

RESULTADOS ENCUESTA DE OPINIÓN INDUSTRIAL (EOI)

II Trimestre 2023

Introducción

- Los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial (EOI) - II trimestre 2023 corroboran el deterioro que atraviesa el sector industrial, donde 7 de cada 10 industriales informantes indicaron haber tenido un nivel similar o menor de producción durante el II trimestre 2023 en comparación a similar periodo del año anterior.
- Entre los principales factores limitantes de la actividad productiva, los encuestados ubicaron a la menor demanda de productos como la principal restricción (66%), seguido de la incertidumbre política y económica (44%). Es importante resaltar que la menor demanda de productos se ubica por segundo trimestre consecutivo como la principal limitante, en línea con la menor demanda interna que enfrenta el país.
- A su vez, el 53% de los empresarios industriales indicaron haber visto afectado su producción debido al Fenómeno de El Niño 2023. A nivel de actividades económicas, los principales sectores afectados fueron textil; alimentos; papel y productos de papel; entre otros.
- Este escenario desfavorable tiene un impacto directo en las expectativas del empresario industrial sobre la situación de su compañía en el corto plazo. El pesimismo ha ido aumentando gradualmente entre los empresarios, pasando de representar al 13% de los informantes en la EOI – III trimestre 2021 a 30% de los encuestados en la EOI – II trimestre 2023.
- Bajo este contexto, el 76% de los industriales informantes no prevén contratar personal en los próximos tres meses, asociado principalmente a la reducción de la demanda; la falta de presupuesto; la incertidumbre; contar con personal suficiente para operar eficientemente; entre otros.
- De manera similar, el 69% de los encuestados no tiene planificado realizar inversiones en el corto plazo. Entre los principales motivos, los informantes destacan a la incertidumbre política como el principal factor (35%), seguido de la dinámica de la demanda (32%) y el contexto internacional (31%), entre los principales.

ÍNDICE

I. Desempeño en el II Trimestre 2023 Pág. 4

- Nivel de producción..... Pág. 5
- Nivel de ventas..... Pág. 6
- Capacidad instalada..... Pág. 7
- Producción limitada..... Pág. 8
 - Factores
 - Incremento de precios
- Efecto de los fenómenos sociales y naturales Pág. 11

II. Expectativas empresariales Pág. 13

- Evolución de las expectativas..... Pág. 14
 - Economía peruana
 - Situación del sector
 - Situación de la empresa
- Requerimiento de personal..... Pág. 17
- Inversiones previstas..... Pág. 18
- Perspectivas a mediano plazo..... Pág. 19

III. Resultado por sectores Pág. 20

- Alimentos y bebidas..... Pág. 21
- Textil y confecciones..... Pág. 22
- Metalmecánica..... Pág. 23

IV. Anexos Pág. 24

A hand holding a pen over a document with charts and graphs. The document features a bar chart on the left and a line graph on the right. The background is a light, blurred image of the document and the hand.

I. DESEMPEÑO EN EL II TRIMESTRE 2023

Nivel de producción

40%

de los empresarios informantes manifestaron haber registrado niveles similares de producción durante el II trimestre 2023 en comparación a similar periodo del año anterior,

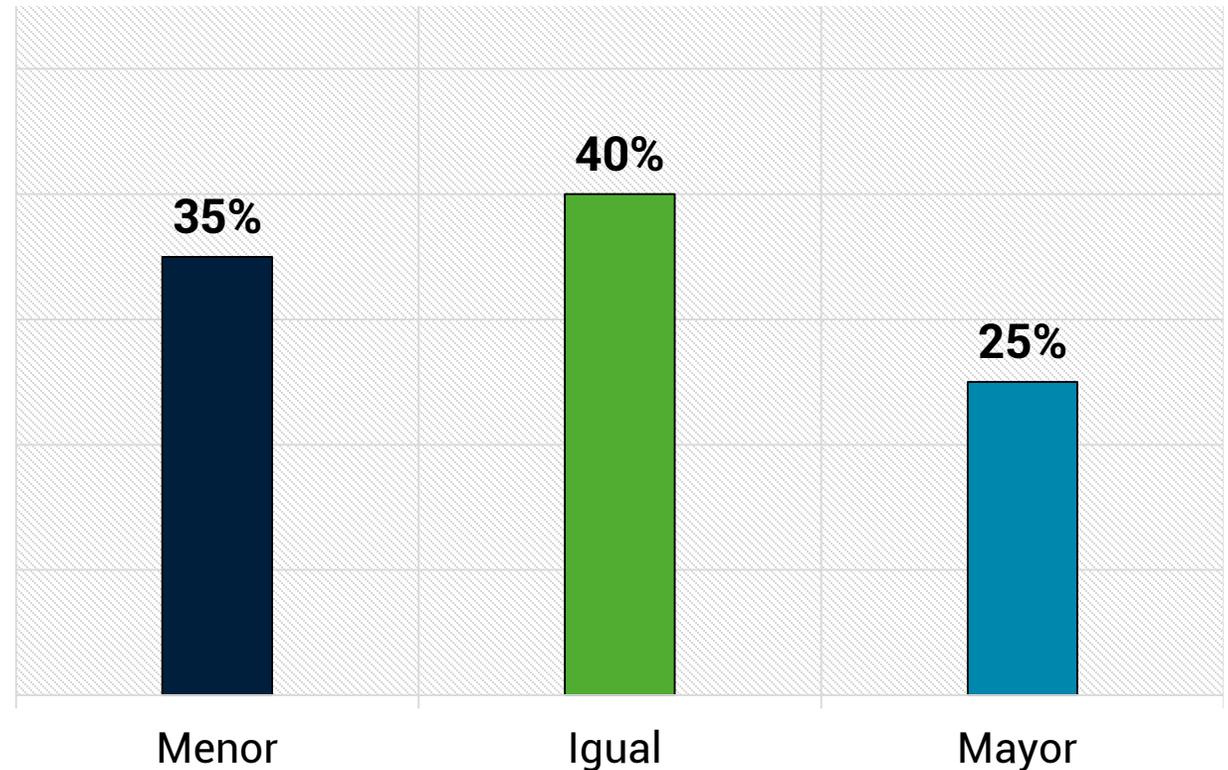
35%

señalaron que su producción en el trimestre fue menor, mientras que solo el

25%

reportaron haber registrado un nivel de producción superior respecto al II trimestre 2022.

GRÁFICO N°1: NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRESA EN EL II TRIMESTRE 2023 RESPECTO AL II TRIMESTRE 2022 (Porcentaje)



Nivel de ventas

40%

de los encuestados manifestaron que el nivel de ventas (mercado local y exportaciones) de sus empresas fueron iguales al registrado en el II trimestre 2022, mientras que, el

