntura económica nacional y la demanda limitada.

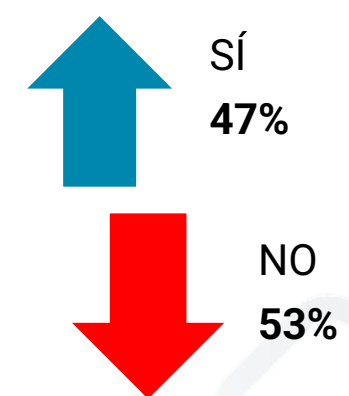
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo* (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo* (Porcentaje)



Nota: * en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – II Trimestre 2024

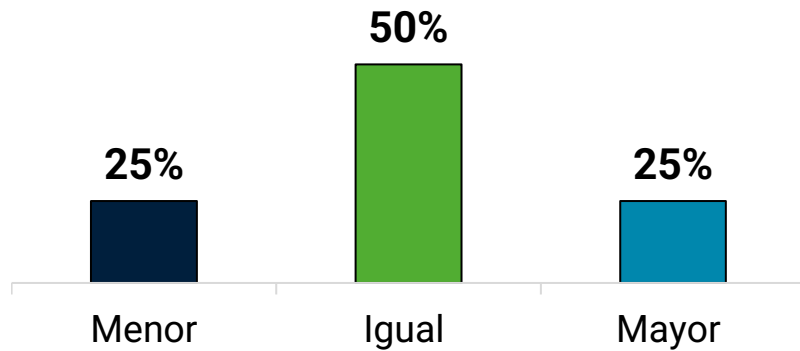
Productos de plástico



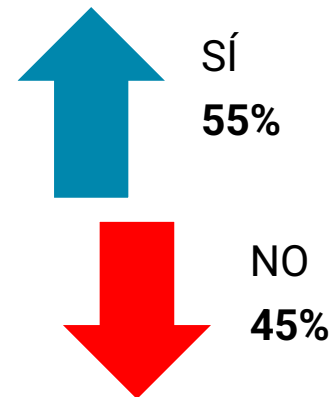
El 25% de los empresarios encuestados de este sector manifestó haber operado en el II trimestre 2024 a un nivel mayor al alcanzado en el mismo periodo del año anterior; mientras que, un 50% señaló haber producido a un nivel similar.

Respecto a sus expectativas, 6 de cada 10 empresarios planean contratar más personal y realizar inversiones en el corto plazo. Entre las principales razones destacan el aumento de la capacidad productiva, nuevas líneas de producción y mejorar la eficiencia.

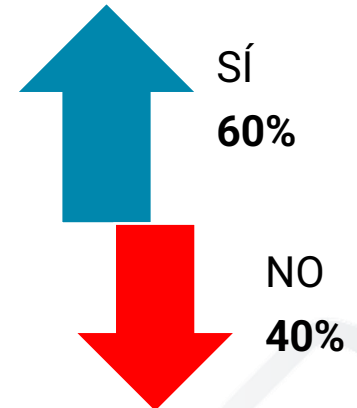
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo* (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo* (Porcentaje)



Nota: * en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – II Trimestre 2024

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada trimestralmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevado a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 177 empresas
- **Sectores:** Alimentos, pesca industrial, bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho, productos de plástico, sustancias y productos químicos, proveedores/ comercializadores de la cadena de valor de la industria, papel y productos de papel, muebles, cueros y productos conexos, restaurantes y afines, entre los principales.
- **Método de recolección:** Online –Microsoft Forms
- **Ejecución:** 18 de junio – 07 de julio de 2024
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Contacto: iees@sni.org.pe | 939 278 745

Tamaño de empresas encuestadas

Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

56%

de ellas son grandes empresas, es decir, sus ventas anuales son mayores a 2300 UIT,

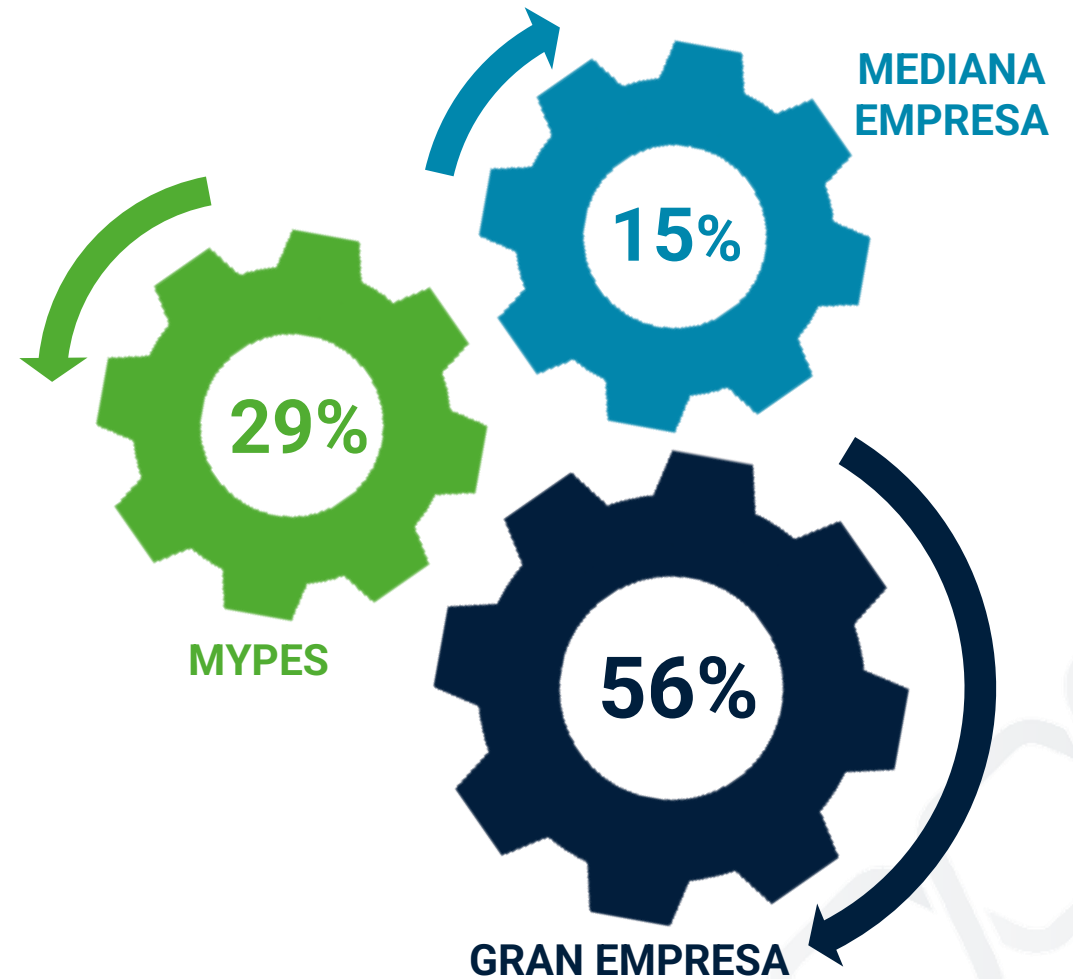
15%

señalaron que son medianas empresas, en otras palabras, sus ventas anuales se encuentran en el rango de 1700 UIT hasta 2300 UIT y

29%

de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas), dicho de otra forma, sus ventas anuales no exceden a 1700 UIT.

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)



The background is a grayscale image showing a hand holding a pen, poised to write on a document. The document features a bar chart on the left and a map of a region on the right. The overall scene is dimly lit, with the hand and pen being the primary focus.

SNI | IEES