

REGIONES productivas ¡Ya!

Agenda productiva para el desarrollo
y empleo regional



ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍA DE LAS MESAS SECTORIALES

Antonio Castillo

Gerente IEES – Sociedad Nacional de Industrias

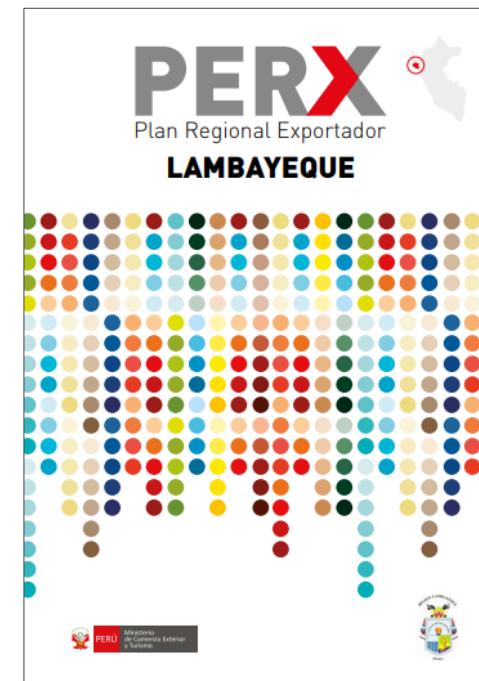
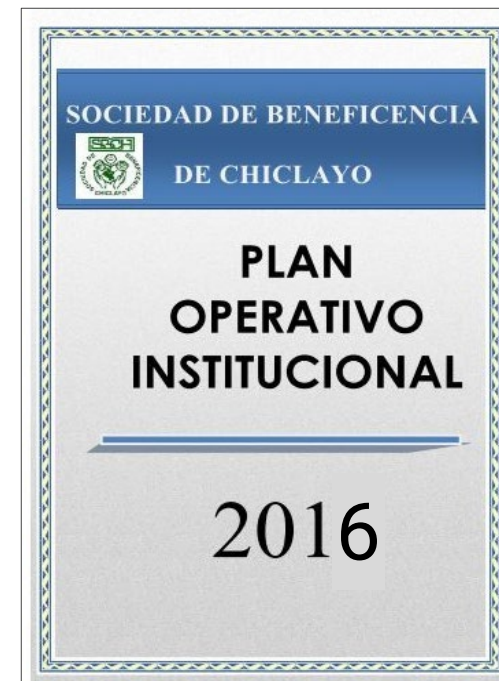
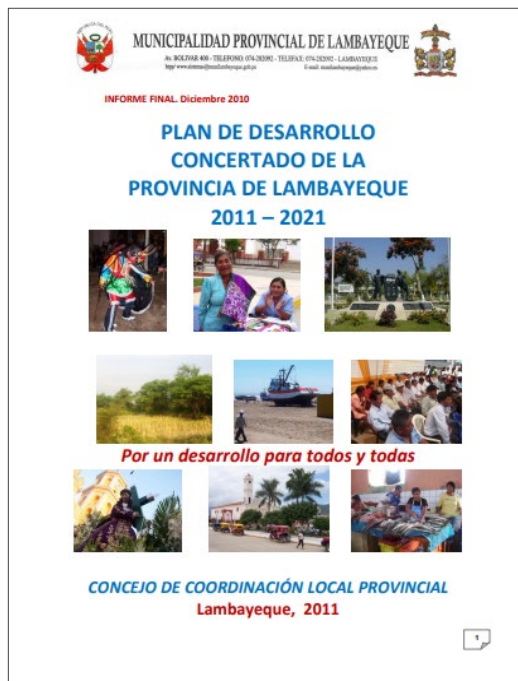
I. Perú Regiones al 2031

*Coloca en el centro del debate la **diversificación productiva** y el desarrollo de **políticas sectoriales activas**.*

Ausencia de una política de diversificación productiva



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

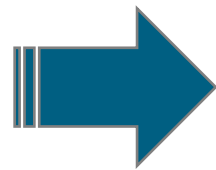


Ausencia de políticas de desarrollo productivo

Encender nuevos motores productivos



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



**Pesca para
CHD y
Acuicultura**

MiPymes

**Turismo y
Gastronomía**

**Alimentos y
bebidas**

**Minería y sus
proveedores**

**Construcción e
Infraestructura**

TIC

**Textil y
Confecciones**

Forestal

II. Macrorregión Norte - Agenda al 2031

*Conformado por **estrategias sectoriales** orientadas a potenciar **motores productivos** en la macrorregión.*

TEXTIL Y CONFECCIONES



Empleo directo

400
mil

- ✓ 26% del Empleo Industrial
- ✓ 2.3% de la PEA
- ✓ Más empleo que pesca y minería!

Contribución al PBI Nacional

0,8%
2019

El 2010 la Cadena representó el 1,7% del PBI del Perú!

Contribución al PBI Industrial

6,6%
2019

El 2010 la Cadena representó el 10,6% del PBI Industrial!

Inversiones Últimos 20 años

US\$ 3 400
Millones

- ✓ US\$ 170 MM/año
- ✓ 46% en máquinas de acabados
- ✓ 90% de alta tecnología

Aporte al Fisco Últimos 10 años

S/ 5 700
Millones

- ✓ Aporta más tributos que sectores Agrícola Pecuario, Pesca y Silvicultura

**Es la Cadena Industrial con más establecimientos industriales en el Perú!
57 700 empresas conjuntamente con cuero, de las cuales 99,5% son Mypes y Pymes!**

Textil y Confecciones en la Macrorregión Norte



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



1. Promover una Ley de Promoción de las Exportaciones para el Sector Textil – Confección.

- i) **Sueldo integral** sin distinción de puestos y sin tope por remuneración.
- ii) **Remuneración diaria mínima integral:** S/ 39.19/día (por 30 días = 1,175.70)
- iii) La remuneración básica **no puede ser menor a la RMV**
- iv) Por **despido 45 remuneraciones** diarias por año completo de servicio hasta un tope de 360 días (máximo S/ 14,108.40).
- v) Aporte de 6% a Essalud; sin embargo podemos manteniendo el 9%.
- vi) Equivalente de **9.72% por CTS y 16.66% por gratificaciones** de julio y diciembre
- vii) **30 días** de vacaciones
- viii) **Impuesto a la Renta de 15%**

2. Promover una Ley de Compras Públicas a las empresas nacionales: Mypes y Pymes serán los beneficiados!

- i) Todas las **compras de uniformes y confecciones para las entidades del Estado, FFAA y FFPP dirigidas a la industria textil confección nacional**
- ii) **Mayor calificación** a los postores nacionales que empleen mayoritariamente **insumos nacionales** en los bienes a ofertar
- iii) Dar prioridad en la **participación** en los concursos públicos a los postores que demuestren la **contratación formal** de sus colaboradores.
- iv) Las especificaciones técnicas de los bienes a adquirir deben permitir el **concurso de todos los postores industriales nacionales**

3. Promover mayor inversión del Estado y Empresas en Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)

- i) Promover **investigaciones conjuntas con la Academia**
- ii) Promover la formación **de hub's de investigación** integrando varias universidades, institutos y sector privado: Ej. Chile, Corea del Sur.
- iii) Promover la **asociatividad entre las Mypes/Pymes:** “Contratos de Asociatividad, entre grupos de productores.
- iv) Promover **la formación DUAL** a nivel avanzado
- v) Incorporar capacitación técnica en la Ley de Obras por Impuestos.
- vi) Asociar la **tradicción milenaria textil con el fomento de la cadena técnica.**

