Industria PERUANA

EDICIÓN 957 | JUNIO 2021



Semana de la Industria: Por un desarrollo económico y social más inclusivo

PRODUCTOS DIGITALES



Firma Fácil

El Portal de firmas digitales de la SNI

¡Firma documentos en corto tiempo y de forma sencilla!

Documentos que puedo firmar en digital:

- *Acuerdos comerciales*
- *Acuerdos de alquiler*
- *Factoring*
- *Notificaciones*
- *Acta de accionistas y directorio*
- *Contratos laborales*
- *Boletas de pago*

CONOCE NUESTROS PRODUCTOS:

CERTIFICADO DIGITAL

Brinda validez legal a todas las operaciones de la persona jurídica o natural.

PAQUETES DE DOCUMENTOS

Adquiere paquetes mensuales, trimestrales o anuales.

Más información:
www.sni.org.pe/**firma-facil/**

Contáctanos:
rrodriguez@sni.org.pe **989 156 859**

Con el respaldo de la:
Sociedad Nacional de Industrias

CREDICORP

RESPIRA PERÚ

UNIDOS

LLEVAMOS OXÍGENO A MÁS PERUANOS

El Grupo Credicorp agradece a Respira Perú el enorme esfuerzo realizado para completar la instalación de 13 plantas de oxígeno ubicadas en Abancay, Tacna, Huánuco, Ica, Trujillo, Arequipa, San Martín, Piura y Lima. Asimismo, reconoce que gracias a su labor fue posible instalar dos centros temporales de oxígeno y adquirir distintos implementos como respiradores de un solo uso, equipos de protección personal, cilindros, concentradores y reguladores de oxígeno, entre otros.

A través de Prima AFP, Pacífico y Credicorp Capital, nos unimos a esta importante causa mediante una donación de 4 millones de soles con el propósito de apoyar a miles de personas afectadas por el COVID-19.

La pandemia aún no ha terminado y solo si nos mantenemos unidos podremos continuar enfrentándola.

Sigue donando a Respira Perú a través de

S/ yape

PRIMA AFP Grupo Crédito

pacífico

Credicorp Capital

En esta EDICIÓN

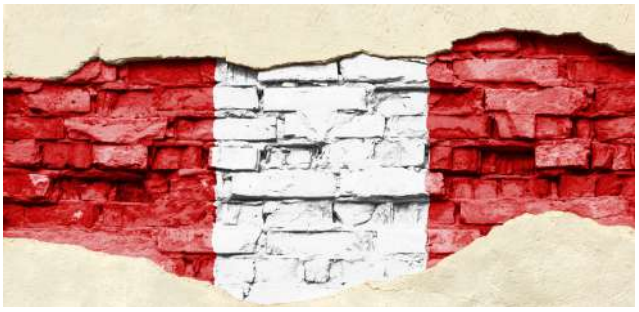


11
Foco en el desarrollo social
Aniversario de la SNI generó propuestas para mejorar la calidad de vida en el país.

19
Mirada hacia el interior
Expertos evalúan cómo lograr el desarrollo de las regiones.



26
Una industria más moderna
Cómo avanzar hacia la Industria 4.0 en el Perú.



28
Una mirada ambiental
Empresas locales avanzan en sostenibilidad.

32
Condiciones para invertir
Propuestas para mejorar el ambiente de negocios.



39
Pesca diversificada
Seafrost consolida su liderazgo en la pesca para consumo humano.

37 **Opinión: Cómo profundizar el eslabonamiento entre minería y metalmecánica**

38 **Opinión: Tecnologías para impulsar el financiamiento vía factoring**

INDUSTRIA PERUANA es editada por la Sociedad Nacional de Industrias Email: industriaperuana@sni.org.pe

Edición y Publicidad: Los Laureles 365, San Isidro. Central Telefónica: 616-4444 -Anexo: 307

Comisión de Comunicaciones: Ricardo Márquez Flores, José Naranjo Correa, Roberto Nesta Brero, Alejandro Daly Arbulú, Fernando Mariátegui Cáceres, Luis Cieza de León Tuesta.

Directora: Vanessa Álvarez López

Editor General: Hugo Gallegos Castillo.

Analista: Paola Chávarry Guevara.

Diseño: SNI / Karamba Digital E.I.R.L.

Diagramación: Karamba Digital E.I.R.L.

La Sociedad Nacional de Industrias no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios, ni de los artículos firmados por colaboradores. Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista INDUSTRIA PERUANA. Hecho el depósito legal N° 95-0184



EDITORIAL

Hora de desarrollarnos todos juntos

Las elecciones presidenciales y el deterioro económico y social fruto de la pandemia del COVID-19 han mostrado el error cometido por las autoridades gubernamentales de priorizar el crecimiento del PBI, sin tener metas específicas para cerrar las brechas sociales que hay en el país. Tomando en cuenta lo expresado por el empresario alemán Ulrich Hemel durante la reciente Semana de la Industria, esto nos alejó del objetivo de la Economía Social de Mercado de buscar la inclusión social y el bienestar de la población.

Creemos que es el momento de retomar los principios de la Economía Social de Mercado, por lo que debemos reforzar nuestro compromiso de solidaridad, libre mercado, subsidiaridad y ética empresarial. Además, debemos impulsar mercados que funcionen sin abuso de la posición de dominio y con una visión de valor compartido.

El Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI ha mostrado las grandes diferencias que existen al interior del país en términos de crecimiento, PBI per cápita, niveles de pobreza monetaria, índices de desarrollo económico, de necesidades básicas insatisfechas y nivel de presencia del Estado en las regiones.

Frente a esta realidad, desde la SNI, estamos impulsando el concepto de valor compartido, como una nueva forma de hacer negocios en el país. Este concepto fue lanzado por Michael Porter y Mark Kramer en el artículo publicado en la prestigiosa revista Harvard Business Review en el 2011. Este plantea una nueva filosofía empresarial que postula que las empresas deben pensar en el desarrollo de su negocio, siendo consecuentes con la sostenibilidad social y ambiental.

Esto no significa que la empresa reduzca sus justas ganancias, sino que las prácticas, estrategias y políticas que implementamos para ser más competitivos y para mejorar nuestra rentabilidad e ingresos, deben estar orientadas también a mejorar las condiciones económicas, sociales y ambientales del entorno en que desarrollamos nuestra actividad empresarial.

En ese sentido, algunos autores consideran que el valor compartido es un concepto muy poderoso porque vincula de manera efectiva los criterios de crecimiento, rendimiento y rentabilidad con el desarrollo sostenible. Además, este ayuda a que la empresa entienda su rol desde una perspectiva integral y de largo plazo.

Esto no implica que los empresarios asumamos las responsabilidades que tiene el Estado en cuanto a proveer salud, educación, protección social y seguridad interna, entre otras de sus funciones; sino que debemos ver la forma cómo podemos ayudar a mejorar la calidad de vida de la población en nuestras zonas de influencia.

Además, dado que nosotros, los empresarios, conocemos la realidad de primera mano, es hora que tomemos un rol político más activo, independientemente de la línea política, de manera de generar las condiciones para que todos crezcamos y nos desarrollemos. En este Bicentenario, esta se constituye en una tarea ineludible.

Ricardo Márquez Flores
Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias

COMITÉ EJECUTIVO DE LA SNI 2021-2022

RICARDO MÁRQUEZ FLORES
Presidente

JESÚS SALAZAR NISHI
Primer Vicepresidente

JAVIER BARRIOS TEIXIDOR
Segundo Vicepresidente

SANTIAGO ROMÁN MIU WONG
Secretario

JORGE PESCHIERA CASSINELLI
Pro- Secretario

GISELLA ROJO DELGADO
Tesorero

ALEXANDER GLEISER SCHREIBER
Pro-Tesorero

MARTÍN MAJLUF BRAHIM
Vocal

LUIS SALAZAR STEIGER
Vocal

MIRELLA DENEGRI AGUIRRE
Vocal

ANDREAS VON WEDEMEYER KNIGGE
Past Presidente

DIRECTORES EMÉRITOS

MIGUEL VEGA ALVEAR

LUIS GUILLERMO VEGA MONTEFERRI

ROBERTO NESTA BRERO

EDUARDO FARAH HAYN

MANUEL YZAGA SALAZAR

GEORGE SCHOFIELD BONELLO

PEDRO OLAECHEA ÁLVAREZ CALDERÓN

LUIS SALAZAR STEIGER

ANDREAS VON WEDEMEYER

DIRECTORES ELEGIDOS POR ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

FELIPE JAMES CALLAO
Almeriz SA

SANDRA ALENCASTRE VEGA
Coca Cola Servicios de Perú S.A.

AQUILINO FLORES CONISLLA
Topy Top S.A.

AUGUSTO MARTINELLI ADRIANZÉN
ABB S.A

CÉSAR MERINO GROZO
Ingeniería Moderna de los Metales

EDUARDO DEL CAMPO ARNAIZ
Tecnipack S.A.C.

DAVID LEMOR BEZDIN
Body Fashion S.A.C.

GISELLA ROJO DELGADO
Nestlé Perú S.A.

HOZKEL VURNBRAND STERNBERG
Pisopak Perú S.A

ORIT POLLAK FARKAS
Recipientes, Envases y Estampados-Metálicos S.A.

JESÚS SALAZAR NISHI
Koplast Industrial S.A.

JOSÉ LUIS NARANJO CORREA
Molitalia S.A.

JOSÉ IGNACIO LLOSA BENAVIDES
Creditex S.A.A.

JOSÉ LUIS SILVA MARTINOT
Hersil S.A.

JOSÉ RICARDO ALLEMANT
Farmindustria S.A.

LEANDRO MARIÁTEGUI
Textil Sourcing Company S. A.C.

MAGALI SIMON KASSIS
Texpima S.A.

POLA GUANILO ALVARADO
R&G Seguridad e Higiene Industrial S.A.C.

MARINA BUSTAMANTE MÉJICO
Renzo Costa S.A.

KAREN MONTJOY HUAMÁN
Biosafe Industries S.A.C.

GUILLERMO VIDALON DEL PINO
Southern Perú Copper Corporation Sucursal del Perú

MARTÍN MAJLUF BRAHIM
Tecnofil S.A.

PEDRO CACHAY VARGAS
Ajeper S.A.

CLAUDIA REY PERALTA
Baliq Joyas S.A.C.

ROBERTO VIDAL VIDAL
San Fernando S.A.

RODRIGO MEJÍA MIRANDA
Corporación Peruana de Productos Químicos S.A. - Qroma

SANTIAGO BRUNO ALECCHI CIAMARRA
Productos Químicos Industriales S.A

SILVIA BARRERA DE TORPOCO
Cerámicos Peruanos S.A.

DALILA GAMARRA GAMARRA
Rinconcito de las Tradiciones Peruanas E.I.R.L.

WILSON FARFÁN ROZAS
Fibrotecnia S.A.C.

GERENTE GENERAL

CARLOS GARCÍA JERÍ

SEDES REGIONALES

AREQUIPA	**JULIO CÁCERES ARCE** Presidente
JUNÍN	**MANUEL TORRES PEINADO** Presidente
LA LIBERTAD	**JORGE BRANDON PORTAL** Presidente
LAMBAYEQUE	**JUAN JOSÉ PALOMINO** Presidente

Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2015

DIRECTORES Y PRESIDENTES REPRESENTANTES DE COMITÉS GREMIALES

Comité de Fabricantes de Aceites y Derivados
Alejandro Daly Arbulú,
presidente
Stefan Stern Uralde,
director

Comité de Fabricantes de Cemento
Pedro Lerner Rizo Patrón,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Embutidos
Dragui Nestorovic Camacho,
presidente
Sandra Rey de Castro,
director

Comité de Fabricantes de Esencias y Aditivos para la Industria Alimentaria y Cosmética
Mirella Denegri Aguirre,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Galletas
Fernando Mariátegui Cáceres,
presidente / director

Comité de Fertilizantes
Timoteo Requejo Mego,
presidente / director

Comité de Golosinas
Corina Segundo Castro,
presidente / director

Comité de Molinos de Trigo
Alejandro Daly Arbulú,
presidente / director

Comité de Pesca y Acuicultura
David Epstein Waisman,
presidente
Alfonso Miranda Eyzaguirre,
director

Comité de la Industria Vitivinícola
Santiago Queirolo Targarona,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Productos Farmacéuticos
Juan Arriola Colmenares,
presidente / director

Comité de Confecciones
Marina Mejía Quiñones,
presidente
Fredy Urteaga Goldstein,
director

Comité de Papeles y Cartones
Walter Flores Espinoza,
presidente
José Venegas Padilla,
director

Comité de Plásticos
Eduardo del Campo Arnaiz,
presidente
Ricardo Echegaray Llerena,
director

Comité de la Pequeña Industria
José Antonio Valcárcel Quijano,
presidente
Santiago Román Miu Wong,
director

Comité de Conductores Eléctricos y de Comunicaciones
Alex García Ramírez,
presidente
Luis Ernesto Silva Monterrey,
director

Comité de Construcción de Maquinaria
Oliver Joerk,
presidente / director

Comité de Construcción de Material de Transporte
Armando Ríos Morales,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Productos Metálicos
Patrick Spittler Mathez,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Bienes de Capital
Tomás Nesta Bonicelli
presidente / director

Comité de Fabricantes de Carrocerías
Héctor García Bejar,
presidente, director

Comité de Industrias Metálicas Básicas
Manuel Alfaro Salmón,
presidente / director

Comité de Linea Blanca
Raúl Coronel Marega,
presidente / director

Comité de Maquinaria, Aparatos, Accesorios y Artículos Eléctricos
Augusto Martinelli Adrianzén,
presidente
Mario Miguel Ricci Ludowieg,
director