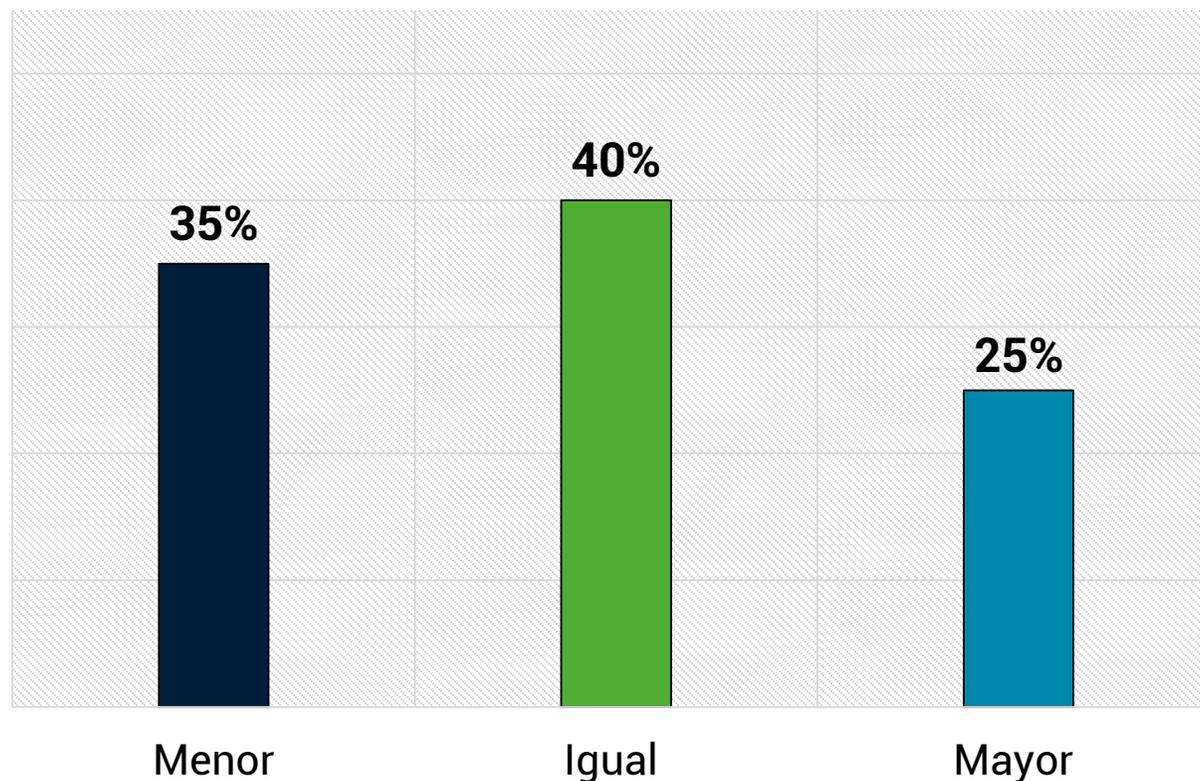
35%

expresaron que las ventas fueron menores y

25%

señalaron que sus ventas en el II trimestre 2023 fueron mayores en comparación a similar periodo del año anterior.

GRÁFICO N°2: NIVEL DE VENTAS DE SU EMPRESA EN EL II TRIMESTRE 2023 RESPECTO AL II TRIMESTRE 2022 (Porcentaje)



Utilización de la capacidad instalada

20%

de los industriales encuestados manifestaron que su empresa produjo con el 76% a 100% de su volumen máximo de producción en el II trimestre 2023, el

41%

indicaron haber trabajado con el 51% a 75% de su capacidad potencial, mientras que, el

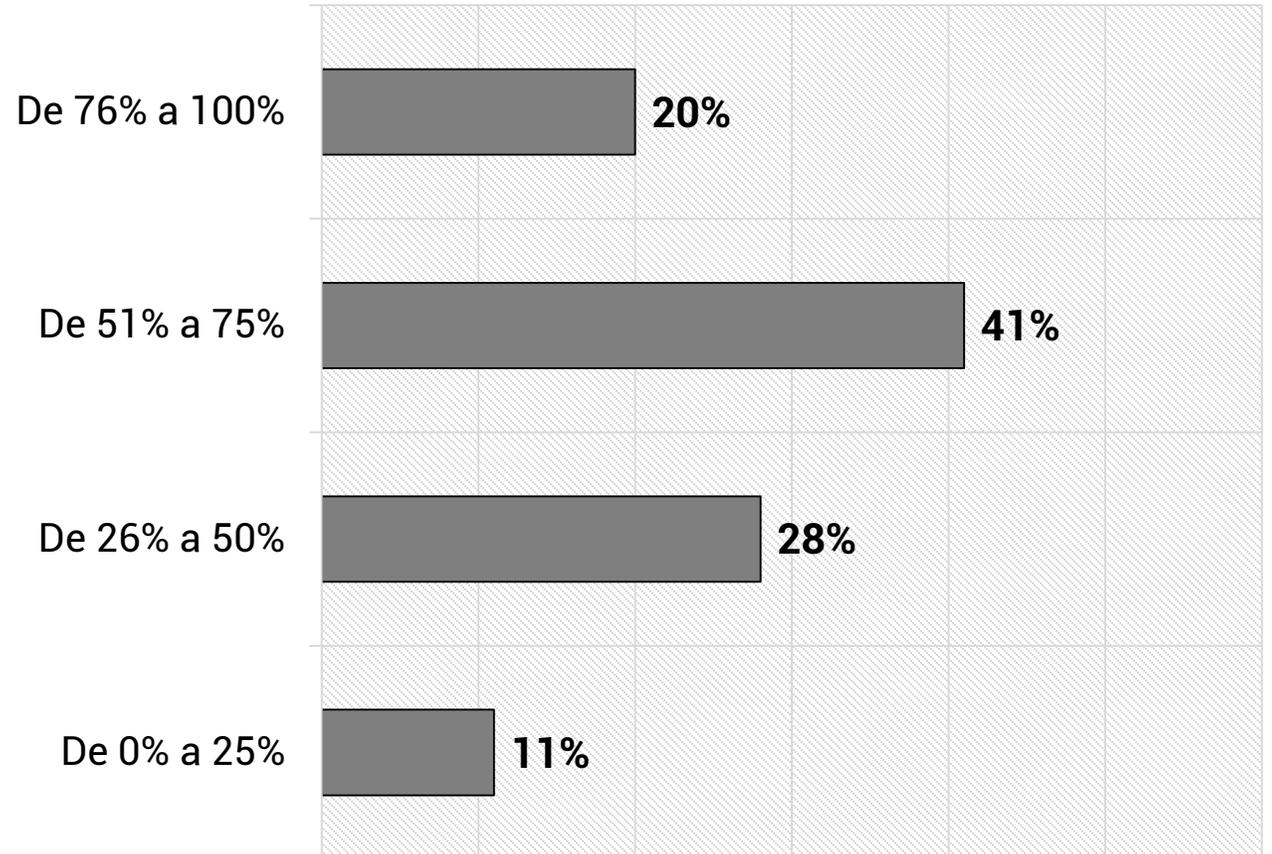
28%

señalaron haberlo hecho con el 26% a 50% y el

11%

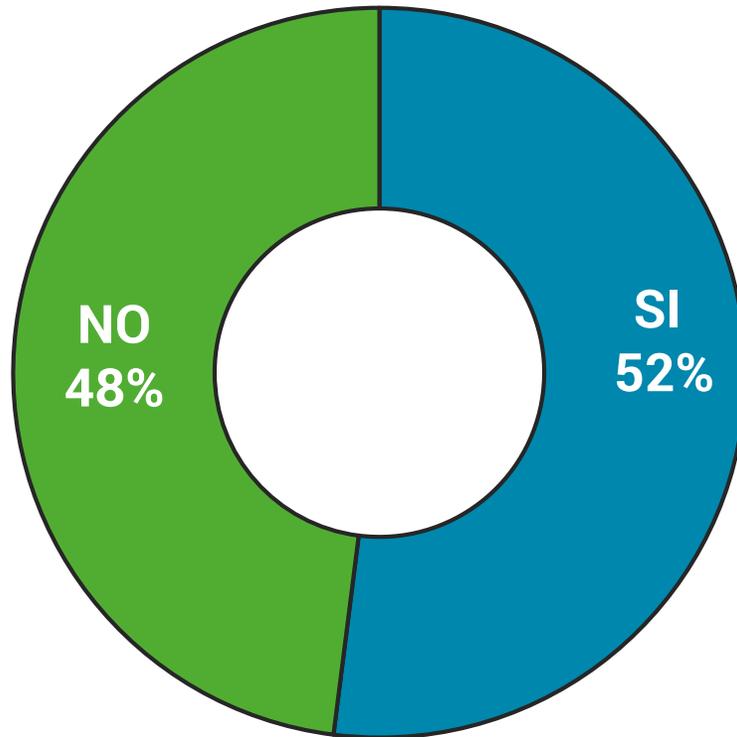
de los encuestados comentaron que se encontraron produciendo en el rango de 0% a 25% de su capacidad durante el trimestre de análisis.