4. Mejorar imagen de la Cadena Textil – Confección y recuperar nuestras materias primas naturales

- i) Mensaje central a los stakeholders: **Creación de empleo y mayores tributos.**
- ii) Promover el proyecto de **Asociación Cultural Textil del Perú:** Ello amarraría la idea de promover la cultura tradicional Textil – Confección
- iii) **Acercamiento a los campesinos y artesanos** de las diferentes regiones del Perú.
- iv) Apoyar la reactivación del **Plan Nacional del Algodón:** Cambiar el **modelo de negocios** a través del fomento al **cultivo de algodón en grandes superficies.**

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Empleo

**417 mil
directos**

El sector genera **417 mil** puestos de trabajo directos y **9 millones** de empleos encadenados (**50%** de la PEA)

Contribución al PBI

3,7%

El sector Alimentos y Bebidas aporta el **26,2%** del PBI Manufacturero.

Contribución a Tributos internos

6,9%

Dentro de la Industria, el sector aporta el **43%** de los tributos internos recaudados.

Exportaciones

**US\$
1 429
millones**

Las ventas al exterior alcanzaron los **US\$ 1429** millones

Salario promedio

**1 454
soles**

Los trabajadores del sector perciben un ingreso promedio de **S/. 1 454**

Importante contribución para la reducción de la ANEMIA, DESNUTRICIÓN CRÓNICA y SEGURIDAD ALIMENTARIA.

Nota: Los indicadores del PBI y Tributos internos hacen referencia al sector: Alimentos, bebidas y tabacos.

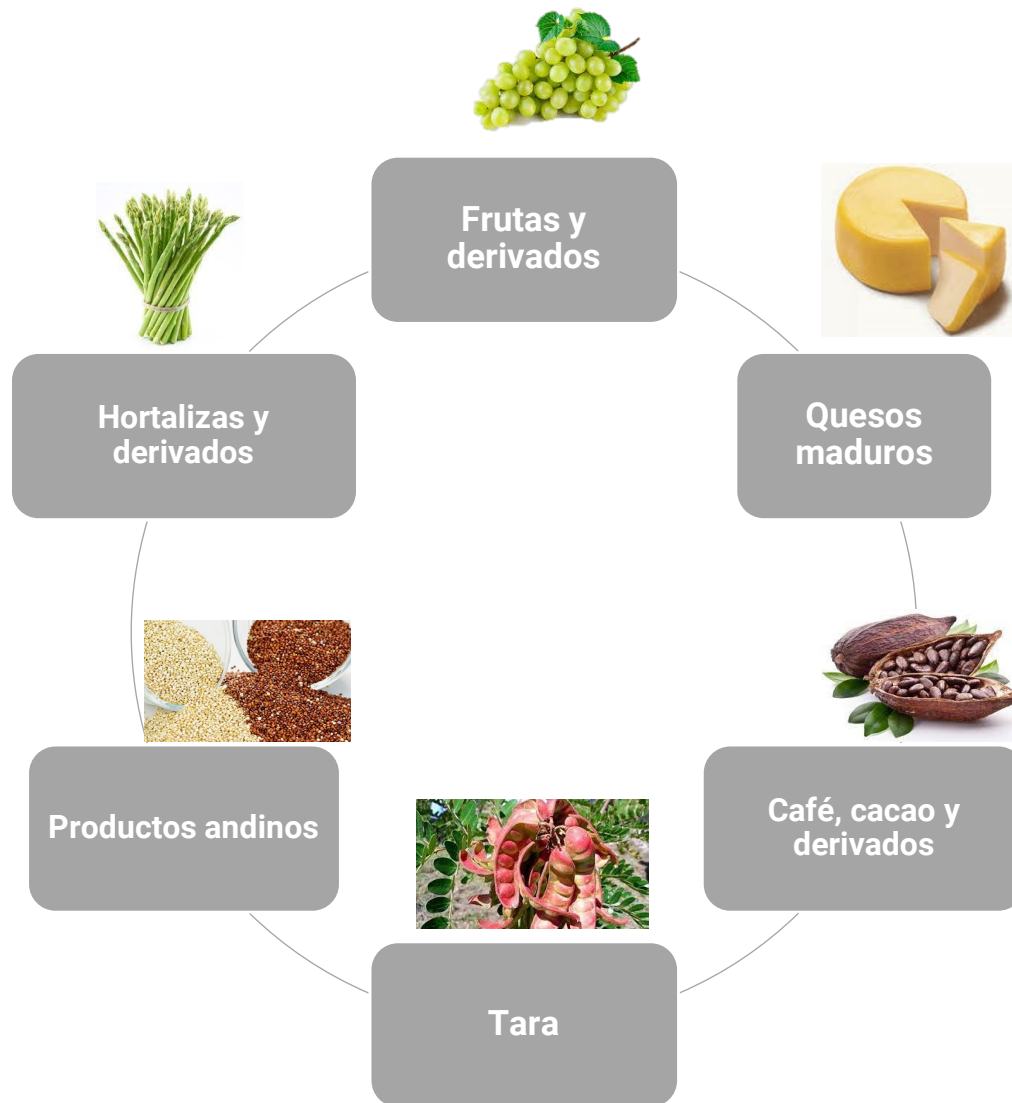
Fuente: INEI, SUNAT, Infotrade

Elaboración: IEES – SNI

Alimentos y bebidas en la Macrorregión Norte



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



Regulatoria

“Facilitación al buen administrado”

Creación de “categoría de bajo riesgo” que permita:

- a) Reducir los tiempos en el otorgamiento de autorizaciones,
- b) Menor frecuencia de fiscalizaciones.

“Eliminación de incentivos a las ONG que fomentan demandas”

“Multas proporcionales a las ventas relacionadas”

Nutricional

“Plan integral de desarrollo nutricional”

Eje 1: Reducción de la Anemia y Desnutrición Crónica Infantil.

Eje 2: Estudio de un perfil nutricional del peruano que sirva como base para políticas de salud.

Eje 3: Programa Nutricional Farmacológico en Protocolos Médicos.

Compras Públicas

“Planificación y demanda proyectada para compras públicas”.

Con carácter de compromiso y no menores a 1 año.

Tributario

“Tributación competitiva”

La tributación debe alinearse a las demás actividades económicas del país.

PESCA PARA CHD Y ACUICULTURA



Empleo

1 millón
directos e
indirectos

- El sector genera **1 millón de empleos** directos e indirectos descentralizados.
- **50%** del personal es femenino.

Biomasa de anchoveta

N° 1
a nivel
mundial

Gran parte de la biomasa marina está asociada a cuatro especies : anchoveta, caballa, jurel y pota.

Litoral peruano

+ 3 mil
km

Más de **3 000 km** de litoral con potencial pesquero y acuícola.

Contribución a las Exportaciones No Tradicionales

10%

El sector contribuye con el **10%** de las Exportaciones No Tradicionales.