Comité Textil
Felipe James Callao,
presidente
Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand,
director

Comité de Fabricantes de Fibras Sintéticas y Artificiales
Raúl Saba De Rivero,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Hilados Acrílicos
Marco Antonio Sabal Farah,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Tejidos de Punto, Medias y Calcetines
Leandro Mariátegui Cáceres,
presidente
Maurice Abusada Sumar,
director

Comité de la Industria de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones - TICs
Alonso Pérez Luna,
presidente
Juan Antonio Ramírez Gastón Wicht,
director

Comité de Fabricantes de Cerveza
Pablo Hernán Querol, presidente / director

Comité de la Industria de Bebidas Alcohólicas y Destilados
Luis Benavides Gonzales Del Riego,
presidente / director

Comité de la Industria del Vidrio, Cerámica, Refractarios y Afines a la Construcción
Rodrigo Ibañez Londoño,
presidente / director

Comité Fabricantes de Explosivos
José Antonio del Castillo Acosta,
presidente / director

Comité de Lácteos
Paola Medina Chávez,
presidente
Luis Ferrand Aspíllaga,
director

Comité de la Industria Química
Bruno Alecchi Ciamarra,
presidente
Carlos Alberto Carrera Lung,
director

Comité de Calzado
Jorge Peschiera Cassinelli,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Equipos de Informática y Conexos
Carlos Durand Chahud,
presidente / director

Comité de la Industria de la Madera y Derivados
José Alfredo Biasevich Barreto,
presidente / director

Comité de la Industria de Publicidad Exterior
Alberto De Azambuja Pasara,
presidente
Humberto J. De Azambuja Pasara,
director

Comité de Seguridad Contra Incendios
Pedro Alejandro Díaz Correa,
presidente
Saúl Montenegro Tello,
director

Comité de Biocombustibles
Carlos Alberto Pinto Rocha,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Cierres de Cremallera y Avíos Textiles
Alexander Gleiser Schreiber,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Formularios y Comprobantes Mecanizados
Fidel Bazán Espinoza,
presidente / director

Comité de la Industria Agroquímica
Javier Barrios Teixidor,
presidente / director

Comité de la Industria de Caucho
Diego Benites Galbiati,
presidente / director

Comité de Manufactureros de Tabaco
Antonio Do Nascimento,
presidente
Claudia Linares Linares,
director

Comité de Fabricantes de Equipos y Material Didáctico
José Ricardo García Rosell Acosta,
presidente
Luis Guillermo García Rosell Acosta,
director

Comité de Industriales Gráficos
Luis Gilberto Cieza de León Tuesta,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Lejías
Francisco Martinotti Sormani,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Levaduras y Mejoradores de Masa para Panificación
Ivo Schegia Hulaud,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Artículos de Plata
Augusto Acosta Rodríguez La Rosa,
presidente / director

Comité de Fabricantes de Sacos y Telas dePolipropileno
Raúl Saldías Haettenschweiler,
presidente / directo

Comité de Alimentos de Regímenes Especiales y Suplementos Alimenticios
José Ricardo Allemant Sayan,
presidente
Jeanine Mellet Bisetti,
director

Comité del Azúcar y Derivados
Rocío Aquize Díaz,
presidenta / directora

Comité de Empaque de Papel y Cartón
Paola Medina,
presidente / directora



Labor reconocida

Gracias al apoyo a la lucha contra la pandemia del COVID-19, a través de la provisión de oxígeno, respiradores y demás productos de protección personal, a través de la iniciativa Respira Perú; la SNI, como integrante de la misma, recibió un reconocimiento del Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) y del movimiento empresarial Hombro a Hombro.

El reconocimiento fue recibido por Carlos García, Gerente General de la SNI.

Aniversario muy productivo

En el marco de sus 125 años, la SNI realizó con gran éxito el Día de la Industria y la Semana de la Industria. En el primero, se contó con la participación del Presidente de la República, Francisco Sagasti, el ministro de la Producción, José Luis Chicoma y del titular del gremio, Ricardo Márquez. Además, se recibió el saludo de altos funcionarios públicos.

La Semana de la Industria contó como invitado especial al economista Jeffrey Sachs, quien expuso sobre la economía social de mercado como paradigma para la política de recuperación post-COVID.

Igualmente, se desarrollaron encuentros empresariales en las zonas Centro, Norte y Sur; así como también se realizaron cuatro mesas temáticas. Ver resumen en esta edición.





Ampliando la ayuda

La SNI, como parte de la iniciativa Respira Perú, participó en la inauguración de un nuevo centro de atención temporal de oxigenación en San Juan de Miraflores. Otro centro similar fue aperturado en Cieneguilla. Ambas instalaciones atenderán a pacientes con sospechas o diagnóstico de COVID-19 con insuficiencia respiratoria, pero que no requieran hospitalización a un nivel complejo.

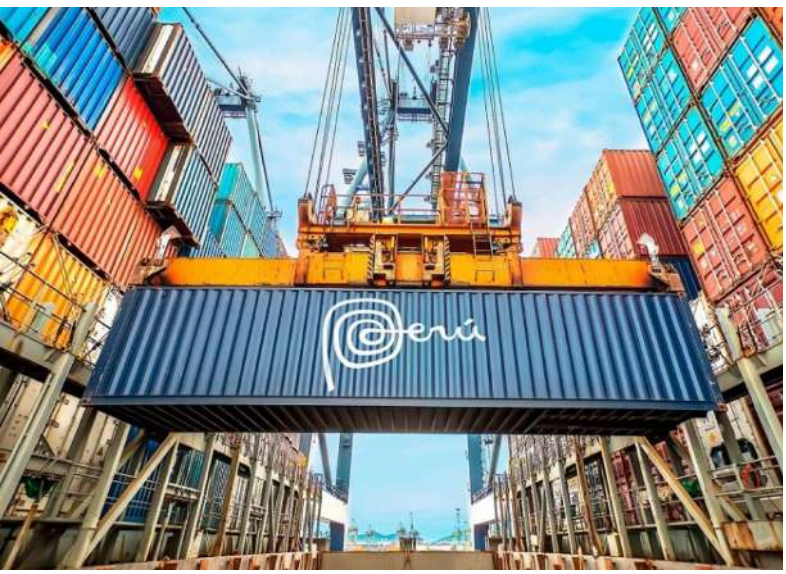
De otro lado, Respira Perú entregó un total de 10,000 protectores faciales y 5,000 frascos de alcohol en gel a los ciudadanos de Piura, Paita y Catacaos; así como en los centros poblados de Simbila y Narihuala, en esta región del norte del país.

Ponencia circular

El ingeniero Jesús Salazar Nishi, Presidente de la Comisión de Economía Circular de la SNI, participó como panelista en el evento virtual "Bavarian Green Technologies Congress 2021".

Durante su participación, resaltó que la Economía Circular forma parte de las líneas rectoras del Plan Nacional de Competitividad. Resaltó que la Hoja de Economía Circular para el Sector Industria, impulsada por los ministerios del Ambiente y de la Producción, fue apoyada por la SNI, siendo lanzada en su sede institucional en febrero del 2020. Reconoció que, debido a la pandemia del COVID-19, el avance se detuvo un poco, agregando que hay varios desafíos por superar.





Exportaciones en peligro

El Comité Textil y Confecciones de la SNI recordó que, ante la falta de abastecimiento nacional de algodón de fibra extralarga, larga y corta, 20 empresas textiles locales importan este insumo, principalmente de Estados Unidos. Alertó que, si se cierran las importaciones, esto afectaría la producción de hilados y tejidos en el país y, por ende, la confección de prendas destinadas al mercado local y externo. De otro lado, se advirtió que una revisión de los TLC encarecería hasta en 30% la exportación de prendas.

Por su parte, el Comité Metalmecánico de la SNI alertó que, de revisarse los TLC, esto podría hacer que la mitad de las empresas del sector cierre en dos o tres años. Recordó que, para su producción, esta industria importa insumos y productos de 119 países, gracias a estos acuerdos.

Bienes de consumo al alza

La SNI informó que la producción de bienes de consumo creció 11.6% en el primer trimestre del 2021, en comparación al mismo período del año anterior. Este resultado ha añadido 4.3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura, que se expandió 16.1% en los tres primeros meses del año.

De las 31 ramas industriales que conforman la producción de bienes de consumo, 19 de ellas tuvieron una recuperación, sobresaliendo la mayor fabricación de artículos de cuchillería, herramientas de mano y artículos de ferretería (179.9% de crecimiento), aparatos de uso doméstico (+101%), fabricación de joyas y artículos conexos (+83%), elaboración de vinos (+68.6%), entre las principales.





SEMANA DE LA INDUSTRIA 2021



SNI | 125 años

Una mirada más sostenible e inclusiva

El Día de la Industria estuvo marcado por una mayor preocupación por alcanzar el desarrollo económico y social del país.





"Ningún país crece a largo plazo y mejora el ingreso de su gente sin una actividad industrial importante", resaltó Francisco Sagasti, Presidente de la República, durante su alocución por el Día de la Industria, que este año coincidió con el 125 aniversario de la SNI.

Por su parte, Ricardo Márquez, Presidente de la SNI, dijo que la pandemia del COVID-19 mostró el descuido de la inversión pública en hospitales, escuelas y, en general, en las clases vulnerables; por priorizar el crecimiento económico y un bajo nivel de deuda externa, que era el menor de América Latina. En ese sentido, dijo que hay que retomar los principios de la Economía Social de Mercado. "El momento actual demanda un compromiso de solidaridad, libre mercado, subsidiaridad, ética empresarial y una mayor participación de los empresarios en la política", afirmó.

Agregó que se deben tener mercados que funcionen sin abuso de la posición de dominio y con una visión de valor compartido.

En la misma línea del titular de la SNI, el Presidente Sagasti lamentó que la bonanza del boom de los commodities mineros no haya sido aprovechada para cerrar las brechas sociales. "El sector empresarial ha hecho lo posible para cerrarlas, pero no se ha logrado", aseguró, precisando que faltan mejoras en salud, educación, infraestructura, empleo digno, reducción de la pobreza, consolidación del proceso de descentralización y contar con pensiones dignas.

Márquez pidió dejar de lado aquella concepción de que la mejor política industrial es la que no hay. Por el contrario, dijo que hay que encender los motores económicos, teniendo políticas sectoriales. También se debe priorizar la creación de empleos dignos y una mayor descentralización con énfasis en la sierra y la selva. Recordó que la SNI, en Perú Agenda al 2031, propuso nueve sectores que pueden ser los motores que necesita el país para tener un crecimiento y desarrollo económico con inclusión social.

Cambios constitucionales

El Presidente del gremio industrial indicó que el gremio buscará que se respeten la libertad y la propiedad, los cuales son principios dentro de la Economía Social de Mercado. Al respecto, recordó que la Constitución Política de 1993 ha sufrido más de 23 modificaciones, por lo que existen los mecanismos para realizar los cambios democráticos, sin tener que cambiarla en su totalidad.

Agregó que, como gremio, se verá que quien asuma la Presidencia de la República mantenga su compromiso de respetar la Carta Magna y respete la independencia de instituciones claves como el BCR, el Indecopi, la SBS y la Defensoría del Pueblo, detalló.

Márquez propuso que el Acuerdo Nacional y la Conferencia Episcopal Peruana impulsen un acuerdo de gobernabilidad una vez que se proclame al nuevo Presidente de la República.

"No es justo pensar en volver a políticas que generaron pobreza, desempleo e inflación en los años ochenta y retrocedamos", enfatizó, a la vez que reiteró que debemos buscar una mayor justicia social, inclusión y transformación productiva. "En eso sí somos nacionalistas", destacó.

Legado productivo

Por su parte, José Luis Chicoma, titular del Ministerio de la Producción (Produce), aseguró que la industria es un sector clave para el desarrollo integral de la economía por su aporte al PBI, el empleo y los tributos. Llamó a pensar en el desarrollo industrial con una visión de largo plazo, siendo fundamental alcanzar la diversificación productiva, la adaptación a un nuevo consumidor, así como innovación tecnológica, digitalización, mucho valor agregado, sostenibilidad y salarios bien remunerados.

En esa línea, señaló que Produce sentará las bases de una industria innovadora e inclusiva. Puso como ejemplo, el pronto lanzamiento de ProInnóvate, entidad que juntará a Innóvate Perú y al Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA). Además, se hará permanente el programa Compras a MYPErú, de modo que esta sea una herramienta que impulse la calidad y la productividad de la micro y pequeña empresa.

Igualmente, se dejará como legado una iniciativa de parques industriales ecológicos y de zonas económicas sostenibles, a lo que se suma la vigente Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria.

Reconocimiento presidencial

De otro lado, el líder gremial resaltó que la SNI buscó proteger a la población mediante su participación en la iniciativa Respira Perú, a la vez que agradeció a la empresa Modasa por haber construido 80 plantas de oxígeno a junio y alcanzar una capacidad de producción de 50 unidades mensuales.

En su discurso, el Presidente Sagasti agradeció a la SNI y al empresariado en general su apoyo desinteresado para hacer frente a la pandemia del COVID-19. Destacó que el gremio industrial es una entidad representativa en la vida económica del país.

"(El Presidente Sagasti) destacó que la SNI es una entidad representativa en la vida económica del país"



Necesaria transformación global

Si el mundo aspira a un desarrollo sostenible se necesita un nuevo sistema financiero mundial y priorizar las inversiones en una serie de campos.



