



PERÚ INDUSTRIA

EDICIÓN 009 • 01-15 MAYO 2024

SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2024

HAGAMOS MÁS INDUSTRIA

PERÚ INDUSTRIA AL 2050

Inicia la gran semana de la industria peruana



*Más industria,
más empleo.*



INDICE

Editorial - El Perú necesita liderazgo y políticas claras • Pág. 03

"Haber puesto en la agenda nacional la discusión del tema del desarrollo industrial del país, ya es un gran avance" - Entrevista al Presidente de la SNI • Pág. 06

Gremio industrial presenta cinco propuestas para reactivas a las mypes • Pág. 11

La SNI y la Plataforma Nacional de Gremios Mipymes celebraron el Día Nacional de las Mypes • Pág. 13

Pobreza en el Perú: un doloroso retroceso en el 2023 • Pág. 14

Manufactura no primaria retrocedió en el primer trimestre del año • Pág. 15

Puerto de Corio: Un impulso transformador para Arequipa • Pág. 16

la SNI impulsa la economía circular en la industria peruana vía eventos y herramientas • Pág. 18

DEL 10 AL 13 DE JUNIO

HAGAMOS MÁS INDUSTRIA

PERÚ INDUSTRIA AL 2050



Más industria, más empleo.

Lunes
10 JUN

- Foro **Innovación Industrial**
Lugar: centro de convenciones SNI 09:00 h
- Inauguración y exposición **Arte e Industria**
Lugar: auditorio 1 SNI 18:00 h

Martes
11 JUN

- Foro **Sostenibilidad y Economía Circular**
Lugar: centro de convenciones SNI 08:30 h
- Rueda de **Negocios Sostenible** 14:00 h
- Foro virtual **Industria en debate** 16:00 h
- Feria **EXPO INDUSTRIA**
Lugar: jardín SNI 12:00 h

Miércoles
12 JUN

- Rueda de negocios **INDUSTRIA PERÚ**
Lugar: playa de estacionamiento SNI 08:30 h
- Feria **EXPO INDUSTRIA**
Lugar: jardín SNI 12:00 h

Jueves
13 JUN

- Foro central **PERÚ INDUSTRIA AL 2050**
Lugar: playa de estacionamiento SNI 16:00 h



COMITÉ EJECUTIVO DE LA SNI 2022-2024

JESÚS SALAZAR NISHI, Presidente

FELIPE JAMES CALLAO, Primer vicepresidente

SANTIAGO ROMÁN MIU WONG, Segundo vicepresidente

ALEJANDRO DALY ARBULÚ, Secretario

ALFONSO MIRANDA EYZAGUIRRE, Pro-secretario

GISELLA ROJO DELGADO, Tesorera

EDUARDO DEL CAMPO ARNAIZ, Protesorero

MARTÍN MAJLUF BRAHIM, Vocal

POLA GUANILO ALVARADO, Vocal

KAREN MONTJOY HUAMÁN, Vocal

RICARDO MÁRQUEZ FLORES, Past-presidente

PERÚ INDUSTRIA es editada por la Sociedad Nacional de Industrias. Email: industriaperuana@sni.org.pe

Edición y Publicidad: Los Laureles 365, San Isidro. Central Telefónica: 616-4444 -Anexo: 307.

Gerente de Comunicaciones: Yvonne Vásquez.
Editor General: Hugo Gallegos Castillo.

La Sociedad Nacional de Industrias no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios ni de los artículos firmados por colaboradores. Se autoriza reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente del boletín PERÚ INDUSTRIA. Para ver la forma de citar los artículos de la revista, haga clic en el siguiente enlace:
www.sni.org.pe/normas_APA_revista



SNIndustrias



@SNIndustrias



sni_peru



ComunicacionesSNI



sociedad-nacional-de-industrias



EDITORIAL

El Perú necesita liderazgo y políticas claras



Una vez más, nos encontramos reflexionando sobre el rumbo que está tomando nuestro país y cómo se están utilizando los recursos que genera el esfuerzo de todos los peruanos en un contexto donde la pobreza ha aumentado, tal como habíamos previsto. Las cifras son alarmantes: en los últimos 20 años, el gasto corriente del Estado ha crecido casi cinco veces. Tan solo en el 2023 creció 105%, mientras que la inversión pública, aquella que genera desarrollo, solo aumentó un 50%.

¿A dónde nos conduce esta forma de gestionar los recursos públicos? El Perú gasta más en planillas, consultoría, papeles y burocracia que en inversión para el desarrollo. Si analizamos los últimos 10 años, la suma de la inversión pública supera los S/ 633,000 millones, monto equivalente a la brecha de infraestructura que enfrenta el país. Es decir, si hubiéramos gastado bien, podríamos haber cerrado esta deficiencia en esa década. Sin embargo, la realidad es que la brecha sigue creciendo.

Por lo pronto, el Gobierno ha solicitado facultades delegadas al Congreso de la República para legislar en materia de reactivación económica y seguridad ciudadana. Pero, ¿realmente necesitamos más normas legales para combatir la delincuencia y sacar al país de la crisis económica? Lo que el Perú requiere son liderazgos claros, voluntad política y políticas de Estado definidas que nos guíen hacia el desarrollo sostenible.

No se trata de buscar a quién cobrar más impuestos dentro del 20% de negocios formales que ya cargan con todo el peso tributario, mientras el 80% de la economía se mantiene en la informalidad. Necesitamos una visión integral que promueva la formalización y el crecimiento de todos los sectores productivos.

