

PRODUCTOS PESQUEROS PARA EL CONSUMO HUMANO DIRECTO

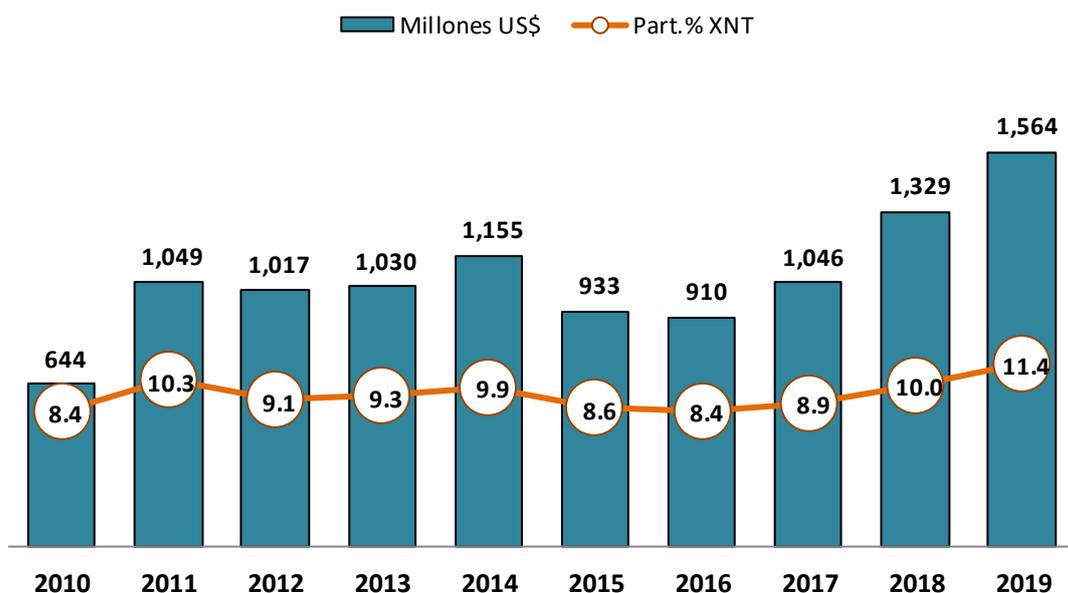
Productos pesqueros para consumo humano directo y las exportaciones

En el periodo 2010-2019, las exportaciones no tradicionales de productos pesqueros o para el consumo humano directo (productos pesqueros congelados, enlatados y curados) han experimentado un notable crecimiento, convirtiéndose en uno de los principales sectores que más ha contribuido con la expansión de las exportaciones no tradicionales.

En el 2010, las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales concentraron el 8.4% del total de los envíos no tradicionales, mientras que en el 2019, esta participación se incrementó alcanzando el 11.4% del total de los productos exportados no tradicionales.

Las ventas al exterior de productos pesqueros no tradicionales pasaron de US\$ 644 millones en el 2010 a US\$ 1 564 millones en el 2019, es decir un incremento de US\$ 921 millones. Este crecimiento se vio favorecido por la mayor disponibilidad de recursos hidrobiológicos y un incremento de la demanda externa, principalmente de países de Asia como China y Corea del Sur y de Europa (Italia, Francia y España).

Gráfico N°1
Evolución de las exportaciones no tradicionales del sector pesquero, 2010-2019