Salarios promedio

1 606
soles

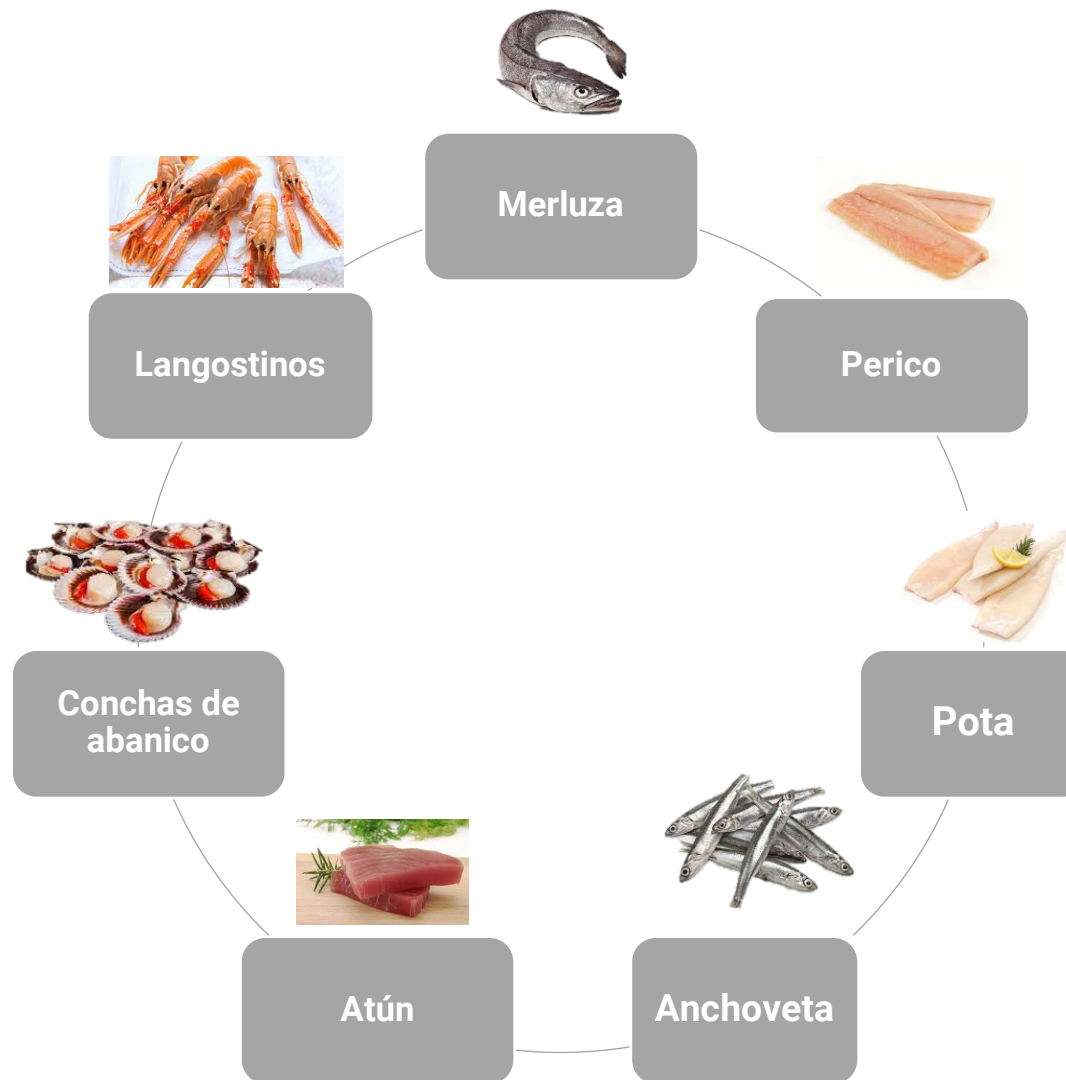
Los trabajadores del sector perciben un ingreso promedio de **S/. 1 606**

Estratégico para el combate contra la anemia y desnutrición crónica y para la seguridad alimentaria

Pesca para CHD y Acuicultura en la Macrorregión Norte



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



Pesca para CHD y Acuicultura en la Macrorregión Norte (Propuestas)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

ORDENAMIENTO DE LAS
EMBARCACIONES
POTERAS.

CENSO PESQUERO Y
ACUÍCOLA POR
PROFESIONALES
COMPETENTES.

TRABAJAR
ARTICULADAMENTE CON
LOS INVOLUCRADOS EN EL
DESARROLLO DE LA
ACUICULTURA.

DESARROLLAR
PRODUCTOS DE
CONSERVA CON VALOR
AGREGADO UTILIZANDO
POTA Y ANCHOVETA.

CREACIÓN DEL
INSTITUTO NACIONAL
DE ACUICULTURA.

HOMOGENIZACIÓN Y
ACTUALIZACIÓN DEL PBI
PESQUERO, PORQUE SON
VARIABLES QUE UN
EXTERNO TOMA EN
CUENTA PARA LA TOMA
DE DECISIONES,
INVERSIONES U OTROS.

PROMOVER Y FINANCIAR
EL DESARROLLO ACUÍCOLA
Y MAYOR CAPACITACIÓN DE
RECURSOS HUMANOS.

UNA MEJOR
COORDINACIÓN DE LAS
ENTIDADES PÚBLICAS Y
MENOR
REGULARIZACIÓN.

RETORNAR EL CITE
PESQUERO CALLAO AL
STATUS DE CENTRO DE
INVESTIGACIÓN QUE
SOLÍA TENER ANTES
DEL CAMBIO DEL 2013.

- Inversión en infraestructura de cadena logística, por ejemplo, carreteras, muelles y telecomunicaciones. Estado y obras por impuestos
- Plan estratégico para un aumento de la competitividad mediante la promoción de innovaciones y desarrollo tecnológico (I+D+i).
- Lucha frontal contra plantas y embarcaciones ilegales y flota extranjera que depreda mar Peruano.
- Fomento a la exportación con diferenciados impulsando el valor agregado..
- Sostenida promoción del consumo interno de especies como anchoveta, pota, atún, jurel, caballa, bonito y perico. Seguridad alimentaria y salud.

TURISMO Y GASTRONOMÍA



EMPLEOS GENERADOS

Turismo: **2,137,958**

Gastronomía: **943,962**

Movimiento económico
generado por turismo interno

US\$ 5,656 Millones

**Importante
aprovechamiento de
recursos naturales
(cultura y naturaleza)**

Contribución al
PBI (*Turismo*)

3.9%

Llegada Turistas
Extranjeros

4.37
Millones

Divisas por
Turismo Receptivo

4,874
Millones
US\$

Viajes por
Turismo Interno

46.8
Millones

En X. no Trad. Turismo es el 2do generador de divisas (**4,874 M US\$**).

Se encuentra detrás de agropecuario (**6,303 M US\$**). Delante de Pesquero (**1,614 M US\$**), químico (**1,603 M US\$**), textil (**1,354 M US\$**), etc.

Turismo y Gastronomía en la Macrorregión Norte (Propuestas)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

PROMOCIÓN DE TURISMO
EN HUAMACHUCO.
DESTINO CON POTENCIAL
TURÍSTICO POR
ATRACTIVO
ARQUEOLÓGICO,
MEDICINAL Y RURAL

PLATAFORMA VIRTUAL QUE
PERMITA CONOCER LAS
RIQUEZAS QUE TIENEN LAS
PROVINCIAS.

