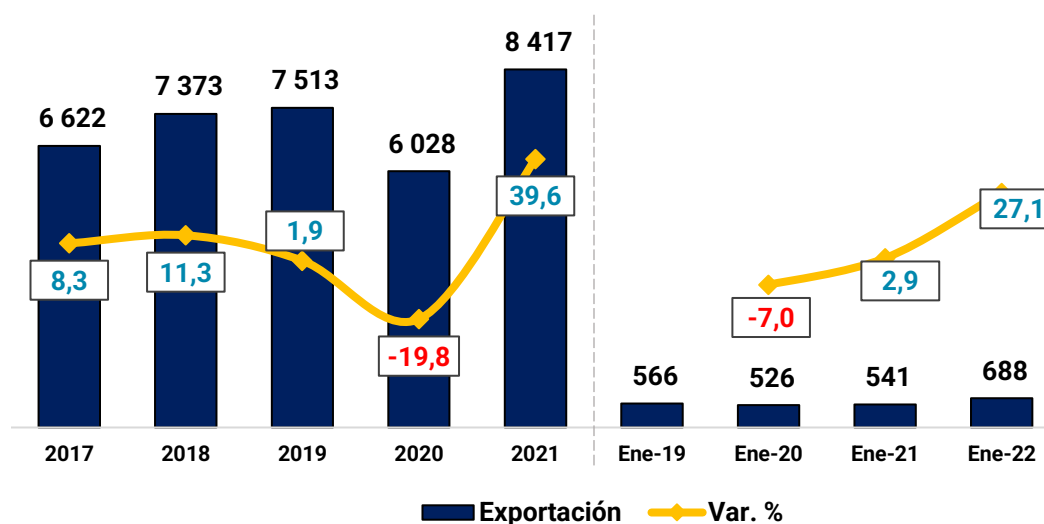


SNI: Exportaciones manufactureras crecieron 27,1% en enero del 2022

- Exportaciones alcanzaron los US\$ 688 millones en enero de este año, superando las cifras del 2019, 2020 y 2021.

Lima, 22 de marzo del 2022. Las exportaciones no tradicionales industriales alcanzaron los US\$ 688 millones en enero de este 2022, lo que significó un crecimiento de 27,1% respecto al mismo mes de 2021 (US\$ 541 millones) y una variación positiva de 21,5% comparado con enero del 2019 (US\$ 566 millones), indicó el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).

Exportaciones no tradicionales industriales, 2017 – 2022
(US\$ FOB millones)



Fuente: BCRP
Elaboración: SNI-IEES

Este crecimiento, refirió el Instituto, se explicó por el buen desempeño de todos los sectores, destacando las ventas externas de los sectores textiles y confecciones (+31,4% vs. enero 2021), sidero-metalúrgico (+29,9%), pesqueros (+29,2%) y minerales no metálicos (+29,2%), entre los principales. En comparación con enero del 2019, las exportaciones de todos los sectores registran un crecimiento, con excepción de los productos de madera y papel (-21,1%) y metalmecánico (-18,3%).

Los productos más demandados

El IEES de la SNI resaltó que, a nivel de productos manufacturados, destacaron los envíos al exterior de ácido sulfúrico (+450% vs. enero 2019), filetes congelados de pescado



(+142,1%), cinc sin alear (+123,2%), fosfatos de calcio naturales (+72,3%) y polos y camisetas de punto (+26,6%), entre los más importantes.

Cabe resaltar que en enero de este año las exportaciones manufactureras se destinaron a más de 100 países, teniendo como principales mercados a Estados Unidos (27,7% de participación), Chile (10,8%), Ecuador (7,4%) y Bolivia (5,0%). Además, las ventas externas conjuntas en los tres primeros mercados se incrementaron en más del 30% respecto a sus niveles de enero 2019.