PERÚ INDUSTRIA

EDICIÓN 008 • 16-30 ABRIL 2024

El momento de la industria naval peruana

INDICE

Editorial - La industria en la agenda nacional, una satisfacción y un desafío • Pág. 02

La hora de la industria naval peruana • Pág. 03

Impulso a la maquila industrial internacional en el Perú • Pág. 05

En pos de industrializar las potencialidades de Áncash • Pág. 07

Puerto Chancay: La oportunidad para transformar al Perú en una potencia industrial y logística • Pág. 08

Exportaciones de cinco sectores industriales retrocedieron a febrero del 2024 • Pág. 10

COMITÉ EJECUTIVO DE LA SNI 2022-2024

JESÚS SALAZAR NISHI, Presidente

FELIPE JAMES CALLAO, Primer vicepresidente

SANTIAGO ROMÁN MIU WONG, Segundo vicepresidente

ALEJANDRO DALY ARBULÚ, Secretario

ALFONSO MIRANDA EYZAGUIRRE, Pro-secretario

GISELLA ROJO DELGADO, Tesorera

EDUARDO DEL CAMPO ARNAIZ, Protesorero

MARTÍN MAJLUF BRAHIM, Vocal

POLA GUANILO ALVARADO, Vocal

KAREN MONTJOY HUAMÁN, Vocal

RICARDO MÁRQUEZ FLORES, Past-presidente

PERÚ INDUSTRIA es editada por la Sociedad Nacional de Industrias. Email: industriaperuana@sni.org.pe

Edición y Publicidad: Los Laureles 365, San Isidro. Central Telefónica: 616-4444 -Anexo: 307.

Gerente de Comunicaciones: Yvonne Vásquez.
Editor General: Hugo Gallegos Castillo.

La Sociedad Nacional de Industrias no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios ni de los artículos firmados por colaboradores. Se autoriza reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente del boletín PERÚ INDUSTRIA. Para ver la forma de citar los artículos de la revista, haga clic en el siguiente enlace: www.sni.org.pe/normas_APA_revista

SNIndustrias
@SNIndustrias
sni_peru
ComunicacionesSNI
sociedad-nacional-de-industrias

Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2015

EDITORIAL

La industria en la agenda nacional, una satisfacción y un desafío

En los últimos meses, he sentido una gran satisfacción al ver que la industria se ha vuelto un tema central en el debate nacional. Después de años de esfuerzos y de llamados de atención desde la SNI, hoy todos estamos hablando de industria, bien o mal, pero está en la agenda. Incluso dentro de nuestra propia institución, había voces que decían que no debíamos impulsar una ley de industria porque nos tildarían de proteccionistas, cosa que no queremos porque sabemos del daño que ocasionó a la competitividad del sector. En ese sentido, había una especie de complejo al hablar de industria en nuestro propio país. Pero esos tiempos quedaron atrás.

Sin embargo, no basta con hablar de impulsar la industria, sino que hay que hacerlo bien. Las leyes de promoción deben estar diseñadas de manera adecuada para cumplir su objetivo de promover sectores estratégicos. Un mal ejemplo fue la ley de fomento a la pesca y acuicultura, que cometió dos grandes errores. El primero, dar beneficios solo a la pequeña industria, al no entender el rol que juegan la gran y mediana empresa como tractores e impulsores de las más pequeñas, y cuando, además, el sector para desarrollarse requiere de inversiones de mayor escala. En tanto que el segundo fue otorgar incentivos temporales de solo dos años, cuando estas inversiones son de largo plazo. Es por eso que esa ley nació muerta.

Además de dar buenas leyes, debemos dejar de ahuyentar la inversión privada, tanto nacional como extranjera. Hemos visto casos lamentables, como el del salmón de Alaska que se pudo explotar en el país aprovechando los períodos de poca actividad en las plantas pesqueras, pero que se fue a Chile, país que le ofreció condiciones más ventajosas; o el atún peruano que se enlata en Ecuador porque ahí le ofrece mejores condiciones tributarias; o la industria internacional del cine que no pudo trabajar en el país por similares motivos. Pareciera que no necesitáramos inversión privada, cuando esta es fundamental para cimentar el crecimiento y desarrollo económico del Perú.

