

REGIONES productivas ¡Ya!

Agenda productiva para el desarrollo
y empleo regional

ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA DE LAS MESAS SECTORIALES

Antonio Castillo

Gerente IEES – Sociedad Nacional de Industrias

**NINGÚN VIENTO SERÁ
BUENO PARA QUIEN NO
SABE A QUÉ PUERTO
SE ENCAMINA.**

Séneca

MADE IN CHINA

2025

Intelligent Manufacturing

Ten core industries set the basis of Made in China 2025

China has set ambitious targets

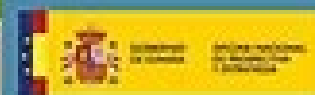


Main steps	Milestones
2025	Major manufacturing power
2035	Global manufacturing power
2049	Leading manufacturing superpower



ESPAÑA 2050

Fundamentos y
propuestas para una
Estrategia Nacional
de Largo Plazo



ESPAÑA
0 2 0 5 0



Corredores Económicos: Ejes IIRSA

Eje Amazonas Norte:

Puerto de Paita - Piura -
Dv.Olmos - Corral Quemado-
Rioja-Tarapoto- **Puerto Fluvial
de Yurimaguas**



Eje Amazonas Centro:

Lima (**Puerto del Callao**) -La
Oroya-Huanuco-Tingo María-
Puerto Fluvial de Pucallpa

Interoceánica del Sur:

Iñapari – **Puertos Marítimos
del Sur** (Ilo, Matarani y San
Juan)

1. Uso de incentivos gubernamentales

- Incentivos expresados en un tratamiento diferenciado territorialmente en la tributación y subsidios en precio de factores (tasa de interés y salarios) para incentivar la inversión privada en las regiones.

Desventajas:

- Propuesta susceptible a distorsiones, por que la ubicación de las empresas en determinadas regiones no garantiza que la producción se realice en la misma región.
- Alto costo de fiscalización para el gobierno
- Política se ha aplicado en la selva, resultando un escaso impacto regional.

2. Escasa participación del gobierno

- Dejar el rol de la descentralización económica al libre mercado y esperar que las ventajas comparativas y potencialidades de los territorios puedan atraer flujos de capitales e innovación.

Desventajas:

- Hace más fuerte la centralización económica.
- Profundiza los desequilibrios territoriales.
- No promueve la diversidad productiva en las regiones.

3. Promoción de clústeres

- Fomento productivo a través de la promoción de los clusters que permitan focalizar esfuerzos en sectores con ventajas y posibilidades de ser competitivos

Ventajas:

- Impulsa el crecimiento generalizado del país.
- Permite la activación de los mercados regionales con economías de escala, rendimientos crecientes y un mayor flujo de inversiones.
- Fortalece las relaciones intergubernamentales.

Nuevos motores para la economía

ACUICULTURA

Producción
pesquera,
2018

Producción
acuícola,
2018

1° China

1° China

2° Indonesia

2° Indonesia

3° India

3° India

...

6° Perú

...

14° Chile

...

26° Ecuador

11° Chile

...

17° Ecuador

...

37° Perú

FORESTAL

Superficie de
bosques,
2015

Exportaciones
de madera,
2019

1° Rusia

1° Indonesia

2° Brasil

2° Brasil

...

4° EE.UU.

...

4° Chile

...

9° Perú

...

33° Chile

...

34° Francia

...

12° Canadá

...

14° México

...

16° Perú

CONFECCIONES

Exportaciones
de confecciones,
2019

Proveedores
de
confecciones
de EEUU, 2019

1° China

1° China

...

3° Vietnam

2° Vietnam

...

17° EE.UU.

7° Honduras

...

41° Guatemala

10° El Salvador

...

43° El Salvador

15° Guatemala

...