MEJORAMIENTO A LA
PLANTA TURÍSTICA DE LA
LIBERTAD (RUTA MOCHE:
TEMPLOS DEL SOL Y LA
LUNA).

INTERCONEXIÓN ENTRE
CARRETERA HASTA
CENTRO ARQUEOLÓGICO.

CONSTRUCCIÓN DE
TAMBOS PARA VELADAS
CULTURALES,
RESCATANDO OBRAS Y
COSTUMBRES INCAICAS

RESCATAR LA QUINA COMO
PRODUCTO MEDICINAL.

FERIA GASTRONÓMICA
REGIONAL.

CREACIÓN DEL CAÑÓN
TURÍSTICO POR SER UN
RECURSO HISTÓRICO.

PROMOVER LA
INVESTIGACIÓN EN
TURISMO PARA
PLANIFICAR Y REDISEÑAR
LA NUEVA
CONFIGURACIÓN DE
DESTINOS

Regulatoria

- Protocolo único estandarizado y predecible de fiscalización a nivel nacional tanto a negocios formales e informales, por cuadrante geográfico por parte de las autoridades fiscalizadoras para eliminar discrecionalidad.
- Revisar racionalidad de requisitos para apertura de establecimientos. (ej. Número mínimo de estacionamientos)
- Mantener vigencia certificado de INDECI en tanto no haya cambios a reportar.
- Zonificación y planificación territorial para generar zonas de desarrollo económico.
- Desarrollo urbano, mantener armonía e identidad cultural.
- Establecer las exigencias del R.N. de edificaciones como de aplicación exclusiva y excluyente a nivel nacional.
- Silencio administrativo positivo para el otorgamiento de permisos MINAM y M. Cultura

Laboral

- Régimen laboral temporal contratación.
- Protocolo único estandarizado y predecible de fiscalización a nivel nacional por cuadrante geográfico a negocios formales e informales por parte de SUNAFIL.
- Eliminación de incentivos perversos o bonos por recaudación para fiscalizadores SUNAFIL

Tributaria

- Diferir pago del Impuesto a la Renta 2019, 2020 y 2021(sin intereses).
- Exoneración IGV hasta dic 2022 Exoneración ITAN 2020 y 2021.
- Exoneración de retención y pago impuestos empresas no domiciliadas (OTAs), en tanto se encuentren vinculadas al sector.
- Promoción de herramientas tributarias para dinamizar inversión en turismo (ej. Obras por inversión)

Infraestructura

- Culminación de obras infraestructura portuaria y aeroportuaria a nivel nacional.
- Culminación 2da pista y nuevo terminal Apto. Jorge Chávez.
- Ordenamiento y desarrollo territorial.
- Inicio/culminación/reactivación de obras de infr. Vial, agua, desagüe, salud y telecomunicaciones que propicien desarrollo de la actividad turística (ej. Habilitación Centro de convenciones de Lima, finalización de la doble calzada entre Pisco-Nasca, Trujillo-Chiclayo (ruta Moche), Puno – Juliaca, Piura-Tumbes, entre otros)
- Aprovechamiento patrimonio cultural de propiedad del Estado.
- Desarrollo de la conectividad digital para interconexión nacional

Seguridad

- Asignación de PPTO durante 2 años del tesoro público para cubrir gastos policía de turismo (hasta recuperación de fondo que proviene de impuestos de casinos).
- Creación Fiscalía especializada en la persecución de los delitos que atentan contra los turistas

Inversión

- Identificación de proyectos en zonas priorizadas para inversiones P-P.
- Búsqueda de financiamiento público para la gestión de proyectos.
- Presentación de productos turísticos y articulación comercial con privados.

Transversales

- Extender cobertura salud Covid-19 a turistas.
- Cero tolerancia a la informalidad. Promover campañas de información.
- Promoción del turismo de cercanía y rural-comunitario. Turismo de producción de destilados (ej. Ruta del Pisco, Enoturismo)
- Establecer feriados largos (anticipación)
- Concesión restos arqueológicos que no son patrimonio nacional.
- “Sistema de Inf. territorial turística”
- Promulgar “Declaratoria interés nacional” proyectos regionales previo análisis.
- Destinar 35% del canon en regiones para un fondo de salvataje para el sector.
- Desarrollar destinos turísticos inteligentes (sostenibles, accesibles, tecnológicos,etc)
- Asegurar ejecución de PERTUR en regiones a pesar de rotación de Directores en DIRCETURs.
- Plan de capacitación para empresas operadoras turísticas (gestión, tributos) para fomentar la formalización y asegurar pago de tributos.

FORESTAL

The image features a stack of cut logs on the right side, showing the light-colored wood grain and dark bark. A thick green diagonal line runs from the bottom left towards the top right. A thin blue horizontal line is positioned below the word 'FORESTAL' on the left side.

Tamaño de bosques



El Perú ocupa el **noveno puesto** en el mundo con mayor extensión de bosques.

Exportaciones



Las exportaciones del sector Forestal fueron **US\$ 125 millones** en el 2019.

Importaciones



Las importaciones del sector Forestal fueron **US\$ 367 millones** en el 2019. Incluyendo las importaciones de pulpa y papel **US\$ 1,168 millones**

Microempresas



El sector forestal concentra un total **30 mil 260** microempresas al 2018.

Empleo



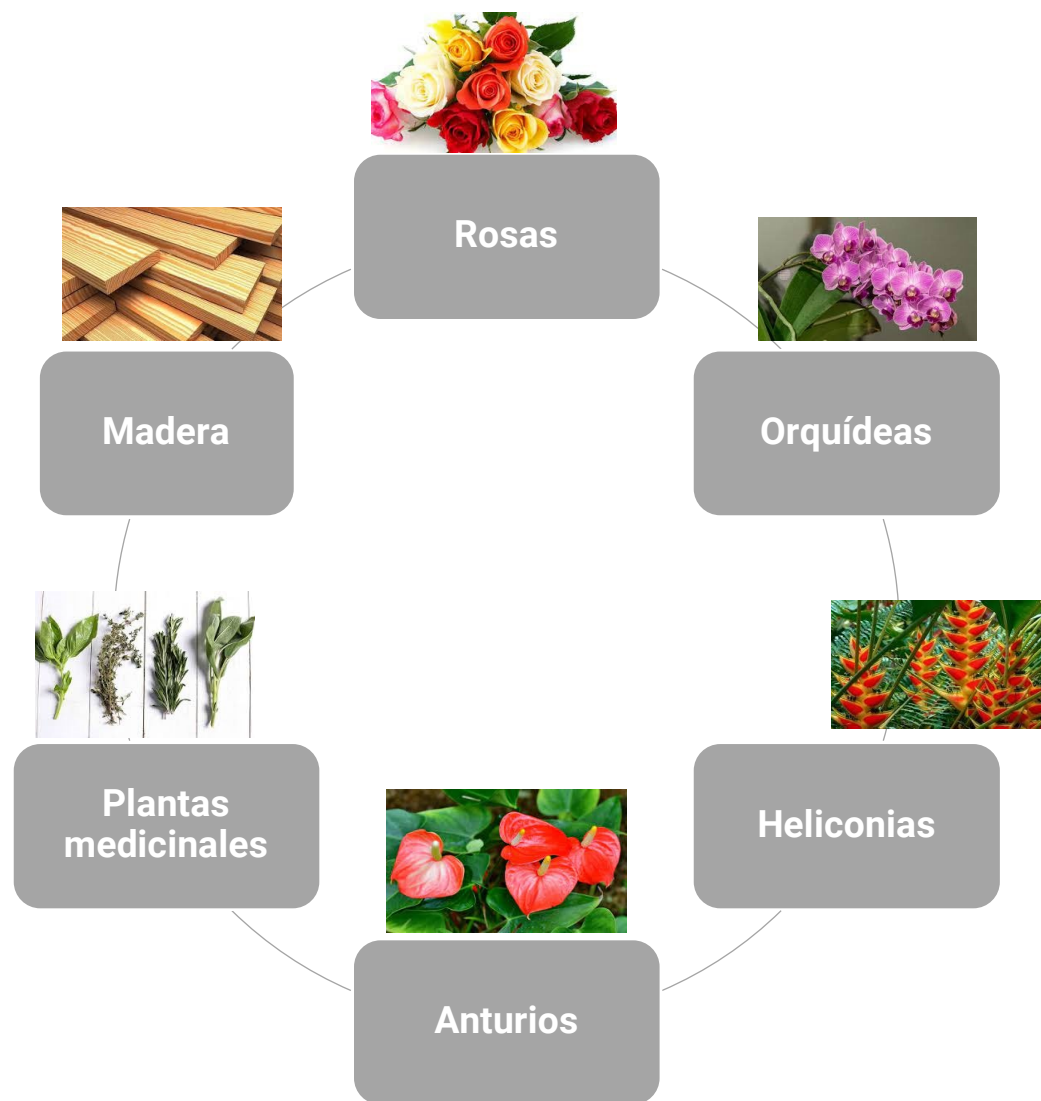
El sector forestal tuvo **19 mil 292** empleos en el 2019.