La falta de un plan de desarrollo a largo plazo, sumada a la corrupción, ha llevado a un aumento innecesario del gasto corriente y a una inversión pública mal enfocada, con resultados que empeoran año tras año. Es momento de exigir un liderazgo firme, con políticas claras y una gestión eficiente de los recursos públicos. Solo así podremos encaminar al país hacia un futuro próspero y sostenible, donde el desarrollo llegue a todos los rincones del Perú. De lo contrario, seguiremos preguntándonos cómo llegaremos al 2026.

Jesús Salazar Nishi

Presidente de la SNI

/jesússalazarnishi



SEMANA DE LA INDUSTRIA 2024: CUATRO DÍAS DE ACTIVIDADES

Del 10 al 13 de junio, se realizará la Semana de la Industria en la que participarán destacados expositores provenientes del sector privado, la academia, así como autoridades nacionales y regionales.

La SNI celebrará su 128 aniversario con la Semana de la Industria 2024, que se desarrollará entre el lunes 10 y el jueves 13 de junio, y comprende diversos eventos orientados a visibilizar la actual situación de la manufactura peruana, así como los desafíos y oportunidades que esta actividad productiva presenta para generar empleos y reactivar la economía.

La Semana de la Industria 2024 iniciará el lunes 10 de junio a las 9 a.m. con el Foro de Innovación Industrial, donde expositores nacionales e internacionales debatirán sobre iniciativas, soluciones innovadoras, y financiamiento para promover una industria más competitiva. “El pilar de la innovación es fundamental en los actuales momentos de economía digital y de transformaciones de matriz productiva. Vamos a presentar las innovaciones que se vienen dando en ese campo y van a estar las instituciones que están trabajando sobre la transformación productiva con innovación”, comentó Antonio Castillo, gerente general de la SNI.

El mismo día a las 7 p.m. será la premiación de las obras finalistas del Concurso de Arte e Industria: Crea Sostenible, certamen organizado por el gremio industrial y la Facultad de Arte y Diseño de la PUCP, el

mismo que tiene como eje la reutilización y transformación de materiales.

Al día siguiente, las actividades inician a las 8:30 a.m. con el Foro de Sostenibilidad y Economía Circular, en el que se hablará sobre los nuevos modelos de negocio circular que están transformando la economía global y el progreso de la industria peruana en la implementación de soluciones sostenibles y prácticas circulares. Además, habrá una Rueda de Negocios Sostenibles donde las mipyme que ofrecen soluciones en envases y embalajes sostenibles, consultorías en sostenibilidad, energías renovables, gestión de residuos industriales, certificaciones ambientales o ecoetiquetado, podrán conectar con grandes empresas compradoras. “Tendremos expositores que trabajan los temas de certificación y casos internacionales con apoyo de la Unión Europea y también de la APEC. Entonces, vamos a ver la forma cómo la están abordando los países de alto desarrollo”, explicó Castillo.

Ese martes, a las 4:00 p.m., se desarrollará el foro virtual Industria en debate, espacio que contará con la participación estelar de Kwonsik Woo, vicepresidente de Ventas de HD Hyundai Heavy Industries, quien departirá en el bloque Industria naval y su potencial de desarrollo en el Pacífico. El gerente general de la SNI agregó que también se presentará el Observatorio de Barreras a la Generación de Negocios con la que se apoyará a la





PCM en el destrabe de las inversiones productivas.

El miércoles 12, desde las 9:00 a.m., la SNI será sede de la XV Rueda Internacional de Negocios Industria Perú 2024, que organiza Promperú para promover la oferta exportable industrial peruana, donde compradores internacionales y exportadores peruanos tendrán la oportunidad de generar negocios. “La Rueda de la Industria congregará a 500 empresas locales interactuando con 77 empresas compradoras del exterior”, resaltó Castillo.

Cabe indicar que entre el martes 11 y miércoles 12 se llevará acabo la segunda edición de la ExpoIndustria. Este evento permitirá a casi cincuenta empresas mostrar sus últimos avances tecnológicos, su oferta para proveer a otras empresas y a consumidores, así como nuevos procesos, insumos y soluciones para la producción industrial.

En el evento principal que se celebrará el jueves 13 de junio a las 4:00 p.m., en el presidente de la SNI, Jesús Salazar Nishi, presentará “Perú Industria al 2050”, con más de 700 propuestas estratégicas para reactivar la producción de las 25 regiones, y que han sido desarrolladas con el apoyo de los gobiernos regionales junto a expertos

de diversos sectores y de la academia. Castillo resaltó que los lineamientos buscan un desarrollo homogéneo de cadenas productivas y de corredores económicos que sirvan para que los gremios regionales hagan sus planes de concertación y la búsqueda de inversiones.

Ese mismo día por la noche tendrá lugar la ceremonia por el Día de la Industria, en cuyo marco se hará la transferencia del Comité Ejecutivo de la SNI para el periodo 2024-2026, el cual será encabezado por Felipe James Callao, recientemente electo como presidente del gremio.



“HABER PUESTO EN LA AGENDA NACIONAL LA DISCUSIÓN SOBRE EL DESARROLLO INDUSTRIAL DEL PAÍS, YA ES UN GRAN AVANCE”



El Comité Ejecutivo 2022 - 2024 concluye su mandato y su presidente, el ingeniero Jesús Salazar Nishi, conversó con Perú Industrias para hacer un balance de su gestión.

¿Cuál es el balance que puede hacer de su gestión?

Esta gestión se ha caracterizado por tener activa participación en la coyuntura del país obligándonos a salir de nuestra zona de confort. Sin duda, seguimos con los temas de defensa gremial, pero también estamos opinando sobre políticas de Estado, hemos propuesto medidas concretas de reactivación económica, vamos editando tres libros que nos conducen hacia una política sectorial para impulsar el desarrollo teniendo como eje de crecimiento a la industria nacional. Somos hoy un gremio con marcado liderazgo en el sector empresarial, reconocido tanto en el sector privado como en el sector público.