47° Perú

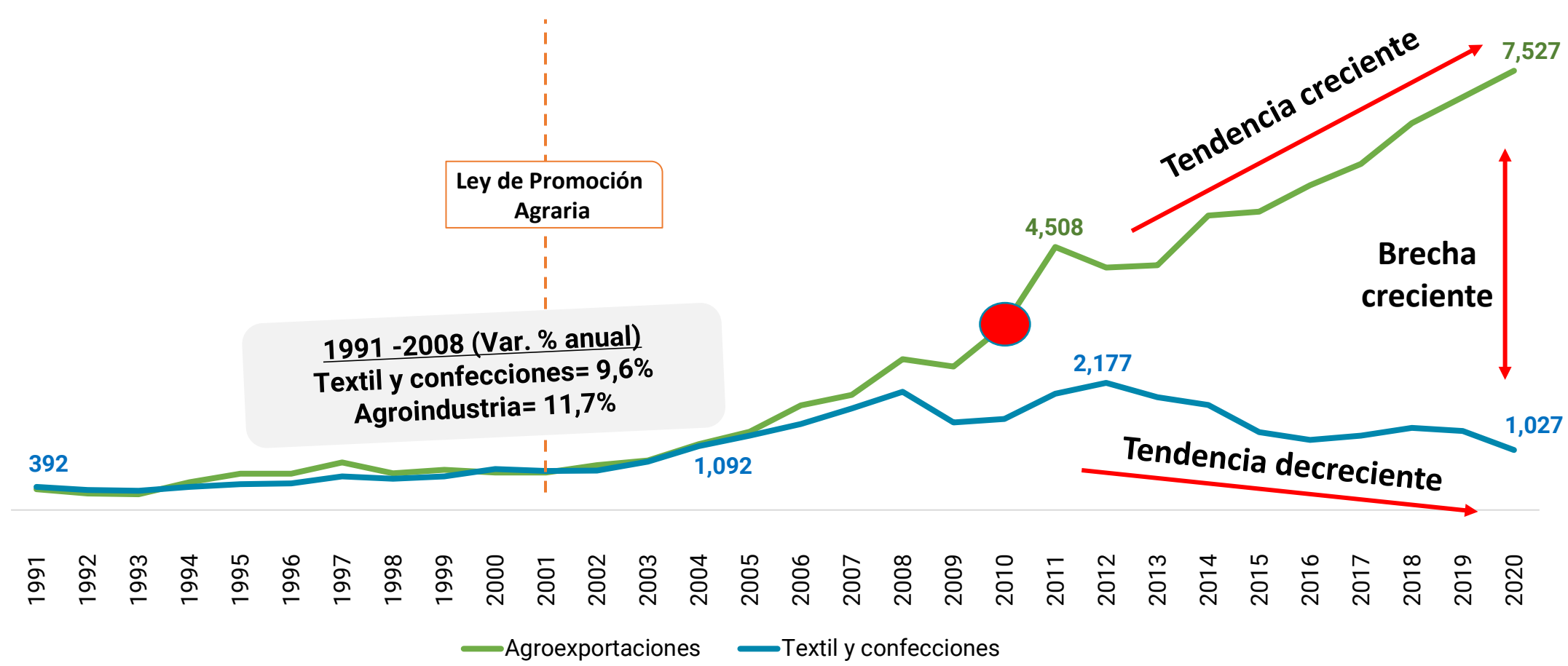
23° Perú

Sectores estratégicos para el país



Evolución histórica de las exportaciones textil y confecciones vs. agrícola

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS VS. TEXTIL Y CONFECCIONES , 1991- 2020
(Millones de US\$)







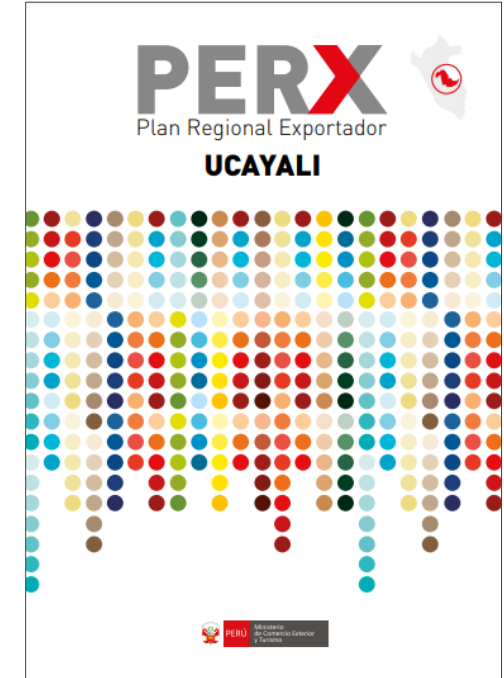
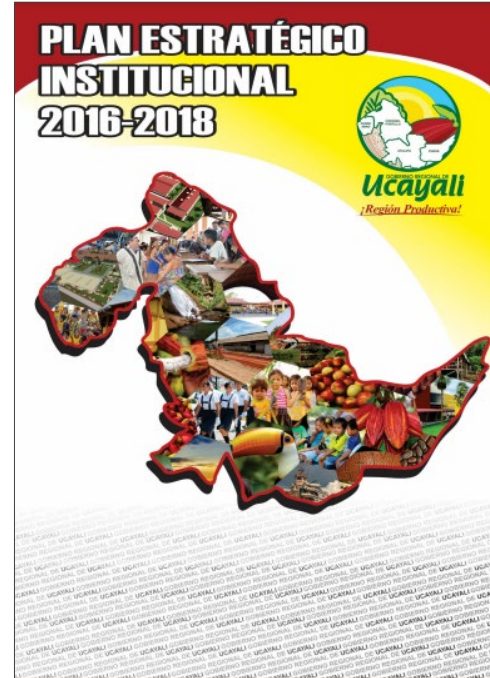
I. Perú Regiones al 2031

*Coloca en el centro del debate la **diversificación productiva** y el desarrollo de **políticas sectoriales activas**.*

