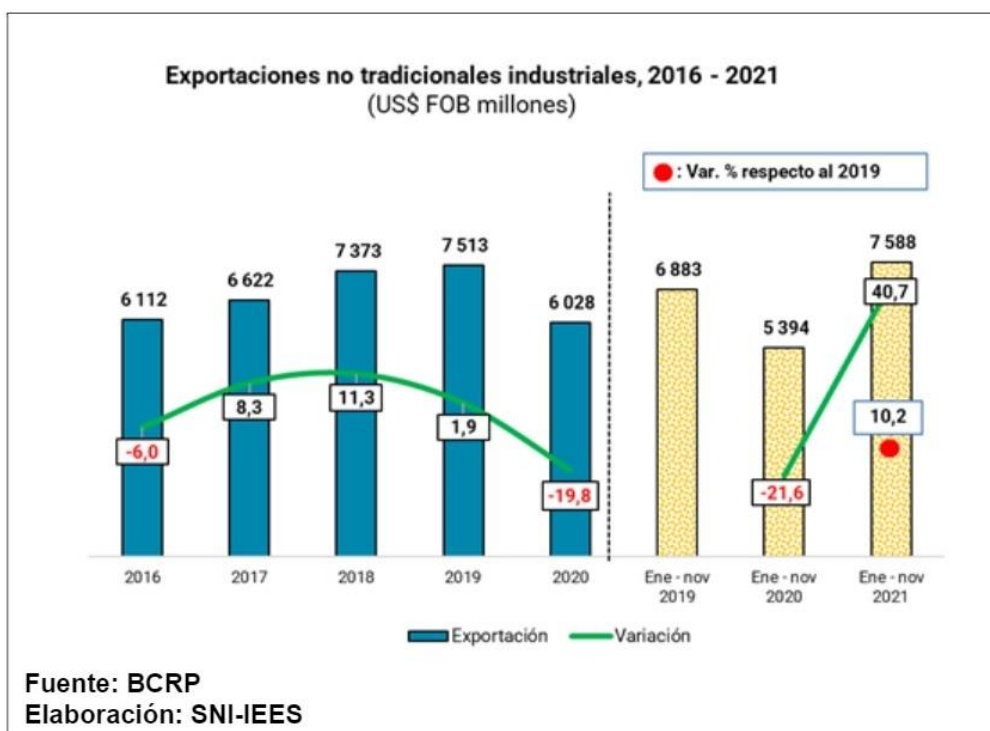


## Exportaciones industriales superan en 10,2% a noviembre del 2021 sus niveles prepandemia

- Envíos no tradicionales industriales escalaron más de 10% entre enero y noviembre del 2021 comparado con el mismo periodo del 2019 (año prepandemia).
- En los primeros once meses del 2021, estas exportaciones sumaron US\$ 7 588 millones.
- El principal mercado de exportación fue Estados Unidos, seguido de Chile y Colombia.

**Lima, 19 de enero del 2022.** Entre enero y noviembre del 2021, las exportaciones no tradicionales industriales alcanzaron los US\$ 7 588 millones, lo que significa un crecimiento de 40,7% respecto a similar periodo de 2020, y una variación positiva de 10,2% en comparación al mismo periodo de 2019 (año prepandemia), indicó el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI).



De acuerdo con el IEES, en el periodo de análisis, los sectores que lograron superar sus niveles prepandemia fueron el siderúrgico (+23,5%), químicos (+19,7%), textiles y confecciones (+18,9%), y minerales no metálicos (+8,2%). Sin embargo, hay sectores que aún se encuentran por debajo de lo registrado en el 2019, como los productos de madera y papel (-14,4%), pesqueros (-6,6%), y metalmecánico (-3,6%).

Las mayores ventas de los productos siderometalúrgicos se vieron favorecidos por el incremento de los precios de cobre y acero, aunado a una mejora en la demanda por parte de los sectores construcción, automotriz y manufactura de las principales economías como China



y Estados Unidos, que reanudaron sus actividades luego de la paralización ante la emergencia sanitaria mundial por la Covid-19 en 2020.

Por su parte, algunas líneas de productos químicos también resultaron favorecidas por la mayor demanda del sector construcción, además de la industria de productos farmacéuticos y de plásticos. Se espera que este último sector continúe en crecimiento, impulsado por el mayor uso del delivery y los requerimientos de envases para los productos sanitarios y de limpieza, entre otros.

Mientras que el dinamismo de los productos textiles y de confecciones se explica por la mayor demanda de los principales socios comerciales (Estados Unidos, Chile y Colombia). Por ejemplo, las ventas externas al mercado norteamericano (54% de participación) se incrementaron en 24,3% respecto a sus niveles de prepandemia, favorecido principalmente por los mayores envíos de polos y camisetas de punto (+32,7%), los cuales concentran el 44% del total de ventas a este mercado de destino. Asimismo, se registraron incrementos en las exportaciones de pijamas para hombres y mujeres (+67,8%), suéteres, chalecos y productos similares de punto (+24,1%), entre los principales.

El IEES detalló que los productos manufacturados se destinaron a 160 mercados, destacando Estados Unidos (25,5% de participación), Chile (9,2%), Colombia (7,6%) y Ecuador (6,5%). Asimismo, las ventas externas en cada uno de estos cuatro mercados se incrementaron en más del 20% respecto a sus niveles de 2019.

A nivel de productos manufacturados, los más dinámicos fueron los productos derivados de cobre con casi el doble (+96,5%) de lo exportado en el 2019, le siguen los pescados congelados (+44,1%), productos de hierro (+31,3%), artículos manufacturados de plástico (+29,9%), fibras textiles (+26,9%), prendas de vestir y otras confecciones (+19,3%), entre los más destacados, resaltó el IEES.

En contraste, entre los artículos que aún no superan sus niveles de prepandemia, están los productos de plata (-51,5%), preparaciones y conservas (-30,4%), manufacturas de papel y cartón (-17,8%), crustáceos y moluscos congelados (-13,5%), maquinaria y equipos industriales (-12,5%), entre los más críticos.