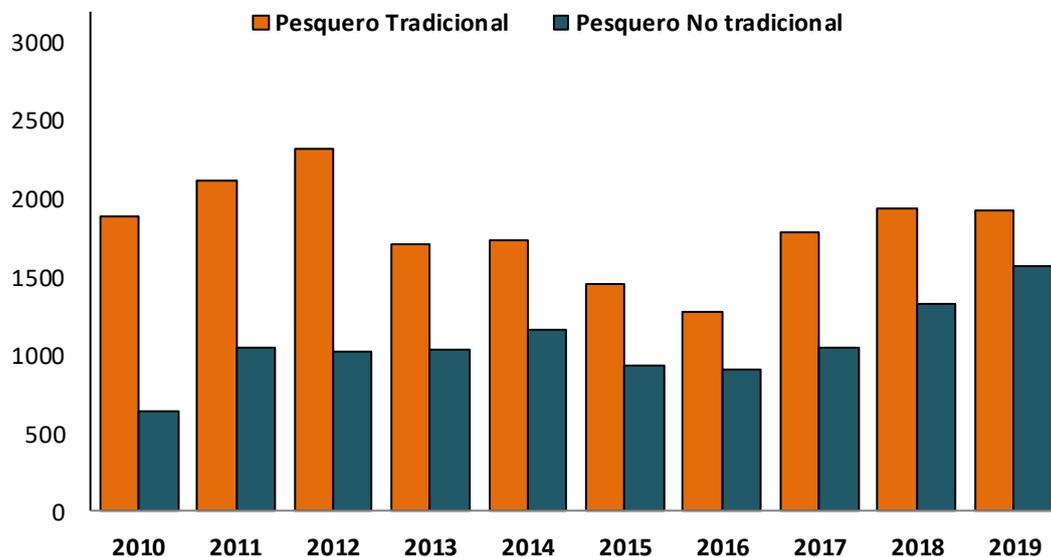
Fuente: BCRP

Elaboración: IEES-SNI

Esta expansión de las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales ha permitido también ganar participación y acercarse a las cifras registradas por las ventas al exterior de harina y aceite de pescado (productos tradicionales o para el consumo humano indirecto).

En el 2010, el valor de los envíos al exterior de productos pesqueros para el consumo humano directo representaba el 34,2% del valor de las exportaciones de harina y aceite de pescado. Mientras que en el 2019, las ventas externas de productos pesqueros congelados, enlatados y curados concentraron el 81% de las exportaciones de productos pesqueros tradicionales.

Gráfico N°2
Evolución de las exportaciones tradicional y no tradicional pesqueros, 2010-2019
 (Millones US\$)

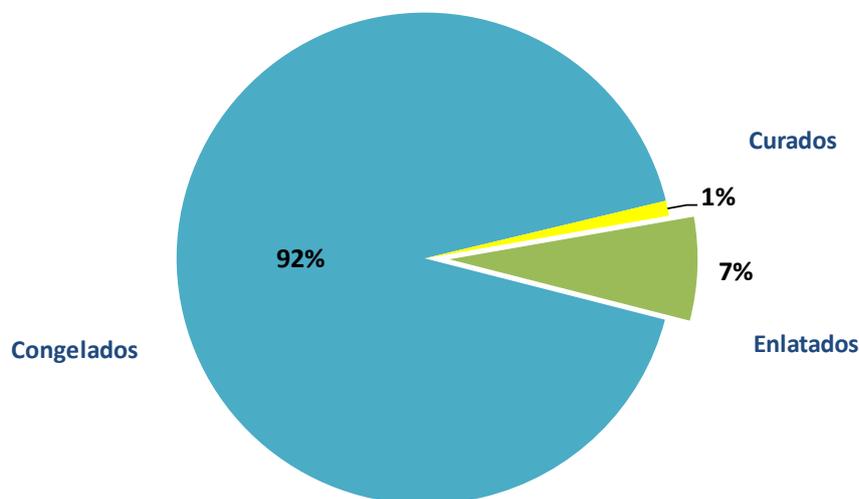


Fuente: BCRP

Elaboración: IEES-SNI

En relación al destino o utilización de los productos pesqueros no tradicionales vendidos al exterior en el 2019, destacaron las exportaciones de productos congelados (pota, perico, langostinos, entre otros) que representaron el 92% del valor de los envíos al exterior. Asimismo, el 7% de participación correspondió a las exportaciones de enlatados o conservas y el 1% restante a productos pesqueros curados.

Gráfico N°3
Estructura de Exportaciones de Productos pesqueros para el consumo humano directo, 2019
 (Participación porcentual)



Fuente: Produce
 Elaboración: IEES-SNI

Los productos pesqueros no tradicionales enviados al exterior han sido uno de los más dinámicos entre los años 2010 y 2019. Durante este periodo las exportaciones de este sector se incrementaron a una tasa anual promedio de 9.3%, crecimiento superior a la experimentada por el total de las exportaciones no tradicionales que se expandieron en 6% promedio anual.