Ausencia de una política de diversificación productiva



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

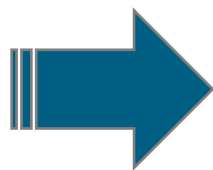


Ausencia de políticas de
desarrollo productivo

Encender nuevos motores productivos



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



Forestal

Pesca para
CHD y
Acuicultura

Alimentos y
bebidas



Turismo y
Gastronomía

Construcción e
Infraestructura

MiPymes

II. Macrorregión Oriente - Agenda al 2031

*Conformado por **estrategias sectoriales** orientadas a potenciar **motores productivos** en la macrorregión.*

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Contribución al país



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

Empleo

**417 mil
directos**

El sector genera
417 mil puestos de
trabajo directos y
9 millones de
empleos
encadenados
(**50%** de la PEA)

Contribución al PBI

3,7%

El sector Alimentos
y Bebidas aporta el
26,2% del PBI
Manufacturero.

Contribución a Tributos internos

6,9%

Dentro de la
Industria, el sector
aporta el **43%** de
los tributos internos
recaudados.

Exportaciones

**US\$
1 429
millones**

Las ventas al
exterior alcanzaron
los **US\$ 1429**
millones

Salario promedio

**1 454
soles**

Los trabajadores
del sector
perciben un ingreso
promedio de
S/. 1 454

**Importante contribución para la reducción de la ANEMIA, DESNUTRICIÓN
CRÓNICA y SEGURIDAD ALIMENTARIA.**

Nota: Los indicadores del PBI y Tributos internos hacen referencia al sector: Alimentos, bebidas y tabacos.

Fuente: INEI, SUNAT, Infotrade

Elaboración: IEES – SNI

Alimentos y bebidas en la Macrorregión Oriente



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022







Regulatoria

“Facilitación al buen administrado”

Creación de “categoría de bajo riesgo” que permita:

- a) Reducir los tiempos en el otorgamiento de autorizaciones,
- b) Menor frecuencia de fiscalizaciones.

“Eliminación de incentivos a las ONG que fomentan demandas”

“Multas proporcionales a las ventas relacionadas”

Nutricional

“Plan integral de desarrollo nutricional”

Eje 1: Reducción de la Anemia y Desnutrición Crónica Infantil.

Eje 2: Estudio de un perfil nutricional del peruano que sirva como base para políticas de salud.

Eje 3: Programa Nutricional Farmacológico en Protocolos Médicos.

Compras Públicas

“Planificación y demanda proyectada para compras públicas”.

Con carácter de compromiso y no menores a 1 año.

Tributario

“Tributación competitiva”

La tributación debe alinearse a las demás actividades económicas del país.

PESCA PARA CHD Y ACUICULTURA



Empleo

1 millón
directos e
indirectos

- El sector genera **1 millón de empleos** directos e indirectos descentralizados.
- **50%** del personal es femenino.

Biomasa de anchoveta

N° 1
a nivel
mundial

Gran parte de la biomasa marina está asociada a cuatro especies : anchoveta, caballa, jurel y pota.

Litoral peruano

+ 3 mil
km

Más de **3 000 km** de litoral con potencial pesquero y acuícola.

Contribución a las Exportaciones No Tradicionales

10%

El sector contribuye con el **10%** de las Exportaciones No Tradicionales.

Salarios promedio

1 606
soles

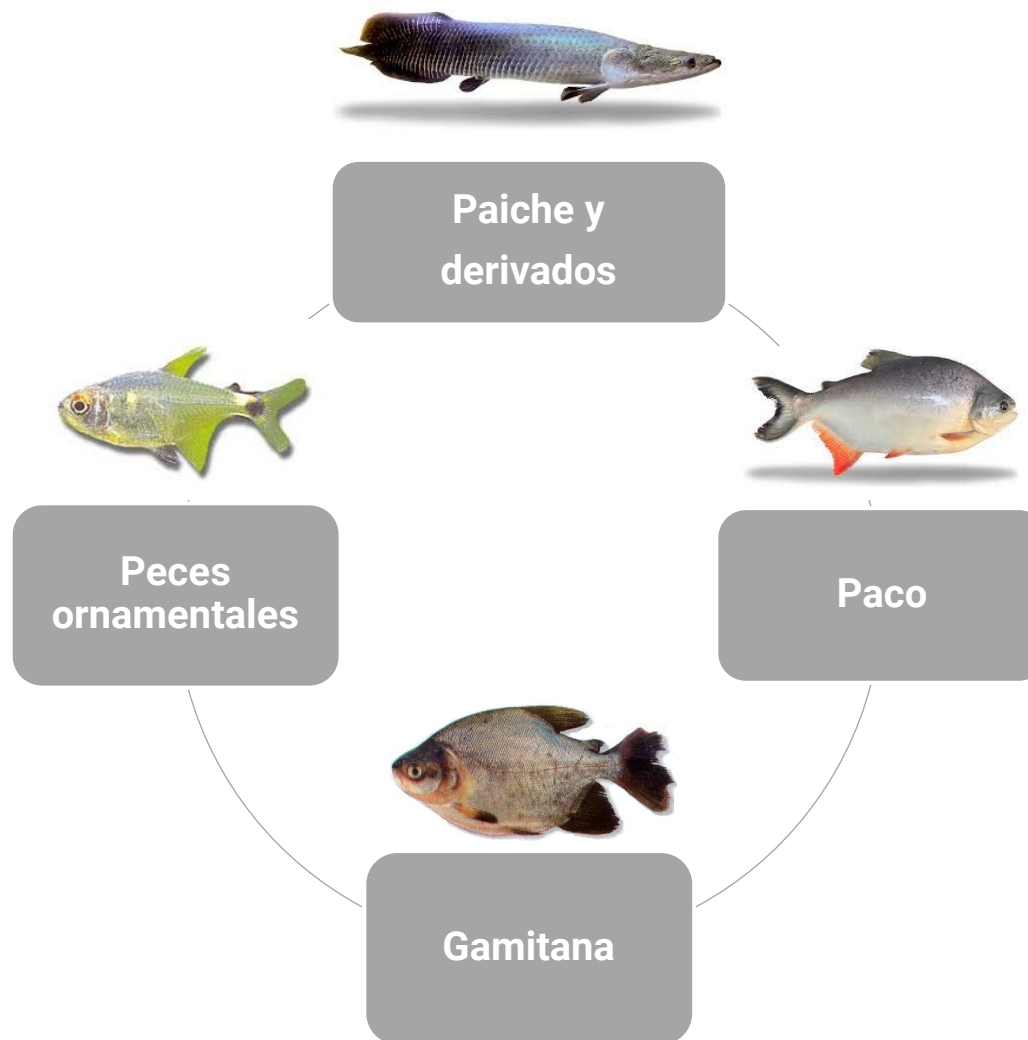
Los trabajadores del sector perciben un ingreso promedio de **S/. 1 606**

