

# Industria PERUANA



EDICIÓN 956 | MAYO 2021

## La SNI cumple 125 años impulsando el desarrollo del Perú



SOCIIDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS  
125 años  
promoviendo la Industria

# REACTIVACIÓN ¡hoy!

*Medidas para el  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE y  
recuperación del EMPLEO*



• **22JUN | 09:30H**

**ECONOMÍA SOCIAL DE MERCADO:**

*El nuevo paradigma para la política de recuperación  
Post-COVID de la Alianza del Pacífico, guiada por los  
objetivos de desarrollo sostenible de la ONU*

• **23JUN | 18:00H**

*Mesas Sectoriales Interactivas*

CONÉCTATE EN VIVO



**f** LIVE @SNIndustrias

Ver programa

Inscríbete aquí

Con el auspicio de:





# Firma Fácil

El Portal de firmas  
digitales de la SNI

**¡Firma  
documentos en  
corto tiempo y de  
forma sencilla!**



## *Documentos que puedo firmar en digital:*

- ▶ *Acuerdos comerciales*
- ▶ *Acuerdos de alquiler*
- ▶ *Factoring*
- ▶ *Notificaciones*
- ▶ *Acta de accionistas y directorio*
- ▶ *Contratos laborales*
- ▶ *Boletas de pago*

## CONOCE NUESTROS PRODUCTOS:



### CERTIFICADO DIGITAL

Brinda validez legal a todas las operaciones de la persona jurídica o natural.



### PAQUETES DE DOCUMENTOS

Adquiere paquetes mensuales, trimestrales o anuales.



Más información:

[www.sni.org.pe/firma-facil/](http://www.sni.org.pe/firma-facil/)

Contáctanos:

[rrodriguez@sni.org.pe](mailto:rrodriguez@sni.org.pe)



**989 156 859**

Con el respaldo de la:

Sociedad Nacional de Industrias

# En esta EDICIÓN



## 20 SNI de aniversario

125 años promoviendo la industria nacional.

## 26 Experto en desarrollo sostenible

Jeffrey Sachs disertará sobre sostenibilidad en la Semana de la Industria.



## 29 Industria ecoamigable

La industria plástica avanza hacia la sostenibilidad.



## 31 Balance de gestión

Próximo cambio de mando en el Comité de Plásticos de la SNI.

## 36 Disparidades regionales

Indicadores del retraso social y económico de las regiones.



## 46 Nuevo modelo minero

Summa Gold incorpora a sus proveedores en sus operaciones.

**INDUSTRIA PERUANA** es editada por la Sociedad Nacional de Industrias Email: [industriaperuana@sni.org.pe](mailto:industriaperuana@sni.org.pe)

**Edición y Publicidad:** Los Laureles 365, San Isidro. Central Telefónica: 616-4444 -Anexo: 307

**Comisión de Comunicaciones:** Ricardo Márquez Flores, José Naranjo Correa, Roberto Nesta Brero, Alejandro Daly Arbulú, Fernando Mariátegui Cáceres, Luis Cieza de León Tuesta.

**Directora:** Vanessa Álvarez López

**Editor General:** Hugo Gallegos Castillo.

**Analista:** Paola Chávarry Guevara.

**Diseño:** SNI / Karamba Digital E.I.R.L.

**Diagramación:** Karamba Digital E.I.R.L.

La Sociedad Nacional de Industrias no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios, ni de los artículos firmados por colaboradores. Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista INDUSTRIA PERUANA. Hecho el depósito legal N° 95-0184

## 42 **Opinión: Beneficios de los acuerdos comerciales**

## 44 **Opinión: Nutrición para recuperarse del COVID-19**

## 48 **Inteligencia artificial aplicada en la industria**



# CONFÍA EN LOS EXPERTOS



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS

Modasa felicita a la  
Sociedad Nacional de Industrias por sus

## 125 años

trabajando para el crecimiento de  
la industria peruana.

Telf.: 01 615 8500 | Av. Los Frutales 329, Ate  
ventasbuses@modasa.com.pe | ventasenergia@modasa.com.pe | alquilerge@modasa.com.pe  
[www.modasa.com.pe](http://www.modasa.com.pe)



## EDITORIAL

# Un aniversario con nuevos retos

Este año, la SNI cumple 125 años de vida institucional, un aniversario emblemático y que usualmente sería motivo de una celebración especial. Sin embargo, los impactos de la pandemia de la COVID-19 en la economía, los más de 180,000 fallecidos por esta enfermedad, el deterioro del empleo formal, el aumento de la pobreza y el clima de incertidumbre que causa el cambio de gobierno, configuran un escenario que nos obliga a pensar en el futuro del país.

La industria tiene una importancia significativa en la economía de país, al haber representado el 12.50% del PBI en el 2020, lo que la convierte en el segundo sector más importante luego de otros servicios y superando al sector minero-energético. Sin embargo, este resultado dista del 15.4% de participación una década antes. Además, la manufactura generó 1.3 millones de empleos directos y formales en el 2020.

Las circunstancias actuales llaman a cambios que incluyan una

política sectorial, porque no existe ningún país desarrollado sin el crecimiento de una industria competitiva y exportadora.

El país ha manifestado su voluntad de tener un mayor desarrollo económico en las regiones, especialmente en la Sierra y Selva del país. El reporte "El reto de la igualdad" preparado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) señala claramente que las zonas manufactureras son las que tienen un mayor Índice de Desarrollo Humano.

Por su parte, el Consenso Latinoamericano 2020 elaborado por el Instituto Iberoamericano de la Universidad de Salamanca destaca que se necesitan ambiciosas políticas industriales para lograr una diversificación productiva y exportaciones con mayor contenido tecnológico.

Es por ello que, desde la SNI, instamos al gobierno entrante a tener un Plan de Desarrollo Industrial que impulse esta actividad en las regiones de manera de

incluir a la Sierra y la Selva. Ello demandará, a su vez, que los gobiernos regionales compitan en atraer la inversión industrial, lo cual implicará generar las condiciones logísticas y de infraestructura adecuadas.

Además, la SNI ha propuesto la activación de nueve sectores productivos para que sean los nuevos motores de la economía, algunos de los cuales son manufactureros y otros tienen un fuerte eslabonamiento industrial. En ese sentido, pondremos a alcance de las nuevas autoridades gubernamentales este documento para que sea una agenda productiva de cara al futuro.

Finalmente, es el momento de que las empresas actúen siguiendo el principio del valor compartido para que haya una mayor distribución para nuestra población, la que demanda eso de nosotros. Igualmente, es hora de que nos involucremos más en la política, de manera de tener una participación más activa en la generación de las políticas de desarrollo en el país.

**Ricardo Márquez Flores**

*Presidente de la Sociedad Nacional de Industrias*

Saludamos a la Sociedad Nacional de Industrias por su Aniversario número 125 **¡Feliz aniversario!**

## PRODUCTOS DE MÁXIMA PROTECCIÓN



### MASCARILLA TIPO IIR

- ✓ Tela hipoalergénica
- ✓ Tela resistente a salpicaduras
- ✓ Filtro de alta densidad >98%

### RESPIRADOR 4 CAPAS

- ✓ Tela hipoalergénica
- ✓ Tela resistente a salpicaduras
- ✓ Filtro de alta densidad >98%
- ✓ Con cintas para un ajuste perfecto



**ÚNICO RESPIRADOR PERUANO CON  
REGISTRO SANITARIO**



## COMITÉ EJECUTIVO DE LA SNI 2021-2022

**RICARDO MÁRQUEZ FLORES**  
Presidente

**JESÚS SALAZAR NISHI**  
Primer Vice-presidente

**JAVIER BARRIOS TEIXIDOR**  
Segundo Vice-presidente

**SANTIAGO ROMÁN MIU WONG**  
Secretario

**JORGE PESCHIERA CASSINELLI**  
Pro-Secretario

**GISELLA ROJO DELGADO**  
Tesorero

**ALEXANDER GLEISER SCHREIBER**  
Pro-Tesorero

**MARTÍN MAJLUF BRAHIM**  
Vocal

**LUIS SALAZAR STEIGER**  
Vocal

**MIRELLA DENEGRI AGUIRRE**  
Vocal

**ANDREAS VON WEDEMEYER KNIGGE**  
Past Presidente

## DIRECTORES EMÉRITOS

MIGUEL VEGA ALVEAR

LUIS GUILLERMO VEGA MONTEFERRI

ROBERTO NESTA BRERO

EDUARDO FARAH HAYN

MANUEL YZAGA SALAZAR

GEORGE SCHOFIELD BONELLO

PEDRO OLAECHEA ÁLVAREZ CALDERÓN

LUIS SALAZAR STEIGER

ANDREAS VON WEDEMEYER

## DIRECTORES ELEGIDOS POR ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

**FELIPE JAMES CALLAO**  
Almeriz SA

**SANDRA ALENCASTRE VEGA**  
Coca Cola Servicios de Perú S.A.

**AQUILINO FLORES CONISLLA**  
Topy Top S.A.

**AUGUSTO MARTINELLI ADRIANZÉN**  
ABB S.A.

**CÉSAR MERINO GROZO**  
Ingeniería Moderna de los Metales

**EDUARDO DEL CAMPO ARNAIZ**  
Tecnipack S.A.C.

**DAVID LEMOR BEZDIN**  
Body Fashion S.A.C.

**GISELLA ROJO DELGADO**  
Nestlé Perú S.A.

**HOZKEL VURNBRAND STERNBERG**  
Pisopak Perú S.A.

**ORIT POLLAK FARKAS**  
Recipientes, Envases y Estampados-  
Metálicos S.A.

**JESÚS SALAZAR NISHI**  
Koplast Industrial S.A.

**JOSÉ LUIS NARANJO CORREA**  
Molitalia S.A.

**JOSÉ IGNACIO LLOSA BENAVIDES**  
Creditex S.A.A.

**JOSÉ LUIS SILVA MARTINOT**  
Hersil S.A.

**JOSÉ RICARDO ALLEMANT**  
Farmindustria S.A.

**LEANDRO MARIÁTEGUI**  
Textil Sourcing Company S. A.C.

**MAGALI SIMON KASSIS**  
Texpima S.A.

**POLA GUANILO ALVARADO**  
R&G Seguridad e Higiene Industrial  
S.A.C.

**MARINA BUSTAMANTE MÉJICO**  
Renzo Costa S.A.

**KAREN MONTJOY HUAMÁN**  
Biosafe Industries S.A.C.

**GUILLERMO VIDALON DEL PINO**  
Southern Perú Copper Corporation Sucursal  
del Perú

**MARTÍN MAJLUF BRAHIM**  
Tecnofil S.A.

**PEDRO CACHAY VARGAS**  
Ajeper S.A.

**CLAUDIA REY PERALTA**  
Baliq Joyas S.A.C.

**ROBERTO VIDAL VIDAL**  
San Fernando S.A.

**RODRIGO MEJÍA MIRANDA**  
Corporación Peruana de Productos  
Químicos S.A. - Qroma

**SANTIAGO BRUNO ALECCHI CIAMARRA**  
Productos Químicos Industriales S.A

**SILVIA BARRERA DE TORPOCO**  
Cerámicos Peruanos S.A.

**DALILA GAMARRA GAMARRA**  
Rinconito de las Tradiciones Peruanas  
E.I.R.L.

**WILSON FARFÁN ROZAS**  
Fibrotecnia S.A.C.

## GERENTE GENERAL

**CARLOS GARCÍA JERÍ**

## SEDES REGIONALES

AREQUIPA

**JULIO CÁCERES ARCE**  
Presidente

JUNÍN

**MANUEL TORRES PEINADO**  
Presidente

LA LIBERTAD

**JORGE BRANDON PORTAL**  
Presidente

LAMBAYEQUE

**JUAN JOSÉ PALOMINO**  
Presidente



Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2015



/SNIndustria



@SNIndustrias



/user/ComunicacionesSNI



sociedad-nacional-de-industrias



sni\_peru

## DIRECTORES Y PRESIDENTES REPRESENTANTES DE COMITÉS GREMIALES

Comité de Fabricantes de Aceites y Derivados

**Alejandro Daly Arbulú,**  
presidente  
**Stefan Stern Uralde,**  
director

Comité de Fabricantes de Cemento

**Pedro Lerner Rizo Patrón,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Embutidos

**Dragui Nestorovic Camacho,**  
presidente  
**Sandra Rey de Castro,**  
director

Comité de Fabricantes de Esencias y Aditivos para la Industria Alimentaria y Cosmética