Tenemos proyectos de ley en el Congreso, como la nueva Ley de Industrias y la del Régimen de Elaboración, Manufactura o Maquila y de Almacenamiento (REMA), que son complementarios y pueden ser muy buenos para el sector. En el primer caso, hay que trabajar las observaciones, pero tengo la esperanza de que se verán en conjunto y saldrán en un solo dictamen.

La industria ya está en la agenda nacional, ahora el desafío es que las decisiones que tomemos sean las correctas para impulsar un verdadero proceso de industrialización en el país, lo cual tendrá un impacto positivo en el bienestar de todos los peruanos.

Jesús Salazar Nishi
Presidente de la SNI
/jesússalazarnishi

LA HORA DE LA INDUSTRIA NAVAL PERUANA

La industria peruana ante un hito histórico: acuerdo entre SIMA y Hyundai abre grandes oportunidades para los proveedores de la construcción naval en el Perú.

La firma del convenio entre Servicios Industriales de la Marina (SIMA) y la empresa surcoreana HD Hyundai Heavy Industries marca un hito trascendental para el desarrollo de la industria naval en el Perú. Este acuerdo, que contempla la construcción de cuatro navíos para la Marina de Guerra del Perú en una primera etapa, abre un horizonte de oportunidades para posicionar al país como el primer astillero de la región y un gestor líder del comercio internacional.

La SNI ha venido trabajando de la mano con SIMA en diversas iniciativas para fortalecer la industria naval y los sectores productivos vinculados. La construcción de un buque multirol, una patrullera oceánica y dos unidades auxiliares de transporte logístico representa una oportunidad histórica para la industria nacional, que se encuentra preparada para sumarse a este nuevo capítulo de crecimiento.

La experiencia previa de la industria peruana en la provisión de bienes y servicios a SIMA sienta las bases para su participación en las próximas construcciones navales. No obstante, la SNI ha identificado dos desafíos que podrían poner en desventaja a las empresas nacionales en este proceso de reforma. En primer lugar, se requieren ajustes a la Ley 28583 de reactivación de la Marina Mercante. Actualmente, la construcción y reparación naval están exoneradas del pago del Impuesto General a las Ventas (IGV). Sin embargo, el sector privado local que apunta a ser proveedor no goza de este beneficio, lo que lo coloca en desventaja frente a los proveedores extranjeros de Hyundai. Al respecto, la SNI ha solicitado al MEF la revisión de este

marco legal para nivelar el campo de juego.

En segundo lugar, es necesario elevar la competitividad de las empresas peruanas. De las más de 600 evaluadas por el gremio como potenciales proveedoras, 500 fueron descartadas por diversas deficiencias, entre ellas la falta de innovación tecnológica. La SNI apunta a que el Gobierno impulse las cadenas productivas alrededor de la industria naval, facilitando líneas de crédito para adquirir maquinarias y lograr las certificaciones requeridas por Hyundai.

La expectativa es que este acuerdo impulse un avance tecnológico sin precedentes en diversos sectores productivos, generando encadenamientos entre empresas de todos los tamaños y creando miles de empleos para trabajadores y profesionales peruanos.

PRODUCE Y SNI: ALIANZA ESTRATÉGICA INDUSTRIAL

El ministro de la Producción, Sergio González, junto a los viceministros de esa cartera, participó en el Consejo Directivo de la SNI, donde expuso los ejes de su gestión tanto en el sector Pesca como Industria. Entre las medidas destacadas, señaló que buscará priorizar la aprobación de reglamentos y normas técnicas para evitar la importación de productos de mala calidad, así como fortalecer los CITE, las unidades técnicas productivas y el programa ProInnóvate, con el fin de impulsar el desarrollo de productos con valor agregado.