Su gestión estuvo enmarcada en un contexto de inestabilidad política y de desaceleración económica y posterior

recesión, ¿qué rol jugó la SNI en ese contexto?

Ante la crisis política que devino en una situación complicada para nuestra economía, tuvimos que asumir nuestro rol como parte importante de la sociedad civil que ha entendido que no puede más permanecer en silencio cuando el país nos necesita. Tuvimos reuniones con los tres poderes del Estado llevándoles propuestas para retomar el camino del crecimiento y desarrollo. Mantuvimos nuestro apoyo crítico al gobierno tratando de fomentar la gobernabilidad que el Perú requiere.

Un tema muy importante fue el trabajo realizado en las regiones, ¿qué se logró al respecto?

El trabajo realizado en las regiones de nuestro país fue una de las principales

medidas tomadas durante mi gestión. Recuerdo que cuando asumí la presidencia mencioné que debíamos acercarnos a las diferentes regiones de nuestro país para ser merecedores del nombre de gremio nacional. Por ello, he recorrido veinte regiones donde se han implementado mesas ejecutivas con la activa participación de los gobiernos regionales, locales, cámaras de comercio, colegios profesionales, la academia entre otros. Esto con el fin de desarrollar propuestas que impulsen las inversiones productivas con enfoque territorial, identificando y potenciando sus diferentes ventajas comparativas. Con ello queremos romper con el modelo centralista productivo existente en el país, queremos ayudar a construir un país más homogéneo. Más allá de nuestra alianza con la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales, he notado una respuesta muy positiva de los gobernadores regionales y de las cámaras de comercio que antes nos miraban con recelo, pero ahora son nuestros principales aliados estratégicos, con ellos, hemos hecho el verdadero acercamiento a la fuerza viva empresarial en las regiones.

Fruto de este trabajo nace el libro “Perú Industria al 2050”, ¿cuál es la importancia de esta publicación?

“Perú Industria al 2050” es la consecuencia de las iniciativas presentadas en “Perú Agenda al 2031” donde hablábamos de la importancia de las de políticas sectoriales y luego del diagnóstico de las regiones que hicimos en “Perú Regiones al 2031”. Lo que se está haciendo ahora es identificar las cadenas productivas por cada una de las regiones. Entonces, ahora tenemos propuestas claras sobre cómo desarrollar estas cadenas de valor en las 25 regiones. ¿Qué sigue? Lo que debe continuar es la implementación de estas cadenas. Sin duda, es una tarea ardua y difícil porque se tiene que buscar capitales para hacer que inviertan en las regiones, tanto en estas cadenas como en las obras de infraestructura que se identificaron en el libro “Perú Regiones. Cartera de proyectos” que elaboramos junto con ProInversión y la ANGR.

Una actividad importante fue el apoyo dado al proyecto de la Nueva Ley de Industrias que impulsa el congresista José Jerí, ¿cómo participaron en este proceso?

Haber puesto en la agenda nacional la discusión sobre el desarrollo industrial del país, ya es un gran avance. Si uno mira hacia atrás se verá que hace décadas que no se



Firma de convenio interinstitucional con gobiernos regionales



Instalación de mesa ejecutiva en regiones



Gobernadores regionales participando en ExpoPerú Regiones



Inauguración ExpoPerú Regiones



Ceremonia "Día de las Mypes" 2024



Lanzamiento de Coalición Nacional de Economía Circular



Inauguración de paneles solares en la sede de la SNI



Lanzamiento de mesa ejecutiva sobre industria naval

discutía sobre la industria como se ha hecho en los dos últimos años. Creo que es un gran logro de nuestra gestión gremial que hoy todos hablen de la industria. La presidenta de la República, los congresistas, los ministros; todos están hablando de nuestro sector. Inicialmente encontramos una especie de desánimo en los propios industriales porque parecía que nos habíamos acostumbrado a aquella frase de que "la mejor política industrial es la que no existe".

Pero, en general, todos debemos estar convencidos de que se necesita un marco regulador que impulse las inversiones en el sector y que nos convierta en un país industrializado, porque el mercado no es capaz de corregir las distorsiones que hoy se presentan en nuestro país.

Los industriales debemos ser los abanderados de que la mejor política industrial es la que sí existe, por lo que debe haber una política sectorial clara y con incentivos de inversión destinados al desarrollo de varios sectores donde el país tiene ventajas comparativas. El congresista Jerí logró interpretar el enfoque estratégico de nuestra propuesta gremial para el desarrollo de la industria: políticas sectoriales, enfoque territorial y desarrollo sostenible de la industria

Otro tema importante en la agenda de esta gestión fue la sostenibilidad y la economía circular, ¿ya hay una toma de conciencia entre los industriales al respecto?

Yo recuerdo que, en el 2018, propuse la creación de la Comisión de Economía Circular cuando ningún gremio hablaba del tema y la SNI lo creo porque sabíamos que iban a llegar las reglamentaciones, por lo que teníamos que tomar la iniciativa y participar de manera proactiva. Desde entonces, nuestra institución se posicionó muy bien en el enfoque de sostenibilidad y por eso nosotros lideramos el tema en la Alianza del Pacífico, somos los que tenemos más proyectos con la Unión Europea, que nos ha transferido US\$ 2 millones para transformar la matriz lineal en una circular mediante su programa AI-Invest.