GRÁFICO N°3: UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA EN EL II TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



Empresarios que han visto limitada su producción

GRÁFICO N°4: EMPRESARIOS QUE VIERON LIMITADA SU PRODUCCIÓN EN EL II TRIMESTRE 2023
(Porcentaje)

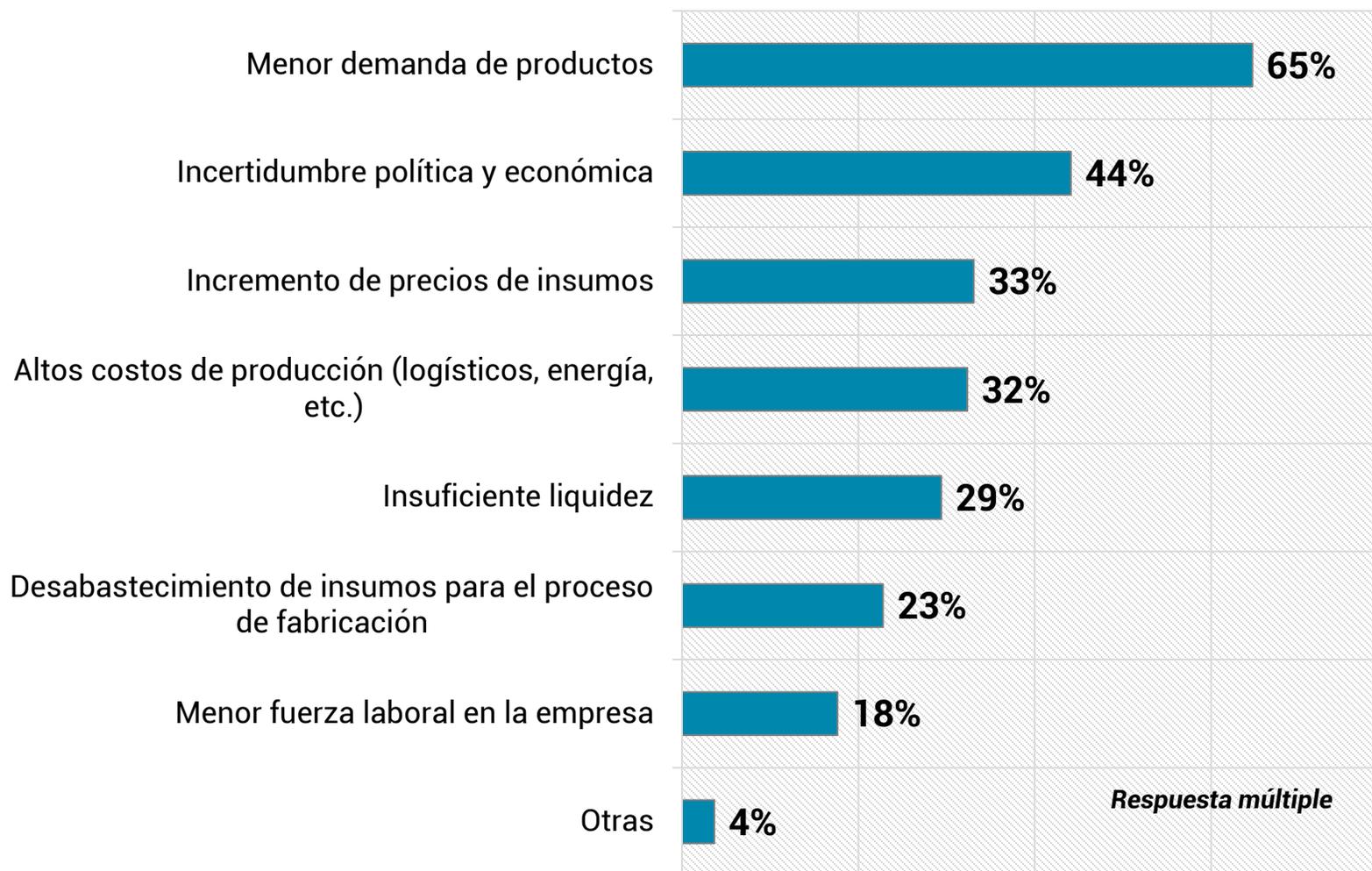


52%

de los empresarios industriales informantes manifestaron que su actividad productiva se vio limitada por diversos factores durante el II trimestre 2023.

Principales factores que limitaron la producción de las empresas

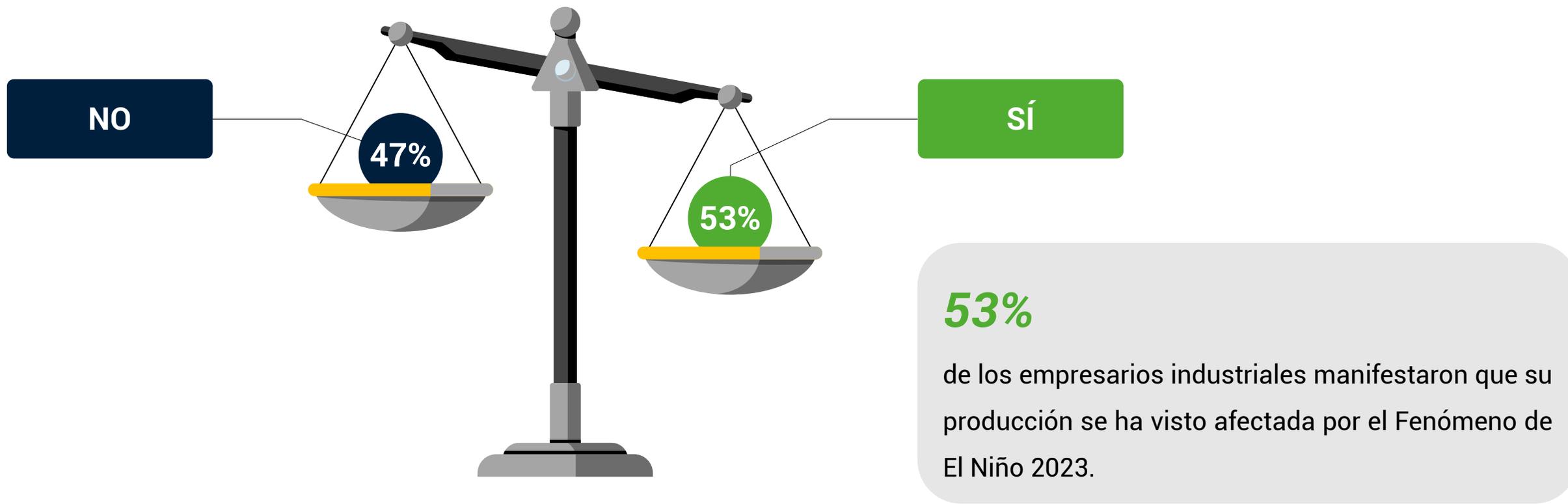
GRÁFICO N°5: FACTORES QUE LIMITARON LA PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA EN EL II TRIMESTRE 2023 (Porcentaje)



En relación a los empresarios que vieron limitada su producción, el **65%** de los encuestados consideró a la menor demanda de productos como el primer problema; el **44%** de los informantes lo relacionó a la incertidumbre política y económica; el **33%** lo vinculó al incremento de precios de insumos; el **32%** lo relacionó a los altos costos de producción; mientras que, el **29%** lo asoció a la insuficiente liquidez.

