SNI: Exportaciones peruanas de confecciones subió 75,1% en los 5 primeros meses del 2021

- Estados Unidos fue el destino principal de los envíos, con un 69% del total exportado.

Lima, 8 de julio de 2021.- Las exportaciones peruanas de confecciones crecieron un 75,1% en los cinco primeros meses del 2021 respecto al mismo periodo del 2020, alcanzando un valor de US$ 421 millones, informó el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI). Asimismo, el Instituto resaltó que el valor de ventas en mayo del 2021 (US$ 96 millones), fue el más alto de los últimos 22 meses.

De acuerdo con el IEES, este incremento superior al 70% en estos meses responde principalmente a un componente estadístico, si se compara el valor exportado respecto al nivel de pre pandemia (2019), el incremento hubiera sido de 3,1%. Así, el año pasado, en que las exportaciones se vieron gravemente afectadas por las medidas de restricción a causa de la pandemia a nivel global, los envíos de confecciones fueron de US$ 240 millones en el periodo enero-mayo, mientras que en el mismo periodo del 2019 totalizaron unos US$ 409 millones.

Sin embargo, cabe resaltar el componente del alto valor exportado en el mes de mayo del 2021 (US$ 96 millones), monto que no se registraba desde julio del 2019 donde los envíos al exterior ascendieron a US$ 97 millones.

Exportaciones de confecciones por país de destino, 2019 – 2021 (Millones de US$)

País destino	Enero - mayo			Var.%		Part.%
	2019	2020	2021	21/20	21/19	2021
Estados Unidos	283	163	289	▲ 77,3	▲ 2,1	68,6
Canadá	11	6	24	▲ 276,0	▲ 110,0	5,6
Chile	17	6	19	▲ 204,9	▲ 14,9	4,5
Brasil	16	11	17	▲ 60,3	▲ 8,5	4,1
Alemania	11	7	10	▲ 43,0	▼ -9,4	2,3
Ecuador	5	3	7	▲ 127,5	▲ 33,3	1,7
Reino Unido	6	4	6	▲ 56,3	▲ 1,3	1,4
Costa Rica	2	1	5	▲ 296,9	▲ 89,6	1,1
Francia	10	5	4	▼ -22,5	▼ -56,5	1,0
México	6	4	4	▼ -5,7	▼ -28,5	1,0
Colombia	5	2	3	▲ 68,6	▼ -29,3	0,8
Venezuela	1	1	3	▲ 495,5	▲ 160,9	0,8
Japón	4	2	3	▲ 38,0	▼ -16,0	0,8
China	2	5	3	▼ -40,1	▲ 54,0	0,7
Argentina	4	2	3	▲ 29,0	▼ -42,2	0,6
Demás países	26	18	22	▲ 21,6	▼ -18,3	5,1
	409	240	421	▲ 75,1	▲ 3,1	100,0

Fuente: SUNAT
Elaboración: IEES - SNI

Según datos del Instituto, los envíos a Estados Unidos representaron el 69% del total enviado, con ventas por un valor de US$ 289 millones en el periodo enero-mayo del 2021. Otros importantes destinos de las exportaciones de confecciones peruanas fueron Canadá (5,6% del total), Chile (4,5%), Brasil (4,1%), Alemania (2,3%) y Ecuador (1,7%).

El IEES subrayó que el alto valor exportado en mayo de este año responde al crecimiento de las ventas hacia sus principales países destino, donde las exportaciones de dicho mes versus su nivel pre pandemia crecieron para Estados Unidos (15,3%), Brasil (25%) y Canadá (77%). Esto indica una perspectiva favorable en los envíos a nuestros principales socios comerciales.

Exportaciones a EE.UU.

Analizando los envíos a Estados Unidos, el IEES detalló que las exportaciones de confecciones a ese país crecieron un 77,3% entre enero y mayo de 2021 en comparación a similar periodo del 2020 y aumentaron en 2,1% respecto a los primeros cinco meses del 2019.

Las principales partidas exportadas a este país de destino fueron: T-shirts y camisetas de punto, que sumaron unos US$ 130 millones; camisas de punto para hombres y niños (US$ 47 millones); suéteres, pulóveres y artículos similares (US$ 26 millones); y las demás prendas de vestir de punto (US$ 19 millones).