Durante la reunión, el ministro respondió diversas consultas de los directivos del gremio y manifestó su respaldo a iniciativas que promuevan una industria más competitiva. Además, reafirmó su objetivo de continuar con una política de simplificación administrativa para fomentar las inversiones. Enfatizó que su gestión se caracterizará por un diálogo constante con el sector privado, trabajando de la mano con los actores involucrados en la actividad industrial para impulsar el desarrollo del sector manufacturero en el país.

IMPULSO A LA MAQUILA INDUSTRIAL INTERNACIONAL EN EL PERÚ

El congresista Carlos Anderson expuso en la SNI el Proyecto de Ley N° 7065 que propone crear un Régimen de Elaboración, Manufactura, Maquila y de Almacenamiento (REMA) para impulsar las exportaciones de alto valor agregado y atraer inversiones.

En un evento organizado por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), el congresista Carlos Anderson expuso los alcances del Proyecto de Ley (PL) N° 7065 que busca crear un nuevo Régimen de Elaboración, Manufactura, Maquila y de Almacenamiento (REMA). La iniciativa tiene como objetivo fomentar la fabricación por encargo y la exportación de servicios mediante un régimen que brinde seguridad jurídica a las empresas extranjeras que contraten estos servicios en el Perú.

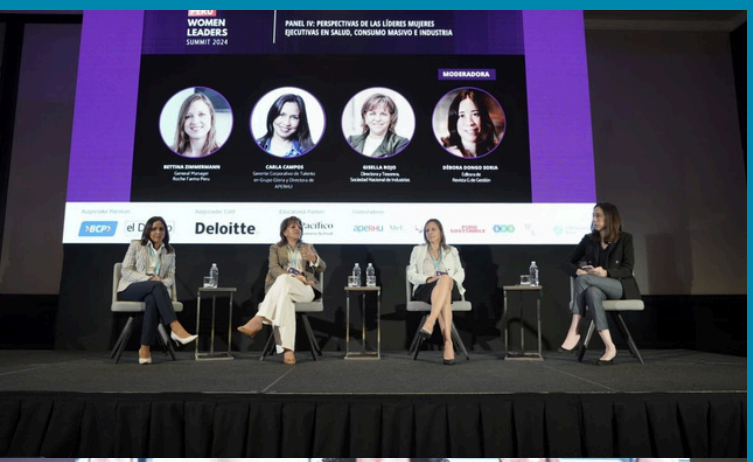
Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI, destacó que este PL es complementario al proyecto de Ley de Industrias que se encuentra en discusión en el Congreso. "Tenemos la esperanza de que esto se vea en conjunto y que pueda salir en un solo dictamen porque es muy bueno para la industria nacional", remarcó.

Según explicó Anderson, bajo este régimen las empresas extranjeras (usuarios REMA) podrían encargar a empresas peruanas (empresas REMA) servicios de manufactura, ensamblaje, maquila y almacenamiento para la exportación, gozando de un marco tributario estable y predecible. Esto incluye, por ejemplo, la admisión temporal de insumos y materias primas, la exoneración del IGV a los servicios de exportación, y la garantía de que no se les aplicará el Impuesto a la Renta por los productos fabricados en el país para su venta en el exterior.

El legislador subrayó que experiencias similares en países como México, China, India y Costa Rica han tenido un gran impacto en el desarrollo de una industria exportadora de alto valor agregado y la atracción de inversiones. Un estudio del BID estima que, en un escenario conservador, este esquema podría generar exportaciones adicionales para el Perú por US$ 1,810 millones anuales. Con un mayor despliegue, siguiendo el modelo de México, el impacto podría bordear los US$ 5,823 millones anuales, equivalentes al 2.4% del PBI.

Entre los principales beneficios del régimen REMA, Anderson resaltó el crecimiento de la industria, la generación de empleos formales y de alta productividad, el fomento de la inversión privada, el impulso a las exportaciones de manufacturas y servicios de alto valor agregado, y la transferencia tecnológica. "Tenemos una gran oportunidad con el nearshoring para convertirnos en una plataforma de exportaciones industriales, pero hay que generar las condiciones y esa es la apuesta de este proyecto", subrayó.