"La COVID-19 ha puesto al descubierto las vastas desigualdades que existen en el mundo", destacó Jeffrey Sachs, Director del Centro de Desarrollo Sostenible y Presidente de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU, durante su ponencia "Economía Social de Mercado: El nuevo paradigma para la política de recuperación Post-COVID de Perú y los países de la Alianza del Pacífico, guiada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU".

Tras recordar que la Segunda Guerra Mundial dio paso a la creación de instituciones como la ONU, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, como un intento de los países de tener multilateralidad, paz, Estado de Derecho, cooperación y respeto a los derechos humanos (en sus dimensiones políticas, civiles, económicas, sociales y culturales); el destacado economista estadounidense resaltó la necesidad de actualizar estos acuerdos internacionales para la realidad del siglo XXI.

Como sustento de esta propuesta, Sachs afirmó que, en tanto muchas personas han sufrido mucho con esta pandemia, hay otros que se han hecho mucho más ricos en el mismo período. Citó que las 10 personas más ricas del mundo tienen una riqueza de US$ 1.3 trillones. Añadió que el más rico del mundo, Jeff Bezos, dueño de Amazon, tiene una fortuna de US$ 200,000 millones. Lamentó que este empresario destine parte de su fortuna a la construcción de naves espaciales para ir a la Luna, en lugar de usar esos recursos para eliminar la pobreza o para dar acceso a la salud o a la educación a cientos de millones de personas.

A nivel de los países, el economista mencionó que como los países ricos son dueños de las monedas globales y tienen bancos centrales que las emiten, estos pueden tomar créditos en los mercados de capitales internacionales sin problemas, lo que les ha permitido hacer frente a las consecuencias económicas de la pandemia. En cambio, los países como el Perú y otros en vías de desarrollo han

perdido hasta un 30% de su PBI y enfrentan mayores dificultades para financiarse.

"Necesitamos un acuerdo financiero mundial que asegure que el capital fluya hacia los países pobres, que carecen de estos. Estas inversiones deben financiar una transformación fundamental que se necesita para lograr el desarrollo sostenible", afirmó. Este debe permitir que los países accedan a capitales de largo plazo con bajas tasas de interés para lograrlo.

Camino al desarrollo sostenible

Sachs precisó que el desarrollo sostenible se refiere a un desarrollo económico que sea socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible.

Recordó que el desarrollo económico significa cerrar la brecha entre los países ricos y pobres; a la par que la inclusión social se refiere a que todas las personas puedan alcanzar sus derechos económicos: a la salud, educación, protección social y condiciones de vida digna.

"La sostenibilidad ambiental significa que debemos dejar de depender de los combustibles fósiles, pues nos está llevando a este catastrófico cambio climático global, a la vez que debemos detener la deforestación masiva de las cuencas amazónicas, así como otras formas de destrucción del habitad que están causando el colapso de la biodiversidad a nivel del planeta", explicó el Presidente de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU.

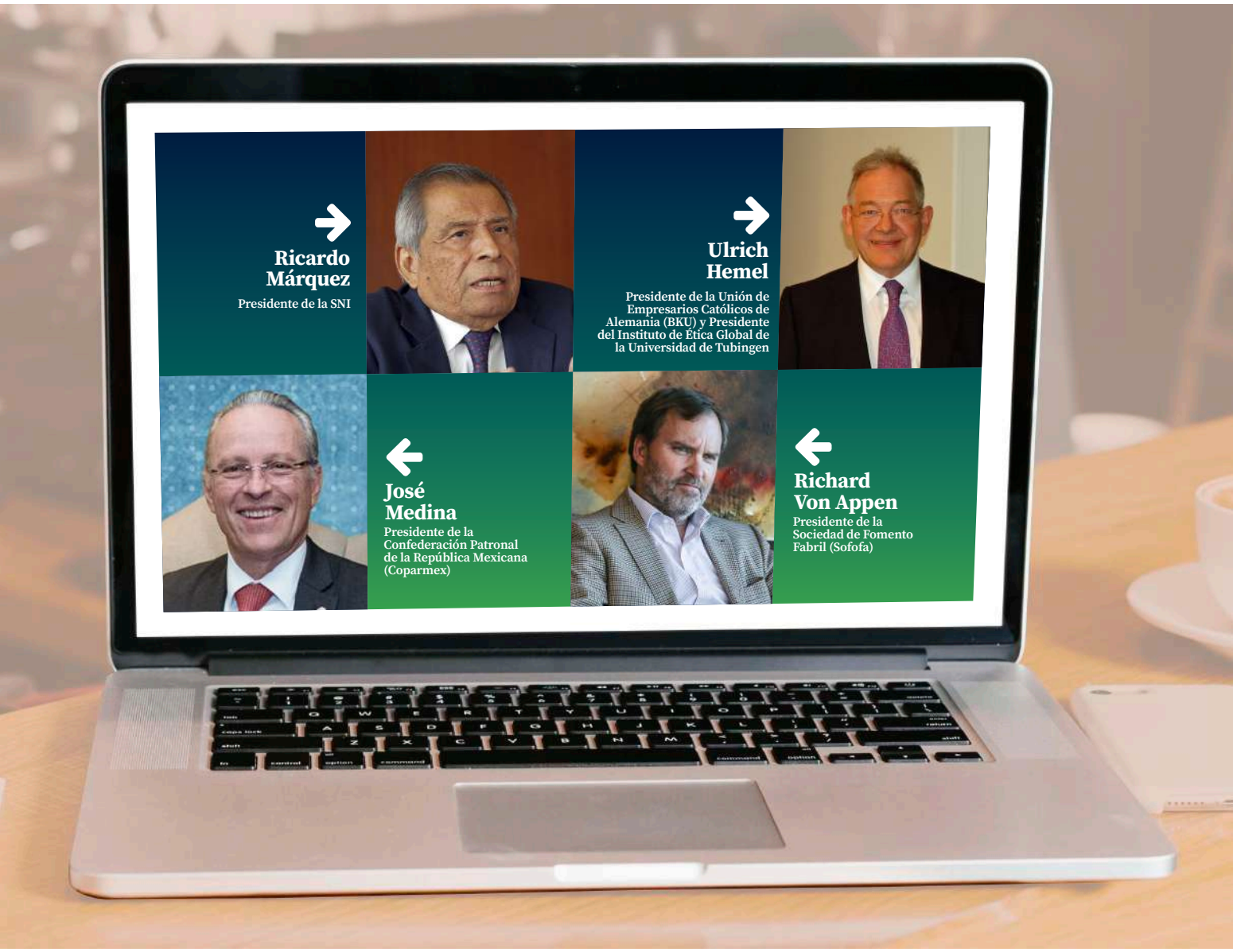
Citó que todos estos retos están resumidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en el Acuerdo Climático de Paris y en la Convención sobre Biodiversidad Biológica.

Lamentó que no estén alcanzando los ODS, debido a que los países, en especial los más ricos no están cumpliendo con financiar sus inversiones; a la vez que las grandes corporaciones aprovechan los refugios fiscales para pagar menos impuestos, lo cual limita la capacidad de los gobiernos de realizar las inversiones necesarias en sus países.

En el caso de Perú, Sachs resaltó que las inversiones deben estar enfocadas en la educación escolar y superior, así como en la investigación; la salud de la población a través de la atención médica para las comunidades y el uso de la telemedicina. Además, se debe invertir en energías limpias; promover la agricultura de precisión y el uso sostenible del suelo para proteger la biodiversidad; desarrollar ciudades sostenibles e inclusivas con más movilidad compartida limpia; e impulsar una revolución digital que permita el acceso de más personas a la telemedicina, los pagos electrónicos y la educación a distancia.

"Debemos incrementar masivamente la inversión pública en todo el mundo para lograr esas seis transformaciones", finalizó.





Aliados por la mejora social

Líderes de Alemania y de la Alianza del Pacífico analizaron la forma cómo sus países están abordando la Economía Social de Mercado y el desarrollo sostenible.

Tras la ponencia de Jeffrey Sach, Ulrich Hemel, Presidente de la Unión de Empresarios Católicos de Alemania (BKU) y Presidente del Instituto de Ética Global de la Universidad de Tubingen, enfatizó que la Economía Social de Mercado es un proyecto de paz, que promueve la libertad de mercado y la subsidiariedad para buscar el bienestar de la población.

Pensando en América Latina, afirmó que, en el marco de la Economía Social de Mercado, cada país de la región debe buscar la inclusión social.

Visión mexicana

La crisis económica y sanitaria generada por la pandemia del COVID-19 ha creado tensiones sociales

en los diferentes países de la Alianza del Pacífico. José Medina, Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), señaló que ahora este gremio también promueve el bien común, impulsando el emprendimiento y la innovación para lograr un desarrollo inclusivo. "Se ha desarrollado un nuevo modelo de desarrollo económico, llamado Economía de Mercado con Responsabilidad Social", resaltó Medina.

Por otro lado, indicó que se ha planteado la necesidad de que la empresa sea el vehículo para disminuir la pobreza educativa. Bajo esta concepción, cada firma se hace responsable de capacitar a sus colaboradores, quienes deben ser el centro de la organización.

Entre los atributos y condiciones de este nuevo modelo están la libertad de emprender, invertir y competir; el respeto a los derechos humanos y a la propiedad privada; el combate a la corrupción e impunidad; tener gobiernos e instituciones eficaces y transparentes; responsabilidad solidaria de las empresas; sistemas públicos, privados y sociales de salud, pensiones y viviendas solidarios e incluyentes; y educación de calidad actualizada y accesible.

Además, debe haber acceso a la conectividad digital y seguridad pública para todas las personas; un marco jurídico que incentive el cuidado y el mejoramiento del medio ambiente; un sistema tributario justo y equitativo para que todos aporten, cada quien de acuerdo a sus posibilidades; impulso e incentivos emprendedores para las universidades para que desarrollen proyectos de investigación; impulso al desarrollo regional, económico y social; y, finalmente, el impedimento y sanción a las practicas monopólicas y oligopólicas públicas y privadas.

Visión chilena

En el caso de Chile, Richard Von Appen, Presidente de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), mencionó que, tras la pérdida de un millón de empleos por la pandemia, el rol empresarial es apoyar un crecimiento económico que fomente la innovación, la inversión y el emprendimiento. Además, en cooperación con el sector público, se deben generar los espacios para ir creando puestos de trabajos para la población más vulnerable. También, mediante la infraestructura, se debe dar acceso a educación de calidad y hay que crear plataformas de marketplace para que las mujeres puedan ofrecer sus bienes y servicios.

Von Appen coincidió con Medina en que la actividad empresarial debe tener a la persona como centro de todo lo que se hace. Dijo que los colaboradores tienen que ser escuchados y respetados; y tienen que sentir que hay oportunidades y que tienen un trabajo digno.

Visión peruana

Ricardo Márquez, Presidente de la SNI, afirmó que el crecimiento del PBI nacional en los últimos años no cerró las brechas sociales. Destacó también que hoy en día debemos rescatar el capitalismo competitivo, el que mueve la inventiva y la creatividad en su esencia, se opone al monopolio y crea oportunidades, así como empleos dignos estables a través de la innovación.

En ese sentido, lamentó que el libre mercado no haya llegado a la sierra y la selva, regiones que se han rezagado respecto a la costa en cuanto a su desarrollo económico.

Márquez señaló que todos debemos actuar con ética, por lo que la corrupción en el Estado no debe seguir.

Si bien reconoció el emprendedurismo de los peruanos, el presidente de la SNI dijo que es momento de ser formales, pues sino no podrá haber una redistribución de la riqueza hacia aquellas personas que realmente necesitan el apoyo del Estado. Al respecto, ante el grave problema de la creciente informalidad, dijo que se debe convocar a las agrupaciones de las mypes para llegar a acuerdos con el fin de promover la formalidad empresarial y el pago de impuestos que mejoren servicios como la salud de los trabajadores.



Reconocimiento al mérito

La SNI otorgó las medallas al mérito industrial e institucional a destacados empresarios y profesionales de la institución.

Como es tradición cada año en el Día de la Industria, la SNI otorgó la Medalla al Mérito Industrial y al Mérito Institucional. George Schofield, canciller de la Orden de la Medalla al Mérito Industrial e Institucional y past presiente del gremio industrial, destacó que este año se entregó un mayor número de distinciones, considerando que la pandemia del COVID-19 creó una situación excepcional que impidió que que la premiación no se llevara a cabo el año pasado.

Las premiaciones al Mérito Industrial fueron otorgadas a Pola Guanilo, Gerente General de R&G Seguridad e Higiene Industrial; Alberto de Azambuja, Presidente del Directorio de Punto Visual; José Ricardo Allemant, Director de Asuntos de Gobierno de Abbott y Farmindustria para Perú y Chile; y Juan Arriola Colmenares, Presidente Ejecutivo de Laboratorios AC Farma. Todos estos empresarios fueron reconocidos por su gran aporte en la lucha contra la pandemia del COVID-19 y su gran compromiso con el desarrollo del país desde las empresas que dirigen.

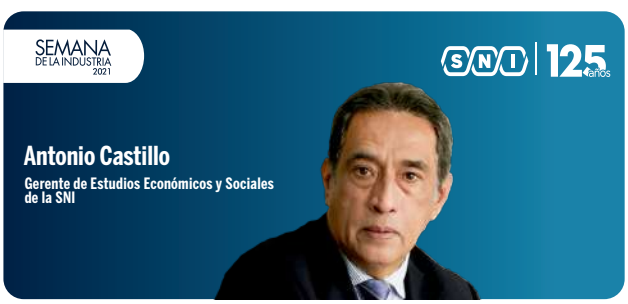
De otro lado, la SNI otorgó medallas al Mérito Institucional a Alejandra Cano y a Antonio Castillo, Gerente Legal y del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES), respectivamente; por su activa participación en el pronto retorno de las actividades industriales y por la provisión de información relevante al sector empresarial en medio de la pandemia.