Estratégico para el combate contra la anemia y desnutrición crónica y para la seguridad alimentaria

Pesca para CHD y Acuicultura en la Macrorregión Oriente



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



Pesca para CHD y Acuicultura en la Macrorregión Oriente (Propuestas)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

FACILITAR PROCESOS DE
FORMALIZACIÓN DE LOS
EMPREDIMIENTOS.

IMPLEMENTAR LA POLÍTICA
EN PESCA Y ACUICULTURA.

DIAGNÓSTICO DE
PISCICULTORES DE
UCAYALI Y TODA LA
AMAZONIA.

POTENCIAR LAS ÁREAS,
ESPEJOS DE AGUAS,
COCHAS NATURALES EN LAS
COMUNIDADES INDÍGENAS Y
QUE GENEREN SUS
INGRESOS ECONÓMICOS,
RESPETANDO EL MEDIO
AMBIENTE.

CONSIDERAR EL MANEJO
DE LOS RECURSOS
PESQUEROS EN
AMBIENTES NATURALES
CON PARTICIPACIÓN DE LA
POBLACIÓN RURAL.

INSTALACIÓN DE CADENAS
DE FRIO, TECNOLOGÍAS EN
EL PROCESO DE
FILETEADO DEL PAICHE.

POTENCIALIZAR EL PLAN DE
DESARROLLO Y FOMENTO A LA
ACUICULTURA SOSTENIBLE Y
RESPONSABLE DE LA
AMAZONIA PERUANA, LA
HARINA DE PESCADO DEBE
LLEGAR A LA AMAZONIA PARA
NUESTROS ALIMENTOS
BALANCEADOS Y MARKETING A
LOS PRODUCTOS
ECOMIGABLES CON
CERTIFICACIÓN VERDE

- Inversión en infraestructura de cadena logística, por ejemplo, carreteras, muelles y telecomunicaciones. Estado y obras por impuestos
- Plan estratégico para un aumento de la competitividad mediante la promoción de innovaciones y desarrollo tecnológico (I+D+i).
- Lucha frontal contra plantas y embarcaciones ilegales y flota extranjera que depreda mar Peruano.
- Fomento a la exportación con diferenciados impulsando el valor agregado..
- Sostenida promoción del consumo interno de especies como anchoveta, pota, atún, jurel, caballa, bonito y perico. Seguridad alimentaria y salud.

TURISMO Y GASTRONOMÍA



Contribución al país



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

EMPLEOS GENERADOS

Turismo: **2,137,958**

Gastronomía: **943,962**

Movimiento económico
generado por turismo interno

US\$ 5,656 Millones

**Importante
aprovechamiento de
recursos naturales**
(cultura y naturaleza)

Contribución al
PBI (*Turismo*)

3.9%

Llegada Turistas
Extranjeros

4.37
Millones

Divisas por
Turismo Receptivo

4,874
Millones
US\$

Viajes por
Turismo Interno

46.8
Millones

En X. no Trad. Turismo es el 2do generador de divisas (**4,874 M US\$**).

Se encuentra detrás de agropecuario (**6,303 M US\$**). Delante de Pesquero (**1,614 M US\$**), químico (**1,603 M US\$**), textil (**1,354 M US\$**), etc.