Finalmente, Salazar Nishi y el congresista Anderson coincidieron en la complementariedad de este proyecto de ley con el de la Nueva Ley de Industrias, por lo que el primero manifestó que sería importante que ambas propuestas puedan integrarse en un solo dictamen.



IMPULSANDO LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA

Gisella Rojo, directora y miembro del comité ejecutivo de la SNI, participó en el Perú Women Leaders Summit 2024 como representante del gremio industrial. En su intervención, resaltó la creciente participación de las mujeres en los diversos espacios que demanda la manufactura, aunque reconoció que aún queda un largo camino por recorrer, ya que solo el 8,4% de las trabajadoras peruanas laboran en este sector.

Considerado el evento más significativo dedicado a las mujeres ejecutivas y líderes sobresalientes en nuestro país, el Perú Women Leaders Summit 2024 congregó a destacadas mujeres del sector público y privado para compartir experiencias, casos de éxito, desafíos y propuestas con el objetivo de promover un mayor reconocimiento y valoración del profesionalismo femenino en el ámbito empresarial.

EN POS DE INDUSTRIALIZAR LAS POTENCIALIDADES DE ÁNCASH

La instalación de la mesa ejecutiva público-privada representa un paso importante para fomentar las inversiones productivas y la industrialización de esta región.

La SNI, junto al Gobierno Regional de Áncash y la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Áncash (CCA), organizaron el evento "Industrialización estratégica de Áncash", donde se instaló una mesa ejecutiva público-privada para impulsar las inversiones productivas y la industrialización de la región. Áncash aporta el 3.2% al PBI industrial del país, ubicándose como la séptima región en participación, por detrás de Ica, Moquegua, Piura o Arequipa.

A pesar de su contribución al PBI industrial, Áncash enfrenta desafíos significativos. La informalidad laboral afecta al 81.4% de la población, posicionando a la región como la décimo tercera con mayor informalidad en el país. Además, la pobreza monetaria alcanza hasta el 56% en algunas provincias, como Antonio Raimondi.

Actualmente, la economía de Áncash está concentrada en la minería, que representa el 40% de su PBI. Otros sectores importantes son el agropecuario (4.6%) y la pesca (3%). El reto es industrializar estas actividades incrementando su valor agregado, con el objetivo de aumentar la participación de la manufactura en el PBI regional, que actualmente se encuentra en 10.2%, por debajo del promedio nacional de 12%.

Durante el evento, se analizaron las potencialidades de Áncash para impulsar su industrialización, a través del trabajo conjunto entre el sector público y privado. También se presentaron estrategias y propuestas necesarias para que la industria nacional contribuya de manera más efectiva al crecimiento del país, tal como se viene haciendo en otras naciones.

PUERTO CHANCAY: LA OPORTUNIDAD PARA TRANSFORMAR AL PERÚ EN UNA POTENCIA INDUSTRIAL Y LOGÍSTICA

lA SNI destacó que el megapuerto de Chancay representa una ventana única para potenciar la industria nacional, integrarnos al mundo y convertirnos en un hub logístico regional.

En su ponencia en el evento “¡Chancay al mundo!”, el ingeniero Jesús Salazar Nishi, presidente de la SNI, destacó las enormes oportunidades que abre el futuro puerto de Chancay para transformar al Perú en una potencia industrial y logística. "Este es un proyecto que puede cambiar al Perú, pero requiere que lo veamos de manera integral y con una visión de largo plazo", remarcó.

Salazar Nishi señaló que Chancay representa una ventana directa para potenciar la industria nacional y las exportaciones con valor agregado, aprovechando los 22 TLC que tiene el Perú. "Imagínense lo que significa esto para el mundo. China podría exportar a Estados Unidos desde una fábrica en una zona económica especial en el Perú. Brasil podría llegar a China y Estados Unidos a través de nuestro país", graficó, recordando que ambos países no tienen tratados comerciales con la potencia estadounidense.

No obstante, advirtió que para aprovechar esta oportunidad se requiere un desarrollo planificado que integre el megapuerto, el Parque Industrial de Ancón, el ampliado Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, las vías de conectividad y las zonas económicas especiales, bajo la dirección de una autoridad autónoma. "No puede estar dividido en ministerios y gobiernos locales, tiene que tener una visión de conjunto", recalcó.