Un desarrollo desigual

Urge impulsar el desarrollo económico y social en las regiones frente a las disparidades existentes.



Ad portas del Bicentenario de la Independencia del Perú, el país llega con una disparidad en su desarrollo económico que es muy notoria entre las regiones y que se manifestó en las elecciones presidenciales de este año.

Visto en términos de las zonas Centro, Norte y Sur, como planteó la SNI durante la Semana de la Industria, un primer elemento es el peso desigual de estas en el PBI. Así, la Zona Centro, dado el tamaño de Lima, es la que concentraba más de la mitad de la producción nacional en el 2020, mientras que la Zona Sur es la que tenía el menor peso, según un análisis realizado por el Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) del gremio industrial. Otro elemento a considerar es que entre el 2010 y 2019, solo seis departamentos mejoraron su posición en el ranking del PBI nacional.

Con respecto al PBI per cápita, solo siete departamentos estuvieron por encima del promedio nacional en el 2019 (S/ 16,998). Además, en términos del nivel de crecimiento y de variación del PBI per cápita, el Perú solo tenía cinco regiones dinámicas, tres estancadas y 11 rezagadas, según el IEES tras analizar el período 2010-2019.

En cuanto al PBI industrial, la Zona Sur superó ligeramente a la del Centro en el 2019 (44.7% versus 44.3%, respectivamente), en tanto la Norte estaba bastante rezagada en términos manufactureros. Cabe indicar que solo Lima representaba el 41.8% de la industria nacional en dicho año. Una concentración parecida se encontró en la distribución de mipymes (48.8% en la capital).

La informalidad laboral es un problema serio en las tres zonas del país, siendo el Norte donde el problema es más fuerte (81.8%), con Cajamarca a la cabeza (90.1%).

Indicadores sociales

A nivel del Índice de Desarrollo Humano (IDH), solo cinco regiones tuvieron un IDH alto en el 2019, mientras que 14 estaban a un nivel medio. Tras evaluar el nivel de pobreza monetaria del año pasado, el IEES encontró que 14 regiones estaban por encima del porcentaje nacional (30.1%), siendo Huancavelica la más empobrecida (47.7%).

En términos de necesidades básicas insatisfechas (NBI), el IEES encontró que solo en cuatro departamentos entre el 0% y el 10% de su población tenían al menos una NBI en el 2019. Por su parte, entre 10 % y 30% de la población de 18 regiones estaban en esta situación; en tanto que Loreto y Ucayali tenían niveles superiores al 40%.

Cabe anotar que, a pesar de estas carencias, se tiene un Estado ausente. En ese sentido, el IEES encontró que solo siete departamentos tenían un Índice de Densidad del Estado por encima del promedio nacional en el 2017 (0.76 puntos), con nueve departamentos que empeoraron.



Foro Zona Centro

Zona Centro en cifras

Tiene el mayor PBI de las tres zonas (Centro, Norte y Sur).

Lima explica el 83.2% del PBI de esta zona.

Tuvo más departamentos que crecieron por encima de lo que hizo el país en el período 2010-2019 (5 en total).

Es la segunda zona que tenía más departamentos con un PBI per cápita por debajo del nacional en el 2019 (6).

Es la zona que tiene más departamentos que ahora son convergentes (4 con mayor crecimiento y menor PBI per cápita).

Es la segunda zona con el mayor PBI industrial (S/ 63,144 millones), concentrando Lima el 94.4% de es.

Es la zona con menor informalidad laboral (69.1%).

Es la zona que concentra el mayor porcentaje de mipymes (58.9%), siendo Lima la que tiene la mayor proporción en todo el país (48.8%).

Tiene la mayor cantidad de departamentos con un Índice de Desarrollo Humano de nivel medio (4).

Todos sus departamentos tuvieron un nivel de ejecución presupuestal por encima del 60% en el 2020.

Es la zona que tiene más departamentos (5) con un nivel de pobreza monetaria por encima del promedio nacional (30.1%).

La población de la mitad de los departamentos que la conforman (4) tienen entre 20% y 30% de su población con al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI), con un departamento que supera el 40% (Ucayali).

Tiene cuatro departamentos con un Índice de Densidad del Estado bajo.

Es la segunda zona con la mayor cartera de proyectos (US$ 22,021), destinados principalmente a infraestructura (61.9%).

Tiene la posibilidad de desarrollar 11 clústeres con potencial.

Propuestas para el desarrollo industrial en la Zona Centro

- La SNI debe coordinar con las universidades e institutos para que sus investigaciones e innovaciones lleguen a las empresas de diferentes rubros en las regiones más deprimidas económicamente.
- Promover que los alumnos de los últimos ciclos de las universidades vayan a las zonas rurales para apoyar el impulso de industrias de estos lugares.
- Poner nuevamente en vigencia la Ley Altoandina para promover la creación de empresas industriales en esas zonas, para lo cual debe haber incentivos eficaces.
- Se debe dotar de las condiciones y la infraestructura necesarias para que se pueda desarrollar el parque industrial de Jarahuasi en Huancavelica. Este podría procesar cultivos de la zona, así como la lana de alpaca.
- Se deben instalar más institutos tecnológicos como Senati o Sencico, de modo de tener mano de obra calificada, tanto en las ciudades como en las regiones con mayor índice de pobreza.
- La SNI debería ser una entidad de enlace para asesorar a los gobiernos regionales con respecto a la implementación de parques industriales.
- Se tienen que ejecutar proyectos de desarrollo rural con enfoque territorial y buscar el repoblamiento de las zonas rurales, con programas masivos de viviendas.
- Hay que modificar la concesión del Ferrocarril Central para permitir el transporte de pasajeros y de carga. Hay que hacer un proyecto ferroviario, basado en la sierra longitudinal, que vaya de Cajamarca a Tacna, con ramales que lleguen a la costa y la sierra. Además, hay que construir vías terrestres que unan los centros poblados dispersos, así como aeropuertos instalados estratégicamente.
- Hay que promover la asociatividad de los pequeños propietarios de tierras agrícolas para que puedan especializarse en cultivos de escala pequeña, pero con alto valor, dejando de lado así la Reforma Agraria.
- Hay que impulsar el desarrollo de parques tecnológicos, incluso creando ciudades desde cero en torno a estos, a semejanza de Silicon Valley.
- Impulsar la educación dual, para que los estudiantes universitarios y técnicos desarrollen una mentalidad emprendedora, gracias a sus experiencias en situaciones reales de trabajo.
- El canon minero no debería ir únicamente a las universidades, sino a toda institución académica, científica o tecnológica que quiera hacer innovación e investigación aplicada.
- A semejanza del desarrollo logrado con la alcachofa, se deben impulsar el cultivo de frambuesas y de otros berries, así como impulsar el desarrollo de clústeres de queso, trucha y mármol.













Panelistas:

- Manuel Torres Peinado, Presidente de la Sede Descentralizada de la SNI de Junín
- María Lourdes Acosta Crespo, Gerente General de la Empresa FAMEDA
- Robert Salameh Mubarak, Representante del Sector Infraestructura de la Región Junín
- José Barrios Ipenza, Vice presidente ejecutivo de la Universidad Continental
- Carlos Alberto Meza Anglas, Director de Campus Huancayo UTP



Foro Zona Sur

Zona Sur en cifras

Tiene el menor PBI de las tres zonas (Centro, Norte y Sur).

Arequipa explica 30.9% del PBI de la zona, seguida en importancia por Ica (21.4%) y Cusco (18.7%).

Es la segunda zona que tuvo más departamentos que crecieron por encima del promedio nacional del período 2010-2019 (4).

Es la zona que tiene más departamentos con un PBI per cápita por encima del promedio nacional en el 2019 (4).

Es la zona que tiene más departamentos que ahora son dinámicos (4 con mayor crecimiento y mayor PBI per cápita).

Es la primera zona con mayor PBI industrial (S/ 63,758 millones), concentrando Ica el 9.6% del mismo.

Es la segunda zona con mayor informalidad laboral (79.4%).

Es la zona que concentra el menor porcentaje de mipymes (17.1%), siendo Arequipa la que tiene la mayor proporción a nivel nacional (5.6%).

Tiene la mayor cantidad de departamentos con un Índice de Desarrollo Humano de nivel alto (4).

Cuatro departamentos tienen una ejecución presupuestal por encima del 80% en el 2020, siendo Ica la de menor ejecución (27.3%).

Es la zona que tiene más departamentos con un nivel de pobreza monetaria por debajo del promedio nacional (30.1%).

Entre el 10% y 30% de la población de tres de los departamentos tienen al menos una necesidad básica insatisfecha.

Es la zona del país que tiene más departamentos con un Índice de Densidad del Estado alto (4).

Es la zona con la menor cartera de proyectos (US$ 18,189), destinados principalmente a minería (67.9%).

Tiene la posibilidad de desarrollar seis clústeres con potencial económico.

Propuestas para un desarrollo industrial de la Zona Sur

- Hay que abordar el centralismo de Lima, pero también el que se da entre las mismas regiones, como, por ejemplo, Arequipa en la Zona Sur.
- Hay que mejorar la capacidad de ejecución del gasto no solo de los gobiernos regionales, sino sobre todo el de las municipalidades.
- Se debe replicar la experiencia de la entidad de promoción chilena Corfo para crear capacidades industriales. Igualmente, se debe imitar la experiencia de la Fundación Chile para el impulso de los clústeres.
- La experiencia del Clúster Minero del Sur ha demostrado que estos elevan la productividad, promueven la proveeduría y la innovación; por lo que debe replicarse en otros sectores, como el textil alpaquero y el turismo, tal como recomendó el economista estadounidense Michael Porter hace algunos años.
- Hay que desarrollar parques tecnológicos, pues sin tecnología no hay desarrollo.
- El Perú no solo debe mejorar la inversión en innovación, sino que además debe hacerlo también en la educación superior.
- Dado que solo el 4% de la innovación realizada usó fondos públicos y solo el 12% de los beneficios tributarios fueron concretados, se necesita un mejor aprovechamiento de los programas públicos para innovación, los cuales deben estar mejor articulados (Innóvate Perú y Fondecyt, por ejemplo).
- Los gobiernos regionales deben perder el hábito de administrar directamente los proyectos de infraestructura, e impulsar asociaciones público-privadas para cerrar la brecha existente.
- Hay que destrabar grandes proyectos de inversión como Majes-Siguas II en Arequipa, pues esto destrabará otros proyectos de infraestructura, como, por ejemplo, la Central Hidroeléctrica de Lluclla.
- Hay que avanzar en el proyecto de instalación de un parque industrial en la zona del Puerto de Matarani, el cual es impulsado por la Universidad San Pablo y el Gobierno Regional de Arequipa.
- La experiencia de la UTP Arequipa con los pescadores artesanales muestra que, si hay un buen diálogo, se pueden identificar claramente las variables sobre las que hay que actuar.
- Hay que abandonar mecanismos antiguos, como los fondos concursables, para dar incentivos directos a las empresas que asuman determinados compromisos de innovación, generación de empleo, capacitación, entre otros.
- Hay que dejar de instalar las zonas francas en las áreas pobres, sino que hay que hacerlo en aquellos lugares donde haya mejores condiciones de infraestructura; pues ello permitirá crear un ecosistema competitivo.













Panelistas:

- Julio Cáceres Arce, Presidente de la SNI Sede Regional Arequipa y Gerente General de Yura
- Patricio Quinanilla Paulet, Viceresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa
- Germán Chávez Contreras, Rector de la Universidad Católica San Pablo
- Brunno Gambetta Paredes, Director de la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa y Representante de Molycop Adesur
- Juan Carlos Paz Alcázar - Director de la Universidad Tecnológica del Perú Campus Arequipa



CERTIFICADOS DE ORIGEN

JUNTOS EN TU PROCESO DE EXPORTACIÓN

Conoce nuestros **beneficios**

- » ATENCIÓN PERSONALIZADA
- » BENEFICIOS ESPECIALES PARA OPERADORES LOGÍSTICOS
- » SERVICIO DELIVERY PARA LA ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ORIGEN
- » FORMATOS SIN COSTO PARA LOS DIFERENTES ACUERDOS COMERCIALES
- » ASESORÍA IN HOUSE PARA EL LLENADO DE DECLARACIONES JURADAS Y CERTIFICADOS DE ORIGEN
- » ASESORÍA IN HOUSE DE LA VUCE (VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR)
- » SERVICIOS ESPECIALIZADOS (CERTIFICADOS DE ORIGEN NO PREFERENCIALES, CONSTANCIAS DE ORIGEN Y LEGALIZACIONES)

PERÚ CERTIFICATION ISO 9001:2015

ANAB ACCREDITED ISO/IEC 17021 MANAGEMENT SYSTEMS CERTIFICATION BODY

Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2015





www.sni.org.pe

Contáctenos:

Sede Principal: Los Laureles 365, San Isidro
T 616 4422 - 616 4423 - 616 4444 **anexos** 103 - 228 - 320
jllanos@sni.org.pe | bvaler@sni.org.pe | acuellar@sni.org.pe

Sede Callao: Av. Elmer Faucett N° 2851, 2da Torre piso 2 Of. 215 - Callao, ***Lima Cargo City***
T 574 4949 | epereda@sni.org.pe | cmatheus@sni.org.pe | yacuna@sni.org..pe

SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS



Foro Zona Norte

Zona Norte en cifras

Es la zona con el segundo PBI más alto (Centro, Norte y Sur).