Turismo y Gastronomía en la Macrorregión Oriente (Propuestas)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

PROMOCIONAR LAS
BONDADES DE LA
NATURALEZA DE LA SELVA
Y LOS PRODUCTOS
NATURALES OBTENIDOS DE
ELLA.

TRABAJO ARTICULADO
ENTRE ESTADO-EMPRESA-
ACADEMIA.

GARANTIZAR ACCESO A
SERVICIOS DE SALUD
PARA TURISTAS.

CULMINACIÓN DE OBRAS
DE INFRAESTRUCTURA EN
LA REGIÓN.

CREACIÓN/MEJORAMIENTO
DE ACCESO A LORETO.
ACTUALMENTE SÓLO HAY
ACCESO VIA AÉREA.

INCLUIR EN LA CURRÍCULO
ESCOLAR LA IMPORTANCIA
DEL TURISMO SOSTENIBLE.

CREAR UN FONDO DE
PROMOCIÓN DE
DESTINOS
ADMINISTRADO POR
PROMPERU.

DAR INCENTIVOS PARA
PERUANOS Y RESIDENTES:
DEVOLUCIÓN DE UN
PORCENTAJE DE LOS
GASTOS DE VIAJE DE LOS
QUE REALICEN TURISMO
INTERNO.

Propuestas: Turismo y Gastronomía



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

Regulatoria	Laboral	Infraestructura	Inversión
- Protocolo único estandarizado y predecible de fiscalización a nivel nacional tanto a negocios formales e informales, por cuadrante geográfico por parte de las autoridades fiscalizadoras para eliminar discrecionalidad. - Revisar racionalidad de requisitos para apertura de establecimientos. (ej. Número mínimo de estacionamientos) - Mantener vigencia certificado de INDECI en tanto no haya cambios a reportar. - Zonificación y planificación territorial para generar zonas de desarrollo económico. - Desarrollo urbano, mantener armonía e identidad cultural. - Establecer las exigencias del R.N. de edificaciones como de aplicación exclusiva y excluyente a nivel nacional. - Silencio administrativo positivo para el otorgamiento de permisos MINAM y M. Cultura	- Régimen laboral temporal contratación. - Protocolo único estandarizado y predecible de fiscalización a nivel nacional por cuadrante geográfico a negocios formales e informales por parte de SUNAFIL. - Eliminación de incentivos perversos o bonos por recaudación para fiscalizadores SUNAFIL	- Culminación de obras infraestructura portuaria y aeroportuaria a nivel nacional. - Culminación 2da pista y nuevo terminal Apto. Jorge Chávez. - Ordenamiento y desarrollo territorial. - Inicio/culminación/reactivación de obras de infr. Vial, agua, desagüe, salud y telecomunicaciones que propicien desarrollo de la actividad turística (ej. Habilitación Centro de convenciones de Lima, finalización de la doble calzada entre Pisco-Nasca, Trujillo-Chiclayo (ruta Moche), Puno – Juliaca, Piura-Tumbes, entre otros) - Aprovechamiento patrimonio cultural de propiedad del Estado. - Desarrollo de la conectividad digital para interconexión nacional	- Identificación de proyectos en zonas priorizadas para inversiones P-P. - Búsqueda de financiamiento público para la gestión de proyectos. - Presentación de productos turísticos y articulación comercial con privados.
	Tributaria	Seguridad	Transversales
	- Diferir pago del Impuesto a la Renta 2019, 2020 y 2021(sin intereses). - Exoneración IGV hasta dic 2022 Exoneración ITAN 2020 y 2021. - Exoneración de retención y pago impuestos empresas no domiciliadas (OTAs), en tanto se encuentren vinculadas al sector. - Promoción de herramientas tributarias para dinamizar inversión en turismo (ej. Obras por inversión	- Asignación de PPTO durante 2 años del tesoro público para cubrir gastos policía de turismo (hasta recuperación de fondo que proviene de impuestos de casinos). - Creación Fiscalía especializada en la persecución de los delitos que atentan contra los turistas	- Extender cobertura salud Covid-19 a turistas. - Cero tolerancia a la informalidad. Promover campañas de información. - Promoción del turismo de cercanía y rural-comunitario. Turismo de producción de destilados (ej. Ruta del Pisco, Enoturismo) - Establecer feriados largos (anticipación) - Concesión restos arqueológicos que no son patrimonio nacional. “Sistema de Inf. territorial turística” - Promulgar “Declaratoria interés nacional” proyectos regionales previo análisis. - Destinar 35% del canon en regiones para un fondo de salvataje para el sector. - Desarrollar destinos turísticos inteligentes (sostenibles, accesibles, tecnológicos,etc) - Asegurar ejecución de PERTUR en regiones a pesar de rotación de Directores en DIRCETURs. - Plan de capacitación para empresas operadoras turísticas (gestión, tributos) para fomentar la formalización y asegurar pago de tributos.