**Mirella Denegri Aguirre,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Galletas

**Fernando Mariátegui Cáceres,**  
presidente / director

Comité de Fertilizantes

**Timoteo Requejo Mego,**  
presidente / director

Comité de Golosinas

**Corina Segundo Castro,**  
presidente / director

Comité de Molinos de Trigo

**Alejandro Daly Arbulú,**  
presidente / director

Comité de Pesca y Acuicultura

**David Epstein Waisman,**  
presidente

**Alfonso Miranda Eyzaguirre,**  
director

Comité de la Industria Vitivinícola

**Santiago Queirolo Targarona,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Productos Farmacéuticos

**Juan Arriola Colmenares,**  
presidente / director

Comité de Confecciones

**Marina Mejía Quiñones,**  
presidente  
**Fredy Urteaga Goldstein,**  
director

Comité de Papeles y Cartones

**Walter Flores Espinoza,**  
presidente  
**José Venegas Padilla,**  
director

Comité de Plásticos

**Jesús Salazar Nishi,**  
presidente  
**Ricardo Echegaray Llerena,**  
director

Comité de la Pequeña Industria

**Dalila Rosario Gamarra Gamarra,**  
presidente  
**Santiago Román Miu Wong,**  
director

Comité de Conductores Eléctricos y de Comunicaciones

**Alex García Ramírez,**  
presidente  
**Luis Ernesto Silva Monterrey,**  
director

Comité de Construcción de Maquinaria

**Oliver Joerk,**  
presidente / director

Comité de Construcción de Material de Transporte

**Armando Ríos Morales,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Productos Metálicos

**Patrick Spittler Mathez,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Bienes de Capital

**Tomás Nesta Bonicelli**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Carrocerías

**Héctor García Bejar,**  
presidente, director

Comité de Industrias Metálicas Básicas

**Manuel Alfaro Salmón,**  
presidente / director

Comité de Línea Blanca

**Raúl Coronel Marega,**  
presidente / director

Comité de Maquinaria, Aparatos, Accesorios y Artículos Eléctricos

**Augusto Martinelli Adrianzén,**  
presidente  
**Mario Miguel Ricci Ludowieg,**  
director

Comité Textil

**Felipe James Callao,**  
presidente

**Raúl Ortiz de Zevallos Ferrand,**

director

Comité de Fabricantes de Fibras Sintéticas y Artificiales

**Raúl Saba De Rivero,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Hilados Acrílicos

**Marco Antonio Sabal Farah,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Tejidos de Punto, Medias y Calcetines

**Leandro Mariátegui Cáceres,**  
presidente  
**Maurice Abusada Sumar,**  
director

Comité de la Industria de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones - TICs

**Alonso Pérez Luna,**  
presidente  
**Juan Antonio Ramírez Gastón Wicht,**  
director

Comité de Fabricantes de Cerveza

**Pablo Hernán Querol,** presidente / director

Comité de la Industria de Bebidas Alcohólicas y Destilados

**Luis Benavides Gonzales Del Riego,**  
presidente / director

Comité de la Industria del Vidrio, Cerámica, Refractarios y Afines a la Construcción

**Rodrigo Ibañez Londoño,**  
presidente / director

Comité Fabricantes de Explosivos

**José Antonio del Castillo Acosta,**  
presidente / director

Comité de Lácteos

**Paola Medina Chávez,**  
presidente  
**Luis Ferrand Aspíllaga,**  
director

Comité de la Industria Química

**Bruno Alecchi Ciamarra,**  
presidente  
**Carlos Alberto Carrera Lung,**  
director

Comité de Calzado

**Jorge Peschiera Cassinelli,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Equipos de Informática y Conexos

**Carlos Durand Chahud,**  
presidente / director

Comité de la Industria de la Madera y Derivados

**José Alfredo Biasevich Barreto,**  
presidente / director

Comité de la Industria de Publicidad Exterior

**Alberto De Azambuja Pasara,**  
presidente  
**Humberto J. De Azambuja Pasara,**  
director

Comité de Seguridad Contra Incendios

**Pedro Alejandro Díaz Correa,**  
presidente  
**Saúl Montenegro Tello,**  
director

Comité de Biocombustibles

**Carlos Alberto Pinto Rocha,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Cierres de Cremallera y Avíos Textiles

**Alexander Gleiser Schreiber,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Formularios y Comprobantes Mecanizados

**Fidel Bazán Espinoza,**  
presidente / director

Comité de la Industria Agroquímica

**Javier Barrios Teixidor,**  
presidente / director

Comité de la Industria de Caucho

**Diego Benites Galbiati,**  
presidente / director

Comité de Manufactureros de Tabaco

**Antonio Do Nascimento,**  
presidente  
**Claudia Linares Linares,**  
director

Comité de Fabricantes de Equipos y Material Didáctico

**José Ricardo García Rosell Acosta,**  
presidente  
**Luis Guillermo García Rosell Acosta,**  
director

Comité de Industriales Gráficos

**Luis Gilberto Cieza de León Tuesta,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Lejías

**Francisco Martinotti Sormani,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Levaduras y Mejoradores de Masa para Panificación

**Ivo Schegia Hulaud,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Artículos de Plata

**Augusto Acosta Rodríguez La Rosa,**  
presidente / director

Comité de Fabricantes de Sacos y Telas de Polipropileno

**Raúl Saldías Haettenschweiler,**  
presidente / director

Comité de Alimentos de Regímenes Especiales y Suplementos Alimenticios

**José Ricardo Allemant Sayan,**  
presidente  
**Jeanine Mellet Bisetti,**  
director

Comité del Azúcar y Derivados

**Rocío Aquize Díaz,**  
presidenta / directora

Comité de Empaque de Papel y Cartón

**Paola Medina,**  
presidente / directora

# SNI en acción



## Pronunciamento conjunto

La SNI, la Plataforma de Gremios Mipymes y Perúcámaras, en representación de las mypes del país, emitieron un pronunciamiento en el que pidieron un cambio que permita reencauzar no solo el desarrollo económico; sino también el desarrollo social para reducir la pobreza, la falta de empleo, la inseguridad y mejore la atención de salud de la población.

Precisaron que estos cambios deben darse respetando el marco de la Constitución vigente y el Estado de Derecho. Recordaron que la Carta Magna ha sido modificada 23 veces, lo que demuestra que existen los mecanismos legales suficientes para realizar los cambios urgentes que se quieren hacer por el bien del país, sin hacer una reforma total de la Constitución.

## Cambio perjudicial

Frente al proyecto de ley que pretendía gravar a los alimentos sólidos procesados con un impuesto selectivo al consumo (ISC) con tasas de entre 1% y 150%; el Presidente de la SNI, Ricardo Márquez, advirtió que esta iniciativa iba a generar un importante aumento en los precios de los productos de la canasta familiar, cuyos costos ya se han visto afectados por el alza internacional de los insumos y el mayor costo del dólar.

Además, esta medida afectaría también a las panaderías y bodegas, que, en su gran mayoría, son pequeñas empresas familiares.

Posteriormente, este proyecto de ley fue rechazado en la Comisión de Economía del Congreso.



## Ratifican colaboración

Con una relación de cooperación iniciada en el 2013, la SNI y la Universidad Católica San Pablo (UCSP) firmaron un convenio de cooperación mutua orientado a "unir esfuerzos, capacidades y competencias, intercambiar conocimientos, experiencias y coordinar iniciativas conjuntas para contribuir al desarrollo económico de los sectores, en concordancia con sus respectivas visiones, misiones, objetivos, políticas y prioridades institucionales".

La alianza entre ambas instituciones fortalecerá la dinámica de trabajo coordinado entre el sector industrial y la academia en el sur del país, factor clave para el desarrollo de propuestas que reactiven la producción regional.





La industria manufacturera es la principal fuente de empleo formal y sostenible en nuestro país y la SNI cumple un rol fundamental al incentivar, promover y desarrollar el crecimiento de este importante sector de la economía nacional. Nuestro reconocimiento y agradecimiento por esta importante labor gremial.

**¡Feliz 125 años de vida institucional!**

Ing. Jesús Salazar Nishi  
Gerente General

**conectando**  
el progreso

## Unión de grandes

La SNI y Concamin (Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos) suscribieron un Convenio de Alianza Estratégica, a través de sus presidentes Ricardo Márquez y Francisco Cervantes, respectivamente; con el fin de estrechar lazos de colaboración en diversas áreas.

El propósito del Convenio de Alianza es establecer los principios y las bases para incrementar la cooperación entre ambos gremios. El enfoque de esta cooperación es mejorar las condiciones del marco económico y fomentar la inversión entre el Perú y México, dentro del marco legal que rige a cada país. Cada entidad deberá actuar en todo momento en representación de los intereses respectivos de sus miembros.



Encuesta de Opinión Industrial - SNI | Trimestre 2021

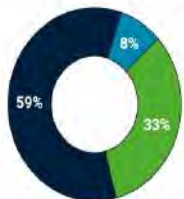


### I. SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

Actualidad vs. Inicio del estado de emergencia

#### INICIO DEL ESTADO DE EMERGENCIA

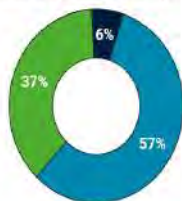
Gráfico N° 1  
Nivel de operación (Porcentaje)



■ Operando con normalidad ■ Operando parcialmente ■ Paralizada totalmente

#### ACTUALIDAD

Gráfico N° 2  
Nivel de operación (Porcentaje)



■ Operando con normalidad ■ Operando parcialmente ■ Paralizada totalmente

## En recuperación

La SNI presentó los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial del primer trimestre del 2021. Esta mostró que el 94% de las empresas manufactureras se encontraba en actividad, a diferencia del 41% en similar período del año previo. No obstante, un 75% señaló que está operando con normalidad, en tanto un 37% lo hace parcialmente y un 6% ha paralizado todas sus actividades.

Sin embargo, la recuperación no es completa, pues un 63% de las firmas usa menos del 75% de su capacidad de producción, en tanto que un 61% indicó que tiene laborando a sus trabajadores a un nivel de entre 76% y 100%; en tanto que un 41% señaló vender más que en el primer trimestre del 2020.

## Ayuda continua

Respira Perú, iniciativa impulsada por la Conferencia Episcopal Peruana, la Universidad San Ignacio de Loyola y la SNI, entregó 15,000 protectores faciales para las ciudades de Huancayo y Huancavelica, a fin de prevenir el contagio del COVID-19 entre la población de esas partes del país. Entretanto, se preparan nuevos lotes de protectores que serán enviados en los próximos días a otros puntos del país.

Estos implementos de protección personal han sido repartidos de manera gratuita en mercados, plazas, y demás lugares con alta concurrencia de público. La finalidad es que la población de menos recursos económicos también pueda acceder a este tipo de implementos.





GERDAU



SIDERPERU

# TRABAJANDO JUNTOS, CONSTRUYENDO EL FUTURO QUE EL PAÍS NECESITA

SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS

# 125 AÑOS

En SIDERPERU, reconocemos su importante dedicación, velando por el desarrollo, la implementación económica y el futuro que nuestro Perú merece.

¡Felicidades!



• TUBOS Y PERFILES •



• FIERROS DE CONSTRUCCIÓN •



• BOLAS MINERAS •



• ALCANTARILLAS •



www.siderperu.com.pe

/SIDERPERUOFICIAL



# Ratificación con cambios

**Ricardo Márquez Flores, presidente de la SNI, fue ratificado en su cargo para el período 2021-2022.**



El Consejo Directivo ratificó en la presidencia de la SNI al ingeniero Ricardo Márquez Flores para el período 2021-2022. A la vez, el gremio industrial aprobó cambios en su Comité Ejecutivo para el mismo período.

El nuevo Comité Ejecutivo está conformado por Jesús Salazar (primer vicepresidente), Javier Barrios (segundo vicepresidente), Román Miu (secretario) y Jorge Peschiera (prosecretario). A ellos se les suma Gisella Rojo (tesorera) y Alexander Gleiser (protesorero). Como vocales se confirmaron a Martin Majluf, Luis Salazar y Mirella Denegri.

Durante su discurso, el presidente de la SNI manifestó que, en el contexto nacional actual, el rol del empresariado es de suma importancia mediante el aporte y la intervención en el desarrollo económico, político y social. Por eso consideró que es importante que los empresarios se involucre en la política nacional y opinen sobre el desarrollo del país para la creación de empleo y bienestar de nuestra población.

Cabe recordar que semanas atrás, la Asamblea Ordinaria de la SNI incorporó a seis mujeres empresarias en su renovado Consejo Directivo: Orit Pollak Farkas de la empresa Recipientes, Envases y Estampados Metálicos; Pola Guanilo Alvarado de R&G Seguridad e Higiene Industrial; Karen Montjoy Huamán de Biosafe Industries; Sandra Alencastre Vega de Coca Cola Servicios de Perú; Claudia Rey Peralta de Baliq Joyas; y Dalila Gamarra Gamarra de Rinconcito de las Tradiciones Peruanas.

Estas empresarias industriales ya tenían una participación activa en la agenda de temas que impulsa la SNI, además de cumplir un rol importante en sus compañías.