La Libertad explica 22.2% del PBI de la zona, seguida en importancia de Piura (19.4%) y Áncash (16.9%).

Es la zona que tuvo más departamentos que crecieron por encima del promedio nacional en el período 2010-2019 (8).

Es la zona que tiene más departamentos con un PBI per cápita por debajo del nacional en el 2019 (8).

Es la zona que tiene más departamentos que ahora son rezagados (7 con menor crecimiento y menor PBI per cápita).

Es la zona con el menor PBI industrial (S/ 19,219 millones), concentrando lca el 35.7% del mismo.

Es la zona con mayor informalidad laboral (81.8%), habiendo tres departamentos con niveles cercanos al 90%.

Es la segunda zona que concentra el mayor porcentaje de mipymes (23.7%), siendo La Libertad la que tiene la mayor proporción a nivel nacional (5.4%).

Tiene la mayor cantidad de departamentos con un Índice de Desarrollo Humano de nivel medio (7).

Tres departamentos tienen una ejecución presupuestal por encima del 80%, siendo Cajamarca la de menor ejecución (30.2%).

Es la zona que tiene más departamentos con un nivel de pobreza monetaria por encima del promedio nacional (30.1%).

Siete departamentos tienen entre 0% y 30% de su población con al menos una necesidad básica insatisfecha y dos con un porcentaje superior (30% a más).

Cuatro departamentos tienen un Índice de Densidad del Estado bajo.

Es la segunda zona en cuanto a su cartera de proyectos (US$ 22,010), destinados principalmente a la minería (81.3%).

Tiene la posibilidad de desarrollar seis clústeres con potencial.

Propuestas para el desarrollo industrial en la Zona Norte

- Hay que completar el proyecto Olmos, pues hay más de 30,000 hectáreas por desarrollar. Si se le suma las que añadiría la ampliación de la Presa Limón, las exportaciones de la zona podrían duplicarse.
- Se debe simplificar la tramitología en las regiones, pues ahuyenta la inversión industrial, y por eso la presencia de la industria es pequeña en el norte.
- Dado que el parque industrial en Chiclayo ya se desnaturalizó por la expansión urbana, hay que generar otros, pero con zonas de amortiguamiento. Una opción era Mórrope, donde un proyecto previo se frustró. Una nueva posibilidad es Puerto Eten, en donde además se puede construir un corredor económico.
- Hay que mejorar la viabilidad, pues hay muchos caminos en mal estado que dañan los productos agrícolas durante su transporte.
- Promover la investigación técnica-profesional para tener tesis que resuelvan problemas reales de las empresas industriales y promuevan el desarrollo de clústeres.
- Mejorar la conectividad de las zonas agroexportadoras del norte con los puertos, pues el transporte de su producción hasta el puerto del Callao les genera sobrecostos y los hace menos competitivos.
- Impulso a la investigación a nivel técnico y universitario, generando un mecanismo similar a Beca 18, que financie las tesis de estudiantes de pre y postgrado con altos ponderados, siempre que estas estén orientadas a resolver problemas reales del empresariado con rigor científico, inclusive en el desarrollo de clústeres.
- Hacer que el empresariado forme parte de los consejos universitarios para que participe activamente en la modificación de las mallas curriculares y defina competencias, acordes con las necesidades de las actividades productivas.
- Modificar la actual Ley Universitaria para permitir que los empresarios puedan dictar cursos de acuerdo a su experiencia laboral, y no basarse únicamente en títulos académicos.
- Hay que generar un clúster textil-confecciones en el norte, a semejanza al de Chincha, pero se requiere que la gran empresa exportadora sea el motor.
- Hay que revivir el cultivo del algodón pima en el norte cuyo hectareaje es actualmente el 10% del que tuvo en el pasado, aprovechando las restricciones que ha impuesto Estados Unidos al procedente de Wuhan (China).
- A semejanza del Clúster Minero del Sur, hay que integrar la metalmecánica del norte con los proyectos mineros de la zona.









Panelistas:

- Julio Manuel García Peña, Vicepresidente de la SNI sede Regional Lambayeque
- Roger Carruitero Cruz, Gerente de Administración y Gestión de Capital Humano
- Guillermo Del Piélago, Director del Campus de la UTP Piura
- Antonio Castillo, Gerente del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES)

Una revolución para todos

La manufactura tiene el reto de adoptar la Industria 4.0 para incrementar su productividad y mantener su competitividad.



1 Carlos **Hernández Mendocilla**
Gerente de Desarrollo de Senati y Líder de la Mesa de Industria 4.0

2 Luis **Negrón Naldos**
Gerente de Analítica de Negocios e Ingeniería Industrial en Creditex

3 Chiarella **Bencan Cordero**
Gerente de Innovación y Transformación Digital de Siderperú

4 Alberto **Valle Vera**
Responsable de la Unidad de Negocio de Factory Automation en Siemens Perú y Bolivia

5 Andrés **Castelblanco Calderón**
Ingeniero de proyecto en Bosch Rexroth Ecuador/Colombia

6 Yaquir **Gleiser Dannon**
Gerente de Innovación de Corporación Rey

7 Alberto **Balarezo Huamán**
Jefe Nacional de Mantenimiento de Arca Continental Lindley

8 Ruth **Vásquez Rivasplata**
Directora de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de Lima

A nivel mundial, la Industria 4.0, conocida también como la Cuarta Revolución Industrial, es una tendencia disruptiva marcada por la aparición de nuevas tecnologías como la robótica, la analítica, la inteligencia artificial (IA), las tecnologías cognitivas, la nanotecnología y el Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés), entre otras. En ese sentido, esta combina técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes que se integrarán en las organizaciones, las personas y los activos.

Para Carlos Hernández, Líder de la Mesa de Trabajo Industria 4.0 de la Semana de la Industria y Gerente de Desarrollo de Senati, esta tendencia no es solamente una oportunidad para las grandes empresas sino también para las pequeñas y medianas compañías.

Mencionó que, gracias a su flexibilidad y diversificación productiva, la manufactura latinoamericana tiene la capacidad de adaptarse a la Industria 4.0. Destacó que la tecnología permite mejorar la productividad, a la vez que hace que las industrias se pongan a un nivel competitivo que las igualará a las de otras latitudes.

Visión de panel

Luis Alfredo Negrón, Gerente de Analítica de Negocios e Ingeniería Industrial de Creditex, mencionó que los retos son amplios, debido a que las oportunidades también lo son. Comentó que esta empresa está explotando la IA, pues esta le permite optimizar procesos, programaciones y sacar un mayor provecho a la información que ya se tiene. "Nos está permitiendo dar respuestas mucho más rápidas, y generar programas de producción que buscan la eficiencia, la reducción de costos y la calidad. Este primero paso da inicio a todo este engranaje de mejora continua que estamos buscando lograr con la Industria 4.0", refirió.

Por otro lado, Chiarella Bencan, Gerente TI y Transformación Digital de Siderperú, dijo que la meta de la firma es ser un referente en el sector industrial peruano, por promover la incorporación de tecnologías innovadoras a lo largo de la empresa para la mejora del negocio y la adaptación del cambio, alineando personas, procesos y sistemas.

Alberto Valle, Country Business Unit Manager - Factory Automation de Siemens Perú y Bolivia, indicó que la primera base para la optimización continúa es el diseño del producto. Dijo que para realizar un proceso de transformación digital, un inicio típico es escoger casos de uso que briden el mayor valor sobre la inversión. Como segundo paso, se debe implementar una primera prueba de valor con una de las tecnología de Industria 4.0. Y, finalmente, se puede agregar más valor con soluciones predictivas o habilitar nuevos modelos de negocio y dar una propuesta de valor.

Agregó que el objetivo de toda empresa tiene que ser la digitalización de los procesos de operación y mantenimiento. Valle dijo que una de las soluciones que varias firmas ya han implementado es la plataforma IoT para el monitoreo de condiciones y el procesamiento de datos, capaz de obtener un modelo predictivo haciendo uso de gemelos digitales en los activos críticos de planta.

En la misma línea de la digitalización, Andrés Castelblanco, ingeniero de proyecto de Bosch Rexroth Colombia/Ecuador, dijo que esta sirve para habilitar, mejorar o evolucionar las funciones empresariales, las operaciones comerciales y los modelos de gestión.

"La aplicación de los principios de la Industria 4.0 son el futuro de cualquier empresa que quiere seguir siendo competitiva en el mercado que es global", resaltó Yaquir Gleiser, Gerente de Innovación en Corporación Rey, quien agregó que el diferencial será cómo cada organización aprovecha la tecnología y su estrategia como herramientas para el crecimiento sostenible.

Por su lado, Alberto Balarezo, Jefe Nacional de Mantenimiento de Arca Continental Lindley, indicó que debemos prepararnos concienzudamente en la formación de competencias técnicas necesarias para que el cambio se realice de una manera más natural y no forzadamente. Adicionalmente, señaló que hay que acostumbrarse a buscar soluciones y pensar fuera de la caja, a hacer mucho más con menos, y a optimizar más de lo pensado con los recursos disponibles. "Es precisamente dicha capacidad innovativa lo que nos va a hacer fuertes ante el mundo, en términos de adopción tecnológica", sentenció.

En la misma línea de la generación de competencias, Ruth Vásquez, Directora de Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima, señaló que la formación es una etapa importante en el proceso del éxito en la implementación de la Industria 4.0 en los diversos sectores y empresas.

Camino a la sostenibilidad ambiental

El sector industrial debe apostar por la Economía Circular para alcanzar el desarrollo sostenible.



1 Jesús **Salazar Nishi**
Presidente de la Comisión de Economía Circular de la SNI y Líder de la Mesa de Sostenibilidad

2 Sandra **Alencastre Vega**
Directora de Asuntos Públicos y Comunicaciones en el Perú de Coca Cola

3 Ricardo **Echegaray Llerena**
Vicepresidente de la Región Sur de Peruana de Moldeados (Pamolsa)

4 Javier **León Calle**
Jefe de Asuntos Públicos, Comunicaciones Corporativas y Creación de Valor

5 Juan José **Córdova Benavides**
Gerente General de Textil del Valle

Jesús Salazar Nishi, Presidente de la Comisión de Economía Circular y Líder de la Mesa de Sostenibilidad, dijo que la industria peruana está en camino hacia la sostenibilidad, pero hay muchos retos por superar. Afirmó que ya no se debe pensar solo en la generación de capital económico, sino también en el social, humano y ambiental; con un valor compartido hacia la sociedad; con un balance entre los intereses financieros y no financieros; y con responsabilidad.

Precisó que la Economía Circular es el camino al desarrollo sostenible, pues implica un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales, las que, a su vez, interactúan entre sí.

Experiencias locales

Sandra Alencastre, Directora de Asuntos Públicos Coca-Cola, afirmó que la sostenibilidad es el corazón del negocio de la embotelladora. Recordó que la matriz lanzó el compromiso global "Un mundo sin residuos" en el 2018, el que apunta a alcanzar la Economía Circular de los empaques en forma sostenible. Localmente, Coca Cola Perú y Arca Continental Lindley han sido reconocidas por los ministerios del Ambiente y la Producción, como las primeras empresas en cumplir al 100% su Acuerdo de Producción Limpia (APL).

Sostuvo que los tres grandes retos que se ha identificado en la ruta del APL son la innovación y diseño de los empaques, habiendo llegado a un portafolio 100% reciclable y con botellas que tienen entre 25% y 100% de PET reciclado. Un segundo reto es la recolección, pues aún hay mucha informalidad en esta cadena, aunque ya se están alcanzando acuerdos con algunos municipios. El último pilar es el cambio de hábitos, teniéndose que el 40% de las ventas de la compañía proviene de los envases retornables y más de 240 negocios promueven el reciclaje.

Javier León, Head of Public Affairs, Corporate Communications & Creating Shared Value en Nestlé Perú, resaltó que, para la firma, el valor compartido es la forma de hacer negocios que crea valor económico, así como valor para la sociedad y el planeta, asegurando una cadena de suministro sostenible e impactando favorablemente en los stakeholders.

Detalló que la estrategia de Nestlé está focalizada en los individuos y en las familias. En el primer ámbito, la meta es lograr que 50 millones de niños tengan vidas más saludables al 2039. En cuanto a las comunidades, se busca mejorar 30 millones de medios de subsistencia de las que están conectadas directamente con las actividades de su negocio para el 2030. Y, para el planeta, la meta es tener un impacto ambiental cero en cuanto a sus operaciones en ese mismo año. En esa línea, el 100% de sus empaques serán reciclables o reutilizables en el 2025. Y para el 2050, Nestlé será una compañía Zero Net, señaló León.

Recordó que la firma lanzó la iniciativa "Recicla cerca de ti" con la marca D'onofrio en el país el año pasado, la cual busca mejorar la infraestructura y la cultura de reciclaje, habiendo implementado 100 estaciones de reciclaje en la actualidad.