A nivel del sector industrial, el líder gremial señaló que este proyecto representa una

gran oportunidad para potenciar la manufactura nacional y las exportaciones con valor agregado. Sin embargo, advirtió que actualmente solo el 10% de las exportaciones peruanas son manufactureras, y de estas, solo el 5% son de alta tecnología. Frente a ello, hizo un llamado a aprovechar Chancay para atraer inversiones que eleven la capacidad tecnológica y productiva de la industria peruana, generando un mayor encadenamiento con sectores como el metalmecánico, textil, maderero, entre otros. Recalcó que, si se trabaja de manera planificada y con una visión de largo plazo, Chancay puede ser el motor para convertir al Perú en una potencia industrial.

Entre las propuestas de la SNI, Salazar Nishi planteó potenciar parques industriales con condiciones competitivas, implementar zonas económicas especiales atractivas para la inversión, mejorar la infraestructura logística con Brasil, y aprobar una nueva ley de industria que promueva los sectores con ventajas comparativas. "Tenemos que actuar ahora con políticas de Estado. Esta es la oportunidad para que el sueño industrial se haga realidad", concluyó.

POR UNA INDUSTRIA CON VALOR AGREGADO EN UCAYALI

En el marco del conversatorio "Coyuntura macroeconómica y estrategias para impulsar el desarrollo de Ucayali", organizado por la SNI, el mismo que reunió a empresarios y autoridades regionales para discutir el potencial de la región, Antonio Castillo, gerente general del gremio, destacó las ventajas comparativas de Ucayali en el sector forestal. Por su parte, Luis Carranza, exministro de Economía, resaltó el potencial en palma aceitera y la necesidad de mejorar la infraestructura, innovación y capital humano. En la misma línea, el empresario Carlos Añaños señaló que Ucayali podría abastecer al mundo con productos agrícolas y orgánicos si desarrolla las condiciones adecuadas, como un aeropuerto internacional.

Cabe indicar que el conversatorio contó con la participación de la vicegobernadora regional, Jenny Reyna Garrido, y el presidente de la sede Ucayali de la SNI, Pedro Cachay Vargas.

EXPORTACIONES DE CINCO SECTORES INDUSTRIALES RETROCEDIERON A FEBRERO DEL 2024

Textiles y prendas de vestir, pesca, metalmecánica, químicos y minería no metálica mostraron retrocesos en ese período.

Según el reporte del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI, durante los dos primeros meses del 2024, cinco de los siete sectores industriales experimentaron una caída en sus volúmenes de exportaciones en comparación con el mismo periodo del año anterior. Los sectores afectados fueron textil y prendas de vestir (-13.1%), pesca (-43.6%), metalmecánico (-33.8%), químico (-15%) y minería no metálica (-2.5%).