Efectos del Fenómeno de El Niño 2023 en la producción

GRÁFICO N°6: EMPRESARIOS QUE VIERON AFECTADA SU PRODUCCIÓN DEBIDO AL FENÓMENO DE EL NIÑO 2023 (Porcentaje)



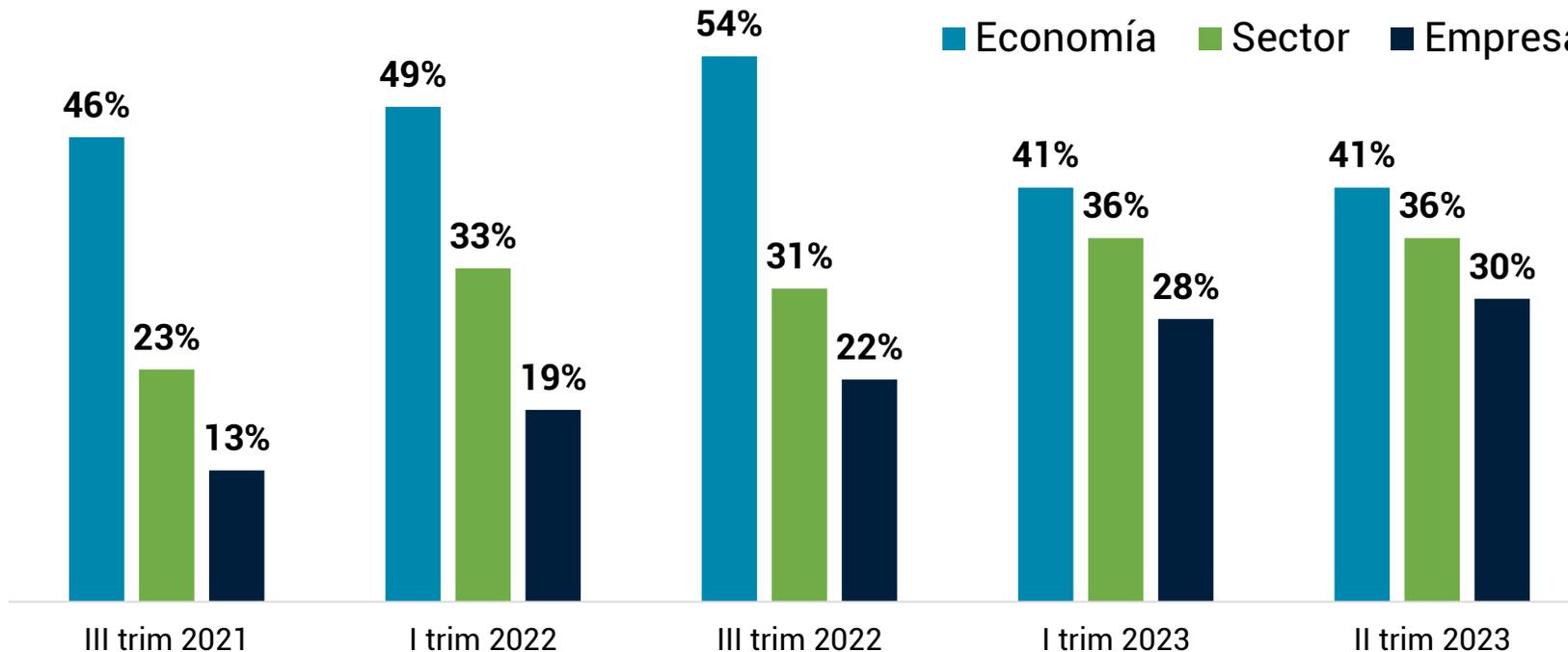
A hand holding a pen over a document with charts and graphs. The document features a bar chart on the left and a line graph on the right. The text 'II. EXPECTATIVAS EMPRESARIALES' is overlaid in the center.

II. EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

Expectativas negativas sobre la economía, el sector y la empresa

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2023 mantienen a las perspectivas sobre la economía peruana como las más pesimistas en comparación a lo esperado para el sector y la empresa. No obstante, se puede notar que está brecha es cada vez más pequeña.
- Las expectativas negativas para el sector y la empresa han pasado de **23%** a **36%** y de **13%** a **30%**, respectivamente, entre los resultados de la EOI - III trimestre 2021 a la EOI - II trimestre 2023.

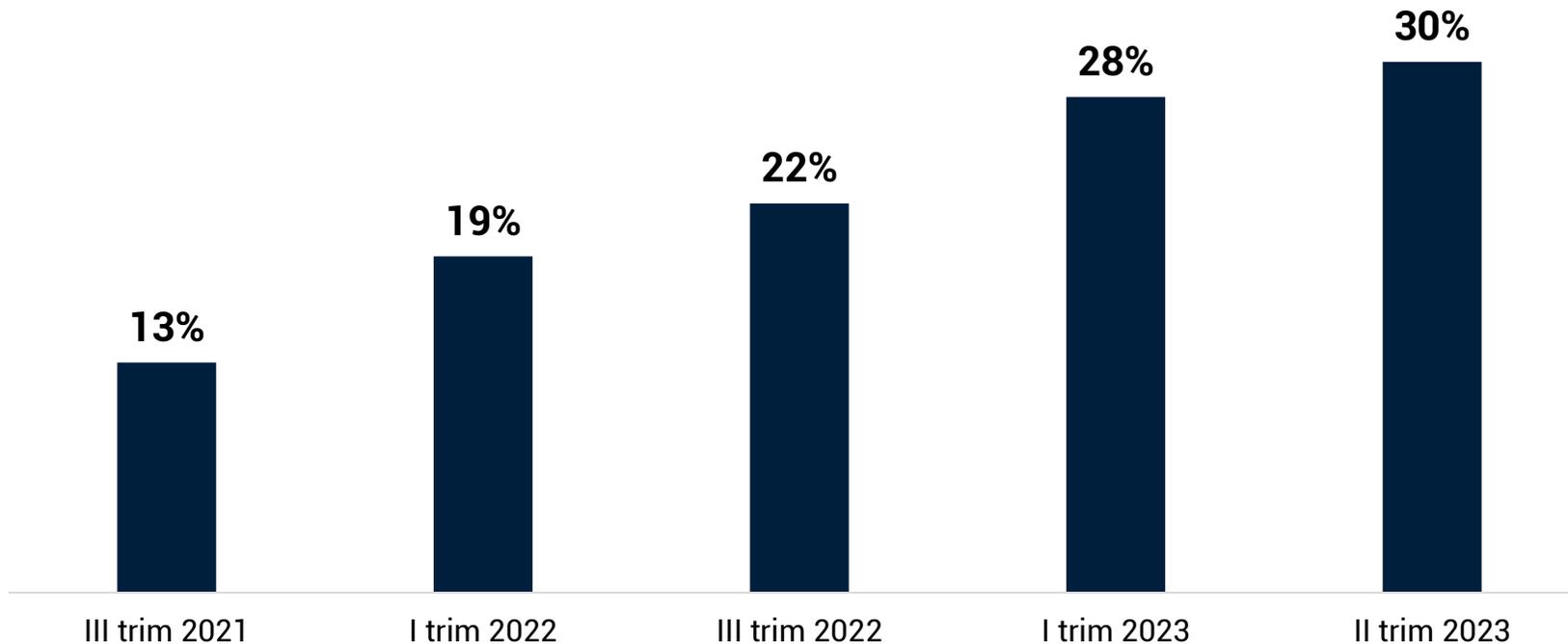
GRÁFICO N°7: EXPECTATIVAS NEGATIVAS DE LA ECONOMÍA, SECTOR Y EMPRESA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



Expectativas negativas de la empresa

- Las perspectivas de los industriales informantes respecto a la situación esperada de su empresa para los próximos tres meses se vienen deteriorando en las últimas Encuesta de Opinión Industrial.
- Los resultados de la EOI – II trimestre 2023, dan cuenta que 3 de cada 10 empresarios tiene perspectivas negativas sobre el desarrollo de su compañía para el corto plazo.