Cuadro N°1
Exportaciones no tradicionales por principales sectores, 2010-2019
 (Millones US\$)

Sector	2010	2012	2014	2016	2018	2019	Crec.Prom. % 2010-2019
Agropecuarios	2203	3083	4231	4702	5913	6341	11.2
Químicos	1228	1636	1515	1344	1562	1600	2.7
Pesqueros	644	1017	1155	910	1329	1564	9.3
Textiles	1561	2177	1800	1196	1402	1354	-1.4
Sidero-Metalúrgicos y Joyería	949	1301	1149	1085	1325	1310	3.3
Minerales no Metálicos	252	722	664	642	629	604	9.2
Metal-Mecánicos	393	545	581	450	591	558	3.6
Maderas y Papeles	359	438	416	322	339	321	-1.1
Otros	110	277	165	146	150	131	1.8
Exportaciones no tradicionales	7699	11197	11677	10798	13240	13783	6.0
No tradicionales sin Agropecuario	5496	8114	7445	6096	7327	7443	3.1

Fuente: BCRP
 Elaboración: IEES-SNI

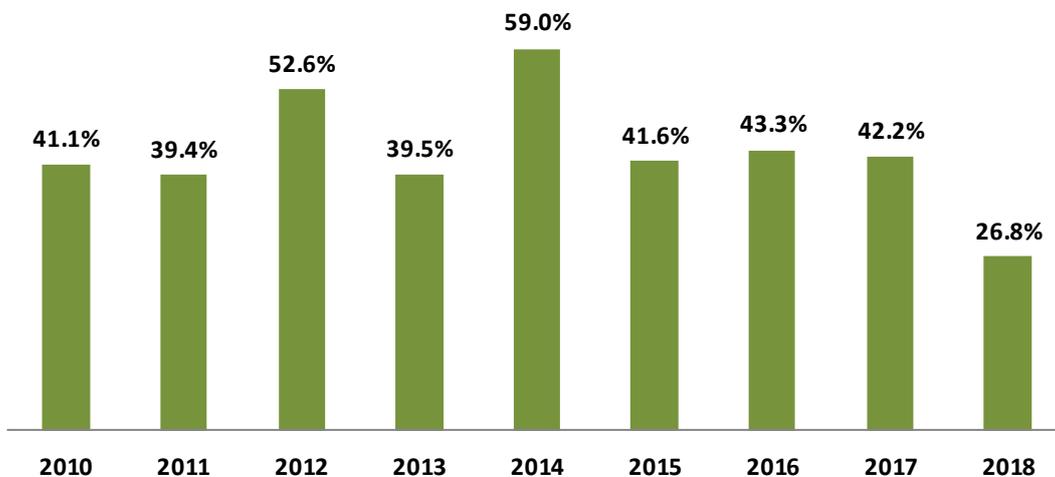
Productos pesqueros para consumo humano directo y PBI

El PBI de la industria dedicada a la elaboración y preservación de pescado (pescado congelado, conservas de pescado y otros productos hidrobiológicos) al 2018 ascendió a S/ 1 414 millones, mientras que el PBI de la industria que elabora harina y aceite de pescado sumó S/ 3 862 millones. En total la industria pesquera alcanzó un PBI de S/ 5 276 millones.

La participación del PBI de la industria que elabora productos pesqueros para consumo humano directo durante el periodo 2010-2018 respecto al total de la industria que elabora productos pesqueros fue de 41.4%. Sin embargo, en el 2018, esta participación disminuyó a 26.8% asociado al importante crecimiento del PBI de la industria que elabora harina y aceite de pescado impulsado por la mayor disponibilidad de cuota de recursos hidrobiológicos (principalmente anchoveta) establecido por el Ministerio de la Producción.

Gráfico N°4

Participación del PBI de Industria que elabora productos pesqueros para CHD, 2010-2018
(Sobre total de industria que elabora productos pesqueros)



Fuente: INEI

Elaboración: IEES-SNI