FORESTAL

The image features the word "FORESTAL" in a bold, dark blue, sans-serif font in the upper left corner. Below the text is a horizontal line that is green on the left and blue on the right. A diagonal line, also transitioning from green to blue, runs from the bottom left towards the top right. The background is a close-up photograph of stacked logs, with the wood grain and bark clearly visible. The logs are arranged in a way that creates a sense of depth and texture.

Contribución al país



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

Tamaño de bosques



El Perú ocupa el **noveno puesto** en el mundo con mayor extensión de bosques.

Exportaciones



Las exportaciones del sector Forestal fueron **US\$ 125 millones** en el 2019.

Importaciones



Las importaciones del sector Forestal fueron **US\$ 367 millones** en el 2019. Incluyendo las importaciones de pulpa y papel **US\$ 1,168 millones**

Microempresas



El sector forestal concentra un total **30 mil 260** microempresas al 2018.

Empleo



El sector forestal tuvo **19 mil 292** empleos en el 2019.

Forestal en la Macrorregión Oriente



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



- Priorizar la visión forestal en el Perú y alinear a ella las acciones del Estado.
- Reconocer que el manejo forestal sostenible es una actividad de conservación del bosque y no es causa de deforestación.
- Brindar seguridad jurídica a inversiones efectuadas a largo plazo en títulos habilitantes.
- Promover la trazabilidad, que ha permitido que más del 90% del volumen de la madera supervisada por OSINFOR sea de origen legal, con el objetivo de lograr el 100% de legalidad.
- Implementar un sistema simple de acreditación de origen legal, tanto para el mercado nacional como para la exportación.
- Promover la compra y la exportación de productos forestales nacionales de origen legal. Crédito de largo plazo para el desarrollo de plantaciones forestales.

MIPYMES



Empleo

10' 109 375
millones

Las Mipymes dan trabajo
a alrededor del **59%** de
la PEA Ocupada

Contribución al PBI

30,7%

en el 2017

Las Mipymes formales
contribuyen con el **30,7%**
del valor agregado nacional.

Número de Empresas

2' 211 981

Las Mipymes representan el
99,6% del tejido
empresarial peruano.

Exportaciones

US\$
1 865
millones

Las Mipymes concentran el
3,9% del valor de las
exportaciones totales

Mipymes en las macrorregiones (Propuestas)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

MESA DE DIÁLOGO
REGIONAL PARA
IMPULSAR LA
REACTIVACIÓN DE LA
MIPYME

PROMOVER UN RÉGIMEN
ESPECIAL LABORAL Y
TRIBUTARIO TRANSITORIO
CON UNA TASA MÍNIMA POR
UN PERIODO TEMPORAL
COMO UNA MEDIDA DE
FORMALIZACIÓN.

LEY ADECUADA DE
COMPRAS MI PERÚ QUE
PERMITA LA
PARTICIPACIÓN DE
REPRESENTANTES DE
LAS MYPES

FORTALECER
SISTEMAS
PRODUCTIVOS
LOCALES,
PROMOVIENDO LA
ASOCIATIVIDAD ENTRE
SECTORES DE MYPES Y
CLUSTERS.

PROMOVER FERIAS
REGIONALES Y EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO

FORTALECER EL
ESTABLECIMIENTOS
DE LOS PARQUES
INDUSTRIALES NIVEL
REGIONAL.

MONTOS NO EJECUTADOS DE
LOS PRESUPUESTOS DE
INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS
GOBIERNOS REGIONALES Y
LOCALES DEBEN DESTINARSE
PARA PROYECTOS DE
INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES.

Propuestas: Mipymes



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

Institucional / Regulatorio

1. Promover una Ley de Desarrollo de las MIPYMES que permita el desarrollo sostenible del sector a través de una nueva definición por tamaño de empresa, en función al sector y por nivel de ventas.
2. Extender el régimen de promoción agrario a otros sectores productivos (y sus cadenas).

Tributario

3. Promover un régimen tributario simplificado que incluya el pago del IGV con pagos cancelatorios del Impuesto a la Renta, contabilidad simplificada y comprobantes de pago que permitan sustentar gasto y crédito fiscal.

Laboral

4. El Régimen laboral debe permitir el uso de contratos temporales.
5. Revisión y flexibilización de las normas de Seguridad y Salud en el Trabajo que generan sobrecostos a las empresas.

Simplificación Administrativa

6. Promover la homologación automática de las autorizaciones emitidas por instituciones de certificación internacional con una medida de fiscalización posterior.
7. Fomento de la factura electrónica y la formalización digital

Acceso a Mercados

8. Operativizar la obligación del Estado de contratar con las MYPES para adquirir bienes producidos en el país. Fortalecer las compras MyPeru.
9. Promover mecanismos para incrementar el potencial exportador de las Mipymes a través de certificaciones, asistencias técnicas y comercio electrónico.

Financiamiento

10. Permitir el acceso a un mayor número de operadores financieros. Fortalecer Cajas Municipales y al micro crédito
11. Flexibilización de las normas de la SBS para la clasificación crediticia.