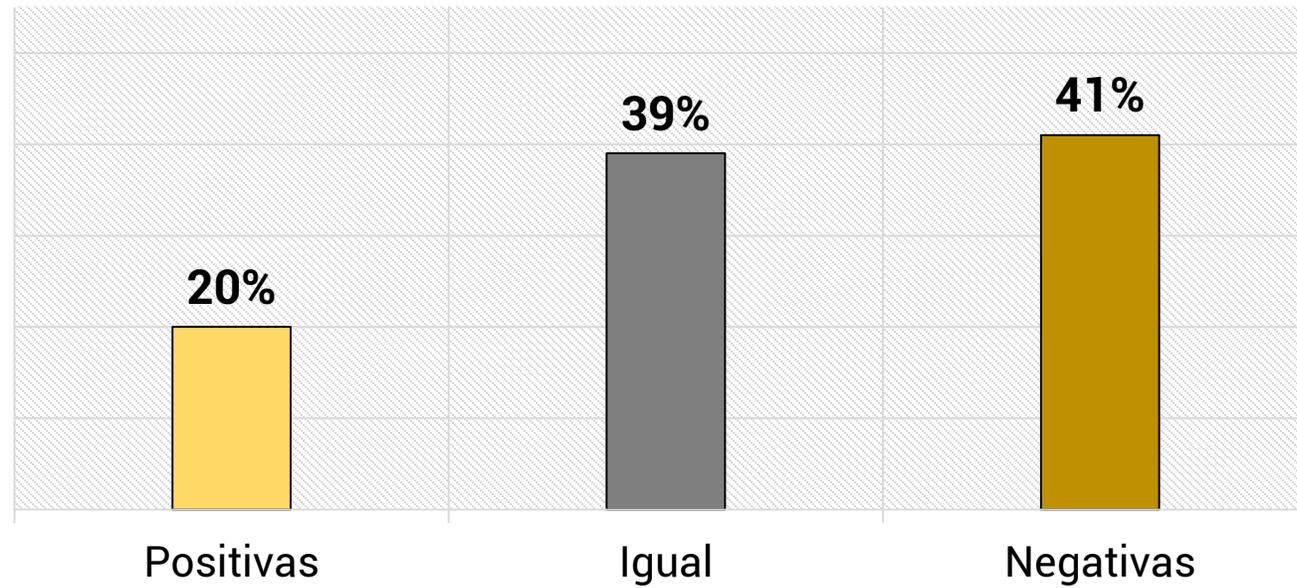
GRÁFICO N°8: EXPECTATIVAS NEGATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA EMPRESA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre la economía

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2023 revelan que el **80%** de los empresarios industriales esperan que la situación de la economía peruana sea negativa o igual para los próximos tres meses, donde el **41%** mencionó que espera que el panorama de la economía sea desfavorable.
- Mientras que solo el **20%** de los encuestados espera un panorama positivo para el próximo trimestre.

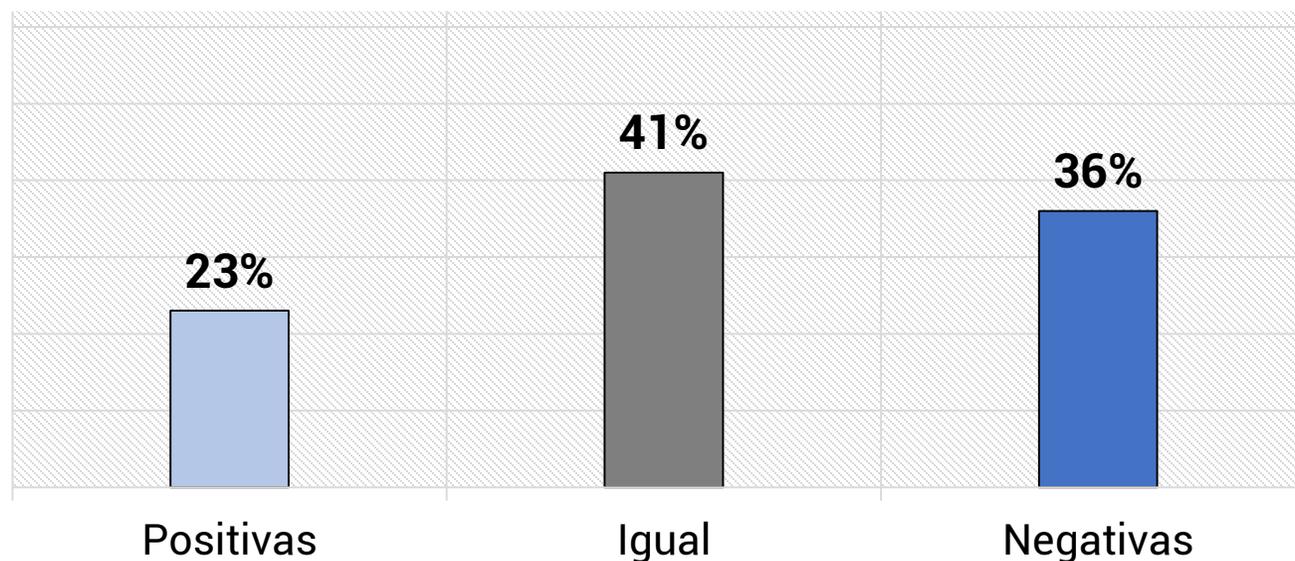
GRÁFICO N°9: EXPECTATIVAS DE LA SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su sector

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2023 revelan que el **77%** de los empresarios esperan que la situación de su sector permanezca igual o empeore para los próximos tres meses, siendo que el **41%** plantea que la situación será igual.
- Respecto a las expectativas positivas sobre el desarrollo del sector, el **23%** de los encuestados manifestó que espera que la situación de su sector sea favorable.

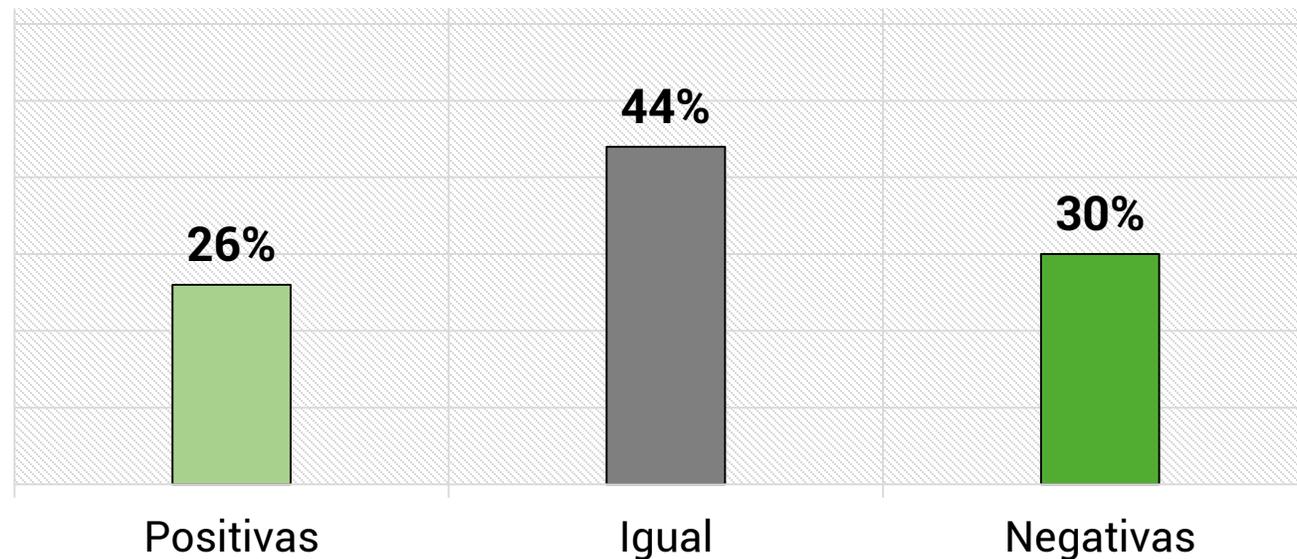
GRÁFICO N°10: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU SECTOR PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



Expectativas de los empresarios sobre su empresa

- Los resultados de la EOI – II trimestre 2023 revelan las perspectivas desfavorables de los ejecutivos sobre el desempeño de su empresa en los próximos tres meses, de manera que, el **74%** de los encuestados esperan que la situación de su empresa permanezca igual o empeore para los próximos tres meses.
- Mientras tanto, el **26%** de los encuestados manifestó tener expectativas positivas para sus empresas para el próximo trimestre.