- Priorizar la visión forestal en el Perú y alinear a ella las acciones del Estado.
- Reconocer que el manejo forestal sostenible es una actividad de conservación del bosque y no es causa de deforestación.
- Brindar seguridad jurídica a inversiones efectuadas a largo plazo en títulos habilitantes.
- Promover la trazabilidad, que ha permitido que más del 90% del volumen de la madera supervisada por OSINFOR sea de origen legal, con el objetivo de lograr el 100% de legalidad.
- Implementar un sistema simple de acreditación de origen legal, tanto para el mercado nacional como para la exportación.
- Promover la compra y la exportación de productos forestales nacionales de origen legal. Crédito de largo plazo para el desarrollo de plantaciones forestales.

Forestal en la Macrorregión Norte



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



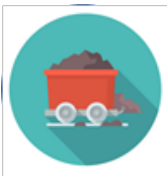
MINERÍA Y SUS PROVEEDORES



Contribución al país



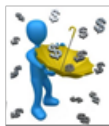
SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022



9.8% PBI



58% EXPORTACIONES



19.5% TRIBUTOS



**EMPLEOS MILES: 180 DIRECTOS
750 INDIRECTOS**

US\$ 57 772 MM

48 proyectos

**NORTE (45%)
US\$ 25,927 millones**

**CENTRO (10%)
US\$ 5,775 millones**

**SUR (45%)
US\$ 26,070 millones**



Cobre

Oro

Zinc

Plata

Plomo

Hierro

Molibdeno



2º

6º

2º

2º

3º

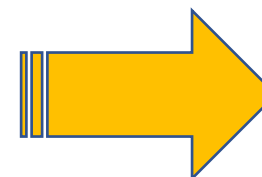
4º

4º

2020



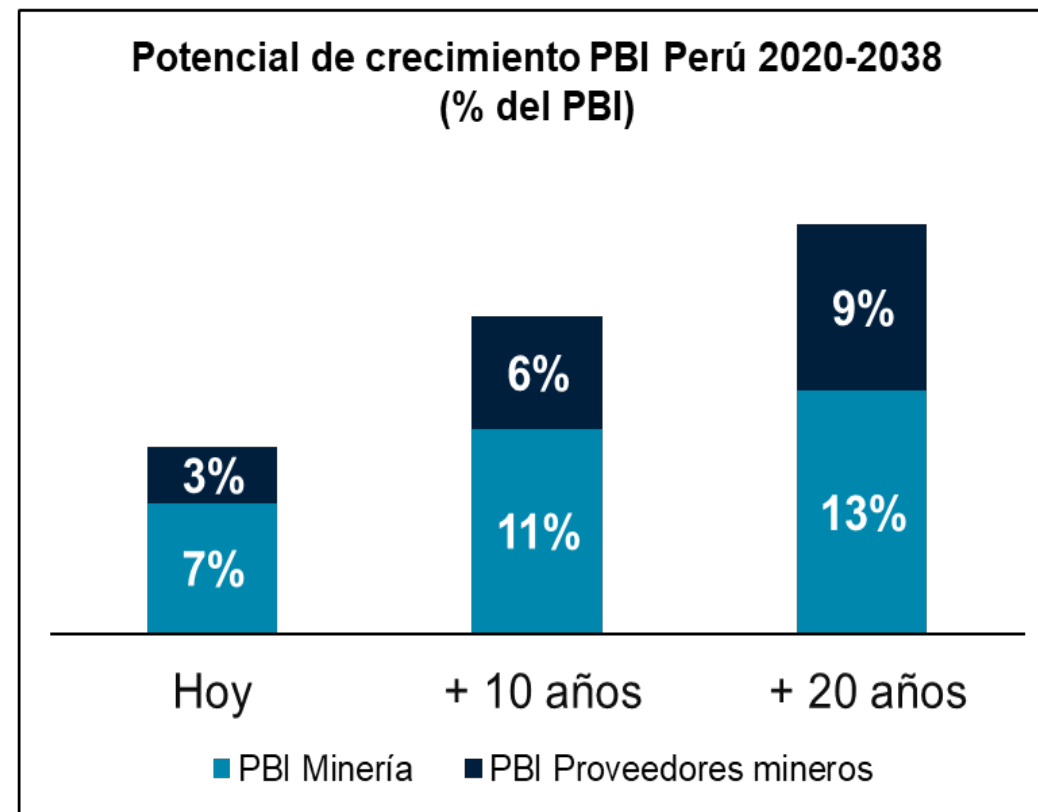
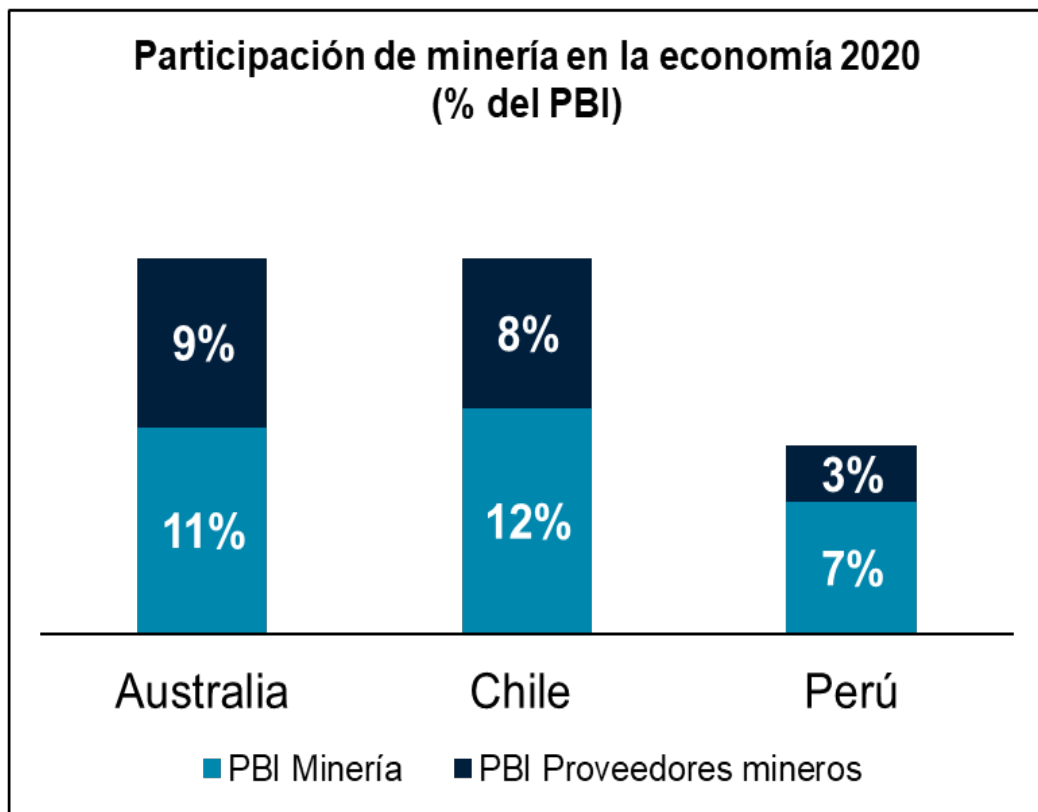
2021