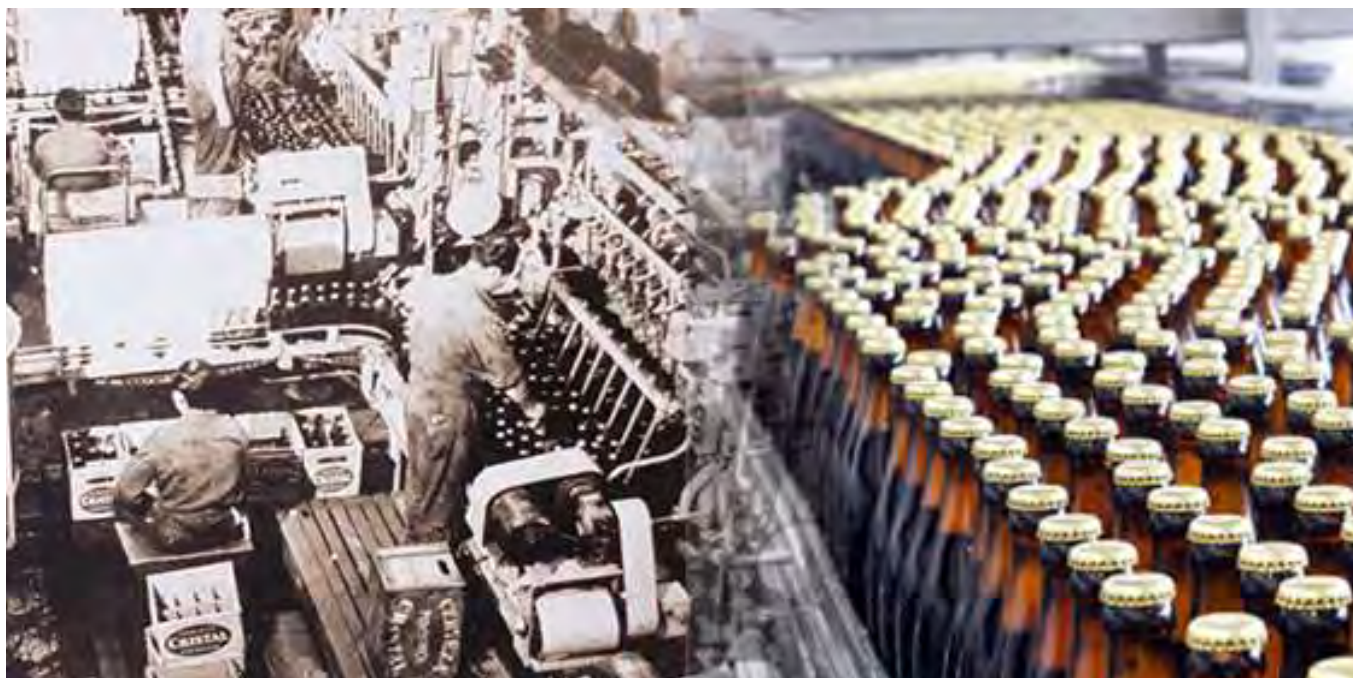
En esa misma oportunidad, la Asamblea Ordinaria ratificó en sus cargos a cuatro directores para el período 2021, siendo ellos Santiago Alecchi de Productos Químicos Industriales; Eduardo del Campo Arnaiz de Tecnipack; Aquilino Flores Conislla de Topy Top; y José Luis Silva Martinot de Hersil.



Tras 125 años de vida institucional, la SNI renueva su compromiso de contribuir al desarrollo económico del país.

# 125 años

Promoviendo la industria peruana



## Un gremio en medio de una cambiante realidad

Durante sus 125 años de existencia, la SNI ha acompañado los cambios económicos y sociales que ha vivido el país durante ese período.

El historiador Gianfranco Bardella en su libro “Un siglo de vida económica del Perú. 1889-1989”, señaló que en el tiempo en el que se fundó la SNI, la actividad fabril estaba en una etapa artesanal en el país, debido a la estrechez del mercado (principalmente en la costa) que le impedía tener economías de escala.

En 1902, se realizó el primer censo industrial que reportó 264 empresas, ubicadas principalmente en Lima. En aquel entonces, la industria textil era la de mayor progreso, destacando la Fábrica Nacional de Tejidos de Santa Catalina como el centro fabril más importante del país.

Durante la Primera Guerra Mundial, la caída de las importaciones no generó la creación de nuevas industrias, pero sí otorgó un cierto impulso a las actividades industriales existentes en el país, como textil, curtiembre, calzado y bebidas.

Concluida dicha guerra, el Oncenio de Augusto B. Leguía (1919-1930) decepcionó al sector manufacturero, pues, si bien el presidente destacó la necesidad de impulsar la industrialización, en la práctica no implementó una política de promoción industrial.

La Segunda Guerra Mundial favoreció a la industria nacional, debido a que, ante la menor compra de productos importados, estos fueron sustituidos por los nacionales. Esto benefició, por ejemplo, a la fabricación de casimires, calzados, medicinas, juguetes y perfumería.

Durante el período 1939-1948, en el que hubo una mayor intervención del Estado en la economía nacional, los controles de precios y del tipo de cambio no perjudicaron tanto a la producción manufacturera. Por el contrario, esta actividad se vio favorecida por los elevados derechos de importación y por las dificultades de abastecimiento de los artículos foráneos.

En 1941, el gobierno de Manuel Prado Ugarteche estableció orientaciones fundamentales que debían regir la política industrial del país. Estas se basaban en la unidad de un grupo de sectores manufactureros seleccionados para la defensa nacional; la disponibilidad en volumen y cantidades adecuadas para las materias primas indispensables; y, en tercer lugar, que la producción nacional pueda encontrar mercados en el extranjero. No obstante, el proceso de industrialización

LUBRICANTES **VISTONY**<sup>®</sup>

Saluda por sus **125 AÑOS** a la  
**SOCIEDAD NACIONAL  
DE INDUSTRIAS**



Atención al cliente: (51-1) 552-1325  
[www.vistony.com](http://www.vistony.com)



**VISTONY**<sup>®</sup>  
TECNOLOGÍA EN LUBRICACIÓN

no se concretó por el desinterés de la élite por la industria, según Bardella. Aún así, en ese período se consolidaron sectores como alimentos y bebidas, textiles, manufactura de metales y productos químicos.

En febrero de 1966, el primer gobierno del presidente Fernando Belaúnde Terry dio facilidades para la creación de nuevas industrias; sin embargo, el crecimiento del sector vino de las empresas ya constituidas. La creación de parques industriales en varias ciudades del país tampoco tuvo mayor impacto, porque estos carecían de la infraestructura necesaria.

Posteriormente, el llamado Gobierno Revolucionario del presidente Juan Velasco Alvarado afectó a la industria azucarera al implementar la Reforma Agraria. Otro tanto ocurrió en el sector pesquero que fue intervenido, constituyéndose Pescaperú, empresa estatal que asumió toda la actividad de la industria de harina y aceite de pescado.

Durante el gobierno de Velasco se emitió la Ley General de Industrias en julio de 1970. En virtud a esta norma, todas las actividades manufactureras se agruparon en tres categorías: industrias básicas que quedaron reservadas para el Estado; en tanto que las otras dos restantes podían ser manejadas por el sector privado o por empresas de propiedad social. Además, se creó la Comunidad Industrial que estableció la distribución del 10% de las utilidades netas a los trabajadores e hizo que los representantes de esta formaran parte de los directorios de las compañías.

El segundo gobierno de Fernando Belaúnde Terry promulgó la Ley General de Industrias que, principalmente, buscó impulsar la descentralización industrial mediante incentivos tributarios, cosa que no se logró por los problemas de infraestructura.

Posteriormente, durante la última parte del primer gobierno de Alan García, los industriales debieron soportar la crisis hiperinflacionaria y las pérdidas económicas y de vidas humanas por la insanía del terrorismo.

Con la reforma económica iniciada durante el primer gobierno de Alberto Fujimori, el sector industrial inició un proceso de reconversión que implicó la compra de maquinaria de última generación y una mejora en sus modelos de gestión para hacer frente a la necesidad de ser más competitivo ante la apertura económica, la promoción de la libre competencia y el libre mercado. Pero, de todas formas, algunos subsectores tradicionales desaparecieron. Igualmente, tras la suscripción de los tratados de libre comercio (TLC), varios sectores industriales acentuaron su orientación exportadora.

En el gobierno de Ollanta Humala se anunció la elaboración de un Plan Nacional de Desarrollo Industrial Inclusivo; sin embargo, se lanzó el Plan Nacional de Diversificación Productiva (PNDP) que no estuvo enfocado únicamente en la manufactura.

A la fecha, el Perú carece un Plan de Desarrollo Industrial, muchas veces solicitado por la SNI.





# TECH\_ SENATI

Escuela de Postgrado  
Tecnológico



## PRIMERA ESCUELA DE POSTGRADO TECNOLÓGICO DEL PERÚ

## DIPLOMADOS



Modalidad Online

### > Supervisión de Soldadura

Inicio: 24 de julio 2021

### > Gestión de Talleres Automotrices

Inicio: 25 de julio 2021

### > Gestión de la Producción con SAP

Inicio: 21 de agosto 2021

### > Gestión Integral de Mantenimiento Basado en Confiabilidad

Inicio: 22 de agosto 2021

### > Gestión Tecnológica del Equipamiento Biomédico

Inicio: 28 de agosto 2021

### > Gestión Logística con SAP

Inicio: 29 de agosto 2021

[www.techsenati.edu.pe](http://www.techsenati.edu.pe)

**Informes:**

976 988 567 / 998 080 620

techsenati@senati.edu.pe

Visita nuestras redes sociales:



# SNI renueva su compromiso por el desarrollo económico y social

Con 125 años de vida institucional, la pandemia del COVID-19 y la búsqueda de la reactivación han variado la agenda del gremio.



El local de la Sociedad Nacional de Agricultura y Minería fue el lugar elegido para la creación de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) el 12 de junio de 1896, siendo elegido Juan Revoredo como su primer Presidente. Si bien el Presidente Nicolás de Piérola fue quien impulsó su creación, mediante un dispositivo emitido en mayo de 1896, los empresarios manufactureros privados lo lideraron con la intención de tener un organismo que fomentara y protegiera los intereses de la industria peruana en su conjunto.

Durante sus más de 120 años de vida institucional, la SNI se ha caracterizado por la decidida defensa de los intereses de la industria nacional, fomentando, además, la internacionalización de los productos peruanos

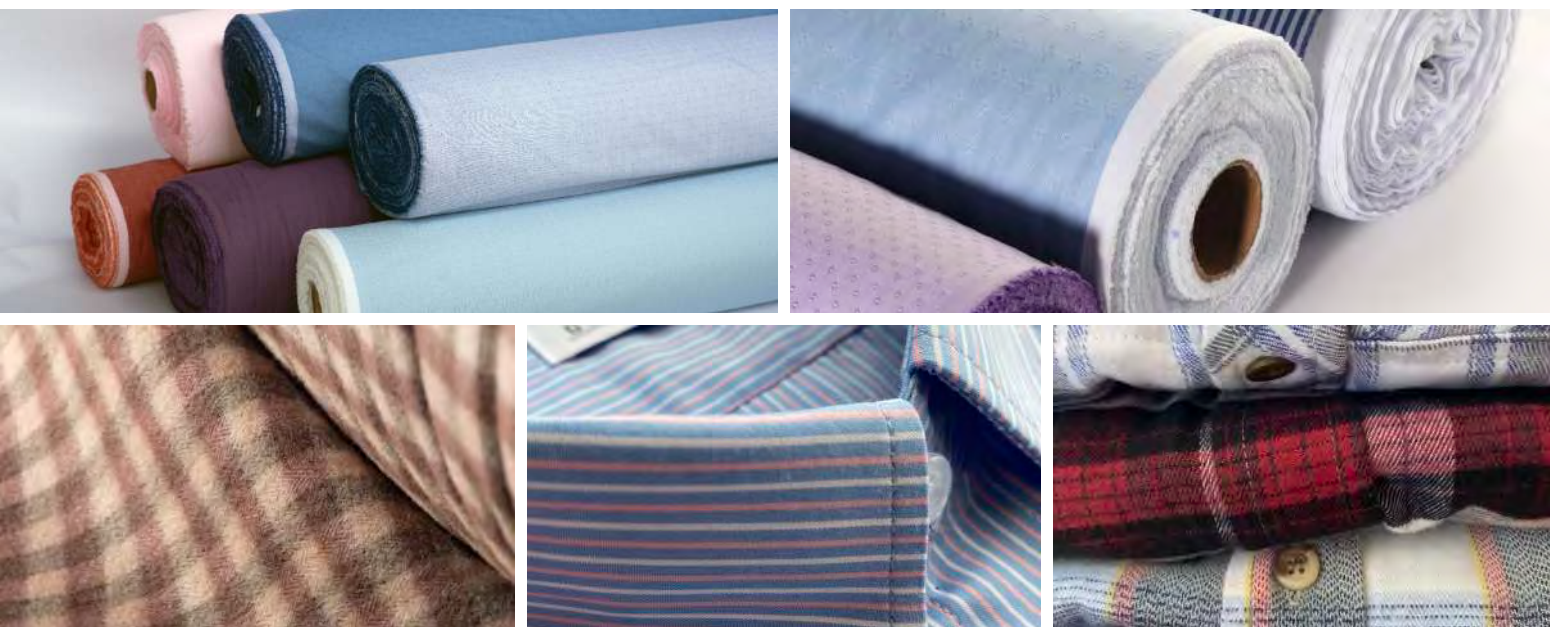
dentro de los estándares de calidad internacional que marcan la tendencia de consumo a nivel mundial.