Ese reconocimiento no es gratuito. Nos lo hemos ganado constantemente desde 2018. Reconocemos a la economía circular como el vehículo que nos transportará más rápido a la sostenibilidad, por ello, debemos seguir fomentando el cambio de matriz productiva del modelo lineal al circular. Para ello, cada vez más industrias venimos implementando esta transformación.

Durante su gestión se realizaron cambios institucionales enmarcados en el concepto de “Nueva SNI”, ¿qué implicaron esos cambios?

Así como la institución se abrió más a la realidad que vive el país al participar en los temas nacionales, también es cierto que, como institución y de cara a los asociados, necesitábamos modernizarnos y ofrecerles más servicios. Por eso, comenzamos a ver dónde estaban las brechas de atención y por dónde podríamos darle mejores servicios. Así, la Escuela de Gestión Industrial llena un espacio que hoy no existe en el mercado como es la falta de especialidades en los diferentes rubros que tiene la industria. Lo mismo está pasando con el tema del Centro de Arbitraje que hoy en día está concentrado en un gremio, pero se está desatendiendo las necesidades del sector por la gran conglomeración que tiene, por lo que creemos que podemos canalizar sobre todo los arbitrajes de tipo industrial.

Otro cambio favorable que mejoró nuestra oferta al socio fue la creación de las gerencias de Sostenibilidad y la de Asuntos Públicos. Asimismo, se ha desarrollado un programa llamado “Panorama Industrial” donde se informa a los altos ejecutivos de las empresas socias sobre aspectos económicos, legales y políticos. También se han potenciado las ruedas de negocios entre nuestros socios, ahora llevándolos a nivel nacional.

¿Cómo siente que deja la Presidencia de la SNI?

Dejamos una SNI conectada con el Perú y sus regiones, más empática sobre la situación de nuestro Perú; más comprometida con el desarrollo del país; con un claro liderazgo en el sector empresarial; con propuestas de desarrollo industrial para nuestras regiones; con una mejor representación de los intereses de los asociados y un mayor relacionamiento con las mypes. Sobre este último punto, por ejemplo, hemos logrado convocar a cerca de 300 asociaciones de este sector durante dos años consecutivos. Creo que eso ha permitido romper el paradigma de que somos un gremio que solo representa a la gran industria y hemos logrado representar a la micro y pequeña industria.



Presentación de proyecto Nueva Ley de Industrias en el Congreso



Debate con gremios sobre Nueva Ley de Industrias en el Congreso



Reunión de gremios con presidenta Dina Boluarte sobre seguridad ciudadana



Reunión con ministros

Otros logros de la gestión

- Nombramiento de un representante de nuestro gremio industrial en el Directorio de EsSalud, producto de reiteradas solicitudes y constantes reclamos ante el Ministerio de Trabajo.
- Relacionamiento estratégico con las tres fuerzas armadas del Perú: Marina de Guerra, Ejército y Fuerza Aérea, con el objetivo de generar encadenamientos entre la industria manufacturera y la industria militar representada por el SIMA, FAME y SEMAN, respectivamente.
- Elaboración del Plan Estratégico 2024-2028 y definición del el Mapa Estratégico y *Balanced Scorecard* de la SNI, producto de talleres con funcionarios y directores.
- Aumentar de cuatro a nueve el número de sedes regionales del gremio, al incorporar a Piura, Ica, Cajamarca, Ucayali y Loreto; lo cual permitirá conocer más de cerca la realidad y desafíos de la industria al interior del país y articular acciones con los actores locales.
- Creación de la Gerencia de Sostenibilidad y de la Gerencia de Asuntos Públicos.
- Lanzamiento del programa “Alimenta Perú” para apoyar a las ollas comunes de Lima Metropolitana.
- Realización de la primera Rueda de la Industria descentralizada (Lambayeque), en la que se estimó un potencial de ventas por S/ 2 millones.
- Conformación del Colectivo de Gremios (SIN, Confiep, ADEX, CCL, Capeco, AGAP) con sindicatos de trabajadores para elaborar y presentar propuestas a los poderes Ejecutivo y Legislativo ante la ola de criminalidad que afecta al país.
- Conformación de mesa de trabajo bilateral con la Confederación de Trabajadores del Perú CTP para revisar propuestas en temas de informalidad laboral



Pronunciamento de gremios sobre inseguridad ciudadana



Inauguración sede descentralizada en Ucayali



Lanzamiento del programa “Alimenta Perú”



Rueda de negocios en Lambayeque

GREMIO INDUSTRIAL PRESENTÓ CINCO PROPUESTAS PARA REACTIVAR A LAS MYPES

La SNI presentó un paquete de propuestas que buscan reactivar, formalizar y promover el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

En el marco del Día Nacional de las Mype, el ingeniero Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI, se reunió con más de 260 representantes de micro y pequeñas empresas de diversos sectores y regiones del país para presentar cinco medidas concretas que buscan impulsar su reactivación, formalización y crecimiento.

La primera propuesta se enfoca en mejorar el acceso a créditos con tasas competitivas para las mypes. Salazar Nishi señaló la necesidad de trabajar con los ministerios de Economía y Producción para ampliar la cobertura de los créditos de Impulsa Perú, ya que de los S/ 15,000 millones disponibles, solo se han desembolsado menos de S/ 5,000 millones hasta la fecha.

Como segunda medida, el presidente de la SNI planteó la creación de un crédito para los cerca de tres millones de microemprendedores en situación de subsistencia a nivel nacional. Este crédito, de hasta mil soles por emprendedor, se otorgaría a través del Banco de la Nación mediante una cuenta DNI, y con la garantía del Estado, inyectando así S/ 3,000 millones a la economía nacional.