Capacitación y Acceso a Tecnología

12. Establecer alianzas con los Centros de Capacitación Técnica (SENATI, CITES, etc).
13. Crear una institución nacional que promueva y desarrolle al sector de la Mipyme en sus distintos ámbitos:
 - Encargado de las políticas públicas de acceso al mercado, incentivos de apoyo técnico y capacitación.
 - Con participación regional dentro de su estructura y representantes del sector privado.

CONSTRUCCIÓN



Empleo

1,1 millón
empleos
directos

El sector genera
1 millón 055 mil
puestos de trabajo
directos

Contribución al PBI

6,8%

El sector
Construcción
aporta el **6,8%** del
PBI Nacional.

Contribución a Tributos internos

6,7%

A nivel nacional, la
construcción aporta
el 6,7% de los
tributos internos
recaudados.

Tejido empresarial

71 mil
empresas

El sector construcción
participa con el 3%
(71 mil empresas) del
tejido empresarial.

Salario promedio

1 679
soles

Los trabajadores
del sector
perciben un ingreso
promedio de
S/. 1 679

Infraestructura

OBJETIVOS / METAS

Estado debe invertir anualmente el 4.5% del PBI por 20 años para cerrar brecha de infraestructura.

Requiere contar con un inventario de obras para los cinco próximos años.

- **Reforzar PNIC y convertirlo en un Organismo Independiente**
- **Modificar completamente la Ley General de Contrataciones** e incorporar las mejores prácticas que ya incluye la Norma de los PNIC. Separar la gestión de compra de bienes.
- **Convertir Secretaria de Gobierno Digital**, elevarla convertirla en un Organismo independiente para completar las plataformas tecnológicas necesarias para la selección, control y seguimiento de obras.
- Incentivar programas como el de APP's y Obras por Impuestos.

Vivienda

OBJETIVO / METAS

La Política de Vivienda debe invertir 0.7% del PBI, equivalente a S/.5,400 millones anuales para financiar y cubrir brecha de 120 mil viviendas para nuevas familias.

Generar suelo para estas 120 mil viviendas anuales.

- **Penalizar la invasión y tráfico de tierras.** Proteger la propiedad Privada y Bienes del Estado.
- Densificación de las ciudades y planeamiento de los servicios básicos para las zonas de expansión formal.

III. Desarrollo de clústers

1. Uso de incentivos gubernamentales

- Incentivos expresados en un tratamiento diferenciado territorialmente en la tributación y subsidios en precio de factores (tasa de interés y salarios) para incentivar la inversión privada en las regiones.

Desventajas:

- Propuesta susceptible a distorsiones, por que la ubicación de las empresas en determinadas regiones no garantiza que la producción se realice en la misma región.
- Alto costo de fiscalización para el gobierno
- Política se ha aplicado en la selva, resultando un escaso impacto regional.

2. Escasa participación del gobierno

- Dejar el rol de la descentralización económica al libre mercado y esperar que las ventajas comparativas y potencialidades de los territorios puedan atraer flujos de capitales e innovación.

Desventajas:

- Hace más fuerte la centralización económica.
- Profundiza los desequilibrios territoriales.
- No promueve la diversidad productiva en las regiones.