podrían duplicarse
en los próximos años
con un adecuado
impulso al sector

Impulsar, por ejemplo, a través de:

- ✓ Promoción de la compra de bienes y servicios desarrollados en el país,
- ✓ El fortalecimiento de la red de proveedores mineros.

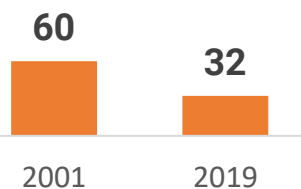




Zona Norte: Producción de principal mineral y exportación de proveedores por región

CAJAMARCA

Producción de oro
(millones de g finos)

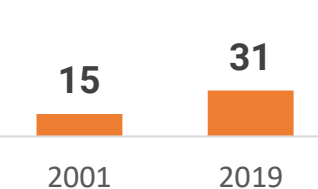


Exportaciones
(millones de US\$)

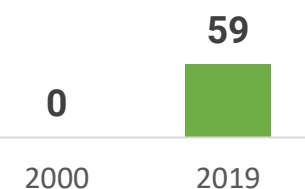


LA LIBERTAD

Producción de oro
(millones de g finos)

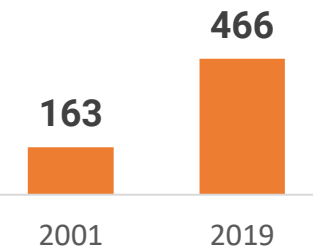


Exportaciones
(millones de US\$)

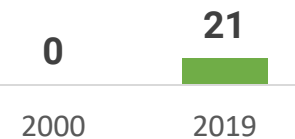


ÁNCASH

Producción de cobre
(miles de TMF)



Exportaciones
(millones de US\$)



Metalmecánica:

Cocina a gas

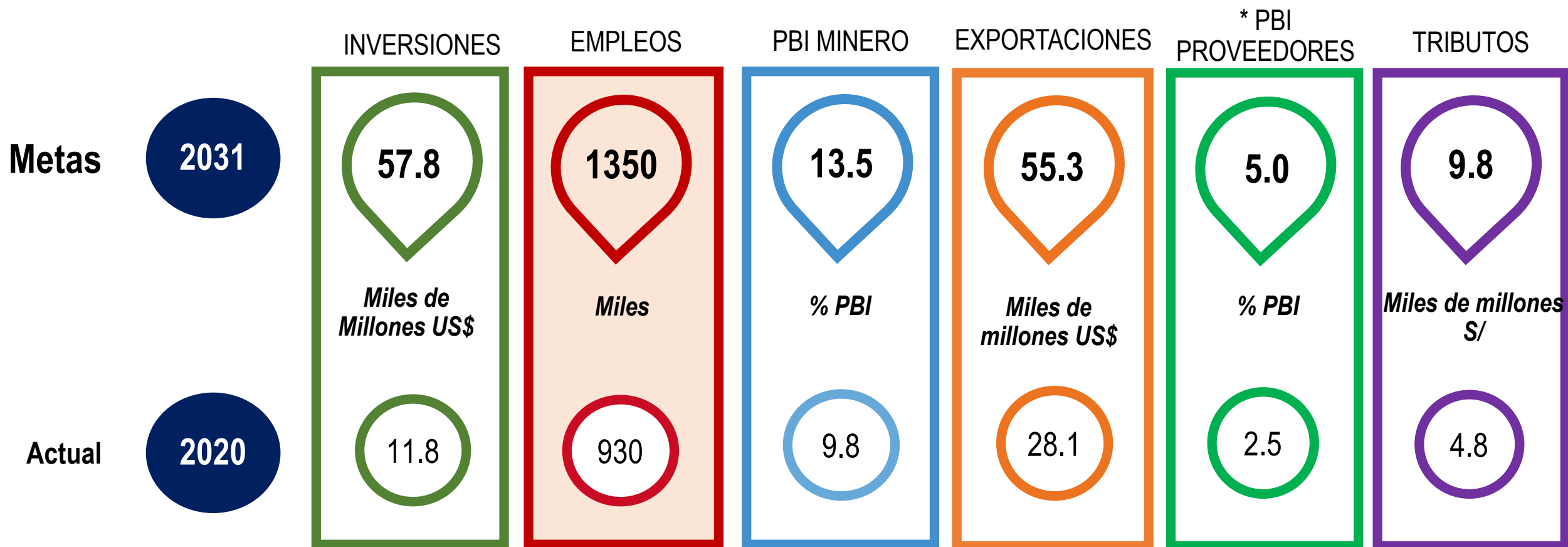


Máquinas de panificación



Carrocerías





* Incluye bienes y servicios manufacturados en el país, no incluye combustibles ni energía

Lineamientos para alcanzar las metas



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

POTENCIAL DE LA
MINERÍA AL SERVICIO
DEL PAÍS

REMOVER TRABAS Y
BARRERAS QUE
PONEN EN RIESGO
OPORTUNIDADES

POBREZA Y DESAFÍOS
SOCIALES RESUELTOS
CON SENTIDO DE
URGENCIA

ARTICULACIÓN
MINERÍA – INDUSTRIA
“CRECIENDO JUNTOS”

APRENDIZAJE
TECNOLÓGICO,
CADENAS DE VALOR E
INGENIERÍA
FORTALECERÁN
CAPACIDADES
PRODUCTIVAS

OBJETIVOS DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE
CONTRIBUYEN AL
CRECIMIENTO
INTEGRAL

LEGALIDAD E
INSTITUCIONALIDAD
INDISPENSABLES
PARA EL DESARROLLO
DEL PAÍS

MIPYMES



Empleo

10' 109 375
millones

Las Mipymes dan trabajo a alrededor del **59%** de la PEA Ocupada

Contribución al PBI

30,7%

en el 2017

Las Mipymes formales contribuyen con el **30,7%** del valor agregado nacional.