“Con sus 125 años, la Sociedad Nacional de Industrias es una institución madura y que, como tal, tiene influencia en el quehacer nacional, pero más que nada en el desarrollo nacional, con generación de empleo capacitado porque eso es lo que el futuro demanda a los empresarios”, afirmó Ricardo Márquez, Presidente de la SNI.

Cabe recordar que la SNI se define como una institución sin fines de lucro que promueve el desarrollo de la industria manufacturera, impulsa la economía de mercado y contribuye al desarrollo del país a través



LA PARCELA  
Textiles Peruanos



*¡Felices 125 años!*

Consortio La Parcela S.A. expresa un cordial saludo a La Sociedad Nacional de Industrias por sus 125 años promoviendo el desarrollo de las empresas manufactureras, el cual otorga y garantiza a sus socios servicios con la finalidad de afrontar los desafíos actuales y futuros.

[www.laparcela.pe](http://www.laparcela.pe)



de propuestas técnicas sectoriales de carácter económico, laboral, tributario, entre otros.

“Las empresas que se acercan a la SNI encuentran aquí un ambiente en el que todos pueden aportar con ideas; desde la micro hasta la gran empresa, porque esa es nuestra fuerza. Estamos integrados por los principios que emanan de nuestra Constitución vigente. Somos una institución que respeta la economía social de mercado, la libertad económica, la solidaridad con nuestra población y la acción subsidiaria del Estado para defender al consumidor cuando hay un monopolio u oligopolio”, detalló su Presidente.

Destacó que la iniciativa Respira Perú ha permitido visibilizar la acción solidaria de la SNI con la población. En ese sentido, Márquez recordó que, para evitar más muertes a causa del COVID-19, se ha provisto de 80 plantas de oxígeno, el 90% de las cuales han sido donaciones del sector privado y el resto fueron donadas directamente por Respira Perú. “Le podemos decir a la población que las muertes por falta de oxígeno se van a acabar y este lo pone la empresa privada, a través de nuestro asociado Modasa”, señaló.

De otro lado, el Presidente de la SNI destacó la inclusión de un mayor número de mujeres en el Consejo Directivo del gremio. Márquez indicó que, tras la incorporación reciente de seis directoras, este proceso seguirá. “Vamos a incorporar a 10 empresarias más el próximo año, porque queremos llegar al 30% de participación femenina por ahora”, indicó.

### Espectro ampliado

Si bien la SNI nació para la defensa y la promoción del sector manufacturero, la institución ha ampliado su ámbito de representación. En ese sentido, por ejemplo, las acciones realizadas en el marco de la pandemia del COVID-19 han permitido la incorporación como asociados de empresas de rubros no manufactureros, siendo el de proveedores de servicios a la industria uno de los más activos. Igualmente, se ha incorporado a firmas de sectores como agroindustria, restauración, minería, entre otros.

Igualmente importante ha sido el aumento de su base de representación con la integración de la Plataforma Nacional de Gremios Mipyme, de la mano del Comité de la Pequeña Industria (Copei) de la SNI. “Para los asociados, la SNI significa inclusión, no solo de la pequeña empresa como adherente, porque aquí también están, por ejemplo, la Federación de Choferes y la Federación de Canillitas. En ese sentido, están

la mayoría de instituciones que representan a la pequeña empresa”, detalló.

Otro ámbito en que se nota la agenda más amplia de la SNI es el documento “Perú Agenda al 2031”, el cual propone generar nueve motores sectoriales que son industriales o que, sin serlo, tienen un fuerte componente de eslabonamiento con la manufactura: pesca para consumo humano directo (CHD) y acuicultura; textil y confecciones; alimentos y bebidas; minería; mipymes; forestal; turismo y gastronomía; construcción; y tecnología de la información y de las comunicaciones.

Márquez destacó que el objetivo es impulsar que las compañías de estos sectores busquen la proveeduría de empresas manufactureras locales, en lugar de importar estos requerimientos, cuando haya disponibilidad local de estas necesidades.

Finalmente, con una experiencia de 125 años, la SNI otorga a sus socios servicios oportunos y eficaces, los cuales se orientan a garantizar su acceso a una privilegiada red de negocios y servicios con la finalidad de afrontar los desafíos actuales y futuros.

## “En el marco de la pandemia del COVID-19, se han incorporado como asociados empresas de rubros no manufactureros”



# Recordando a nuestros presidentes

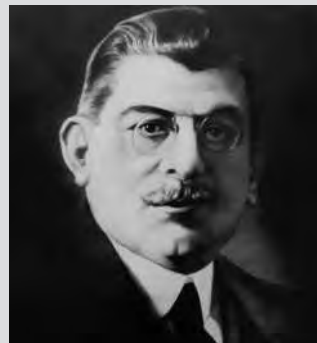
A lo largo de su historia, la SNI ha tenido 32 presidentes que han liderado la promoción industrial en el país, incluso en las épocas más difíciles de la economía nacional.



**Juan Revoredo Cruces**  
(1896-1899)



**Federico Pezet y Tirado**  
(1899-1901)



**José Payán y Reyna**  
(1901-1915)



**Gio Balta Isola**  
(1915-1924)



**Ricardo Tizón y Bueno**  
(1924-1925)



**Reginald Ashton**  
(1925-1926)



**Ricardo Tizón y Bueno**  
(1926-1929)



**Jesse Robert Wakeham**  
(1929-1930)



**Augusto Maurer**  
(1930-1949)



**Carlos Díaz-Ufano**  
(1950-1958)



**Alfonso Montero Muelle**  
(1958-1961)



**Pablo Carriquiry Maurer**  
(1961-1963)

# Institucional



**Santiago Gerbolini Isola**  
(1963-1965)



**Jorge Ferrand Inurritegui**  
(1965-1967)



**Gonzalo Raffo Uzátegui**  
(1967-1969)



**Eduardo Dibós Chappuis**  
(1969-1970)



**Alfredo Ostoja Diminich**  
(1970-1972)



**Raymundo Duharte Castre**  
(1972-1973)



**Juan Tudela Bentín**  
(1973-1977)



**José Antonio Aguirre Roca**  
(1977-1979)



**Alfredo Ferrand**  
(1979-1981)



**Ernesto Lanatta Piaggio**  
(1981-1983)



**Carlos Verme Katz**  
(1983-1985)



**Miguel Vega Alvear**  
(1985-1987)



**Gabriel Lanatta Piaggio**  
(1987-1989)



**Salvador Majluf Poza**  
(1989-1991)



**Luis Vega Monteferri**  
(1991-1993)



**Ricardo Márquez Flores**  
(1993-1994)



**Roberto Niesta Brero**  
(1994-1995)



**Eduardo Farah Hayn**  
(1995-1998)



**Emilo Navarro Castañeda**  
(1998-2000)



**Manuel Guillén Yzaga Salazar**  
(2000-2002)



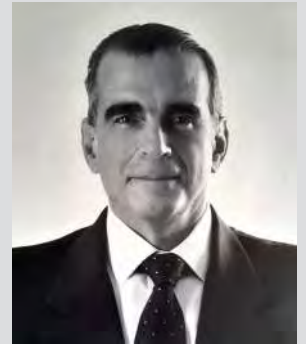
**Roberto Niesta Brero**  
(2002-2004)



**George Schofield Bonello**  
(2004-2006)



**Eduardo Farah Hayn**  
(2006-2009)



**Pedro Olaechea Álvarez Calderón**  
(2009-2012)



**Luis Salazar Steiger**  
(2012-2015)



**Andreas von Wedemeyer Knigge**  
(2015-2018)



**Ricardo Márquez Flores**  
(2018-actualidad)

# Repensar la economía social de mercado

La Semana de la Industria 2021 propone impulsar el modelo económico a la luz de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



**Jeffrey Sachs**, Director del Centro de Desarrollo Sostenible y Presidente de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de la ONU

**Fuente:** Semana

La campaña presidencial del 2021 volvió a poner en cuestionamiento el modelo económico vigente desde hace más de tres décadas en el país. Una de las cosas que se le cuestiona ha sido la falta de un desarrollo económico y social que acompañe al crecimiento del PBI nacional.

Frente a esta realidad, la SNI está impulsando el concepto del valor compartido entre los empresarios que la integran, a la par que plantea hacer ajustes que permitan un mayor cierre de las brechas sociales en el país.

Es por ello que el tema principal de la primera jornada de la Semana de la Industria 2021 es “Economía Social de Mercado: El nuevo paradigma para la política de recuperación Post-COVID de Perú y de los países de la Alianza del Pacífico, guiada por los Objetivos de Desarrollo

Sostenible de la ONU”, disertación que estará a cargo del destacado economista estadounidense Jeffrey Sachs.

### Conociendo al expositor

Nacido en Michigan en 1954, Jeffrey Sachs es un economista que estudió en la Universidad de Harvard, institución educativa en la que obtuvo su licenciatura (1976), maestría (1978) y doctorado (1980). Además fue docente de esta casa de estudios entre 1980 y el 2002 cuando pasó a la Universidad de Columbia.

Sachs es reconocido por su trabajo en el campo del desarrollo sostenible, la macroeconomía global y la lucha contra la pobreza. Al respecto, este economista fue asesor especial de las Naciones Unidas en relación a los Objetivos del Milenio y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Gracias a sus aportes, fue incluido

dos veces en la lista de las personas más influyentes del mundo, elaborada por el prestigioso diario británico Financial Times; y fue considerado “probablemente el economista más importante del mundo” por el diario New York Times.

Sachs es autor de varios libros exitosos, siendo algunos de estos “El fin de la pobreza” (2005), “Economía para un planeta abarrotado” (2008), “El precio de la civilización” (2012) y “La era del desarrollo sostenible” (2015).

“Nos enfrentamos a muchas tensiones y crisis: la desigualdad, el cambio climático, el desempleo. Y para resolverlas hacen falta soluciones integrales. Los ODS pueden ser la respuesta, pues promueven que el crecimiento económico sea justo, inclusivo y compatible con el medio ambiente”, dijo en una conferencia en la Universidad Complutense de Madrid en el 2017.

Ha señalado que alcanzar los ODS será equivalente a la llegada del hombre a la Luna, destacando que, al igual que dicha hazaña, alcanzarlos será difícil, pero no imposible.

El economista ha destacado que para alcanzar los ODS, se necesita que los gobiernos tengan una

agenda de largo plazo. “Para conseguirlos, tenemos que mantener nuestra atención en lo prioritario, y no dejarnos distraer por las guerras y desastres que desestabilizan el mundo”, ha señalado.

Sachs dirige actualmente la Red de Soluciones de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas bajo los auspicios del Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres. Además, es Presidente y fundador de SDG USA, una iniciativa no gubernamental para promover los conceptos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su país natal. Igualmente es cofundador y estrategia principal de Millennium Promise Alliance y fue director del Millennium Villages Project (2005-2015).

Cabe destacar que la ponencia de Sachs será comentada por un panel de lujo integrado por Richard von Appen, Presidente de la Sociedad de Fomento Fabril de Chile (Sofofa), Bruce Mac Master, Presidente de la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI, por confirmar), José Medina Mora, Presidente de Coparmex de México, Ulrich Hemel, Presidente del World Ethos Institute y Presidente de la Union of Catholic Entrepreneurs (BKU) de Alemania en representación de PAGSID y Ricardo Márquez, Presidente de la SNI.



Fuente: Sunway

# Semana de la Industria 2021



## Encuentro industrial regional

Los foros regionales analizarán qué se necesita para que las regiones del país crezcan y se desarrollen.

Como parte de la Semana de la Industria 2021, la SNI realizará los foros "Propuestas para el desarrollo regional", los que tienen como objetivo plantear las principales medidas y acciones para la reactivación de la actividad productiva en las regiones, propiciando un diálogo entre los principales agentes y emprendedores organizados.

Al respecto, se desarrollarán tres eventos regionales, dirigido a la Zona Centro, Sur y Norte del país, a realizarse de manera virtual los días 15, 16 y 17 de junio, respectivamente. En estos, se presentarán alternativas para el desarrollo específico de cada zona regional.

### Ponencia y panel

En cada uno de los tres foros regionales, Antonio Castillo, Gerente del Instituto de Estudios Económicos y

Sociales (IEES) de la SNI, brindará un panorama general socioeconómico de las regiones del país y planteará las medidas que permitan la recuperación y reactivación de cada una de estas zonas.

Las propuestas girarán en torno a la reactivación de las micro y pequeñas empresas, la creación de clústeres y la promoción de la inversión privada en las regiones, resaltando los grandes proyectos que están en cartera.

En cada evento regional, la ponencia será comentada por un panel conformado por representantes del sector privado y de la academia, quienes compartirán con los asistentes sus planteamientos de propuestas para la reactivación económica y el desarrollo social de cada zona del país.

Auspiciadores:



Aliados estratégicos:



# Camino hacia la sostenibilidad

El III Congreso Internacional de la Industria Plástica resaltó la importancia de la Economía Circular y los esfuerzos hechos por las empresas para adecuarse a esta.