GRÁFICO N°11: EXPECTATIVAS PARA LA SITUACIÓN DE SU COMPAÑÍA PARA LOS PRÓXIMOS TRES MESES (Porcentaje)



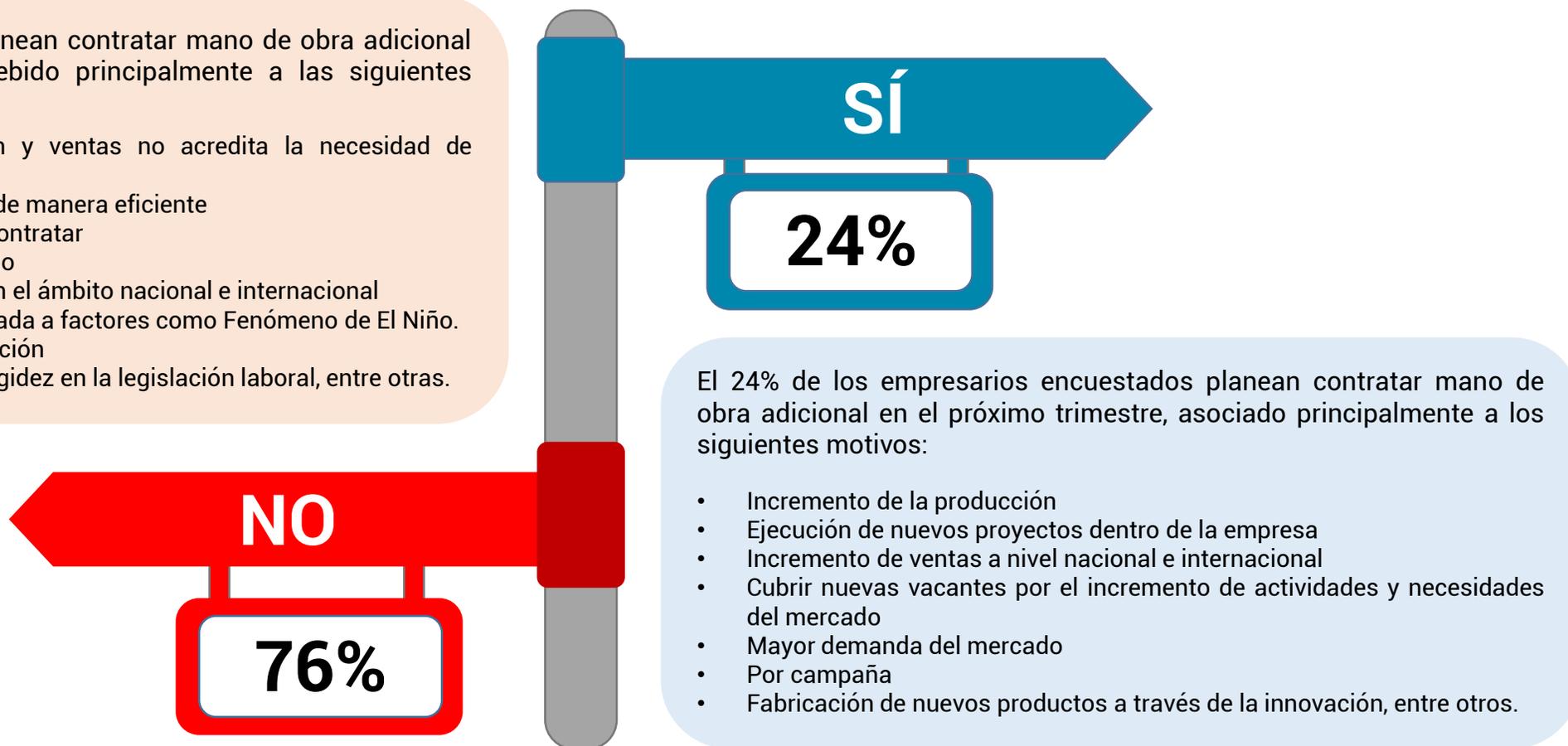
Perspectivas para la contratación de personal en el corto plazo

8 de cada 10 empresarios no tienen previsto contratar más personal en el corto plazo (3 meses)

GRÁFICO N°12: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 76% de los empresarios no planean contratar mano de obra adicional en los próximos tres meses, debido principalmente a las siguientes razones:

- Menor volumen de producción y ventas no acredita la necesidad de contratar personal
- Personal suficiente para operar de manera eficiente
- Ausencia de presupuesto para contratar
- Caída de la demanda del mercado
- Incertidumbre política y social en el ámbito nacional e internacional
- Incertidumbre económica, asociada a factores como Fenómeno de El Niño.
- Aumento de costos en la producción
- Situación económica peruana, rigidez en la legislación laboral, entre otras.

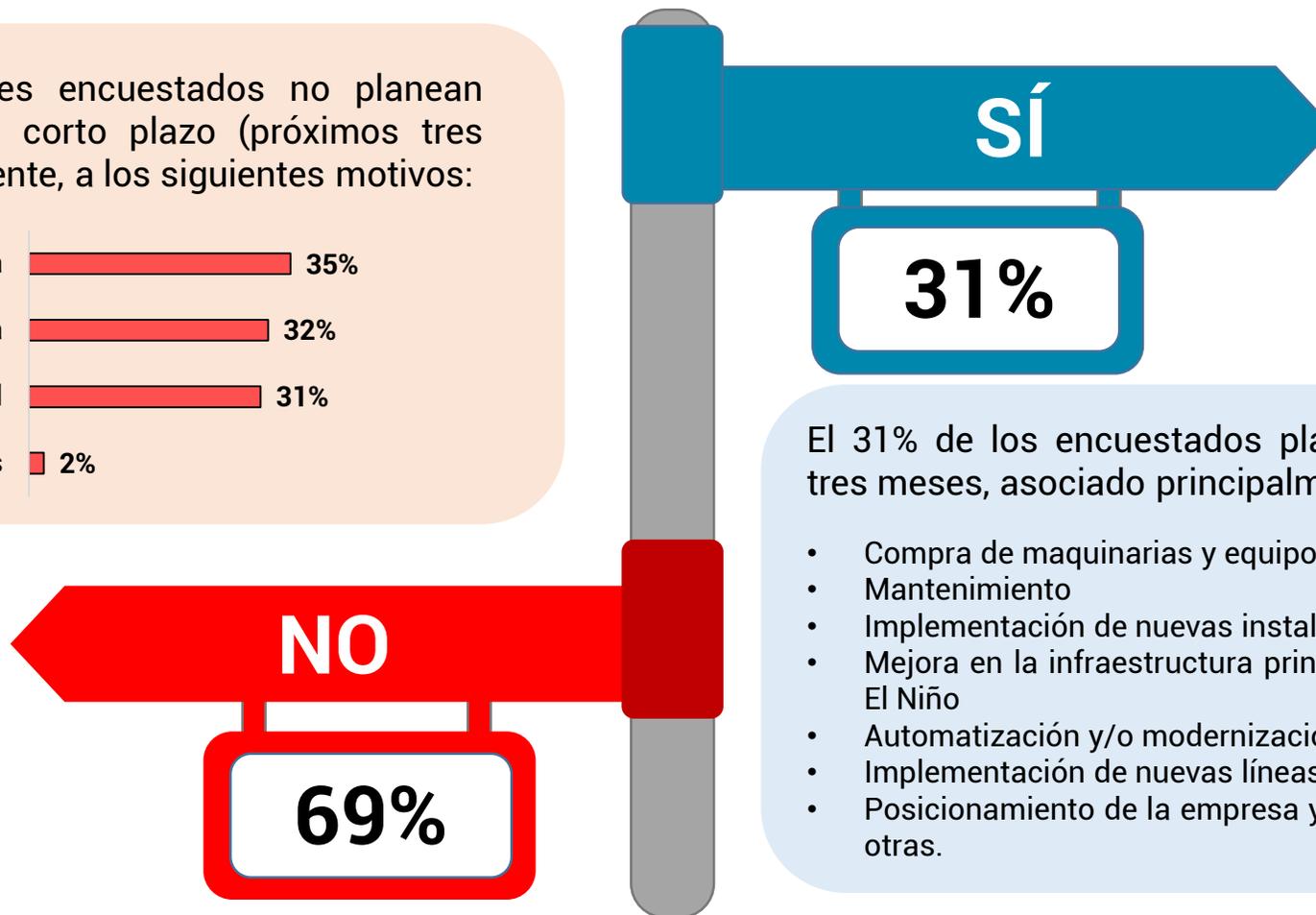


Perspectivas para la realización de inversiones en el corto plazo

7 de cada 10 empresarios no tienen previsto realizar inversiones en los siguientes tres meses

GRÁFICO N°13: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL CORTO PLAZO (Porcentaje)

El 69% de los industriales encuestados no planean realizar inversiones en el corto plazo (próximos tres meses) debido, principalmente, a los siguientes motivos:



El 31% de los encuestados planean invertir en los siguientes tres meses, asociado principalmente a las siguientes razones:

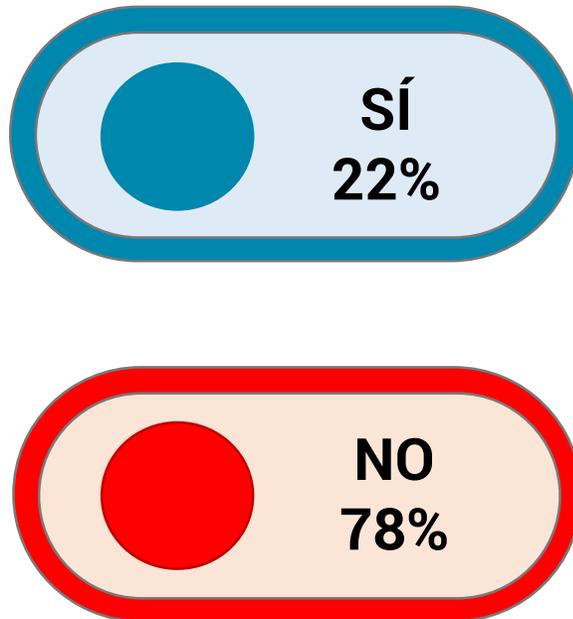
- Compra de maquinarias y equipos
- Mantenimiento
- Implementación de nuevas instalaciones de producción (plantas)
- Mejora en la infraestructura principalmente asociado al Fenómeno de El Niño
- Automatización y/o modernización de procesos
- Implementación de nuevas líneas de producción
- Posicionamiento de la empresa y expansión a nuevos mercados, entre otras.

Perspectivas a mediano plazo (6 meses)

El 78% de los industriales encuestados no planea contratar más personal en el mediano plazo (próximos seis meses).

TRABAJADORES

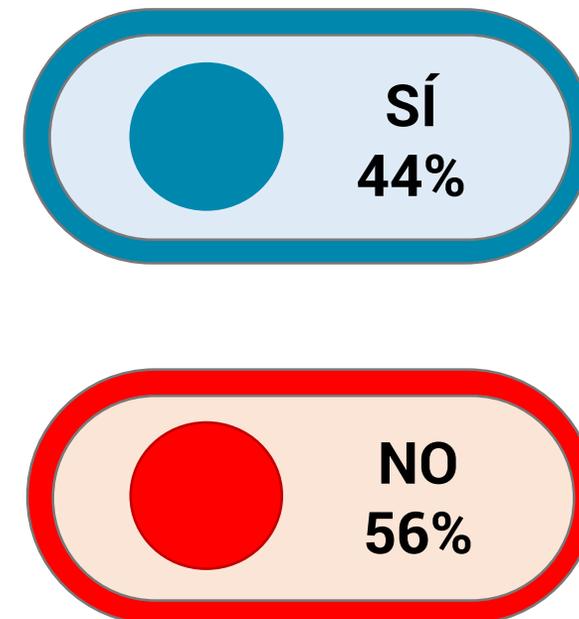
GRÁFICO N°14: TIENEN PREVISTO CONTRATAR MÁS PERSONAL EN EL MEDIANO PLAZO (Porcentaje)



El 56% de los encuestados no planean invertir en los siguientes seis meses.

INVERSIONES

GRÁFICO N°15: TIENE PREVISTO REALIZAR INVERSIONES EN EL MEDIANO PLAZO (Porcentaje)



A hand holding a pen pointing to a document with charts and graphs. The document features a bar chart on the left and a line graph on the right. The text 'III. RESULTADOS POR SECTORES' is overlaid in the center.

III. RESULTADOS POR SECTORES

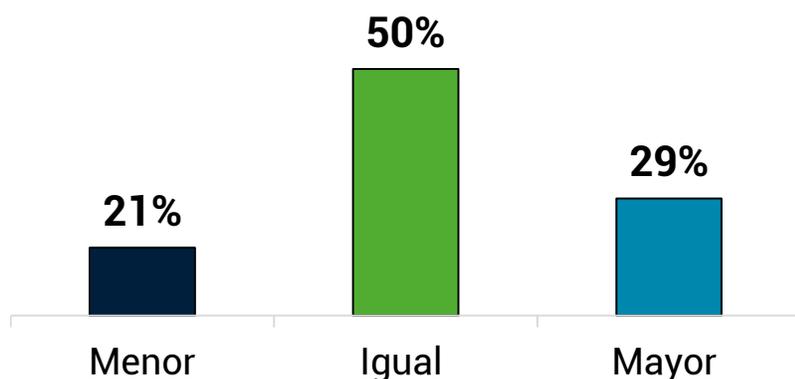
Alimentos y bebidas



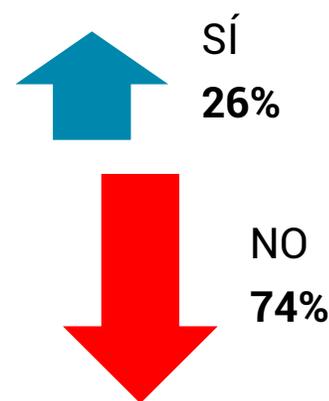
El 50% de los empresarios encuestados de este sector manifestó haber operado en el II trimestre 2023 a un nivel similar al alcanzado en el mismo periodo del año anterior; mientras que, un 29% señaló haber producido a un nivel superior. De acuerdo con el Ministerio de la Producción, el sector de alimentos y bebidas tuvo un crecimiento en los primeros meses del 2023 impulsado principalmente por el procesamiento y conservación de pescado; elaboración de productos de molinería; almidones y productos derivados del almidón; procesamiento y conservación de carne.

En el corto plazo, la mayoría de los industriales de este sector se mantienen cautos para contratar más personal, debido a perspectivas conservadoras sobre la economía; menor producción; personal suficiente para operar; entre otros.

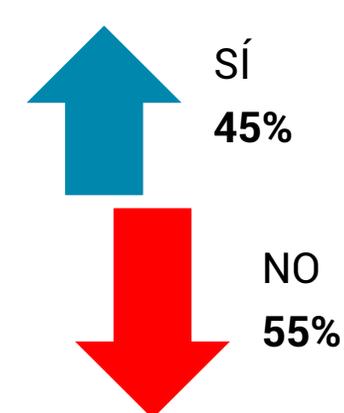
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo * (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo * (Porcentaje)



Nota: * en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – II Trimestre 2023

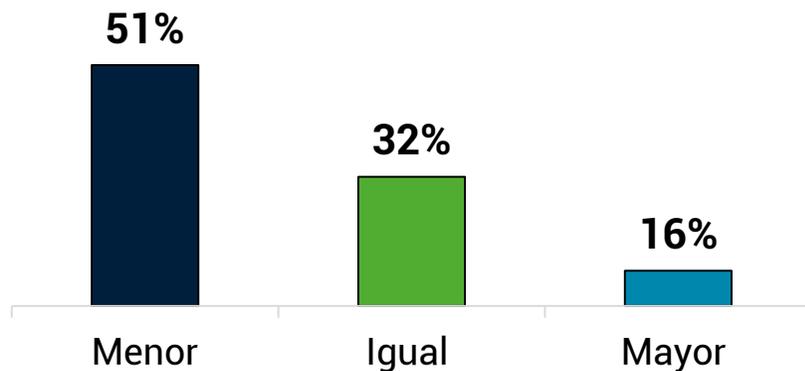
Textil y confecciones



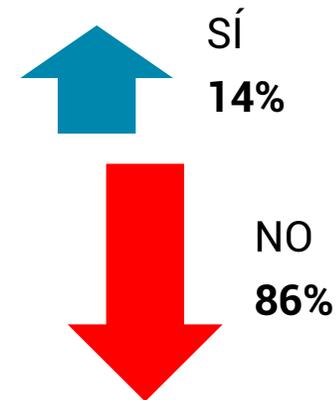
Los empresarios del sector textil y confecciones manifestaron estar experimentando un deterioro en su nivel de producción, tal como lo demuestra el 51% de los encuestados de este sector que mencionó haber tenido un desempeño desfavorable en su producción.