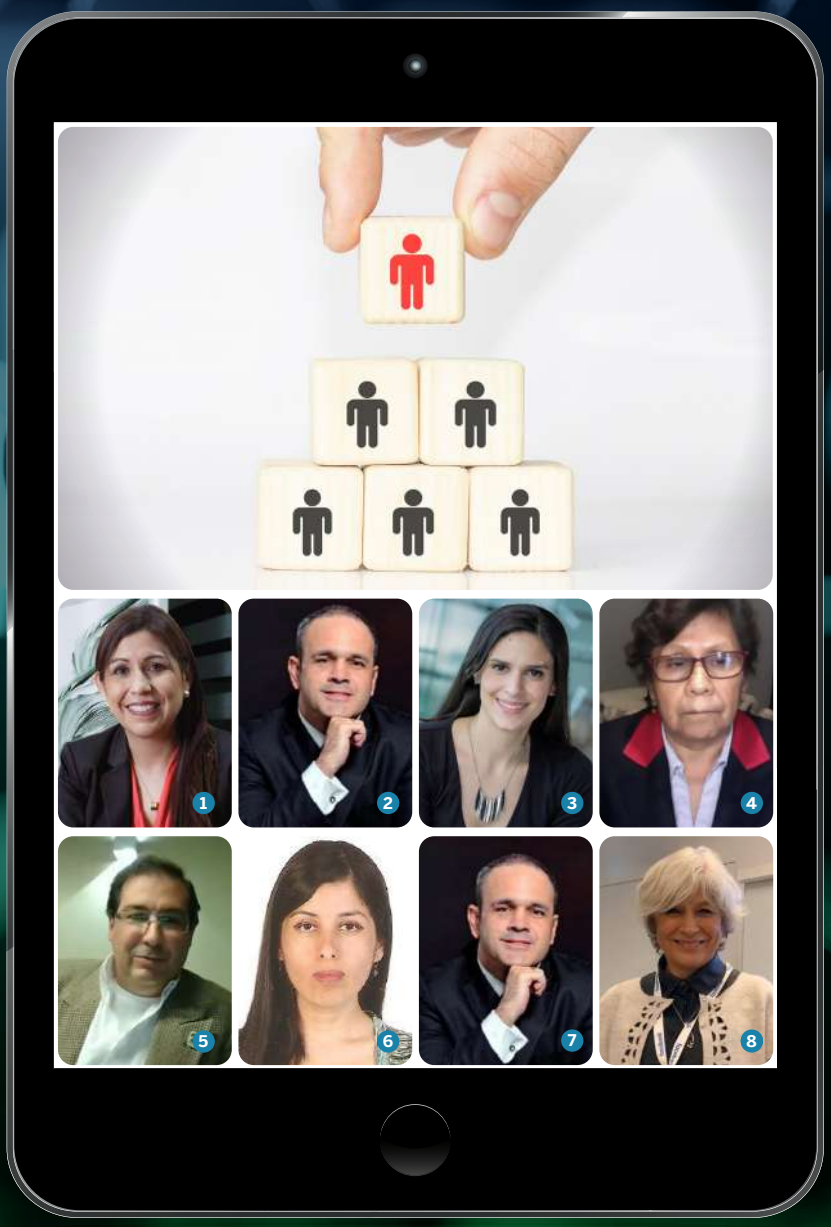
Ricardo Echegaray- vicepresidente Región Sur de Peruana de Moldeados (Pamolsa), destacó que la firma desarrolla empaques 100% monomaterial. Además, se fabrican empaques resistentes que pueden ser reutilizados varias veces antes de ser reciclados. También se está trabajando en la diversificación de líneas. Un ejemplo es "Bio Form", su primera línea de empaques biodegradables, fabricados localmente con cartón de bagazo de caña de azúcar, aprovechando este residuo agroindustrial para la elaboración de nuevos productos.

Echegaray finalizó indicando que la compañía es la segunda empresa de empaques en firmar un APL con el Minam y Produce. Como consecuencia de este acuerdo, se logró reincorporar más de 5.3 millones de kilos de PET reciclado posconsumo en sus productos; habiendo impacto sobre 2,000 recicladores de manera directa e indirecta. Además, se han desarrollado 35 nuevos productos ecoamigables. Agregó que, a través de Reciclopas, han logrado recuperar 23,000 toneladas de plástico posconsumo desde el inicio de sus operaciones.

Juan José Córdova, Gerente General de Textil del Valle, indicó que la firma apostó por la sostenibilidad como estrategia de diferenciación frente a la competencia que tienen de Asia y Centro América. Destacó la decisión de la firma de contratar a la consultora Mckinsey, lo que les ha permitido ser la firma del sector textil más sostenible en el mundo, la cual fabrica de manera responsable prendas de vestir de alta calidad para las marcas de sus clientes.

Nueva mirada al recurso humano

Es necesario que las empresas modifiquen la forma cómo gestionan el talento en sus organizaciones.



1 Corina **Segundo Castro**
Gerente General de Confiteca del Perú y Líder de la Mesa de Capital Humano

2 Gabriel **Regalado Mora**
Gerente General de Mercer Perú

3 María Ana **Lacquaniti**
Directora de Recursos Humanos de Coca Cola Latinoamérica

4 Benita **Cutipa de López**
Fundadora de Royal Knit

5 Ricardo **Expósito Blanco**
General Manager de Molpack Perú

6 Gianina **Palacios Olano**
Jefe de Talento Humano de Molpack Perú

7 Gabriel **Regalado Mora**
En representación de AGP Group

8 Delia **Barriga Ciudad**
Directora Ejecutiva de Fab Lab Asociación Perú

La falta de talento pondrá límites a la innovación, competitividad y crecimiento, por lo que hay que evitar la escasez de mano de obra calificada, afirmó Corina Segundo, Gerenta General de Confiteca del Perú y Líder de la Mesa de Capital Humano, citando a Klaus Schwab, quien es autor del postulado de que el talentismo es el nuevo capitalismo.

Mencionó que, según mediciones del World Economic Forum (WEF), el Perú está en el puesto 81 de 141 países en cuanto a habilidades. Agregó que este resultado se explica por la mala posición del país en cuanto a las habilidades actuales de la fuerza laboral, pilar en el estamos en la posición 117.

Segundo explicó que el Perú enfrenta tres desafíos en cuanto a capital humano: cómo contribuimos al aumento de la competitividad, cómo generar empleo sostenible y cómo nos preparamos para las habilidades del futuro.

Visión de panel

Gabriel Regalado, Gerente General de la consultora global Mercer, dijo que se están generando nuevos modelos de negocio y de trabajo en el mundo debido a la digitalización, la flexibilización y el trabajo remoto. Además, las compañías deben tener en cuenta aspectos comunitarios, medioambientales, de género, entre otros; aspectos en los que el Perú está rezagado.

Agregó que las empresas de todos los tamaños deben enfocarse en generar nuevas habilidades, pues el WEF estima que un tercio de los puestos de trabajo en el mundo se transformarán debido a la tecnología en la próxima década.

Recomendó a las empresas definir su horizonte a mediano plazo y ver qué organización necesitan tener para llegar a ese estadío. Esto los llevará a pensar en los nuevos puestos de trabajo que requerirán y permitirá identificar las nuevas habilidades que se necesitarán. Agregó que, con la pandemia del COVID-19, las que se han vuelto más cruciales son las habilidades de autogestión, de colaboración y de adaptación, entre otras.

Por último, el Gerente General de Mercer refirió que las empresas deben reinventarse para obtener valor, así como para ser flexibles y sostenibles.

De otro lado, María Ana Lacquaniti, Directora de Recursos Humanos de Coca Cola Latinoamérica, mencionó que la firma tiene impregnada una cultura de bienestar, lo cual implica generar calidad de vida en toda la cadena de valor. Agregó que la base del negocio es el respeto de los derechos humanos en todas sus acciones; a la vez que promueven la diversidad, la equidad y la inclusión, que ahora está en el centro de su propósito. Otro pilar es empoderar a las mujeres.

Lacquaniti comentó que la pandemia sirvió como un catalizador de la transformación cultural, pues los hizo movilizarse para salvaguardar la salud física y emocional de los empleados, mantener la continuidad y seguridad de las operaciones y ayudar a los clientes, socios embotelladores y comunidades.

Dado que el 70% de su personal es millenial, Ricardo Expósito, General Manager de Molpack del Perú, contó que hace cuatro años cambiaron su modelo de liderazgo, segmentando a sus colaboradores para conocer el mix de talentos necesario.

A su turno, Giannina Palacios, Jefa de Talento Humano de esta empresa, comentó que, dado el peso de los millenials, se realizó una encuesta para conocer sus motivadores laborales. A la par, se preparó a los líderes de negocio en torno a seis competencias y desarrollaron un haka (danza motivacional australiana) para interiorizar los siete valores de la compañía. Además, generaron espacios comunicaciones, mediante podcasts, publicaciones en Facebook, Instagram y Youtube; agregando que están trabajando en la aplicación móvil Molpack Xperience para recabar la opinión de los colaboradores. Con todas estas acciones, la firma logró reducir la rotación de sus colaboradores.

De otro lado, Benita Cutipa, fundadora de Royal Knit, destacó que su firma promueve la formación de habilidades, revalorando la tradición ancestral, el aprendizaje continuo para innovar y teniendo programas de desarrollo para los hijos de los artesanos. Esto permite un crecimiento conjunto de la empresa y la comunidad, así como la generación de empleo sostenible.

Por su parte, Regalado, en representación de AGP Perú, comentó que el proceso de robotización de la planta en Lima generó la necesidad de generar nuevas capacidades y reorientar el talento, fuera de la incorporación de personas con experiencia en robótica.

Finalmente, Delia Barriga, Directora Ejecutiva de Fab Lab, resaltó que hay que generar talento para la Cuarta Revolución Industrial, pues esta ha cambiado la forma de producir, relacionarnos y consumir. Recomendó empezar a trabajar con los escolares, dado que el talento hay que formarlo desde temprana edad.



1 Leandro **Mariátegui Cáceres**
Decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) y Líder de la Mesa de Ambiente de Negocios

2 José **Naranjo Correa**
Presidente de la Comisión Laboral de la SNI

3 Miguel **Mur Valdivia**
Presidente de la Comisión Tributaria de la SNI

4 Víctor **Shiguiyama Kobashigawa**
Exjefe de la Sunat

5 Antonio **Castillo Garay**
Gerente del IEES de la SNI

Agenda para invertir

El Perú tiene que realizar mejoras en el ámbito laboral, tributario y a nivel de políticas sectoriales para ser una plaza atractiva para los capitales nacionales y foráneos.

Leandro Mariátegui, Decano de Ingeniería de la UTP y Líder de la Mesa de Ambiente de Negocios, comenzó preguntándose cómo reducir la pobreza en el Perú. Afirmó que, para lograrlo, se debe incentivar la inversión privada, pues esta genera empleos formales que reciben mejores salarios que en sector informal.

Indicó que, pese al crecimiento constante de la economía nacional en los últimos años, el Perú mantiene

una serie de desigualdades. Tomando en cuenta el Índice de Desarrollo Humano (IDH), Mariátegui dijo que las regiones con mejores resultados son aquellas donde hay mayor inversión minera y agroindustrial.

Agregó que el 16% de la población tiene al menos una necesidad básica insatisfecha (NBI) en el país. El Líder de la mesa indicó que, pese a estas necesidades, la ejecución del presupuesto de inversión pública en las regiones ha empeorado en los últimos cinco años.

Propuestas laborales

José Naranjo, Presidente de la Comisión Laboral de la SNI, indicó que el principal problema que encuentra un inversionista es la rigidez laboral en el país, problema que se agravó con un fallo del Tribunal Constitucional en el 2001. Este hizo que los contratos a plazo fijo sean la modalidad predominante, ante el temor que existe por contratar trabajadores.

Mencionó que la SNI ha trabajado un proyecto normativo para crear una nueva modalidad contractual a plazo fijo que esté libre de causales. Esta modalidad simplificada podría realizarse incluso desde una aplicación móvil.

A nivel de Seguridad y Salud en el Trabajo, la SNI está proponiendo un sistema basado en normas y reglamentos para disminuir la accidentabilidad; a semejanza del que hay en Chile.

Por último, Naranjo recordó la iniciativa para que las empresas vacunen gratuitamente a sus trabajadores y a las familias de estas, para lo cual habría que adecuar el Plan Nacional de Vacunación.

Cambios tributarios

En el Perú no hay una conciencia ni cultura tributaria, a lo que se suma el desaliento que genera la corrupción y la impunidad, así como la informalidad y una proliferación de regímenes tributarios complejos que promueven el "enanismo" empresarial, señaló Miguel Mur, Presidente de la Comisión Tributaria de la SNI.

Propuso simplificar los regímenes tributarios para ir hacia un impuesto único, en el que todas las empresas puedan aplicar el beneficio del crédito fiscal. A ello, se sumaría la automatización de todos los regímenes tributarios.

Igualmente planteó la universalización del comprobante de pago con efecto tributario y que este brinde un beneficio, tanto para el que emite como para quien lo recibe, lo cual hará que las personas los exijan. De otro lado, Mur dijo que la Sunat debe ser más amigable. Para ello esta entidad debe asumir un rol de colaboración, apoyo y ayuda hacia el contribuyente, no solo sancionarlo.

Por último, propuso un programa de concientización tributaria y una cultura de integridad, el cual debe implementarse desde las escuelas.