En su primera versión en línea y con la asistencia de más de 400 personas conectadas a la transmisión por Zoom y Facebook Live, el Comité de Plásticos de la SNI llevó a cabo el III Congreso Internacional de la Industria Plástica. Este evento congregó a autoridades del sector público, expertos nacionales e internacionales, así como a los presidentes de los gremios del sector plástico de los países de la Alianza del Pacífico.

Jesús Salazar Nishi, Presidente del Comité de Plásticos de la SNI, resaltó que se está trabajando a nivel nacional y de los cuatro países de la Alianza del Pacífico en el desarrollo de políticas públicas y privadas para desarrollar una industria que no afecte al medio ambiente, que crezca y que traiga progreso y desarrollo a sus países.

De otro lado, el representante gremial destacó cómo el plástico se ha convertido en un material que está protegiendo de los contagios de la pandemia del COVID-19.

### Perfil de la industria

“La industria plástica en el Perú es diversificada y moderna con fuerte presencia en sectores como alimentos, tuberías, juguetes, envases y embalajes, entre otras líneas. Sin embargo, la falta de una petroquímica nacional, pese a contar con el Gas de Camisea, impide que este sector tenga una mayor dimensión”, dijo Ricardo Márquez, Presidente de la SNI.

Agregó que, al ser dependiente de materia prima importada, la industria peruana también lo es de la disponibilidad de stock de resinas plásticas, como se ha visto durante esta pandemia; y además, los industriales tienen que enfrentar los vaivenes locales del dólar.

Dante Carhuavilca Bonett, Jefe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), precisó que la industria plástica está compuesta por 2,425 empresas, de las cuales el 73.3% son microempresas, ubicadas principalmente en Lima (70.5%). En el 2020, estas generaron 60,153

empleos directos con una productividad anual estimada de S/ 96,511; y aportaron tributos por S/ 515.8 millones.

El sector inició un ciclo de crecimiento a partir del 2017, el cual se vio interrumpido por la pandemia del COVID-19 que hizo que el sector retroceda 5.2% el año pasado.

### Aspectos normativos

Además de tener una agenda común para avanzar hacia la Economía Circular en la industria plástica de la Alianza del Pacífico, los cuatro representantes gremiales expusieron los avances de sus países en materia normativa al respecto.

Magdalena Ballcels, Gerente General de Asipla de Chile, resaltó que su país está avanzando en la responsabilidad extendida del productor, sobre todo en materia de envases y embalajes, habiendo un reglamento que ha entrado en vigencia recientemente.

Porsu parte, Daniel Mitchell, Presidente de Acoplásticos de Colombia, señaló que en el país cafetalero hay un impuesto al uso de las bolsas plásticas, no así una norma nacional respecto a los llamados plásticos de un solo uso. Precisó que sí hay legislaciones locales sobre la materia en algunas regiones del país.

La necesidad de fortalecer el reciclaje fue resaltada por Aldimir Torres, Presidente de Anipac de México, quien agregó que, a semejanza de Colombia, este país también tiene normativas locales para el plástico de

un solo uso. Recordó que su sector firmó el Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico con el Senado de su país, el mismo que impuso algunas metas que la industria debe seguir.

A su turno, Salazar Nishi, Presidente del Comité de Plásticos de la SNI, resaltó que la industria nacional está avanzando hacia una Economía Circular. Agregó que es necesario tener una moratoria respecto a los plazos del reglamento de la Ley de Plástico de un Solo Uso, pues la pandemia ha impedido la adecuación tecnológica de la industria. Precisó que eso no implica retroceder en lo avanzado. Cabe indicar que el pedido de una moratoria fue apoyado por el Presidente de la SNI.

Rosa Ana Balcázar, Viceministra de MYPE e Industria del Ministerio de la Producción, destacó en su participación que la Economía Circular es un paradigma hacia un nuevo ecosistema empresarial más competitivo, productivo y amigable con el entorno. Adelantó que el reglamento sobre bolsas de plástico biodegradable sería publicado en julio; a la vez que resaltó que están por firmarse tres nuevos acuerdos de producción limpia.

A su turno, Mariano Castro Sánchez-Moreno, Viceministro de Gestión Ambiental del Ministerio del Ambiente, resaltó la necesidad del ecodiseño, de manera que los productos plásticos puedan ser reutilizados, reciclados o recuperados para evitar o minimizar la generación de residuos sólidos.



PRIMER BLOQUE:  
**TENDENCIAS NORMATIVAS EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

# Jesús Salazar Nishi

Presidente del Comité de Plásticos de la SNI



**“El comité ha recuperado su presencia rectora en el sector en lo técnico y en la defensa gremial”**

**Estando por acabar su gestión al cargo del Comité de Plásticos de la SNI, ¿cuáles considera han sido los logros alcanzados?**

Lo principal es la institucionalización del Comité de Plásticos. Este ha llegado a tener vida propia y hemos hecho cosas que han marcado a nivel institucional. Nos hemos

convertido en uno de los comités más activos de la SNI.

En ese sentido, hemos creado el Congreso Internacional de la Industria Plástica, hemos trabajado en la integración regional, estamos proveyendo de información estadística del sector a nuestros asociados. Además, en

noviembre de cada año, hemos realizado un evento en el que hacemos un análisis del sector y hacemos pronósticos de crecimiento para el siguiente año. Para ello traemos economistas y especialistas. Esto es importante para quienes hacemos planes estratégicos.

A esto se suma, el contacto fluido que hemos tenido con los dos ministerios que son rectores en nuestro sector, hablo de los ministerios de la Producción y del Ambiente. Esto nos ha permitido contener las amenazas que llegaban desde estos dos sectores. Por ejemplo, esto nos ayudó a interpretar la Hoja de Ruta hacia la Economía Circular para así ir de manera responsable y ordenada hacia un modelo circular.

Recibimos un comité prácticamente insolvente y hoy lo dejamos totalmente autofinanciado para los siguientes cinco años.

### **Habiendo otro gremio en el sector, ¿cree que son el referente en esta industria?**

No tengo ninguna duda de que después de estos cinco años de estar a cargo del comité, este ha recuperado su presencia rectora en el sector, en lo técnico y en la defensa gremial. Somos el único gremio de los industriales plásticos y representamos al 70% de la producción. El otro gremio reúne a los comerciantes y distribuidores.

### **En su período hubo mucha presión normativa...**

Hubo dos tipos de trabajos con el sector público. Uno fue frente a la agresividad legislativa del Congreso en el que se generaron normas como respuesta política, pero sin sustento técnico. Hicimos un trabajo muy duro en las comisiones del Ambiente, Producción y Economía. Pudimos hacer una contención de lo que se venía que era una prohibición total. Logramos reducir los impactos negativos, a través de múltiples presentaciones ante estas comisiones.

Lo otro fue un trabajo más ordenado con los ministerios que sí

tienen gente técnica con las que puedes hablar, aunque no siempre coinciden. Eso ayudó a que los equipos técnicos de Produce y Minam sustenten aspectos que necesitaban ser trabajados en las leyes y fue muy positivo.

### **¿Considera que el congreso internacional está en camino a ser un referente regional?**

Después de tres versiones y cada vez mejor cobertura y mejores expositores, estamos en camino a posicionarnos como un evento regional, pues en todos hemos tenido la presencia de los cuatro representantes de la industria plástica de la Alianza del Pacífico. Lo que hay que hacer ahora es profesionalizarlo más y darle una mayor presencia regional.

### **¿Qué se ha logrado con esta integración regional?**

En el 2018, los cuatro presidentes de los gremios del plástico firmamos una declaración. Al año siguiente, presionamos tanto que los presidentes de nuestros países formaron este grupo de trabajo en la Alianza del Pacífico. En el 2020, sacamos un documento de trabajo con cuatro puntos y este año estamos ejecutando esa agenda.

Esto es importante porque los industriales tenemos que ser agentes activos del desarrollo económico de nuestros países. La industria plástica está mucho más activa y muy dinámica en nuestro país.

### **Un eje central de su gestión ha sido el desarrollo sostenible...**

Los miembros de la industria plástica estamos respondiendo a este reto con acciones. El 75% de nuestros socios han hecho o están haciendo algo respecto a la sostenibilidad; ya sea mejorando

su gestión de materiales, creando nuevos productos, o declarando su intención de caminar hacia la sostenibilidad. Los socios han entendido que lo que fue una amenaza, es una excelente oportunidad. Ahora vamos a los foros a mostrar cómo estamos caminando hacia una industria sostenible para tener un mejor ecosistema. Hemos pasado de la defensa a una actividad propositiva.

### **¿Cuánto han avanzado en la representatividad del sector?**

Comencé la presidencia con 32 socios y ahora somos 54, gracias a la actividad que hicimos. Representamos a la mayor parte del PBI de la industria plástica, y lo que se quiere ahora es buscar a la micro, pequeña y mediana empresa. Queremos tener una mayor representatividad el próximo año.

---

**“El 75% de nuestros asociados han hecho algo o están haciendo algo respecto a la sostenibilidad”**

---

### **¿Qué quedó pendiente?**

Diría que tener muestras más concretas de la transformación de la industria plástica a un modelo circular. Hemos partido de cero y hemos hecho un trabajo de cultura. Ahora los industriales entienden que no es una amenaza, sino que implica oportunidades de negocio. Esa es la base. Estoy seguro de que el comité seguirá trabajando este tema.

# Unidos por el desarrollo de la industria plástica

**MASTERCOL**, a la vanguardia en la producción de masterbatch en el Perú por más de 45 años, y **TOSAF**, líder global en concentrados plásticos, celebramos nuestra alianza internacional, que contribuirá con el desarrollo de la industria.

Gracias a esta fusión; además de nuestro completo portafolio de masterbatches de colores, aditivos, blancos y negros; ofrecemos innovadoras soluciones al ampliar nuestra variedad de aditivos especializados:

- Retardantes de flama
- Antifog
- Agente mateante
- Para el agro
- Agentes de fácil pelado
- Agentes de barrera
- Antimicrobiales
- Anti-Covid
- Agentes de purga

Nuestra experiencia nos permite ofrecer toda la asesoría que nuestros clientes requieran, contando con la tecnología de un líder mundial y soporte técnico Internacional a nivel local.

**¡Saludamos a la Sociedad Nacional de Industrias por sus 125 años!**



# MASTERCOL

# Radar

## Revisión pendiente

La calificadora de riesgo Standard&Poors (S&P) señaló que la segunda vuelta será crítica para una eventual revisión de la nota de BBB+, tres niveles por encima de alto rendimiento, con perspectiva estable que tiene el Perú en la actualidad, pues hay demasiada incertidumbre para hacer dicha revisión.

De otro lado, Moody's rebajó la perspectiva de la calificación crediticia de Perú de estable a negativa, pero manteniendo la calificación de A3. El cambio se debió a la incertidumbre política que no asegura el fortalecimiento institucional del país. Se adelantó que un cambio de políticas económicas podría afectar principalmente a la minería.



## Cambio ejecutado

Osinermin aprobó la modificación del procedimiento de cálculo de costos variables de las centrales térmicas en base a la declaración de precios del gas natural que usan estas plantas. De acuerdo al regulador, esta medida no generaría un aumento de tarifas a los usuarios regulados, reconociendo que podría haber un impacto en los usuarios libres, variación que dependerá de las cláusulas de los contratos vigentes o cómo se negocien los nuevos contratos.

Cabe recordar que en abril de este año, la SNI había alertado que, de implementarse este cambio, las tarifas eléctricas subirían, en promedio, un 28% para los hogares y 55% para las industrias durante el periodo 2021-2030.

## Ayuda financiera

El Congreso aprobó dar calidad de título valor a las órdenes de compra o de servicios que emitan las entidades del Estado, desde su notificación al proveedor. Esto permitirá que esta sea negociada con un descuento en un plazo menor, tal como se hace con las facturas, esperando beneficiar a las mipymes.

Estas operaciones son conocidas como "ordering" y son consideradas de más riesgo que el factoring, pues el proveedor aún no entrega el bien o servicio, por lo que el descuento suele ser mayor. Igualmente, la norma estableció el "leasing alternativo" para financiar la compra de bienes muebles, maquinaria y equipos por parte de las mipymes.



# SAN ROQUE

® Lambayeque . Perú



Disfruta del  
**SABOR CASERO**



SAN ROQUE  
Lambayeque Perú

Pan de molde  
**Multisemillas**  
TAMAÑO FAMILIAR

PAN DE MOLDE CON SEMILLAS DE GIRASOL, LINAZA Y AJONJOLI

FUENTE DE PROTEÍNA\* | BAJO EN COLESTEROL\* | FUENTE DE FIBRA\*

\*Según el %VMN recomendado por el Codex Alimentario en 100g de producto.

Cont. Neto: 600 g



SAN ROQUE  
Lambayeque Perú

Pan de molde  
**Blanco**  
TAMAÑO FAMILIAR



EL SABOR CASERO QUE NOS CARACTERIZA

SIN COLORANTES | BAJO EN COLESTEROL\* | SIN SABORIZANTES

\*Según el %VMN recomendado por el Codex Alimentario en 100g de producto.