Número de Empresas

2' 211 981

Las Mipymes representan el **99,6%** del tejido empresarial peruano.

Exportaciones

US\$
1 865
millones

Las Mipymes concentran el **3,9%** del valor de las exportaciones totales

Mipymes en las macrorregiones (Propuestas)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

MESA DE DIÁLOGO
REGIONAL PARA
IMPULSAR LA
REACTIVACIÓN DE LA
MIPYME

PROMOVER UN RÉGIMEN
ESPECIAL LABORAL Y
TRIBUTARIO TRANSITORIO
CON UNA TASA MÍNIMA POR
UN PERIODO TEMPORAL
COMO UNA MEDIDA DE
FORMALIZACIÓN.

LEY ADECUADA DE
COMPRAS MI PERÚ QUE
PERMITA LA
PARTICIPACIÓN DE
REPRESENTANTES DE
LAS MYPES

FORTALECER
SISTEMAS
PRODUCTIVOS
LOCALES,
PROMOVIENDO LA
ASOCIATIVIDAD ENTRE
SECTORES DE MYPES Y
CLUSTERS.

PROMOVER FERIAS
REGIONALES Y EL
COMERCIO
ELECTRÓNICO

FORTALECER EL
ESTABLECIMIENTOS
DE LOS PARQUES
INDUSTRIALES NIVEL
REGIONAL.

MONTOS NO EJECUTADOS DE
LOS PRESUPUESTOS DE
INVERSIÓN PÚBLICA DE LOS
GOBIERNOS REGIONALES Y
LOCALES DEBEN DESTINARSE
PARA PROYECTOS DE
INNOVACIÓN DE LAS MIPYMES.

Institucional / Regulatorio

1. Promover una Ley de Desarrollo de las MIPYMES que permita el desarrollo sostenible del sector a través de una nueva definición por tamaño de empresa, en función al sector y por nivel de ventas.
2. Extender el régimen de promoción agrario a otros sectores productivos (y sus cadenas).

Tributario

3. Promover un régimen tributario simplificado que incluya el pago del IGV con pagos cancelatorios del Impuesto a la Renta, contabilidad simplificada y comprobantes de pago que permitan sustentar gasto y crédito fiscal.

Laboral

4. El Régimen laboral debe permitir el uso de contratos temporales.
5. Revisión y flexibilización de las normas de Seguridad y Salud en el Trabajo que generan sobrecostos a las empresas.

Simplificación Administrativa

6. Promover la homologación automática de las autorizaciones emitidas por instituciones de certificación internacional con una medida de fiscalización posterior.
7. Fomento de la factura electrónica y la formalización digital

Acceso a Mercados

8. Operativizar la obligación del Estado de contratar con las MYPES para adquirir bienes producidos en el país. Fortalecer las compras MyPeru.
9. Promover mecanismos para incrementar el potencial exportador de las Mipymes a través de certificaciones, asistencias técnicas y comercio electrónico.

Financiamiento

10. Permitir el acceso a un mayor número de operadores financieros. Fortalecer Cajas Municipales y al micro crédito
11. Flexibilización de las normas de la SBS para la clasificación crediticia.

Capacitación y Acceso a Tecnología

12. Establecer alianzas con los Centros de Capacitación Técnica (SENATI, CITES, etc).
13. Crear una institución nacional que promueva y desarrolle al sector de la Mipyme en sus distintos ámbitos:
 - Encargado de las políticas públicas de acceso al mercado, incentivos de apoyo técnico y capacitación.
 - Con participación regional dentro de su estructura y representantes del sector privado.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y TELECOMUNICACIONES



Contribución al país



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

Crecimiento TIC en el mundo

3,6%

Se estima que el gasto mundial en TIC llegará a los 5 trillones de dólares en 2020

Contribución al PBI

2,7%

Según el INEI, las TIC representaron un 2,7% de participación en el PBI en el 2019

Potencial **exportador** por el incremento de la **demanda global** por soluciones digitales y tecnológicas

Adopción de las TIC

Puesto
98

Perú se ubica en el puesto **98** de 141 países en el pilar Adopción de las TIC, WEF (2019)

El **sector TIC** tiene capilaridad de **encadenamiento** con todos los sectores económicos y pueden ser las **palancas de desarrollo** de la Industria TIC en el País

Contribución a Exportaciones Manufactura

4,6%

Participación de las exportaciones de **alta tecnología** respecto a las manufactureras es de **4,6%**.

El Sector TIC necesita cubrir el **déficit** de **profesionales** capacitados en las **nuevas herramientas digitales**

Hogares con acceso a internet

36%

Los hogares con acceso a internet aumentaron de **11% a 36%** entre **2009 y 2019**.

Contribución de TIC al aumento de empleo

+10%
digitalización
-0.72%
desempleo

De acuerdo a modelos simulados, un **aumento del 10%** en el índice de **digitalización** genera una **reducción del 0,72%** en la **tasa de desempleo**

Laboral

- Adecuación del sistema laboral para facilitar el acceso al trabajo mediante las nuevas modalidades (trabajo remoto, teletrabajo, trabajo colaborativo, tercerización, entre otros).

Tributaria

- Beneficios tributarios para las industrias digitales (para temas de inversión en desarrollo de tecnologías, generación de contenidos o de plataformas que brindan servicios digitales). Estos beneficios incluirían la no imposición de impuestos a la utilización de servicios fuera del país.

Infraestructura

- Acelerar el proyecto nacional de la Red Dorsal de Fibra Óptica, en la totalidad de los centros poblados a nivel nacional para el 2031.
- Fomento de oferta de conexiones de internet de Banda Ancha.

Institucionalidad

- Creación de una “agencia” con rango ministerial para diseñar, formular, adoptar y promover las políticas públicas, planes y proyectos para el sector de TIC.
- Agilización de procesos de obtención de derechos de autor para productos y servicios digitales.

Inversión

- Creación de programa “Compras MYPerú Digital”. Se propone utilizar las compras del estado, presupuestadas para fines de transformación digital.

Capital Humano

- Currículo educativo para la formación de talento alineados con las tecnologías emergentes y la demanda de los puestos de trabajo futuro.
- Implementación de un sistema de Institutos Tecnológicos Superiores con programas y carreras técnicas focalizadas en las herramientas tecnologías digitales.

CONSTRUCCIÓN E INFRAESTRUCTURA



Empleo

1,1 millón
empleos
directos

El sector genera
1 millón 055 mil
puestos de trabajo
directos

Contribución al PBI

6,8%

El sector
Construcción
aporta el **6,8%** del
PBI Nacional.

Contribución a Tributos internos

6,7%

A nivel nacional, la
construcción aporta
el 6,7% de los
tributos internos
recaudados.

Tejido empresarial

71 mil
empresas

El sector construcción
participa con el 3%
(71 mil empresas) del
tejido empresarial.

Salario promedio

1 679
soles

Los trabajadores
del sector
perciben un ingreso
promedio de
S/. 1 679

Infraestructura

OBJETIVOS / METAS

Estado debe invertir anualmente el 4.5% del PBI por 20 años para cerrar brecha de infraestructura.

Requiere contar con un inventario de obras para los cinco próximos años.