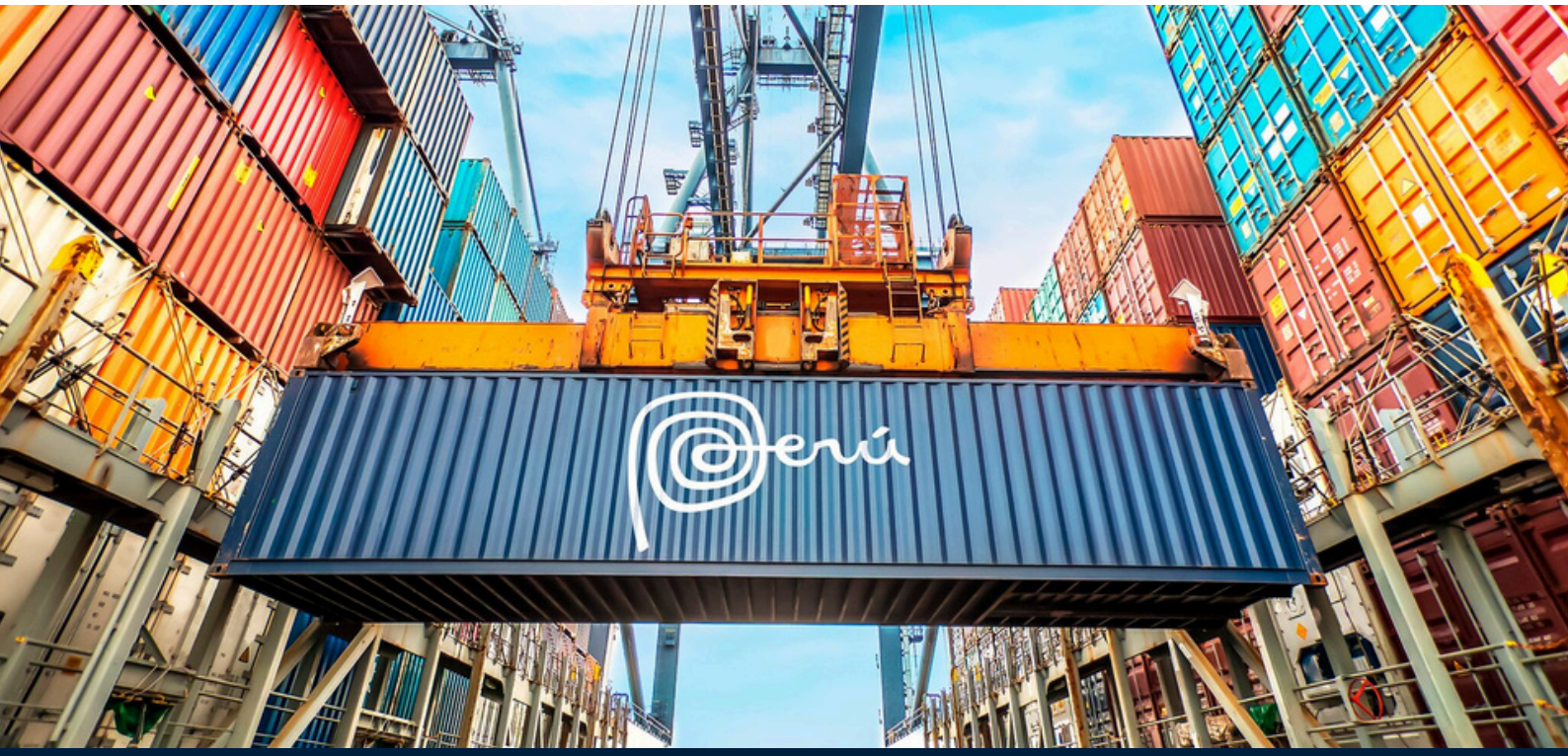
En el sector textil y de prendas de vestir, las fibras acrílicas o modacrílicas, cardadas, peinadas o transformadas para la hilatura cayeron un 22.4%. Otro retroceso importante fue de los cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos que se redujeron en un 39.2%.

Por su parte, el sector pesquero experimentó una pronunciada caída del 70.6% en las exportaciones de jibias (sepias) y globitos, calamares y potas congelados. No obstante, se registraron subidas destacadas en los envíos de caballas congeladas (374,9%), anchoas frescas o refrigeradas (37.5%) y langostinos enteros congelados (20.4%).

En el sector metalmecánico, la caída en los envíos se debió principalmente al descenso de las bolas y artículos similares para molinos forjados de hierro o acero (-87.9%). Sin embargo, se observaron incrementos en los volúmenes de envíos de partes de máquinas y aparatos (21.4%) y otras partes de máquinas y aparatos (17.5%).

En cuanto al sector químico, la contracción se vio influenciada por la disminución de las ventas al exterior de ácido sulfúrico (-33.6%) e hidróxido de sodio en disolución acuosa (-39.2%).

Finalmente, en el sector de minería no metálica, se registraron retrocesos importantes en cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente (-38.2%) y placas y baldosas de cerámica sin barnizar ni esmaltar (-30.2%).