Cont. Neto: 600 g



Búscanos en    
[www.sanroque.com.pe](http://www.sanroque.com.pe)

#SOMOSSANROQUE



# Disparidades regionales que cuentan

El proceso electoral presidencial 2021 sacó a la luz nuevamente la disparidad en el desarrollo económico entre las diferentes regiones del país, lo que se ha agravado con la pandemia del COVID-19.

**D**urante el período 2010-2019, la economía peruana registró un crecimiento promedio de 4.5%. Antonio Castillo, Gerente del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI, resaltó que esta expansión no ha sido homogénea a nivel regional y tampoco ha servido para el cierre de las brechas sociales en el país. Así, 10 departamentos tuvieron tasas de crecimiento por encima del promedio nacional, en tanto que el resto estuvo por debajo.

Esta disparidad se agudizó por la crisis sanitaria y económica generada por la pandemia del COVID-19 y las extremas medidas de aislamiento social obligatorio que estableció el gobierno del presidente Martín Vizcarra.

### Cambios en las regiones

Tomando en cuenta la tasa de crecimiento y el PBI per cápita departamental, el IEES encontró que, si se

comparan los períodos 2001-2009 versus 2010-2019, ha habido reacomodos entre las regiones dinámicas, convergentes, estancadas y rezagadas. Así, en el primer caso, a Lima-Callao se le sumaron tres regiones (Cusco, Ica y Tacna) como dinámicas; pero, en contrapartida, igual número de regiones se añadieron al grupo de estancadas (Áncash, Madre de Dios y Pasco).

Tras recordar que la pandemia hizo que 3.3 millones de peruanos pasen a una situación de pobreza, haciendo que el Perú regrese a niveles del 2010, Castillo dijo que solo 14 departamentos se encuentran por encima del nivel nacional (30.1%).

Comparando los niveles de pobreza del 2020 contra el año previo, el IEES halló que el caso de Tumbes es el más grave, dado que esta región aumentó su pobreza en 18.9 puntos porcentuales. Otras regiones con fuertes retrocesos fueron Pasco y Huánuco que tuvieron

un incremento de 14.5 y 13.2 puntos porcentuales, respectivamente. Cabe indicar que Lima registró también este último nivel de retroceso.

Visto en términos de cuartiles, el gerente del IEES señaló que en Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Pasco y Puno; el 49% de su población está en situación de pobreza monetaria.

### **Insatisfacción popular**

La pandemia del COVID-19 ha puesto en relieve las carencias del sistema de salud nacional. Al respecto, el IEES mostró que las regiones con menor cobertura son Amazonas, San Martín y Cajamarca que tienen un médico por cada 1,500 habitantes a más.

A nivel de la población con al menos una necesidad básica insatisfecha, Castillo afirmó que Loreto y Ucayali son las regiones con mayores carencias, pues el 52.4% y 43.4% de su población se encuentra en esa situación, respectivamente; en tanto ocho regiones adicionales tienen niveles de entre 30% y 40%.

Tomando en cuenta el Índice de Densidad del Estado (IDE), propuesta metodológica del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) orientada a describir el despliegue de las acciones del Estado para garantizar el desarrollo pleno de las capacidades de los ciudadanos en el territorio; el IEES encontró que ocho regiones de la costa destacaban con un indicador por

encima del promedio nacional (0.76 puntos) en el 2017, habiendo brechas de servicios básicos en las regiones de la sierra y la selva.

### **Factor regional**

De cara al desarrollo económico, un elemento clave es la inversión que los gobiernos regionales realizan en el marco de las facultades delegadas como parte del proceso de descentralización. El reporte del IEES mostró que el avance promedio de ejecución retrocedió de 72.1% a 62.0% si se comparan los períodos 2010-2015 versus 2016-2020. De otro lado, se encontró que la ejecución por parte de este nivel de gobierno subnacional solo se incrementó 1.9% en la última década.

Analizando la relación entre gasto público y pobreza regional con data del 2020, el IEES indicó que solo hay ocho regiones que tienen el mayor gasto por habitante por lo que tienen menor incidencia de la pobreza, en tanto que hay 13 regiones con mayor gasto por habitante pero también mayor incidencia de la pobreza.

Para mejorar el impacto económico de la descentralización en las regiones, Castillo resaltó que la mejor metodología es la promoción de clústeres que permitan focalizar los esfuerzos en sectores con ventajas y posibilidades de ser



competitivos; y alinear los recursos necesarios para que esto se haga realidad (logística, proveedores de servicios, financiamiento, etcétera).

Precisó que, en la zona norte, los clústeres están vinculados principalmente a la minería, la pesca de consumo humano indirecto (CHI) y la actividad hortofrutícola; en tanto que en la zona centro son la minería, la producción de muebles y la actividad hortofrutícola igualmente. Por último, en la sur destacan

la minería, la producción de confecciones con pelos finos y la pesca para CHI.

Finalmente, Ricardo Márquez, presidente de la SNI, resaltó que es momento de que las empresas, los gremios y las corporaciones adopten el concepto del valor compartido. “Hay que hacer empresa en forma inclusiva. Es decir, no solo es suficiente pagar tus impuestos, sino que también mirar a tu entorno: el medio ambiente y cómo vive la población de la zona”, enfatizó.

### Situación regional del Perú



Crecimiento promedio del PBI (2010-2019): 4.5%

Cantidad de regiones con un crecimiento por encima del promedio: 10

Cantidad de regiones con un crecimiento por encima del promedio: 14

PBI per cápita 2019 (soles contantes del 2007): S/ 16,998

Cantidad de regiones con un nivel por encima: 7

Cantidad de regiones con un nivel por encima: 17

Clasificación de las regiones de acuerdo a su tasa de crecimiento 2010-2019 y PBI per cápita 2019:

Dinámicas: 5 (2 en el período 2001-2009)

Convergentes: 5 (7 en el período 2001-2009)

Estacandas: 4 (2 en el período 2001-2009)

Rezagadas: 10 (13 en el período 2001-2009)

### Clasificación de las regiones por cuartiles según el porcentaje de su población considerada en pobreza monetaria



Cuartil 1: 21% de pobreza monetaria

Arequipa, Ica, Lambayeque, Madre de Dios, Moquegua y Ucayali

Cuartil 2: 33% de pobreza monetaria

Áncash, Junín, La Libertad, Lima, San Martín y Tacna

Cuartil 3: 37% de pobreza monetaria

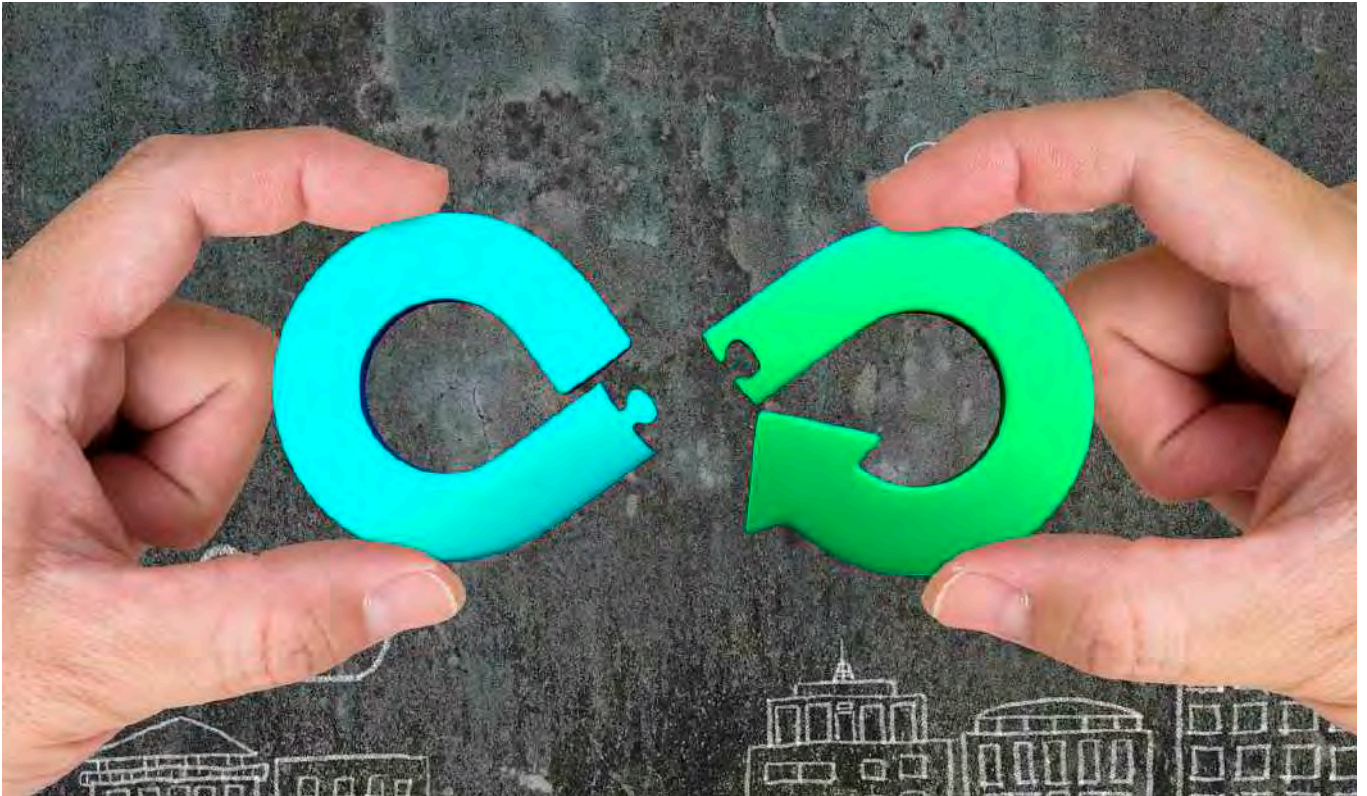
Amazonas, Apurímac, Cusco, Loreto, Piura y Tumbes

Cuartil 4: 49% de pobreza monetaria

Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica, Huánuco, Pasco y Puno

Fuente de los gráficos: INEI

Elaboración: IEES - SNI



## Cambio ambiental que avanza

El Ministerio de la Producción avanza en la implementación de la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular de la Industria.

Pocas semanas antes de que se declare el estado de emergencia nacional y el primer confinamiento social obligatorio por la pandemia del COVID-19 durante el gobierno del presidente Martín Vizcarra, la SNI fue sede del lanzamiento de la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular (HR ECI) de la Industria por parte de los ministerios de la Producción (Produce) y del Ambiente (Minam).

Pese a las restricciones propias de la pandemia, Produce ha ido avanzando en su implementación. Vlademir Lozano, Director General de Asuntos Ambientales de Industria de Produce, afirmó que la HR ECI tiene un avance del 16% al cierre de febrero, por acciones de ambos ministerios, siendo el Instituto Nacional de la Calidad (Inacal), la entidad que más ha avanzado en las actividades a su cargo.

Reconoció que no se ha avanzado mucho en el involucramiento del sector privado, porque este ha

estado enfocado en su reactivación, tras el proceso de reanudación de las actividades productivas. No obstante, ha habido algunas iniciativas como el estudio de análisis de flujo de materiales para vidrio y plástico que ha realizado Recicla.Pe!, cuyos resultados serán presentados en breve.

### Apoyo internacional

Lozano precisó que para la implementación de la HR ECI se está recurriendo a la cooperación internacional para financiar algunos proyectos que facilitarán el camino hacia la circularidad. Un ejemplo, es el proyecto de Zonas Industriales Sostenible financiado por el Fondo Mundial del Ambiente (GEF) y ejecutado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI).

Este proyecto está trabajando en capacitaciones sobre los acuerdos de producción limpia (APL) y sobre la

---

evaluación con respecto a la eficiencia de recursos en producción más limpia, de acuerdo a una metodología de ONUDI. Adelantó que hay 42 empresas que han firmado su carta de compromiso para ser parte de este proyecto, las que ya están recibiendo los beneficios por medio de capacitaciones sobre gestión de químicos. Por lo pronto, 20 compañías cuentan con sus respectivos estudios de prefactibilidad y tienen un monto para cofinanciar los probables cambios tecnológicos que determine dicho estudio, de manera que mejoren sus emisiones.

Teniendo a ONUDI como implementador y a la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de Suiza como financiador, se tiene el proyecto de parques ecoindustriales. Se han elegido tres parques industriales como proyectos piloto (La Chutana, Indupark y Sector 62), estando en evaluación la incorporación de la zona industrial de Lurín, para trabajar en producción más limpia. Igualmente se contempla abarcar a los 17 parques industriales que Produce impulsará.

De otro lado, la Unión Europea y el Minan están coordinando una consultoría de apoyo al Perú en la transición a una economía circular, la que trabajará el concepto de cadena valor y la reglamentación para las bolsas biodegradables.

A estos proyectos se suma uno con el Gobierno Alemán, que serán implementado por la agencia de cooperación GIZ, la que tiene como nombre: Economía Circular para un desarrollo urbano amigable con el clima. Este proyecto trabajará principalmente en la transferencia de conocimientos, pues algunas mypes y pymes viajarán a Alemania para ver cómo sus pares están implementando la Economía Circular, de modo de traer ese conocimiento y expandirlo a nivel local. Esta iniciativa comenzará el próximo año.