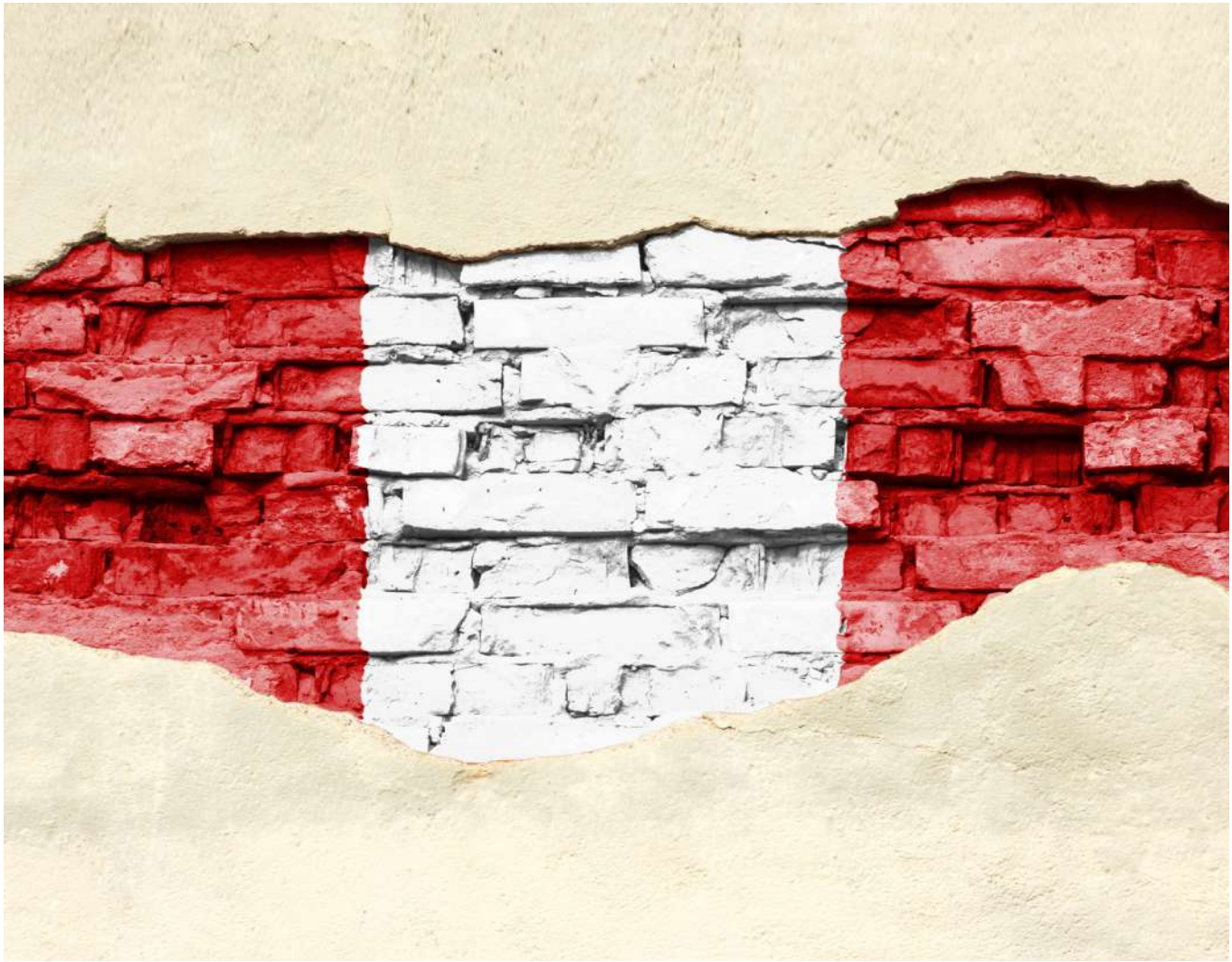
A su turno, Víctor Shiguiyama, ex Jefe de la Sunat, resaltó la necesidad de implementar una transformación digital en el ente recaudador. Precisó que esto implica usar pagos electrónicos, simplificar el sistema, tener trazabilidad de mercancías y servicios, así como generar beneficios para el comprador. En ese sentido, dijo que se pueden crear un mecanismo de "puntos IGV" que el contribuyente pueda usar de diversas maneras en su relación con la Sunat.

Además, recomendó que la plataforma de la Sunat sea una de servicios que incorporen no solo los suyos, sino también el de las demás entidades públicas, lo cual servirá para dar un mejor servicio al ciudadano.

Propuestas sectoriales

Dada la composición del tejido empresarial, la distribución del empleo y la distribución geográfica de las mipymes en el país, Antonio Castillo, Gerente General del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI, resaltó que es hora de implementar políticas sectoriales. Al respecto, recordó que el gremio industrial propuso nueve nuevos motores de la economía en Perú Agenda al 2031.

Indicó que es necesario atacar el dualismo productivo en el país, que hace que haya empresas muy competitivas y otras de acumulación o subsistencia. A ello hay que sumar una estrategia de sofisticación y diversificación productiva; la implementación de mesas ejecutivas para el desarrollo de clústeres productivos; y una estrategia de desarrollo territorial, mediante la integración de corredores económicos con los clústeres, así como una estrategia de desarrollo de proveedores.



¿El Bicentenario soñado?

El Perú llega a los 200 años de independencia sumido en incertidumbre sobre su futuro económico y político y con brechas sociales por atender.

A pocos días del Bicentenario de la Independencia, el Perú llega en un escenario marcado por una crisis económica y sanitaria a causa de la pandemia del COVID-19, la cual exacerbó las expectativas sociales fruto del deterioro social, cuyo mejor reflejo es el aumento en 10 puntos porcentuales de la pobreza solo en el 2020 (hasta alcanzar el 30.1%). A esto se le suma un contexto político y económico incierto (al cierre de la edición aún no se proclamaba a quien gobernará al país hasta el 2026).

Sin duda, estamos lejos de ser un país OECD como se esperaba ser cuando cumpliéramos 200 años de vida republicana.

¿Qué pasó?

Juan José Marthans, Director de Economía del PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura, mencionó que el Perú llega al Bicentenario en una situación ambivalente. Por un lado, se tienen indicadores macroeconómicos positivos, aún a pesar

del deterioro causado por la pandemia; y, a la par, "la estructura económica y social es un desastre porque el país no implementó las reformas de segunda generación, lo cual generó escasa institucionalidad, un fuerte déficit de infraestructura, un Estado con una calidad deprimente, lo cual se ve a nivel de la salud, educación y nutrición", mencionó.

En la misma línea, Luis Alberto Arias, ex Jefe de la Sunat, dijo que el Perú se autoimpuso metas fiscales de déficit fiscal y endeudamiento público muy conservadoras, las cuales restaron margen para atender mejor las brechas sociales que hoy se han hecho más visibles.

Desde un punto de vista político, el economista Carlos Anderson, presidente del Instituto del Futuro y congresista electo, lamentó que, cuando ostentaron el poder, ni la derecha ni la izquierda peruana recordaron que el propósito final de cualquier modelo económico tiene y debe de ser la mejora del bienestar de la población.

Dijo, además, que fue un error guiarse por los indicadores de ingreso monetario, cuando esta es la más pobre de las mediciones, respecto a la evolución de la mejora social. Lamentó que no se hayan hecho mayores esfuerzos para el crecimiento de la clase media, pues esta lleva implícita una mejora en el empleo formal, en un país con un 75% de informalidad.

"Nunca hubo un solo programa público para mejorar y canalizar las capacidades. Dejamos que los oligopolios capturen y dominen todo ámbito económico del país", cuestionó Anderson. En esa línea, el Director de Economía del PAD, coincidió que se necesita más competencia en los mercados. "Si hay una concentración del 80% en un mercado, no hay espacio para que una pequeña empresa surja", cuestionó.

En el ámbito monetario, Marthans destacó que el Banco Central ha logrado un control de la inflación y de los sobresaltos cambiarios. Además, saludó la reducción de la dolarización de la economía en años recientes. Igualmente elogió que el Perú llega al Bicentenario con un sistema financiero sólido, gracias a las reformas de holgura patrimonial implementadas en el 2003, que mostraron su eficacia en la crisis financiera del 2008.

No obstante, Alberto Arispe, Gerente General de Kallpa SAB, llamó la atención que, de cara al Bicentenario, el mercado de valores peruano es uno de los más pequeños de la región. "El Perú es un país cuyo PBI ha crecido bastante, pero la negociación se ha mantenido estable si se le compara con ese indicador", explicó.

Dijo que eso se debe a que no hubo una política agresiva para impulsar el mercado de valores, el cual pudo introducir competencia al sistema bancario. "Del 100% del financiamiento del sector empresarial en el Perú, el 90% se da a través de la banca comercial y solo el 10% a través del mercado de valores", explicó, agregando que esto se debe a una asimetría tributaria que beneficia a la banca, en desmedro del mercado de valores.

Agregó que después del fracaso del gobierno de Pedro Pablo Kuczynski, muchos inversionistas liquidaron sus posiciones en el Perú y se fueron. Dijo que aún si el nuevo gobierno no es radical, buena parte de esos capitales no volverá, pues el daño a la imagen del país ya está hecho.

"El Perú tiene absolutamente todo para ser un país infinitamente mejor, pero se tiene que dejar atrás la autocomplacencia, que es un gran defecto. Un país con hambre cero, sin discriminación, con perfecta igualdad entre hombres y mujeres, donde haya respeto por el medio ambiente y economías competitivas y no oligopólicas, será infinitamente mejor. Se puede dar ese salto en el futuro, solo falta liderazgo y visión política", afirmó Anderson.

Agregó que debemos tener una mirada democrática y de respeto por el otro. "Un país en el cual solo unos cuantos gozan de todos y otros no, no es un país viable", concluyó.

"El Perú tiene absolutamente todo para ser un país infinitamente mejor, pero se tiene que dejar atrás la autocomplacencia"



Salvaguardias negadas

La Comisión Multisectorial (conformada por los ministerios de Comercio Exterior y Turismo, Produce y el de Economía y Finanzas) decidió la no aplicación de una salvaguardia definitiva a las importaciones de confecciones procedentes de Asia, al considerar que el informe de la Comisión de Dumping, Subsidios y Eliminación de Barreras Comerciales No Arancelarias de Indecopi no determinó la existencia de amenaza a la producción nacional, pese a toda la información que dispone esta entidad así lo demuestra.

Esta decisión fue publicada en el Decreto Supremo N° 008-2021-MINCETUR, que sustentó que la comisión no contó con la información mínima necesaria que permitiese determinar un daño a la producción local por el aumento de las importaciones.





Crecimiento insuficiente

Fruto del cierre casi total de la economía al inicio del segundo trimestre del año pasado, debido al confinamiento social obligatorio para hacer frente a la pandemia del COVID-19, el PBI de mayo de este año se expandió 47.8%, según informó el INEI, fruto de la expansión de todos los sectores, menos el agropecuario. Con este resultado, la expansión de los cinco primeros meses del año fue de 19.7%. De otro lado, el índice desestacionalizado del PBI de mayo registró una variación de 3.41%, respecto al mes inmediato anterior.

Cabe indicar que la manufactura se expandió 84.0% en mayo de este año, debió a la mayor producción del subsector fabril no primario en 97.37%, que sumó 61.46 puntos porcentuales al resultado sectorial.

Deterioro laboral

El INEI informó que la población económicamente activa (PEA) sumó 16.3 millones en el período enero-marzo de este año. Esta cifra representa un retroceso de 1.7% interanual. Señaló además que el número de subempleados por horas y por ingresos alcanzó los 8.7 millones de personas, en tanto que los peruanos adecuadamente empleados sumaron 7.6 millones.

De otro lado, el desempleó afectó a 1.3 millones de personas, ubicándose en 7.5%, lo que significó un aumento de 0.5 puntos porcentuales, respecto a la medición de diciembre del 2020.

Según el INEI, entre abril del 2020 y marzo de este año, casi tres millones de personas perdieron su empleo adecuado, mientras 658,000 se incorporaron al subempleo.



Cómo aumentar la vinculación minero metalmecánica



Luis Tenorio

Gerente de los Comité Metal Mecánicos de la SNI

“La participación de los proveedores industriales en el PBI minero aún es baja y tiene mucho espacio para crecer”

La metalmecánica peruana fabrica bienes para todos los sectores productivos. Por ejemplo, provee a la minería de maquinaria, componentes, insumos, servicios y proyectos integrales. Una vasta red de industrias grandes, medianas y pequeñas invierten, innovan, desarrollan ingeniería y generan empleo calificado.

El avance en las últimas décadas ha sido importante, ofreciendo bienes sofisticados para el mercado local y de exportación. Sin embargo, la participación de los proveedores industriales en el PBI minero aún es baja y tiene mucho espacio para crecer.

Es clave promover y destrabar las inversiones mineras para sostener la reactivación, el crecimiento y atender urgencias sociales. A nuestro país, se le presenta una extraordinaria oportunidad ante la demanda de cobre para autos eléctricos, casas inteligentes o energía solar y eólica.

La vinculación entre minería e industria en el Perú muestra éxitos, gracias a la decisión de empresas mineras pioneras que divulgaron tempranamente sus requerimientos, estimularon el desarrollo de prototipos, asumieron riesgo compartido y facilitaron información para cumplir altos estándares. Son apuestas por la manufactura peruana que deben multiplicarse, con el concurso y amplia cooperación de mineros e industriales.

El Estado y la academia están llamados a jugar un rol determinante para articular y elevar el impacto social y económico, enfocándose, por ejemplo, en investigación, formación de clústeres, financiamiento y en promover ingeniería, compra y empleo local.

Un aspecto a considerar, para el desarrollo sostenible e inclusivo y la reactivación, es vincular los beneficios del Estado a los proyectos de inversión, al efecto multiplicador social y económico que generen la compra de bienes y servicios nacionales.

Los resultados alcanzarán a:

- La minería, que tendrá más proveedores cercanos, adecuados a sus necesidades y con servicio post venta.
- La industria, que podrá abastecer a minas con altos niveles de exigencia y aumentar su presencia internacional.
- El país, que multiplicará el impacto social y económico, así como el empleo, a través de la industria.

El año pasado, la SNI, con el concurso de mineros, industriales y expertos, elaboró la propuesta “Lineamientos y acciones para impulsar una minería sostenible, articulada con los sectores productivos y sociales del país”. Corresponderá al nuevo gobierno ponerla en práctica.