3. Promoción de clústeres

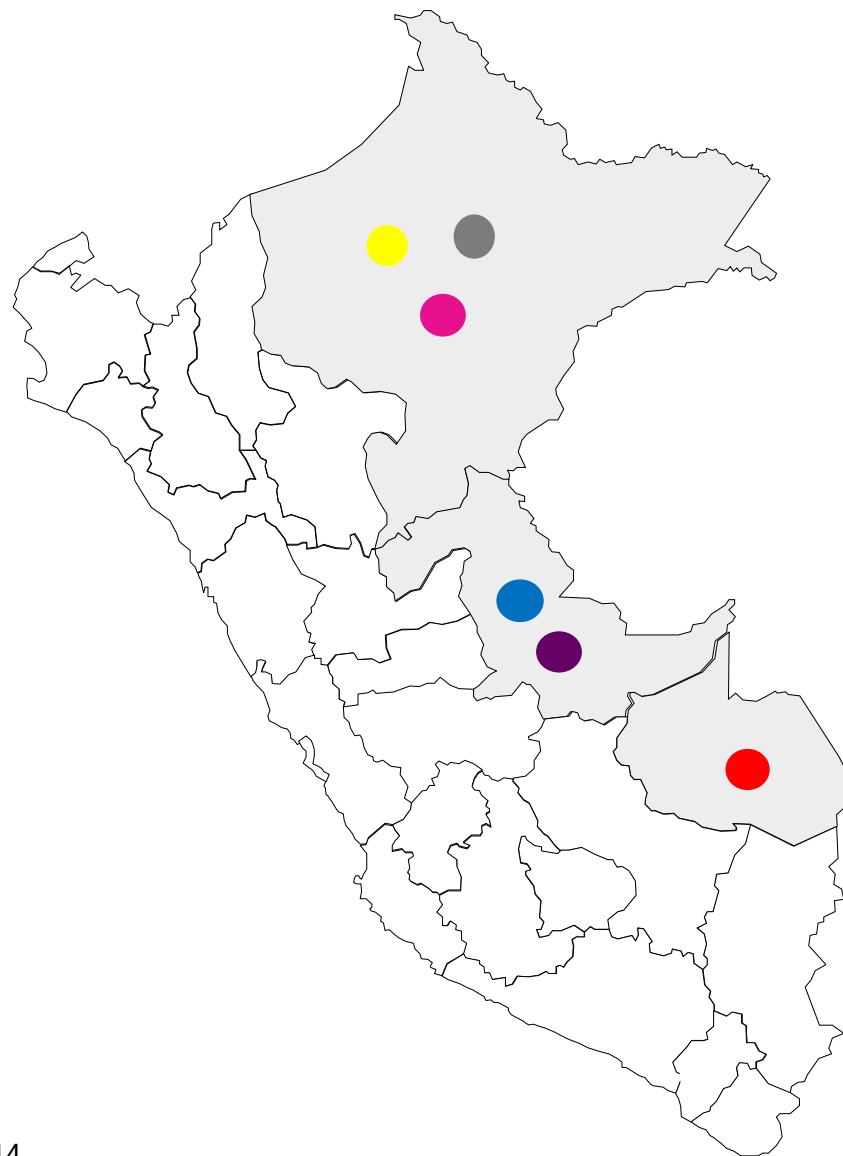
- Fomento productivo a través de la promoción de los clusters que permitan focalizar esfuerzos en sectores con ventajas y posibilidades de ser competitivos

Ventajas:

- Impulsa el crecimiento generalizado del país.
- Permite la activación de los mercados regionales con economías de escala, rendimientos crecientes y un mayor flujo de inversiones.
- Fortalece las relaciones intergubernamentales.

Macrorregión Oriente: Clústers (I)

-  Peces ornamentales
-  Peces amazónicos
-  Aceites esenciales
-  Mueble
-  Moda
-  Acuicultura



Fuente: “Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú” – desarrollado por Consorcio Cluster, 2014

Elaboración: IEES – SNI

Macrorregión Oriente: Clústers (II)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

Clúster	Concentración geográfica	Negocio	Eslabones de la cadena de valor	Número de Empresas	Demanda externa (millones US\$)	Facturación (millones US\$)
Madera	Loreto y Ucayali	Especializadas en el negocio de la madera, en provisión, procesamiento y comercialización de la misma.	Identificación de productores artesanales y a gran escala, empresas exportadoras. Problemas para la obtención de volúmenes adecuados para la exportación, deficiencias en el control de calidad, falta de definición de estándares y carencia de equipos y maquinaria eficientes.	256	75	132
Turismo de naturaleza	Loreto y Madre de Dios	Segmento del negocio turístico con fuertes crecimientos en los últimos años a nivel global. Incluye las visitas centrada en atractivos naturales per se (selva, parques naturales,) en una modalidad de visita en contacto con la naturaleza (trekkings) con actividades muy especializadas (avistaje de aves.	Se agregan los distintos destinos como son Iquitos, Titicaca, Puerto Maldonado (Manu, Tambopata). Son clústers distintos pero dirigidos a un mismo tipo de mercado y por tanto comparten retos estratégicos hacia el consumidor. Existirán otras zonas como Paracas/ Islas Ballestas. Como cadena de valor aparte de los usuales (hoteles, agencias) aquí si se detectan agencias especializadas en estos productos de naturaleza.	85	136	232

Fuente: "Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú" – desarrollado por Consorcio Cluster

Elaboración: IEES – SNI

IV. Dinámica de trabajo



Estructura de los informes sectoriales:

- Análisis FODA
- Principales líneas de productos
- Estrategias para elevar la competitividad del sector

Mesa Ejecutiva Macrorregional (MEM)

Contribuir y aprobar el Plan “Macrorregión Oriente – Agenda al 2031”

Presidente
de la
MEM-
Oriente

Actores
del sector
privado

6 Mesas sectoriales

Los actores de cada sector serán los encargados de formular sus propias estrategias sectoriales.

Líder
sectorial

Secretario
técnico

Asesor
técnico

Empresarios
y
especialistas
del sector

Reuniones periódicas (Marzo – julio 2022)

- **Mesas sectoriales** para elaborar estrategias de su propio sector.
- **MEM Oriente** para apoyar y aprobar el Plan Macrorregión Oriente.

Debate de propuestas (mayo 2022)

- **Presentación de la versión preliminar de propuestas sectoriales** para ser discutidas en el evento virtual del 24 de mayo de 2022.

Documento final (agosto 2022)

- **Conferencia de prensa** en la región con la presentación del **documento final “Macrorregión Oriente – Agenda al 2031”** y la participación de los **partidos políticos en contienda electoral**.