El director de Produce destacó que la Red de CITEs ha realizado un estudio con ONUDI para brindar servicios que permitan a las empresas locales implementar sus iniciativas de Economía Circular. En una segunda fase, se determinarán los servicios a ofrecer y sus respectivas tarifas.

### **Punto de inicio**

EL Director General de Asuntos Ambientales de Industria de Produce afirmó que se necesita tener un mayor conocimiento de la línea base o definir qué es ser circular; pues algunas empresas todavía no tienen claro el concepto de Economía Circular.

“El año pasado se avanzó con la línea base, estudio que tuvo una demora por la pandemia”, reconoció Lozano,

quien complementó que la cooperación internacional ha pedido esperar a la nueva coyuntura política para tomar decisiones.

Precisó que se busca definir algunos indicadores medibles que permitan evaluar el cumplimiento de la HR ECI y cuánto se ha avanzado en la circularidad.

Finalmente, Lozano destacó que ha habido un acercamiento con un gremio textil para evaluar el enfoque de sostenibilidad de las empresas. Precisó que se está trabajando con 10 compañías grandes que exportan su producción. “Tres de ellas ya tienen sus estudios de línea base y las restantes lo están completando”, indicó. Agregó que también se está trabajando con un gremio de exportadores de cacao en la misma línea.

---

## **“Se definirán algunos indicadores medibles que permitan evaluar el cumplimiento de la Hoja de Ruta y cuánto se ha avanzado en la circularidad”**

---





# *¡Feliz Aniversario!*

Saludamos a la Sociedad Nacional de Industrias por sus 125 años de servicio y representación de la industria peruana. Es un honor ser parte de esta sociedad y su equipo excepcional. ¡Aunque ha sido un año difícil, seguimos hacia adelante!



**PROCESADORA**

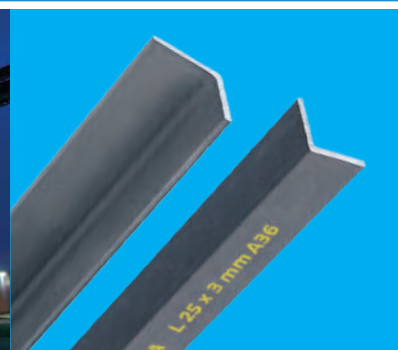
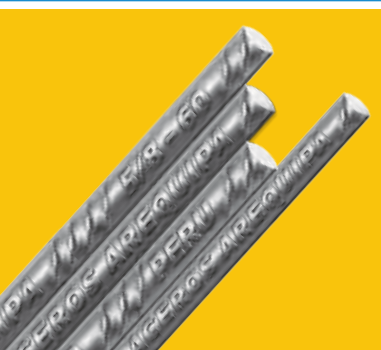
*Fabricamos soluciones en compuestos de PVC*

+51 981 076 590

[ventas@procesadora.pe](mailto:ventas@procesadora.pe)

[www.procesadora.pe](http://www.procesadora.pe)

Av. Santa Ana Lt.61, Chacra Cerro - Comas



FELICITAMOS A LA  
**SOCIEDAD NACIONAL DE INDUSTRIAS**  
POR SUS **125 AÑOS** IMPULSANDO EL  
DESARROLLO DE LA INDUSTRIA PERUANA



**ACEROS  
AREQUIPA**  
*LA SEGURIDAD  
DE UN FIERRAZO*

# Beneficios de los acuerdos comerciales a la economía y a la industria



### Silvia Hooker

Gerente de Asuntos Internacionales de la SNI

**“Hoy más del 90% de las exportaciones peruanas están cubiertas por acuerdos comerciales”**

El Perú de los años 90 inició un proceso de apertura comercial, cuando teníamos niveles arancelarios del 66% en promedio. Los resultados en el sector externo se evidencian en la liberalización de aranceles y en la reforma comercial emprendida y consolidada en los últimos años. Hoy el país cuenta con solo tres niveles arancelarios, con un promedio simple de 2.2%.

El modelo económico requirió necesariamente de una acelerada inserción del Perú en el comercio global. El mercado interno es importante pero insuficiente, por lo que las empresas necesitan uno mayor para sostener su crecimiento. Por ello, uno de los

pilares de las reformas fue la firma de acuerdos comerciales. Se trata de una estrategia de desarrollo basada en una economía abierta al mundo y competitiva en su oferta exportable.

Las negociaciones comerciales internacionales le permitieron al Perú afrontar y reducir la vulnerabilidad de su economía a crisis internacionales. En 1995, el país fue miembro fundador de la Organización Mundial del Comercio, y en la segunda década de los años 90, se perfeccionaron y profundizaron los acuerdos con la Comunidad Andina, el Mercosur y países vecinos como Chile. Es a mediados de los años 2000 que se da el salto hacia acuerdo comerciales con los países desarrollados, empezando la firma de tratados de libre comercio (TLC), siendo el primero y más representativo el suscrito con los Estados Unidos.

Hoy más del 90% de las exportaciones peruanas están cubiertas por acuerdos comerciales, los que nos dan acceso preferencial a más de 50 países, entre los que se encuentran Estados Unidos, la Unión Europea, China, Corea, Japón, entre otros.

Es importante señalar que los TLC tienen por objetivo la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias, hasta alcanzar la libre circulación de bienes y servicios; así como, la protección de inversiones. En un estadio más avanzado, se busca la libre circulación de personas y la integración de los mercados de capital. Y los TLC de cuarta generación, incluyen disciplinas que trascienden el comercio, buscando la homologación de regulaciones ambientales, laborales y la mejora de las prácticas regulatorias, la cooperación y el desarrollo de la competitividad.

Las negociaciones comerciales internacionales fortalecieron la integración del Perú al mundo. Asimismo, se incrementaron los flujos de inversión privada, tanto extranjera como nacional. Todo ello, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los peruanos, acceder a precios más bajos para los consumidores, tener una mayor variedad y calidad de productos y generar un impacto positivo en la cantidad y calidad del empleo.

Saludamos a la **Sociedad Nacional de Industria** por su **125 años** de aniversario, promoviendo el desarrollo de la industria nacional y el crecimiento del país.

Trabajamos para generar calidad y estabilidad de vida en nuestro entorno promoviendo inclusión que logra oportunidades.

Brindando seguridad y productividad en todas nuestras operaciones y en los servicios/productos que entregamos a nuestros clientes y colaboradores.



# Nutrición después de tener COVID-19



## Katherine Curi Quinto

Doctora en ciencias en nutrición poblacional del Instituto de Investigación Nutricional.

**“Una persona que tuvo COVID-19 debe tener una dieta saludable, que sea balanceada y variada, y una vida activa”**

En el Perú, nueve de cada 10 personas fallecidas por COVID-19 tenían obesidad. Asimismo, las personas con obesidad tuvieron más del doble de riesgo de hospitalización por la infección. Este mal estado nutricional

previo condiciona una pobre respuesta inmune de las personas haciendo que estas tengan más riesgo de complicaciones severas, tiempo de hospitalización, así como un mayor período de recuperación.

De manera general, una persona que ha tenido COVID-19 debe consumir una dieta saludable que sea balanceada y variada que provea todos los macro y micronutrientes necesarios para recuperar la salud y su sistema inmune. Además, se debe mantener una vida activa fomentando las pausas activas, evitar el sedentarismo, reducir la ansiedad, el estrés y mantener buenos hábitos de sueño (dormir de siete a nueve horas diarias).

En ese sentido, una dieta saludable debe asegurar:

- El consumo diario de al menos dos a tres frutas, dos a tres tazas de verduras, así como cereales integrales como arroz integral, avena, quinua, kiwicha, entre otros (dos a tres veces por semana).
- El consumo de menestras (al menos dos veces por semana) y pescado (una o dos veces por semana).
- El consumo de frutos secos como castañas, nueces, almendras, linaza (al menos tres veces por semana).
- Consumir grasas saludables como el aceite de oliva, aceite de sacha inchi, aceite de soya, palta y otros.

Además, se debe reducir el consumo de:

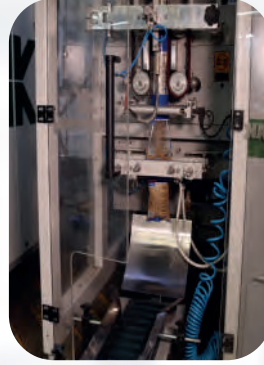
- Carbohidratos refinados.
- Frituras, carnes rojas y procesadas.
- Alimentos chatarra, y productos ultra-procesados.

En caso de persistir el malestar:

- Cansancio: fraccione la alimentación.
- Problemas de sueño: consuma cenas de fácil digestión y bebidas relajantes como infusión de valeriana. Evitar el consumo de cafeína y alcohol.
- Alteraciones del sistema nervioso central: que la dieta sea rica en frutos secos, frutas, verduras, y pescado.

Finalmente, es importante planificar la alimentación y acudir a una consulta especializada con un nutricionista, quien le brindará las recomendaciones alimentarias personalizadas dependiendo de las características y condiciones individuales de cada trabajador que labora en su empresa.

Es una empresa que busca beneficiar a las familias peruanas ofreciendo productos de la más alta calidad. Disponemos de un amplio portafolio de 56 familias de productos como las lentejas, arvejas, frijoles, quinua, entre otros. Además contamos con proveedores nacionales y extranjeros.



# PRODUCTOS DE LA MÁS ALTA CALIDAD



## Oscar Pajares Gonzáles *Gerente General*

Hoy la Corporación Lon se enorgullece de saludar a la Sociedad Nacional de Industrias por sus 125 años promoviendo el desarrollo de la industria nacional y contribuyendo al crecimiento del país.



# Jaime Polar

Gerente general de Summa Gold

**“Generamos un movimiento económico de S/ 200 millones por año a 50 pequeñas empresas”**

**Con un modelo de negocios que incorpora a exmineros ilegales como proveedores, la operación Isabelita muestra una nueva forma de hacer minería en el país.**

### **¿Cuáles son las características de la operación Isabelita?**

Nuestra operación minera es a tajo abierto y tenemos reservas probadas de un millón de onzas con una ley de 0.4 por tonelada aproximadamente. Nuestro plan de minado a largo plazo indica una vida ope-

rativa hasta el 2030, a un ritmo de 80,000 onzas por año para vender. En el 2020, ese volumen tuvo un valor aproximado de S/ 500 millones.

Básicamente extraemos oro y plata y lo demás son minerales no comerciales. En plata producimos 90,000 onzas anuales.

### **¿Qué comprende el complejo minero Isabelita?**

Además del complejo de tajo abierto, comprende los procesos unitarios que son básicamente perforación, voladura, carguío y acarreo con más de 100 equipos de movimiento de tierra; y tenemos una

planta de procesamiento de oro que usa fundamentalmente tecnología de columnas de carbón. Al final del proceso obtenemos una barra doré que es 45% de oro y 45% de plata y el resto son otros minerales no valiosos.

El proceso termina allí porque el oro es un metal que se transa en el mercado internacional y debe tener una pureza de 99.999% y eso solo se logra en refinерías autorizadas y de esas hay pocas en el mundo. Lo exportamos básicamente a refinерías en la India y Dubai.

### ¿Cómo abordaron el problema de los mineros ilegales en su denuncia?

Somos la única operación minera formal en el país que se ha podido establecer en un yacimiento que estuvo invadido por aproximadamente 5,000 mineros ilegales. Para hacerlo, hemos tenido estrategias que van por el lado policial y legal, así como por el lado social y económico. Cabe indicar que nosotros no compramos ni un gramo de oro a los mineros ilegales.

Una vez que desalojamos a los foráneos que eran más del 50%; ya con los locales, hemos generado una operación minera intensiva en mano de obra y para ello hemos seleccionado equipos de movimiento de tierra pequeños y eso nos ha permitido generar cuatro veces más mano de obra de lo normal, con un nivel de productividad que nos hace competitivos.

Entonces, los hemos incorporado como pequeños empresarios, pues ellos compraron los equipos pequeños. Ellos se encargan de todo el movimiento de tierra en nuestro proyecto y así generamos un movimiento económico de S/ 200 millones por año a 50 pequeñas empresas de Trujillo y Huamachuco. A esto se suman servicios que ne-

cesita la mina como alimentación, construcción civil, metalmecánica, carpintería, lavandería, vigilancia, entre otros; que también lo brindan las compañías pequeñas de la zona. Ellos son los primeros interesados en que la operación minera no pare y eso genera un círculo virtuoso.

### ¿Cómo han hecho para prepararlos para trabajar con la minera?

Les damos asesoramiento técnico mediante un pool de ingeniería para que tengan el nivel y los estándares que necesitamos. Nos toma un tiempo, pero esto les permite vender a otras empresas y sectores, a la vez que adquieren manejo gerencial y una cultura empresarial de altos estándares.

De otro lado, al eliminar la actividad ilegal, nosotros estamos salvando vidas porque ellos no respetaban ninguna norma de seguridad y salud en el trabajo cuando trabajan en el socavón. Y también evitamos el daño ambiental por un mal manejo del cianuro y el mercurio.