La tercera propuesta busca impulsar las compras públicas hacia las mypes manufactureras. Salazar Nishi hizo hincapié en la necesidad de publicar el reglamento de la ley que destina el 40% de las compras públicas a este sector, ya que involucra cerca de S/ 16,000 millones en recursos que podrían dinamizar las industrias locales e impulsar a más de 70,000 mypes a nivel nacional.





Por último, el presidente de la SNI demandó la activación de la Mesa Ejecutiva de las Mype, creada hace tres años por el MEF y Produce, para establecer un diálogo abierto entre el sector privado y el Estado, con el fin de crear medidas promotoras para las mypes y generar mecanismos de acceso y mejora de los fondos concursables.

Salazar Nishi enfatizó que estas propuestas serán enviadas a Palacio de Gobierno y al Ministerio de la Producción para su implementación, y que la SNI hará seguimiento para que se conviertan en normas. Además, recordó que el Proyecto de Ley N° 5892/2023-CR de la Nueva Ley de Industrias permitirá fortalecer la manufactura nacional, crear nuevos puestos de trabajo e impulsar la formalización laboral, además de encadenar a las mypes en la producción de las medianas y grandes empresas.

En cuarto lugar, se propuso la creación de un nuevo régimen tributario que unifique los cuatro regímenes existentes en uno solo, que sea escalable según las ventas, y que actúe como promotor de la formalización. Salazar Nishi resaltó que la informalidad presenta cifras alarmantes cercanas al 80% a nivel nacional, y que es necesario que el Estado genere condiciones atractivas para que las empresas se formalicen.

LÍNEAS DE TRABAJO DE PRODUCE HACIA LAS MYPE

En la reunión que organizó la SNI por el Día Nacional de las MYPE el ministro de la Producción, Sergio González, presentó la intervención "Perú Produce: Las mypes dinamizan nuestra economía", que cuenta con cuatro líneas prioritarias para fomentar la competitividad y productividad de estas unidades de negocio.

Las líneas son: Mujer Produce, que potenciará las habilidades empresariales y productivas de negocios gestionados o conformados por mujeres; Mype Digital, que impulsará la adopción de tecnologías en los procesos y gestión de las mypes; Mype Sostenible, que brindará servicios para orientar a las mypes hacia modelos de negocio sostenibles y con una oferta exportable; y Mype Global, que proporcionará herramientas y conocimientos para desarrollar la oferta exportable y mejorar la competitividad e innovación de las mypes.

González destacó que estas líneas trabajarán aspectos clave para el desarrollo y empoderamiento de las mypes a nivel nacional e internacional, con el objetivo de que sus productos sean altamente exportables y así contribuir al crecimiento del Perú.





LA SNI Y LA PLATAFORMA NACIONAL DE GREMIOS MIPYMES CONMEMORARON EL DÍA NACIONAL DE LAS MYPE

Representantes de la SNI destacaron la importancia de las mypes en la economía peruana y brindaron recomendaciones para su desarrollo y crecimiento.

En el marco del Día Nacional de las MYPE, la SNI y la Plataforma Nacional de Gremios Mipymes organizaron una jornada de capacitación dirigida a micro y pequeños productores de diversas regiones del país. Durante su intervención, Antonio Castillo, gerente general de la SNI, alentó a los representantes de las mypes a enfocarse en las oportunidades que brindarán proyectos como el megapuerto de Chancay y la industria naval, cada vez más competitiva en el Perú, gracias al astillero de la empresa Servicios Industriales de la Marina (SIMA). Castillo resaltó que el gremio industrial está planteando reactivar la Mesa Naval del MEF, donde las mypes deben estar presentes.

Asimismo, el gerente general de la SNI recomendó a los empresarios trabajar de la mano con los consejeros comerciales del Mincetur para buscar mercados y

tecnologías; así como aprovechar el programa Ruta Exportadora de PromPerú; usa los fondos concursables de ProInnovate para desarrollar programas de innovación y las cartas de garantía que pueden obtener del Fogapi; así como las opciones de financiamiento que da la banca formal.

Por su parte, Wilson Farfán, presidente del Comité de la Pequeña Industria (Copei) de la SNI, destacó que las pequeñas empresas son un vehículo para disminuir la pobreza en el país, por lo que el Estado debe estar atento a generar un ecosistema favorable para su desarrollo. Planteó la necesidad de desarrollar a las mypes como empresas de clase mundial, que utilicen tecnología, acumulen capital y no sean de subsistencia. Señaló que estas mypes deben ser capaces de pagar sus tributos y generar empleo digno para los trabajadores.

POBREZA EN EL PERÚ: UN DOLOROSO RETROCESO EN EL 2023

La SNI lamentó el incremento de la pobreza en Perú y exigió medidas urgentes para reducirla mediante un crecimiento basado en la inversión.

Frente al balance de la pobreza en el 2023 publicado por el INEI, la SNI expresó su profunda preocupación ante el inquietante aumento de la pobreza en el Perú, especialmente de la pobreza extrema, la cual ha superado incluso los niveles registrados durante la pandemia de la COVID-19 en el 2020. Según los datos, la pobreza afecta a 9.8 millones de peruanos, mientras que la pobreza extrema bordea los dos millones de personas.

El ingeniero Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI, advirtió que esta situación es particularmente alarmante, ya que más del 60% de los peruanos son pobres o se encuentran en una situación de vulnerabilidad, lo que significa que podrían caer en la pobreza en cualquier momento. Además, se ha observado un preocupante traslado de la pobreza hacia las zonas urbanas, donde casi el 25% de la población es pobre, duplicando las cifras registradas en el 2019.