AMPLIANDO EL COMERCIO EXTERIOR REGIONAL

La Sede Lambayeque de la SNI participó en una mesa de trabajo de la comisión multisectorial que lidera el Mincetur, la cual contó además con la participación de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo del Gobierno Regional de Lambayeque, la Sunat, entre otras instituciones. José Luis Soto, presidente de la sede descentralizada, comentó que actualmente hay muy pocas empresas exportadoras de la región, por lo que planteó acciones que la SNI y las demás instituciones podrían hacer para aumentar el número de firmas que envían sus productos al exterior.

Posteriormente, el ministerio desarrolló el "Encuentro Regional de Facilitación de Comercio Exterior", que sirvió para exponer las potencialidades exportadoras de la región y para que las empresas participantes puedan interactuar con entidades privadas y públicas involucradas en el comercio exterior.

HACIA UNA INDUSTRIA CON VALOR AGREGADO EN CAJAMARCA

Durante la presentación del libro "Desarrollo Territorial y Minería", publicación del Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, el presidente de la Sede Cajamarca de la SNI, Arturo Bazán, enfatizó la necesidad de generar cadenas productivas y valor agregado en la industria minera para impulsar el progreso y bienestar de la población.

Señaló que no se puede seguir siendo un país rico con una nación pobre, y que el dinero que produce la industria debe destinarse a generar cadenas productivas que aporten valor agregado y valor compartido, en lugar de destinarse principalmente a programas asistenciales. Por ello, invitó a los presentes a transformar las materias primas y aprovechar el potencial de la industria minera, que por cada dólar que aporta, genera US$ 8 en la economía local y US$ 12 en la economía circundante.

ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS REGIONES

La SNI organizó mesas de trabajo sobre economía circular en Lima, Arequipa y Lambayeque, convocando a destacados actores del sector público, privado y académico. El objetivo fue potenciar la articulación y el compromiso activo de las empresas para adoptar prácticas sostenibles en la manufactura. Esta iniciativa forma parte del programa "Negocios Sostenibles" de la Unión Europea en Perú y del proyecto "Promoviendo una industria circular", que busca impulsar la economía circular en las cadenas de valor de plásticos y textiles.

Durante los encuentros, se compartieron conocimientos y experiencias, y se identificaron oportunidades para avanzar hacia una industria menos dependiente del sistema de producción lineal. Además, se realizaron visitas técnicas a empresas de las regiones mencionadas para consolidar una plataforma de intercambio y aprendizaje mutuo.

PROMOVIENDO LAS FINANZAS VERDES

La SNI y la Cámara Peruano-Alemana (AHK Perú), como líderes de la iniciativa Fantástico - Sostenibilidad con Plástico, organizaron el "Encuentro de Finanzas Verdes". Este evento, enmarcado en el programa AL INVEST Verde, permitió explorar y compartir ideas sobre cómo invertir y financiar proyectos con un enfoque ambiental más consciente.

El encuentro contó con la participación de la Frankfurt School of Finance & Management, institución líder en la formación de expertos en finanzas verdes. El objetivo es seguir promoviendo el desarrollo de profesionales especializados en este campo, quienes liderarán el camino hacia un futuro financiero más sostenible en el Perú.

Las finanzas verdes desempeñan un papel crucial en la transición hacia una economía circular y sostenible. Al canalizar recursos hacia proyectos y empresas que priorizan el cuidado del medio ambiente y la eficiencia en el uso de los recursos, las finanzas verdes impulsan la innovación y el desarrollo de soluciones sostenibles. Además, promueven la adopción de prácticas responsables en las empresas, contribuyendo así a la mitigación del cambio climático y la preservación de los ecosistemas.

SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS

espacios& eventos

SERVICIOS

- Ambientes versátiles
- Conceptualización y producción integral de eventos
- Sala para conferencias híbridas
- Equipos audiovisuales
- Amplio estacionamiento
- Catering

Beneficios para los SOCIOS SNI

Realiza con NOSOTROS

- Talleres y capacitaciones
- Lanzamiento de productos y marcas
- Conferencias de prensa
- Reuniones de trabajo
- Eventos sociales

INFORMES

616 4444

989 583 330

eventos@sni.org.pe

@snindustrias