### ¿Tienen otros proyectos mineros en cartera?

Tenemos varios denuncios principalmente concentrados en La Libertad, los cuales estamos ex-

plorando. Nuestro presupuesto de exploración es de S/ 5 millones anuales. Nuestra intención es abrir una nueva operación minera dentro de cuatro o cinco años. Esperamos que, cuando menos, sea del tamaño de Isabelita.

### ¿La empresa es solo de capital nacional?

Nuestros accionistas son uruguayos y neozelandeses, pero el grueso de la inversión la han hecho nuestros proveedores. Nuestra inversión principal ha sido en la construcción de la planta de procesamiento y en los componentes mineros.

### ¿Qué les llevó a ingresar a la SNI?

Somos un ejemplo de un modelo diferente de cómo desarrollar la minería: intensiva en mano de obra, baja inversión en activos, con estándares de clase mundial y con participación de empresas locales que son nuestros socios de negocios. Queremos hacer conocer nuestro modelo de negocio, de manera de abrir los ojos a los empresarios de la SNI para que vean al sector minero como una nueva oportunidad de negocio que no está fuera de su alcance.





# Inteligencia artificial en la industria

La inteligencia artificial (IA) está transformando diversos sectores, siendo la manufactura uno de los más beneficiados, al optimizar procesos que van desde el diseño hasta el piso de producción, así como la cadena de suministro y la administración.

Hoy, la Industria 4.0 utiliza desarrollos de IA para dar un mantenimiento preventivo continuo a la maquinaria y a equipo en la línea de producción, lo que representa un ahorro importante, y tiene un impacto crucial en la utilidad de cualquier operación de producción que dependa de los activos. Estudios muestran que el tiempo de inactividad no planificado les cuesta a los fabricantes aproximadamente US\$ 50,000 millones al año, y que la falla de los equipos y maquinaria es la causa de 42% de este tiempo de “paro”.

Por otro lado, los clientes esperan productos impecables, lo cual empuja a los fabricantes a mejorar su calidad, de modo de reducir las tasas de defectos y de retiros de productos que pueden dañar a la empresa y a la marca. En esta fase intermedia, la colaboración entre humanos y máquinas tendrá que ser eficiente y segura, a medida que más robots industriales ingresen al piso de producción. Efectivamente, los avances en IA permiten a las máquinas realizar más tareas cognitivas y tomar decisiones autónomas en tiempo real basadas en datos ambientales, optimizando

aún más los procesos e impulsando el trabajo de los humanos.

La IA también está cambiando la forma en que se diseñan los productos. Así, por ejemplo, un método es ingresar un informe detallado, definido por diseñadores e ingenieros, como entrada en un algoritmo de IA, lo que ya muchos llaman software de diseño generativo. Este puede incluir datos que describan restricciones y diversos parámetros, como tipos de materiales, métodos de producción disponibles, limitaciones de presupuesto y de tiempo. El algoritmo explora todas las configuraciones posibles, antes de concentrarse en las mejores soluciones.

Posteriormente, estas pueden probarse utilizando el aprendizaje automático, ofreciendo información adicional sobre qué diseños funcionan mejor. Este proceso puede repetirse hasta que se alcance una solución óptima.

Una de las principales ventajas es que un algoritmo de IA es completamente objetivo, pues no tiene en cuenta lo que un diseñador humano consideraría un punto de partida “lógico”. No se toman suposiciones a simple vista y todo se prueba de acuerdo con el rendimiento real en una amplia gama de escenarios y condiciones de fabricación.

¡Felicidades!



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS

125

años

de apoyar a la  
Industria Peruana.

les desea

CALLIZO

CREAMOS

SABOR,  
OLOR y  
COLOR

[www.callizoaromas.com](http://www.callizoaromas.com)

## Nuestros asociados



### En campaña

El **Parque Industrial Indupark** informó que lanzó la campaña “Oportunidad Indupark”, con la cual han elevado el número de contactos en un 34%. Esta les ha permitido identificar tres variables clave, aún en el contexto de crisis, en el proceso de decisión de compra de un lote industrial: el precio, la conectividad y la ubicación.

Tomando en cuenta un reporte de la inmobiliaria Binswanger, la firma indicó que, pese a que la crisis afectó el sector construcción, las tarifas de venta por m2 de terrenos industriales no sufrieron variaciones.

Indupark informó que, si bien no realizaron variaciones en el precio, abrieron nuevas opciones de financiamiento que les ha dado buenos resultados.

### Apoyo a la lectura

**Industrias Alimentarias** lanzó la campaña #CultivandoMentesSostenibles, la que beneficiará a 1,200 familias en Lima y Cerro de Pasco. Esta comprende la entrega de kits educativos para estudiantes de educación primaria, con lo que la empresa busca incentivar el hábito de la lectura y concientizar sobre la importancia de la protección del medio ambiente.

Como parte de esta campaña, la empresa entrega el cuento peruano “Donde nacen los ríos”, el cual da a conocer la problemática de la deforestación de los bosques de la Amazonía peruana. Este libro incorpora tecnologías emergentes, como la realidad aumentada lo que agrega valor a la publicación.



### Nuevas líneas

La transnacional belga **Puratos** informó que la pandemia los llevó a crear insumos más saludables, lo cual comprendió tener más granos y semillas o masa madre con menos grasa, azúcar y sodio. La firma espera que estas nuevas líneas expliquen el 20% de la facturación este año.

De otro lado, la empresa evalúa la posibilidad de abrir un centro de poscosecha de cacao sostenible, el cual podría estar localizado en el Perú. Este brindaría capacitación a los productores para obtener granos de cacao de mayor calidad para colocarlos en mercado a un mayor precio. Este proyecto podría materializarse entre el 2022 y el 2023.

**Renner Coatings con 94 años de trayectoria**  
en Revestimientos Industriales de alta tecnología,  
**felicita a SNI por sus 125 años de éxitos**  
en la representación y defensa de la Industria.



PINTURAS INDUSTRIALES DE ALTO RENDIMIENTO

**TECNOLOGIA QUE SUPERA LA FUERZA DEL TIEMPO**

TECNOLOGIA QUE SUPERA A FORÇA DO TEMPO | TECHNOLOGY THAT OVERCOMES THE FORCE OF TIME

**WWW.RENNERCOATINGS.PE**

## Expande su capacidad

**Agrobex** (ex Enrique Cassinelli e Hijos) anunció que añadirá una segunda línea de producción en su planta en Trujillo. Esto les permitirá duplicar su volumen de fabricación de gaseosas y agua Cassinelli, así como de jugos Liber. Este proyecto se ejecutará en el segundo semestre del año.

Esto les permitirá abastecer el mercado limeño desde la planta en Trujillo, tanto a nivel de bodegas como en el retail. Igualmente servirá para entrar Apurímac, Arequipa e Iquitos, además de consolidar la plaza tacneña; y entrar a nuevas categorías como bebidas vitaminadas, energizantes, rehidratantes y aguas saborizadas.



## Ampliación en cartera

La productora de hidrobiológicos congelados **Dexim** comenzará a orientar su producción hacia el mercado nacional a través de una marca propia, no especificada, la cual estará enfocada al retail, pero que también les servirá para exportar. Igualmente se buscará ingresar a los mercados del sur y norte del país.

Bajo esta nueva marca comercializarán conchas de abanico, pulpo, langostinos y merluza, siendo este último su producto estrella de exportación.

Para desarrollar este plan, la compañía aumentará su capacidad de almacenamiento en 10,000 m<sup>2</sup>, de manera de incrementar su capacidad de almacenar entre 2,000 y 6,000 toneladas de producto congelado adicional.



## Tamaño mediano

**Pepsico Alimentos** informó que su estrategia de lanzar un nuevo portafolio de snacks de tamaño mediano le ha permitido duplicar sus ventas durante el primer trimestre del año, de modo que han alcanzado los niveles de venta prepandemia.

Esta estrategia comprende las marcas Lays, Cheetos, Doritos, Torteos y Piqueo Snack; y responde a que los consumidores pasan más tiempo entreteniéndose en casa y salen con menor frecuencia a los restaurantes.

Para el segundo semestre del año, la empresa planea lanzar nuevas presentaciones que estiman podrían tener un peso significativo en su negocio, pues serán productos que ofrezcan distintas experiencias de sabor y funcionalidad al consumidor.





PRODUCTOS  
DIGITALES

# Factura Fácil

Vive **tu negocio**  
sin límites



Lanzamiento  
**NUEVO**  
Producto

La solución ideal para la generación  
de **COMPROBANTES ELECTRÓNICOS**,  
dirigido a *Pequeñas y Medianas Empresas*



### ¡Es Fácil!

Emite comprobantes al alcance de un click de manera fácil y accesible.



### ¡Es Seguro!

Asegura la confidencialidad y datos de tu empresa con nosotros.



### ¡Es Digital!

Factura en nuestros múltiples canales digitales en cualquier lugar.



### ¡Es libre!

Factura sin restricciones de usuarios y puntos de emisión.

Más información:

[www.sni.org.pe/factura-facil/](http://www.sni.org.pe/factura-facil/)

Contáctanos:

[rrodriguez@sni.org.pe](mailto:rrodriguez@sni.org.pe)



**989 156 859**

Con el respaldo de la:

Sociedad Nacional de Industrias

# Eventos

16 Jun



CFE

## Creación de valor en las empresas industriales

Organiza:  
Copei

**Hora: 04 p.m.**

**Link de inscripción:**  
<https://bit.ly/3pg4XpS>

Copei

## Desarrollo de negocios y estrategias implementadas frente a desafíos presentes en el mundo

Organiza:  
Copei

**Hora: 07 p.m.**

**Link de inscripción:**  
<https://bit.ly/3vMeBCL>

16 Jun



CFE

## Oportunidades para digitalizar el sector energético

Organiza:  
CFE - Centro de Formación Empresarial

**Hora: 04 p.m.**

**Link de inscripción:**  
<https://bit.ly/2S6YGk3>

17 Jun



15 Jun  
16 Jun  
17 Jun

## SNI Propuestas para el desarrollo regional

Organiza:  
SNI

**Hora: Centro: 15 junio, 06 pm**

**Sur: 16 junio, 06 pm**

**Norte: 17 junio, 06 pm**

**Link de inscripción:**  
<https://bit.ly/2RkUNaU>

22 Jun  
23 Jun  
24 Jun

## SNI Reactivación ¡hoy! Medidas para el desarrollo sostenible y recuperación del empleo

Organiza:  
SNI

**Hora: 22 junio, 09 am**

**23-24 junio, 06 pm**

**Link de inscripción:**  
<https://bit.ly/3vGtzdA>

# CERTIFICADOS DE ORIGEN



## JUNTOS EN TU PROCESO DE EXPORTACIÓN

### Conoce nuestros **beneficios**

- » ATENCIÓN PERSONALIZADA
- » BENEFICIOS ESPECIALES PARA OPERADORES LOGÍSTICOS
- » SERVICIO DELIVERY PARA LA ENTREGA DE CERTIFICADOS DE ORIGEN
- » FORMATOS SIN COSTO PARA LOS DIFERENTES ACUERDOS COMERCIALES
- » ASESORÍA IN HOUSE PARA EL LLENADO DE DECLARACIONES JURADAS Y CERTIFICADOS DE ORIGEN
- » ASESORÍA IN HOUSE DE LA VUCE (VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR)
- » SERVICIOS ESPECIALIZADOS (CERTIFICADOS DE ORIGEN NO PREFERENCIALES, CONSTANCIAS DE ORIGEN Y LEGALIZACIONES)



Alcance detallado en nuestro certificado ISO 9001:2015

[www.sni.org.pe](http://www.sni.org.pe)



### Contáctenos:

**Sede Principal:** Los Laureles 365, San Isidro  
T 616 4422 - 616 4423 - 616 4444 **anexos** 103 - 228 - 320  
[jllanos@sni.org.pe](mailto:jllanos@sni.org.pe) | [bvaler@sni.org.pe](mailto:bvaler@sni.org.pe) | [acuellar@sni.org.pe](mailto:acuellar@sni.org.pe)

**Sede Callao:** Av. Elmer Faucett N° 2851, 2da Torre piso 2 Of. 215 - Callao, **Lima Cargo City**  
T 574 4949 | [epereda@sni.org.pe](mailto:epereda@sni.org.pe) | [cmatheus@sni.org.pe](mailto:cmatheus@sni.org.pe) | [yacuna@sni.org.pe](mailto:yacuna@sni.org.pe)



SOCIEDAD  
NACIONAL DE  
INDUSTRIAS



Nuevo servicio

# Eventos Híbridos

*Tu evento desde la SNI*

- Equipamiento multimedia y lo último en plataformas de streaming.
- Experiencia comprobada en la producción integral de eventos.
- Cómodos ambientes funcionales, amplio jardín y estacionamiento.
- Ubicación estratégica en el corazón de San Isidro.



Mayor información:

**Roberto Rodríguez**

 989 156 859 | [E rrodriguez@sni.org.pe](mailto:rrodriguez@sni.org.pe)

Síguenos en

     @SNIndustrias