- **Reforzar PNIC y convertirlo en un Organismo Independiente**
- **Modificar completamente la Ley General de Contrataciones** e incorporar las mejores prácticas que ya incluye la Norma de los PNIC. Separar la gestión de compra de bienes.
- **Convertir Secretaria de Gobierno Digital**, elevarla convertirla en un Organismo independiente para completar las plataformas tecnológicas necesarias para la selección, control y seguimiento de obras.
- Incentivar programas como el de APP's y Obras por Impuestos.

Vivienda

OBJETIVO / METAS

La Política de Vivienda debe invertir 0.7% del PBI, equivalente a S/.5,400 millones anuales para financiar y cubrir brecha de 120 mil viviendas para nuevas familias.

Generar suelo para estas 120 mil viviendas anuales.

- **Penalizar la invasión y tráfico de tierras.** Proteger la propiedad Privada y Bienes del Estado.
- Densificación de las ciudades y planeamiento de los servicios básicos para las zonas de expansión formal.

III. Desarrollo de clústers

1. Uso de incentivos gubernamentales

- Incentivos expresados en un tratamiento diferenciado territorialmente en la tributación y subsidios en precio de factores (tasa de interés y salarios) para incentivar la inversión privada en las regiones.

Desventajas:

- Propuesta susceptible a distorsiones, por que la ubicación de las empresas en determinadas regiones no garantiza que la producción se realice en la misma región.
- Alto costo de fiscalización para el gobierno
- Política se ha aplicado en la selva, resultando un escaso impacto regional.

2. Escasa participación del gobierno

- Dejar el rol de la descentralización económica al libre mercado y esperar que las ventajas comparativas y potencialidades de los territorios puedan atraer flujos de capitales e innovación.

Desventajas:

- Hace más fuerte la centralización económica.
- Profundiza los desequilibrios territoriales.
- No promueve la diversidad productiva en las regiones.

3. Promoción de clústeres

- Fomento productivo a través de la promoción de los clusters que permitan focalizar esfuerzos en sectores con ventajas y posibilidades de ser competitivos

Ventajas:

- Impulsa el crecimiento generalizado del país.
- Permite la activación de los mercados regionales con economías de escala, rendimientos crecientes y un mayor flujo de inversiones.
- Fortalece las relaciones intergubernamentales.

Macrorregión Norte: Clústers (I)



SEMANA
DE LA INDUSTRIA
2022

- Minero
- Pesca: Pescado congelado
- Pesca: Harina y aceite de pescado
- Hortofrutícola
- Calzado
- Café



Fuente: "Elaboración de un mapeo de clusters en el Perú" – desarrollado por Consorcio Cluster, 2014

Elaboración: IEES – SNI

Macrorregión Norte: Clústers (II)



Clúster	Concentración geográfica	Negocio	Eslabones de la cadena de valor	Número de Empresas	Demanda externa (millones US\$)	Facturación (millones US\$)
Minero	Ancash, Cajamarca y La Libertad	Empresas centradas en producción de minerales concentrados, como metalurgia (procesamiento), comercialización y distribución.	Consta de cinco eslabones: Exploración, Construcción, Operación, Metalurgia y Comercialización. En cada uno de estos eslabones contratan a proveedores de bienes y servicios nacionales y/o extranjeros.	39	9 340	3 993
Calzado	La Libertad	Todas las empresas del clúster están exclusivamente especializadas en el negocio del calzado, ya sea como proveedores, en la producción y en la comercialización, a nivel local e internacional.	Identificación de proveedores de cuero curtiembre, productores artesanales y comercializadores. Compuesto de microempresas es un limitante en volumen y calidad de exportación	681	0	96
Hortofrutícola	Ica, Lima, La Libertad, Piura, Lambayeque, Arequipa, Ancash	Operan en la producción, procesamiento, distribución y comercialización de Palta, cítrico, uva y esparrago de los clústeres mencionados.	Esparrago: Identificación de empresas exportadoras, pequeños productores artesanales, servicios o maquinarias auxiliares no sofisticados. En Lima se encuentran empresas exclusivamente exportadoras y sedes sociales de las empresas productoras de Ica. Uva: Identificación de empresas exportadoras con producción propia, pequeños productores, empresas auxiliares en Lima (proveedores de materias primas hasta los logísticas). Con excepción de Piura donde los proveedores de logística están en el Puerto de Paita. Cítricos y Palta: Dado que se encuentra en Lima, existe presencia de toda la cadena de valor. Para el caso de palta en el norte existen carencias en la parte auxiliar.	339	1 652	1 652

Macrorregión Norte: Clústers (III)



Clúster	Concentración geográfica	Negocio	Eslabones de la cadena de valor	Número de Empresas	Demanda externa (millones US\$)	Facturación (millones US\$)
Pesca: Pescado congelado	Ancash, Lima, Piura, Moquegua, Tumbes	Especialización en los negocios de provisión, producción, comercialización y exportación de los productos de pescado en conserva y congelados.	Identificación de proveedores, productores y exportadores. En muchos casos, los productores son los mismos que los exportadores. El mercado se provee de diversas fuentes (pescadores artesanales, industriales extranjeros y, industriales nacionales).	469	527	2 411
Pesca: Harina y aceite de pescado	Lima, Ica, Ancash, La Libertad, Piura, Arequipa y Moquegua	Comprende las empresas en la parte de provisión de materia prima y la producción de harina y aceite de anchoveta. Estas se pueden clasificar en cuatro categorías: pescadores artesanales, armadores, armadoras y procesadoras y procesadoras	Identificación de los proveedores, productores y comercializadores.	292	1 815	2 707
Café	Cajamarca, San Martín y Amazonas	Empresas que están centradas en la producción del café, como aquellas que lo procesan, lo comercializan y lo distribuyen. Todo este grupo de empresas (productores de café, acopiadores para la venta internacional, tostadoras y también food service organizado y especializado) son las empresas centrales del negocio	Se identificaron productores artesanales, cooperativas de 1er grado, cooperativas de 2do grado, procesadoras y torrefactoras integradas, acopiadoras para la exportación del café, restauración especializada en la elaboración y venta de café listo para beber.	96	764	2 234

IV. Dinámica de trabajo



Estructura de los informes sectoriales:

- Análisis FODA
- Principales líneas de productos
- Estrategias para elevar la competitividad del sector

Mesa Ejecutiva Macrorregional (MEM)

Contribuir y aprobar el Plan “Macrorregión Norte – Agenda al 2031”

Presidente
de la
MEM-
Norte

Actores
del sector
privado

9 Mesas sectoriales

Los actores de cada sector serán los encargados de formular sus propias estrategias sectoriales.

Líder
sectorial

Secretario
técnico

Asesor
técnico

Empresarios
y
especialistas
del sector

Reuniones periódicas (Marzo – julio 2022)

- **Mesas sectoriales** para elaborar estrategias de su propio sector.
- **MEM Norte** para apoyar y aprobar el Plan Macrorregión Norte

Debate de propuestas (mayo 2022)

- **Presentación de la versión preliminar de propuestas sectoriales** para ser discutidas en el evento virtual del 24 de mayo de 2022.

Documento final (agosto 2022)

- **Conferencia de prensa** en la región con la presentación del **documento final “Macrorregión Norte – Agenda al 2031”** y la participación de los **partidos políticos en contienda electoral**.