Liquidez empresarial, divino tesoro



Antonio Ramírez Gastón

Gerente General Bizlinks y Vicepresidente del Comité de TIC de la SNI

"Las nuevas plataformas multiproveedor es una gran oportunidad para que las firmas hagan factoring electrónico"

Ante la crisis actual, las medianas pequeñas y microempresas están buscando oportunidades para tener liquidez. En este contexto, hay que evaluar alternativas más ágiles al préstamo bancario, que les ayuden a hacer frente a esta crisis económica, y así evitar una ruptura en la cadena de pagos. Y, claramente, el factoring es una de estas.

Sin embargo, el mercado no está aprovechando esta posibilidad. Un reciente informe de la SBS muestra que el factoring solo representa el 2.2% de la distribución del crédito, versus el 63.8% en préstamos comerciales y 11.1% en tarjetas de crédito.

Ello a pesar de que el universo de potenciales usuarios del factoring está creciendo. Hay que recordar que cada año la SUNAT está digitalizando más a las empresas mediante la emisión de comprantes de pago electrónicos (CPe). Actualmente, su objetivo es incluir a las firmas con ingresos anuales menores a las 23 UIT. Es decir, prácticamente el 99% de las compañías emitirán facturas electrónicas el próximo año.

Además, en febrero de este año, se emitió el Decreto de Urgencia N° 013-20-PRODUCE, que promueve el factoring electrónico, con condiciones que favorecen a las medianas, pequeñas y microempresas. Tomando en cuenta la composición del tejido empresarial peruano, compuesto en un 99.6% por este tipo de firmas; y la cantidad de compañías que emitían CPe a diciembre del año pasado, esto implicaría la posibilidad de que 678,491 compañías hagan factoring.

Ayuda tecnológica

Dada la coyuntura actual de incertidumbre, se espera que los bancos no ofrezcan las mismas condiciones para los préstamos comerciales. De otro lado, el financiamiento inmediato o a plazos de 30 a 90 días, serán las mejores opciones para mejorar los flujos de caja.

En este punto, hay que considerar que el actual servicio de factoring se reinventará. Las empresas que automaticen más estas operaciones, armando un ambiente colaborativo digital con las entidades de factoring, tendrán mejores condiciones y un crédito revolvente.

Adicionalmente a las soluciones individuales que ofrecen cada empresa de factoring en sus plataformas electrónicas, hoy el mercado cuenta con opciones de marketplace financiero digital, como PagosYa.pe, que permiten presentar las facturas a, por ejemplo, 10 entidades de factoring en un solo sitio y de una manera muy sencilla, facilitando su negociación.

La aparición de estas plataformas multiproveedor de factoring será muy importante para facilitar el proceso de comparación de las ofertas de cada empresa que da este servicio, por lo que esperamos que más medianas, pequeñas y microempresas exploten mejor este vehículo financiero; considerando que es una gran oportunidad para que estas firmas empiecen a realizar el factoring electrónico de manera más inclusiva.



Antonio Bologna

Gerente General de Seafrost

“Somos la empresa líder en pesca para consumo humano directo”

Con una historia que se remite a Argentina, Seafrost ha logrado crecer interna y externamente explotando recursos marinos locales y atún importado.

¿Cómo nace Seafrost y cuáles son sus hitos históricos?

Seafrost nació en 1995, cuando mi padre llegó al Perú desde Argentina y encontró la especie que siempre había buscado en su vida: el calamar. Entonces empezó a hacer congelado en una planta en Sullana y empezó a enviar contenedores a Italia y Estados Unidos. Yo llegué un año después y, con mucho sacrificio empezamos a producir calamar, concha de abanico y merluza; hasta que decidimos alquilar una planta en la base naval de Paita. Nos quedamos allí hasta el 2003, cuando compramos una planta de congelados de 50,000 m2 en Paita.

Desde allá empezamos a desarrollar y a diversificar lo más posible nuestra producción. Así, entramos al mundo del atún, primero en congelado en Paita y luego en conserva.

De otro lado, este año hemos logrado tener al 100% de nuestros 1,400 colaborados en planilla. Ese fue nuestro objetivo. Ya no trabajamos con services, pues dan muchos problemas.

¿Dónde procesan las conservas?

Inicialmente, construimos una pequeña planta de conserva de 2,500 cajas diarias. En el 2018 adquirimos otra planta conservera en Paita. Ambas plantas son de aproximadamente de 50,000m2 cada una. Actualmente, producimos 180 toneladas de productos congelados al día; en tanto que la planta de conservas está produciendo medio millón de latas diarias.

Hoy por hoy, Seafrost es la empresa líder en lo que es pesca para consumo humano directo en el país. Un 70% de nuestra producción la exportamos y el resto se vende localmente.

¿Cómo se abastecen de las especies marinas?

Para el congelado, nos abastecemos de la pesca artesanal. En cuanto a las conservas, el atún lo compramos a flotas de pesca que navegan en los océanos Pacifico, Índico y Atlántico.

Además del atún y el calamar, ¿qué otras especies conforman su portafolio?

La pota representa el 80% de nuestra producción de congelados, pero también procesamos concha de abanico, merluza y mahi mahi (o perico). También hay pescas ocasionales como la del calamar, que cuando está disponible la aprovechamos. En conservas, trabajamos también con anchoveta para exportación, y con caballa.

¿Las conservas las exportan con marca blanca o con una propia?

Solo exportamos con marca blanca y las pueden encontrar en mercados europeos.

¿Y cómo se manejan en el mercado interno?

Usamos la marca Seafrost para los productos congelados. Tenemos una distribuidora con la que vendemos bastante por delivery y estamos en todos los supermercados en Lima. En conservas de atún, usamos la marca Bonmar que vendemos especialmente a los programas sociales, como Qali Warma. Además, trabajamos con la marca Fanny de Molitalia, y con otras como, por ejemplo, Gloria y Florida, que se pueden encontrar en el mercado.

¿Han pensado desarrollar un negocio de acuicultura?

Hemos probado hacer algo de acuicultura, pero la burocracia que enfrentamos para obtener una concesión fue terrible. Además, demoró tanto la obtención de un permiso, que cuando lo conseguimos, nuestras ganas de entrar a la acuicultura habían terminado. Realmente ha sido un calvario hacer esos trámites.

¿Qué planeaban hacer en el negocio acuícola?

Esencialmente concha de abanico. Además, queríamos probar con especies europeas que no son naturales del mar peruano, como el róbalo y la dorada. Pero la burocracia es terrible. En cambio, en Chile, donde no existía el salmón, ellos lograron hacer acuicultura de de esta especie y ahora son líderes mundiales.

¿Tienen un área de investigación y desarrollo para dar el valor agregado a los productos?

No solamente hacemos atún en lata. Hacemos también atún en aceite de olivo en frascos vidrio que exportamos a Europa. Esto es un motivo de orgullo, pues exportamos a Italia, Francia, España y otros, compitiendo con Tailandia.

Paralelamente estamos haciendo un atún desmenuzado en vidrio y estamos entrando al rubro de productos listos para cocinar con un atún desmenuzado con verduras y saborizantes, para complementar con fideos o ensaladas, que se venderá con la marca Bonmar.

De aquí a un par de años, ¿que se pueda esperar de Seafrost en innovaciones?

Me gustaría desarrollar platos preparados a base de pescado, pues tenemos todos los ingredientes locales para desarrollar este tipo de productos listos para cocinar. Estamos haciendo pequeñas pruebas con pescado empanizado. Nuestra meta es darle valor agregado a los recursos que tenemos aquí.

Plataforma de ayuda

Cementos Pacasmayo lanzó la plataforma digital Pacasmayo Profesional, la que permitirá gestionar las obras desde cualquier dispositivo. Gracias a esta tecnología, se podrá tener información y visibilidad de un proyecto en curso, ahorrando tiempo y dinero.

La app y web permiten enviar y administrar las programaciones de concreto en tiempo real, así como recibir notificaciones en vivo sobre los estados y cambios de sus despachos. A la par, el cliente podrá revisar la ubicación de los equipos por GPS, con el detalle de los tiempos de salida de planta, llegada y retiro de obra mejorando la gestión de tiempos de vaciados y acumulando menos desechos.





Apuesta nutricional

Ovosur, empresa peruana dedicada a la creación de soluciones de ovoproductos, presentó sus dos recientes innovaciones elaboradas a partir de la proteína del huevo. Estas buscan reducir la brecha de mala nutrición de los niños, niñas y adolescentes en el Perú.

La primera de ellas es Deliwebo, fiambre con textura similar a un jamón elaborado a base de 100% proteína de origen animal (clara de huevo). La otra es Ponchewebo, bebida en polvo que se diluye y es similar a la avena o quinua, siendo una alternativa para los desayunos.

Ambos productos pueden soportar temperaturas extremas; sin perder su valor proteico.

Cerveza bicolor

Backus lanzó la marca Cristal Bicolor para su nueva e innovadora cerveza que muestra, a través de sus colores y sabor, que el orgullo de ser peruanos se puede vivir los 365 días del año. Hecha 100% con malta, este producto tiene un líquido rojo y espuma blanca, que se asemejan a los colores de la bandera nacional.

La nueva bebida del portafolio de Backus nace de la receta original de Cristal, a la cual se le agregó maltas especiales que, al ser expuestas al calor, se tostaron ligeramente para darle más cuerpo y sabor, con la misma capacidad de refrescar al consumidor.

La nueva cerveza tiene como personaje referente al futbolista Paolo Guerrero.



Compromiso ambiental

Industrias San Miguel (ISM), empresa nacional líder en el rubro de bebidas, firmó un Acuerdo de Producción Limpia (APL) con los ministerios del Ambiente y de la Producción, reforzando así su misión para el cuidado del planeta. En dicho acuerdo, la embotelladora se comprometió a cumplir metas al interior de la empresa y con sus diferentes públicos interesados en materia de gestión de residuos sólidos que conduzcan a una Economía Circular.

Las metas abarcan la valorización de los residuos sólidos y la progresiva reducción de los mismos, tanto al interior de la compañía como al exterior. El plazo para el cumplimiento de estos objetivos es de un año.





Innovación para crianza

DSM, una empresa global basada en la ciencia y dedicada a la nutrición, la salud y la vida sostenible, lanzó ProAct 360, un nuevo estándar de proteasa para pollos de engorde. Esta nueva enzima mejora la digestibilidad de la proteína agregada al pienso, principalmente de salvado de soja, promoviendo la reducción de costos para el productor e integridad gastrointestinal para el animal, al tiempo que permite una producción más sostenible.

Además, mediante un conjunto de servicios y herramientas digitales para la toma de decisión, la propuesta de valor de ProAct 360 se amplía aún más con una mejor experiencia del cliente, con mayor conveniencia y seguridad de resultados.

Nuevos interruptores

La multinacional suiza **ABB** reveló su avanzada gama de interruptores inteligentes Tmax XT en caja moldeada de 160 hasta 1600A, que destaca por su capacidad digital y conectividad extremadamente alta, medición precisa, integración de datos y seguridad cibernética.

A través de la app gratuita Epic, esta nueva generación de interruptores permite monitorear desde smartphones, tablets o PC, en tiempo real y desde cualquier lugar, diversos parámetros eléctricos, lo que potencia la gestión de energía.

Los modelos XT2, XT4, XT5 y XT7 están orientados hacia el sector industrial y permitirán ahorrar costos y dar una mayor protección.



21 Jul



Comité de Plásticos

Innovando la transición hacia una Economía Circular

Organiza:
Comité de Plásticos

Hora: 09 a.m.

Link de inscripción:
https://bit.ly/3B4S734

Gerencia Legal

Webinar Tributario: Regímenes tributarios para las MYPES: Principales obligaciones y beneficios

Organiza:
Gerencia Legal

Hora: 05 p.m.

Link de inscripción:
https://bit.ly/3BaUscE

22 Jul



22 Jul



Organiza:
SNI Sede Lambayeque

Hora: 05 p.m.

Link de inscripción:
https://bit.ly/3wJvz4k

22 Jul



SNI

Conferencia Virtual Gratuita: Las 3 claves para hacer crecer tu negocio

Organiza:
SNI

Hora: 11 a.m.

Link de inscripción:
https://bit.ly/3rbQKuV

22 Jul



SNI
IV Jueves de Innovación: "Gestionando la innovación en la industria: Innovación abierta y Corporate Venturing"

Organiza:
SNI

Hora: 04 p.m.

Link de inscripción:
https://bit.ly/3knyAVF

CFE

Servicios digitales de la Sunafil

Organiza:
CFE - Centro de Formación Empresarial

Hora: 04 p.m.

Link de inscripción:
https://bit.ly/3hDU8vs

22 Jul



SNI | PRODUCTOS DIGITALES



Factura Fácil

Vive tu negocio sin límites

Lanzamiento NUEVO Producto

La solución ideal para la generación de **COMPROBANTES ELECTRÓNICOS,** dirigido a ***Pequeñas*** y ***Medianas Empresas***

¡Es Fácil!
Emite comprobantes al alcance de un click de manera fácil y accesible.

¡Es Seguro!
Asegura la confidencialidad y datos de tu empresa con nosotros.

¡Es Digital!
Factura en nuestros múltiples canales digitales en cualquier lugar.

¡Es libre!
Factura sin restricciones de usuarios y puntos de emisión.

Más información:
www.sni.org.pe/**factura-facil/**

Contáctanos:
rrodriguez@sni.org.pe **989 156 859**

Con el respaldo de la:
Sociedad Nacional de Industrias