Ante este escenario, la SNI demandó medidas urgentes y efectivas por parte de los poderes Ejecutivo y Legislativo, en colaboración con el sector privado y con políticas económicas claras que lleven al

crecimiento, pues esta es la única vía para reducir la pobreza. El gremio también resaltó la necesidad de evitar más crisis políticas, resolver problemas estructurales como la inseguridad ciudadana y las actividades económicas ilegales, destrabar proyectos privados y de infraestructura pública, y garantizar una seguridad jurídica estable para alentar las inversiones.

Sobre el primer punto, se hizo un llamado a ambos poderes del Estado para que reflexionen sobre los resultados de su gestión, ya que retornar al nivel de pobreza del 20% que se tenía antes de la pandemia podría tomar como mínimo 20 años. Además, el gremio señala que el foco debe estar en los micro y pequeños emprendedores, que suman más de dos millones de personas que se encuentran en niveles de subsistencia.

El presidente de la SNI señaló que también es necesario diseñar nuevas estrategias para atacar la pobreza en las ciudades, dado el cambio en la distribución geográfica de este problema. En ese sentido, instó a tomar medidas concretas para impulsar el desarrollo y atender a la población más vulnerable del país.





MANUFACTURA NO PRIMARIA RETROCEDIÓ EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

La manufactura no primaria, que representa la mayor parte del sector, descendió 1.8% en los tres primeros meses del año, mientras que la primaria se contrajo 17.8% en el mismo periodo.

La industria peruana cerró el primer trimestre del 2024 con una caída de 6.1%, acumulando 14 meses consecutivos de resultados negativos, según informó el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI, tomando como base las cifras del INEI. Este desfavorable desempeño se debió principalmente a la evolución negativa de la industria no primaria, subsector que abarca la mayor parte de la manufactura y que descendió 1.8% en los tres primeros meses del año, así como al retroceso del subsector primario, que presentó una contracción de 17.8% en dicho periodo.

Las cifras negativas del subsector industrial primario en el primer trimestre fueron originadas por los malos resultados de las ramas de elaboración y conservación de pescado, crustáceos y moluscos (-66.0%), fabricación de productos primarios de metales preciosos y otros metales no ferrosos (-3.8%) y elaboración de azúcar

(-9.3%). No obstante, los rubros de refinación del petróleo (1.9%) y elaboración y conservación de carne (0.3%) presentaron crecimiento.

Al analizar el comportamiento de las divisiones industriales, el IEES resaltó ocho que presentaron contracciones productivas en el primer trimestre: productos alimenticios (-16.4%), cuero y calzado (-16.2%), prendas de vestir (-11.1%), minerales no metálicos (-11.1%), productos textiles (-8.9%), madera y productos de madera (-7.2%), productos farmacéuticos (-3.1%) y metalmecánica (-1.9%).

En contraste, seis divisiones experimentaron incrementos: impresión y reproducción de grabaciones (26.6%), bebidas (5.2%), productos de caucho y plástico (2.4%), fabricación de coque y productos de la refinación del petróleo (1.9%), sustancias y productos químicos (0.4%) y papel y productos de papel (0.4%).

PUERTO DE CORIO: UN IMPULSO TRANSFORMADOR PARA AREQUIPA

El proyecto portuario promete reducir tiempos de envío, atraer barcos de gran capacidad y reconfigurar las rutas marítimas.

La Universidad San Martín de Porres organizó en Arequipa la Cátedra Perú:

"Infraestructura portuaria y desarrollo regional: Impacto en el potencial productivo", donde se analizaron las potencialidades de esta obra.



En la edición 117 de Cátedra Perú, titulada "Infraestructura portuaria y desarrollo regional: Impacto en el potencial productivo", el presidente de la SNI, el ingeniero Jesús Salazar Nishi, resaltó el enorme potencial del proyecto del megapuerto de Corio en Arequipa. Este permitiría la llegada de barcos con capacidad para 25,000 contenedores, reduciría los tiempos de envío de productos mineros y agroindustriales, y promovería la reconfiguración de las rutas marítimas del Asia-Pacífico hacia América.

Durante el evento, desarrollado en el Auditorio Sede Sur de la Universidad de San Martín de Porres (USMP) en Arequipa, Salazar Nishi enfatizó la necesidad de tener una visión integral para aprovechar al máximo este futuro puerto. Esto implica promover un modelo de desarrollo inclusivo que incorpore a sectores industriales con potencial de crecimiento en la región. Además, subrayó que la construcción de grandes obras portuarias debe ir acompañada de acciones complementarias, como la implementación de parques industriales y el impulso a iniciativas

legislativas como el proyecto de la Ley de Zonas Económicas Especiales Privadas y el de la Nueva Ley de Industrias.

El líder gremial también destacó que la minería es la principal actividad económica en Arequipa, seguida de la manufactura y el sector agropecuario. En este contexto, la creación del puerto de Corio representa una oportunidad de crecimiento para el Perú, al complementar al puerto de Chancay. Sin embargo, para que este puerto pueda generar desarrollo, Salazar Nishi señaló que se deben crear espacios disponibles para la producción, distribución y almacenamiento, así como establecer zonas económicas especiales y mejorar la conectividad para el transporte.

Por su parte, el Dr. Jaime Mujica Calderón, director universitario de la Filial Sur de la USMP, expresó la urgencia de construir el puerto de Corio para poder cubrir las exportaciones actuales, ya que el puerto de Matarani no se da abasto. Además, indicó que la construcción de este nuevo puerto permitiría establecer rutas directas desde Sudamérica hacia Asia.



