



Marketing Digital: Implementación web desde cero



Crea páginas web que te ayuden a presentar e informar a tus afiliados y público en general, e incrementar tu impacto.

¿Qué aprenderás en este curso de WordPress a paso a paso?

Aprenderás cómo desarrollar una página web desde cero, partiendo desde cómo conseguir un hosting hasta la maquetación de sitios web.

Además de saber qué es Wordpress y para qué sirve, conocerás cuál es la diferencia entre Wordpress.com y Wordpress.org, para usar la opción que más se adecúe a tus objetivos. Este curso de diseño web se centrará en la segunda alternativa.





Conocerás la importancia que tienen los tamaños, estilos y tipos de fuentes para páginas web, así como diseño y paleta de colores para desarrollar tu guía de estilo. Es decir, sabrás qué se necesita para desarrollar una página web.

Descubrirás tipos de estructuras de páginas web y cómo crear secciones que cumplan una finalidad, para que tu web tenga una estructura atractiva y sencilla de comprender.

Sabrás qué es un plugin y para qué sirve. Además, también aprenderás cómo activar plugins una vez que logres instalarlo.

- Introducción
- Hosting
- Configuración con Siteground
- Elegir dominio
- CMS
- WordPress
- Instalar Wordpress
- WordPress por dentro
- Configurando Wordpress
- Personalización
- Temas
- Plugins I
- Plugins II
- Widgets
- Navegación y menús
- Insertar formularios
- Insertar mapas
- Editores visuales
- Gutenberg I
- Gutenberg II
- Bloques I
- Bloques II
- Diseño de páginas I
- Diseño de páginas II
- Elementor I
- Elementor II
- Genesis I
- Genesis II
- Dejar la web como la Demo de Genesis I
- Dejar la web como la Demo de Genesis II
- Introducción, crear tu tienda con Woocommerce
- Productos
- Administración de WooCommerce
- Introducción a los LMS
- Introducción a Sensei LMS
- Creando cursos con Sensei
- Creando confianza para tu institución académica
- Configuración
- SEO I
- SEO II

Metodología:



Metodología:

- *30% teórico
- *70% práctico



Horas:

40h cronológicas.



Modalidad ofrecida:

Virtual
10 sesiones de 4h c/u



Grupo:

Máximo 30
personas.

INVERSIÓN:

Curso de
MARKETING DIGITAL
Modalidad: virtual
40 horas
(10 sesiones de 4h c/u)

Precio Asociado
S/480.00

Desde 4 participantes
S/450.00

Público en General
S/600.00

Los precios ya incluyen IGV.

Muchas Gracias!

Cualquier consulta no dudes en llamarme.

Jocelyne Mendoza Zárate

Coordinadora del Centro de
Formación Empresarial - SNI

jmendoza@sni.org.pe

+91 942 739 752



SOCIEDAD
NACIONAL DE
INDUSTRIAS

125 años
promoviendo
la **Industria**