En línea con este resultado, solo el 14% de los informantes prevén contratar más personal en el corto plazo. Entre los principales motivos, manifiestan la menor producción y la reducción de la demanda. De manera similar, solo el 16% de los encuestados espera realizar inversiones, debido al contexto de incertidumbre política y la dinámica de la demanda.

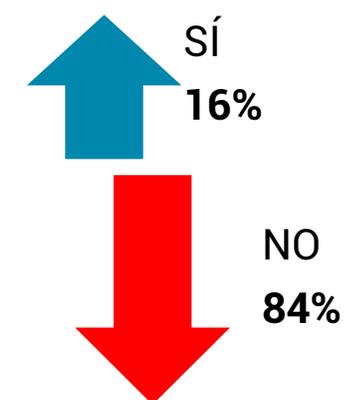
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo * (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo * (Porcentaje)



Nota: * en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – II Trimestre 2023

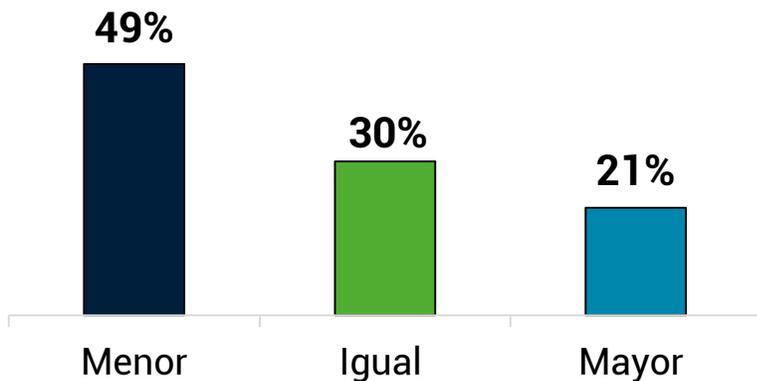
Metalmecánica



El 79% de los ejecutivos de este sector expresaron haber operado en el II trimestre 2023 a un nivel menor o igual al registrado en similar periodo del año anterior.

Para el tercer trimestre del 2023, las expectativas de contratar más personal o realizar inversiones no son las más favorables. Entre los principales motivos, los informantes destacaron la menor demanda de sus productos, la incertidumbre política, así como, manifestaron estar laborando con el número de personal adecuado.

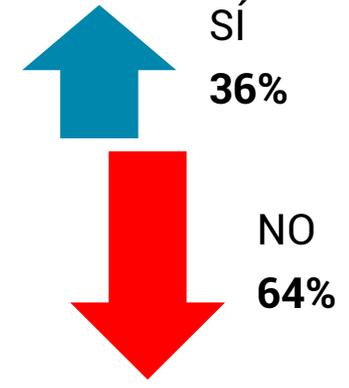
Nivel de producción de su empresa en el trimestre de análisis respecto a similar trimestre del año anterior (Porcentaje)



Planea contratar más personal en el corto plazo * (Porcentaje)



Planea realizar inversiones en el corto plazo * (Porcentaje)



Nota: * en los próximos 3 meses

Fuente: Encuesta de Opinión Industrial – II Trimestre 2023

A grayscale background image showing a hand holding a pen over a document. The document contains several bar charts and a line graph. The text 'IV. ANEXOS' is overlaid in the center in a bold, dark blue font.

IV. ANEXOS

Ficha técnica

La Encuesta de Opinión Industrial (EOI) es realizada trimestralmente a una muestra representativa de empresas industriales con el fin de recoger su percepción sobre el desempeño de su compañía y sus expectativas sobre la economía peruana, el sector donde se desempeñan y de su empresa. La EOI es llevado a cabo por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

- **Informantes:** 262 empresas
- **Sectores:** Alimentos y bebidas, textil y confecciones, metalmecánica, productos de caucho y plástico, proveedores/comercializadores de la cadena de valor de la industria, papel y productos de papel, sustancias y productos químicos, madera y productos de madera, muebles, cueros y productos conexos, industrias básicas de hierro y acero, fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos, restaurantes y afines, parques industriales, productos farmacéuticos, actividades de impresión y reproducción de grabaciones, minerales no metálicos, fundición de metales, coque y productos de refinación de petróleo, tecnología y otras industrias manufactureras.
- **Método de recolección:** Online –Microsoft Forms
- **Ejecución:** 26 de junio – 10 de julio de 2023
- **Cobertura geográfica:** a nivel nacional

Tamaño de empresas encuestadas

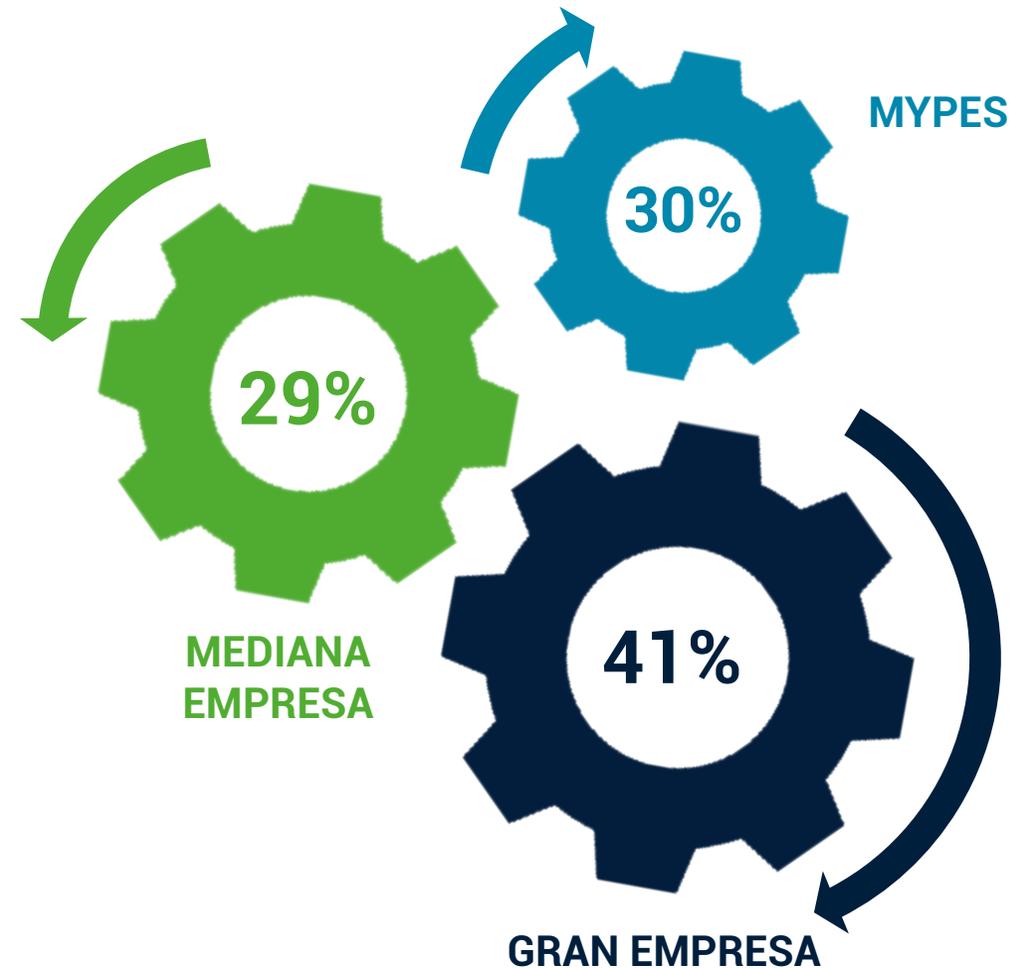
Respecto al tamaño de las empresas encuestadas, se tiene los siguientes resultados considerando el nivel de ventas anuales señalado por los informantes:

41%
de ellas son grandes empresas

29%
señalaron que son medianas empresas

30%
de las empresas indicaron que pertenecen a las mypes (micro y pequeñas empresas),

PARTICIPACIÓN DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS POR TAMAÑO (Porcentaje)





SNI | IEES