"PERÚ PAÍS BIOCEÁNICO": UNA VISIÓN TRANSFORMADORA DEL TERRITORIO Y EL DESARROLLO NACIONAL

El nuevo libro de Miguel Romero, presentado por la SNI, propone redefinir la geografía económica y logística del país, aprovechando su posición estratégica entre las cuencas del Pacífico y el Atlántico.

En la presentación del libro "Perú, país bioceánico" de Miguel Romero, decano de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Territorio de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), el ingeniero Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI, destacó la importancia de esta obra para repensar el desarrollo del Perú en un contexto global donde el foco económico se ha trasladado a la Cuenca del Pacífico.

Enfaticó que la propuesta de Romero invita a ver al Perú no con 25 regiones, sino con tres grandes macrocomunidades: Norte, Centro y Sur, cada una integrando mar, costa, Andes y Amazonía. Esta nueva delimitación geográfica, económica y logística permitiría aprovechar las ventajas comparativas del país, como su extensa costa y su posición estratégica entre las cuencas del Pacífico y el Atlántico, para convertirlas en fortalezas que impulsen un desarrollo inclusivo y sostenible.

Por su parte, Miguel Romero subrayó que el Perú tiene un futuro prometedor gracias a su excepcional territorio y posición geopolítica, pero requiere fortalecer su capital humano a través de una educación transformadora, especialmente en las universidades públicas. Explicó que el libro busca contribuir a la reflexión sobre una visión de futuro basada en las raíces de la civilización Inca, que tuvo una visión continental y un dominio territorial que se extendió hasta la actual São Paulo en Brasil.

Ambos expositores coincidieron en la necesidad de generar condiciones para aprovechar proyectos estratégicos como el megapuerto de Chancay. Esto implica desarrollar ciudades sostenibles, promover parques industriales, mejorar la conectividad y crear zonas económicas especiales. Hicieron un llamado a los jóvenes a ser parte de esta transformación, trabajando con visión estratégica para hacer realidad el potencial del Perú como un país bioceánico y líder en la región.

LA SNI IMPULSA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA INDUSTRIA PERUANA A TRAVÉS DE DIVERSAS DINÁMICAS

Siguiendo con su objetivo de impulsar la sostenibilidad y la economía circular en la industria peruana a través de diversos eventos y herramientas; la SNI, junto al Ministerio de la Producción del Perú y la UTEC - Universidad de Ingeniería y Tecnología, organizó la Ideathon "Iniciando el camino para la circularidad-Edición Textiles y Plásticos", con el objetivo de abordar los desafíos que afrontan estos sectores en la implementación de prácticas circulares.

Las empresas ganadoras de la Ideathon fueron Textil El Amazonas y Topitop, seleccionadas entre un grupo de participantes que incluyó a Amcor, Texgroup S.A., Creplast, Textil del Valle y Pamolsa. Durante la clausura del evento, Antonio Castillo Garay, gerente general de la SNI, reafirmó el compromiso del gremio para continuar trabajando con la academia en busca de una industria cada vez más innovadora y sostenible.

Por otro lado, más de 100 pymes tuvieron la oportunidad de familiarizarse con herramientas gratuitas como la Calculadora de Circularidad y el Microcurso de WhatsApp, diseñadas para sensibilizar a las mipymes sobre economía circular y eficiencia energética. Esto se llevó a cabo en un seminario organizado por la SNI junto al Ministerio de la Producción y la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ), donde también se presentaron casos de éxito de empresas peruanas que lograron aumentar su rentabilidad mediante prácticas de economía circular.

Estos eventos y herramientas forman parte del Proyecto "Sostenibilidad, Economía Circular e Innovación para el fortalecimiento de las PYMES Industriales", en el marco del programa AL-INVEST Verde, co-organizado con la AHK Peru. La SNI continúa demostrando su compromiso con la promoción de la sostenibilidad y la economía circular en la industria peruana, trabajando en colaboración con entidades gubernamentales, académicas y de cooperación internacional.

Finalmente, la SNI participó en el cierre del ciclo de talleres macrorregionales destinados a retroalimentar la Hoja de Ruta Nacional de Economía Circular, documento que definirá las



acciones que el país debe realizar para encaminarse hacia este sistema de producción con una visión territorial. La clausura de los talleres se realizó en Cusco, donde la SNI estuvo representada por la Gerencia de Sostenibilidad en su calidad de secretaria técnica de la Comisión por una Economía Circular Manufacturera del Perú, primer brazo sectorial enfocado en la industria del programa Perú País Circular.

IMPORTANCIA DE LA RESILIENCIA Y LA ADAPTACIÓN

En el marco de la II edición de SNIInspira, César Rivera, CEO de Pacífico Seguros, ofreció una inspiradora ponencia titulada "Liderazgo y resiliencia". Durante su charla, el destacado líder empresarial compartió estrategias para transformar la adversidad en oportunidad, evocando su experiencia al frente de Pacífico Seguros durante la pandemia del COVID-19 y los desafíos superados en ese contexto.

Rivera expuso su visión sobre las capacidades y pasos necesarios para construir una organización resiliente y adaptable en tiempos de incertidumbre. Enfatizó la importancia de contar con líderes que realicen una comunicación efectiva, mantengan una mentalidad positiva y optimista, y sean capaces de resolver problemas, brindando apoyo emocional y profesional a sus equipos.

Al finalizar su intervención, el CEO de Pacífico Seguros invitó a los asistentes a reflexionar sobre sus propósitos y los alentó a convertirse en los líderes que el Perú necesita.



ESPERADO REBOTE DEL SECTOR PLÁSTICO

La industria plástica peruana espera cerrar el 2024 con un crecimiento de entre 12% y 15%, según estimaciones de Eduardo del Campo, presidente del Comité de Plásticos de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Tras un difícil 2023, en el que el sector registró una caída de 6.8%, los primeros meses de este año han mostrado una mejora sustancial, con un aumento de 12% en la producción.

Del Campo atribuye este repunte a la reducción del precio de los insumos, el avance de la campaña escolar, una mayor demanda interna y un incremento en las exportaciones, principalmente a países como Colombia, Brasil, Ecuador, Estados Unidos y México. Además, resalta la importancia del sector construcción, que representa casi el 27% del consumo plástico nacional y cuya reactivación tiene un impacto directo en la industria.

Con el interés del Ejecutivo por impulsar obras de infraestructura, se espera que la tendencia positiva se mantenga durante todo el año, lo que permitiría al sector plástico alcanzar un crecimiento a doble dígito en el 2024.

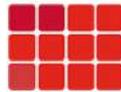


IEES: RADIOGRAFÍA INDUSTRIAL

a febrero 2024

> Producción nacional

PBI total	Enero	2.8%
	Ene/Feb	2.1%
PBI Manufactura	Enero	-4.7%
	Ene/Feb	-4.4%



Crecimiento manufacturero: Número de meses en positivo y negativo (03/23-02/24)

Manufactura primaria
(Harina de pescado, carne, azúcar, metales)



Manufactura no primaria
(Netamente industria)



> Manufactura primaria según ramas industriales



Procesamiento y conservación de pescado
Feb. -76.2% ↓ Ene/Feb -63.6% ↓



Azúcar
Feb. 5.0% ↑ Ene/Feb -3.7% ↓



Productos primarios de metales preciosos y no ferrosos
Feb. -10.7% ↓ Ene/Feb -6.9% ↓



Productos de refinación de petróleo
Feb. 0.6% ↑ Ene/Feb -2.6% ↓



Elaboración y conservación de carne
Feb. -0.2% ↓ Ene/Feb -0.3% ↓

> Manufactura no primaria según tipo de industria



Bienes de consumo
Feb. 7.4% ↑ Ene/Feb 7.3% ↑



Bienes intermedios
Feb. -4.3% ↓ Ene/Feb -3.9% ↓



Bienes de capital
Feb. -6.6% ↓ Ene/Feb -7.2% ↓

> Manufactura no primaria según tipo de industria



6 crecieron
8 decrecieron

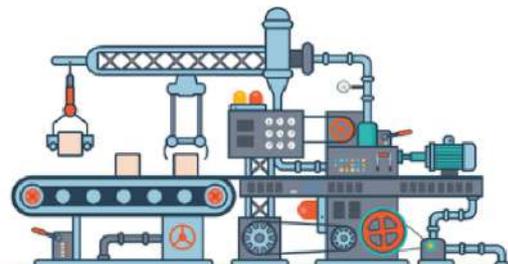
> Comportamiento de las ramas y subramas industriales a febrero

Rama	Variación % a feb.	Alzas	Bajas
Alimentos	-17.2%	3 ↑	5 ↓
Bebidas	9.6%	1 ↑	0 ↓
Textil-confecciones	-7.7%	1 ↑	3 ↓
Cuero y calzado	-4.6%	1 ↑	1 ↓
Forestal	-0.8%	1 ↑	1 ↓
Papel	3.6%	1 ↑	0 ↓
Químicos	4.0%	2 ↑	1 ↓
Farmacéuticos	5.8%	1 ↑	0 ↓
Caucho y plástico	5.9%	1 ↑	1 ↓
Minerales no metálicos	-4.4%	0 ↑	2 ↓
Metalmeccánica	-0.9%	7 ↑	10 ↓
Impresión	12.3%	1 ↑	0 ↓

> Situación de la capacidad instalada ociosa a febrero del 2024 y variación respecto al cierre del 2023

Manufactura primaria	55.5% (-8.0 p.p.)	
Manufactura no primaria	59.6% (-2.1 p.p.)	
Manufactura total	58.5% (-3.6 p.p.)	

Variación en puntos porcentuales (p.p.) respecto al cierre del 2023.



> Situación de la capacidad instalada de los sectores industriales a febrero del 2024 y variación respecto al cierre del 2023

	Alimentos y bebidas	74.6% (0.0 p.p.)
	Textil, cuero y calzado	49.6% (-2.3 p.p.)
	Madera y muebles	43.7% (-1.1 p.p.)
	Papel e imprenta	41.9% (1.4 p.p.)
	Química, caucho y plástico	73.7% (1.7 p.p.)
	Minerales no metálicos	70.0% (-1.9 p.p.)
	Hierro y acero	71.8% (-1.1 p.p.)
	Productos metálicos, maquinaria y equipos	49.0% (-6.4 p.p.)

Variación en puntos porcentuales (p.p.) respecto al cierre del 2023.

> Situación del empleo total y manufacturero en Lima Metropolitana en el trimestre móvil enero 2024 - marzo 2024



Variación:
Absoluta (en miles): 235.3
Porcentual: 4.6%



Variación:
Absoluta (en miles): -12.1
Porcentual: -1.8%

espacios & eventos

SERVICIOS

Ambientes versátiles
Conceptualización y producción
integral de eventos
Sala para conferencias híbridas
Equipos audiovisuales
Amplio estacionamiento
Catering



Beneficios para los SOCIOS SNI



Realiza con NOSOTROS

- Talleres y capacitaciones
- Lanzamiento de productos y marcas
- Conferencias de prensa
- Reuniones de trabajo
- Eventos sociales

INFORMES

616 4444

989 583 330

eventos@sni.org.pe

@snindustrias

